

**Материалы
Международной студенческой
научно-практической конференции
«Актуальные вопросы производства и науки»**

30 апреля 2021 г.



Костанай 2021

**УДК 620.92
ББК 31.19**

«Актуальные вопросы науки и производства»: Материалы студенческой международной научно-практической конференции - г. Костанай, 2021 г. 269 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований студентов, магистрантов, докторантов вузов г. Костаная, г. Нур-Султан, г. Караганды, г. Алматы, Российской Федерации, Республики Беларусь, Украины, Туркменистана и др. по актуальным вопросам в области актуальных проблем экономики и общественных наук

ISBN 978-601-7396-35-0

**УДК 620.92
ББК 31.19**

© КИиЭУ
Костанайский инженерно-экономический
университет им.М. Дулатова, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Т.Е. Аргимбаев Омбы сот палатысында жұмыс істеген казак қызметкерлері.....	5
О.А. Андриенко, А.С. Калиева, К.М. Пикулова, А.В. Таран Особенности проявления агрессии в среде студенческой молодежи.....	10
Е.И.Субботина, Е.В.Вашкевич Организация оплаты и стимулирования труда педагогических работников.....	12
Г.Қ. Ерхат, Г.А. Сыздыкова Жаһандану және өңірлік интеграция жағдайындағы Қазақстан республикасының сыртқы экономикалық қызметі.....	16
Р.М. Абдрахманова К вопросу анализа экономического потенциала организации.....	18
Б.К. Аманжолов, Г.Т. Сейтова Управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия..	23
Д.А. Лакман Управление собственным капиталом в организации.....	27
Р. Р. Султанов, Б. Қ. Таймағанбет Covid-19 пандемиясының басталуына байланысты электрондық коммерция нарығындағы экономикалық жағдай мен іскери ахуалдың өзгеруі.....	30
А.Б. Бекболат, Г.А. Сыздыкова Кәсіпкерліктің экономикадағы алатын орны.....	35
Б. Есимов Методические подходы к формирования уровня жизни населения.....	39
Б.Т. Череева Методический подход к оценке эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли.....	42
Т.Д. Журмағанбетова, Ә. Байдрахман Кәсіпорындағы еңбекақы аудиттің жетілдіру жолдары.....	47
Т.Д. Журмағанбетова, Ә. Байдрахман Нарықтық экономика жағдайында еңбекақы төлеуді есепке алу мен аудиттің ролі мен маңызы.....	50
Т.Д. Журмағанбетова, Бекболат Кеншілік Дебиторлық берешекті аудиторлық тексеру әдістемесі және талдауы.....	53
Т.Д. Журмағанбетова, Бекболат Кеншілік Дебиторлық берешектер есебінің теориялық аспектісі және ұйымның технико-экономикалық сипаттамасы.....	56
А.Б. Хамитбек, Р.А. Абилкаирова Ақша қаражатының есебі мен аудиті.....	59
С.А. Нұрғазина, Р.А. Абилкаирова Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы.....	63
А.А. Уримсаров, Г.Т. Кадырова Рациональное использование водных ресурсов Казахстана.....	66
Р.Д. Галеев, Г.Т. Кадырова Қазақстандағы бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу аспектілері.....	70
Б.К. Аманжолов, Г.Т. Сейтова Трудности управления экономикой государства как хозяйственного субъекта в период мировой пандемии.....	72
Е.Н. Лаптева, Р.А. Притула Перспектива развития управления персоналом.....	77
А.А. Андрейчикова, Ш.Ж. Рахметуллина Роль маркетинговой стратегии в развитии предприятия.....	81
Г. Жумағанова, К.М. Кужукеева Қазақстанның екінші деңгейдегі банктеріндегі цифрлық өнімдер.....	85
А.А. Молдахметова, К.А. Тулегенова Саяси модернизация.....	88
С.В. Навальный, К.И. Александрова Генезис государственно-религиозных отношений в контексте реализации принципа светского государства.....	93
А.А. Монгалёва, И.И. Куницкий Форма правления Республики Беларусь.....	98
Е.М. Куценкова, А.П. Кузьмич Субъектный состав гражданско-правовой сделки.....	101
А.А. Молдахметова, А.Б. Бекболат Қазақстандағы саяси-құқықтық режимнің қалыптасуы.....	104
С.Е. Бактыбаева, Ж. М. Жумаш Становление независимости Казахстана.....	108
Д.Р. Серикбаева, Ж. М. Жумаш Парк-зона отдыха и комфорта.....	110
Т. К. Остриянина, Ж. М. Жумаш, А. Демченко «Музей – это сокровище нашей памяти».....	112
Г. Ерхат, А.Т. Фазылахметова Әл-Фараби еңбектеріндегі педагогиканың қазіргі педагогикамен үндестігі.....	114
К.С. Кужахметова, М.А. Баяндин Инновационная деятельность в общеобразовательной школе....	116
А. Кудрик, Т.В. Данченко Изучение сформированности семейных ценностей у студентов средствами художественной литературы.....	120
Д. Масханова, А.М. Исакова Сакральное наследие Костанайской области.....	124
А.А. Елеусизова Ағылшын тілін оқыту процесінде мобильді технологияларды қолданудың тиімділігі.....	127
Е.П. Корчинская, Е.И. Субботина Инновационные технологии в современном образовании.....	129
А.Б. Сапарова, Д.У. Сексенова Биология пәнін оқытуда ассоциациялық әдістерді қолданудың тиімділігі.....	132
Е.И.Субботина, Г.А. Жакатова Особенности организации работы классного руководителя и педагога-предметника по профилактике суицидального поведения у школьников.....	136

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

К.Е. Абрамова, И.В. Чикова Профилактика интернет-зависимости в подростковом возрасте.....	138
Д.У. Бектабанов, А.Ю. Швацкий Влияние развода на поведение и психологическое здоровье подростков.....	142
Е.С. Губаева, Н.Г. Попрядухина Развитие психологической культуры в юношеском возрасте.....	145
С.Н. Зубкова, О.А. Андриенко Особенности проявления акцентуаций характера на разных этапах юношества.....	147
Д.М. Мухамедзянова, Н.Г. Попрядухина Развитие логического мышления младших школьников....	150
А.С. Калиева, А.В. Таран, К.М. Пикулова, О.А. Андриенко Самоопределение в юношеском возрасте.....	152
С.В. Казначеев, О.А. Андриенко Феномен лидерства в младшем школьном возрасте.....	155
Г.А. Жакатова, Р.А. Притула Социально-педагогическая деятельность по профилактике конфликтов в школе.....	157
А.В. Прошкина, О.А. Андриенко Феномен лидерства и руководства в подростковом возрасте.....	160
Б.Е. Пчелин, А.Ю. Швацкий Формирование эмоционального интеллекта у подростков.....	162
В.К. Пфаф, М.В. Шербатов, О.А. Андриенко Факторы и особенности формирования учебной активности студентов вузов.....	165
К.В. Терешкина, Л.А. Емельянова Динамика развития мотивации учебно-профессиональной деятельности в юношеском возрасте.....	168
Н.Г. Попрядухина Специфика процесса социализации в юношеском возрасте.....	170
Н.М. Абишев Коммуникативті құзыреттілік тұрғысынан білім саласындағы мемлекеттік мекеме қызметкерлерінің құқықтық және психологиялық сипаттамалары.....	175
С.В. Казначеев, К.М. Пикулова, Н.Г. Попрядухина Особенности проявления агрессии в студенческой среде	177
M. Yeskatova, G.K. Yeskatova To the issue of learning English at schools and other educational facilities of the Republic of Kazakhstan.....	179
А.К. Култаева, Ж.И. Серік Етістік категорияларының морфологиялық қызметі.....	183
Г. Ерхат, А.Т. Фазылахметова Жоғарғы оқу орнында қазақ тілін қашықтан оқыту.....	187
Д. Рябинина, А.Т. Фазылахметова Студенттердің сөйлеу тілін дамыту үшін оқытушының әр түрлі әдіс-тәсілдерді дұрыс қолдана білуі.....	189
А.К. Култаева, С.А. Баймағамбетов Көркем шығармалардағы этномәдени бірліктердің ерекшеліктері.....	191
Д. Рябинина, А.Т. Фазылахметова Жамбыл поэзиясындағы ұлттық құндылықтарды оқыту мәселесі	195
М. Онайбекова, А.А. Бектасова Ыбырай Алтынсарин әнгімесіндегі кәсіпкерлік идеясы.....	197
Ж. М. Жумаш, А. Мырзахан, А. Айтленов Жизнь театра.....	200
Д.К. Нурушев, М.А., Баяндин Важность компьютерной грамотности населения.....	203
Е.О. Кульгускина, Е.И. Субботина Преподавание физики на английском языке в основной средней школе-проблемы и пути решения.....	206
А.М. Мельникова, Л.К. Мамитанова Моя малая Родина.....	210
Л.И. Нурмагамбетова, Н. А. Авдоченко Влияние режима налогообложения на финансовый результат предприятия.....	214
Е.М. Амангелді Қазіргі туризм маркетингі.....	218
Г.Б. Сарсембаева, В.В. Гималова Особенности учета и анализа оплаты труда в ТОО «ТДС».....	223
С.В. Демьянченко Управление организационным поведением персонала на предприятии.....	226
Г.Б. Сарсембаева, Д.С. Тастыбай Анализ эффективности использования основных средств предприятия ТОО «Евраз Каспиан Сталь»	230
Л.И. Нурмагамбетова, В. С. Кораблёва Учетная политика субъекта и её связь с налогообложением.	234
В. Ю. Загrevский, С.В. Шутова Повышение экономической эффективности производства и реализации молока ОАО "Свердловский" Жлобинского района.....	238
Д. Матюхин, Б.Т. Череева Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства.....	240
А.С. Абдугалиева, Т.А. Чернышова Здоровый сон: сколько часов надо спать и чем опасно недосыпание.....	243
В.А. Рубан, Д.Н. Чернышов Влияние вселенной на зарождение физической культуры и спорта.....	246
С.Л. Рыбникова, Т.А. Чернышова Здоровый образ жизни.....	249
С.Т.Култай, Т.А. Чернышова Физическая активность.....	252
К.А.Густановская, Т.А. Чернышова Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности.....	254
В. Губернацкий, Д.Н. Чернышов Влияние воды на организм человека.....	257
Е.Д. Пивоварова, Т.А. Чернышова Влияние дистанционного обучения на дисциплину «Физическая культура»	259
Б.Т. Череева, Б.С. Серикбаев Б.С. Қостанай облысы полиция департаменты жедел криминалістік бөлімінің басқару жүйесін талдау.....	262
А.Б. Жаксальков, Б.Т. Череева Влияние пандемии на развитие логистики.....	267

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

МРНТИ 03.29

Т.Е. Аргимбаев¹

¹ҚИнЭУ кәсіпкерлік колледжінің оқытушысы

Омбы сот палатасында жұмыс істеген қазақ қызметкерлері

Түйіндемe. Мақала XIX ғ. аяғы мен XX ғ. басында Омбы қаласында сот палатасында қызмет істеген алғашқы еуропаша білім алған қазақ зиялыларының тарихына арналған.

Аннотация. Статья посвящена истории казахской чиновников, получившей европейское образование в конце XIX-начале XX в., работавшие в судебной палате г. Омска.

Abstract. The article is devoted to the history of Kazakh officials who received European education in the late XIX-early XX centuries, who worked in the judicial chamber of Omsk.

Түйін сөздер: сот, палата, құқық, заң, қылмыстық іс, азаматтық іс.

Ключевые слова: суд, палата, право, закон, уголовное дело, гражданское дело.

Key words: court, chamber, law, law, criminal case, civil case.

Өзектілігі

Осы уақытқа дейін бұрмаланып, ақиқаты айтылмаған немесе біржақты бағаланған төл тарихымызды жаңаша саралап, қайта қалыптастыру бағытында шаралар жүзеге асырылып жатқан мезгілде еліміздің тарихында қалдырған тарихи тұлғаларымыздың ғұмырнамасын зерттеу қолға алынды. Соған байланысты ұлт қайраткерлерінің туған еліне, халқына сіңірген еңбегін, қоғамдық-саяси және әлеуметтік процестердегі алар орнын көрсету және олардың қызметкер ретінде қалыптасу мәселелеріне көп көңіл бөлінуде. Осындай қайраткерлердің қатарына XIX ғасырдың соңы мен XX ғасыр басында тарих сахнасына шыққан Омбы сот палатасында жұмыс істеген қазақ қызметкерлерін жатқызуға болады.

Жұмыстың мақсаты

XIX ғ. аяғы мен XX ғ. басындағы Омбы сот округінің сот палатасының құрылымын, құрамын және онда жұмыс жасаған қазақ қызметкерлері туралы зерттеу.

Міндеттері:

- XIX ғасырдың аяғы мен XX ғасырдың басындағы Омбы сот палатасының құрылуы, қалыптасуын сипаттау;

- Омбы сот палатасында жұмыс істеген қазақ қызметкерлері: Р.Марсеков, А.Тұрлыбаев, Ж.Ақбаев, И. Итжанов, Е.Итбаев, С. Жанайдаров жайлы зерттеу.

- Шығармашылық мұрасы бойынша Қазақ баспасөзіндегі жарияланған мақалаларына тарихи тұрғыдан ғылыми талдау жасап, бүгінгі күн тұрғысынан баға беру.

Жұмыстың қолданбалық маңызы

Ұсынылып отырған ғылыми жұмыстың деректік негізіне енгізілген мұрағат құжаттары мен зерттеу барысында жасалған тұжырымдар мен қорытындыларды жоғары оқу орындарында және орташа білім беру мекемесінде XIX ғасырдың аяғы XX ғасырдың басындағы қазақ зиялыларының ғұмырнамасы мен ұлт-азаттық күрестегі тарихнамасы бойынша арнайы курстарда қолдануға болады.

Мәселен, мақаланың нәтижелері ҚИнЭУ кәсіпкерлік колледжінде «Қазақстан тарихы» курсы жүргізу барысында енгізуге болады.

Ғылыми жұмысының құрылымы

Зерттеу жұмысы кіріспеден, тақырыптың мазмұнын ашатын тараудан, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімінен және қосымшалардан тұрады.

Ғылыми жұмысының зерттеу объектісі

XIX ғ. аяғы мен XX ғ. басындағы Омбы сот округінің сот палатасында жұмыс істеген қазақ қызметкерлері болып табылады.

Зерттеу пәні: Омбы сот округінің сот палатасының құрылымы, құрамы және негізгі жұмыс бағыттарын құрайды.

Жұмыстың деректік негізі. Осы тақырып бойынша дереккөздерді бірнеше топқа бөлуге болады:

Деректердің бірінші тобына негізі мұрағаттық деректер жатады. Ең негізгі деректер Омбы облыстық мемлекеттік тарихи мұрағатынан алынған. Мұнда Р. Марсековке штаттық жалақыны көтеру туралы бұйрығымен таныстым. А.Тұрлыбаев, Ж.Ақбаевтың Санкт-Петербург университетінің бітірген жайлы дипломы табылды. И.Итжанов, Е. Итбаевтың куәлегімен таныстым. С.Жанайдаровтың формулярлық парағын қарастырдым.

Деректердің екінші тобы зерттеу кезеңіне байланысты мерзімді баспасөзден тұрады. Мұнда «Киргизская степная газета» (Дала уалаятының газеті) басылымынан А.Тұрлыбаевтың мақалалары мен газет қызметкері ретіндегі қызметі туралы құнды мәлімет алынды.

Нәтижесі

1898 жылы 2 маусымда Сібірде жаңа соттық-әкімшілік бөлінісі енгізілді. Қазан және Иркутск округтік сотынан бөлінген Тобыл және Томск губерниялары Омбы Сот Палатасына өтті. Омбы Сот Палатасы 4 округтік соттан тұрды: Омбы, Семей, Тобыл және Томск. Сібір және Қазақстан аймағында әзірленіп жатқан сот-құқықтық реформа бойынша ең ірі жаңалық сот палаталарының және округтік соттардың енгізілуі болды. Округтік сот бітістіруші соттар шешкен істер жөнінде апелляциялық соты болды. Сот палаталары округтік соттарға қатынасы жөнінен апелляциялық және қадағалаушы деңгей міндетін атқарды. Бірінші инстанциядағы сот ретінде олар ең күрделі істерді шешті.

Омбы Сот Палатасы аға төраға, департамент төрағасы, 6 мүшесі, 2 хатшы, 4 хатшының көмекшісі, аудармашы, Палата прокуроры, екі жолдасы және прокурор хатшысынан тұрды. Омбы Сот Палатасы екі департаментке бөлінді: қылмыстық және азаматтық. Қылмыстық департамент палатаның төрт мүшесінен тұрды. Ал екеуі төрағамен бірге азаматтық департаментте жұмыс істеді. Бұны азаматтық істен гөрі қылмыстық істің көп түсуімен байланыстыруға болады. Омбы Сот Палатасы аға төрағасының шешімінсіз ведомствоның кез-келген шенеунігі қызметін ауыстыруына, басқа қызметке ауысуына, орден немесе классты шен алуына болмайды. Заңды бұзушы қызметкерлерге палата шешім шығарады. Палата немесе округтік сот шенеуніктерінің қызметке тұру өтінішінен кейін, бұрынғы бастығынан олардың парасаттылық және іскерлігі жайлы сұралатын. Ол округтер мен министрліктер арасында хат арқылы жүргізілетін. Әдетте бұл қызметтік хаттар 2-3 айға созылатын. Бұл құпия хаттарды әдеттегі формальды деуге болмайтын. Мәселен сондай хаттарда өтініш жазушының қысқаша мінездемесі берілетін. Заң жүйесінің күрделілігі сонша міндетті түрде жоғары заңгерлік білімі бар мамандарды ғана жұмысқа алатын.[1].

Сот палатасы округтік кемелерге арналған апелляциялық саты болып табылады. 1864 ж. сот жарғыларына сәйкес шағымдану тәртібінде алқабилерсіз шығарылған округтік соттардың үкімдері мен шешімдеріне шағымдар бойынша істер қаралды.

Атап өткендей, округтік соттар әлемдік судьялар съезінің міндеттерін орындады. Онда түбегейлі емес шешімдерге шағымдар, оларды жою туралы өтініштер, сондай-ақ әлемдік судьялардың өкімдеріне жеке шағымдар қаралды. Үкімнің күші жойылған жағдайда іс оны шығарған әлемдік судьяға немесе егер сот қажет деп санаса, басқа әлемдік судьяға Жаңа қарау үшін қайтарылды.[2, 36 б.]

Омбы сот палатасының округінде Ресейдің еуропалық губернияларынан келген әріптестерімен салыстырғанда әлемдік Судьялардың құзыреттілігі мен құзыреттілігі айтарлықтай кеңейтілді. Бұл, ең алдымен, халықтың тығыздығының төмендігі және қатынас жолдарының әлсіз дамуымен түсіндіріледі. Осылайша, Батыс Сібірдің әлемдік судьясы (Кавказ өлкесіне ұқсас) бойынша: жеке міндеттемелер мен шарттар бойынша 2000 руб. дейін, қозғалыстар мен жылжымайтын мүлік туралы 2000 руб. артық емес баға бойынша;

залал мен шығындар үшін сыйақы туралы, егер олардың мөлшері 2000 руб. артық болмаса; жеке реніштер мен қорлау туралы талап-арыздар сотталады.; бұзылған кезден бастап бір жылдан аспайтын уақыт өткен жағдайда қалалық және ауылдық сервитуттар туралы; кез келген сомаға талап-арыздар бойынша дәлелдемелерді қамтамасыз ету туралы өтініштер.[3].

Омбы сот палатасы қызметкерлерінің білім деңгейі сапалы болатын. Жоғарғы оқу орнын 1-дәрежелі дипломмен бітіргендерге X-сыныптық шен, 2- дәрежелі дипломмен бітіргендерге XII-сыныптық шен, магистрлерге IX-сыныптық шен, докторларға VIII-сыныптық шен берілетін. М.А. Бтикееваның есептеуінше Омбы Сот Палатасындағы қызметкерлердің 7-і Императорлық Санкт-Петербург университетін, 3-і Мәскеу университетін, 4-і Новороссиский және Томск университетін, 1-і Юревский, 1-і Қазан, 1-і Дерптский университетін бітіргендер. Қарап отырсақ Сібірдегі жүргізілген реформаның арқасында жоғары білімді сот қызметкерлерінің саны арта түскен. Міне осылардың қатарында оқуды енді ғана 1-дәрежелі дипломмен бітірген А.Тұрлыбаев та болды. Көкшетау өңірінің тумасы ол 1877 жылы өмірге келген. 1897 жылы Омбы гимназиясын, 1902 жылы Санкт-Петербург Университетінің заң факультетін бітірді.

Омбы облыстық тарихи мұрағатындағы Айдархан Тұрлыбаевтың жеке ісінде: «1902 жылдың 8 шілдесіндегі Омбы Сот Палатасы аға төрағасының № 27 қаулысымен Омбы Сот Палатасы сот қызметіне кіші үміткер қызметіне қабылданады». Кейін ол 1903 жылдың 1 сәуірінде «аға төрағаның бұйрығымен азаматтық іс-бойынша Хатшы көмекшісі қызметіне ауыстырылып, іс-сапарға жіберіледі». Жұмыс істеп жүрген жас маман пәтерде бірге тұрған досы Ж.Ақбаевпен байланысын үзген жоқ. Мәселен, өзінен бір курс төмен оқыған Ж.Ақбаев оқуын бітіретін кезде Омбы Сот Палатасында қызмет жасайтын досы А.Тұрлыбаевпен хат жазысқан (Қосымша II). Келмей жатып, білім дәрежесін көрсету мақсатында 1904 жылы 23 ақпанда өз өтінішімен Омбы Сот Палатасының ерекше комиссиясы сынағынан өтеді. Соның нәтижесі болса керек 1904 жылдың 21 тамызында азаматтық ведомствосының № 64 бұйрығымен А.Тұрлыбаевқа Колледж хатшысы шені беріледі. Осы жылдың 1 желтоқсанынан өз өтініші бойынша азаматтық іс департаменті палатасындағы хатшы көмекшісі қызметінен босатылып, Тобыл Аймақтық сотының төрағасы қарамағына жіберіледі. Жас маман қызмет жасаған соттық мекеме жұмысының сапалық бағасын сандық көрсеткіш арқылы беруге болады. [4]. Мысалы Омбы Сот Палатасына келіп түскен істердің саны жыл сайын артып отырды. Сондықтан да Азаматтық департамент палатасы төраға мен екі мүшесінен тұрса, қылмыстық департаментінің аға төраға басқарған төрт мүшесі жағдайға байланысты бірігіп жұмыс істеді. Көшпелі сессия кезінде департамент мүшелерінің бірі ауырып қалған жағдайда қиындықтар туатын. Сессия уақытында қылмыстық департаменттің құрамы азаматтық департамент мүшелерімен толықтырылып отырды. Бұл олардың өз жұмыстарына да кері әсерін тигізіп жатты. Мұндай жағдайларда заң бойынша округтік сот мүшелерін немесе құрметті бітістіруші соттарды қатыстырды.

Біз зерттеп жатқан тұлғамыздың қызметтегі өсу жолын оның қажырлы еңбегінің арқасында деп тұжырым жасауға болады. Тобыл Аймақтық сотының жалпы жиналысының шешімімен 1906 жылы 9 желтоқсанда А.Тұрлыбаев Мемлекеттік Думаға сайлау ісі бойынша Ишим уезінің төрағасы болып іссапарға шығады. Осы кезеңде А.Тұрлыбаев мемлекеттік маңызы бар саяси істі жауапкершілікпен атқара алатын сенімді мемлекеттік қызметкер ретінде көріне білді. Дерек көздеріндегі дәйектемелерге сүйенсек, қазақтан шыққан қызметкерлер арасында мұндай зор сенімге ие болғандардың саны аз болған.

1910 жылы А.Тұрлыбаев Есіл уезінде ант-берген заседатель міндетін атқарды. Сот істеріндегі жаңа жүйе бойынша ант-берген заседательдердің деңгейі жоғарылады. Ант-берген заседательдер сотталушының кінәлі немесе кінәсіздігін анықтады. Ал, жазаның шегін судьялар анықтады. Ант-берген заседательдер мемлекеттік бақылаудың шартына сай саяси сенімді болуға тиіс. Олардың тізімін жергілікті басқарушылар жасады. А.Тұрлыбаев ант-берген заседательдер қызметіне үміткер бола тұра өзінің білікті заңгер бола алатынына және таңдаған жолының дұрыс екендігіне деген сенімін жоғалтқан жоқ. Барлық мінездемелік сипаты бойынша ол ұсынылған қызметке лайық болды. Сот 69 туралы Заңға сәйкес ант-

берген заседательге үміткер Тобыл немесе Томск губерниясының тұрғынының жеке иелігінде 20 десятина жері болуы керек. А.Тұрлыбаев бұл талапқа да сай келді. Ақмола және Семей облыстары бойынша христиан емес ант-берген заседательдердің саны 25 пайыздан аспауы керек-ті. А.Тұрлыбаев орыс пен өзге ұлттардың саны көп Сібір жерінде еңбегімен зор табыстарға жеткендіктен, оған лауазымдық өсуге жол ашылды. Статистикалық мәлімдемелер бойынша сол кезде Есіл уезіндегі ант-берген заседательге лайық адамдардың саны 1179-ға жеткен екен. Бұл көрсеткіш губерния басшылығының уездегі ант-берген заседательдер сотының ашылуындағы әрекетін арттыра түсті.[5].

А. Тұрлыбаев жұмыс орнын босатқаннан кейін оның орнына Омбы сот палатасы азаматтық департаментінің хатшысын ретінде Жақып Ақбаевті тағайындайды. Ақпаев Омбы басшылығымен жақсы сипатталды сот палатасының Жас маман ретінде, 1904 жылы ол ерекшеленді Заңтану мен тамаша білім сияқты қасиеттер 148 қызмет бабында. Осы кезеңде ол кіші қызмет атқарды судьяға кандидат болған жоқ және ерекшелік белгілері болған жоқ. Мазмұнына сәйкес жеке іс, Ақпаев қаржылық қамтамасыз етілмеген. Ол тұрды кезінде кеңсе қылмыстық департаментінің Ақпаев Семей қаласының тумасы болды облысы. Оған аумақтық жағынан Ақмола жақын болғаны тән аумағында Омбы сот палатасы орналасқан облыс. Әлбетте, Ақпаев иерархиялық өсудің одан әрі болашағы жоқ. тиісті құрылымға сәйкес. Шамасы, тиісті фактор оның шешімін таңдауда басым болды. Бір қызығы, Ақмола облысының кіші кандидат Ақпаев жұмыс істеу кезеңінде жұмыс істеуге тұрғылықты жері бойынша Қарқаралы қылмыстық бөлімшесінде Семей қаласының юрисдикциясындағы Берқара болысының округтік сотының болды.[6].

Сібірде Раимжан Мәрсеков мансабы өтті. Ол 1877жылы дүниеге келді. Жұмыс басында айырмашылық белгілері болған жоқ.1902 жылы Марсековсот қызметіне кіші кандидат болып Семей округтік сотында қызмет етті. Олкіші кандидат міндеттерін орындады . 1902 жылдың қарашасында ол, өтініш бойынша"үй жағдайы" деген себеппен отставкаға кетті. 1903 жылыМарсековСемей округіндегі алқабилердің көмекшісі қызметіне қайта орналасты.

Мүмкін, Марсековтың жұмыс қабілеттілігі жоғары болды. Ресей империяның шығыс аудандарында кадрлардың өткір тапшылығы сақталды.Жақын учаскелерге ұзақ мерзімге мамандар жиіжолданған ұзаққа созылатын іссапар болды. Сәйкес қолданыстағықызмет бойынша жоғарылату ережелеріне, әдетте,жоғары білімі бар. Сондықтан 1904 жылы аға Төрағаның бұйрығымен Раймжан Марсеков Омбылық сот палатасының кіші кандидатын болып анықталды.1904 жылдың қараша айында МарсековОмбы уезінің 1 учаскесінің әлемдік судьясына іс жүргізумен танысу мақсатымен іс сапарға жберілді.[7].

Кейіннен ол барлық жас мамандар сияқты сынақтан өттіОмбы сот палатасы жанындағы . Сынаудан кейіноған сот қызметіне аға кандидат атағы берілді. КезіндеОмбы сот палатасына алқабиге сенім білдіруші лауазымында жалғастыСанкт-Петербург университетінің түлегі Раимбек мансабы Марсекович Марсеков. Оның тұрғылықты жері Петропавл болды.Туған Семей өлкесінен тыс жерде тұрған Марсеков Ақмола облысындағы мансабы Петропавлдан айырмашылығыОмбыға географиялық жақын болды.

1905 жылдың ақпанында Марсеков Омбы сот палатасының басшылықтың бұйрығымен Омбы округтік соты төрағасының өкіміне өтті. Сонда болған жиналыс 150білікті тәжірибелі судьялардан тұрды. Осы алқалы органның шешіміМарсеков құзыретінің сапасын куәландырады. Жас ұрпаққа деген сенімзаңгерге палата басшысының жеке көзайымы емес,кеңестің шешімімен бекітіледі. Омбы округтік сотының жалпы жиналысының ұйғарымымен оғанПетропавл уезінің 3-ші учаскесін құру тапсырылды.

Осылайша, шені және ерекшелік белгілері жоқ Райымжан Мәрсековқызметтік жұмысының болмашы 4 жылдық жұмыс барысында алқабидәрежесіне жетті. Қазақ заңгерлерінің тобында Марсековекінші," Орынбор " командасынан кейін Кучуков тергеушінің міндетін атқарды.Бұл ерекшелік қаржылық мәртебеде жақсы көрінді. Оның жылдық мазмұны 2500 рубль болды. Жалақы көлемі 1800 рубльге, асхана - 500 рубльге, пәтер 300-ге жеттірубль, кеңсе-500 рубль, ерекше-200 рубль.[8].

Қорытынды

1917 жылы Ақпан төңкерісіне дейін Омбы Сот Палатасында А.Тұрлыбаев, Р.Мәрсеков, Ж.Ақбаевтар кәсіби қызметінде жетістікке жетті. Бұлар Қазақ ұлтынан шыққан білімді де, білікті заңгерлердің бірі еді. Ақмола облысының орталығы Омбы қаласының әртүрлі мекемелерінде кәсіби қызметпен айналысқан қазақ оқығандары мен жастар 1917 жылдың көктемінен бастап ел үшін саясат майданына шығады. Сонымен Омбы Сот Палатасындағы Тобыл, Томск және Омск округтік соттарындағы құқықтық қызметіне зерттеліп, қазақ қызметкерлері заңгер маман ретіндегі құқықтық саласындағы кәсіби қызметінің қырлары көрсетілді.

А.Тұрлыбаев, Р.Мәрсеков, Ж.Ақбаевтар жоғары оқу орнын бітіргеннен кейін елге қызмет жасау үшін Омбы қаласына келеді. Бұл уақыттарда империяның жүргізген құқықтық реформасы нәтижесінде Ресейдің орталық бөлігіне қарағанда Батыс Сібірде дипломы бар заңгерлер жетіспейтін. Олар алғашқы еңбек жолын Омбы Сот Палатасында бірінші дәрежелі дипломмен сот қызметіне кіші үміткер дәрежесінен бастайды. А.Тұрлыбаев 1903 жылы азаматтық іс департаментінде хатшының көмекшілігіне ауысады. Сот Палатасының ерекше комиссия сынағынан өтеді. Асқан білімі, іскерлік қасиеті және жоғары дәрежелі кәсібилігі арқасында А.Тұрлыбаев жоғары мансапқа қол жеткізе бастайды.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Бтикеева М.А. Реформирования судебных установлений Западной Сибири и их деятельность в конце XIX-начале XX вв. (По материалам округа 139 Омской судебной палаты): дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. – Омск, 2002. – 220 с.
2. Астахов А.В. Судебные институты Омского судебного округа в конце XIX-начале XX вв.: структура, состав и функционирование: дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.01. – Омск, 2009. – 239 с.
3. Чечелев С.В. Судебная реформа в Сибири во второй половине XIX-начале XX вв.: дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.01. – Омск, 2001. – 208 с.
4. Омбы ОТМ. 10 – қ., 1 – т., 1338 – іс.
5. Омбы ОТМ. 10 – қ., 1 – т., 283 а., 271 – іс.
6. Омбы ОТМ. 10 – қ., 1 – т., 570 – іс.
7. Омбы ОТМ. 10 – қ., 1 – т., 571 – іс.
8. Айтмухамбетов А.А. Казахские служащие Российской империи: формирование, профессиональная и общественно-политическая деятельность в XIX вв. (исторический аспект): дис. ... докт. истор. наук: 07.00.02. – Семей, 2010. – 346 с.
9. Кул-Мухамед М. Жакып Ақпаев. Патриот // Политик.- Алматы: «Атамұра», 1995. -234 с.
10. Қеменгер Қ. Омбыда оқыған қазақтар // Полиграфия. - Астана, 2007. - 211б.
11. Айтмухамбетов А.А. Казахские служащие Российской империи: формирование, профессиональная и общественно-политическая деятельность в XIX вв. (исторический аспект): дис. ... докт. истор. наук: 07.00.02. – Семей, 2010. – 346 с.
12. Байдалы Р.Ж. Айдархан Тұрлыбаевтың өмірі мен қоғамдық-саяси қызметі. 6D02300 филос. докт. (PhD) ... дис.дис.- Астана, 2018.-173б.
13. Қазақ мемлекеттілігі және Алашорда. Ұжымдық монография. – Алматы: «Литера-М» ЖШС, 2018 – 720 б.



А.С. Калиева, К.М. Пикулова, А.В. Таран
студенты психолого-педагогического факультета¹
О.А. Андриенко, кандидат педагогических наук¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Особенности проявления агрессии в среде студенческой молодежи

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности проявления агрессии в среде студенческой молодежи. Рассмотрены основные аспекты проявления агрессии. Представлены результаты эмпирического исследования проявления агрессии в студенческом коллективе.

Annotation. This article discusses the features of aggression among students. The main aspects of the manifestation of aggression are considered. The results of an empirical study of the manifestations of aggression in the student body are presented.

Ключевые слова: агрессия, студенты, юношеский возраст, методики, характер, психологическая.

Keywords: aggression, students, youth, methods, character, psychological.

Введение

Актуальность проблемы агрессивности имеет не только огромное теоретическое, но и социально-практическое значение. Человеческая агрессивность является источником многочисленных ссор, споров, дебатов, а также социальных, национальных конфликтов.

Студенческий период является благоприятным временем для формирования самооценки личности, поскольку самооценка личности способствует повышению физического и психического здоровья и осознанию себя как полноправного члена общества. Поэтому в этот период агрессивное поведение типично для человека, с которым непросто справиться. Борьба с этими агрессивными импульсами очень важна для установления связей в обществе и личного благополучия. Поэтому проблема агрессивности личности становится особенно актуальной и выходит на первый план научного понимания, и ее дальнейшее исследование не вызывает сомнений. Вопрос об агрессии теоретически и практически разработан во многих трудах, однако по сей день остается открытым, как и все другие вопросы психологии.

Агрессия – это процесс, имеющий специфическую функцию и организацию, это специфическая форма поведения. Агрессивность же есть свойство личности, характеризующееся наличием деструктивных тенденций, в основном в области субъектно-субъектных отношений [2].

А. Басс и А. Дарки выделяют следующие 5 видов агрессии:

1. Физическая агрессия - физические действия против кого-либо;
2. Раздражение - готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость);
3. Вербальная агрессия – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы);
4. Косвенная агрессия, направленная (сплетни, злобные шутки) и ненаправленная (крики в толпе, топанье);
5. Негативизм - оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов [3]

Границы юношеского возраста определяются в психологии по-разному. Юность делят на раннюю начиная от 15 лет и заканчивая 18 годами, и позднюю юность, от 18 лет до 23 лет.

Юность - период в развитии, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни [1].

Объект и методика

Целью исследования является изучение и определение уровня агрессии в студенческой среде.

Задачи исследования: изучить проблему агрессии с помощью психолого-педагогической литературы; исследовать особенности группы испытуемых студентов с позиции степени выраженности у них свойства агрессивности; провести количественный и качественный анализ полученных результатов. Выяснить наличие или отсутствие связи агрессивности студентов в их коллективе.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 2 курса в количестве 10 человек.

Для исследования агрессии использовались: Методика «Диагностики межличностных отношений» Т. Лири; Тест «Оценка агрессивности в отношениях» А. Ассингера; Методика «Изучение психологического климата коллектива» Т. Галкина.

Результаты исследований

Методика «Диагностики межличностных отношений» Т. Лири позволила выявить то, что 70% (7 человек) испытуемых с умеренным уровнем агрессивного поведения во взаимоотношениях, а 20% (2 человека) оцениваются низким уровнем агрессивного поведения. То есть, у двух этих групп наблюдается адаптивное поведение. Эти ребята могут адаптироваться под ситуацию и обстановку, им проще сдерживать порывы гнева, как правило очень тактичны и дипломатичны. Но стоит обратить внимание, что один из испытуемых показал высокий уровень агрессивности в общении, что говорит нам о их поведении. Зачастую такие люди прямолинейны, насмешливы, очень требовательны к своим коллегам и очень резки в своих высказываниях. Они редко находят общий язык с другими, поэтому склоны обвинять во всем окружающих их людей.

Тест «Оценка агрессивности в отношениях» А. Ассингера выявил следующие факторы: никто из испытуемых не показывает высокий уровень выраженности агрессии. Большинство студентов (60%) обладают средним уровнем выраженности агрессии, это показывает, что они умеренно агрессивны, умеют держать себя в руках и спокойно идут по жизни без конфликтов. Другие 40% испытуемых показали низкую степень агрессивности. Такие люди, как правило, очень миролюбивы, это может быть связано с неуверенностью в себе, в своих силах и возможностях. Таким людям советуют быть увереннее в себе и своих силах.

Результаты методики «Изучение психологического климата коллектива» Т. Галкина показывают, в группе преобладает мнение о том, что психический климат данной группы неустойчиво благоприятен, так, как большинство испытуемых показали результат тестирования от 2 до 22 баллов. То есть, во взаимоотношениях коллектива имеет место быть, как положительной ситуации, так и отрицательной ситуации, и реакции на нее.

Выводы

Несмотря на все взаимопонимания, внешнюю доброжелательность участников группы по отношению друг к другу, участливость, взаимопомощь и уступчивость появляются какие-либо разногласия, споры и ссоры между студентами. Если брать во внимание, что большая часть группы состоит из девушек. Многие научные исследования показали, что это явление можно считать нормальным и часто встречающимся, так как это является особенностью женского коллектива

Если в целом сказать о всей исследуемой группе, то следует сказать: все ребята не имеют патологий агрессивности в общении, сам по себе коллектив может быть раздроблен на микрогруппы из-за разного характера и уровня межличностных отношений. Так же стоит заметить, что здоровые личности создают вокруг себя здоровую и благоприятную для всего коллектива психологическую атмосферу.

Список литературных источников

1. Бэррон, Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэррон, Н. Кэрр, Н. Миллер. - СПб.: Питер, 2003 г. - 272 с.

2. Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи / А. П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2004. - 242 с.
3. Райгородский, Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие / Д. Я. Райгородский, - Самара: Изд. Дом «БАХРАХ», 1998 г. - 672 с.



МРНТИ 05.11.71

**Е.И.Субботина, магистр экономики,
лектор кафедры Экономика и менеджмент¹**

**Е.В.Вашкевич, магистрант образовательной программы
7М04121 «Менеджмент» кафедры Экономика и менеджмент¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Организация оплаты и стимулирования труда педагогических работников

Түйіндеме. Қызметкерлерді ынталандыру негізгілердің бірі болып табылады, өйткені дұрыс құрылған ынталандыру жүйесі қызметкерлердің әлеуметтік, іскерлік және шығармашылық белсенділіктерін жоғарылатып қана қоймай, сонымен қатар мекеме қызметінің сәтті нәтижелеріне әкеледі және жалпы қызмет нәтижелерін жақсартады.

Аннотация. Стимулирование работников является одной из главных, поскольку правильно разработанная система стимулирования помогает не только повысить социальную, деловую и творческую активность работников, но и привести к успешным результатам деятельности учреждения и повысить показатели работы в целом.

Abstract. Incentives for employees is one of the main ones, since a properly designed incentive system helps not only to increase the social, business and creative activity of employees, but also lead to successful results of the institution's activities and improve performance in general.

Введение

Работа занимает половину нашей жизни. Любую работу следует оплачивать. Стоимость рабочей силы равносильна стоимости средств существования, которые необходимы для воспроизводства рабочей силы. Для правильного расчёта и эффективного планирования общественного производства необходимы формы организации заработной платы. Организация заработной платы и мотивация работников являются главным и составляющими любого предприятия. Работник должен быть чем-либо мотивирован для производства качественных материальных и

нематериальных благ. Поэтому задачей каждого руководителя является изучить потребности, цели и желания своих работников для повышения их работоспособности посредством мотивации.

Данная тема очень актуальна, так как в современных условиях совершенствование порядка, предпосылок образования фонда заработной платы и мотивации работников – один из важнейших вопросов перестройки управления экономикой. Главным его направлением является обеспечение прямой зависимости оплаты труда от конечных результатов работы.

Одним из наиболее сложных моментов и в теории, и в практике менеджмента является правильный выбор методов управления персоналом предприятия. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная, какие мотивы лежат в основе деятельности человека, можно разработать эффективную систему форм и методов управления человеком. Для этого необходимо знать, как возникают,

или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами, они могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

При всей широте методов, с помощью которых можно мотивировать работников, руководитель учреждения должен сам выбрать, каким образом стимулировать каждого работника для выполнения главной задачи – повышения качества труда. Если этот выбор сделан удачно, то руководитель получает возможность координировать усилия многих других людей и сообща реализовывать потенциальные возможности группы людей коллектива на благо процветания учреждения и общества в целом.

Признание значимости и важности педагогической деятельности, публичное одобрение ее результатов выражаются в виде поощрения. В профессиональной деятельности поощрение – это один из важнейших элементов дисциплины труда, оно играет большую роль в активизации деятельности педагога и представляет собой совокупность мер позитивного воздействия на учителя, способствует развитию моральных и материальных стимулов к труду.

Готовность и желание человека выполнять свою работу являются ключевыми факторами для успешного функционирования организации. Мотивация представляет собой процесс создания системы условий или мотивов (motif – фр. побудительная причина, повод к тому или иному действию), оказывающих воздействие на поведение человека, направляющих его в нужную, для

организации сторону, регулирующих его интенсивность, границы, побуждающих проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в деле достижения целей.

Результаты, достигнутые людьми в процессе работы, не зависят только от знаний, навыков и способностей этих людей. Эффективная работа возможна тех случаях, когда сотрудники имеют соответствующую мотивацию, другими словами желание работать. Позитивная мотивация активизирует способности человека, освобождает его потенциал, а негативная препятствует достижению целей деятельности и тормозит проявление способностей. Мотивация содержит в себе внутреннее состояние человека, называемое потребностью, и нечто вне его, определяемое как стимул или задача. Потребность, которая доминирует в данный момент времени, определяет поведение человека. Удовлетворение своих потребностей, которые являются главным мотивирующим фактором человеческой деятельности, человек осуществляет, предъявляя свои возможности.

Рассмотрим правила, при соблюдении которых имеется возможность повышения эффективности мотивационных мероприятий в организации:

- непредсказуемые и нерегулярные поощрения мотивируют лучше, чем ожидаемые и прогнозируемые.

- проявление постоянного внимания со стороны руководства к работнику проявляемая со стороны руководства, влияет на удовлетворение потребности в уважении (признании);

- поощрение должно быть осязаемым и желательно незамедлительным. Это означает, что должно соблюдаться одно из основных правил стимулирования труда – минимизация разрыва между результатом труда и его поощрением;

- похвала эффективнее порицания и неконструктивной критики. Это означает, что лучше хвалить работников за достижения в труде, чем критиковать их часто незаслуженно;

- следует поощрять работников за достижение промежуточных целей.

Не нужно ждать достижения конечного результата. Материальное или нематериальное поощрение за определённые периоды осуществления длительной работы является хорошим стимулом;

- в организации всегда должна присутствовать разумная внутренняя конкуренция, позволяющая организовать дух соревнования между работниками, способствующий прогрессивному развитию коллектива;

– желательно предоставлять работникам возможности ощущения своей самостоятельности и контроля за ситуацией, что способствует удовлетворению потребности в самоуважении;

– не следует ущемлять самоуважение работников, давая им возможность «сохранить лицо»;

– лучше награждать небольшими и частыми поощрениями возможно большее количество работников. Это способствует формированию положительного социально-психологического климата в коллективе;

– необходимо предоставлять работникам возможность чувствовать себя победителями, что способствует удовлетворению потребности в успехе на рынке труда.

Объект исследования - мотивация и система стимулирования педагогических работников

Результаты исследований

Система стимулирования работников образовательного учреждения должна включать комплекс мер как материального, так и нематериального стимулирования, предполагающих ясную и четкую связанность деятельности работника с легально закрепленными результатами деятельности учреждения в целом. Виды различных поощрений работников за труд, определяются коллективным договором или правилами внутреннего трудового распорядка, а также уставами и положениями о дисциплине.

Важной частью управления кадровыми ресурсами (управление персоналом) выступает управление стимуляцией трудовой деятельности в нашем образовательном учреждении. В этом смысле образовательное учреждение не отличается от любой иной организации. Под стимуляцией труда понимается, как правило, «процесс побуждения работников к деятельности для достижения целей организации».

В настоящее время не существует универсальной теории стимулов. Все работники обладают различными свойствами стимулирования, в силу чего руководителям не всегда удается мотивировать сотрудников. Однако в силах любого руководителя создать среду и изыскать возможности, которые помогут достичь работникам высокого уровня мотивирования.

Таким образом, все факторы стимулирования возможно свести к нескольким:

- признание и одобрение;
- личностное развитие;
- безопасные и комфортные условия для работы;
- значимость деятельности;
- справедливость в оценке результатов в работе;
- заработная плата, включающая стимулирующие выплаты;
- социальный пакет (например, медицинский осмотр, организация отдыха для детей, другие виды социальной поддержки и т.д.).

В школе система стимулирования труда преподавателей должна в конечном итоге способствовать повышению качества предоставляемых образовательных услуг, совершенствованию оплаты труда, улучшению методов управления. В условиях ограниченного финансирования именно такой подход представляется единственно возможным способом решения перечисленных проблем. Значительных усилий или материальных вложений эта работа не потребует, а результат может обеспечить высокий и в достаточно короткие сроки. Система стимулирования работников должна включать в себя дополнительные к зарплате формы вознаграждения.

Цель этих вознаграждений состоит в следующем:

- мотивация сотрудников и повышение их ответственности;
- удовлетворение актуальных или ощущаемых потребностей сотрудников, включая потребности, касающиеся безопасности, финансовой помощи и обеспечения доходов в дополнение к оплате;

демонстрация того, как учреждение заботится об удовлетворении потребностей своих сотрудников.

Для эффективного стимулирования работника необходимо соблюсти следующие условия:

1 Работник должен быть уверен, что эффективный труд будет соответственно оценен.

2 Работник должен считать получаемый вид поощрения наиболее важным для себя.

3 Работник должен быть уверен, что определенный уровень личного трудового вклада приведет к повышению эффективности работы образовательной организации в целом.

Контроль является неотъемлемым элементом стимулирования. Во многих случаях только контроль обеспечивает «заработанность» заработной платы. В конечном итоге, стимулирует не сама оплата труда, а вероятность ее получения или неполучения. А это и определяется контролем. Необходимость контроля – это недостаток материального стимулирования по сравнению с социальными и моральными стимулами к труду. Если работник увлечен своей работой, относится к ней творчески, то ему нужен минимальный контроль. Контроль обязателен в рамках материального стимулирования труда, он способствует стимулированию эффективности труда, формирует и воспитывает правильное отношение к труду.

Выводы

Затраченные усилия работника вознаграждаются заработной платой. Это является одним из лучших способов мотивации работников. Заработная плата имеет ряд преимуществ: благоприятствует улучшению материального достатка людей, а также, стимулирует повышение общественного производства.

Благодаря исследованиям мы выяснили, что существуют определённые правила, позволяющие повысить эффективность мотивационных мероприятий в организациях. Система вознаграждения за труд не должна подрывать перспективные усилия на обеспечение производительности при краткосрочных негативных результатах. Между мерой труда и размером его оплаты должно быть правильное соотношение, то есть справедливое вознаграждение за достойный труд.

Список литературных источников

1 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

2 Система оплаты труда педагогических работников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr.kazinvoice.kz/sistema-oplatu-tryda/>

3 Лукин, Е.О. Мотивация и стимулирование работников в организации [Текст]: практическое пособие / Е.О Лукин. – М.: Лаборатория книги, 2013. – 112 с.



**Жаһандану және өңірлік интеграция жағдайындағы Қазақстан
республикасының сыртқы экономикалық қызметі**

Түйіндеме. Жаһандық экономикалық процестерге ену енді өз экономикасының тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігіне ұмтылатын әрбір елдің ұлттық дамуын қамтамасыз етудің алғышарты болды.

Бұл мақалада қарастырылған проблеманың кейбір маңызды аспектілері талқыланады, ол сыртқы экономикалық қызметтің әлемдік экономиканың қазіргі жағдайында даму үдерістеріндегі жаңалықтарға байланысты.

Аннотация. Включение в глобальные экономические процессы стало сегодня необходимым условием обеспечения национального развития для каждой страны, стремящейся к эффективности и конкурентоспособности своей экономики.

В данной статье рассматриваются некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы, что связано с новизной для них процессов развития внешнеэкономической деятельности в современных условиях существования мирового хозяйства.

Abstract. The global economic processes included include the ever-expanding process of national development for each of the nationally developed countries, as well as the effectiveness and competitiveness of their economies.

From this point of view, some important aspects of the considered issues are related to the emergence of external economic processes in the modern world processes

Түйін сөздер: сыртқы экономикалық қызмет, ұлттық экономика, халықаралық экономикалық қатынастар, әлемдік экономика, жаһандану, макроэкономика, бәсекеге қабілеттілік, дағдарысты басқару, әлемдік экономика, әртараптандыру, мемлекет, тауар, айырбас, капиталды интернационалдандыру, өндіріс

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, национальная экономика, международные экономические отношения, мировая экономика, глобализация, макроэкономика, конкурентоспособность, антикризисное управление, мировое хозяйство, диверсификация, государство, товар, обмен, интернационализации капитала, производство

Key words: foreign economic activity, national economy, international economic relations, world economy, globalization, macroeconomics, competitiveness, crisis management, world economy, diversification, state, commodity, exchange, capital internationalization, production

Кіріспе

Мемлекетаралық ынтымақтастықты және атап айтқанда СЭҚ теориялық зерттеулерінің маңызды элементі әлемдік экономикалық жүйенің құрамдас бөлігі ретінде жеке ел экономикасының жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну және түсіндіру болып табылады. Бүгінгі таңда кез келген мемлекет үшін стратегиялық міндет әлемдік экономикаға оңтайлы интеграцияға қол жеткізу болып табылады, бұл бірінші кезекте мемлекеттің экономикалық мүдделерін ғана емес, сондай-ақ әлемдік экономиканың үрдістерін (ӘЖ) және онда қабылданған "ойын ережелерін" ескеретін барабар және нәтижелі сыртқы экономикалық саясат (СЭС) есебінен мүмкін болады. Әлемдік экономика, ғылыми категория ретінде, экономикалық зерттеудің біркелкі нысаны ретінде көрінбейді.

Қазіргі әлем үшін, атап айтқанда, Қазақстан үшін экономиканың жаһандануы ажырамас болды, онда ұлттық экономикалық жүйелер бір-бірімен тығыз байланысты бола отырып, СЭҚ-тің ажырамас бөлігіне айналды. Жаһандану-бұл өте қарама-қайшылықты, екіұштылықпен қабылданатын құбылыс, сондықтан оны зерттеу қоғам өмірінің әртүрлі салаларын негіздейтін әртүрлі ғылыми ұстанымдардан жүзеге асырылады. Біз үшін оның мемлекеттің сыртқы экономикалық қызмет процестеріне әсер етуі мүмкін аспектілері үлкен қызығушылық тудырады. Оларға, ең алдымен, мыналар жатады: капиталды интернационалдандыру, тауарларды өндіру және айырбастау процесін тереңдету; өндіргіш күштер мен өндірістік инфрақұрылымның жаһандануы; жұмыс күшінің халықаралық көші-қоны ауқымының өсуі; өндіріс және тұтыну процестерінің қоршаған ортаға әсер ету ауқымының өсуі [1].

Объект және әдістеме

Зерттеу объектісі Қазақстан Республикасының Сыртқы экономикалық қызметі болып табылады. Зерттеудің әдіснамалық негізін Халықаралық экономикалық қатынастар, макроэкономика, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, дағдарысқа қарсы басқару саласындағы шетелдік және отандық ғалымдардың ғылыми еңбектері құрайды.

Зерттеу нәтижелері

Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметі экономикалық мүдделерді барынша ескере отырып, біздің еліміздің жаһандық экономикалық жүйеге оңтайлы кіруін қамтамасыз етуге бағытталған: халықаралық еңбек бөлінісіне теңдестірілген қатысу, ХЭҚ-ға толық қатысу және олардың көп векторлылығы. Экономиканың дамуына ЖЭС салымының артуы бірқатар жағымсыз себептерден, соның ішінде сыртқы экономикалық дағдарыс процестерінің тұрақсыздандырушы әсерінен, институционалдық қамтамасыз етудің оңтайлы еместігінен, сондай-ақ сыртқы байланыстарды әртараптандырудың төмен деңгейінен тұрады. Бұл мемлекеттік сыртқы экономикалық қызметтің жеткіліксіз тиімді сипатын көрсетеді, ол бүгінде ұлттық экономиканың белсенділігі мен даму сапасын анықтайды [2].

Қорытынды

Сыртқы экономикалық қызметтің тиімділігі мен нәтижелілігін арттыруды қоса алғанда, оны мемлекеттік басқаруды жақсарту мақсатында тиісті ұсыныстар әзірленді. Оларға мыналар жатады: елдің сыртқы экономикалық саясатын жетілдіру, сыртқы экономикалық қызметтің заңнамалық-құқықтық базасын жетілдіру, сыртқы экономикалық қызметті реттеуді институционалдық қамтамасыз етуді жаңғырту, сыртқы экономикалық қызметті ақпараттық-талдамалық қамтамасыз етуді дамыту, сыртқы экономикалық дағдарыстардың теріс әсерінен қорғау және олардың ықтимал салдарларын еңсеру жөніндегі басқа елдермен бірлескен қызметті жүргізу. Жаһандану және өңірлік интеграция жағдайларында оған деген өзгертілген тәсілдерді ескере отырып, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жәрдемдесу ажырамас құрамдас бөліктер болуға тиіс.

Тұжырымдалған тұжырымдар мен ұсыныстар сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік басқару тетігін кешенді жетілдіруге бағытталған. Бұл Қазақстан экономикасы үшін мынадай өзекті мәселелерді шешуге жәрдемдесетін болады: қолайсыз сыртқы әсерлерден орнықтылықты нығайту, даму тұрақтылығын қамтамасыз ету, сондай-ақ халықаралық бәсекеге қабілеттілікті арттыру [3].

Список литературных источников

1. QR Prezidenti N.Á. Nazarbaevtyń "Jańa álemdegi jańa Qazaqstan" atty Qazaqstan halqyna Joldaýy, Astana 28 aqpan 2018 jyl.
2. R. R. Dolanbaeva "Qazaqstandaǵy naryqtyń qazirgi jaı-kúiniń monitorińi jáne onyń damy faktorlary", red. Alparı, Almaty 2019 jyl – №4-255 s.-126-137s.
3. K. K. Pásov, V. D.Melnikov "Qarjy", oqúlyq, Almaty 2017 JYL – 230S.-105-107s.



Р.М. Абдрахманова, магистрант специальности 7М04112 – Экономика¹
¹Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова
Институт экономики и права
110000, Костанай, Казахстан

К вопросу анализа экономического потенциала организации

Түйіндеме. Мысал ретінде ұйымның экономикалық потенциалын талдау (ҚР ДСМ ТҚҚСҚБҚ "Ұлттық сараптама орталығы" ШЖҚ РМҚ).

Аннотация. Анализ экономического потенциала организации на примере (РГП на ПХВ «Национальный центр экспертизы» КККБТУ МЗ РК).

Abstract. Analysis of the economic potential of the organization on the example (RSE on the REM "National Center of Expertise" of the QCCSGS of the Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan).

Түйін сөздер: кешенді талдау; даму жоспары; зертханалар; мемлекеттік тапсырыс; қызметтер, зерттеулер.

Ключевые слова: комплексный анализ; план развития; лаборатории; государственный заказ; услуги, исследования.

Key words: comprehensive analysis; development plan; laboratories; state order; services, research.

Введение

На сегодняшний день от филиала организация требуется повышение конкурентоспособности услуг, которое может быть достигнуто только путем правильного применения денежных ресурсов, и на основе анализа экономической деятельности и потенциала организации.

Рассматриваемая тема не нова для исследования, и достаточно широко освещена, поэтому литературы на данную тему в достаточном количестве. Фундаментальные исследования были проведены как отечественными, так и зарубежными учеными, среди которых М.М. Алексеева, И.Т. Балабанов, Д.В. Лысенко, Г.В. Савицкая, Э.А. Уткин, А.Д. Шеремет.

Значимость данной работы в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы для улучшения и самосовершенствования.

При рассмотрении сочетания структурных подразделений придается большое значение укрупнению организаций. Это ряд структурных подразделений имеющие законченный цикл работы. Создание дочерних организаций (до ста человек) для обеспечения преимуществ организации. Обеспечение производственной политики не только между структурными подразделениями, но и между основной и дочерней организацией. Обеспечение конфиденциальности каждым новым созданным предприятием. Единство экономической деятельности, которая должна быть обоснована с правовой точки зрения.

При осуществлении практического использования необходимо углубить внимание на корректировку плана, так сказать выявить «узкие места». Для реализации данного пункта необходимо уделить внимание на обязанности сотрудников и правовые функции отделов. Поскольку тщательный анализ поможет обеспечить качественное выполнение персоналом своих функций, являющихся обязательными для результативной работы всего предприятия.

В настоящее время план развития экономического потенциала является одним из основ, он ответственен за постановку проблем финансового характера, анализа целесообразности при использовании определенных способов решения принятых руководством организации, успешное финансовое управление подразумевает под собой: правильное направление организации в условиях конкурентной борьбы, избежание банкротства, рост объема и реализации предоставляемых услуг, получение максимальной прибыли, правильное распределение денежных ресурсов для сокращения расходов организации.

Объект и методика

В данной работе мы рассмотрим филиал РГП на ПХВ «НЦЭ» КККБТУ МЗ РК. По своей организационной форме это государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный центр экспертизы» Комитета контроля качества безопасности товаров и услуг Министерства здравоохранения Республики Казахстан осуществляет деятельность в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. НЦЭ представляет собой систему с широкой филиальной сетью, которая охватывает всю территорию Республики Казахстан. Филиал Костанайской области состоит из областного аппарата и 17 филиалов из которых:

1. 5 городских отделений филиалов;
2. 13 районных отделений филиалов;

Филиал РГП на ПХВ «НЦЭ» КККБТУ МЗ РК является юридическим лицом, имеет расчетные счета в учреждениях банков, в собственности имущество, печать, может выступать в суде истцом и ответчиком. На протяжении многих лет основным видом деятельности является предоставление лабораторных исследований

- Санитарно-гигиеническая лаборатория с отделениями:
 - электромагнитных полей и других физических факторов,
 - токсикологии полимерных материалов и других химических веществ,
 - токсикологии пестицидов и ядохимикатов,
 - гигиены питания,
 - коммунальной гигиены,
 - промышленной гигиены,
 - физико-химических методов исследования;

1. Бактериологическая лаборатория с отделением паразитологии (исследования на дисбактериоз, дез.группа, микрофлора различной этиологии, смывы окружающей среды, клинические исследования);

2. Вирусологическая лаборатория (проведение исследований на COVID-19, грипп, корь, гепатит, краснуха, энтеровирусная инфекция);

3. Радиологическая лаборатория (проведение исследований на излучение оборудования, проведение исследования угля);

4. Лаборатория особо-опасных инфекций (проведение таких исследований как сибирская язва, энцефалитные клещи, бруцеллёз, туляремия, холера, пострелез, листерия, псевдотуберкулез, КУ-лихорадка, Ханта вирус, Конго крымская геморрагическая лихорадка и т.д.);

5. Предоставление качественных услуг населению по лабораторным исследованиям и проведению дезинфекционных мероприятий в очагах инфекционных заболеваний.

Аккредитация лаборатории является одним из важных механизмов обеспечения уверенности потребителей в качестве и компетентности работ, которые может выполнить лаборатория.

Лаборатории НЦЭ аккредитована по стандартам:

- ГОСТ ИСО/МЭК 17025-2009 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий»;

- СТ. РК ISO 15189-2015 «Лаборатории медицинские. Требования к качеству и компетенции».

- Центры дезинфекции сертифицированы по следующим стандартам:

- СТ. РК ИСО 9001-2009 «Системы менеджмента качества. Требования»;

- СТ. РК ИСО 14001 – 2006 (ISO 14001:2004) «Системы экологического менеджмента, требования и руководство по применению»

Социальная направленность и задачи НЦЭ

Являясь комитетом контроля качества безопасности товаров и услуг, в целях улучшения здоровья и качества жизни населения, и дальнейшего развития системы здравоохранения НЦЭ проводит качественные, востребованные услуги, соответствующие

международным стандартам. Центр нацелен на постоянное совершенствование санитарно-эпидемиологической экспертизы, сокращение сроков проведения исследований, обеспечение точных и надежных результатов для нужд общественного здравоохранения. Центр стремится обеспечить безопасность жизни и здоровья труда для населения.

Результаты исследований

По итогам 1 квартала 2021 года государственный заказ по лабораторным исследованиям и инструментальным замерам по области выполнен на 91,1%. Представлены на рис.1

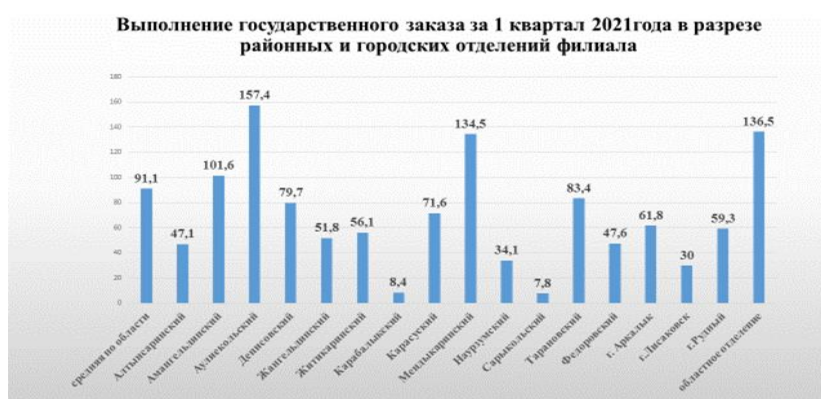


Рис.1 – Выполнение государственного заказа за 1 квартал 2021 года в разрезе районных и городских отделений филиала

В разрезе районных и городских отделений выполнили плана только Амангелдинский-102%, Аулиекольский-157%, Мендыкаринский-134,5%.

Самый наименьший процент выполнения в Сарыкольском-7,8%, Карабалыкском-8,4%, г.Лисаковск-30%, Наурзумский-34%, Алтынсаринский-47%, Жангелдинский-52%, Житикаринский-56%г., Рудный-59%.

Выполнение государственного заказа в разрезе лабораторий: **вирусологическая** при плане-2009, выполнила-25569- перевыполнила план **в 13раз**, **ВТИ-** при плане-3789, выполнено-8127-**214%**, лаборатория **ООИ-** при плане-1084, выполнено-889-**82%**, **санитарно-гигиеническая** - при плане-59035, выполнено-51129-**86,6%**, **радиологическая**-при плане-7914, выполнено-5761-**72,8%**, **бактериологическая**-при плане-35247, выполнено-10488-**30%**, **паразитологические исследования**- при плане-4914, выполнено-1833-**37,3%**. (рис 2);

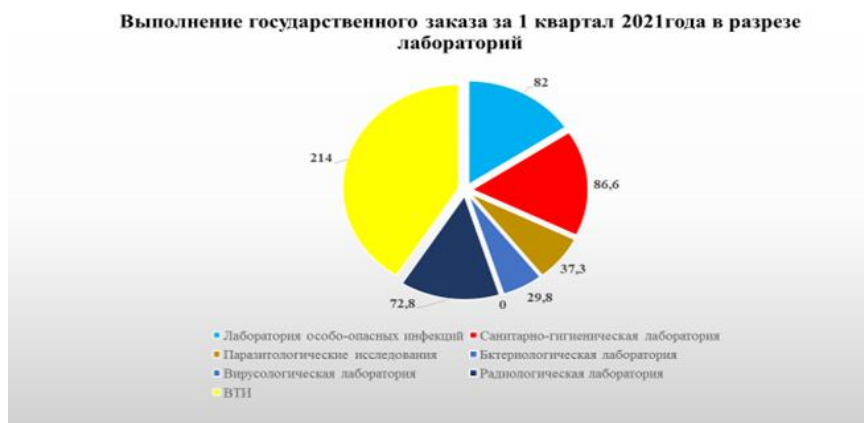


Рис.2 – Выполнение государственного заказа за 1 квартал 2021 года в разрезе лабораторий

За 1 квартал общий удельный вес несоответствующих по государственному заказу по всем лаборатория составил-2,4%, по платным-3,4%(рис 3);



Рис.3 – Удельный вес выявленных несоответствующих исследований по услугам за 1 квартал 2021 года в разрезе лабораторий

Удельный вес выявленных несоответствующих исследований по государственному заказу и платным услугам за отчетный период 2021года в разрезе лабораторий-2,9% (рис.4)



Рис.4 – Удельный вес выявленных несоответствий исследований по услугам в разрезе районных и городских отделений за 1 квартал 2021 года

За 1 квартал 2021года проведена заключительная дезинфекция в **757** очагах инфекционных заболеваний при плане **221 – 342,5 %**.

Рост произошел по причине регистрации коронавирусной инфекции. Очаги распределились следующим образом: 619 очагов COVID-19, 84 очага туберкулеза, 20 очагов педикулеза, 5 очагов грибковых заболеваний ,28 очагов острых кишечных инфекций в детских организованных коллективах и 1 очаг чесотки на рис.5.

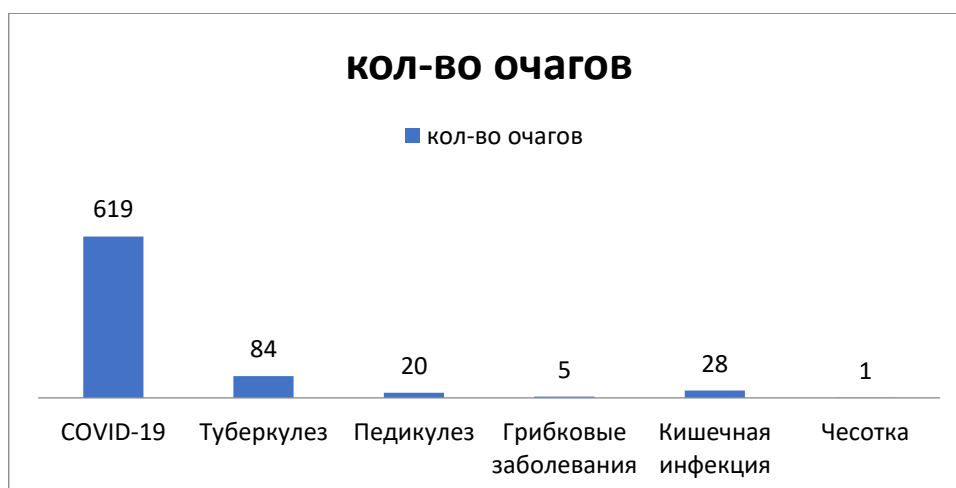


Рис. 5 – Количество очагов за 1 квартал 2021 года

Наибольшее количество очагов -**27,2%** (206 очага) обработано специалистами дезинфекционного отдела областного филиала, **12,7%** (96 очагов) Сарыкольским районным отделением и **12,6%** (89 очагов) Карасуским районным отделением. При этом оказано **418 042** государственных услуг на сумму **58 млн 721 069,47** тысяч тенге.

Выводы

По оценке потенциала организации, выявилось что наблюдается рост платных лабораторных услуг в соотношении заявок по государственному заказу. Это обусловлено тем что организация помимо того, что оказывает услуги качественно, но и доверие граждан сформировано за счет того, что лаборатории аккредитованы и проведения исследований дают качественную характеристику исследований.

При анализе платежеспособности и ликвидности мы наблюдаем динамику роста денежных средств организации, что дает возможность расширить свою деятельность используя собственные средства.

Выделим основные моменты рекомендательного характера.

- Своевременно проводить закуп на приобретение расходных материалов и оборудования для освоения и внедрения новых методов исследования, в том числе по ТР ТС;
- Вести контроль за правильной эксплуатацией и эффективному использованию лабораторных оборудовании, в том числе закупленных по госпрограммам;
- Необходимо в срок подавать заявку на проведение МЛСИ, согласно установленному плану с провайдерами (испытательными центрами) не только на территории РК, но и зарубежными лабораториями;
- Необходимо постоянно улучшать систему менеджмента качества, в частности расширять и актуализировать область аккредитации, особенно отделении районного уровня;

Деятельность предприятия нацелена на постоянное совершенствование санитарно-эпидемиологической экспертизы, путем расширения номенклатуры проводимых исследований, сокращение сроков проведения исследований, повышение оперативности проводимой санитарно-эпидемиологической экспертизы, обеспечение точных и надежных результатов исследований для эффективного использования в лечебно-диагностических целях, а также для своевременности противоэпидемических и профилактических мероприятий.

В целях эффективного выполнения функции по государственному мониторингу биологической и пищевой безопасности необходимо продолжить работу по расширению потенциала лабораторий филиала, посредством модернизации лабораторного оборудования, повышения квалификации сотрудников производственного сектора.

Список использованной литературы

1. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000г.
2. Козлова О.И. Оценка кредитоспособности предприятия. М.: АО «АРГО», 1999г.
3. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ, 1999г.
4. Макарьян Э.К. , Герасименко Г.Л. Финансовый анализ. М.: ПРИОР,
5. Тарификатор Полный перечень услуг, учитывающий существующую структуру и таксономию тарификатора (по разделам, группам и кодам услуг) и коэффициенты затратоёмкости.
6. Сводный план развития движения денежных средств предприятия.



МРНТИ 06.39.41

Б.К. Аманжолов, магистрант специальности 7М04102 – Менеджмент¹

Г.Т. Сейтова, кандидат экономических наук²,

¹**Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

²**Костанайский региональный университет им А. Байтурсынова**

110000, Костанай, Казахстан

Управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

Түйіндеме. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін басқару процесін зерттеу және қысқаша таныстыру. Кәсіпорын күрделі қатынастар жүйесі ретінде талдау. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін басқару циклі.

Аннотация. Рассмотрение и краткое ознакомление с процессом управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Предприятие как система сложных взаимоотношений. Цикл управления хозяйственной деятельностью предприятия.

Abstract. Review and brief introduction to the process of managing the financial and economic activities of the enterprise. The enterprise as a system of complex relationships. The cycle of management of the economic activity of the enterprise.

Түйін сөздер: қаржы, экономика, менеджмент, өндіріс, талдау, басқарушылық шешім, көрсеткіштер, бағалау.

Ключевые слова: финансы, хозяйство, менеджмент, производство, анализ, управленческое решение, показатели, оценка.

Key words: finance, economy, management, production, analysis, management decision, indicators, evaluation.

Введение

Финансовая деятельность предприятия представляет собой многоуровневый сложноорганизованный процесс, в котором бывает сложно найти равновесную модель ведения бизнеса. Данная модель должна в своей сущности удачно комбинировать соотношения заемного и собственного капитала, расходов и поступления денежных средств, равномерное производство, а также соблюдение внутренней дисциплины.

Здесь мы рассматриваем предприятие как самостоятельную категорию производственной сферы. В условиях осуществления его нормальной деятельности предприятие само способно определять миссию, политику поведения на рынке, важнейшие

вопросы собственного существования исходя на спрос на производимую продукцию, внешнеэкономическую ситуацию [1, с.24].

Важно отметить, что любое предприятие представляет собой не только сложносочиненную, но и открытую систему, что подразумевает различные связи с внешним миром. Следовательно, необходимо грамотно переплестать внутренние цели с внешней конъюнктурой, попутно анализируя степень принятия внутренних управленческих решений внешней средой.

Объект и методика

Исходя из вышесказанного, можно определить главную цель любой управленческой деятельности - решить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы. Как известно основными вопросами деятельности любого предприятия являются три экономических вопроса: что производить, как производить и для кого производить.

Эти вопросы трансформируются в процессы производственно-хозяйственной деятельности: процессы производства, воспроизводства и обращения соответственно.

- Процесс производства отвечает непосредственно за решение задач подготовки и освоение выпуска собственной продукции, выполнение услуг.

- Процессы воспроизводства включают в себя решение задач по расширению и всевозможному техническому обновлению оборудования предприятия, расширение основных фондов, привлечение новых денежных потоков.

- Процесс обращения подразумевают сбыт готовой продукции, извлечение прибыли и инвестирование в собственное производство.

Управление предприятием предусматривает управление его разносторонней деятельностью, которая имеет объединяющую часть - производство. Управление производственными системами — это отрасль менеджмента включающий себя: управление работниками, орудиями и предметами труда, а также решение подспудных проблем [2, с.76].

Результаты исследований

Разберем стандартную структуру производственного предприятия. Простейшим звеном в этой иерархии можно назвать производственный участок.

Не смотря, на предыдущее утверждение, совершенно невозможно сказать, что производственный участок являет собой простую по своему устройству систему. На деле производственный участок представляет собой взаимодействие из основного и вспомогательного персонала, накладных расходов, разнообразного технического оборудования, сложным переплетением взаимосвязи внутри коллективного взаимодействия, взаимоотношений и интересов, носящих как производственный так и психологический характер.

Производственные участки в свою очередь складываются целые цехи и отрасли. Устройство предприятия предполагает, что систему низшего структурного уровня могут обладать системы высшего уровня. Устойчивые связи между всеми уровнями системы, её структурирования и единство свойств малых и больших систем и являют собой структуру системы производства.

Невозможно отвергать значение проведение постоянной диагностики хозяйственно-финансовой деятельности предприятия по ряду причин.

- Во-первых, в настоящее время острой проблемой для современного рынка является кризис не платежей, когда полученные средства в результате финансовой неграмотности пускаются в пользу не эффективных производств, что несомненно ведет к ослаблению рынка в целом.

- Во-вторых, многие усилия бросаются на непосредственное преодоление негативного влияния финансовых кризисов, восстановлению платежеспособности предприятия и стабилизацию его финансового состояния.

Исходя из этого, можно сказать, что диагностика финансового состояния предприятия, а также контроль над его последующими действиями является важнейшим

составляющим управление хозяйственной деятельности. Работа по диагностике происходит несколько этапов, рассмотрим основные из них:

- анализ и синтез экономического состояния, прогноз поведения рынка на данном этапе развития;
- предварительное обнаружение и избежание ситуаций, провоцирующих кризисные ситуации;
- специализированный взгляд на намечающиеся проблемные участки производственно-хозяйственной деятельности.

Оценки финансового состояния выражается в её методах, которые можно классифицировать по следующим признакам:

- методы, привязанные к обобщающим показателям деятельности предприятия;
- методы, дающие возможность оценить финансовое положение на основе вычисляемых интегральных критериев, позволяющих определить место, которое данное предприятие занимает в ряду других [3, с.101].

Данные методы позволяют установить дееспособности предприятия в отношении инвестиционных кредитов, оценить его как возможного заемщика; его способности получать доход, в общем и целом; размер его активов, к соотношению пассивов; и общей экономической конъюнктуры.

Вышеобъявленные показатели не являются первичными, они являются продуктом совокупности показателей более низкого уровня. Следовательно, каждый компонент проведенного анализа не остается не учтенным и влияет на общую совокупность отражения данных в различной степени и в различных аспектах.

Управление хозяйственной деятельностью предприятием в общем и целом можно разобрать на основные этапы реализации управленческой системы.



Рис. 1 – Цикл управления хозяйственной деятельностью

- Прием информации. Данный этап характеризуется восприятием всей доступной на данный момент информации как об объектах так и субъектов управления, и важнейших свойств окружающей среды.

При этом необходимо грамотно отфильтровывать второстепенную информацию, условно сосредотачиваясь и постоянно возвращаясь к трем вышеописанным вопросам для предприятия. На этом этапе следует разложить данную информацию на простые элементы, заняться её систематизации и облегчения восприятия для удобства проведения следующих этапов.

- Переработка информации. На данном этапе производится сопоставление полученной информации с имеющейся, разбитие её на подгруппы, всевозможный анализ,

структурирование. Качество выполнения этого этапа во многом зависит от принятых способов кодирования информации и возможностей оператора по ее декодированию.

- Принятие управленческого решения. На основе тщательного анализа и оценки информации, а также при помощи корректировки внутренними целями и задачами предприятия, её положением на рынке и финансовой устойчивостью формируются и принимаются решение. Время принятия решения существенным образом зависит от энтропии множества решений.

- Реализация принятого решения. Здесь осуществляется непосредственное приведение в жизнь принятого решения, путем исполнения определенных действий.

- Контроль. Исполнение любого принятого решения нуждается в тщательном контроле. На данном этапе, несмотря на то, что его описывают завершающим этапом вероятны всевозможные корректировки, связанные в первую очередь с различиями между теоретическим и практическим подходами.

Следует отметить что, как и описано на рисунке 1 здесь не существует конечного варианта. Окончание пятого этапа знаменует собой возобновление цикла. Финансово хозяйственная деятельность подразумевает под собой структурированную, целенаправленно осуществляемую деятельность включающий формирование ресурсов, его преобразование и реализацию продукции с использованием возникающих на рынке отношений. Следовательно, при занятии конечной позиции предприятие возвращается на исходную, генерируя прибыль, либо неся убыток, инвестируя в воспроизводственный процесс.

Показателями оценки финансового состояния можно назвать условно твердые критерии, такие как ликвидность, привлечение заемных средств, оборачиваемость капитала, прибыльность.

Выводы

Финансово-хозяйственное состояние организации напрямую вытекает из совокупности каждого аспекта его деятельности. Следует отметить, что по мере необходимости анализ финансового состояния может происходить с различной степенью подробностей и глубины. На данном этапе рыночная экономика задает все более и более высокую планку в вопросах управления хозяйственной деятельностью предприятия. Недостаточность эндогенных ресурсов была обоснована и доказана. На данный момент эффективное управление хозяйственной деятельностью является мощным рычагом для аккумуляции дополнительной прибыли [4, с.19].

Стоит отметить, что за последнее время были успешно сформированы общеустановленные закономерности формирования управленческой системы, базирующиеся на усредненных показателях различных моделей ведения производства. При этом наиболее успешными считаются способы моделирования экономической ситуации и применение системного подхода к её решению и выходу из нее.

Сейчас практика управления требует от специалистов разработка комплекса мер связанных с изучением отдельных сфер повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях общей экономической ситуации. Следует обратить внимание на проведение индивидуального подхода не только к каждой области народного хозяйства, но и отдельным предприятиям.

Список литературных источников

1. Беленький П.Е. Управление технологическим и организационным развитием предприятия/ П. Е. Беленький.- М.: Техника, 2010, - 24 с.
2. Бочаров В.Б. Финансовый анализ/ В.Б. Бочаров. - М.: Питер Пресс, 2011,- 76 с.
3. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности предприятия/ Ю.В. Богатин. - М.: Стандарт, 2012, - 101 с.
- 4.Зудилин А.П. Анализ хозяйственной деятельности развитых стран/ А.П. Зудилин. – М.: Дело, 2010, - 19 с.

Управление собственным капиталом в организации

Түйіндеме: Мақалада меншікті капиталды басқару ұйымның қаржылық тұрақтылығының, дербестігі мен маневрлігінің негізгі факторы ретінде қарастырылады. Меншікті капиталды тиімді басқару әдістері анықталады.

Аннотация: В статье рассматривается управление собственным капиталом как ключевой фактор финансовой устойчивости, автономности и маневренности организации. Определяются методы эффективного управления собственным капиталом.

Abstract: The article discusses the management of equity as a key factor of financial stability, autonomy and maneuverability of the organization. Methods of effective management of own capital are defined.

Түйін сөздер: меншікті капитал, кәсіпкерлік қызмет, меншікті капиталды басқаруды есепке алу-талдамалық қамтамасыз ету, қаржылық тұрақтылық.

Ключевые слова: собственный капитал, предпринимательская деятельность, учетно-аналитическое обеспечение управления собственным капиталом, финансовая устойчивость.

Key words: equity capital, business activity, accounting and analytical support of equity management, financial stability.

Введение

В современных условиях ведения предпринимательской деятельности собственный капитал является одним из источников финансирования и важнейшей составляющей капитала организации, используемой в качестве индикатора финансовой устойчивости, стабильности и эффективности ее деятельности. Эффективность управления собственным капиталом любой организации в значительной мере зависит от информации, формируемой в рамках ее учетно-аналитической системы. От качества используемой информации при принятии управленческих решений в значительной степени зависят: уровень прибыли, рыночная стоимость организации, альтернативность выбора инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования [1]. Информативность учетно-аналитической системы позволяет применить методы комплексного экономического анализа для оценки эффективности собственного капитала, финансовой независимости, финансовой устойчивости, маневренности, автономности, что необходимо для разработки стратегии деятельности организации, экономической политики на долгосрочный и краткосрочный периоды, выявления положительных и отрицательных факторов изменения капитала.

Объект и методика

Объектом исследования выступает собственный капитал организации как ключевой индикатор финансовой устойчивости, стабильности и эффективности деятельности организации.

В методологическую основу исследования положены разнообразные общенаучные и специальные методы исследования, а именно деятельностный подход. Совокупность используемых методов позволили обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Непосредственно управление собственным капиталом понимается как вид деятельности компании, состоящий в управлении создания и формирования собственных финансовых ресурсов.

Поскольку управление собственным капиталом является важнейшим сегментом финансового менеджмента на предприятии, целесообразно будет показать место управления собственным капиталом в структуре управления финансами предприятия [2].

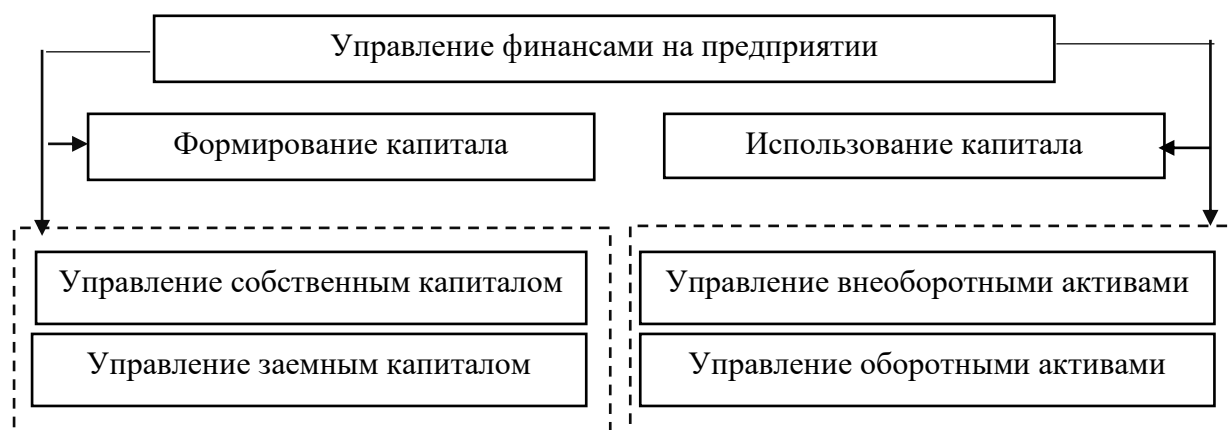


Рисунок 1 – Место управления собственным капиталом в структуре управления финансами предприятия

Вместе с этим в организациях ведется разработка финансовой политики, целью которой является привлечение собственных финансовых ресурсов. Основным источником информации, позволяющим разработать оптимальную финансовую политику компании и принимать обоснованные решения по формированию и использованию собственного капитала является бухгалтерский учет в виде бухгалтерской отчетности [3].

В связи с этим можно определить, что при принятии управленческих решений от качества информации, формируемой в рамках учетно-аналитической системы организации, в значительной степени зависит рыночная стоимость организации, эффективность управления собственным капиталом, темпы экономического развития и другие показатели, формирующие уровень благосостояния собственников организации. Другими словами, чем больше размер собственного капитала используется организацией, тем выше становится роль качественной информации, необходимой для принятия эффективных финансовых решений.

Для оценки эффективности управления собственным капиталом используются различные показатели, которые целесообразно сгруппировать соответственно по трем основным направлениям [4]:

- 1) оценка эффективности формирования собственного капитала;
- 2) оценка эффективности использования собственного капитала;
- 3) оценка эффективности принимаемых управленческих решений.

В данном случае необходимо учитывать влияние разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия и их использования на эффективность управления финансами в целом, т.е. обеспечение оптимального сочетания увеличения рентабельности с сохранением приемлемого уровня финансового риска.

В рамках первого направления при определении достаточности собственных финансовых ресурсов необходимо учитывать то обстоятельство, что определенная их часть используется для формирования необходимого объема внеоборотных активов, а другая часть – для формирования определенного объема оборотных активов. Разница между внеоборотными активами и собственным капиталом называется «собственным оборотным капиталом». Его наличие (положительное значение) свидетельствует о формировании собственного капитала на достаточном уровне. То есть, в качестве отдельного показателя достаточности собственного капитала, сформированного в определенном периоде времени, следует признать коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов, который рассчитывается как отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам.

Достаточный уровень собственного капитала, сформированный на предприятии, определяется не только как обособленная величина, но анализируется во взаимосвязи с

заемным капиталом, привлеченным для финансирования деятельности предприятия. В данном случае показателем эффективности такого управления выступают коэффициенты финансовой устойчивости (финансовой независимости, финансирования, обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов) [5].

В рамках второго из выделенных направлений осуществляется оценка эффективности использования собственного капитала. Для этого используются следующие показатели:

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- общая рентабельность собственного капитала;
- финансовая рентабельность собственного капитала.

В рамках третьего из выделенных направлений должна осуществляться оценка эффективности принимаемых решений в области управления собственным капиталом, т.е. их непосредственное влияние на эффективность управления финансами предприятия в целом. Для проведения такой оценки используются такие показатели, как положительная динамика чистой прибыли и увеличение за период коэффициентов рентабельности (собственного капитала, совокупных активов, продаж). Показатели эффективности управления формированием собственного капитала и их целевые ориентиры представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Показатели эффективности управления собственным капиталом

Показатель	Рекомендуемое значение
Коэффициент самофинансирования (КСФ)	увеличение за период
Собственный оборотный капитал (СОК)	$СОК > 0$
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом оборотных активов (КОСОК)	$КОСОК \geq 0,1$
Коэффициент финансовой независимости (КФН)	$КФН \in [0,5; 0,7]$
Коэффициент финансирования (КФ)	$КФ \geq 1$
Коэффициент финансовой устойчивости (КФУ)	$КФУ \in [0,8; 0,9]$

Также представляется целесообразным для оценки эффективности управления собственным капиталом использовать такие показатели, как:

1. Экономическая добавленная стоимость (EVA) как индикатор качества принятия управленческих решений. Выбор данного показателя в качестве критериального обусловлен тем обстоятельством, что EVA оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен (т.е. какой объем капитала и по какой цене использовался). Положительная величина EVA характеризует эффективное использование капитала и свидетельствует об увеличении стоимости компании.

2. Эффект финансового рычага как индикатор соотношения риска и доходности деятельности предприятия. Предприятия, имеющие высокий удельный вес собственного капитала, могут получать значительную прибыль, и наоборот. Следовательно, целевым ориентиром эффекта финансового рычага следует признать достижение его положительных значений ($DFL > 0$), что рассматривается также как критерий эффективности управления финансовыми рисками [7].

Исходя из вышеперечисленного можно сказать, что данные показатели позволяют оценить эффективность управления собственным капиталом в организации, отследить отрицательные и положительные стороны в управлении капиталом, своевременное выявление которых в дальнейшем позволит координировать деятельность внутренних процессов организации.

Выводы

Таким образом, управление собственным капиталом в организации является основополагающим фактором в определении финансовой устойчивости, стабильности и эффективности деятельности организации. Эффективное управление капиталом обеспечивается за счет качественной информации, используемой при принятии

управленческих решений, в ходе которой выступает бухгалтерская отчетность организации. Помимо этого, для оценки эффективного управления собственным капиталом используются группы показателей, которые основываются на результатах комплексного экономического анализа, проведение которого позволяет: выявить источники формирования собственного капитала, определить последствия их изменений в целях обеспечения финансовой устойчивости организации. Обобщающими показателями эффективности принимаемых решений в области управления собственным капиталом является положительная динамика чистой прибыли предприятия и коэффициентов рентабельности (продаж, совокупных активов, производства).

Список литературных источников

- 1 Белкин, В.Н., Белкина, Н.А. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина // Экономика региона. 2019. Т. 12. № 3. – 826-838 с.
- 2 Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности / Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фомина. – М.: Герда, 2018. – 640 с.
- 3 Дементьева, С.Я., Галас О.С. Теоретико – методические аспекты формирования учетной информации о собственном капитале / С.Я. Дементьева, О.С. Галас // Серия: Экономические науки. 2018. № 152. – 134 с.
- 4 Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2019. – 612 с.
- 5 Зубова, Е.В., Коява, Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. 2018. № 1 (6). – 47-50 с.
- 6 Караева, Ф.Е. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия / Ф.Е. Караева // Успехи современной науки и образования. 2019. Т. 1. № 10. – 84-86 с.
- 7 Поцелуева, Е.В., Солдаткина, И.А. Пути повышения эффективности управления капиталом современного предприятия / Е.В. Поцелуева, И.А. Солдаткина // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 3 (3). – 368-372 с.



МРНТИ 06.39.41

Р. Р. Султанов¹, Б. Қ. Таймағанбет²
¹Қазақ-Орыс Халықаралық Университеті
Ақтөбе, Қазақстан

Сovid-19 пандемиясының басталуына байланысты электрондық коммерция нарығындағы экономикалық жағдай мен іскери ахуалдың өзгеруі

Аңдатпа. Шығармада пандемияның электронды саудаға әсер ету ерекшеліктерін көрсететін қазіргі және кең таралған халықаралық тенденциялар, интернет-сатылым динамикасының өзгеруіне пандемиялық әсер, сонымен қатар электронды коммерцияға деген әлемдік сұраныс құрылымындағы түбегейлі ауысулардың негізі, тауарлар мен қызметтердегі электрондық коммерцияның жаңа ортаға бейімделуі баяндалады.

Түйін сөздер: карантин, электронды коммерция, нарық, курьерлік қызмет, онлайн сауда, әлеуметтік медиа, телемедицина, маркетингтік агенттік, бөлшек сауда.

Аннотация. В статье описаны текущие и широко распространенные международные тенденции, которые отражают влияние пандемии на электронную торговлю и динамику интернет-продаж, а также основы для радикальных изменений в структуре глобального спроса и адаптации электронной коммерции.

Ключевые слова: карантин, электронная коммерция, рынок, курьерские услуги, онлайн продажи, социальная медиа, телемедицина, маркетинговое агентство, розничная торговля.

Abstract. The article describes current and widespread international trends that reflect the impact of the pandemic on e-commerce and online sales dynamics, as well as the foundations for radical changes in the structure of global demand and adaptation of e-commerce.

Key words: quarantine, e-commerce, marketplace, courier services, online sales, social media, telemedicine, marketing agency, retail.

Кіріспе

Карантиндік және өзге де шектеу режимін енгізу COVID-19 пандемиясы кезінде тауарларды онлайн сатып алуға әлемдік сұраныс құрылымының түбегейлі өзгеруіне, сондай-ақ цифрлық байланыс пен әлеуметтік медиа, интернет-телефония, телеконференциялар сияқты қашықтықтан тұтыну құралдарын қолданудың еселеп артуына әкелді.

Электронды коммерцияның көлемінің едәуір ұлғаюына B2C (“business-to-consumers”, тұтынушы нарығы) және B2B сегментінде (“business-to-business”, корпоративтік нарығында) көптеген дәлелдер бар. АҚШ-тағы интернет-дүкендердің кірістерінің өсуі (өткен жылмен салыстырғанда) сәуірдің ортасына қарай 68% -ға өсті, бұл қаңтар айының басындағы көрсеткіштен 49% -дан асып түсті. Amazon-ның әлемдік сатылымы 2020 жылдың бірінші тоқсанында 26% -ға өсті. Сәуір айында АҚШ пен Канададағы онлайн-тапсырыстар 2019 жылдың көктемімен салыстырғанда 2,5 есе өсімді көрсетті[1].

B2C сегментінде бұл тенденция әсіресе медициналық мақсаттағы тауарлар, тұрмыстық қажеттіліктер, тұрмыстық тауарлар, азық-түлік, электроника және т.б. нарықтарда күшті болды. Азық-түлік тауарларының өсімі кірістердің болжанғанынан 10% -дан жоғары болғанын, ал сәнді және интерьер заттарының сатылымы керісінше төмендегенін атап өтті. Ozon интернет-дүкенінің айналымы 2020 жылдың бірінші тоқсанында 115% өсіп, 31,6 миллиард рубльге жетті, сәуірде компанияның айналымы 14,9 млрд рубльді құрады, бұл бір жыл бұрынғы көрсеткіштен үш есеге көп.

Тұтастай алғанда сұраныс пен ұсыныстың төмендеуіне алып келген факторлар физикалық тауарлар мен қызметтердің электрондық саудасына кері әсерін тигізді. Бұл сәтсіздіктер тапсырыстардың толық күшін жоюы мен тауарлардың кешігуіне әкеліп соқтырды. Нақты тауарлар мен қызметтерді онлайн бөлшек сату және көтерме сату қызметтері арқылы B2B және B2C арналары байланысты өндірістік қызметтің жалпы жағдайынан және қызметтердің қол жетімділігінен, өз кезегінде үкіметтің вирустың таралуын тоқтату жөніндегі шараларымен бұзылды. Біріншіден, блок-бекеттер өндірістің тоқтап қалуына әкелді, көптеген елдерде соның нәтижесінде ұсыныстың төмендеуі және жұмыссыздықтың өсуі байқалды. Екіншіден, электронды сауда көлік және логистикалық жабдықтау тізбектерінің бұзылуына байланысты проблемаларға тап болды, атап айтқанда тауарларды құрлықта, теңізде және әуеде тасымалдау ережелерін қатаңдатқан жаңа санитарлық ережелер енгізілді.

Мысалы, миллионнан астам жолаушы рейстерінің күшін жоюы, пошта жөнелтімдерін және басқа да шағын партияларды тасымалдауға арналған трансшекаралық тасымалдаудың өткізу қабілетін төмендетті B2C және B2B трансшекаралық транзакцияларының бағасын қымбаттатты[2]. Халықаралық әуе көлігі қауымдастығының және Дүниежүзілік почта одағының (ДПО) мәліметтері бойынша, проблемалар әртүрлі әкімшілік және нормативтік шектеулермен, карантиндік ережелермен күшейе түсті, бұл жүктерді тасымалдауды тиісті деңгейге жеткізуге мүмкіндік бермеді. Тиісінше, бірінші кезекте теңіз тасымалы арқылы ірі импортқа сүйенетін электрондық коммерция да зардап шегіп, клиенттер жаппай кідірістерге ұшырап, олардың тапсырыстары алынып тасталды.

B2C сегментіндегі тауарлардың жекелеген санаттарын онлайн сатып алуға сұраныстың артуының жанама әсерлерінің бірі курьерлік қызметтерге сұраныстың күрт өсуі болды. Мысалы, отандық жеткізілім бойынша ең ірі қызметтер (Pony Express, Global Post, BaidEx) 2020 жылдың көктемінде олардың қызметтеріне сұраныстың өсуі екі еселенген деп

жариялайды. Сонымен бірге барлық курьерлік қызмет көрсетушілер қабылдау пункттерінің жабылуы секілді қосымша логистикалық қиындықтарға тап болды.

Әлеуметтік қашықтық режимінің және басқа да шектеулер мен талаптардың әсерінен цифрлық қызметтердегі электронды коммерция тез дами бастады. Бұл физикалық тауарларды онлайн-сату жағдайындағы қысқа мерзімді құбылыс болуы мүмкін болса да, тұтынушылардың қолданылған ұзақ мерзімді өзгерістері бизнес пен тұтынушыларды сандық тұтыну практикасына тұрақты түрде бейімдеуі мүмкін.

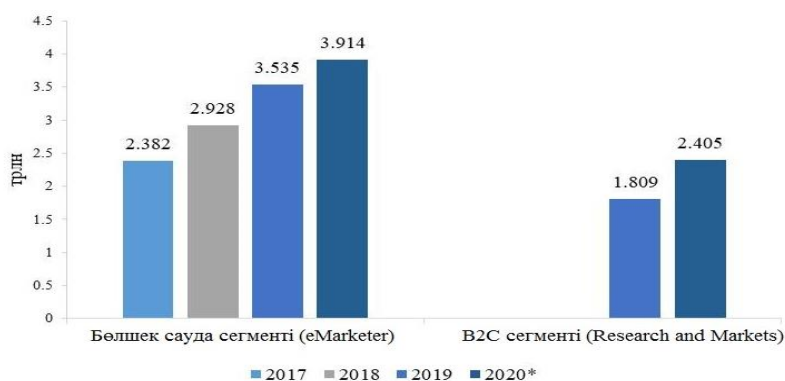
Атап айтқанда, интернетке қол жетімділік пен ұялы байланыс қызметіне сұраныс артты. Мұның айқын мысалы - әлеуметтік медиа. Интернет-хабарлама, дауыстық хабарлама және бейне қоңырау қызметтерін пайдалану күрт өсті, ал көптеген елдерде топтық бейне қоңырауларға деген сұраныс он есе өсті. Испанияда Telefonica IP трафигінің (интернет протоколы) мен ұялы деректер сәйкесінше 40% және 50% өскендігін хабарлайды. Тайландта Zoom Video Communications деректер трафигі 828%, және Skype бейнеконференцияларының қарқынды өсуі 215% көрсетті[2].

Объект және әдістеме

Сонымен қатар, COVID-19 пандемиясының дағдарысы телемедицина қызметін пайдаланудың қарыштап артуына әкелді. Мысалы, Қытайда онлайн медициналық платформалардың өсуі едәуір жеделдеді: 2019 жылдың желтоқсанынан 2020 жылдың қаңтарына дейін кейбір платформалар үш таңбалы өсу көрсеткіштеріне жетті (900 пайызға дейін).

Зерттеу нәтижелері

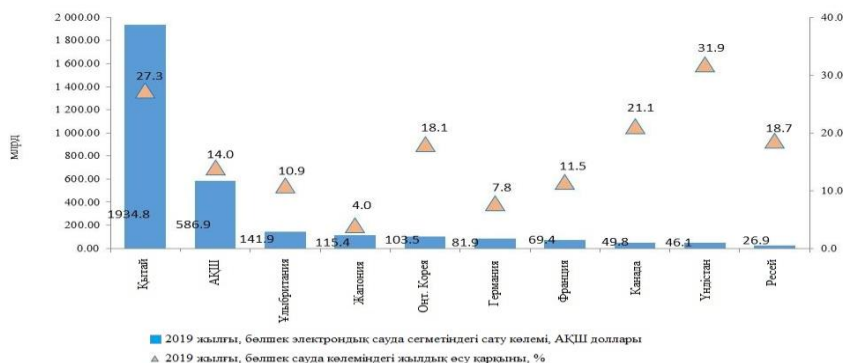
1-суретте пандемияның алғашқы әсерінен кейін жасалған кейбір қол жетімді статистикалық бағалау көрсеткіштері көрсетілген. 2020 жылдың мамыр айының соңында Research and Markets маркетингтік агенттігінің «2020-30 жылдарға жасалған электронды коммерцияның әлемдік нарықтағы есебі: COVID-19 әсері және оның өсуі» айқындағандай, әлемдік B2C сауда нарығы 2019 жылы 1808,5 миллиард доллардан 2020 жылы 2405,3 миллиард долларға дейін өседі[3]. Сонымен бірге азық-түлікке, дәрі-дәрмектерге, дезинфекциялаушы заттарға және т.б. қажетті тұрмыстық тауарларға деген сұраныстың едәуір артуы күтілуде. EMarketer маркетинг агенттігінің болжамына сәйкес, жағымсыз факторлардың әсері оң факторлардың әсерінен басым болады. Пандемияның басталуымен eMarketer 2020 жылы бөлшек саудадағы электрондық сауданың сегментінің өсу бағасын 18,4%-дан 16,5%-ға өзгертті. Бұл нақты мәнде 4,105 трлн. АҚШ долларынан 3,914 трлн. АҚШ долларына дейін төмендеуді білдіреді.



Сурет 1. EMarketer және Research and Markets агенттіктерінің ғаламдық коммерциялық сатылымдары

Маркетингтік агенттіктердің статистикалық бөлімшелерімен қатар, халықаралық ұйымдар электрондық коммерцияның сандық бағаларын, оның ішінде Біріккен Ұлттар Ұйымының Сауда және даму жөніндегі конференциясының (ЮНКТАД) ұсынған бағалаулары ерекше назар аударуға лайық.

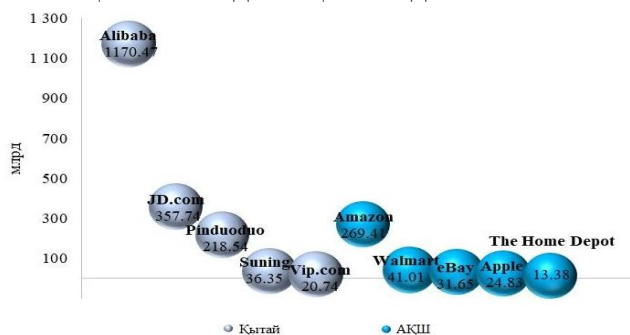
2-суретте eMarketer бағалауы бойынша әлемдегі ең үздік он ел бойынша 2019 жылы бөлшек саудадағы электрондық сауданың сатылымы көрсетілген. Мұндағы сөзсіз көшбасшы Қытай (бұдан әрі eMarketer деректері үшін - Гонконгты қоспағанда) екендігі байқалады, ол АҚШ қарағанда үш еседен астам басымдыққа ие. Сонымен қатар, АҚШ нарығы үшінші орналасқан Ұлыбритания нарығынан бірнеше есе үлкен, ал оған ілесетін елдердің нарықтары сатылымы жағынан бір-бірінен онша ерекшеленбейді.



Сурет 2. Электрондық коммерцияны бөлшек сауда бойынша сату көрсеткіші

Жыл сайынғы нарықтық өсу қарқыны бойынша ең үлкен дамушы елдер экономикасының көшбасында - Үндістан (31,9%) және Қытай (27,3%) тұр. Дамыған елдер қатарында бұл жағынан көшбасшылық көрсеткіш - 21,1% өсу қарқынымен Канадаға тиесілі.

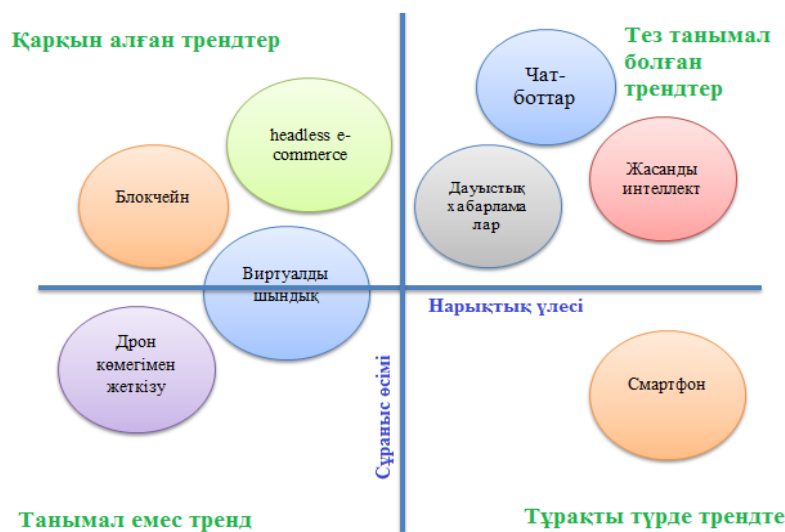
Бөлшек сауда нарығында 2020 жылда жаһандық электрондық сауда бойынша көшбасшы компаниялар қатарына, қытай нарығындағы - Alibaba, JD.com, Pinduoduo, Suning и Vip.com және де АҚШ нарығындағы - Amazon, Walmart, eBay, Apple и The Home Depot компаниялары кіреді (Сурет 3). Сәйкесінше бірінші орындағы Alibaba және Amazon компаниялары қалғандарынан айқын басымдылықпен алда.



Сурет 3. 2020 жылы бөлшек саудадағы электронды сатылым бойынша Қытай мен АҚШ-тағы үздік 5 компания

COVID-19 пандемиясының қуатты кезеңінің әсері ұзақ уақытқа созылуы мүмкін, ал тауарлар мен қызметтердегі электрондық коммерция жаңа ортаға бейімделе береді. Шамасы, қысқа мерзім ішінде пандемияның бүкіл сегмент үшін жағымсыз әсерлері едәуір мәнге ие болады, тек цифрлық қызметтер секторы және COVID-19 дың соққысы нәтижесінде сұраныс артқан тауарлардың кейбір нақты санаттары ғана сұранысқа ие болады. Сонымен қатар, қолда бар дәлелдемелер сұраныстың өсуі қысқа мерзімді болғандығын көрсетеді, шектеу жеңілдеген сайын көптеген клиенттер дәстүрлі офлайн сатып алуға қайта орала бастады[4]. Алайда, біздің көзқарасымыз бойынша, ұзақ мерзімді перспективада бұл соққы бөлшек сауда секторының цифрландыру үдерістерін жеделдетуге және соның салдарынан жалпы электронды сауданың танымалдылығының артуына әкелуі мүмкін. Мұны, электрондық сауданың қолданыстағы технологиялық тенденцияларының әсерінің тез өсуі және мүлдем

жаңа тенденциялардың пайда болуы деп түсінуімізге болады. Сегменттегі қазіргі кейбір технологиялық үрдістер 4-суретте көрсетілген. Қазіргі таңда танымалдылықтың жоғары деңгейінде чат-боттар, дауыстық көмекшілер, дербестендіру технологиясының негізіндегі жасанды интеллект (ЖИ) тұр.



Сурет 4. Технологияның кейбір қазіргі тенденциялары электрондық коммерцияның әлемдік нарығында

Пандемияға байланысты туындаған электрондық коммерция нарығы үшін жағымды да, жағымсыз да факторлардың болуына байланысты қазіргі статистика мен болжамдарды біржақты түсіндіруге болмайды. Электрондық коммерция көлемдерін есептеудің қосымша қиындығы - жалпы әдістемелік стандартының болмауы, бұл қолданыстағы бағалауларда айтарлықтай айырмашылықтарға әкеледі.

Цифрлық технологиялардың кең таралуы ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге инвестициялармен бірге трансшекаралық электронды сауданы қамтамасыз ету, деректерді оқшаулаудың мәжбүрлеу шараларын болдырмау және тұтынушылардың құқықтарын қорғау саласындағы мемлекеттік практиканы үйлестіру, авторлық құқық саласындағы халықаралық әрекеттерді және деректерді қорғау ережелерін талап етеді[5]. Тиімді халықаралық нормативтік-құқықтық базаның көмегімен ғана электронды сауданың әлемдік деңгейдегі әлеуетін толықтай ашуға болады, бұл өз кезегінде барлық маңызды мүдделі тараптардың күш-жігерін біріктіруді қажет етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. How COVID-19 Is Transforming E-Commerce. Louis Columbus. <https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2020/04/28/how-covid-19-is-transforming-e-commerce/#782a5edd3544>.
2. E-COMMERCE, TRADE AND THE COVID-19 PANDEMIC. Information note. World Trade Organization. https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf
3. Глобальный веб-сайт. Всемирная Организация Здравоохранения. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5026196/covid-19-impact-on-global-e-commerce-and-online?>
4. EMBRACING THE E-COMMERCE REVOLUTION IN ASIA AND THE PACIFIC. JUNE 2018. <https://ccinsight.org/observations/retaining-new-online-customers-is-key-for-e-commerce-brands/>
5. Прохорова М., Коданина А. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА. М.: Дашков и К, 2020.

Кәсіпкерліктің экономикадағы алатын орны

Түйіндеме. Берілген мақалада кәсіпкерліктің мәні, формалары және бағыттары ашып көрсетіледі

Аннотация. В статье раскрыта сущность, формы и направления предпринимательства

Abstract. In the article, I revealed the essence, forms and directions of entrepreneurship

Түйін сөздер: Кәсіпкер, кәсіпкерлік, антрепренер, экономика, нарық, меншік, субъект, объект, монополия, инфляция, баға, капитал, шаруашылық, тауар, несие

Ключевые слова: Предприниматель, предпринимательство, антрепренер, экономика, рынок, собственность, субъект, объект, монополия, инфляция, цена, капитал, хозяйственный, товар, кредит

Key words: Entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneur, economy, market, property, subjek, object, monopoly, inflation, price, capital, economic, product, credit

Кіріспе

Ең алдымен кәсіпкер терминіне тоқталып өтейін. Кәсіпкер дегеніміз кім? Кәсіпкер - кәсіпкерлік қызметпен айналысатын, кәсіпорын құру үшін қаражат іздеп табатын және сол тапқан қаражатымен кәсіпкерлік тәуекелдікке бас тігетін адам. “Кәсіпкер” терминінің атасы белгілі ағылшын экономисі Ричард Кантлон. Ол “кәсіпкер” деп нарық жағдайында әрекет жасаған адамды айтқан. Орта ғасырларда “кәсіпкер” деген термин, одан да бұрынғы “антрепренер” (“антрепренер” — француз сөзі “делдалдық” дегенді білдіреді) екі мағынада қолданылды — түрлі мереке мен музыкалық көріністі ұйымдастырушы және ірі өндірістік немесе құрылыс жобаларын басқарушы.

Кәсіпкерлік дегеніміз – жеке және заңды тұлғалардың, тұтынушылардың қажеттілігін қаражаттандыру және пайда табу мақсатында атқаратын қызметін айтамыз. Меншікке экономикалық және заңды категория ретінде ғылыми тұрғыдан талдау жасау кәсіпкерлікті рыноктық шаруашылықтың ажырамас элементі екендігін дәлелдеп отыр. Жалпы кәсіпкерліктің тарихы талай ғасырларды қамтиды, дегенмен қазіргі түсініктің орын алуы капитализмнің қалыптасу және даму кезеңіне сай келеді. Буржуазиялық саяси экономикада “кәсіпкерлік” түсінігі XVIII ғасырда пайда болды да, “меншік иесі” деген түсінікпен қатар орын алды. Мысалы, А.Смит кәсіпкерді өзінің коммерциялық идеясын өткізіп, пайда табу мақсатымен экономикалық тәуекелге бас ұрған меншік иесі деп сипаттады. Ол өндірісті өзі ұйымдастырады, оның нәтижесіне иелік етеді. Алайда, меншік иесі мен кәсіпкердің бірігуі несиенің пайда болуымен өзгереді. Кез келген коммерциялық банк айналысқа жіберген бүкіл капиталға иелік ете алмайды. Меншік иесінің үлесі тек құрылу қорына (уставной фонд) ғана таралады, ал оның көлемі салыстырмалы алғанда шағын, әрі шектеулі. Несиенің дамуы мен байланысты капитал иесінің қызмет етуші капиталдан бөлінуі орын алды, ол өз кезегінде кәсіпкерлікке ірі қозғалыс берді.

Сондықтан XVIII ғасырдың аяғы XIX ғасырдың басында өмір сүрген әйгілі француз экономисі Ж.Б.Сэй кәсіпкерлікті А.Смитпен салыстырғанда кеңінен сипаттады. Кәсіпкерлікке шаруашылық тиімділігін қамтамасыз ету мақсатымен өндіріс факторларын байланыстырушы экономикалық агент ретінде анықтама берді. К.Маркте меншік иесі мен кәсіпкерлік арасында тікелей ұқсастық айтқан жоқ, алайда соңғысын меншік иесінің қызметі ретінде қарастырды. Әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде кәсіпкерлік көптеген қоғамдық қатынастарды қамтиды.

Мұның айталық, заң-құқықтық, психологиялық, тарихи жақтары бар. Бірақ кәсіпкерліктің тамыры адам қызметінің экономикалық жағдайларында жатыр. Кәсіпкерлік қызметке талдау жасау-оның жалпы экономикалық ой-пікір сияқты ұзақ тарихы мен терең тамыры барын көрсетеді.

Объект және әдістеме

Кәсіпкерлік қатынастарды караудың алғашқы нүктесі-олардың субъектісі мен объектісін анықтау. Кәсіпкерліктің субъектісіне экономикалық қызметке қатысушы түрлі мүшелер, алдымен жеке-дара индивидтер, адамдар жатады. Олар бұл салада жеке-дара өндірісті ұйымдастырудан көрінеді. Мұндай кәсіпкердің жұмысы өзінің еңбек шығындарына немесе жалдамалы еңбекті қолдануға негізделеді. Соңғы жағдайда кәсіпкер жалдаушы болады.Кәсіпкерлік қызметті бір топ адамдар жүргізуі мүмкін, оларды байланыстырушы - міндетті шарттар мен экономикалық мүдде. Мұндай кәсіпкерліктің түрі - ұжымдық, коллективтік деп аталады. Ұжымдық кәсіпкерліктің субъектісі - әртүрлі ассоциациялар: акционерлік қоғамдар, кооперативтер және т.б. Жеке - дара кәсіпкерлерге қарағанда партнерлік бірлестіктер ірі көлемдегі мәселелерді шеше алады.Мемлекеттік кәсіпорындар туралы ерекше айтқан жөн. Өйткені мемлекет кәсіпорындарының ұжымы өзінен өзі кәсіпкерліктің субъектісі бола алмайды. Бірақ, егер қайта құрылыс болып, бұрынғы ұжымның орнына жаңа, айталық арендаторлар ұйымы құрылса, онда соңғылары ұжымдық кәсіпкерліктің субъектісі болады.Кейбір жағдайларда кәсіпкерліктің субъектісіне мемлекеттік, оның тиісті органдарын жатқызады. Бірақ нарықтық экономиканың жалпы ережесі бойынша мемлекет бизнесті ұйымдастырудың жолын белгілеп, оны бақылап отырып кәсіпкерлік субъектісі бола алмайды. Осыдан келіп кәсіпкерлік қызмет түрінің иерархиясы шығады:мемлекеттік, ұжымдық,жеке-дара.

Кәсіпкерліктің объектісі-адамның белгілі қызметі. Мұның ерекшелігі неде? Кәсіпкерліктің соңғы нәтижесі — өндірілген өнім мен көрсетілген қызмет. Бірақ, ең бастысы-әр кәсіпкер оның тек өзіне тиімдісін, пайдалысын ғана жасайды. Міне осы себептен кәсіпкерлердің ең басты мақсаты өз кәсіпорнының пайданы көп келтіруі немесе шығындарын барынша азайту. Ал кәсіпкердің табысы көбіне оның істі ұйымдастыруына тікелей байланысты.Қызметінің бастапқы кезінде кәсіпкер қатаң бәсеке жағдайында нарықтан шығып қалмас үшін өндіріс факторларын комбинациялаудың жаңа жолдарын іздейді, яғни бұл кәсіпкер ісінің ең басты мәселесі.Кәсіпкерлік әркезде де белгілі бағытта ұйымдастырылады Барынша көп табыс келтіру-кәсіпкерлік жұмыстың қозғаушы факторы.Көп жағдайларда тек осы тұрғыдан ғана іс ұйымдастырылып,одан әрі кеңейтіледі, нақты формалары бар. Кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізу тәсілі ретінде бірнеше жалпы белгілері бар. Оның ішінде негізгісі - шаруашылық субъектілерінің еркіндігі мен тәуелсіздігі.Олардың егемендігі нарық механизмі әрекетін қамтамасыз ететін тәртіп қалыптастырады. Кәсіпкердің тәуелсіздігі оған экономикалық ресурстарды алуға, осы ресурстардан өз қалауынша қызмет пен тауар өндіру процесін ұйымдастыру және оларды нарықта кәсіпкердің ойлағанындай сату құқын береді. Материалдық ресурстар мен ақша капиталының иелері бұл ресурстарды өз қалауынша пайдалана алады. Әрбір қызметші өзі істей алатын еңбекпен айналысуға құқысы бар. Алайда қандайда болмасын еркіндік көптеген жағдайлармен шектелген, олар сыртқы орта мен субъектілер әрекетінің нәтижесінен шығады. Бірақ нарық жағдайында белгілі бір өзгерістер өне бойы болып тұрады.Кәсіпкерлер көбіне бұл өзгерістердің басталуын күтпейді,тек соңынан ғана оларға тиісінше көңіл аударады. Жоғарыда көрсеткеніміздей олар өздеріне тиімді өзгерістер, яғни жұмыстарына жаңалықтар енгізеді. Жаңалық процесінің мұраты-пайда табу. Нарыққа жаңа тауар шығарған немесе ресурс үнемдейтін, экономикалық тиімді технология ұсынған алғашқы фирма оларды белгілі уақытқа дейін баламалы құннан жоғары бағамен сатады. Міне осы қабілет-әдеттегіден ерекше шешім қабылдау қабілетін және жағдайға шығармашылықпен карау іскерлік әлемінде жоғары бағаланады.Кәсіпкерлікке тән тағы бір сипат-шаруашылық жүргізудегі тәуекелге бел бууы. Іске кіріскенде алғашқыда болашақ бұлдыр, оны болжап білу-қиын.Жаңа идеялар мен жобаларды пайдаланғанда бастапқыда қауіп-қатері көп,ал оларды өне бойы экономикалық жағынан есептеуге мүмкін емес.Шаруашылық қауіп-қатердің, тәуекелдің негізінде мүмкін болатын және шын шығындар мен нәтижелердің ара қатынасы жатады. Егер өндірілген тауарлар бағасы жұмсалған шығындарды қайтармаса, онда кәсіпкер өз қызметін тиімді ұйымдастыра алмағаны,әлде күткен конъюнктура жайсыз

болғаны. Өндіріс факторларын комбинациялауды тұрақты бақылау кәсіпкерді өне бойы қауырт жағдайда ұстайды, ал мұндай психологиялық жай өндірістің басқа мүшелерінде тарайды. Сонымен, нақты кәсіпкерлік қызметтің шеңберіне шаруашылық белсенділіктің жаңа мүмкіндіктерін іздеу, пайдалылықты анықтау, өндірісті ұлғайтудың қаржылық және басқа ресурстарын қамтамасыз ету, жұмысшыларды жалдау, өкіметпен, жабдықтаушымен, клиенттермен қарым-қатынастар енеді. Әрине осы жұмыстардың бәрін бір адамның атқаруы міндетті емес. Бірақ кәсіпкерді линзамен салыстыру орынды: ол басқалардың энергиясын көбейтеді. Тәуелсіздік (еркіндік) және ұйымдастырудағы новаторлық-кәсіпкерліктің мәні осында: біреуі оған өмір берсе, екіншісі-тағдырын анықтайды. Кәсіпкерліктің мәнін толық түсіну үшін оны меншік қатынастарын жүзеге асырудың бір түрі деп қарау керек.

Кәсіпкерлікті өркендетудің жағдайларын жасауда бәсекенің орны ерекше. Кәсіпкер үшін шаруашылықты жүргізу-бәсекеге түсу, өндірісті ұйымдастыра отырып ол бәсекелік күреске әзір болуы, нарықтың қоғамдық қажеттілікке сай келмейтінінің “артығын” қиып түсетініне әзір болуы керек. Кез келген меншік түрі (соның ішінде мемлекеттік те) прогресс жолына шыға алады. Сонымен қатар кез келген меншік түрі (соның ішінде жеке меншік те) прогрестің күшті стимулы болады, егер ол жасампаз бәсекеге жол ашса. Күшті нарықтық экономикасы бар елдер тәжірибесі көрсеткеніндей, еркін бәсеке жүйесін реттелетін экономика деуге болады. Ол мемлекетсіз жұмыс істей алмайды, өйткені мемлекет ақша ұсынысын ұйымдастырады, ұжымдық қажеттіліктің бөлігі ретінде өтемдер береді, нарықтық мінездердің тиімсіз жақтарын тежеп, жібермейді. Нарықтық экономика үш түрлі күрделі “ауруға”- бірден қарсы тұра алмайды-монополизмге, инфляцияға және іскерлік белсенділіктің төмендеуіне. Өзінің ішкі резервтері арқылы оларға қарсы тұруы қиын. Егер мемлекет бұған араласпаса, аурулар асқынып, біраз экономикалық және әлеуметтік зиян келтіреді. Қазіргі нарықтық шаруашылық монополияға, инфляцияға қарсы реттеу шараларынсыз, өндірістің ұзақ құлдырауын тоқтататын қысқа мерзімді саясатынсыз мүмкін емес. Мемлекеттің нарықтық экономикаға араласуының басты белгілері осындай. Бұл шеңбер рыноқтық механизм мен мемлекеттік реттеудің қисынды симбиозына, қазіргі қоғамның әлеуметтік-экономикалық проблемаларын шешуіне жеткілікті.

Зерттеу нәтижелері

Атқаратын міндетіне қарай кәсіпкерліктің мынадай түрлері болады: Өндірістік кәсіпкерлік- тауарлар, қызметтер, ақпараттар, рухани құндылықтарын өндіретін кәсіпкерлік. Коммерциялық кәсіпкерлік- тауарлар мен қызметтерді қайта сату бойынша мәмілелер мен операциялар құрамына енеді және өнім өндірісімен байланыспайды. Қаржылық кәсіпкерлік- коммерциялық кәсіпкерліктің бір түрі болып табылады, сату- сатып алудың объектісі ақша, валюта, бағалы қағаздар болып табылады. Делдалдық кәсіпкерлік бір мәмілеге өзара мүдделі жақтардың басын қосатын қызметте көрінеді. Сақтандыру кәсіпкерлігі- кәсіпкер сақтандырған оқиға болған кезде ғана қайтарылатын сақтандыру жарнасын алып отыратын қаржы кәсіпкерлігінің еркеше формасы. Меншік түрлері бойынша жеке меншік, мемлекеттік, муниципалды, сонымен бірге қоғамдық құрылымдар меншігі. Меншіктер саны бойынша кәсіпкерлік іс жеке адамның немесе ұжымның құрамы болуы керек.

Кәсіпкерлік қызметтің этаптары негізінен «туылуынан» бастап «соңғы нүктесіне» дейін бірнеше кезеңдерден тұрады. Яғни, кәсіпкерлікке қызығушылық кезеңінен бастап үлкен бизнес желісіне айналған уақытқа дейінгі аралықта бірнеше кезеңді бастан өткереді. Кез-келген кәсіпкердің туылып, қалыптасып, өркендеуіне әдетте қоршаған ортаның ықпалы өте зор. Жұмыссыздық мөлшері мен жаңадан құрылған фирмалар санының арақатынасы экономикалық өсімнің мәнін береді. Кәсіпкерлік типологиясы әдетте көлеміне, отбасы мүшелерінің қатысуына, этникалық, гендерлік, құрылымдық сипаттарына байланысты. Кәсіпорын стратегиясын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді деп бөледі. Қызметкерлерді таңдаудағы критерияларға назар аудару және олардың өзара әлеуметтік-психологиялық үйлесімділігіне, топ ішіндегі тұлға аралық қарым-қатынастарға аса жоғары деңгейде көңіл бөлу қажет. Әлеуметтік кәсіпкерлік феноменінің негізгі ерекшелігі оның қандай да бір табыс табуға емес, керісінше әлеуметтік проблемаларды шешуге, қоғамдық әл-ауқаттылықты

арттыруға бағытталған. Көп жағдайда әлеуметтік кәсіпкерліктің негізгі кедергісі бастапқы капиталдың жетімсіздігі. Әлеуметтік кәсіпкерлік арнайы әлеуметтік орталықтарда, университет қабырғаларында, бастау алып белгілі меценаттар тарапынан қолдау тауып жатады. Адамдардан тек қана идея және қолдау талап етіледі. Ұжымдық қолдау әлеуметтік кәсіпкерліктің ары қарай дамуына көмектеседі.

Қорытынды

Кәсіпкерлік бұл адам баласының бойына біткен қабілет, талант болып табылады. Басқаша айтқанда бұл үлкен бастама, дәстүрден тыс шешімдерді іздестіру, кең көлемді тәуекелге бел байлау, іскерлік. Республикамыз өз тәуелсіздігін алғаннан бері елімізде жылдан-жылға кәсіпорындардың саны көбеюде. Нарықтың қатаң талабына шыдай білген кәсіпорындар өміршең болып, банкротқа ұшырамай жұмыс істеуде. Нарықтың ең басты талабы – кәсіпорындардың көлемі неғұрлым шағын болса, олардың шығыны азайып, табыстан түсетін пайда солғұрлым арта түседі. Кәсіпорындардың тауарына сұраныс неғұрлым көп болу үшін, кәсіпорындар арасында бәсекелестік пайда болып, сол бәсекелестің арқасында өндіретін өнімнің бағасы түсе бастап, сапасы артып, тұтынушылар ала бастайды. Мемлекеттің басты байлығы болып саналатын әрбір адамның өмірі, құқығы және бостандығы сондай-ақ бизнеспен яғни кәсіпкерлікпен айналысуы. Белгілі Австриялық экономист И.Шумпетер айтқандай, кәсіпкерлік – жұмыстың бір түрі емес, тұнып тұрған ақыл-ой, тұла бойы қасиет. Жаңалықты таба білетін, оның нәтижесін таба білуі керек. Хас тәуекелге бел байлап, қорқуды, үрейді жеңе білу, болып жатқан құбылыстарға еш байланыссыз шешімін анықтау. Қазіргі экономикалық әдебиеттерде де кәсіпкерлікті шаруашылық өнері, экономикалық және ұйымдық шығармашылығы, еркін бастамаға, жаңалық жанашыры, тәуекелге бас ұру арқылы түсіндіреді т.б. Мұның бәрі пайда әкелу. Мұның өзі табиғи, әрі дұрыс: басқарудың өзі “мүмкіндік — өнері”.

Қолданылған әдебиет тізімі

1. Qadyrjanov E.K. E.B Jatqanbaev, S.A. Dosqaliev, A.B. Kósherbaeva "Kásipkerlik-erekshe ekonomikalıq qubylıs". oqúlyq. Almaty, 2015 j.
2. Dúkenbaev E. "Aqıqat" gazeti 2000j №12.
3. Shayıngazy S. Álipbaı S.Kásipkerlik kemel keleshek kepildigi. "Egemen Qazaqstan" gazeti 2015j
4. Ildebaevt. Ekonomıkany damytý-kásipkerler qolynda. "Almaty aqshamy" gazeti 2017j
5. Statıskalyq baspasóz Búleten. №4 Almaty,2018 j.
6. "Jas alash" gazeti 2004 j



Методические подходы к формированию уровня жизни населения

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы, типы и виды уровня жизни населения

Аңдатпа. Мақалада халықтың өмір сүру деңгейінің түрлері, типтері мен әдістемелік тәсілдері қарастырылды

Abstract. The article discusses methodological approaches, types and types of living standards of the population

Ключевые слова: уровень жизни, индикаторы, бедность, качество жизни, концепция уровня жизни, население, государство, социальная политика

Кілтті сөздер: өмір сүру деңгейі, индикаторлар, кедейшілік, өмір сүру сапасы, өмір сүру деңгейінің тұжырымдамасы, халық, мемлекет, әлеуметтік саясаты

Key words: standard of living, indicators, poverty, quality of life, concept of living standards, population, state, social policy

Введение

Как известно, основным составляющим государства является народ, который является источником жизнедеятельности всех сфер экономики, обороны и социальной сферы. Со своей стороны, государство должно обеспечить достойный уровень жизни населения, предоставляя доступ к удовлетворению всех потребностей.

Объект и методология

Уровень жизни населения – это обеспечение населения необходимыми видами материальных благ и услуг, а также достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей. В качестве методов использовался контент анализ, метод сравнения и опиания.

Результаты исследования

В настоящее время вопросы повышения уровня жизни граждан занимает особое место в социально-экономической жизни общества.

Перед рассмотрением индикаторов, характеризующих уровень жизни населения, необходимо остановиться на ее видах. Выделяются следующие виды уровня жизни:

- достаток;
- нормальный уровень;
- бедность;
- нищета.

Уровень достатка определяется пользованием всех благ и услуг, обеспечивающие всестороннее развитие индивида.

Нормальный уровень жизни – это потребление благ и услуг согласно утвержденным нормам, достаточных для полноценного восстановления физических и интеллектуальных сил индивида.

Уровень бедности определяется потреблением благ и услуг при наличие возможности сохранить работоспособность индивида.

Нищета – это минимальное потребление благ и услуг, которые помогают выживать человека на биологическом уровне.

В мировой практике, при оценке уровня жизни применяются следующие подходы:

- оценка с помощью системы показателей, то есть социальных индикаторов;
- расчет сводного индекса по оценке уровня и качества жизни на базе отдельных показателей.

При первом подходе национальные системы могут иметь отличительные особенности, но базируются на методических рекомендациях ООН и ОЭСР. Второй подход более широко

применяется в рамках ООН и другими организациями с целью проведения сопоставлений уровня и качества жизни населения между странами [1].

Совокупность индикаторы, используемые для расчета индекса уровня жизни, различаются в разных методиках, поскольку они зависят от специфики государства или региона, а также от методологических установок разработчиков.

Выбранный набор индикаторов, наилучшим образом отображают уровень жизни, поскольку учитывается специфика территории.

По методике ПРООН в виде интегрального показателя, который отражает уровень жизни населения, выступает индекс развития человеческого потенциала [2]. Данный индекс рассчитывается на основании следующих показателей:

- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень образования;
- реальный душевой ВВП.

Данные показатели все вместе отражают: знания, здоровье и достойный уровень жизни.

По мнению Зелепухина С.Ю. при оценке уровня жизни населения нужно список вышеназванных показателей «увеличить до двенадцати:

- соотношение средних значений душевых денежных доходов и прожиточный минимум;
- индекс доходов Джинни;
- удельный вес населения с доходами ниже показателя прожиточного минимума;
- уровень безработицы;
- среднее значение ожидаемой продолжительности жизни при рождении;
- коэффициент миграционного прироста;
- уровень преступности;
- уровень младенческой смертности;
- объемы платных услуг, приходящихся на душу населения;
- доля ветхого и аварийного жилого фонда;
- общее значение площади жилых помещений, которые приходятся на одного жителя» [3].

На наш взгляд, вышеназванные индикаторы отражают всесторонние аспекты понятия «уровня жизни населения».

Как уже отмечалось выше, оценка уровня жизни населения базируется на показателях, определяемых ООН, но вместе с тем, имеется и шведская модель уровня жизни.

Концепции уровня жизни населения согласно данным моделям представлены в таблице.

Таблица 1 – Показатели уровня жизни по модели ООН и Швеции

Концепция уровня жизни	
ООН	Шведская модель
1 Показатель здоровья	1 Условия труда
2 Объем потребления продуктов	2 Экономические возможности
3 Уровень образования	3 Политические возможности
4 Степень занятости и условий труда	4 Школьное обучение
5 Обеспечение жильем	5 Здоровье и уровень медицинской помощи
6 Социальное обеспечение	6 Социальные возможности
7 Наличие одежды	7 Жилище
8 Отдых и свободное время	8 Питание
9 Права человека	9 Свободное время и его проведение

Как видно из таблицы 1, две модели имеют общие показатели, но все же есть ранжирование некоторых показателей. Согласно концепции ООН, нет ничего дороже чем жизнь человека, в этой связи первоочередное значение имеют здоровье и питание людей. В свою очередь, шведская модель базируется на трудовых отношениях. В данной модели уровень жизни связывается, в первую очередь, с трудом, экономическими и политическими возможностями. Обе модели предполагают использование статистических показателей, а также результаты социологических исследований.

Таким образом, при оценке уровня жизни можно выделить два методологических подхода.

В первом случае индивид сам оценивает уровень своей жизни, то есть хорошо или плохо он живет. Данное субъективное измерение уровня благосостояния можно получить проведя социологическое исследование, при котором оценка строится на основании мнения населения по тем или иным вопросам касательно качества жизни. На данной методологии строится Шведская модель определения уровня жизни.

Во втором случае оценка уровня жизни основывается на определении объективных условий, таких как, хорошие условия труда, комфортабельность жилища, доступность образования и других общественных благ. Оценка происходит за счет построения системы социальных индикаторов, которые полностью отражают многомерность формирования благосостояния, определения стандартов с которыми идет сравнение показателей. Данная методология применяется в странах СНГ, которая основана на методике ООН с учетом особенностей экономики каждой страны [4].

Оценка уровня формирования благосостояния населения в качестве одного из критериев построения социально-ориентированной страны предполагает измерение в комплексе как объективных, так и субъективных компонентов. Поскольку, сложность структуры благосостояния, которая включает не только обеспеченность индивида основными материальными благами, но и интересы, которые реализуются в различных сферах деятельности.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, нет еще общепризнанного единого метода оценки уровня жизни с утвержденным перечнем индикаторов. Среди всех имеющихся, особо выделяется интегральная оценка уровня жизни, разработанная профессором Айвазяном С.А. [5]

Интегральный индикатор уровня жизни позволяет сделать оценку на основании открытых статистических данных. Показатели распределяются по следующим интегральным группам:

1. Качество населения, такие показатели, как рождаемость, продолжительность жизни, уровень образования, брачность, смертность и другие.
2. Благосостояние населения, состоит из показателей отражающих степень удовлетворения материальными и духовными потребностями;
3. Социальная безопасность, которая отражает уровень условий труда, социальной защиты, физической и имущественной безопасности, преступность и политическое положение в стране.
4. Качество окружающей среды, которые включают данные о загрязнение воздуха, воды, качество почвы и другое.
5. Природно-климатические условия, которые характеризуются составом и объемами природных ресурсов, климатом, форс-мажорными ситуациями.

По мнению С. Айвазян, имея методологию по оценке уровня жизни, которая построена на статистических показателях, есть возможность определять стратегические цели в развитие общества, сравнивать разные ячейки общества во времени и пространстве, а также конструировать целевые индикаторы благосостояния общества, условная оптимизация которых позволяет определять оптимальные направления социально-экономического, экологического и демографического развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что при определении и измерении уровня жизни имеются несколько подходов, которые различаются по своим концептуальным основам, количеству и разнообразию включаемых факторов, требованиям к данным анализа, а также степени применимости в целях решения исследовательских задач или же разработки программ по социальному развитию страны.

Список литературных источников

- 1 Бобков В.Н. Качество и уровень жизни населения: содержание, тенденции, стратегия социального развития. // Социальная политика и социальное партнерство. – 2017. – №4. - С. 16-38
- 2 Официальный сайт United Nations Development Programme <http://hdr.undp.org/>
- 3 Зелепухин С.Ю. Анализ индикаторов уровня и качества жизни населения // Экономика. Статистика. Информатика, 2012. - №1 – С.112-114
- 4 Шкуркин А.М. Мониторинг качества жизни населения муниципального образования: проблемы, принципы и перспективы построения – Хабаровск, 2015. – 250 с.
- 5 Айвазян С.А. Социальные индикаторы. – М: Юнити, 2016 – 270 с.



МРНТИ 06.71.09
Б.Т. Череева, докторант¹
¹Университет Нархоз
г. Алматы, Казахстан

Методический подход к оценке эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли

Аннотация. В статье предложена авторская методика оценки эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли на основе индексного метода.

Аңдатпа. Мақалада индекстік әдіс негізінде теміржол инфрақұрылымын басқару тиімділігін бағалаудың авторлық әдітемесі ұсынылған.

Abstract. The article proposes the author's methodology for evaluating the effectiveness of railway infrastructure management based on the index method.

Ключевые слова: инфраструктура, железнодорожная отрасль, управление, эффективность, индекс, методика, экономика

Кілтті сөздер: инфрақұрылым, теміржол саласы, басқару, тиімділік, индекс, әдістеме, экономика

Keywords: infrastructure, railway industry, management, efficiency, index, methodology, economics

Введение

В свою очередь, эффективное управление объектами инфраструктуры железнодорожной отрасли зависит как от количественных, так и качественных показателей. На основании которых, в статье приведена авторская методика интегральной оценки эффективности управления железнодорожной отрасли.

Объект и методология

Инфраструктура железнодорожного транспорта – это технологический комплекс, который включает в себя железнодорожную сеть из магистральных и станционных путей, объектов электро-, тепло и водоснабжения, объектов сигнализации и связи, а также других объектов системы управления движением. В ходе исследования использовался индексный

метод, с помощью которого был построен алгоритм оценке эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли.

Результаты исследования

Методика построена на базе групп коэффициентов, которые на наш взгляд, отражают степень влияния факторов на результат управления железнодорожной отраслью.

В результате в качестве критериев были приняты показатели, характеризующие развитие инфраструктуры железнодорожной отрасли [1]. Интегральные индексы рассчитываются как среднее частных индикаторов его составляющих (таблица 1).

Таблица 1 – Индикаторы оценки эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли

	Индикатор	Формула	Описание
Индекс железнодорожных путей (<i>Izhp</i>)			
1	Индекс эксплуатационной длины железнодорожных путей	$I_d = \frac{Sd_i}{Sd_{max}}$	<i>Sd_i</i> – длина железнодорожных путей в <i>i</i> -ом регионе (км), <i>Sd_{max}</i> – максимальное значение длины железнодорожных путей в регионах (км)
2	Индекс плотности железнодорожных путей	$I_{pl} = \frac{Spl_i}{Spl_{max}}$	<i>Spl_i</i> – плотность железнодорожных путей в <i>i</i> -ом регионе (км), <i>Spl_{max}</i> – максимальное значение плотности железнодорожных путей в регионах (км)
Индекс инвестиций (<i>Iinv</i>)			
3	Индекс объема инвестиций гос. сектора	$I_{gos} = \frac{Vgos_i}{Vgos_{max}}$	<i>Vgos_i</i> – объем инвестиций государственного сектора в <i>i</i> -ом регионе (млрд. тенге), <i>Vgos_{max}</i> – максимальный объем инвестиций в государственный сектор в регионах (млрд. тенге)
4	Индекс объема инвестиций на душу населения	$I_{in} = \frac{In_i}{In_{max}}$	<i>In_i</i> – объем инвестиций на душу населения в <i>i</i> -ом регионе (тыс. тенге), <i>In_{max}</i> – максимальный объем инвестиций на душу населения в регионах (тыс. тенге)
5	Индекс объема инвестиций в основной капитал	$I_{kap} = \frac{Vkap_i}{Vkap_{max}}$	<i>Vkap_i</i> – объем инвестиций в основной капитал в <i>i</i> -ом регионе (млрд. тенге), <i>Vkap_{max}</i> – максимальный объем инвестиций в регионах (млрд. тенге)
Индекс социально-экономического развития региона (<i>Icerr</i>)			
6	Индекс валового регионального продукта	$I_{vrp} = \frac{V_i}{V_{max}}$	<i>V_i</i> – объем валового регионального продукта в <i>i</i> -ом регионе (млрд. тенге), <i>V_{max}</i> – максимальное значение объема валового регионального продукта в регионах (млрд. тенге)
7	Индекс соотношения среднедушевых доходов и прожиточного минимума	$I_{cdpm} = \frac{Kcdpm_i}{Kcdpm_{max}}$	<i>Kcdpm_i</i> – соотношение среднедушевых доходов и прожиточного минимума в <i>i</i> -ом регионе (доля), <i>Kcdpm_{max}</i> – максимальное значение соотношения среднедушевых доходов и прожиточного минимума в регионах (доля)
8	Индекс среднедушевых доходов населения	$I_{cd} = \frac{S_i}{S_{max}}$	<i>S_i</i> – среднедушевой доход в <i>i</i> -ом регионе (тенге), <i>S_{max}</i> – максимальное значение объема среднедушевого дохода в регионах (тенге)
Индекс грузооборота железнодорожного транспорта (<i>Igzht</i>)			
9	Индекс объема грузов железнодорожного транспорта	$I_g = \frac{Vg_i}{Vg_{max}}$	<i>Vg_i</i> – объем грузов железнодорожным транспортом <i>i</i> -ом регионе (млн. тонн), <i>Vg_{max}</i> – максимальное значение объема грузов железнодорожным транспортом в регионах

10	Индекс железнодорожных грузоперевозок в общем объеме грузоперевозок	$Izdg = \frac{Kzdg_i}{Kzdg_{max}}$	$Kzdg_i$ – соотношение железнодорожных грузоперевозок и общего объема грузоперевозок i -ом регионе (доля), $Kzdg_{max}$ – максимальное значение соотношения железнодорожных грузоперевозок и общего объема грузоперевозок в регионах (доля)
Индекс трудового потенциала (Itp)			
11	Индекс экономически активного населения в общей численности населения	$Ian = \frac{Kan_i}{Kan_{max}}$	Kan_i – соотношение экономически активного населения и общей численности в i -ом регионе (доля), Kan_{max} – максимальное значение соотношения экономически активного населения в общей численности в регионах (доля)
12	Индекс занятого населения в структуре экономически активного населения	$Izn = \frac{Kzn_i}{Kzn_{max}}$	Kzn_i – соотношение занятого населения и экономически активного населения в i -ом регионе (доля), Kzn_{max} – максимальное значение соотношения занятого населения и экономически активного населения в регионах (доля)
Примечание: составлено автором			

На основании индикаторов, представленных в таблице, определяется соответствующий индекс:

- индекс железнодорожных путей:

$$Izhp = \sqrt{Id \times Ipl} \quad (1)$$

- индекс инвестиций:

-

$$Iinv = \sqrt[3]{Igos \times Iin \times Ikap} \quad (2)$$

- индекс социально-экономического развития региона:

-

$$Icerr = \sqrt[3]{Ivrp \times Icdpm \times Icd} \quad (3)$$

- индекс грузооборота железнодорожного транспорта:

-

$$Igzdt = \sqrt{Ig \times Izdg} \quad (4)$$

- индекс трудового потенциала:

$$Itp = \sqrt{Ian \times Izn} \quad (5)$$

На основе представленных индексов необходимо определить интегральный индекс оценки эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли:

$$Ief = \sqrt[5]{Izhp \times Iinv \times Icerr \times Igzdt \times Itp} \quad (6)$$

Важно отметить, что оптимальное значение, по которому можно будет судить об эффективности системы управления железнодорожной отраслью, равно 1. Следовательно, чем ближе значение интегрального индекса к единице, тем выше эффективность системы

управления железнодорожной отраслью. Для полной характеристики результатов целесообразно провести структурную группировку:

- низкая эффективность – от 0 до 0,3;
- средняя эффективность – от 0,3 до 0,7;
- высокая эффективность – от 0,7 до 1.

Рассмотрим интегральный индекс на практике, применив его на показателях регионов Казахстана.

Среди регионов выберем следующие области: Туркестанская, Западно-Казахстанская, Акмолинская, Атырауская и Павлодарская области.

Исходные данные по показателям представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные [2]

	Эксплуатация длины			Плотность ж/д путей			ВРП, млрд. тенге		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Туркестанская	552	552	552	4,7	4,7	4,75	2789,2	3187,7	1659,9
ЗКО	431	431	431	2,85	2,85	2,11	2032,7	2337,5	2790,7
Акмолинская	1559	1559	1579	10,66	10,66	10,81	1344,3	1552,7	1699,9
Атырауская	742	742	742	6,26	6,26	6,26	5200,7	5947,7	7818,8
Павлодарская	925	925	925	7,41	7,42	6,32	1975,5	2369,3	2746,6
	ВРП ж/д, млн.тенге			Инвестиции, млрд.тнг			Инвестиции душу нас.		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Туркестанская	1,2	2,1	0	222,5	271,2	314,1	151,9	148,3	133,1
ЗКО	2356,3	3962,7	2201,5	401,6	407,6	450,4	628,4	632,7	693,3
Акмолинская	364,1	212,6	26,2	223	264,9	278,2	301,7	359,6	376,5
Атырауская	0,8	0	0	2036,8	2468,6	3691,4	3388,7	4019,8	5885,2
Павлодарская	1220	3181,3	5225,1	439,8	483,8	412	580,4	640	546,1
	Гос.инвестиции, млрд.тнг			Инвестиции в транспорт, млн.тнг			Доля эк.акт. занятого населения		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Туркестанская	110,5	103,1	104,1	0	0	0	0,948	0,948	0,948
ЗКО	21,2	44,6	46,2	356	163	115	0,951	0,951	0,951
Акмолинская	32,3	66,9	46,6	0	0	24	0,951	0,952	0,952
Атырауская	37,9	56,2	50	0	0	0	0,951	0,951	0,951
Павлодарская	21,1	51,6	74,8	855	26306	10227	0,952	0,952	0,952
	Доля эк.акт.населения			Доля ср.душ.дох. прож. минимум			Сред. душ.доход		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Туркестанская	0,663	0,647	0,67	140,2	135,3	131,1	43103	42684	43937
ЗКО	0,701	0,7	0,7	198,3	200,5	186,5	77734	84971	95621
Акмолинская	0,765	0,763	0,761	212,8	221,7	214,9	65213	72866	80809
Атырауская	0,768	0,77	0,769	179,8	179,8	175,7	142758	156392	185036
Павлодарская	0,711	0,708	0,705	218,9	227,3	223	78408	85714	93162
	Население, млн.чел.			Объем грузов ж/д			Доля ж/д грузоперевозок		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Туркестанская	2840,9	1966,3	1977	9,5	10,3	11,3	158,7	114,1	71
ЗКО	637	641,5	646,9	2,4	2,5	2,3	39,4	39,3	41,8
Акмолинская	744,4	734,4	738,9	6,4	6,3	7,8	113,1	116,1	126,5
Атырауская	594,5	607,5	620,7	8,8	9,5	10,1	145,1	154,2	174,3
Павлодарская	758,6	757	754,8	70,5	78,9	81,2	131,5	133,1	142,2

На основе представленных данных произведем расчет индексов, затем вычислим обобщающий интегральный индекс, результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Обобщающий интегральный индекс оценки эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли (авторская разработка)

Регионы	Значение интегрального индекса по регионам			Уровень эффективности региона по управлению инфраструктурой железнодорожной отрасли согласно значению интегрального индекса		
	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год
Туркестанская	0,292	0,300	0,285	Низкая	Низкая	Низкая
Западно-Казахстанская	0,281	0,286	0,257	Низкая	Низкая	Низкая
Акмолинская	0,362	0,373	0,354	Средняя	Средняя	Средняя
Атырауская	0,528	0,537	0,531	Средняя	Средняя	Средняя
Павлодарская	0,579	0,612	0,565	Средняя	Средняя	Средняя

Примечание: составлено автором

На основании рассчитанного интегрального индекса был определен уровень эффективности регионов:

- с низкой эффективностью управления: Туркестанская и Западно-Казахстанская области;

- со средней эффективностью управления: Акмолинская, Атырауская и Павлодарская области.

Заключение

Необходимо отметить, что среди выбранных регионов у Павлодарской области есть возможность перейти в категорию с высокой эффективностью управления инфраструктурой железнодорожной отрасли. Однако, Акмолинская область имея наибольший индекс транспортной доступности среди регионов Казахстана, по результатам интегрального индекса имеет невысокое значение, которое относит регион к уровню средней эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли.

Туркестанская и Западно-Казахстанская области имеют низкие значения интегрального индекса, и минимальные значения индекса транспортной доступности, что позволяет сделать вывод о низкой эффективности управления объектами инфраструктуры железнодорожной отрасли.

Таким образом, предложенная авторская методика интегральной оценки эффективности управления инфраструктурой железнодорожной отрасли дает возможность оценить насколько эффективно управление объектами инфраструктуры отрасли.

Список литературных источников

1 Терешина, Н.П. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: учеб.пособ. [Текст] / Н.П. Терешина [и др.] – М. : ГОУ «УМЦ ЖДТ», 2010 – 224 с.

2 www.stat.gov.kz – Официальный сайт БНС РК



Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының аға оқытушысы,
экономика ғылымының магистрі¹

Ә. Байдрахман, 5В050800-Есеп және аудит мамандығының 4 курс студенті¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Кәсіпорындағы еңбекақы аудиттің жетілдіру жолдары

Түйіндеме. Мақалада еңбекақы аудиттің жетілдіру жолдары қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены пути совершенствования аудита оплаты труда.

Abstract. The article discusses ways to improve the audit of remuneration.

Түйін сөздер: Еңбек кодексі, баб, табыс, еңбек, төлем, мемлекет, қоғамдық міндеттер, уақыт нормасы, жалақы, сыйақы, ұжым, өндіру нормасы, ауысымдық, уақыт нормасы, тарифтік ставка.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, ст, доход, труд, оплата, государство, общественные обязанности, норма времени, заработная плата, вознаграждение, коллектив, норма выработки, сменность, норма времени, тарифная ставка.

Key words: Labor Code, UB, income, labor, payment, state, social obligations, time rate, salary, remuneration, collective, production rate, shift, time rate, tariff rate.

Кіріспе

Меншік нысандарының трансформациялануы және әлеуметтік-еңбектік қатынастардың екі жаңа субъектілері – жұмыс берушілер мен жалдамалы жұмысшылардың қалыптасуы сияқты белгілермен сипатталатын Қазақстан Республикасындағы нарықтық өзгерістердің жаңа кезеңі еңбек ақы сияқты көптеген экономикалық категорияларға дәстүрлі қалыптасқан көзқарастарды қайта қарастыруды талап етеді. Сондықтан бүгінгі таңдағы қалыптасқан жағдайларда еңбек ақыны реттеудің нарықтық механизмдерін қалыптастыру проблемасы нарықтық жағдайлардағы еңбек ақының мәнін және оның мөлшерін дифференциациялаудың объективті факторларын анықтау қажеттілігін туындатады.

Жоспарлы жүйе жағдайында қалыптасқан еңбек ақыны төлеу мен еңбекті ынталандыру жүйесі жұмысшы күшінің тауарлық сипатын мойындамауға негізделді, ал жұмыскер жалпы халықтық әлеуметтік меншіктің иесі деп қарастырылды. Сол себептен осы кезеңде еңбек ақы жұмыскердің жұмсаған еңбегінің саны мен сапасына сәйкес оған бөлінетін ұлттық табыстың бір бөлігі ретінде қарастырылды.

Нарықтық экономика жағдайында жұмысшы күші ерекше, бірақ тауар болып табылады. Ол еңбек нарығында сатып алынады және сатылады, оның құны мен бағасы қалыптасқан сұраныс пен ұсыныс негізінде анықталады. Осыған сәйкес, сұраныс пен ұсыныс еңбек ақының мөлшерін дифференциациялаудың анықтаушы факторлары болып табылады.

Объект және әдістеме

Еңбекақының мәнін қарастырған кезде оның жалдамалы жұмыскерлерге, яғни өз еңбегі үшін ақы алатын адамдарға қатысты екенін ескеру қажет. Ал экономикалық категория ретінде еңбек ақы деген не? сұрағы тууы мүмкін.

Еңбекақы - бұл жалдамалы жұмысшының табыс алу элементі, өзіне қатысты еңбек ресурсын экономикалық жүзеге асыру нысанының құқығы. Сонымен бірге жұмыс берушіге, яғни еңбек ресурсын өндіріс факторларының бірінің сапасын жақсарту үшін, сатып алушыға жалдамалы жұмысшыларға еңбек ақыны төлеу өндіріс шығындарының элементтерінің бірі болады.

Нарықтық экономика жағдайында еңбекақы көлеміне нарықтық және нарықтық емес бірқатар факторлар әсер етеді.

Нарыққа өткеннен кейін еңбек ақыға қатысты жаңа қатынастар пайда болады. Яғни, нарық ресурсы болатын еңбек нарығы пайда болады. Оның субъектілері ретінде мыналар болады: жұмыс беруші (жеке кәсіпкер, біріккен кәсіпкерлер). Олар белгілі еңбек ресурсы санына сұраныс білдіреді.

Сонымен бірге жалдамалы жұмысшылар – еңбек ресурсының меншіктері. Олар еңбек нарығындағы еңбек ресурсының сапалы санын ұсынады.

Ал объекті, ол белгілі бір уақыт аралығында сапалы еңбек ресурсы санын қолдану құқығы болады.

Еңбек бірлігінде нарықтық баға - уақыт бірлігіне нақты кәсіби сипаттамасы бар келісім шартқа негізделген және ақы мөлшерлемесі. Маркс бойынша жалақы мөлшерлемесі жұмысшы күшінің құнымен анықталады, яғни жұмыс күнін жақсы өндіру үшін қажетті тұтылу тауарлары, қызметтері және өмір қаражаттары. Бірақта қазір нарықтық экономикасы дамыған елдерде жалақы мөлшерлемесі өндіруші минимумынан асып кетеді және ол сол елде, салада нақты сападағы еңбек ақы деңгейінен құрылады. Одан басқа жалақы мөлшерлемесін кейде «теңестіру айырмашылығы» деп айтуға болады – төлемдер, жұмыс орнын ауыстырғандағы айырмашылықтарды көрсетеді.

Жалақының негізгі элементі – жалақы мөлшерлемесі.

Жұмыс берушіге өз жұмысшыларына еңбекақы төлеу ол жұмысшы күшін жалдау үшін кеткен шығындар. Осыған қоса жұмыс беруші өнім бірлігіне жұмыс күшінің шығындарын қысқартуға ұмтылады.

Еңбек ақы деңгейі еңбек нарығындағы жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныстың үнемі өзгеруіне байланысты жұмысшы мен жұмыс берушілердің іс-әрекетіне салмақты әсер етеді.

Жалақының нақты көлемі нарықта, әлеуметтік қатынастарда, өндірісте пайда болатын әр түрлі факторларға байланысты.

Адамның өз еңбегі үшін алатын ақша саны негізінде жұмыс күшінің құны көлеміне байланысты. Әр топ үшін бұл құнның жоғарғы және төменгі деңгейі болады

Төменгі деңгейге өмір сүруге қажетті қаражат сомасы жатады. Олар отбасын асырау, кәсіби білім алу үшін, жұмысшының жұмыс қабілетін арттыру үшін жұмсалады. Көптеген елдерде әдейі өмір сүру минимумы деген көрсеткіш саналады. Ол кедейшілік шегін – жұмысшылардың төменгі квалификациясымен жұмыс қызметін ұстайтын қаражат мөлшері [1].

Кесімдісыйақылы жүйеде жұмысшы жалақысын тікелей кесімді баға және қосымша сыйақыны алады.

Қорытынды

Еңбек ақы – бұл жұмысшының және оның отбасы мүшелерінің физикалық және рухани қажеттіліктерін қанағаттандыра отырып, жұмыс күшінің ұдайы өндірісін қамтамасыз ететін тұтыну заттары мен қызметтердің құнына сәйкес келетін жұмыс күшінің бағасы.

Қазақстан Республикасында еңбек ақы төлеудің сәйкестігін талдау керектігі туындайды, соның ішінде, республиканың салалары мен аймақтарында.

Мемлекеттің жалақыны аймақтық деңгейде реттеу саясаты территориялық айырмашылықтар мен аймақтық коэффициенттерді белгілеуді анықтаудан тұратыны белгілі, ол негізгі жалақыны толықтырып, әділетті еңбек ақы қағидасын қамтамасыз етеді.

Ал жұмыс берушілер мен жұмысшылар рөлі, олар әлеуметтік серіктестік қағидасы негізінде жалақы проблемаларын шешу үшін оларды территориялық өзгешеліктерін біріктіруде жатыр. 2018 жылдағы еңбек ақының жоғары деңгейі Маңғыстау облысында байқалған (44369). Еңбек ақы төлеу бойынша айтарлықтай бөлінетін Атырау облысы (48338 теңге) және Астана, Алматы қалалары (33002 теңге және 32622 теңге). Еңбек ақының төмен деңгейі аймақтарға Ақмола облысы (14954 теңге) және Алматы облысы (15933 теңге) жатады.

Салалық аспектіде еңбек ақы төлеу өзгешелігінің талдауы тағы да республикада еңбек ақы көлемінің өзгешеліктерінің тенденциясының күшеюін көрсетеді. 2015-2018 жылдары ҚР-да орташа еңбек ақының 77%-ға өсуі байқалады, сонымен қатар осы кезеңде тауар және ақылы қызметтердің тұтыну бағасы 46%-ға өскен. Бұндай еңбек ақы және баға өсімінің қатынасы еңбек ақының сатып алу қабілеттілігін 27,5%-ға өсіреді [2].

Орташа және минималды еңбек ақы деңгейінің динамикасын, 2015-2018 жылдар өмір сүру минимумының мөлшерін талдау, орташа және минималды еңбек ақы арасындағы, орташа еңбек ақы мен өмір сүру минимумы арасындағы алшақтық жыл сайын өсіп барады, 2018 жылы бұл көрсеткіштер сәйкесінде 5,13 және 3,43-ке дейін жетті.

Мемлекеттен минималды еңбек ақы мөлшерін белгілеу кедейлікті жоюға кері әсер етеді. Сондықтан, мемлекетке еңбек ақыны белгілеу жүйесіне мемлекеттік әсер ету шараларына, олардың экономикалық тиімділігіне кері әсер етуін есепке ала отырып, өте мұқият қарау керек.

Қазақстан Республикасы Президентінің 2005 жылғы жолдауында еңбек ақы төлеуге үлкен мән берілген. Онда Қазақстан Республикасындағы барлық бюджет саласында жұмыс істейтін қызметкерлердің, яғни мұғалімдердің, дәрігерлердің жалақысы көбеетіні туралы айтылған.

Қазіргі кезде еңбек ақыны белгілеудің бүкіл жүйесі жеке жұмыс беруші қарамағында. Сондықтан еңбек ақы саласындағы үрдістер стихиялы сипатта жүреді, ол еңбек ақы жұмыс күшінің бағасы ретінде өзінің негізгі - ұдайы өндірістік, ынталандырушы және реттеуші функцияларын орындауды қойды. Еңбек ақының ынталандырушы функциясын дұрыс түсіну үшін оның жұмысшыларға әсер ету күшінің жолдары мен әдістерін анықтау үшін келесі жағдайларды көңілге алудың маңызы зор [3].

Еңбек ақы төлеуге пайдаланылатын, өндірілген өнімдегі үлесті көбейту мәселесі ұжымдық шартта еңбек ақының әрбір өскен пайыздық өсімінің көрсеткіштерін белгілеу жолымен де табысты шешілуі мүмкін.

Аталған көрсеткіштердің артықшылықтары, олардың өндіріс тиімділігінің өсуі негізінде қосымша өндірілген құнның қай бөлігі жұмысшылардың тұтыну деңгейін жоғарлатуға бағытталғанын санмен анықтай отырып, өндірілген өнімдегі еңбек ақы төлеудің үлесін көтеру мәселесін шешуге жол беретіндігінде.

ҚР-да еңбек ақы азаматтардың игіліктерінің негізгі көзі және еңбек қызметінің ынтасы болу үшін, менің ойымша келесі міндеттерді шешу керек:

1) кепілденген минималды еңбек ақыны нақты өмір сүру минимумының деңгейіне дейін сатылап өсіруді жүргізу, ал кейіннен минималды тұтыну бюджетінің деңгейіне, содан кейін үнемді бюджет деңгейіне дейін жеткізу;

2) кәсіпорын табысын еңбек пен капитал, кәсіпкер мен жұмысшы, пайда мен еңбек ақы төлеу арасында әділ бөлуді белгілеу;

3) сала, кәсіп және аймақ бойынша минималды және орташа еңбек ақы арасындағы қатынасты, өнеркәсіпте және әлеуметтік аядағы жұмысшылардың еңбек ақысын төлеудегі экономикалық және әлеуметтік анықталмаған дифференциясын қысқарту.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Суша Г.З. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Г.З.Суша. - М.: Новое знание., 2015. - 384 с.

2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник, 4-е изд. М.: ИНФРА-М., 2016. - 384 с.

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. - Мн.: ООО «Ноее знание», 2015. - 688 с.



МРНТИ 06.73.15

Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының аға оқытушысы,
экономика ғылымының магистрі¹

Ә. Байдрахман, 5В050800-Есеп және аудит мамандығының 4 курс студенті¹
¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан

**Нарықтық экономика жағдайында еңбекақы төлеуді есепке алу
мен аудиттің рөлі мен маңызы**

Түйіндеме. Мақалада жалақы мен бірыңғай әлеуметтік салықты есептеу аудитінің мәселелері қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы аудита расчета заработной платы и единого социального налога.

Abstract. The article deals with the issues of audit of payroll calculation and the unified social tax

Түйін сөздер: Еңбек кодексі, баб, табыс, еңбек, төлем, мемлекет, қоғамдық міндеттер, уақыт нормасы, жалақы, сыйақы, ұжым, өндіру нормасы, ауысымдық, уақыт нормасы, тарифтік ставка.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, ст, доход, труд, оплата, государство, общественные обязанности, норма времени, заработная плата, вознаграждение, коллектив, норма выработки, сменность, норма времени, тарифная ставка.

Key words: Labor Code, UB, income, labor, payment, state, social obligations, time rate, salary, remuneration, collective, production rate, shift, time rate, tariff rate.

Кіріспе

ҚР Еңбек кодексінің 1-бабына сәйкес еңбекақы төлеу осы Кодекске және Қазақстан Республикасының өзге де нормативтік құқықтық актілеріне, сондай-ақ келісімдерге, еңбек, ұжымдық шарттарға және жұмыс берушінің актілеріне сәйкес жұмыскерге еңбегі үшін сыйақының міндетті төлемін жұмыс берушінің қамтамасыз етуіне байланысты қатынастар жүйесін білдіреді.

Жалақы жұмысшылардың негізгі табыс көзі болып табылады, оның көмегімен еңбек мөлшері мен тұтыну мөлшерін бақылау жүзеге асырылады. Бұл қызметкерді жұмысқа ынталандыруы, оның сапасы мен өнімділігін арттыруға ықпал етуі керек. Бірқатар жағымсыз процестерге байланысты жалақы ынталандырушы функцияны орындауды тоқтатты.

Объект және әдістеме

Қазіргі уақытта кәсіпорындар еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелерін дербес белгілейді, өйткені уақыт еңбек пен өндірісті дамытуға күшті ынталандыруды қалыптастыратын төлем жүйесінің қажеттілігін талап етеді. Қызметкер өте мүдделі, тіпті шағын арттыру жалақы. Жұмыс беруші жалақыны үнемдей отырып, оны арттыруға асықпайды.

Әрбір қызметкердің еңбек табысы кәсіпорын жұмысының түпкілікті нәтижелерін ескере отырып, жеке салымдары бойынша айқындалады, салықтармен реттеледі және ең жоғары мөлшермен шектелмейді. Барлық ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорын қызметкерлерінің еңбекақысының ең төменгі мөлшері заңнамамен белгіленеді. ҚР Конституциясының 28-бабының 1-тармағына сәйкес Қазақстан Республикасының азаматы жасына келген, науқастанған, мүгедек болған, асыраушысынан айырылған жағдайда және өзге де заңды негіздерде оған ең төменгі жалақы мен зейнетақының мөлшерінде әлеуметтік қамсыздандырылуына кепілдік беріледі. [1].

Экономикалық категориялар жүйесінде еңбек маңызды орын алады, өйткені өндірістік, коммерциялық, делдалдық және басқа қызмет процесінде өндіріс шығындары мен сату шығындарына кіретін тірі еңбек шығындары жүзеге асырылады.

Әрбір қызметкердің еңбегіне ақы төлеу оның жеке еңбек үлесіне және еңбек сапасына тікелей тәуелді болуға тиіс. Бұл ретте жалақының ең жоғары мөлшерін шектеуге және жалақыны Қазақстан Республикасының заңнамасында айқындалған ең төмен мөлшерден төмен белгілеуге тыйым салынады (2018 жылға ЕТЖ 13470 теңгені құрайды, ал 2019 жылғы 1 шілдеден бастап ЕТЖ 13717 теңгені құрайтын болады). Бұл ретте қосымша ақылар мен үстемеақылар, сондай-ақ сыйлықақылар мен басқа да көтермелеу төлемдері көрсетілген минимумнан артық есептелуге тиіс. Қолданыстағы заңнама ұйымдарға техникалық жұмыс жағдайында ең қолайлы еңбекақы төлеу жүйесін өз бетінше таңдау және белгілеу құқығын береді. Еңбекақы төлеу түрлері, нысандары мен жүйелері, тарифтік ставкалардың, айлықақылардың мөлшерлері, сыйлықақы беру жүйелері ұжымдық шартта және ұйымда шығарылатын басқа да актілерде белгіленеді [2].

Негізгі жалақы деп түсіну әдеттегідей:

- уақыт бойынша, кесімді және прогрессивті төлем кезінде орындалған жұмыстардың саны мен сапасы үшін жұмыс істеген уақыт үшін төлемдер;
- қалыпты жұмыс жағдайынан ауытқуларға байланысты қосымша ақылар, үстеме жұмыс үшін, түнгі уақыттағы және мереке күндеріндегі жұмыс үшін және т. б.;
- бригадирство;
- жұмыскердің кінәсінен емес бос тұрып қалу ақысын төлеу;
- сыйлықтар, сыйлықақылар және басқалар.

Қосымша жалақы еңбек туралы заңнамада және ұжымдық шарттарда көзделген жұмыс істелмеген уақыт үшін төлемдерді қамтиды:

- демалыс уақытын төлеу;
- мемлекеттік және қоғамдық міндеттерді орындау уақытына ақы төлеу;
- бала емізетін аналардың жұмысындағы үзілістерге ақы төлеу.

Еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелері Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің "қызметкерлерге еңбекақы төлеу мәселелері жөніндегі әдістемелік ұсынымдар" бұйрығымен белгіленген және қызметкердің жалақысын есептеудің әртүрлі тәсілдерін айқындайды.

Қызметкерлердің еңбегіне уақыт бойынша, кесімді немесе өзге де еңбекақы төлеу жүйелері бойынша ақы төленеді. Ақы төлеу жеке және (немесе) ұжымдық еңбек нәтижелері үшін жүргізілуі мүмкін.

ҚР Еңбек кодексінің 126-бабының 1-тармағына сәйкес еңбекақы төлеу жүйесі тарифтік, тарифсіз немесе аралас жүйе негізінде қалыптастырылуы мүмкін. Қызметкерлердің өндіріс тиімділігі мен орындалатын жұмыстардың сапасын арттыруға мүдделілігін күшейту үшін жұмыс беруші сыйлықақы беру жүйелерін және еңбекті ынталандырудың басқа да нысандарын енгізе алады [3].

Іс жүзінде тарифтік жүйеге ақы төлеудің екі негізгі түрі белгіленеді және қолданылады: уақыт және бөлшек.

Уақытша нысанда еңбекке ақы төлеу орындалған жұмыстардың санына қарамастан, жұмыс істеген уақыттың белгілі бір саны үшін жүргізіледі. Табыс сағаттық немесе күндік тарифтік мөлшерлемені жұмыс істеген сағат немесе күн санына көбейту арқылы анықталады.

Қорытынды

Қызметкерлерге жататын мамандар мен басқа да қызметкерлер белгіленген айлық лауазымдық жалақылары бойынша және есепті айдағы жұмыс істеген күндер санына байланысты жалақы алады. Сыйлықақы беру белгіленген сыйақы жүйесіне сәйкес кәсіпорын жұмысының өндірістік көрсеткіштері үшін олардың сомасын өнімнің өзіндік құнына қоса жүргізіледі [4].

Жалақы сапасы, күрделілігі мен еңбек жағдайларын ескере отырып, өндірілген өнім бірліктерінің санына байланысты жалақы мөлшері. Кесімді еңбекақы төлеу кезінде бағалар жұмыстың белгіленген разрядтары, тарифтік ставкалар (айлықақылар) және өндіру нормалары (уақыт нормалары) негізге алына отырып айқындалады.

Еңбекке ақы төлеудің кесімді нысанының өз жүйелері бар: тікелей кесімді, жанама кесімді, кесімді-премиум, кесімді-прогрессивті, аккордтық.

Еңбекке ақы төлеудің тікелей кесімді жүйесі кезінде жалақыны есептеу негізіне жұмыскер дайындаған өнімнің (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) саны және осы өнімнің бірлігі үшін белгіленген кесімді бағалар алынады. Жалақы өнімнің санына бөлшек бағаны көбейту арқылы есептеледі.

Егер өндіру нормасы қолданылса (өндіру нормасы - бұл нақты бірліктердегі белгіленген жұмыс көлемі, оны осы ұйымдастырушылық-техникалық жағдайларда белгілі бір біліктілігі бар қызметкер немесе қызметкерлер тобы жұмыс уақытының бірлігінде орындауға тиіс), кесімді бағалау тарифтік ставканы (сағаттық, күндік) өндіру нормасына бөлумен айқындалады.

Егер уақыт нормасы қолданылса (уақыт нормасы - бұл осы ұйымдастырушылық-техникалық шарттарда белгілі бір біліктілігі бар бір немесе қызметкерлер тобының жұмыс бірлігін орындау үшін белгіленген жұмыс уақыты шығындарының шамасы) кесімді бағалау тарифтік ставканы (сағаттық немесе күндік) өндірудің сағаттық (ауысымдық) нормасына көбейту арқылы айқындалады.

Кесімді-сыйлықақылы жүйеде тікелей кесімді бойынша есептелген негізгі жалақыдан басқа, өндіру нормаларын асыра орындағаны үшін және жұмыс сапасы үшін сыйлықақылар көзделген. Сыйлықақылар белгіленген сомаларда да, кесімді бағалар бойынша жалақының пайыздарында да белгіленуі мүмкін. Сыйақы сомасы қызметкердің жалақысына қосылады және жалақымен бірге төленеді. Жұмыс барысында кәсіптерді біріктіру және орындаушылардың өзара байланысы қажет болған кезде жалақы да, сыйлықақы да жеке және ұжымдық түрде жүзеге асырылуы мүмкін.

Кесімді-прогрессивтік жүйе осы асыра орындаудың әрбір процентімен нормадан тыс өндіргені үшін төлемді арттыруды көздейді. Бұл жағдайда нақты бағалар белгілі бір кезеңде өндірілген өнім мөлшеріне тікелей байланысты.

Осы жүйе шеңберінде бастапқы норманың (базаның) асып кету деңгейіне байланысты кесімді бағалаулардың ұлғаю дәрежесін белгілейтін арнайы шкала әзірленеді.

Кесімді прогрессивті еңбекақы енгізілетін мерзімді өндірістік қажеттілікке қарай тиісті кәсіподақ органдарымен келісім бойынша кәсіпорын әкімшілігі белгілейді.

Жанама-кесімді жүйе негізінен қызмет көрсететін және қосалқы өндірістердің қызметкерлеріне еңбекақы төлеу үшін қолданылады. Өндірістерге қызмет көрсетушілер өнімді шығаруға (жұмыстарды орындауға, қызметтерді көрсетуге) тікелей байланысты тікелей шығыстарды көтереді. Сондықтан қызмет көрсететін өндірістердегі жұмысшылардың жалақысының мөлшері жалақы жүйесі бойынша жалақы алатын негізгі өндіріс жұмысшыларының жалақысына байланысты болады. Осындай еңбекақы төлеу жүйесінде қызмет көрсететін өндіріс қызметкерлерінің жалақысы олар қызмет көрсететін өндіріс қызметкерлерінің жалақысының жалпы сомасының пайызымен белгіленеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Конституция РК.- Астана: Елорда,2008.-56 с.
2. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III
3. Закон РК«О труде в Республике Казахстан» от 10 декабря 2015 года №493-I
4. Закон РК «Об аудиторской деятельности» от 19 февраля 2015 года



МРНТИ 06.73.15

**Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының аға оқытушысы,
экономика ғылымының магистрі¹
Бекболат Кеншілік, 5В050800-Есеп және аудит
мамандығының 4 курс студенті¹**

**М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

Дебиторлық берешекті аудиторлық тексеру әдістемесі және талдауы

Түйіндемe. Мақалада қазіргі Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға енуі объективті түрде ақпараттық нарықтың құрылуын талап етуі қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрено вступление экономики современного Казахстана в рыночные отношения объективно требующее создания информационного рынка.

Abstract. The article considers the entry of the economy of modern Kazakhstan into market relations which objectively requires the creation of an information market.

Түйін сөздер: ұйым, дебиторлық берешек, валюта, кәсіпорын, азаматтық кодекс, келісім-шарт, кредитор, несие, шаруашылық операция, саудалық дебитор, саудалық емес дебитор, активтер, ресурстар, шоттар, баланс.

Ключевые слова: организация, дебиторская задолженность, валюта, предприятие, ГК, договор, кредитор, кредит, хозяйственная операция, торговый дебитор, торговый дебитор, активы, ресурсы, счета, баланс.

Key words: organization, accounts receivable, currency, enterprise, civil code, contract, lender, loan, business transaction, trade debtor, trade debtor, assets, resources, accounts, balance sheet.

Кіріспе

Нарықтық қатынастары жағдайында кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл кәсіпорындардың тәуелсіздікке ие болуымен, сондай - ақ олардың меншік иелері, жұмысшылар, коммерциялық серіктестер және де басқа контрагенттер алдында өзінің өндірістік - кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты.

Объект және әдістеме

Кәсіпорынның өндірілетін өнім және өндіріс технологиясымен тығыз байланысқан қаржылық тұрақтылығының маңызды факторларының бірі - активтердің тиімді құрамы мен құрылымы, сондай - ақ кәсіпорынның басқару стратегиясын дұрыс таңдап алуы болып табылады. Қысқа мерзімді активтерді басқару өнері - кәсіпорынын шотында оның ағымдағы жедел қызметі үшін қажет болатын қаржының ең төменгі сомасын ұстаудан тұрады [1].

Сол себепті, қысқа мерзімді дебиторлық берешектер талдауын ұйымның қысқа мерзімді активтерінің құрамы мен құрылымына және оның баланс валютасындағы үлесіне сипаттама беруден бастаймыз.

Кәсіпорынның қысқа мерзімді активтері оның қаржылық жағдайына айтарлықтай деңгейде тәуелді болып келеді. Айналым капиталының тұрақты құрылымы өнімнің өтімділігінің тұрақтылығын куәлендіреді. Соған байланысты зерттеу жүргізілген ұйымның қысқа мерзімді активтерінің құрамы мен құрылымына төмендегі 1 кесте арқылы талдау жүргіземіз.

Кесте 1 - қысқа мерзімді активтерінің құрамы мен құрылымы

Қысқа мерзімді активтер	2018 ж		2019 ж		Ауытқу (+, -)	
	теңге	үлесі, %	теңге	үлесі, %	теңге	үлесі, %
Ақша қаражаттары	25 876	0,86	76 345	2,03	+50 469	+95,04
Қысқа мерзімді дебиторлық берешектер	1 000 009	33,1	1 124 533	29,9	+124 524	+12,45
Тауарлық-материалдық Қорлар	1 446 681	47,89	1 796 457	47,77	+349 776	+24,18
Қысқа мерзімді салық активтері	340 506	11,27	502 722	13,37	+162 216	+47,64
Өзге қысқа мерзімді активтер	207 906	6,88	260 358	6,93	+52 452	+25,23
Барлығы	3 020 978	100	3 760 415	100	+739 437	+24,48

Ескертпе. Кесте ұйымның қаржылық есептілік мәліметтері негізінде жасалынды

Жоғарыда берілген 1 кестенің мәліметтерін талдай отырып, біз зерттеу жүргізілген ұйымның қысқа мерзімді активтерінің жалпы құны 2018 жылы 2019 жылмен салыстырғанда 739437 теңгеге немесе 24,48 пайызға жоғарылағанын анықтадық.

Соның ішінде ақша қаражаттары 95,04 пайызға, қысқа мерзімді дебиторлық берешек 12,45 пайызға, тауарлық материалдық құндылықтары 24,18 пайызға, қысқа мерзімді салық активтері 47,64 пайызға, өзге қысқа мерзімді активтер 25,23 пайызға есепті жылы өткен жылмен салыстырғанда жоғарылап отыр. Қоғамның қорлары артқанымен, олардың үлесі 0,12 тармаққа қысқарды (47,77 – 47,89).

Алайда оның мөлшері өте жоғары, сондықтан оның қатарында артық және жатып қалған құндылықтарды анықтау қажет. Кәсіпорынның қысқа мерзімді активтерінің жалпы құнындағы дебиторлық берешектің үлесі кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сипаттайтын ең маңызды көрсеткіштің бірі болып табылады, сондықтан бухгалтерлік есептің қысқа мерзімді дебиторлық берешекті көрсететін шоттарының деректері бойынша оның

өсуінің себептерін зерттеу қажет. Мәселен, оның үлесі жылдағы көрсеткіштен 3,2 тармаққа аз және 29,9% құрады.

Ұйымның қаржылық жағдайына дебиторлық берешектің болуы емес, оның көлемі, қозғалысы мен нысаны, яғни осы берешектің пайда болу себебі ықпал етеді.

Дебиторлық берешектің пайда болуы кредиторлық берешектің пайда болуы сияқты қолма - қол ақшасыз есеп айырысу жүйесіндегі шаруашылық қызметтің объективтік процесі болып табылады. Дебиторлық берешек есеп айырысу тәртібін бұзудың нәтижесінде пайда болмауы, қаржылық жай-күйді нашарлатпауы да мүмкін.

Дебиторлық берешектің бөлігі банк кредитінің объектісі және оның ұйымның төлем қабілеттілігіне әсер етпейтініне байланысты, оны толығымен айналымнан меншікті қаражатты оқшаулау деп санауға болмайды.

Дегенмен, дебиторлық берешектің үлесі әлі де жоғары деңгейде қалып отырғандықтан, біз борышты өтеу келешегін бағалап, оның құрамындағы бар күмәнді, үмітсіз борыштарды анықтауымыз керек [2].

Бухгалтерлік баланста дебиторлық берешек қысқа мерзімді де, сондай-ақ ұзақ мерзімді де активтерде көрсетіледі. Қысқа мерзімді дебиторлық берешек 2019 және 2020 жылдардағы дебиторлық берешектің жалпы сомасында 99,0%-ды құрағандықтан, қысқа мерзімді дебиторлық берешектің айналымдылық коэффициентін ғана анықтаймыз.

Есепті жылы дебиторлық берешек 10,18 рет (10800172 / 1062271) ақшалай қаражатқа айналды, ал өткен жылы осы актив ақшалай қаражатқа 9,04 рет (854433 / 944848) трансформацияланды. Дебиторлық берешек айналымдылығының жылдамдауы барлық қысқа мерзімді активтердің айналымдылығына оң ықпал етті.

Қорытынды

Дебиторлық және кредиторлық берешекте, әсіресе, көбіне теріс пайдаланулар жасалады. Дебиторлық борышты көбінесе, кәсіпорын еңбеккерінің берешегін жедел өндіріп алу теріс пайдалануға кедергі келтіретін маңызды шара болып табылады.

Ордерлерді дұрыс тіркеу мен түбіртек тікелей кассаға беру, бухгалтерияға төленбеген кірістік ордерлер қайтаруды бақылау жазбалардың анық сенімділігін арттырады және теріс пайдалануды болдырмайды.

Ақшаны сіңіріп кетумен күресу ең алдымен барлық мүмкін жағдайларда қолма - қол ақшасыз есеп айырысу жүзеге асуын талап етеді [3].

Кәсіпорындар арасындағы есептесулер әдетте қолма - қол ақшасыз аударым тәртібімен банктер арқылы жасалады. Банктер арқылы жасалатын есептік және кредиттік операциялар арнайы ережелермен реттеледі.

Алайда есеп айы-рысудың іс жүзіндегі жүйесі кәсіпорынның (банктің қатысуымен және қатысуынсыз) теріс пайдалануды жасау мүмкіндігін толықтай болдырмайды.

Оларды негізінен басшылар, бухгалтерия мен кәсіпорынның қаржы қызметкерлері жасайды.

Заңсыз іс - әрекеттер банк шотынан көшірмені өңдеу-де жалған жазумен және бұл операцияларды есептік регистрге жазу сипатында болады.

Тексеру мен соттық - бухгалтерлік сараптау материалдары бойынша мұндай теріс пайдалануларды тексеру оларды мынадай сызба бойынша жіктеуге мүмкіндік береді.

- 1) Банктен алынған қолма - қол ақшаны иемдену (сіңіріп кету).
- 2) Түскен ақшаны жасыру мен иемдену үшін ағымдағы шот бойынша операцияларды есепте толық көрсетпеу.
- 3) Есеп регистрлерінде жиынтықты дұрыс есептемеу.
- 4) Анық емес мәтіндегі шоттар негізінде жабдықтаушыларға ақша аудару.
- 5) Жасанды занды мен жеке тұлғаларға ақша аудару және тағы сол сияқты [4].

Халықаралық тәжірибеде кез келген адамға тауарларды несиеге сату кең көлемде етек алған, сонымен бірге сатып алушылар үшін сатып алған тауарларының төлемін бір немесе бірнеше айдан кейін төлеу (өтеу) құқығы да берілген.

Мұндай несиені коммерциялық несие деп те атайды. Тауарларды несиеге сататын фирмалар, сатып алушының шотты тиісті уақытында төлеу қабілеттілігі бар болатындығына бақылау шараларын жүргізулері қажет. Сол үшін әрбір ұйымдарда несиелік бөлімдер жұмыс істейді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 Толпаков Ж.С. Бухгалтерлік есеп. Қарағанды 2009 - 146-166 б
- 2 Әбдішүкіров Р.С., Мырзалиев Б.С., Бухгалтерлік есеп. Алматы, 2008-20 б
- 3 Левкович О. Бухгалтерский учет – Минск, 2005 – 785 б.
- 4 Проскурина В.П., Проводкалар, Алматы, 2011-41 б



МРНТИ 06.73.15

**Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының аға оқытушысы,
экономика ғылымының магистрі¹
Бекболат Кеншілік, 5В050800-Есеп және аудит
мамандығының 4 курс студенті¹**

**М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

Дебиторлық берешектер есебінің теориялық аспектісі және ұйымның технико-экономикалық сипаттамасы

Түйіндеме. Мақалада қазіргі Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға енуі объективті түрде ақпараттық нарықтың құрылуын талап етуі қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрено вступление экономики современного Казахстана в рыночные отношения объективно требующее создания информационного рынка.

Abstract. The article considers the entry of the economy of modern Kazakhstan into market relations which objectively requires the creation of an information market.

Түйін сөздер: ұйым, дебиторлық берешек, валюта, кәсіпорын, азаматтық кодекс, келісім-шарт, кредитор, несие, шаруашылық операция, саудалық дебитор, саудалық емес дебитор, активтер, ресурстар, шоттар, баланс.

Ключевые слова: организация, дебиторская задолженность, валюта, предприятие, ГК, договор, кредитор, кредит, хозяйственная операция, торговый дебитор, торговый дебитор, активы, ресурсы, счета, баланс.

Key words: organization, accounts receivable, currency, enterprise, civil code, contract, lender, loan, business transaction, trade debtor, trade debtor, assets, resources, accounts, balance sheet.

Кіріспе

Дебиторлық берешек ұйымның қарызды өтеуді талап ету құқығын білдіреді. Азаматтық заңнамаға сәйкес, құқық пен міндет мүлікті жасау немесе са-тып алу және ҚР Азаматтық кодексінің 7 бабымен қаралған өзге жағдайлар нәтижесінде жасалынған келісім - шарт және мәмлениң өзге түрлерінен пайда болуы мүмкін. ҚР Азаматтық кодексі 16 бөлімінің жағдайлармен сәйкес «Мін-деттеме күшіне орай бір жақ (борышкер) екінші жақтың (кредитор) пайдасына белгілі бір әрекет жасауға міндетті: мүлікті өткізу, жұмыс орындау, ақша төлеу және т.с.с.» [1].

Объект және әдістеме

Дебиторлық берешек деп осы ұйым алдында ақшалай формада көрсе-тілген жекелеген азаматтардың, ұйымдардың және өзге дебиторлардың міндет-темесі түсіндіріледі. Дебиторлық берешек қалыпты жағдайда тауар, өнім, жұмыс, қызметті сату, яғни, шаруашылық операцияны іске асыру нәтижесінде туындайды [2].

Ұйым балансында дебиторлық берешектердің бар болуы дабыл қағар фактор болып саналады. Баланс валютасы өскенде олар бір уақытта ұйым қызметінің өтімділік, тәуелсіздік және төлем қабілеттілік секілді қаржылық көрсеткіштерін нашарлатады.

Экономикалық мазмұны бойынша дебиторлық берешек құралы қаржы-лық есептілік элементтерінің бірі – активті білдіреді. «Қаржылық есептілікті да-йындау мен ұсынудың концептуалды негізіне» сәйкес дебиторлық берешек түріндегі активтер субъектімен иелену құқығын қоса алғанда заңды құқықтармен байланысқан. Ұйым активі болып мүлік, мүліктік және құндық бағасы бар мүліктік емес субъект құқығы болып табылады [3].

ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңының 14 бабына сәйкес, активтерді бағалау - бұл қаржылық есептілікте активтердің мо-йындалуы және танылуы үшін ақшалай соманы анықтау әдісі [4].

Кәсіпкерлік қызмет саласында дебиторлық берешек шынайы актив ретінде өте маңызды рөл ойнайтынын есте ұстау қажет.

Дебиторлық берешек өзінің мәні жағынан 2 айтарлықтай қасиетке ие:

- бір жағынан дебитор үшін - ол тегін қаржы көзі;
- басқа жағынан кредитор үшін - бұл оның өнім таратылымының артуы, жұмыс және қызмет көрсету таратылымы нарығының кеңею мүмкіндігі.

Үшінші аспект негізінен айтылмайды - бұл «өзара қарыз» схемасы бо-йынша салықтық төлемдердің кейінге қалдырылуы.

Алынуға тиісті шоттар бойынша дебиторлық берешектің пайда болуы қабылданған табысты мойындау әдістемесімен - есептеу қағидатымен түсіндірі-леді. Қағидатқа сай табыс деп төлем алынған кез емес, төлем алуға құқық пайда болған кез саналады. ҚР Азаматтық кодексінің 1бөлім, 178 бабына сәйкес төлемді талап етудің жалпы мерзімі үш жыл болып белгіленген. Үш жыл өтісі-мен бухгалтерлік есепте тұрған ұзақ мерзімді дебиторлық берешекті шығысқа жатқызуға және екі жыл аралығында баланстан тыс шоттарда жүргізуге бола-ды.

Дебиторлық берешек бухгалтерлік есепте әр түрлі себептерден пайда бол-ған контрагент қарызы ретінде көрініс табатын бухгалтерлік көрсеткіш болып табылады. Ережеге сай бұл берешек материалдық қорлардың қозғалысы, қыз-мет көрсету және жұмыстың орындалуымен байланысты жүргізілген қаржы -шаруашылық операцияның жүргізілуінен, сонымен қатар заңды және жеке тұл-ғалардың төлемеуі мен қарыздарынан туындайды [5].

Бухгалтерлік есептің синтетикалық шоттар тобының тізімінде дебиторлық берешекке екі бөлімше берілген: 1200 «Қысқа мерзімді дебиторлық берешек», 2100 «Ұзақ мерзімді дебиторлық берешек». Бухгалтерлік есеп жүйесінің ҚЕХС көшуіне байланысты шоттардың жұмыс жоспары төлем қабілеттілігінің азаю принципі бойынша құрастырылғандықтан, бұл екі бөлімше арасында айырма-шылық бар. Дебиторлық берешек қысқа мерзімді активтер құрамына толықтай кіреді, егер бір жыл ішінде алынбаған сома ашылса. Сонымен бірге бір жылдан аса ұзақ мерзімді активтер құрамында тұрған дебиторлық берешек «Ұзақ мер-зімді дебиторлық берешектер» бабына қосуға болады [6].

Сонымен, бухгалтерлік баланста дебиторлық берешек қалыптасу мерзімі-не қарай екі топқа бөлінеді:

- қысқа мерзімді, яғни бұл бойынша төлем есеп беру уақытынан кейін он екі ай ішінде күтіледі;

- ұзақ мерзімді, бұл берешек бойынша төлем есеп беру уақытынан кейін он екі айдан аса мерзімде күтіледі.

Бухгалтерлік баланс баптары бойынша қысқа мерзімді дебиторлық берешек келесі түрлерге бөлінеді:

- сатып алушылар мен тапсырысшылардың қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- еншілес ұйымдардың қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- қауымдастырылған және бірлескен ұйымдардың қысқа мерзімді деби-торлық берешегі;
- филиалдар мен құрылымдық бөлімшелердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- қызметкерлердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- жалдау бойынша қысқа мерзімді дебиторлық берешек;
- алуға қысқа мерзімді сыйақылар;
- өзге қысқа мерзімді дебиторлық берешек;
- күмәнді талаптар бойынша резерв.

Активтерге салынған алдағы кезең экономикалық табысы - бұл по-тенциалды, ұйымның ақша - қаражаттарының ағымына тура және жанама салым. Активтерді бұлайша түсіну, дебиторлық берешектерді қоса алғанда, көп жерінде шетелдік көзқарастар критериіне ұқсас. Мысалы, қаржылық есеп стандарттарын ұйымдастыру бірлестігіне ұқсас дебиторлық берешектер үш әсерлі сипаттамаға ие:

- ол алдағы кезең табыстарын құрайды, ақша - қаражаттардың өсімін ту-ра және жанама тәсілмен құру;
- активтер ресурстар ретінде көрсетіледі, оларды ұйым басқарады.

Соның өзінде алу құқықтарына немесе потенциалды қызметке заңның болуы немесе оларды алуға заңдық кепілдеме болу керек.

Мысалға, активтің сатылуын көрсеткен кезде сатушыда дебиторлық бе-решек қалыптасады. Сату - сатып алу туралы келісімшарт алдағы кезең табыс-тарын анықтауға мүмкіндік береді. Бірақ егер сатып алушы дебиторлық бере-шектегі жабу үшін қажетті соманы салмаса, нарықтық құнмен бекітілген пайыз болып анықталып, онда сатушы өз ресурстарының бақылауын жоғал-тады, потенциалды іс - әрекетпен, нәтижесінде активтер актив болмай қалады.

Қорытынды

Қазіргі уақытта ұйымның бақылауының астында тұрған бірақ, алдағы кезеңде алынатын пайда активтерге жатқызылмайды. Соның өзінде күтпеген кезең болып бухгалтердің ойы саналады, ол бір немесе басқада шаруашылық операция болатындығы жайлы келісім шартқа қол қою арқылы ұйымның алдағы кезең табыстарын орнатады, ол бухгалтердің қол астына түседі. Тағы бір маңызды жай болып саналатын ол ұйымның активтерін көрсетуге маңыздылығы жеткілікті ме жеткіліксіз бе бұны бухгалтер анықтайды. Көп жағдайда маңыздылық мәселенің аяқталғандығын білдіреді.

Сонымен активтерді есептеудегі айтылғандардың бір мінездемесі шет елдік есеп жүйесінде болмайды, олай болса бұл объект актив болып саналмай-ды.

Нәтижесінде жоғарыда көрсетілгендердің бізге осы уақытта жүріп жатқан Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және есеп беру жүйесі, стандарттар мен типтік шоттар жоспарын қосқанда, бухгалтерлік есеп Халықаралық стандарттарға белгілі бір дәрежеде икемделген.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандартына сәйкес дебиторлық берешектер төмендегілер болып саналады:

- қысқа мерзімді активтерді сатып алу үшін аванстық төлемдер;
- алынуға тиісті шоттар;
- басқа да дебиторлық берешектері.

Дебиторлық берешектер - сатып алушылардың немесе тапсырыс беруші-лердің (бизнес контрагенттерінің) шаруашылық жүргізуші субъект алдындағы өткізілген тауар (жұмыс, көрсетілген қызмет) үшін ақша төлеу бойынша міндеттемелері. Ол қысқа мерзімді (өтеу мерзімі бір жыл бойы) немесе операция-лық циклді және ағымдағы емес болып бөлінеді. Есепте саудалық және сауда-лық емес дебиторлық берешекті бөліп көрсетеді.

Саудалық дебитор берешегі - негізгі іс - әрекет нәтижесінде өткізілген тауарлармен көрсетілген қызмет үшін сатып алушылардың міндеттеме сомасы.

Саудалық емес дебиторлық берешек іс - әрекеттің басқа түрлері нәтижесінде (субъект қызметкерлеріне немесе филиалдарына аванстар, шығынды жабуға арналған депозиттер, алуға арналған дивиденттер мен проценттер, үкімет органдарына салықтарды қайтару жөніндегі тілек-талап және басқалар) пайда болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 ҚР Азаматтық кодексі , 27.12.1999 ж. (02.08.2011ж. берілген өзгерістер мен толықтырулармен)
- 2 Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Қарағанды, 2005 - 134б.
- 3 ХҚЕС сәйкес қаржы есептілігін дайындайтын ұйымдарға шоттардың Жұмыс жоспарын жасауға нұсқаулық (ҚР Қаржы Министрлігі бұйрығы 22.12.2005г. №426), 141б.
- 4 ҚР «Бухгалтерлік есеп пен қаржы есептілігі туралы» Заңы. 28.02.2007
- 5 Нурсейитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. Алматы, 2006, 140-141б.
- 6 Терехова В.А. Международные и национальные стандарты учета и финансовой отчетности. СПб., 2005 – 81б



МРНТИ 06.73.15

А.Б. Хамитбек¹, Р.А. Абилкаирова¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Ақша қаражатының есебі мен аудиті

Түйіндеме. Мақалада ақша қаражатына кассадағы және талап етілгенге дейінгі банк депозиттеріндегі ақша қаражаттарының есебі мен аудиті қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается аудит кассового учета и денежных вкладов до востребования и банковских вкладов

Abstract. The article discusses the audit of cash accounting and cash deposits on demand and bank deposits.

Түйін сөздер: банк жүйесі, революция, реформа, экономика, нарық, несие, кәсіпорындар, акционерлік қоғамдар, жауапкершілігі шектеулі серістіктер, капитал, сақтандыру, қаражат, бағалы қағаздар, ақша айналымы, инвестиция және инновация.

Ключевые слова: банковское дело, революция, реформа, экономика, рынок, кредит, предприятия, акционерные общества, товарищества с ограниченной ответственностью, капитал, страхование, фонды, ценные бумаги, денежное обращение, инвестиции и инновации.

Key words: banking, revolution, reform, economy, market, credit, enterprises, joint-stock companies, limited partnerships, capital, insurance, funds, securities, money circulation, investments and innovations.

Кіріспе

Кәсіпорынның қолма-қол ақшасының болуы көбінесе оның қызметі пайдалы ма, жоқ па, байланысты. Алайда, мұндай байланыс әрдайым айқын бола бермейді. Өзара төлем жасамау проблемасы күрт шиеленіскен соңғы жылдардағы оқиғалар осы көрсеткіштер арасындағы тікелей байланыстың абсолютті мызғымастығына күмән келтіреді. Кәсіпорын бухгалтерлік есеп бойынша тиімді бола алады және сонымен бірге айналым қаражаттарында айтарлықтай қиындықтар туындауы мүмкін, бұл контрагенттермен, қаржы органдарымен,

жұмысшылармен қарым-қатынаста әлеуметтік-экономикалық шиеленісті ғана емес, сонымен бірге банкроттыққа әкелуі мүмкін.

Нарық жағдайында, кәсіпорындардың экономикалық қызметі және олардың дамуы өзін - өзі қаржыландыру арқылы жүзеге асырылады, ал меншікті қаржы ресурстары жеткіліксіз болған жағдайда-қарыз қаражаты есебінен Кәсіпорынның сыртқы қарыз көздерінен қаржылық тәуелсіздігі өте маңызды аналитикалық сипаттамаға ие болады. Меншікті қаражат көздерінің қоры-бұл өз қаражаты қарыз қаражатынан асып кеткен жағдайда кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының қоры.

Нарықтық экономика жағдайында бухгалтерлік есеп ақша қаражатын шебер пайдалану кәсіпорынға кіріс әкелуі мүмкін деген қағидаттардан тұруы керек. Пайда табу үшін уақытша бос ақшаны ұтымды инвестициялау туралы үнемі ойлану керек.

Объект және әдістеме

Ақша қаражатына кассадағы және талап етілгенге дейінгі банк депозиттеріндегі ақша қаражаты жатады [1].

Ақша қаражаттарының баламалары қысқа мерзімді жоғары өтімді инвестициялар болып табылады, оларды белгілі ақша қаражаттарына оңай айырбастауға болады және олардың құнының өзгеру қаупі аз. Қысқа мерзімді дегеніміз-инвестиция сатып алынған сәттен бастап оны өтеуге дейін қалған үш айлық кезең.

Ақша қаражаттарының баламалары инвестициялар немесе басқа мақсаттар үшін емес, қысқа мерзімді ақшалай міндеттемелер үшін қолданылады.

Ақша қаражаты мен оның баламаларының құрамына мыналар кіреді:

- кассадағы ақша;
- жолда ақша қаражаты;
- компанияның ағымдағы шоттарындағы (валюталық) пайдалану үшін қол жетімді ақша;
- сатып алынған күннен бастап 3 айдан аспайтын уақыттан кейін өтеу немесе сату жоспарланған банктік аударым вексельдері және басқа вексельдер;
- талап еткенге дейінгі және үш айға дейінгі мерзімдегі;
- өтеу мерзімі бар немесе сатып алынған күннен бастап үш айдан аспайтын мерзімде сатуға жоспарланған өзге де жоғары өтімді бағалы қағаздар[2].

Банктегі есеп айырысу шотына әлі аударылмаған инкассацияланған ақша қаражаты Жолдағы ақша қаражатының құрамына енгізіледі. Сатып алу күніндегі жағдай бойынша неғұрлым ұзақ өтеу мерзімі бар Инвестициялар оларды өтегенге дейін қалған уақыт кезеңі үш айға дейін қысқартқаннан кейін ақша қаражатының баламасына айналмайды.

Банктік овердрафттар кредиттер және алынған қарыздар бойынша берешек құрамында көрсетіледі.

Зерттеу нәтижелері

Қаржылық менеджменттің барлық функционалды жүйелері сияқты, ақша ағындарын басқару негізгі мақсатқа - кәсіпорынның нарықтық құнын арттыруға бағынады. Қаржы менеджментінің жалпы мақсаты ақша ағындарын басқару өзінің негізгі мақсатты бағыты - кәсіпорынның тұрақты қаржылық тепе-теңдігін қамтамасыз етуді қолдайды. Өзінің негізгі мақсатын іске асыру барысында кәсіпорынның ақша ағындарын басқару келесі негізгі міндеттерді шешуге бағытталған (2-кесте):

Кесте 2. Кәсіпорынның ақша ағындарын басқарудың негізгі мақсатын іске асыруға бағытталған негізгі міндеттер жүйесі

Ақша ағындарын басқарудың негізгі мақсаты	Ақша ағындарын басқарудың негізгі міндеттері
Кәсіпорынның тұрақты қаржылық тепе-теңдігін қамтамасыз ету	1. кәсіпорынның алдағы шаруашылық қызметінің қажеттіліктеріне сәйкес ақша ресурстарының жеткілікті көлемін қалыптастыру.

	2. Кәсіпорынның ақшалай ресурстарының қалыптасқан көлемін шаруашылық қызмет түрлері мен пайдалану бағыттары бойынша бөлуді оңтайландыру.
	3. Кәсіпорынның даму процесінде қаржылық тұрақтылығының жоғары деңгейін қамтамасыз ету.
	4. Кәсіпорынның тұрақты төлем қабілеттілігін қолдау.
	5. Өзін-өзі қаржыландыру жағдайында кәсіпорынның экономикалық дамуының белгіленген қарқынын қамтамасыз ететін таза ақша ағынын барынша арттыру.
	6. Кәсіпорында оларды шаруашылық пайдалану процесінде ақша қаражаты құнының шығындарын барынша азайтуды қамтамасыз ету.

1. Кәсіпорынның алдағы шаруашылық қызметінің қажеттіліктеріне сәйкес ақша ресурстарының жеткілікті көлемін қалыптастыру. Бұл міндет алдағы кезеңге кәсіпорынның ақша ресурстарының қажетті көлеміне қажеттілікті анықтау, оларды қарастырылған көлемде қалыптастыру көздерінің жүйесін құру және оларды кәсіпорынға тарту құнын барынша азайтуды қамтамасыз ету арқылы жүзеге асырылады.

2. Кәсіпорынның ақшалай ресурстарының қалыптасқан көлемін шаруашылық қызмет түрлері мен пайдалану бағыттары бойынша бөлуді оңтайландыру. Осы міндетті іске асыру процесінде кәсіпорынның ақша ресурстары бағытында оның операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметін дамытуға қажетті тепе-теңдік қамтамасыз етіледі; әрбір қызмет түрінің шеңберінде ақшалай ресурстарды пайдаланудың шаруашылық қызметтің ең үздік түпкілікті нәтижелеріне және тұтастай алғанда кәсіпорынның стратегиялық даму мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз ететін неғұрлым тиімді бағыттары таңдалады.

3. Кәсіпорынның даму процесінде қаржылық тұрақтылығының жоғары деңгейін қамтамасыз ету. Кәсіпорынның мұндай қаржылық тұрақтылығы ақша қаражатын тарту көздерінің ұтымды құрылымын қалыптастырумен, бірінші кезекте - оларды меншікті және қарыз көздерінен тарту көлемінің арақатынасымен; оларды қайтарудың алдағы мерзімдері бойынша ақша қаражатын тарту көлемін оңтайландырумен; ұзақ мерзімді негізде тартылатын ақша ресурстарының жеткілікті көлемін қалыптастырумен қамтамасыз етіледі; кәсіпорынның дағдарыстық даму жағдайларында ақшалай қаражатты қайтару бойынша міндеттемелерді уақтылы қайта құрылымдаумен байланысты [3].

4. Кәсіпорынның тұрақты төлем қабілеттілігін қолдау. Бұл міндет, ең алдымен, ақша активтері мен олардың баламаларының қалдықтарын тиімді басқару; олардың сақтандыру (резервтік) бөлігінің жеткілікті көлемін қалыптастыру; кәсіпорынға ақша қаражатының біркелкі түсуін қамтамасыз ету; кіріс және шығыс ақша ағындарының қалыптасуын синхрондауды қамтамасыз ету; контрагенттермен экономикалық операциялар бойынша есептеулерде ең жақсы төлем құралдарын таңдау арқылы шешіледі.

5. Өзін-өзі қаржыландыру жағдайында кәсіпорынның экономикалық дамуының белгіленген қарқынын қамтамасыз ететін таза ақша ағынын барынша арттыру. Бұл міндетті іске асыру оның операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметі процесінде барынша көп пайда өндіретін кәсіпорынның ақша айналымын қалыптастыру; кәсіпорынның тиімді амортизациялық саясатын таңдау; пайдаланылмайтын активтерді уақтылы өткізу; уақытша бос ақша қаражатын қайта инвестициялау есебінен қамтамасыз етіледі.

Қорытынды

Қалай болғанда да, болжау әдістемесінің рәсімдері келесі ретпен орындалады:

кіші кезеңдер бойынша ақшалай түсімдерді болжау;

кіші кезеңдер бойынша ақша қаражатының кетуін болжау;

ішкі кезеңдер бойынша таза ақша ағынын (артық/кемістік) есептеу;

кіші кезеңдер бөлінісінде қысқа мерзімді қаржыландыруға жиынтық қажеттілікті

айқындау [4].

Бірінші кезеңнің мәні - мүмкін ақшалай түсімдердің көлемін есептеу. Мұндай есептеудегі белгілі бір қиындық, егер компания тауарларды жөнелту кезінде кірісті анықтау әдісін қолданса, туындауы мүмкін. Ақша түсімінің негізгі көзі тауарларды қолма-қол ақшамен және несиеге сатуға бөлінетін тауарларды сату болып табылады. Іс жүзінде, көптеген кәсіпорындар сатып алушыларға төлемдерді төлеу үшін қажет орташа уақыт кезеңін бақылайды. Осыған сүйене отырып, сатылған өнім үшін кірістің қай бөлігі сол ішкі кезеңде келетінін және қайсысы келесі екенін есептеуге болады.

Әрі қарай, баланстық әдісті қолдана отырып, ақшалай түсімдер мен дебиторлық берешектің өзгеруі тізбекті түрде есептеледі.

Дәлірек есептеу дебиторлық берешекті оны өтеу мерзімі бойынша жіктеуді қамтиды. Мұндай жіктеу статистиканы жинақтау және алдыңғы кезеңдердегі дебиторлық берешекті өтеу туралы нақты деректерді талдау арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Талдауды айлар бойынша жасау ұсынылады.

Осылайша, өтеу мерзімі бар дебиторлық берешектің орташа үлесін сәйкесінше 30 күнге дейін, 60 күнге дейін, 90 күнге дейін және т.б. ақшалай қаражаттың басқа маңызды көздері болған кезде (басқа сату, іске асырылмаған операциялар) олардың болжамды бағасы тікелей есеп айырысу әдісімен жүзеге асырылады; алынған сома осы кіші кезең үшін сатудан түскен ақша түсімдерінің сомасына қосылады.

Екінші кезеңде ақшаның кетуі есептеледі. Оның негізгі құрамдас бөлігі кредиторлық берешекті өтеу болып табылады. Компания өз төлемдерін уақытында төлейді деп саналады, дегенмен ол белгілі бір дәрежеде төлемді кешіктіруі мүмкін. Төлемді кешіктіру процесі кредиторлық берешекті «созу» деп аталады; кейінге қалдырылған кредиторлық берешек бұл жағдайда қысқа мерзімді қаржыландырудың қосымша көзі ретінде әрекет етеді.

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде тауарларға ақы төлеудің әртүрлі жүйелері бар, атап айтқанда төлем мөлшері төлем жасалған кезеңге байланысты сараланады. Мұндай жүйені пайдалану кезінде кейінге қалдырылған кредиторлық берешек қаржыландырудың қымбат көзіне айналады, өйткені жеткізуші ұсынған жеңілдіктің бір бөлігі жоғалады.

Ақшалай қаражатты пайдаланудың басқа бағыттарына қызметкерлердің жалақысы, әкімшілік және басқа тұрақты және ауыспалы шығындар, сондай-ақ күрделі салымдар, салықтар, пайыздар, дивидендтер төлеу жатады.

Үшінші кезең алдыңғы екі кезеңнің қисынды жалғасы болып табылады: болжамды ақшалай түсімдер мен төлемдерді салыстыру арқылы таза ақша ағыны есептеледі.

Төртінші кезеңде қысқа мерзімді қаржыландырудың жиынтық қажеттілігі есептеледі [5].

Кезеңнің мәні болжамды ақша ағынын қамтамасыз ету үшін қажет әрбір ішкі кезең үшін қысқа мерзімді банктік қарыз мөлшерін анықтау болып табылады. Есептеу кезінде есеп айырысу шотындағы ақшаның қажетті минимумын ескеру ұсынылады, оны сақтандыру қоры ретінде, сондай-ақ алдын-ала болжанбаған тиімді инвестициялар үшін пайдалану ұсынылады.

Qoldanylg'an a'debi'etter:

1. By'ghalterlik esep ty'raly zan' QR Prezi'dentinin; 26.12.2015 j. Zan' ku's'I bar jarlyg'y
2. By'ghalterlik esep s'otteryryn' u'lg'i jospary 2017 jyl 23 may'sym
3. QR-nyn' by'ghalterlik esep standarttary - Almaty ЖИИС LEM, 2000. - 360 б.
4. By'ghalterlik esep tirkelimderin toltyru' jo'nindegi nusqay'lyq .QR Qarjy Mi'ni'stirliги By'ghalterlik esep ja'ne ay'di't a'disnamasy lepartamentinin' 2017 jylg'y 24 jeltoqsandag'y 72 bui'ryg;ymen bekitilgen.
5. Valiev B.I'./ ka'siporrynyn' e'konomikalyq qyzmetin jedel baqylay Qarjy ja'ne stati'sti'ka, 2016.

Қазақстанда кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуы

Түйіндеме. Қазіргі Қазақстан экономикасы негізгі сипаттама ретінде нарықтық қатынастар мен институттардың белсенді қалыптасуы мен дамуына ие. Бұл процесте кәсіпкерлік шешуші рөл атқаруы керек. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, кәсіпкерлер табында өз қызметін кеңейту үшін мүмкіндіктер неғұрлым көп болса, ұлттық экономиканың даму қарқыны соғұрлым жоғары болып табылады.

Аннотация. Современная казахстанская экономика в качестве основной характеристики имеет активное формирование и развитие рыночных отношений и институтов. Ключевую роль в этом процессе должно играть предпринимательство. Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей для расширения своей деятельности у класса предпринимателей, тем более высокими являются темпы развития национальной экономики.

Abstract. The modern Kazakhstani economy has as its main characteristic an active formation and development of market relations and institutions. Entrepreneurship should play a key role in this process. As international experience shows, the more opportunities there are for business class expansion, the higher are the rates of development of the national economy.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, азаматтық құқық, құқықтық режим, құқықтық норма.

Ключевые слова: предприниматель, гражданское право, правовой режим, правовая норма.

Key words: entrepreneur, civil law, legal regime, legal norm.

Кіріспе

Қазіргі заманғы Қазақстан экономикасы-бұл нарықтық қатынастар мен институттардың белсенді қалыптасуы мен дамуы. Бұл процесте кәсіпкерлік шешуші рөл атқаруы керек. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, кәсіпкерлердің өз қызметін кеңейту үшін мүмкіндіктері қаншалықты көп болса, ұлттық экономиканың даму қарқыны да соншалықты жоғары болып табылады.

Қазақстандық экономикалық өмірдің шындығы мынада, кәсіпкерлер өздерінің практикалық қызметінде өз ісін құру және оны дамыту процесінде экономикалық, ұйымдастырушылық, құқықтық қиындықтарға ғана емес, сонымен қатар кейбір субъектілердің көбінесе заңсыз сипаттағы теріс әсеріне де тап болады.

Бұл жағдайда елдегі кәсіпкерлік қызметті дамыту үшін қолайлы жағдайларды қамтамасыз ету және кәсіпкерліктің экономикалық қауіпсіздігінің жеткілікті деңгейін сақтау өте маңызды фактор болып табылады[1].

Экономиканы тұрақты болуы және оның бәсекелік сипатын қалыптастырудың басты күштерінің бірі кәсіпкерлікті жетілдіру болып табылады. Жалпы кәсіпкерлікті дамыту үшін бірнеше белгілі шарттар орындалуы қажет:

Кәсіпкерлік субъектінің белгілі бір дәрежеде еркіндігі мен құқығы болуы қажет. Ол – шаруашылық қызметінің бағытын таңдау, өндірістік, сауда бағдарламаларын анықтау, қаржы көзін таңдау, өнімдерді тасымалдау, өнімге баға белгілеу, табысты өз мұқтажына жұмсау;

Кәсіпкерлік қабылданатын шешімдерге, одан туындайтын нәтижелерге тәуекелдікті қажет етеді. Қабылдаған шешімдерге деген жауапкершілік болмайтын болса, ол кәсіпкерліктің де болмағаны;

Кәсіпкерлік қызметтің белгілі коммерциялық табысқа жетуге бағдар ұстауы, экономикада қажетті нарықтық құрылым орнатумен байланысты. Яғни кәсіпкерлік дамуы үшін оның құқықтық базасы, әлеуметтік-экономикалық шарттары қалануы керек.

Кәсіпкерлік қызметке құқықты тану жеке кәсіпкердің экономикалық және заңды тәуелсіздігін ғана емес, сонымен бірге оның әрекеттерінің нәтижелері үшін жеке жауапкершілікті де қамтиды.

Егер қызмет өз тәуекелімен немесе мүліктік жауапкершілігімен жүзеге асырылмаса, онда ол кәсіпкерлікке жатпайды.

Объект және әдістеме

Зерттеу мәні Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлікті құқықтық реттеу мәселелері болып табылады.

Зерттеу объектісі – жеке кәсіпкердің қызметі барысында қалыптасқан қоғамдық қатынастар.

Дайындау және жазу барысында 30.08.95 ж. Қазақстан Республикасының Конституциясы, ҚР Азаматтық кодексі (Жалпы бөлім), 16.05.2014 ж. «Рұқсаттар және хабарламалар туралы» Заңы, ҚР Президентінің 2.05.1995 жылғы «Шаруашылық серіктестіктер туралы» Заң күші бар Жарлығы, 1998 жылғы 22 сәуірдегі "жауапкершілігі шектеулі және қосымша жауапкершілігі бар серіктестіктер туралы» ҚР Заңы, 29.10.2015 жылғы ҚР Кәсіпкерлік Кодексі сияқты және т. б. нормативтік дереккөздер пайдаланылды.

Бұл мақаланы жазу үшін ғылыми-теориялық негіз оқулықтар, оқу құралдары, монографиялар және басқа да заңгер-ғалымдардың еңбектері, ғылыми мақалалар мен әдістемелік болды

Бұл мақаланы жазу үшін ғылыми-теориялық негіз ретінде ғылыми танымның жеке әдістері де қолданылды: формальды-логикалық, жүйелік, тарихи, салыстырмалы-құқықтық және т. б. М.М. Агарков, И. В. Амирханова, А. П. Белов, В. А. Белов, Ю. Г. Басин, Н. Н. Гуляев, С. О. Даулетбаева, А. Г. Диденко, С. Б. Жаркенова, С. Жамен, О. С. Иоффе, С. И. Клишкин, И. А. Покровский, М. З. Рахимов, М. К. Сулейменов, Г. Ф. Шершеневич және басқа да ғылыми мақалалар мен әдістемелік әзірлемелер алынды. [2].

Зерттеудің әдіснамалық негізі жалпы экономикалық және философиялық тұжырымдар, сондай-ақ отандық құқық теориясының ережелері болып табылады. Зерттеудің жетекші әдісі-проблемаларды қарастырудың диалектикалық тәсілі.

Ғылыми танымның жеке әдістері де қолданылды: формальды-логикалық, жүйелік, тарихи, салыстырмалы-құқықтық және т. б.

Зерттеу нәтижелері

Кеңес Одағында «кәсіпкерлік» ұғымы экономикалық лексикадан іс жүзінде алынып тасталды, ал «кәсіпкер» термині теріс қабылданды. Бүгінде біз өндірістің, нарықтың, демек жалпы қоғамның дамуын кәсіпкерліктің өзі қозғайтынын түсінеміз. Шет елдер кәсіпкерлердің, ал кәсіпкерлер өз мемлекеттерінің қолдауының арқасында өркендеп келеді. Кәсіпкер – бұл коммерциялық нәтижелерге қол жеткізу үшін іскер адамдардан шығатын энергия. Оның мәні-басталған бизнес үшін тәуекелдің толықтығын көтеру. Кез-келген жағдайда, қауіпті кәсіпкерлік болмаса, жаңа идеялардың өміршеңдігі болмайды. Кәсіпкерлер – бұл бизнес әлеміндегі адамдар, олар коммерциялық мүмкіндіктерді көре алады, қажетті капиталды ала алады, тиісті операцияны қалай жүргізу керектігін біледі және сәттілік пен сәтсіздік үшін жауапкершілікті өз мойнына ала отырып, тәуекелге баруға дайын.

Экономикалық реформалардың алғашқы күндерінен бастап республикада шағын бизнестің қалыптасуы мемлекеттің экономикалық саясатының басымдықтарының бірі болып табылады. [3]

Кәсіпкерлік класс нарықтық экономиканың ажырамас атрибуты, экономикалық қатынастардың тәуелсіз субъектісі болып табылады. Қазақстанда нарыққа көшу дайындықсыз өздігінен болды. Бұл постсоциалистік "экономикалық романтизм" кезеңі болды, онда билеуші элита кеңестік ірі экономистер тобының көзқарасын ұстанды және академик В.Шаталов пен «Яблоко» қозғалысының жетекшісі Г. Явлинскийдің басшылығымен саясаткерлер нарыққа 1,5-2 жыл ішінде «мәжбүрлі және найзағай жылдам» көшу туралы. Олар әлеуметтік-экономикалық дағдарысты еңсеру және экономиканы реформалау стандартты модельге сәйкес синхронды және жылдам жүргізілуі мүмкін деп санайды. Нарыққа көшудің бастапқы кезеңінде радикалды реформалар «шеруде» жүргізілді, ешқандай маңызды теоретикометодологиялық дайындықсыз.

Қазақстанда кәсіпкерліктің пайда болу тарихының өз ерекшеліктері бар.

Кеңес өкіметі кезінде кәсіпкерлік құпталмады. Тек Қазақстанның тәуелсіз және егемен мемлекет болып жариялануымен, елде нарықтық қатынастардың дамуымен

кәсіпкерлік біртіндеп ел экономикасында лайықты орын алады. 80-ші жылдардың басында қылмыстық пайда деп аталатын нәрсе қазір заңды табыс болып табылады, ал «алыпсатарлық» қылмыстық сипатын жоғалтады және заңды бизнес тәсілдерінің біріне айналады.

Қорытынды

Қазіргі Қазақстанда кәсіпкерлік қарқынды дамып келеді. Осыған байланысты мемлекеттік реттеудің күшеюі және бизнестің дамуына жәрдемдесу жүріп жатыр, Мемлекеттік органдардың жеке бизнес субъектілерімен өзара іс-қимылының ұйымдық нысандары өзгеруде. Қазіргі уақытта шағын және орта бизнесті, сондай-ақ ірі кәсіпкерлікті жеңілдікпен кредиттеуге арналған мемлекеттік бағдарламалар әзірленді. Қазіргі жағдайда кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік қолдаудың мақсаты экономиканың тұтастай қалыпты жұмыс істеуін және ел кәсіпкерлерінің Халықаралық еңбек бөлінісіне тұрақты қатысуын және одан оңтайлы пайда алуды қамтамасыз ететін белгілі бір жағдайлар жасау болып табылады. Әр елдің үкіметі, әрине, әр нақты кезеңде өз мақсаттарына ие және оларды өз елінде және әлемдік экономикада қалыптасқан экономикалық жағдайға қатысты қол жетімді әдістермен және құралдармен шешуге тырысады.

Мемлекет кәсіпкерлік қатынастарды реттей отырып, кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің мінез-құлқына әсер етудің әртүрлі нысандары мен әдістерін қолданады.

Нарықтық қатынастарды мемлекеттік реттеудің объективті қажеттілігі нарықтық экономиканың қоғамдық тауарлар өндірісіндегі шектеулі мүмкіндіктеріне негізделеді, бұл мемлекеттің экономика саласындағы қызметінің негізгі қозғаушы күші болып табылады[4].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Allahverdiev R.A., Allahverdieva E. A. Qazaqstandaǵy kásipkerliktiń qalyptasuy men damu tarihy // QAEU Habarşysy №4 - 2016j.
2. Abjanova D.Ş. Qazaqstandaǵy shaǵyn biznestiń qazirgi jaǵdaiy //Qazaq agrarlyq universitetiniń habarşysy. S. Seifullin, 2015.- 215b.
3. Botanov M. kásipkerlik-ekonomikalyq qauipsizdik joldarynyń biri Qazaqstan. // Al Pari, 2016. № 1-2. – 43b.
4. Sabden O. S., Toqsanova A. N. shaǵyn kásipkerlikti basqaru: sūraqtar teorıya jáne praktika. – Astana: Elorda, 2018j.
5. Romanova I. V. Qazaqstan Respublikasynda azamattardyń kásipkerligin qūyqytyq retteu máseleleri. – Almaty: "Tūran" Universiteti, 2017. - 296 b.
6. Samambaeva K.B. naryqtyq ekonomikasy bar elderdegi "bilik-biznes-ǵylym" ózara is-qimyl tetiginiń modeli // kásipkerlik Jarşysy. Toqsan saiynǵy aqparattyq biletten. – Óskemen, 2015. –7-21b.



Рациональное использование водных ресурсов Казахстана

Түйіндеме. Бұл мақалада су ресурстарының жай-күйі және оларды пайдалану, су стратегиясын дамыту қарастырылады. Халықты ауыз сумен қамтамасыз ету проблемаларын шешу жолдары. Су ресурстарын біріктірілген басқару механизмі ұсынылды

Аннотация. В данной статье рассматривается состояние водных ресурсов и их использование, развития водной стратегии. Способы решения проблем обеспечение населения питьевой водой. Предложен механизм интегрированного управления водными ресурсами

Abstract. This article discusses the state of water resources and their use, the development of water strategy. Ways to solve the problems of providing the population with drinking water. The mechanism of integrated water resources management is proposed

Түйін сөздер: су ресурстары, ұтымды пайдалану, интеграцияланған басқару, суды үнемдеу.

Ключевые слова: водные ресурсы, рациональное использование, интегрированное управление, водосбережение.

Key words: water resources, rational use, integrated management, water conservation.

Введение

В последние два десятилетия во всем мире растет беспокойство о состоянии водных ресурсов планеты, связанные с ростом их потребления и масштабами загрязнения. Рост численности населения земли, повсеместное широкое развитие ирригации и дренажа, а также ускорение темпов индустриализации привели к увеличению использования все большего количества, без того ограниченных пресных водных ресурсов. Продолжается масштабное и неконтролируемое загрязнение рек и других водных объектов Центральной Азии и Казахстана. Отношение к водным ресурсам продолжает оставаться потребительским, рациональное использование и охрана вод не стали предметом тщательного внимания на всех уровнях иерархии управления ими. Как отмечается в «Стратегия Казахстан - 2050» [1], мы уже столкнулись с серьезным вопросом использования водных ресурсов трансграничных рек, который не допускает его политизации.

Объект и методика

В мире, в зависимости от природно-климатических условий, принятой системы управления экономикой, традиций и других факторов, каждое государство по-своему решает вопросы, связанные с управлением использованием и охраной водных ресурсов. Однако, благодаря совместному глобальному опыту, методы или подходы к управлению водными ресурсами стали кардинально меняться и сводиться к более или менее универсальной платформе, к единым принципам на основе Интегрированного Управления Водными Ресурсами (ИУВР). Специальные определения ИУВР введены в 1992 году с момента первого применения Дублинских принципов.

В конце того же года на Конференции в Рио-де-Жанейро [2] были представлены шесть основных принципов ИУВР:

1. Речной бассейн является правильной административной единицей для управления водными ресурсами;
2. Водные ресурсы и земли, которые формируют площадь речного бассейна, должны быть интегрированы, другими словами, подлежат совместному планированию и управлению;
3. Социальные, экономические и экологические факторы должны быть интегрированы в рамках планирования и управления водными ресурсами;
4. Поверхностные и подземные воды и экосистемы, через которые они протекают, должны быть интегрированы в рамках планирования и управления водными ресурсами;

5. Участие населения необходимо для эффективного принятия решений по вопросам водных ресурсов. Оно требует хорошей осведомленности общественности и понимания.

6. Прозрачность и подотчетность при принятии решений по вопросам управления водными ресурсами являются необходимыми характеристиками хорошего планирования и управления водными ресурсами.

Дальнейшее развитие данная идея получила во Всемирном Саммите по Устойчивому Развитию, состоявшемся в Йоханнесбурге в 2002 году, где ключевым пунктом повестки дня была вода. Здесь еще раз было продемонстрировано непреходящее значение воды хорошего качества для устойчивого развития, и что концепция и принципы ИУВР являются одними из основных предпосылок к устойчивому развитию. Интегрированное управление водными ресурсами является наилучшей практикой управления природными ресурсами и входит в число приоритетов объявленного ООН международного Десятилетия Воды «Вода для жизни» (2005-2015 гг.). Поэтому основной директивой Саммита в Йоханнесбурге для каждой страны явилась Подготовка Национального Плана Комплексного Управления Водными Ресурсами и, водосбережения к 2015 году. В рамках развития водной стратегии на ближайшую перспективу Правительством была одобрена «Концепция развития водного сектора экономики и водохозяйственной политики Республики Казахстан до 2010 года». Концепция составлена с учетом последних требований природоохранного законодательства. В ней изложены положения, отражающие совокупность, современных взглядов на достижение и поддержание экономически оптимального и безопасного уровня водопользования, оценены тенденции его развития, определены приоритетные направления. С целью устойчивого обеспечения населения питьевой водой в необходимом количестве и гарантированного качества Правительством Республики Казахстан утверждена Отраслевая Программа «Питьевые воды». Мероприятия Программы охватывают 3,7 тысяч сельских населенных пунктов, в которых проживает около 4,0 млн. человек, и городское население численностью более 3 млн. человек.

С учетом указанных стратегий и государственных программ, основными задачами реализации государственной водной политики, изложенные в Концепции ИУВР, должны быть разработка и реализация мер: по рациональному использованию и охране водных ресурсов в разрезе бассейнов крупных рек; по водоснабжению; по управлению уровневым и солевым режимом внутренних и окраинных водоемов (Балхаш, Арал, Каспий); по внедрению водосберегающих технологий, оборотных и замкнутых систем, современных средств регулирования и измерения воды.

Результаты исследований

В условиях, когда в стране отмечается острый дефицит водных ресурсов, единственным способом решения проблем обеспечения населения и хозяйственного комплекса водой является ее рациональное использование и охрана. В этом контексте управление водными ресурсами должно улучшаться и развиваться быстрее, чем экономика, чтобы не стать препятствием для экономического роста. С ускорением темпов экономического и социального развития в Казахстане изменятся потребности в воде:

- бытовое водопотребление в городском и сельском подсекторах увеличится, так как большее число населения получит доступ к чистой воде;

- большие потребности возникнут в реках и озерах для рекреационных целей, и население потребует более чистой воды и более чистой окружающей среды;

- в конечном итоге, начнут серьезно относиться к экологическим попускам на реках, что увеличит водопотребление на экологические нужды;

- вполне вероятно, что возрастут потребности в промышленном подсекторе;

- возможно, что орошаемое земледелие снизит общее водопотребление на свои нужды, так как будут предприняты попытки по улучшению эффективности использования воды.

Поэтому в Плане ИУВР должна быть подробно описана необходимость своевременного улучшения водных ресурсов и усиления реорганизационных возможностей

для эффективного управления изменяющимся водопользованием. Потребности в воде в будущем не будут обеспечены в полном объеме до тех пор, пока не будут предприняты шаги по сокращению потерь воды через улучшение водосбережения. Все указанное выше имеет также последствия в отношении охраны водных ресурсов:

- с активизацией промышленности происходит увеличение промышленного загрязнения, это требует принятия надлежащих законодательства и мер;

- в секторе городского водоснабжения и санитарии сточные воды сбрасываются в реки, будучи очищенными в недостаточной степени или неочищенными вообще, возникает необходимость соответствующей очистки сточных вод;

- чрезмерное использование воды на орошение наносит ущерб почвам и снижает потенциал расширения сельского хозяйства в будущем, улучшение эффективности распределения водных ресурсов не только экономит воду, оно спасет земли;

- охрана водных бассейнов, управление твердыми бытовыми отходами, требуют серьезного рассмотрения, рост численности населения и увеличение благосостояния продвигается по пути «общества использования одноразовых предметов» Указанные выше вопросы являются примерами того, с чем лицам, управляющим водными ресурсами, придется иметь дело в краткосрочном и долгосрочном периоде. Рамочная Директива Европейского Союза (ЕС) по Воде [3], возможно, является наиболее важной разработкой законодательств по управлению водными ресурсами. Хотя юридически она распространяется на страны - члены ЕС, подход директивы уже стал мировым стандартом. Адаптация и применение ее в Казахстане потребует некоторого времени, так как для этого необходимо сначала усилить потенциальные возможности организаций по управлению водными ресурсами и реализовать, по крайней мере, основные принципы ИУВР. Это будет осуществляться в ходе первых трех этапов, описанных выше. Целью директивы является подготовка первых проектов Планов Управления Речными Бассейнами во всех странах - членах ЕС. Принятие схемы согласующейся с таковой, является хорошим движением вперед в управлении водными ресурсами в Казахстане. Основным улучшением согласно директиве, по сравнению с более ранним законодательством и подходами, является то, что экологическое качество становится ключевым средством, согласно которому будут оцениваться водные объекты, оставляя в стороне более традиционную оценку химического качества. А одним из вопросов водохозяйственного управления в Казахстане, на который всегда делается ссылка, является плохое качество воды. Все реки и озера любого значения сильно загрязнены.

Чрезвычайно низкая эффективность водопользования в Казахстане является одной из крупнейших общих проблем, связанных с водой и отсутствием ИУВР. Достижение Целей Развития Тысячелетия в водоснабжении и санитарии повысит требования к водопотреблению по всей стране. Управляющие водными ресурсами должны быть подготовлены к этому. Последствиями существующего состояния водопользования являются потери воды и сопутствующие им:

- ущерб, нанесенный заболоченным территориям в дельтах рек из-за чрезмерного использования воды;

- снижение урожайности в орошаемом сельском хозяйстве;

- серьезные проблемы с удалением дренажных вод;

- ухудшение качества воды в реках и подземных водах;

- рост потерь пригодных для обработки земель из-за засоленности;

Очевидно, эффективность водопользования должна рассматриваться тщательно и осторожно с внедрением в практику принципов ИУВР.

Существует две области, в которых водопользование и норма водопользования вырастут в значительной степени - секторы городского и сельского бытового водоснабжения и экологических попусков рек.

Будущие трансграничные соглашения по распределению водных ресурсов не будут увеличивать долю Казахстана в этих ресурсах.

Выводы

Таким образом, ИУВР является основой внутригосударственной и межгосударственной водохозяйственной политики, и призвано обеспечить сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем восстановления и сохранения водно-ресурсного потенциала речного бассейна. Регулирующая роль государства во всем этом является основополагающей, а хозяйственная деятельность промышленных, сельскохозяйственных и иных предприятий должна включать экологические приоритеты.

Список литературных источников:

1. The message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of nation Nursultan Nazarbayev to people of Kazakhstan "Strategy "Kazakhstan -2050"- a new political course of the established state"- Astana, Akorda, 2012.
2. "Agenda 21" adopted by the UN conference on environment and sustainable development in Rio de Janeiro 13-14 июня 1992 G. A/CONF. 151/26/Rev. 1 (VOL.1) + Corr.1, <http://www.un.org/russian/conferen/wssd/agenda21/index.htm>
3. Directive 2000/60 / EC of the European Parliament and of the Council-Establishing a framework for Community action in the field of water policy. European Commission. Brussels, Belgium, 23 October 2000. P. 72.
4. Water Code of the Republic of Kazakhstan (with amendments and additions as of 12.02.2009).
- 5.«Dorojnaia karta biznesa 2020» . Kadyrova G.T., Popova A.V. Naýchno-proizvodstvennyj jýrnal «Naýka». 2019 god. № 3. Str.128
6. Kazakstandagi agrobiznesti damytu perspektivalary Kadyrova G. T. XII International scientific and practical conference - "Transformation of the experience of agribusiness management in the European Union in Kazakhstan and the countries of Central Asia", dedicated to the 135th anniversary of the birth of the Kazakh poet and writer Myrzakyp Dulatov, "Dulatov Readings-2020", 2020. Page 101
7. Businessin damu Salon XII International scientific and practical conference - "Transformation of the experience of agribusiness management in the European Union in Kazakhstan and the countries of Central Asia", dedicated to the 135th anniversary of the birth of the Kazakh poet and writer Myrzakyp Dulatov, "Dulatov Readings-2020", 2020. Page 103



Р.Д. Галеев, Есеп және қаржы кафедрасының 1 курс студенті¹
Г.Т. Қадырова, педагогика ғылымдарының кандидаты, лектор¹
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Қазақстандағы бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу аспектілері

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу аспектілері қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты нормативного регулирования бухгалтерского учета в Казахстане.

Abstract. The article discusses the regulatory regulation of accounting in Kazakhstan.

Түйін сөздер: реттеу, есеп, бухгалтерлік есеп, Қазақстандағы бухгалтерия, мемлекет.

Ключевые слова: регулирование, учёт, бухгалтерский учёт, бухгалтерия в Казахстане, государство.

Key words: regulation, accounting, accounting, accounting in Kazakhstan, the state.

Кіріспе

Бухгалтерлік есепті реттеу-бұл есеп жүйесіне тәртіп пен ұйымдастыруды енгізу бойынша белгілі бір қызмет. Мемлекеттік реттеудің өзегі заңнама болып табылады-белгіленген нысандағы белгілі бір рәсімдерді сақтай отырып, мемлекеттік органдар шығаратын міндетті құқықтық актілердің жиынтығы. Бухгалтерлік есепті реттейтін негізгі нормативтік құжаттар Қазақстан Республикасының 28.02.07 ж. Заңы болып табылады. № 234-111" бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы", Қазақстан Республикасы Президентінің" Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есеп пен аудитті дамытудың және жетілдірудің 1998-2000 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы туралы " 28.01.98 ж. № 3838 жарлығы және басқалары. Олар Қазақстан аумағында тіркелген барлық шаруашылық жүргізуші заңды субъектілер мен кәсіпкерлік қызметпен айналысатын жеке тұлғалар үшін есепке алу мен есептіліктің бірыңғай құқықтық, әдіснамалық негіздерін белгілейді. Бұл дегеніміз, ол жұмыс істей бастағаннан кейін бірден әрбір субъект қызмет бағыты (түрі) мен меншік нысанына қарамастан, оның мемлекет ішіндегі қызметін, мемлекет алдындағы және өзара құқықтары мен заңды жауапкершілігін реттейтін тиісті заңдарды сақтауға міндетті.

"Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" заңның маңызды ерекшелігі-ол барлық экономикалық операцияларды үздіксіз және үздіксіз құжаттық есепке алу арқылы жүзеге асырылатын ақпаратты жинау, тіркеу және жалпылаудың әдіснамалық негіздерін жасайды. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің негізгі міндеттері-субъектіні, сондай-ақ басқа да мүдделі тұлғаларды оның шаруашылық қызметі туралы толық және шынайы ақпаратпен қамтамасыз ету.

Тұтастай алғанда, бухгалтерлік есепті реттеудің негізінде заңдарға, Үкіметтің қаулыларына, Президенттің жарлықтарына, сондай-ақ нұсқаулықтарға, ережелерге, ұсынымдарға және т.б. сәйкес шығарылған нормативтік, нұсқаулық және құқықтық актілерде бекітілген қағидаттар мен ережелер жатыр.

Нысан және әдістеме

Заңнамалық және нормативтік құжаттар деңгейлерінің жоғарыда аталған жіктелуі шартты болып табылады және олардың құқықтық маңыздылығына негізделген. Қалай болғанда да, ол дәстүрлі түрде 4 деңгейге бөлінетін, маңызды нақтылаулар мен әр деңгейді көрсететін ұқсас нұсқаулықтарды толықтырады. Бұл ретте Қазақстан аумағындағы есептің біркелкілігін негізінен ҚР Қаржы министрлігі қамтамасыз етеді.

Қазақстандық бухгалтерлік есепке тән ерекшелік, құжаттар ҚР Әділет министрлігінде тіркеуден өтуі тиіс және осыдан кейін ғана олар нормативтік құқықтық акт мәртебесіне ие болады, әйтпесе олар ұсынымдық сипатта болады және орындалуға міндетті емес.

Бухгалтерлік есеп және оны ұйымдастыру белгілі бір дәрежеде сот (төрелік) практикасына сүйенеді, өйткені қандай да бір деңгейде құжаттауға қойылатын талаптарға

қайшы келетін даулы және даулы жағдайлар туындаған кезде олар сот тәртібімен шешіледі. Сот органдарының қаулылары мен ақпараттық хаттары бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесінің элементтері болып табылмаса да, барлық шаруашылық жүргізуші субъектілерді (оның ішінде салық және басқа да бақылаушы органдарды) басқаруға және орындауға міндетті.

Бухгалтерлік есепті реттеу саласындағы көптеген ғалымдар қазір айналысатын жалпы аспект-қаржылық көрсеткіштер мен қызметтің әлеуметтік-экономикалық салдары арасындағы сәйкестікке қол жеткізу. Оның негізгі идеясы шығындарды бақылау, өнім ассортиментін қалыптастыру, баға белгілеу, басқару үшін есеп беру жүйесі, жаңа технологиялар мен өнімдерді енгізу сияқты элементтердің ақпараттық негізін құруға дейін азаяды. Осы саладағы зерттеушілердің ішінде А. Стефенс пен Д. Оуэн (Ұлыбритания), Дж. Локхарта (АҚШ), к. Писнелла (АҚШ) және т.

Зерттеу нәтижелері

Қазіргі уақытта экология мәселелері де маңызды болып отыр, өйткені дәстүрлі бухгалтерлік есеп әрқашан әлеуметтік-экологиялық салдардың құнын, жұмыссыздықты, қоршаған ортаның ластануын және т.б. көрсете бермейді. Есеп жүйесін реттейтін республикада қолданылып жүрген заңдар есептің әлеуметтік-экологиялық мақсатын тиісті шамада көрсетпейді. Бұл мәселені әртүрлі теориялық және практикалық идеяларға сүйене отырып шешу қажет.

Бухгалтерлік есепті заңнамалық реттеу мәселелерін қорытындылай келе, біз оның қазіргі дамуының келесі негізгі әлеуметтік бағыттарының сипаттамасын береміз:

- * - экономикалық сипаттағы ақпарат алу мақсатында есеп жүргізу бойынша әдістемелік ұсынымдар, түсіндірулер көмегімен жүргізілетін іс-шаралар кешенін білдіретін экономикалық;

- * - құқықтық-субъектілердің ықтимал мінез-құлқының құқықтық нормаларын белгілеу арқылы мемлекет қоғам мүддесі үшін заңмен жүзеге асыратын;

- * - моральдық-этикалық-қоғамдық өмірдің барлық салаларын, оның ішінде есеп жүйесін қамтитын, адамдардың санасында, қоғамдық пікірде болады, бұқаралық ақпарат құралдарында көрініс табады.

Бухгалтерлік есепті реттеудің жоғарыда аталған түрлерінің негізі дәстүрлі әкімшілік басқару әдістеріндегідей міндеттілік емес, орындылық принципі болып табылады. Экономикалық және құқықтық реттеудің өзара әрекеттестігі, ең алдымен, экономикалық тұрғыдан тиімді мінез-құлық жолын таңдаған субъектілер құқықтық нормалардың талаптарын ескеруге мәжбүр екендігінде көрінеді. Оларды бұзу заңды жауапкершілікке және экономикалық шығындарға әкелуі мүмкін. Бұл ретте құқықтық реттеу құқықтық қатынастардың заң процесі құралдары арқылы дәлелділігі мен орындылығы, оларды мемлекеттік қадағалау органдарының қорғау және мәжбүрлеу мүмкіндігі объективті түрде болған кезде ғана жүзеге асырылады.

Қорытындылар

Демек, бухгалтерлік іске қатысы бар Қазақстанның заң шығармашылығы халықаралық ережелерге жақындағанына қарамастан, жоғарыда айтылған проблемаларды тиісті дәрежеде қозғамайды. Бұдан басқа, республика экономикасының жалпы құрылымының мәселелері жеткілікті түрде қаралмайды, ал субъектілер қызметінің белгілі бір аспектілері ғана өзгереді. Бухгалтерлік есепті құру және оны басқарудың әртүрлі субъектілерінде ұйымдастыру ережелері соңына дейін шешілмейді. Есеп пен аудитті реттейтін қоғамдық бірлестіктер туралы заңдарды қабылдауда артта қалушылық, сондай-ақ заңнама талаптарын орындамағаны үшін жазалау жүйесі толық әзірленбегенін айтпағанда, шарттар, мәмілелер, келісімшарттар мен міндеттемелер туралы мәселелерді шешудегі кемшіліктер байқалады. Осы уақытқа дейін жеке бухгалтерлік терминдерді шет тілдерінен аударудың кемшіліктері және олардың стандарттарда негізсіз қайталануы бар, олар көбінесе бухгалтерді қабылдау қиын болып қала береді. Бухгалтерлік есептің дамуын тежейтін басқа

да себептер бар. Олар болашақта егжей-тегжейлі сипатталған. Бұл мән-жайлар қазіргі жағдайда Қазақстанның есеп жүйесін реттеуге елеулі түзетулерді талап етеді.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Ablenov D. O. Financial control and in-depth audit: theory, methodology, practice. manual/ D. O. Ablenov.- Almaty : Ekonomika, 2007. - 608 p.
2. Isakova S. A. International standards of accounting and audit [Text]: textbook/ S. A. Isakova.- Taraz : Taraz universiteti, 2007. - 351 p.
- 3.. National accounting system in the Republic of Kazakhstan. Part 2 [Text] : tutorial: recommendations for the development of Accounting and Tax policies for the BCS system.accounting for the format of IFRS or NSF.- Almaty : LEM, 2009. - 116 p.
- 4.«Dorojnaja karta bıznesa 2020» . Kadyrova G.T., Popova A.V. Naýchno-proizvodstvenny jýrnal «Naýka». 2019 god. № 3. Str.128
5. Kazakstandagi agrobiznesti damytu perspektivalary Kadyrova G. T. XII International scientific and practical conference - "Transformation of the experience of agribusiness management in the European Union in Kazakhstan and the countries of Central Asia", dedicated to the 135th anniversary of the birth of the Kazakh poet and writer Myrzakyp Dulatov, "Dulatov Readings-2020", 2020. Page 101
6. Businessin damu Salon XII International scientific and practical conference - "Transformation of the experience of agribusiness management in the European Union in Kazakhstan and the countries of Central Asia", dedicated to the 135th anniversary of the birth of the Kazakh poet and writer Myrzakyp Dulatov, "Dulatov Readings-2020", 2020. Page 103



МРНТИ 06.77.64

Б.К. Аманжолов, магистрант специальности 7M04102 — Менеджмент¹

Г.Т. Сейтова, кандидат экономических наук¹,

**Костанайский региональный университет им А.Байтурсынова
110000, Костанай, Казахстан**

**Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова 110000,
Костанай, Казахстан**

Трудности управления экономикой государства как хозяйственного субъекта в период мировой пандемии

Түйіндеме. Бұл жұмыс коронавирустық пандемияның (COVID-19) әлемнің ірі экономикаларына әсерінің зерттеледі. Зерттеудің негізгі әдісі - аналитикалық, әлемдік статистикадан алынған ақпарат қолданылды. Теріс макроэкономикалық факторлар мен экономикалық шығындар анықталды. Экономикалық шығындарды талдау негізінде мемлекет экономикасының шаруашылық қызметін басқаруды жақсарту бойынша ұсыныстар келтірілген.

Аннотация. В данной работе изучаются итоги исследования влияния пандемии коронавируса (COVID-19) на крупные экономики мира. Основной метод исследования - аналитический, использовалась информация из мировой статистики. Выявлены негативные макроэкономические факторы и экономические издержки. На основе проведенного анализа экономических издержек, были приведены предложения по улучшению управления хозяйственной деятельностью экономики государства

Abstract. This paper examines the results of the study of the impact of the coronavirus pandemic (COVID-19) on the major economies of the world. The main research method is analytical, using information from world statistics.

Negative macroeconomic factors and economic costs are identified. Based on the analysis of economic costs, proposals were made to improve the management of economic activities of the state economy

Түйін сөздер: COVID-19, пандемия, ЖІӨ, экономика, жұмыссыздық, басқару, дағдарыс, Орталық банк, қарсы шаралар, басқару ортасы.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, ВВП, экономика, безработица, управление, кризис, центральный банк, контрмеры, управленческая среда.

Key words: COVID-19, pandemic, GDP, economy, unemployment, governance, crisis, central bank, countermeasures, management environment.

Введение

Несмотря на повсеместную автоматизацию экономической сферы говорить о полном исключении человеческого фактора полностью пока не приходится. Хотя природа человека и подбивает его к максимальному упрощению собственной жизни и быта, возможности человеческие все еще развиваются, и далеки от совершенства. Из поколения в поколение в человеке эволюционирует подсознательное влечение к совершенству и управлению. Этот психологический фактор рассмотренный не одним психологом, пожалуй, и является причиной вычленения сферы управления в такую самостоятельную и не поддающуюся полной автоматизации категорию.

Впрочем, возможно, что процесс управления никогда и не удастся автоматизировать полностью. Сфера принятия решения требует не только подчинения логичным алгоритмам, но проявление творческого подхода, неординарных решений и рискованных идей.

Конечной целью любого управленческого процесса, не является достижение цели наиболее удобным способом. Процессы формирования управленческой сферы скальвался с начала времен, или по крайней мере с той поры, когда человек осознал, что делать чтобы-то ни было, привлекая к деятельности группу людей более выгодно. Конечно, данный процесс претерпел наибольшее изменение в последние сто лет. Эти процессы понятны, интуитивно знакомы и в большинстве сфер производства работают эффективно.

Однако любое налаженное производство терпит неудачу перед неожиданными масштабными кризисами. Такое явление, как короновирусная пневмония COV-19 очень сильно повлияла на все секторы экономики. Начиная от логистики и экспорта нефти и до финансовых рынков во всем мире, нанеся удары по экономике развитых и развивающихся стран. Короновирусная инфекция стала огромным шоком для предприятий мира и никто не оказался подготовленным к нему. Пандемия понесла за собой как сокращения предлоения рабочей силы, вызванным биологическим упадком населения, но и искусственно созданное препятствия логистике в разрезе заботы государства о здоровья населения, что вызвало перебои в снабжении [1].

Сторона спроса также потеряла львиную долю, так как доходы населения и его общая платежеспособность в разрезе безработицы и заболевания резко сократились. Ухудшение экономических перспектив сократило потребление домашних хозяйств и инвестиции компаний. Крайняя неопределенность в отношении траектории развития, продолжительности и воздействие пандемии может к привести круговороту подрыва доверия бизнеса и потребителей, что в следствии может принести к ужесточению финансового контроля, что приведет к ухудшению бизнес климата. Глобальная волатильность особенно сильно ударит по рынкам развивающихся стран.

Эксперты прогнозируют спад мирового ВВП на 0,9 процента. Тогда как их прогнозы в предыдущим году обнадеживали нас ростом на 2,5 процента. Однако многие считают, что спад может оказаться еще глубже, если ограничительные меры продолжаться. Для удобного сравнения, ближайший глубокий мировой кризис 2008 года зафиксировал сокращение экономики на 1,7 процента.

В период безработицы яснее всего показал как не прочно на самом деле положение рядовых граждан во всем мире. Даже в развитых странах без помощи государства и выделения точечных дотации, значительная часть граждан не способна продержаться дольше нескольких месяцев за счет своих сбережений. Не только у граждан, но и у малых

предприятий нет денежных резервов для того, чтобы продержаться во время перерыва производства. Следовательно, большинство из них закроется оставив за собой миллионы безработных. Предполагается также так называемая «Депрессия стартапов» так как новые идеи некому поддержать [2].

Объект и методика

Общее сокращение потребительского спроса в результате сокращения доходов вызовет также сокращение экспорта развивающихся стран. Разумеется, что более всего пострадают развивающиеся страны, львиная доля экономики которых составляет туризм.

Также под огромной угрозой оказывается развлекательная сфера из-за низкого доверия и общего страха потребителей.

Вся эта ситуация показала, насколько необходима гибкая система управления хозяйственными организациями. Меры реагирования на кризис должны формироваться с точки зрения нахождения баланса между эффективным экономическим развитием и заботе о здоровье людей. Наиболее сложной ситуации здесь должно оказаться правовое государство, так как высшим приоритетом правового государства является служение идеалам нации, поддержка социально уязвимых слоев населения. Согласно статистике можно выявить, что страны которым удалось защитить здоровье своего населения, смогли наиболее удачно защитить свою экономику.

Период кризиса характеризуется необходимостью неординарных, быстрых решений. Следует заботиться не только о ближайшем времени, но и думать о долгосрочной перспективе. Малые предприятия не в состоянии самостоятельно придерживаться данной концепции. Не потому что их система управления хуже сложена, но из-за ограниченности ресурсов. Когда загодя известен срок окончания кризиса, или его по крайней мере можно было бы прогнозировать на основе экономических показателей, компании могут формировать план-спасение, формулировать важнейшие задачи, ставить выполнимые цели и обозначать посткризисную эпоху. Однако данный кризис не поддается экономическому обоснованию. Превалирование биологического фактора над любыми домыслами экономических аналитиков усложняют итак не простой процесс планирования и прогнозирования ведения хозяйственной деятельности.

Когда пандемия только набирала обороты многие думали о том, что это просто такой период который необходимо переждать, и стали ждать. Время шло, но эпидемия не отступала. И тогда людей осенило, что ждать это не выход, необходимо принимать решительные действия по реструктуризации ведения экономики. Компаниям пришлось меняться очень быстро.

Экономисты всего мира прогнозируют что так как экономика Японии ориентирована на экспорт ее объемы сократятся на 3 процента, что является ее самым низким показателем с момента преодоления кризиса 2008 года. Здесь также сыграла свою роль повышение налога на прибыль в прошлом году и пришлось отложить прогнозируемую окупаемость затрат на летние олимпийские игры. Также правительство Японии отреагировало на пандемию оказанием огромного пакета своим гражданам на сумму около 1 триллиона долларов. В разгар эпидемии центральный банк Японии объявил о готовности покупки в неограниченном объеме. И хотя многие критики говорят об ограниченности возможностей центрального банка, Банк Японии заявил о возможности удвоить покупку корпоративного долга.

Сокращение экономики Германии является первым с 2009 года и по разным оценкам составило от 3 до 10 процентов. Хотя правительство и опубликовало сокращение в 6 процентов, этот показатель является худшим за десятилетия. С марта 2020 года программа направленная на прекращении массовых увольнении приняла заявки от пол миллиона немецких компании. Исходя из плачевного положения, правительство Германии было вынуждено отойти от применяемого подхода сбалансированного бюджета, известного как «Черный 0», и выделяет около 10 процентов ВВП на поддержку экономики. Представители власти отмечают, что Германия готова агрессивно тратить средства, и может себе это

позволить, ввиду сдержанной политики прошлых лет. В Германии еще в апреле было объявлено о постепенном возобновлении экономики.

Экономика Великобритании итак прогнозировала спад в результате Брекзита. Теперь же экономисты говорят о падении экономики на 10 процентов. Министр финансов Великобритании Риши Сунак объявил о готовности к вмешательству «Бесприцедентному в истории Британского государства» государства в экономику. Среди прочего государств предложило выплачивать 80 процентов заработной платы рабочим если компания не в состоянии оплатить их труд и избежать тем самым волны увольнений. Центральный банк Великобритании объявил о снижении базовой ставки на 0,5 процента, что является рекордно низким уровнем тем самым ослабил давление на банки второго уровня. Также в середине весны центральный банк объявил о готовности напрямую финансировать расходы правительства о время кризиса и следовательно освободить его от необходимости выпускать долги на рынке облигации. По общим подсчетам антикризисные мер обошлись Великобритании в 15 процентов ВВП.

После сокрушительного удара коронавируса который Китай принял а свою экономику первый, экономика Китая сигнализирует об оживлении жесткие ограничительные меры введенные в десятки городов привели не только к снижению объемов промышленного производства, но и к скорейшему оздоровлению нации. В первом квартале 2020 года самый большой экономический спад за более чем 40 лет, так ВВП упал почти на 7 процентов. В отличия посткризисного периода 2008 года Китай не может позволить себе тратить столь же эффективно и менее склонен в готовности возглавить восстановление мировой экономики. Центральный банк Китая в отличии от своих зарубежных коллег принял довольно скромные действия, включающие в себя в основном в снижении резервных требования для банков. Данная мера позволит банкам ссужать дополнительные средства экономическим субъектам.

Рост безработицы в США несет угрожающий характер. Более 30 миллионов американцев подали заявление о безработице еще в первый период пандемии. Это самый большой рост безработицы с 1982 года. А во втором квартале уровень безработицы почти достиг 35 процентов по отчетам Council on Foreign Relations, что значительно превышает уровень Великой депрессии, когда уровень безработицы составлял 25 процентов. Хотя многие и критиковали Вашингтон за неумелое регулирование национального здравоохранения его действия в сфере стабилизации финансовых рынков в основном находят положительные отклики. Федеральная резервная система снизила процентные ставки до 0, снизило требования к банковским резервам до 0, купила корпоративных и муниципальных долгов на сумму около 3 триллионов долларов [3].

Результаты исследований

Правительства многих стран отреагировали очень быстро, применив территориальный подход и реализовав национальные и субнациональные меры в ответ на кризис COVID-19. В области здравоохранения многие страны ввели территориальный подход, например, в отношении политики связанной с масками и ограничениями.

В социально-экономическом плане правительства оказывают огромную финансовую поддержку для защиты компаний, домашних хозяйств и уязвимых групп населения. Многие страны перераспределили государственное финансирование на приоритетные направления кризиса, поддерживая здравоохранение, уязвимые группы населения и регионы наиболее пострадавшие от кризиса. Следует отметить примеры передовой практики ответных мер политики, которые призваны помочь смягчить воздействие кризиса на регионы и муниципалитеты во всех странах.

Ниже приведены десять первых выводов об управлении территориальным воздействием на COVID-19, его последствиях для многоуровневого управления, государственных инвестиции, а также моменты, которые следует учитывать политикам при создании более устойчивых регионов.

1. Ввести, задействовать или переориентировать существующие многоуровневые координационные органы, объединяющие представителей национальных и субнациональных органов власти, чтобы минимизировать риск фрагментарного реагирования на кризис.

2. Поддерживать сотрудничество между муниципалитетами и регионами, чтобы минимизировать разрозненные реакции и конкуренцию за ресурсы во время кризиса.

3. Рассмотреть возможность принятия «территориально-ориентированного» подхода к реализации стратегии выхода и политики восстановления.

4. Воспользуйтесь возможностями, предоставляемыми цифровизацией, для поддержки антикризисного управления на всех уровнях государственного управления: используйте информацию, предлагаемую цифровыми инструментами, для отслеживания и контроля распространения коронавируса, уделяя одинаковое внимание вопросам конфиденциальности данных; использовать цифровые технологии для обеспечения непрерывного предоставления услуг, учитывая территориальные, экономические и социальные различия в доступе.

5. Содействовать постоянному диалогу между национальными и субнациональными правительствами относительно финансового воздействия COVID-19 на субнациональные бюджеты, используя общие доказательства и данные, принимая во внимание дифференцированное воздействие кризиса. Помогите субнациональным органам власти сократить разрыв между снижением доходов и увеличением расходов во время кризиса COVID-19, чтобы избежать недофинансирования и не финансирования мандатов и возможных резких сокращений субнациональных расходов. Специальные схемы грантов могут помочь закрыть эти пробелы. Содействовать участию местных органов власти в национальных планах восстановления.

6. Изучите и внедрите другие временные или постоянные фискальные инструменты и меры, включая налоговые механизмы, более легкий доступ к внешнему финансированию (долгу) и более гибкие, современные и новаторские инструменты финансового управления для более эффективного управления финансами на субнациональном уровне. Сосредоточьтесь на анализе управления финансами на субнациональном уровне и повышении эффективности расходов и доходов, как средства содействия восстановлению фискальной стабильности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

7. Усилить поддержку уязвимых групп на национальном и субнациональном уровнях, чтобы ограничить дальнейшее ухудшение условий и повысить инклюзивность на этапе восстановления, в том числе путем упрощения и облегчения доступа к программам поддержки, обеспечения целевых услуг, внедрения адекватных и / или новаторских схем финансовой поддержки, и определение потребностей в пересмотре политики бюджетного выравнивания.

8. Снизить административную нагрузку на основные региональные и местные службы, а также на те, которые помогают МСП, самозанятым и уязвимым слоям населения. Системы государственных закупок должны быть адаптированы для обеспечения адекватного реагирования в случае чрезвычайных ситуаций, но это должно быть ограничено по времени.

9. Обеспечить, чтобы органы государственного управления всех уровней обеспечивали одинаковое отношение к аналогичным МСП на всех уровнях государственного управления. Субнациональные органы власти, хорошо осведомленные о местных условиях, могут действовать в качестве брокеров финансовой поддержки МСП и самозанятых.

10. Используйте государственные инвестиции на всех уровнях государственного управления для поддержки выздоровления от COVID-19 с течением времени: избегайте использования их в качестве регулирующей переменной; свести к минимуму фрагментацию в распределении инвестиционных фондов для реагирования на COVID-19; обеспечить соответствие критериям распределения стратегическим региональным приоритетам; интегрировать социальные и климатические цели в планы восстановления, разработанные на всех уровнях правительства; и рассмотреть возможность введения критериев повышения

устойчивости для распределения государственного инвестиционного финансирования для всех уровней правительства [4].

Выводы

Прошло больше года как Всемирная Организация Здравоохранения объявила COVID-19 глобальной пандемией. Ожидание руководителей не смотря на пройденные сложности становятся более и более оптимистичными. В сентябре прошлого года впервые за 2020 год был спрогнозирован рост спроса и прибыли не смотря на продолжение роста курса безработицы. В частности респонденты из Китая, Ближнего Востока и Северной Африки сигнализируют об улучшении уровня жизни. Впервые в 2021 году большинство респондентов статистики Mckinsey ожидают рост прибыли и спроса в своих компаниях. 17 процентов респондентов сообщают о возвращении работы в полную мощность. 57 процентов респондентов в статистике прогнозируют улучшение мировой экономики по сравнению 52 процентами в июне и 25 марте. Также респонденты из региона развивающихся стран настроены более оптимистично чем их коллеги из развитых стран, где всего 49 процентов ожидают улучшения.

Список литературных источников

- 1 www.nytimes.com
- 2 www.weforum.org
- 3 www.bbc.com
- 4 www.oecd-ilibrary.org



МРНТИ 06.81.23

Е.Н. Лаптева, магистрант¹

Р.А. Притула, к.э.н., профессор¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Перспектива развития управления персоналом

Түйін: Қазіргі жағдайда персоналды басқару ұйым стратегиясының негізгі элементтерінің бірі болып табылады және компанияға білікті және өз жұмысшыларының жұмысының нәтижелеріне қызығушылық таныта отырып көмектесуі керек. Сондықтан персоналды басқарудың даму перспективалары туралы мәселе қарастырылуда, өйткені қызмет көрсету нарығының өзгеруімен және дамуымен персоналды басқару жүйесі қатар дамуы керек.

Аннотация: В современных условиях управление персоналом является одним из основных элементов стратегии организации и должно помогать фирме через обеспечение ее компетентными и заинтересованными в результатах своего труда служащими. Именно поэтому рассматривается вопрос перспектив развития управления персоналом, так как при изменении и развитии рынка услуг, параллельно должна развиваться система управления персоналом.

Annotation: In modern conditions, personnel management is one of the main elements of the organization's strategy and should help the company by providing it with competent and interested in the results of their work employees. That is why the issue of the prospects for the development of personnel management is being considered, since with the changes and development of the service market, the personnel management system should be developed in parallel.

Кілт сөздер: персоналды басқару, перспектива, даму перспективасы, құзыреттілік, жетілдіру, жағдайлар, факторлар, еңбек, персонал, фирма, тиімділік, ұйым.

Ключевые слова: Управление персоналом, перспектива, перспектива развития, компетенция, совершенствование, условия, факторы, труд, персонал, фирма, эффективность, организация.

Key words: Personnel management, perspective, development perspective, competence, improvement, conditions, factors, labor, personnel, firm, efficiency, organization.

Введение

В современных условиях управление персоналом является одним из основных элементов стратегии организации и должно помогать фирме через обеспечение ее компетентными и заинтересованными в результатах своего труда служащими.

Повышение уровня конкурентоспособности фирмы, в том числе и в условиях кризиса в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности, лояльностью к организации и мотивацией к высокопроизводительному труду. Разумеется, качества отдельных руководителей играют немаловажную роль для эффективной деятельности фирмы, однако его стабильность и степень «выживаемости» зависят, прежде всего, от качеств «среднего» персонала, которые в свою очередь, определяются существующей системой управления трудом.

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность фирмы (организации) определяется тем, насколько мобильно она реагирует на любое изменение внешней по отношению к ней среды, насколько чутко улавливает изменения потребностей рынка, насколько она готова к постоянным изменениям. В этих условиях требуется принципиально новый тип работника: высококвалифицированный, инициативный, склонный к инновациям, готовый самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, привязывающий свои личные цели к целям организации, в которой работает, ориентированный на долгосрочное сотрудничество. Именно поэтому рассматривается вопрос перспектив развития управления персоналом, так как при изменении и развитии рынка услуг, параллельно должна развиваться система управления персоналом.

Объект и методика

Объектом исследований являются действующие системы управления персоналом мелкие и крупных фирм и предприятий.

В методологическую основу исследований входят разнообразные общенаучные и специальные методы исследований, такие как: системный, аналитический и факторный. Совокупность используемых методов позволила обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Результаты исследований

Как правило, одной из базисных причин кризисного состояния отечественных предприятий, наряду с микро- и макроэкономическими причинами является несоответствие принципов и методов управления персоналом современным условиям рыночной экономики. У руководителей предприятия слишком сильны стереотипы административной системы управления, для которой персонал является ресурсом вспомогательным, а каждый работник рассматривался лишь как легко заменимый элемент. Все вышеуказанные явления обусловлены в первую очередь недостатками существующей на фирме системы управления персоналом. Поэтому, совершенствование системы управления персоналом является одним из направлений антикризисной стратегии фирмы (предприятия). Должны быть модернизированы и переработаны новые цели и методы работы с персоналом. К ним относятся:

- ориентация на наиболее полное использование имеющегося на фирме кадрового потенциала;
- уменьшение иерархических уровней управления, упрощение организационных структур за счет децентрализации полномочий и ответственности в масштабах предприятия;
- разработка объективных критериев оценки результативности деятельности работников;

- совершенствование стимулирования работников, переход к предельно гибким системам оплаты труда, ориентирующим работника на эффективный труд не только на его рабочем месте, но и на достижение конечных целей деятельности предприятия в целом;
- создание эффективной системы совершенствования кадрового потенциала фирмы на основе программ развития персонала;
- выработка корпоративной культуры предприятия, обеспечивающей высокие социально-экономические показатели.

Адаптация к изменениям внешней среды расценивается в настоящее время как норма деятельности предприятия в рыночной экономике. Успех этой адаптации определяется тем, насколько работники интегрированы в систему ценностей предприятия, насколько они готовы к постоянным новациям, существует ли на фирме единая организационная культура, или каждая социальная группа живет по своим собственным правилам.

Новые методы управления человеческими ресурсами, ориентированные на быстрые технологические изменения и инновационность превращаются в важные компоненты стратегии управления. А сами работники начинают рассматриваться как ключевые ресурсы предприятия.

Подчеркивая важность проблемы совершенствования системы управления персоналом, нужно отметить, что без радикального изменения приоритетов в пользу работы с персоналом, без отказа от старых методов и принципов управления фирма сохраняет слабые адаптационные возможности, неспособность к инноватике, что, в свою очередь, приведет его к последующим кризисам.

Рекомендации по улучшению управлением персоналом можно условно разделить на: структурные, связанные с управлением организационной структуры персонала фирмы и коммуникационные, направленные на психологическое взаимодействие и совместимость членов коллектива фирмы.

Создание и поддержание в оптимальном состоянии системы обратной связи в коллективе позволит преодолеть любые негативные моменты в жизнедеятельности фирмы через информацию от сотрудников.

Перспективы развития управления персоналом начинаются с перспективного, более понимающего отношения "руководитель-подчиненный". Все решения должны приниматься на возможно низшем уровне, исходя из необходимости быстро и без особых затрат исправлять принятое решение.

О необходимости делегировать полномочия много сказано в различных трудах по управлению. Следует добавить, что в маленькой фирме делегирование часто бывает вынужденным из-за недостаточности персонала для выполнения всех функций. Надо отметить, что этот факт повышает универсальность знаний работников. Надо только научиться давать сотрудникам не мелкие, а важные поручения. От подчиненных, которым делегировали полномочия надо, прежде всего, добиться не только продуманной аргументации по поводу решения проблемы, но и обязательных ответов на некоторые насущные вопросы.

Необходимо следить за физическим состоянием работников. Согласно последним медицинским исследованиям, развивающееся ожирение — верный признак неудовлетворенности работой. Если устранить причину, то вес вернется к норме, а в организации будет ликвидирован скрытый конфликт. Вообще конфликт в организации — знак ее здоровья, но до определенного предела. Не следует стараться погасить конфликт, надо его разрешать, особенно скрытый.

Работники, занятые творческим трудом (маркетинговые исследования, реклама и др.), должны иметь право на ненормированный рабочий день. Это позволит им приспособить свой рабочий ритм к обмену веществ в своем организме и выдавать гораздо более эффективные результаты, нежели при обычной занятости. Если руководитель или работник не стремится достичь совершенства в своей работе, то лучше вообще не работать. Потому что,

если работа не приносит прибыли или удовлетворения, то она уничтожит работника как личность. Такова природа упоминавшейся "имитационной деятельности".

При найме на работу особо пристальное внимание следует обратить на мотивацию каждого претендента (в маленькой фирме это сделать проще, чем в большой), внимательно выслушайте его рассказ и попросите время для ответа. Необходимо постоянно прилюдно отмечать ценность для коллектива конкретного работника, но никогда — его никчемность. При оценке подчеркивается не заложенный потенциал, а достигнутые результаты.

Установление духа коллективизма, семейственности и корпоративности в фирме приведет к улучшению производственных результатов и укреплению искренних дружеских отношений, уважения и преданности фирме. При этом должны соблюдаться нормы этики в общении с персоналом и поведении в обществе.

Вывод

Таким образом, создание подлинно эффективной системы управления труда на фирме - это процесс длительный, требующий постоянных усилий и неослабного внимания со стороны администрации на основе создания высококвалифицированных служб управления персоналом и обеспечения их высокого статуса в структуре управления фирмы. Необходимо изменение приоритетов управления в сторону человеческих ресурсов, которые в настоящее время считаются главным достоянием фирмы, основным фактором его стабильности и эффективности.

Благодаря исследованиям в этой сфере, можно сделать вывод, что системы управления персоналом требуют постоянного совершенствования. На данный момент система управления персоналом переживает изменения от более устаревших методов к более современным. Перспективы у данного направления очень велики, так как управление персоналом является основополагающей неотъемлемой частью любого предприятия или организации.

Список литературных источников

1 Варданян, И. С. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе: Учебное пособие [Текст]/ И.С. Варданян. – СПб.: СПбГЭУ, 2014.– 84 с.

2 Современные проблемы науки и образования[Электронный ресурс] // Официальный сайт. –www.science-education.ru-

3 Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом[Электронный ресурс] // Официальный сайт.– www.hrliga.com-



Андрейчикова А.А, студентка кафедры
«Бизнес и управление» имени проф. Галимова З. А.¹
Ш.Ж. Рахметуллина, научный руководитель¹
¹Екибастузский инженерно-технический институт
имени академика К.И. Сатпаева

Роль маркетинговой стратегии в развитии предприятия

Түйіндеме. Бұл мақалада негізгі теориялық ережелер қарастырылып, ғалымдардың «маркетингтік стратегия» ұғымының мәні туралы ғылыми ұстанымдары талданып, оның кәсіпорын дамуындағы рөлі анықталды. Маркетингтік стратегияны қалыптастыру кезеңдері және кәсіпорынның сәтті қызметіне қажет болатын таңдауға, қалыптастыруға және енгізуге әсер ететін негізгі факторлар зерттелді.

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные теоретические положения и проанализированы научные позиции ученых о сущности понятия «маркетинговая стратегия», определена ее роль в развитии предприятия. Исследованы этапы формирования маркетинговой стратегии и основные факторы, влияющие на выбор, формирование и внедрение, реализация которого необходима для успешной деятельности предприятия.

Abstract. This article examines the main theoretical provisions and analyzes the scientific positions of scientists on the essence of the concept of "marketing strategy", defines its role in the development of the enterprise. The stages of the formation of a marketing strategy and the main factors influencing the choice, formation and implementation, the implementation of which is necessary for the successful operation of the enterprise, have been investigated.

Түйін сөздер: маркетингтік стратегия, стратегия, жылжыту арналары, маркетинг, кәсіпорынның миссиясы, кәсіпорынның жалпы мақсаты, бәсекелестік артықшылықтар, нарық, артықшылықтар, мақсатты аудитория, тұтынушылар, өнім, баға, сұраныс, ұсыныс.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, стратегия, каналы продвижения, маркетинг, миссия предприятия, генеральная цель предприятия, конкурентные преимущества, рынок, предпочтения, целевая аудитория, потребители, продукт, цена, спрос, предложение.

Key words: marketing strategy, strategy, promotion channels, marketing, mission of the enterprise, general purpose of the enterprise, competitive advantages, market, preferences, target audience, consumers, product, price, demand, supply.

Введение

В современных условиях успешность работы предприятия в основном зависит от эффективного планирования, и в первую очередь, от правильно выбранной стратегии. Стратегия определяет общее направление деятельности, включает в себя совокупность глобальных целей развития предприятия, и основных способов достижения данных целей. Исходя из требований рынка, стратегия ориентирует предприятие на новые способы использования ресурсов, на внедрение инновационных технологических процессов производства, на эффективные формы продвижения и размещения товара до рынка. Эта стратегия является долгосрочным документом и включает в себя совокупность взаимосвязанных этапов, направленных на выполнение и достижение определенных целей.

В настоящее время на рынке: уменьшилось количество физических посещений отделов продаж (офлайн-покупки); изменились предпочтения покупателя; наблюдается рост спроса в рассрочку приобретаемых крупных покупок; рост затрат на создание онлайн - буклетов и презентаций для клиентов, увеличился бюджет на 3D-технологии. Новые реалии изменили не только бюджеты и каналы продвижения, но и саму целевую аудиторию, ее поведение, запросы и желания, что также нужно учитывать при формировании маркетинговой стратегии, поэтому раскрытие сущности понятия «маркетинговой стратегии», а также определение ее роли в развитии предприятия приобретает особое значение.

Объект и методика

Объектом исследования выступает маркетинговая стратегия предприятия. В статье применялись общенаучные методы от абстрактного к конкретному, синтеза и теоретического обобщения, индукции, дедукции, системного анализа.

Результаты исследования

Одним из основных инструментов стратегического управления развитием организаций, предприятий выступает эффективная маркетинговая стратегия, имеющая решающее значение для успеха и роста бизнеса. Для максимизации прибыли предприятию необходимо знать, как исследовать рыночные возможности, провести отбор целевых рынков, разработать эффективный комплекс маркетинга, найти способ управления реализации маркетинговой стратегии, оказывающий решающее значение на результаты деятельности предприятия. Необходимо отметить, что маркетинговая стратегия объединяет элементы комплекса маркетинга, основываясь на которых предприятие осуществляет свои эффективные маркетинговые мероприятия, направленные на достижение маркетинговых целей, является основным долгосрочным планом маркетинга предприятия, направленным на выбор целевых сегментов потребителей[1].

В экономической литературе представлены большое количество трактовок понятия «маркетинговая стратегия» некоторые из них приведены в таблице 1. Как представлено в таблице 1, единого мнения относительно сущности понятия «маркетинговая стратегия», содержания и его составляющих не существует. Различные авторы рассматривают его по-своему, но именно выявление потребностей и дальнейшее их удовлетворение лежит в основе маркетинговой стратегии.

Таблица 1- Варианты характеристики понятия «маркетинговая стратегия» [2].

Автор	Определение понятия
Ф. Котлер	Маркетинговая стратегия – это логическая схема маркетинговых мероприятий, с помощью которой компания надеется выполнить свои маркетинговые задачи.
Е.П. Голубков	Маркетинговая стратегия – это то же, что стратегия маркетинга.
О. Уолкер мл.,	Маркетинговая стратегия – это эффективно распределенные и скоординированные рыночные ресурсы, и виды деятельности, для выполнения задач фирмы на определенном товарном рынке.
Г.Л. Багиев	Генеральная программа маркетинговой деятельности на целевых рынках.
А.В. Алферов, А.Г. Бездудная	Маркетинговая стратегия – это выбор целевого рынка, конкурентной позиции и разработка эффективной программы мероприятий маркетинга для достижения и обслуживания выбранного рынка.
В.Б. Звягинцев	Маркетинговая стратегия промышленного предприятия – это способ достижения стратегических маркетинговых целей предприятия путем продажи производственной продукции, обеспечивающей удовлетворение спроса ее потребителей.
И. Ансофф	Установление общих направлений роста и укрепления позиций компании в соответствии с ее миссии.
Е. Дихтль, Х. Хершген	Принципиальные средние или долгосрочные решения, дающие ориентиры и которые направляют отдельные мероприятия маркетинга на достижение поставленных целей.
А.Б. Звездова, М.С. Туровская	Маркетинговая стратегия - средство достижения генеральной цели фирмы. Комплекс базовых решений и принципов, вытекающих из оценки рыночной ситуации и собственных возможностей, направленных на достижение генеральной цели фирмы.
С.А. Ким	Маркетинговая стратегия - обеспечение конкурентных преимуществ.
А.В. Катернюк	Подбор и анализ целевого рынка, создание и поддержка соответствующего маркетинг-микса, которой удовлетворяет определенную группу людей.

Маркетинговая стратегия представляет собой систему действий предприятия, с помощью которых должна быть достигнута цель маркетинга.

Первым этапом формирования маркетинговой стратегии предприятия является формирование миссии предприятия (рисунок 1) [3].

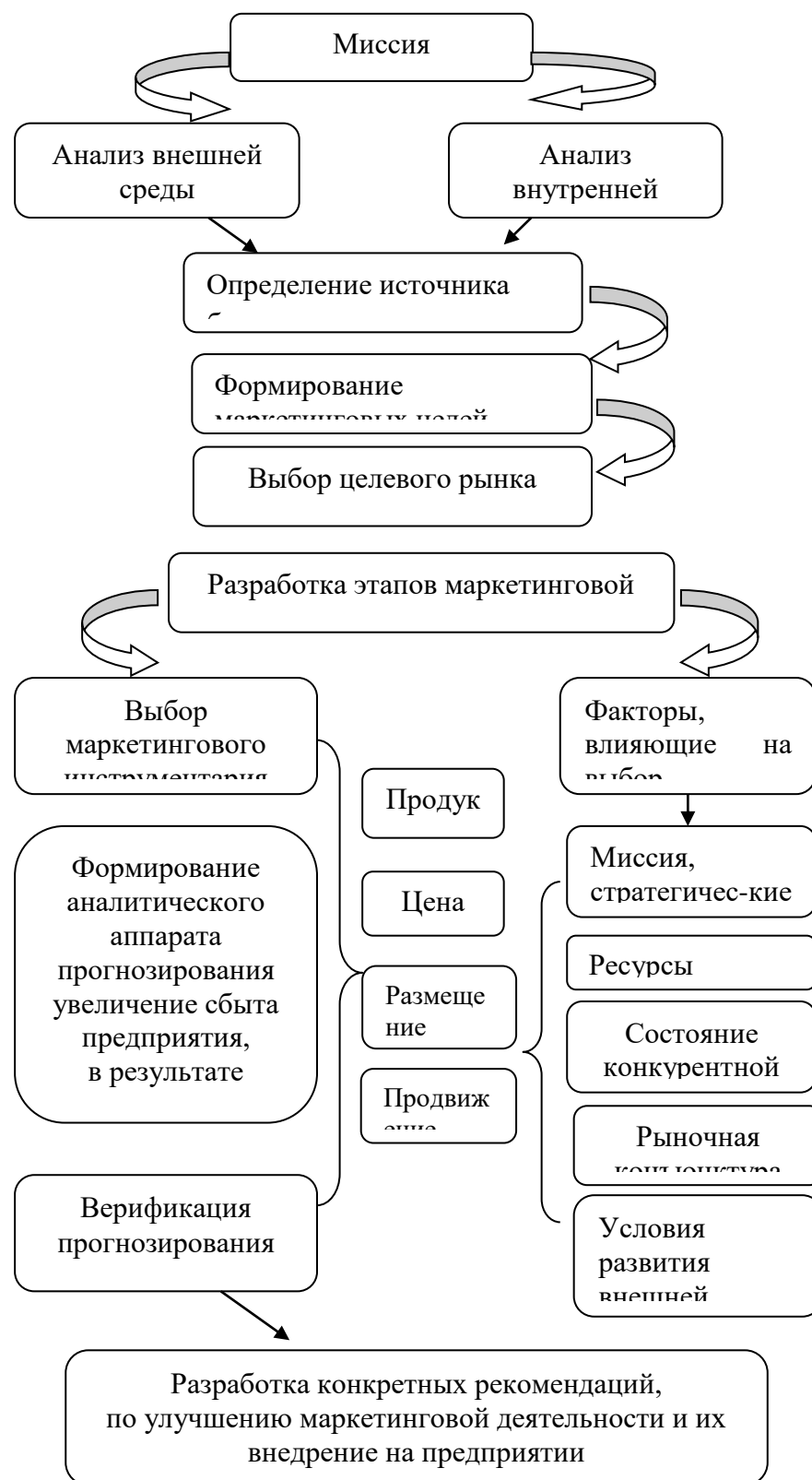


Рисунок 1- Этапы формирования маркетинговой стратегии предприятия[3,4]

Основные факторы, которые влияют на процесс разработки и внедрения в жизнь той или иной маркетинговой стратегии, определяющие целесообразность расширения деятельности предприятий и их выхода на новые рынки представлены на рисунке 1.

В целом, эти основные факторы, определяют политику предприятия в определенном сегменте рынка, также учитывают существующие спрос и предложение на предлагаемые товары, потенциальные и реальные возможности завоевания новых потребителей, внешние и внутренние факторы[4].

В целом, для улучшения процесса реализации предприятиями маркетинговой стратегии необходимо также повысить интеллектуальный потенциал, направленный на инновационный подход к завоеванию новых рынков.

Выводы

Маркетинговая стратегия является основой маркетинга, элементом общей стратегии предприятия, определена миссией и тесно связана с возможностями предприятия. Формирование и реализация маркетинговой стратегии происходит через оперативные действия и функциональное стратегическое поведение предприятия. Ставится цель: быстрое реагирование предприятием на изменения тенденций рынка, и нахождение своего оригинального стиля работы, что, в целом, позволит предприятию удержать свои позиции на рынке.

Список литературных источников

1 Мельник, Д.Л. Маркетингова стратегія підприємства/ Д.Л. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету.- 2009. № 3. С. 213–219.

2 Баталова, О. С. Содержание понятия «маркетинговая стратегия» / О. С. Баталова // Проблемы современной экономики: материалы I Междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца.- 2011. С. 103–106.

3 Шебанова, О.О. Зміст маркетингової стратегії підприємства/ О.О. Шебанова // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. - 2016. - Вип. 172. - С. 190–201.

4 Бліщук К.М. Сучасні маркетингові стратегії./ К.М. Бліщук // Ефективність державного управління.- 2016. №4. С. 301–308.



Г. Жумаганова, 2 курс, қаржы мамандығы,
Экономика және құқық институты¹,
Кужукеева К.М, аға оқытушы, экономика магистрі¹
¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті,

Қазақстанның екінші деңгейдегі банктеріндегі цифрлық өнімдер

Түйіндеме Мақалада банктердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін тәуекелдерді ескере отырып, оларды одан әрі цифрлық трансформациялауды жеделдету қажеттілігі негізделген.

Аннотация. В статье обосновывается необходимость ускорения дальнейшей цифровой трансформации банков с учетом рисков для обеспечения их конкурентоспособности.

Abstract. The article substantiates the need to accelerate the further digital transformation of banks, taking into account the risks to ensure their competitiveness.

Түйін сөздер: сандық өнімдер, виртуалды банк, сандық сервис

Ключевые слова: цифровые продукты, виртуальный банк, цифровой сервис

Key words: сандық өнімдер, виртуалды банк, сандық сервис

Кіріспе

Соңғы екі онжылдықта Қазақстанның банк саласы әлемдік деңгейдегі технологиялық инновацияларды енгізу бойынша басқалардан алда болды. коммерциялық банктер интернетті қолдана отырып, дамыған филиалдар желісін құрды, қашықтан қызмет көрсету арқылы тұтынушылар санын көбейтті. Бүгінгі күні барлық екінші деңгейдегі банктер "Интернет банкинг" дамыған сервисін ұсынады. Бірақ қазіргі уақытта банктер арасындағы бәсекелестік күшейе түсуде. Банктердің өздері физтехпен бәсекелесуге мәжбүр. Осы жағдайларда, сандық өнімдерді белсенді пайдалану банктің өмір сүруінің маңызды шарты болып табылады.

Нысан және әдіс. Коммерциялық банктердің қызметіндегі сандық өнімдер. Зерттеу барысында талдау, салыстыру, аналогия әдістері қолданылды.

Зерттеу нәтижелері

Қазіргі заманғы қаржы жүйесі цифрлық технологиялардың нағыз асқақтауын бастан кешуде, күн сайын электрондық ақшаның жаңа түрлерінің пайда болуы және олардың арасындағы есеп айырысуларды жүзеге асыру тәсілдері туралы мәліметтермен белгіленеді. Қазақстандық банктерде онлайн форматта көрсетілетін банктік қызметтердің көпшілігі енді инновациялық қызметтердің қатарына жатпайды, керісінше олар өзге де операцияларды төлеу. Дегенмен, маркетплейстер тек «Халық банкі» АҚ, «Kaspi Bank» АҚ, «Forte Bank» АҚ, бар, онда тауарларды несиеге немесе бөліп төлеуге онлайн дәстүрлі қызметтердің қатарына өтеді. Интернет-банкінг арқылы операциялардың басым бөлігін жүзеге асыруға болады – бұл картаны шығару, депозит ашу, кредитті немесе кредит картасын ресімдеу, кредиттерді, салықтарды, коммуналдық қызметтерді жән сатып алуға болады. Сондай – ақ, осы банктердің клиенттері «Samsung Pay» және «Apple Pay» сияқты әлемге әйгілі төлем қызметтерінің көмегімен смартфонмен сатып алу ақысын төлей алады.

«Альфабанк» АҚ банкінің маңызды жетістіктерінің бірі жасанды интеллект технологияларын – «Robotic Process Automation» технологиясын қолдана отырып, өнеркәсіптік роботтарды пайдалану бойынша Қазақстанда алғашқы жобаны іске қосу болып табылады. Бұл технология әртүрлі ақпараттық жүйелермен жұмыс жасауда адамның іс-әрекетін еліктейтін арнайы компьютерлік бағдарламалар жиынтығын ұсынады.

«ForteBank» АҚ мобильді қосымшасы ТМД бойынша ТОП-10 құрамына кірді. Мобильді қосымшада «augmented reality» толықтырылған шынайылық технологиясы қолданылған. Оның көмегімен клиенттер жақын жердегі банкоматты, бөлімшені таба алады, банк серіктестерінен қызықты ұсыныстарды көре алады, өз кірістері мен шығыстарын әртүрлі ракурста көре алады. Банктің мобильді қосымшасына банк өнімдеріне қатысты

сұрақтарға жауап беретін виртуалды көмекші «Talk in» сервисі де қосылды. Банк мынадай цифрлық өнімдерді ұсынады: «ForteStart» – банктік картаны, жылдам қысқа мерзімді кредиттерді, интернет-банкингті және POS-терминалды қамтитын, ісін жаңа бастаған кәсіпкерлер үшін арнайы тарифі бар пакеттік ұсыныс; «ForteMarket» онлайн-дүкені; және бизнеске арналған тағы бір өнім – «ForteKassa».

Қазіргі уақытта Markswebb зерттеу деректері бойынша клиентті тек «AltynBank» АҚ ғана толықтай қашықтықтан сәйкестендіреді. «AltynBank» АҚ, «ForteBank» АҚ және «Ресей сбербанкі» ЕБ қосымшаларында клиенттің жеке деректерін қашықтан өзгертуге, банк өнімдерін пайдалануға, картаны қайта шығаруға және қаржы қозғалысы бойынша есептілікке тапсырыс беруге болады.

Цифрлық технологиялардың артықшылықтарын пайдалану банк қызметтерінің барлық жерде және тәулік бойы қолжетімділігі арқылы клиенттік базаны кеңейтуге ықпал етеді. Банк сегментін цифрлық өзгерту рәсімінің өзінде келушілермен жұмыс тәжірибесін зерделеу, цифрлық банк өнімдері мен қызметтері, сондай-ақ кәсіпорынның ішкі үдерістеріндегі өзгерістер сияқты элементтер бар.

Қазіргі заманғы қаржы нарығының басты тренді дәстүрлі банк мекемесін алмастыратын виртуалды банкті қалыптастыру процесінің күшеюіне байланысты оны қайта форматтау болып табылады. Бұл тенденция үш негізгі бағытта көрінеді: банк қызметкерлерінің санының күрт төмендеуі, қаржы делдалдарының клиенттермен қарым-қатынасының өзгеруі және несиелік операциялардың мазмұны. Операциялық шығындарды едәуір азайту және клиенттік базаның едәуір кеңеюі мұндай банктердегі ең бастысы кеңсе емес, сайт, яғни виртуалды кеңістік болатындығына ықпал етеді, оның аясында клиенттерге барлығы қол жетімді: қызметтердің толық спектрі және қол жетімді ақша өнімдері, оларды алу шарттары мен әдістері туралы ақпарат, ұзарту және тоқтата тұру. Банктер цифрлық банктерге айналады деп айтуға болады. Цифрлық банк деп өнімдері мен қызметтерінің көпшілігі цифрлық (электрондық) нысанда ұсынылатын банк деп түсінуге болады. Оның клиенттері банкпен күнделікті байланыс аясында негізінен сандық арналарды пайдаланады. Мұндай банктің инфрақұрылымы нақты уақыттағы цифрлық өзара іс-қимыл үшін оңтайландырылған, ал ішкі мәдениет шешімдер қабылдау мен технологиялық өзгерістердің жоғары жылдамдығын болжайды [1].

Барлық жиырма жеті отандық екінші деңгейдегі банктер интернет-банкинг жүйесі түріндегі өздерінің әзірлемелеріне ие. Цифрлық сервистердің дамуы аясында аударма нарығын қайта құру өзекті тақырып болып табылады. Соңғы үш жылда банктік деректемелер бойынша аударымдар карта нөмірі бойынша онлайн-аударымдарға өз орнын берді, бірақ қазір соңғылары телефон нөмірі бойынша аударымдарды белсенді түрде алмастыруда. «Телефон нөмірі бойынша Kaspi-ге аудар» деп аталатын құралды тек жеке тұлғалар ғана емес, шағын кәсіпкерлер де пайдаланады және бұл орынды болашақта не банк, не шұғыл төлемдер жүйесі алады. Қазіргі уақытта телефон нөмірі бойынша басқа банкке аударымдар «Sunpa» жедел төлем жүйесіне қосылған қаржы мекемелерінің клиенттері үшін ғана мүмкін болады.

Ауқымды цифрландырудың кері жағы да бар – қауіпсіздік. 2019 жылдың басында ҚР Ұлттық Банкі екінші деңгейдегі банктердің клиенттерін қашықтықтан сәйкестендіру жобасының іске қосылғаны туралы хабарлады және «Сәйкестендіру деректерімен алмасу орталығын» құру ұсынысын жариялады. Бұл цифрлық сәйкестендіруді енгізу процесін едәуір жылдамдатады және банктерге технологияларды кеңінен пайдалануға мүмкіндік береді. Нарықтың барлық дерлік қатысушылары осы жобамен жұмыс істей бастады. Дүниежүзілік экономикалық форум сарапшыларының пікірінше, кибершабуылдар әлемдегі ықтимал қауіптер рейтингінде бесінші орында. Хакерлік шабуылдардың ең көп таралған мысалдарының бірі – «DDoS шабуылдары» және «фишинг». Соңғы екі жылда DDoS шабуылдарының саны екі еседен артық өсті. Фишингтік шабуылдар бойынша статистика да өсуде. Осылайша, орташа айлық саны 2,2 млрд-тан астам хатқа бағаланды [2]. Бұл қауіп Қазақстан үшін де өзекті. Әсіресе, жергілікті банктердің көпшілігі пайдаланушыларды

аутентификациялау үшін әдеттегі парольдер мен бір реттік кодтары бар SMS-хабарламаларды қолданады. Кемшілігі - жүйе логин мен парольді кім енгізетінін түсінбейді – банктік шотын тексеруді шешкен клиент немесе клиенттің смартфонна немесе электрондық поштасына қол жеткізген алаяқ. Сондықтан банк инфрақұрылымына және фишингке жасалған шабуылдардан клиенттік деректер алаяқтардың қолына түсуі мүмкін. Бұл жағдайда банктердің өздерін ғана емес, пайдаланушыларды да қорғауға қабілетті сандық сәйкестендіру. Өйткені, оның арқасында жүйе интернет-банкингке кім кіретінін нақты білетін болады. Spiceworks IT мамандарының сауалнамасына сәйкес, респонденттердің 74% биометриялық сәйкестендіру қауіпсіз деп санайды, ал 53% бұл технологияны қорғаудың әдеттегі тәсілдеріне қарағанда бұзу қиын деп санайды. Қазақстанның көптеген қалаларында филиалдар желісі бар ірі компания үшін қашықтықтан сәйкестендіруді енгізу кеңселер мен қызметкерлер штатын ұстауға жұмсалатын шығыстарды қысқартуға, сондай-ақ Банк бөлімшелеріне бару ыңғайсыз болып табылатын шалғай өңірлердің тұрғындарын өз клиенттерінің қатарына тартуға мүмкіндік береді, ол үшін қазір осындай бөлімшесі бар елді мекенге бару талап етіледі. Бұлтты электрондық цифрлық қолтаңба технологиясын енгізу мұндай клиенттермен жұмысты әлдеқайда ыңғайлы етеді – барлық құжаттарға қашықтан қол қоюға болады, ал қолтаңбаның қауіпсіздігін биометрия және арнайы криптография алгоритмдері қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, банктердің ақпараттық қауіпсіздігінің жоғары деңгейін қамтамасыз етуге байланысты, ҚР Ұлттық Банкі «Қазақстан Республикасының қаржы секторының 2018-2022 жылдарға арналған киберқауіпсіздік стратегиясын» қабылдады [3].

Қорытынды

Коммерциялық банктерде инновациялық қызметтер мен өнімдер банк қызметінің негізгі бөліктерінің бірі және қаржы институтын дамытудағы қозғаушы тетік болып табылады. Технологиялар геометриялық прогресс түрінде дамып келеді, атап айтқанда цифрлық технологиялар дамып келеді, сондықтан кез-келген банк жүйесінің қазіргі даму кезеңдері қатаң бәсекелестік жағдайында жүреді және көптеген салалар кең ауқымды трансформацияны бастан кешуде.

Коронавирус пандемиясы банктердің даму стратегиясына түзетулер енгізді. Таяу болашақта сарапшылар бөлшек несиелерге сұраныстың төмендеуіне (адамдар жұмысынан/кірістерінен айрылып, қымбат сатып алулар мен демалыстардан бас тартуға мәжбүр), корпоративті несиелеудегі тәуекелдердің өсуіне және активтердің құнының төмендеуіне байланысты банк кірістерінің төмендеуін болжайды. Тұтынушылардың әдеттері де өзгереді, өйткені бизнес сандық арналарға ауысады – және бұл банктер үшін басты тәуекелдердің бірі. Осылайша, біртіндеп цифрлық трансформацияға уақыт жоқ: банктер өз өнімдері мен қызметтерін қазір өзгертуі керек.

Әдебиеттер тізімі

1. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора // Банки Казахстана №10. 2019.
2. Кузьмина Ю.И. Влияние цифровизации на трансформацию банковской системы России/Ю.И.Кузьмина//Право, экономика и управление: актуальные вопросы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием –Чебоксары: ИД «Среда», 2020.– С.18-24.
3. Совместное постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 20.06.20 № 69 и Правления Национального Банка РК от 20 .06.20 № 89 Об утверждении Стратегии кибербезопасности финансового сектора РК на 2020-2022 годы



Саяси модернизация

Түйіндеме. Бұл мақалада Батыс жақтағы саяси модернизация сондай-ақ Қазақстандағы саяси модернизация турала қарастырдым.

Аннотация. В этой статье я рассмотрел политическую модернизацию в Западе, а также политическую модернизацию в Казахстане.

Abstract. In this article, I have considered political modernization in the West, as well as political modernization in Kazakhstan.

Түйін сөздер: Саяси- құқықтық режим, модернизация және жаһандану, мемлекеттік билік, қоғамдық саяси қозғалыстар, саяси құқықтық жүйе, саяси партиялар, қоғамдық ұйымдар.

Ключевые слова: Политико-правовой режим, модернизация и глобализация, государственная власть, общественно-политические движения, политическая правовая система, политические партии, общественные организации.

Key words: Political and legal regime, modernization and globalization, state power, socio-political movements, political legal system, political parties, public organizations.

Кіріспе

Жалпы анықтама бойынша, модернизация дегеніміз-дәстүрлі қоғамнан (аграрлық, патриархалды мәдениеті және қатаң бекітілген Әлеуметтік иерархиясы бар) ірі машина жасау мен заңдарға негізделген әлеуметтік процестерді ұтымды басқаруға негізделген индустриалды қоғамға көшу процесі. Модернизация теориясына сәйкес, Батыс елдерінде бұл процесс ұзақ уақытқа созылды - XIX ғасырдың алғашқы онжылдықтарынан XX ғасырдың 50-ші жылдарына дейін. Модернизация теориясы аясында қоғамның екі түрі бірінші кезекте ерекшеленеді: дәстүрлі және заманауи (қазіргі қоғам). Дәстүрліден қазіргі заманға көшу процесінің өзі жаңғырту деп аталады

Көптеген елдерде (ТМД елдері) немесе осындай "өтпелі" кезеңнен өткен (Англия, Италия, АҚШ, Бразилия және т.б.) модернизация процесін зерттейтін көптеген саясаттанушыларды "батыстандырудың" қарсыластары мен жақтаушыларына бөлуге болады, яғни модернизацияны Батыс үлгісіне сәйкес жүргізуге болады. Менің ойымша, мұндай бөліну модернизация теориясына сәйкес Батыс елдерінің модернизацияланған қайта құру жолымен бірінші болып өткендігімен анықталады. Батыс елдерінің модернизациясы ішкі импульстармен туындады, өйткені либерализм принциптері де, ғылыми-техникалық жетістіктер де Батыстың мәдени шығармашылығының өнімі болды.

Керісінше, Батыс емес елдердегі модернизация процестері негізінен Батыстың сын-кәтерлеріне жауап ретінде жүзеге асырылды және оларды модернизациялауды шағылысқан немесе қайталама деп санауға болады. Осыған байланысты, мұндай жаңғырту, әдетте, қуып жетеді, яғни батыс елдері жүріп өткен жолмен жүруді көздейді.

Батыс елдерінің тәжірибесі, әрине, жолдың соңғы кезеңін бағалау тұрғысынан маңызды, бірақ басқа елдердің батыстан өтуінің нақты жолын қайталауы екіталай. Жалпы жаңғырту жолына батыстан кешірек түскен Шығыстың кейбір елдері мақсатты белгілеп, оны қуып жете алды, бірақ оны қысқа әрі ұлттық ерекшелікке сәйкес келетін басқа жолмен қол жеткізді [8]. Кейбір елдер тек осы бағытта қозғала бастайды немесе тіпті оған жақындай алмайды. Демек, әлеуметтік-экономикалық жүйені модернизациялаудың әртүрлі (сәтті, проблемалық немесе сәтсіз) жолдары бар, олар осы процестің сәтті аяқталуына әкеледі немесе әкелмейді. Батысқа тең келмейтін өз жолын таба алған Шығыс елдері өздерінің мәдени-өркениеттік ерекшеліктері мен өзіндік ерекшеліктерін сақтап, әлемдік даму тәжірибесін байытып, Батысты басып озды, тіпті кейбір жағдайларда әлемдік даму жолын түзеді [9]. Қазақстан үшін де Шығыстың осындай елдерінің тәжірибесі өте маңызды, ол

жалпы әлеуметтік-саяси мәселелерді ұтымды шешу қажеттілігін түсініп, қазіргі заманға бағдарланған даму моделін ғылыми құрастырудан гөрі интуитивті іздеу арқылы жүреді.

Бүгінгі таңда қазақстандық қоғам ғана емес, ТМД мен Шығыс Еуропаның көптеген елдері қуып жететін, ішінара жаңғыртуды бастан кешіретін өтпелі, "аралық" деп сипатталады. Сонымен, Саяси модернизация дегеніміз не? Біз бұл құбылыстың қандай анықтамасын бере аламыз? Оның мазмұны неде және ол жаңғырту үдерісінің басқа салаларымен қалай байланысты?

Қазіргі қазақстандық жаңғыртудың сипаты мен перспективалары туралы сұрақтарға жауап іздеуде Батыс Еуропа, Солтүстік Америка елдерінің және шығыс елдерінің тарихи тәжірибесіне жүгіну маңызды орын алды. Бұл елдерде "табиғи" жаңғырту процесі қоғам өмірінің барлық салаларын - экономиканы, саясатты, құқықты, мәдениетті, әлеуметтік қатынастарды қамтыды. Бұрынғы социалистік жүйенің елдерінің өзгеру тәжірибесі өте қызықты, ол өте қайшылықты және гетерогенді. Бұрынғы социалистік және кеңестік кеңістіктерде пайда болған саяси режимдер көбінесе демократияның жалпыға бірдей және тең сайлау құқығы, тұрақты сайлау және оппозициялық партиялардың болуы сияқты минималды өлшемдеріне ресми түрде жауап береді, бірақ сонымен бірге нарықтық экономика мен азаматтық құқықтар мен бостандықтарға деген адалдығымен Батыс демократиясынан кем емес. Жалғасып жатқан посткеңестік транзиттің нәтижелері бұл процестің аяқталғандығы туралы айтуға мүмкіндік бермейді, керісінше, оның тұрақты екенін көрсетеді.

Нысан және әдістеме

"Модернизация теориясы" -мұндай атауды ХХ ғасырдың 70-ші жылдарында пайда болған тұжырымдама алды және сол кезде индустриалды қоғамның болашағына көз жүгіртудің қуатты құралы болып саналды. Алайда, бұл теорияның тұжырымдамалық өзегі бүгінгі күні де маңызды болып қала береді, өйткені индустрияландыру білім деңгейінің көтерілуінен бастап гендерлік рөлдердің өзгеруіне дейін кең таралған Әлеуметтік және мәдени салдарларды тудырады. Индустрияландыру модернизация процесінің орталық элементі ретінде қарастырылады, ол өз кезегінде қоғам дамуының барлық басқа факторларына әсер етеді. Модернизация теориясы бір уақытта бірге өмір сүретін, бірақ қазіргі қоғам эволюциясының әртүрлі кезеңдерінде болатын әлеуметтік дамудың дәйекті кезеңдерін анықтауға бағытталған. Бұл теорияға тән, бұл елдердің, халықтардың, аймақтардың айырмашылықтарын сипаттайтын факторлардың ерекшеліктері мен алуан түрлілігін ескеруге деген ұмтылыс, оны күрделірек және көп жағынан пікірталас тудырады. Модернизация теориясына сәйкес дәстүрлі қоғам келесі негізгі белгілермен сипатталады:

- әлеуметтік өмірді ұйымдастырудың діни немесе мифологиялық ұғымдарға тәуелділігі;
- дамудың циклділігі (үдемелі емес);
- қоғамның ұжымдық сипаты және жеке (жеке) бастаманың бөлінбеуі;
- аспаптық құндылықтарға емес, метафизикаға басымдық беру;
- биліктің авторитарлық сипаты;
- шұғыл қажеттіліктер үшін емес, болашақ үшін өндіру қабілетінің болмауы;
- Ерекше психикалық қоймасы бар адамдардың басым таралуы-әуесқойлық емес тұлға;

- дәстүрдің инновациялардан (инновациялардан) басым болуы.

Қазіргі заманғы (модернизация мағынасында) қоғамның сипаттамалары көбінесе дәстүрлі сипатқа қарама-қайшы. Оларға мыналар жатады:

- дәстүрлерден инновациялардың басым болуы;
- әлеуметтік өмірдің зайырлы (діни емес) сипаты, прогрессивті даму, ерекше жеке тұлға;
- аспаптық құндылықтарға басымдық беру;
- биліктің либералдық-демократиялық жүйесі;
- шұғыл қажеттіліктер үшін емес, болашақ үшін өндіру қабілетінің болуы;

- белсенді, белсенді психологиялық қоймасы бар адамдардың басым болуы.

Соңғы жылдары әлеуметтік-экономикалық даму саласындағы зерттеулер екі бәсекелес теориялық мектепті құрды. Біреуі экономикалық және саяси күштер сөзсіз мәдени өзгерістерге алып келеді деп сеніп, модернизация нәтижесінде құндылықтардың жақындасуына (әртүрлі жүйелердің жақындасуына) баса назар аударады. Бұл мектеп дәстүрлі құндылықтардың құлдырауын және оларды қазіргі заманға ауыстыруды болжайды. Екіншісі экономикалық және саяси өзгерістерге қарамастан дәстүрлі құндылықтардың сақталуына баса назар аударады. Тиісінше, олардың пікірінше, "заманауи" құндылықтардың белгілі бір жиынтығына негізделген конвергенция екіталай, сондықтан дәстүрлі құндылықтар экономикалық даму нәтижесінде болып жатқан мәдени өзгерістерге әсер етуді жалғастырады. Модернизация теориясының негізгі тезисі экономикалық өсу мәдени, қоғамдық және саяси өмірдегі параллель және белгілі бір дәрежеде болжанатын өзгерістерді анықтайды.

3) Үдемелі жаңғырту - бұл жағдайда ішкі нарықтың "тар сипатын" және басым түрде дәстүрлі (авторитарлық-патриархалдық) саяси қатынастарды (Оңтүстік-Шығыс Азия елдері - Оңтүстік Корея, Тайвань, Сингапур және т. б.) сақтай отырып, экономика мен экспорттық әлеуетті жедел дамытуға (30-35 жыл) арқа сүйейді.);

4) ішінара жаңғырту - дәстүрлі сипатын сақтайтын әлеуметтік-саяси қатынастарды терең өзгертпей, батыс үлгісіндегі өркениеттің (экономикалық, әскери, ғылыми-техникалық) кейбір элементтерін қарызға алу;

5) тұйық немесе тоталитарлық жаңғырту - яғни нарықтық жағдайларда бейімделе алмайтын және қалыпты дами алмайтын, қоғамның барлық салаларында терең дағдарыс туғызатын (Сталин кезеңінде жүзеге асырылған индустрияландыру, ұжымдастыру, сауатсыздықты жою) экономиканың жұмылдыру моделі шеңберінде қуатты өнеркәсіптік, қорғаныс және ғылыми әлеуетті экономикадан тыс мәжбүрлеуге сүйене отырып, тоталитарлық режимнің үдемелі құрылуы.

Модернизация стихиялық және органикалық модель аясында жүзеге асырылған елдерде (Батыс Еуропа және Солтүстік Америка) экономикалық және мәдени өзгерістер (феодализм қойнауындағы капиталистік қатынастардың дамуы және діни Реформация) саяси (буржуазиялық төңкерістер, абсолютизм жүйесінің бұзылуы және конституциялық билікке көшу) болды [6].

Модернизация қуып жеткен, авторитарлық немесе ішінара сипатқа ие болған елдерде ("екінші" және "үшінші әлем" елдері), саясат пен билік саласындағы өзгерістер, билеуші элитаның санасында кең ауқымды экономикалық және мәдени өзгерістер болды (қазіргі түрік мемлекетінің негізін қалаушы Кемал Ататүріктің 20-40 жылдардағы реформалары, Шах Реза Пехлеvidің 60-70 жылдардағы "ақ төңкерісі". Қытайда) [6].

Айта кету керек, бұл типология белгілі бір идеалды типтерді бөлуге негізделген. Шын мәнінде, "классикалық" модернизация өзегі аясында Даму Имитациялық механизмдер мен саяси модернизацияның жиі қолданылатын механизмі - үлгілерді алу (көшіру, еліктеу) арқылы жүреді[4]. Әдетте имитацияның екі түрі бар:

* қандай да бір процестің механизмі, оның мазмұны немесе функционалдық жүктемесі (мысалы, биліктің үш тармағының өзара іс-қимыл процесі) көшірілген кезде алгоритмді имитациялау)

* нәтижеге немесе пішінге еліктеу, басқаша айтқанда, "модельдеу" (мысалы, еркін және бәсекеге қабілетті сайлауды принцип ретінде жариялау, яғни de jure, олардың еркін емес және бәсекелес емес сипаты бар De facto немесе биліктің бөліну принципін нақты жүзеге асырмай биліктің үш тармағын құру).

Сонымен қатар, кейбір көрнекті саясаттанушылар (мысалы, М.в. Ильин) дұрыс атап өткендей, алгоритмдерді еліктеу модернизация мәселелерін шешу тұрғысынан жақсы нәтиже береді.

Жетілдірілген типология модернизацияның үш түрін бөлу болып табылады. Бұл типологияның сәтті нұсқаларының бірі М. в. Ильинге тиесілі. Ол келесі түрлерін ажыратады [2]:

* эндогендік, яғни өз негізінде жүзеге асырылатын (Еуропа, АҚШ және т. б.)

* жеке негізде, сондай-ақ қарыз алу негізінде жүзеге асырылатын эндогендік-экзогендік (Қазақстан, Ресей, Түркия, Греция және т. б.).)

* өз негіздері болмаған кезде қарыз алу негізінде жүзеге асырылатын экзогендік жаңғырту (Имитациялық, Имитациялық-симуляциялық және симуляциялық нұсқалар).

"Қуып жететін" модернизация қоғамдарында (немесе эндогендік-экзогендік, экзогендік модернизация) бірінші типтегі елдермен салыстырғанда саяси фактор маңызды рөл атқарады. Бұл түсінікті, өйткені мұнда дәстүрлі экономикалық, әлеуметтік, әлеуметтік-мәдени және саяси құрылымдардың стихиялық қайта құрылуының алғышарттары жеткіліксіз болған, сондықтан мемлекет кейбір жағдайларда "итермелеу" және трансформация процесін ұйымдастырушы ретінде әрекет етуге мәжбүр [7]. Бұл көбінесе "даму авторитаризмі" деп аталатын осы елдерде авторитарлық режимнің құрылуымен байланысты.

Зерттеу нәтижелері

Модернизация процесінің сәттілігі тұрғысынан жекелеген саяси режимдердің тиімділігі туралы пікірталастардың ғылыми және практикалық маңызы бар екеніне қарамастан, олардың қайталама сипатын атап өткен жөн. Бұл модернизация эволюция ауқымында өлшенетін жеткілікті ұзақ процесс екендігімен түсіндіріледі, ал авторитарлық режимнің болуы күнделікті өмір мен тарих ауқымында жүреді; ол тек модернизация процесінің жеке сәтінің ерекшелігіне әсер етуі мүмкін. Сонымен қатар, режимнің тиімділігі туралы мәселенің тұжырымы зерттеушінің модернизацияны белгілі бір саяси бағытты жүзеге асырудың нәтижесі, саяси элиталар қызметінің нәтижесі ретінде ұсыну ниеті туралы, яғни зерттеушінің модернизация ұғымын біржақты түсіндіруін көрсетуі мүмкін.

Модернизация теориясының "негізін қалаушылардың" бірі-американдық ең ықпалды саясаттанушылардың бірі Сэмюэл Хантингтон. Оның тұжырымдамасына сәйкес, модернизацияны бастауға ынталандыру саяси элитаны реформаларды бастауға итермелейтін ішкі және сыртқы факторлардың жиынтығы болып табылады. "Өркениеттер қақтығысы және әлемдік тәртіптің өзгеруі" (1996) кітабында автордың қазіргі әлемдегі күштердің арақатынасы туралы көзқарастары алғаш рет "өркениеттер қақтығысы? 1993 жылы "Foreign Affairs" журналында жарияланған.

Үш жылдан кейін жарық көрген кітап автордың бірқатар болжамдарын, ең алдымен әлемдік саясатқа этникалық, діни, тілдік және қалыптасқан дәстүрлерді ұстануға негізделген басқа да айырмашылықтардың әсерін арттыруға қатысты. Әр түрлі қоғамдар экономикалық сипаттағы бірдей күштердің әрекеттеріне ұшыраған кезде де өз траекторияларымен жүреді, өйткені ішінара Мәдени мұра сияқты белгілі бір факторлар да елдердің дамуына әсер етеді. С. Хантингтон бүкіл әлем сегіз негізгі өркениетке немесе "мәдени аймақтарға" бөлінген, олардың арасындағы айырмашылықтар ғасырлар бойы болған. Бұл аймақтар модернизацияның барлық прогресіне қарамастан, бүгінгі күнге дейін үлкен күшке ие діни дәстүрлермен қалыптасады. Олардың ішінде - Батыс христиан діні, православие әлемі, Ислам әлемі, сондай-ақ Конфуций, жапон, үнді, Африка және Латын Америкасы аймақтары. "Бүгінгі таңда әр түрлі өркениеттік типтерді бөлетін шекаралар бұрынғыдан әлдеқайда дөңес, және автор айтқандай, "демаркациялық сызықтар" бойынша қақтығыстар туындайды [3].

С. Хантингтонның пікірінше, ең маңыздыларының бірі "сызықтар" ішінара ТМД-ның жекелеген елдерінде болатындығын ескере отырып, кітапта ұсынылған талдау біз үшін өте маңызды. Автор экономикалық жүйелердің экономикалық эволюциясының кезеңдерін зерттеуге деген көзқарасымен қарама-қайшы емес, керісінше әлеуметтік өмірдің экономикалық және әлеуметтік-мәдени компоненттерінің өзара әрекеттесуін зерттеуге тырысады, бұл гипотезалар мен тұжырымдарға терең теңдестірілген және негізделген сипат береді.

Қорытынды

Соңғы он жылдан астам уақыт бойы қазіргі Қазақстанда болып жатқан өзгерістер кезекті жаңғырту, кезекті транзит ретінде қаралуы мүмкін, бірақ әлемнің неғұрлым дамыған бірқатар елдері постиндустриалды немесе ақпараттық қоғам ретінде айқындалатын дамудың жаңа кезеңіне өткен кезде қағидатты түрде өзге тарихи жағдайда жүзеге асырылатын болады. Қазақстанда болып жатқан саяси жаңғырту процесін тұтастай алғанда эндогендік-экзогендік типке жатқызуға болады (дәстүрлі сипатын сақтайтын әлеуметтік-саяси қатынастарды терең өзгертпей, батыс үлгісіндегі өркениеттің кейбір элементтерін қарызға алу). Қазақстандық үлгідегі жаңғыртудың өзіне тән ерекшелігі әртүрлі меншікті және қарызға алынған институттар мен дәстүрлердің (ішінара жаңғырту) нәтижелерді имитациялай отырып үйлесуі болып табылады. Азаматтық қоғамның әлсіздігінен және Қазақстанда мемлекет атқаратын айрықша рөлден қоғамды жаңғырту көбінесе мемлекеттің жаңғыртылуымен алмастырылады - оның әскери қуаты, бюрократиялық аппараты, репрессиялық органдары, экономиканың мемлекеттік секторы және т.б. нәтижесінде мемлекетті жаңғырту міндеттері көбінесе модернизация, ішінара архаизация және қоғамның тозуы есебінен шешіледі. Осылайша, постиндустриалды сатыға өтетін және осы кезеңнің ішінде өзгертін қоғамдардың дамуындағы интегралды және заңды кезең ретінде модернизацияның тарихи және қазіргі заманғы тәжірибесін жаңа түсіну қазіргі заманғы отандық саяси ғылымның өзекті міндеттерінің бірі болып табылады деп айта аламыз. Қазіргі Қазақстанда, посткеңестік кеңістіктегі басқа елдердегідей болып жатқан жаңғырту теориясы аясындағы процестерді зерттеу өте өзекті міндеттер болып табылады. Бүгінгі таңда бай мемлекеттерде экономикалық тұрғыдан артта қалған қоғамдардан түбегейлі ерекшеленетін дүниетанымдар басым. Біздің ойымызша, модернизация теориясының негізгі болжамын толығымен қолдау керек: Экономикалық даму кез-келген жағдайда негізгі құндылықтар мен сенімдер жүйесіндегі елеулі өзгерістермен байланысты. Модернизация теориясы міндетті мәдени конвергенцияны білдірмейді, бірақ тиісті өзгерістердің жалпы бағытын болжайды (бұл процесс адамдардың ұрпақтарының өзгеруіне байланысты болады) және тіпті олардың қаншалықты жақында болатындығы туралы кейбір ойларды ұсынады. Осыған байланысты, жаңа тарихтың көптеген оқиғалары - кеңестік жүйенің ыдырауы, этностық және конфессиялық терроризмнің өрлеуі, Еуропалық державалардың интеграциясы, белсенді экономикалық жаһандану, АҚШ-тың үстемдігімен бір полярлы әлемнің біртіндеп қалыптасуы, басталған әлемдік қаржы дағдарысы және т. б. - біз болып жатқан процестерді жаңаша түсінуге мәжбүр етеміз, бұл өткенді дәлірек түсінуге ғана емес, сонымен бірге біздің еліміздің саяси болашағын болжауға және ішінара әсер етуге мүмкіндік береді деп үміттенеміз.

Қазақстан қазіргі кезеңде экономикалық әлеуетті қалпына келтіруге, жаңғыртуды табысты аяқтауға және сапалы өзге постиндустриалдық дәуірге көшуді жүзеге асырған елдердің әлемдік қоғамдастығында лайықты орын алуға мүмкіндік беретін даму моделін іздестіру жағдайында.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Назарбаев Н.Ә. Ғасырлар тоғысында А.,1996
2. Б.Өтемісов, Қ.Қарабала. Саясаттану: оқу құралы. – Ақтөбе, 2011
3. Әбсаттаров Р.Б. Саясаттану – ғылым // Хабаршы. Қоғамдық және тарихи ғылымдар сериясы. Алматы:Абай ат. АлМУ,2001.
4. Әбдіғалиев Б.Б. Саяси ой тарихы.-Алматы,2003



С.В. Навальный, преподаватель кафедры
«Теория и история государства и права»¹

К.И. Александрова, студент кафедры
«Теория и история государства и права»¹

¹Красноярский государственный аграрный университет

Генезис государственно-религиозных отношений в контексте реализации принципа светского государства

Түйіндеме. Зерттеу тақырыбының өзектілігі шіркеу мен басқа діни ұйымдардың маңыздылығы болып табылады, қоғам өмірдің рухани саласында белгілі бір заңнамаға ие, ең алдымен, Ресей Федерациясының Конституциясында зайырлы мемлекет қағидатын бекітеді, өз кезегінде жаңалық зайырлы мемлекет қағидатын іске асырудың ерекшеліктерін белгілейтін тиісті заңнаманың болуынан тұрады.

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в значимости церкви и иных религиозных организаций обладает специфическим законодательством в духовной сфере жизни общества, прежде всего, закрепляет принцип светского государства в Конституции РФ, в свою очередь новизна, состоит в наличии соответствующего законодательства, устанавливающего особенности реализации принципа светского государства.

Abstract. The relevance of the research topic lies in the importance of the church and other religious organizations has specific legislation in the spiritual sphere of life society, first of all, establishes the principle of the secular state in the Constitution of the Russian Federation, in turn, the novelty consists in the presence of appropriate legislation that establishes the specifics of the implementation of the principle of the secular state.

Түйін сөздер: зайырлы мемлекет, зайырлы мемлекет қағидасы, шіркеу, діни ұйым, діни мемлекет, мемлекет және шіркеу, шіркеу қоғамы, діни қоғам, Ежелгі Орыс мемлекеті, Ресей империясы, Кеңес мемлекеті.

Ключевые слова: светское государство, принцип светского государства, церковь, религиозная организация, религиозное государство, государство и церковь, церковное общество, религиозное общество, древнерусское государство, российская империя, советское государство.

Key words: secular state, the principle of the secular state, church, religious organization, religious state, state and church, church society, religious society, Old Russian state, Russian empire, Soviet state.

Введение

Вопрос о развитии государственно-церковных отношений в России является важным наследием, которое играет важную роль в реализации конституционного принципа светского государства, который позволяет как признать церковь и иные религиозные организации – базисом духовной сферы жизни общества и государства, что, на протяжении развития российского государства, было аксиоматичным, так и предусмотреть границы распространения их влияния на правовую сферу, подчеркнуть правовое равенство всех религиозных организаций.

Объект исследования – механизм правового регулирования духовной сферы жизни российского государства в части реализации принципа светского государства и смежных с ним идей.

Методика исследования: анализ и синтез, историко-правовой, социально-юридический, логический, социологический, системно-структурный и иные методы.

Результаты исследования

Приняв крещение, Русь становится духовным наследием Византийской империи. Сама христианская церковь, представленная небольшой общиной крещеных дружинников и простых людей, появилась на Руси почти за столетие до крещения Владимира. С момента создания государственной церкви Киевская Русь приобрела ряд новшеств, которые затем глубоко укоренились в государстве. С этого времени:

1) князь как правитель начинает рассматриваться как ставленник Бога. Он отвечает за свои действия только перед Создателем. Считалось, что противостоят воле князя, правителя - значит противостоят воле Бога;

2) наряду с обычным правом происходит применение канонических норм, что приводит к нарушению и замене норм права всем законодательством;

3) реализуется идеология самодержавного правления, закрепляется единоличное правление князя в Киевской Руси после принятия христианства;

4) основным источником нового закона стал византийский сборник церковных правил - номоканон, представляющий из себя свод церковных правил, закрепленный церковными уставами, который следует рассматривать как «факт самостоятельной законодательной деятельности»;

5) существует особая система судов – церковные суды, в которых рассматривается широкий круг дел и широкий круг лиц. В юрисдикцию церкви входят: дела о брачном праве и семейных отношениях; дела о магии и медицине, богохульстве, святотатстве и др..

Статус церкви в Древнерусском государстве закреплён в княжеском законодательстве (уставы, уставные грамоты). Церковь, в свою очередь, реализует ряд функций: регламентация и охрана морально-нравственных, брачно-семейных отношений; осуществление судопроизводства на подвластных землях; решение правового положения клира [4, с. 289]. Более ранними правовыми актами, определявшими положение церкви и церковной организации, являются Уставы киевских князей Владимира и Ярослава.

На данный момент те источники законодательства, благодаря которым можно было бы сделать вывод о характерных чертах отношений между государством и церковью в более поздний период, практически отсутствуют. Так, Русь представляла из себя разрозненные княжества и земли, осуществляли регулирование общественных отношений на основе своего местного нормотворчества. Но, стоит заметить, что не подлежит сомнению, что, например, на территории Владимиро-Суздальского княжества, которое впоследствии стало ядром Российского государства, действовали общенациональные законодательные своды Киевской Руси. Правовая система княжества включала источники светского и церковного права. Светское право было представлено Русской Правдой. Церковное право исходило из норм общерусских уставов киевских князей более раннего времени. Правовая система княжества включала в себя источники светского и церковного права.

В период монгольского нашествия на территории центральной Руси важными источниками права можно назвать ханские ярлыки. Такие ярлыки выдавались для управления той или иной землей не только князьям, но и митрополитам церкви [2, с. 93-134].

В 40-е годы XV века церковь стала автокефальной при поддержке московских князей. Таким образом, ее политическое влияние усилилось за счет народной поддержки и благодаря ее участию в решении государственных задач.

Так же, стоит отметить, что значительную поддержку светской власти в 1480 году при окончательном освобождении от монгольского ига оказала именно русская церковь. Но, начиная с этого времени и в течении всего XVI века церковь стала более зависимой от усилившейся власти князя, а затем и царя, который нередко предпочитал вмешиваться в ее внутренние дела. Исключением стала лишь первая половина царствования Ивана IV, когда управлял митрополит Макарий. Наиболее значимым законодательным актом того времени стал Стоглав – сборник решений Стоглавого собора 1551 года, данный акт относился непосредственно к церкви, так как определял ее положения в государстве.

XVII век в истории России характеризуется постепенным укреплением абсолютизма, которому препятствовали притязания Православной Церкви на приоритет духовной власти над светской. Несмотря на все свое стремление играть самостоятельную роль, Русская Церковь находилась в зависимости от государственной власти. Становление абсолютизма в России требовало дальнейшего подчинения церкви государству, но фактические условия не позволяли государству подчинить церковь как независимого феодала.

В Уложении 1649 года находит свое подтверждение мысль о том, что феодальное государство – применительно по отношению к России – будет являться решающим, главным, но не единственным элементом политической организации общества в период феодализма. Церковь представляла собой важнейшее звено в политической организации феодального

общества, и была его идеологическом штабом. Не просто так первая глава законодательного акта «О богохульниках и о церковных мятежниках» посвящена церкви, как и ряд других статей и глав, в той или иной мере освещающих правовое положение церкви и духовенства.

В первой половине XVII века церковь являлась одним из крупнейших феодальных институтов того времени. Материальной основой ее самостоятельности были огромные земельные богатства, сосредоточенные главным образом в руках высших иерархов и монастырей. Церковь сохраняла автономное управление, высшие церковные иерархи – патриарх, митрополиты, архиепископы – имели своих дворян и боярских детей, свою поместную систему, а патриарх имел в своем распоряжении высшие учреждения-приказы.

Правление Петра I принесло с собой слом прежней традиции государственно-церковного общения. В своих трудах А.В. Карташев отмечает, что «именно с церковной реформы Петра I начинается великий и подлинный русский раскол. Раскол не столько между правительством и народом, сколько между властью и церковью. Происходит некая поляризация душевного бытия России. Образно говоря, русская душа растягивается в напряжении между двумя полюсами: церковным и мирским» [3].

Стоит отметить тот факт, что одним из основных направлений, утвержденных правителем, стали отношения между государством и церковью. Церковная политика Петра, как и его политика в других сферах государственной жизни, прежде всего была направлена на более эффективное использование материальных ресурсов церкви для нужд государства. В 1701 году Петр I восстанавливает Монастырский приказ.

В первой четверти XVIII века позиции Русской Православной церкви были сильны до такой степени, что церковь сохраняла финансовую, административную и судебную автономию в отношении к царской власти.

В дальнейшем отношения, сложившиеся между церковью и властью, требовали нового юридического оформления. В 1721 году одним из самых видных деятелей петровской эпохи Феофаном Прокоповичем был составлен Духовный регламент, который предусматривавший уничтожение института патриаршества и образование нового органа – Духовной коллегии, которое вскоре было переименовано в «Святейший правительственный Синод». Создание Синода стало началом абсолютистского периода русской истории, так как теперь вся власть, в том числе и церковная, была сосредоточена в руках императора.

Впервые идеи равенства религиозных общин, свободы совести и свободы вероисповедания в России были представлены в первой половине XIX века в конституционных проектах М. М. Сперанского, Н.И. Панина, П. И. Пестеля, Н. Н. Новосильцева, Н. М. Проекты государственных преобразований были направлены на реформирование государственного строя Российской империи, а так же на расширение политических и социально –экономических прав подданных. В первый раз конституционные проекты вывели на законодательный уровень проблемы свободы совести и вероисповедания, а также положение религиозных объединений в России.

С середины XIX века в России окончательно утвердилась иерархия религиозных объединений, были установлены соответствующие ограничения в зависимости от законности происхождения религии и ее близости к православной вере. Православная вера была поставлена под контроль Священного Синода, который проводил государственную политику. Данное обстоятельство существенно отличало положение Русской православной церкви от других конфессий.

К началу XX века церковь была интегрирована в государственную систему в качестве одного из государственных учреждений. В первые годы после Октябрьской революции 1917 года против Русской православной церкви были применены репрессии. Миллионы религиозных людей из числа духовенства и мирян были расстреляны, заключены в тюрьмы или сосланы. 23 января 1918 года Советское правительство принимает декрет «Об отделении церкви от государства и школы от церкви». Следует особо выделить некоторые положения Декрета. Первый пункт гласит, что церковь отделена от государства. Из этого следует вывод о том, что был разрушен государственно-церковный союз.

Все церковные и религиозные общества, согласно положениям Декрета, должны подчиняться общим положениям о частных обществах и союзах:

- 1) не пользоваться никакими привилегиями или субсидиями от государства;
- 2) не пользоваться никакими привилегиями или субсидиями от его местных автономных и самоуправляющихся установлений;
- 3) церковные или религиозные общества не имели права владеть собственностью.

В период 20-30-х годов XX века велась активная работа по изъятию церковных ценностей для нужд государства. Данное имущество делилось на три категории:

1. «Имущество, имеющее историко-художественное значение» подлежало исключительному ведению Отдела по делам музеев и охраны памятников искусства и старины Народного комиссариата просвещения;
2. «Имущество материальной ценности» должно было передаваться в Государственное хранилище ценностей РСФСР;
3. «Имущество обиходного характера», оставалось в ведении церковей и монастырей.

В годы Великой Отечественной войны политическое руководство СССР, осознавая необходимость во влиятельном идейном подспорье для отражения врага, решило окончательно отказаться от планов скорейшего уничтожения религии и церкви и перешло к политике частичного возрождения религиозной жизни в стране под жестким государственным контролем.

К 1961 году результат антирелигиозной кампании привел к неожиданному результату: интеллигенция, которая была совершенно равнодушно настроена к религиозным проблемам, стала сочувственно относиться к религии и деталям церкви. Многие из известных людей, в том числе и на мировом уровне, стали выступать в защиту церкви. Дочь Сталина Светлана практически демонстративно крестилась в разгар антирелигиозной кампании. Возможно, в этом и заключался главный положительный результат антирелигиозной кампании хрущевской антирелигиозной кампании – возникший союз между церковью с интеллигенцией, когда интеллигенция шла в церковь, а представители церкви шли навстречу российской интеллигенции.

В декабре 1965 года Советом Министров СССР принято постановление об упразднении Совета по делам Русской православной церкви и Совета по делам религиозных культов и о передаче полномочий новому руководящему органу - Совету по делам религий. В 1975 году были внесены поправки в Постановление ВЦИК, СНК РСФСР 1929 года «О религиозных объединениях». Согласно этим поправкам, религиозные общества вправе приобретать:

- 1) церковную утварь;
- 2) предметы религиозного культа;
- 3) транспортные средства;
- 4) аренды, строительства и приобретения зданий для своих нужд в установленном законом порядке.

В конце XX века произошли перемены в статусе религиозных объединений. 1 октября 1990 года был принят Закон СССР № 1689-1 «О свободе совести и религиозных организациях». В 1990 году Закон установил следующие положения, которые теперь будут являться новеллами в отношениях между государством и церковью:

1. Государство не возлагает на религиозные организации выполнение государственных функций;
2. Государство не финансирует деятельность религиозных организаций и деятельность, пропагандирующую атеизм;
3. Государство не вмешивается в деятельность религиозных организаций, если это не противоречит законодательству;
4. Религиозные организации не участвуют в деятельности политических партий и не оказывают финансовой поддержки политическим партиям;

5. Религиозные организации имеют право участвовать в общественной жизни, а также пользоваться средствами массовой информации наравне с общественными объединениями.

Статья 13 Закона 1990 года предусматривает, что религиозные организации признаются юридическими лицами с момента регистрации их устава, пользуются правами и несут обязанности в соответствии с законом и своими уставами (положениями). Касательно использования культовых зданий, то форма аренды у государства сохранилась, только теперь религиозные организации получили преимущественное право передавать им культовые здания с прилегающей к ним территорией. В развитие Закона СССР 1990 года № 1698-1 был принят Закон РСФСР от 25 октября 1990 года № 267-1 «О свободе вероисповеданий», конкретизирующий нормы союзного законодательства. В частности, было выделено такое общественное объединение, как атеистическое. Государство, как и в случае с религиозными объединениями, не имело права оказывать таким объединениям материальную и идеологическую помощь, а также поручать им выполнение каких-либо государственных функций. Изучение религии может осуществляться:

1. В негосударственных учебных и воспитательных учреждениях;
2. В частном порядке на дому или в религиозном объединении.

Статья 10 Закона РСФСР 1990 года «О свободе вероисповеданий» устанавливала, что:

1. Ни одна религия или религиозное объединение не пользуется никакими преимуществами;
2. Не может подвергаться никаким ограничениям по сравнению с другими;
3. Государство сохраняет нейтралитет в вопросах свободы религии и убеждений «то есть не становится на сторону какой-либо религии или мировоззрения».

Новеллой законодательства стала законодательная возможность религиозного воспитания детей в рамках факультативных занятий в государственных школах. Также согласно статье 22 Закона РСФСР 1990 года «О свободе вероисповеданий» религиозные обряды теперь могли совершаться в: больницах; домах престарелых; тюрьмах и лагерях.

В советское время оформился такой тип отношений между государством и церковью, при котором церковь стала обычной общественной организацией без каких-либо привилегий и преимуществ. Церковь более не может участвовать в решении политических вопросов и рассматривается как временный институт, поскольку теперь религия заменяется идеологией.

Выводы

Таким образом, генезис принципа светского государства представляет собой совокупность исторических этапов развития специфических правовых отношений в духовной сфере жизни общества, существовавшей изначально, вместе с самим государством. Однако, в силу развития общества и государства, в центре сознания населения которого, находилась вера, возникновение идеи об отделении, в правовом смысле, церкви – как важнейшей религиозной организации от государства, пришлось лишь на первую половину XIX века, однако в правовом смысле данный принцип был реализован лишь с возникновением советского государства.

Список литературных источников:

1. Величко А.М. Церковь и император в византийской и русской истории. СПб., 2006. С.13.
2. Григорьев А.В. Время составления краткой коллекции ханских ярлыков русскими митрополитам // Историография и источниковедение истории стран Азии и Африки. Л., 1985. Вып. 8, С.93-134.
3. Карташев А.В. Очерки по истории русской церкви. Том II. Репринтное воспроизведение. Париж. 1959., М.: Наука, 1991.
4. Рыбаков Б.А. Киевская Русь и русские княжества XII–XIII вв. М., 1982. С. 402.
5. Щапов Я.Н. Церковь в системе государственной власти Древней Руси // Древнерусское государство и его международное значение. М., 1965. С 289.

Форма правления Республики Беларусь

Аннотация. Форма правления показывает, какой орган государства и как правит в стране. Она определяет порядок образования органов государства, их структуру и взаимодействие между собой.

Abstract. The form of government shows which body of the state and how it rules in the country. It determines the procedure for the formation of state bodies, their structure and interaction with each other.

Ключевые слова. Форма правления, форма государства, верховная государственная власть, представительная власть, монархия, республика, конституционная монархия, абсолютная монархия, президентская республика, парламентская республика, смешанная республика, конституция, президент, выборные органы, парламент, правительство.

Keywords. Form of government, form of state, supreme state power, representative power, monarchy, republic, constitutional monarchy, absolute monarchy, presidential republic, parliamentary republic, mixed republic, constitution, president, elected bodies, parliament, government.

Введение

Понятие «формы правления» является одним из существенных и содержательных характеристик конституционно-правовой науки и государствоведения в целом [3, с.64]. Форма правления входит в более широкое понятие формы государства, объясняющей организацию государственной власти и её устройство [3, с.64]. Чтобы понять, что же такое «форма правления», необходимо рассмотреть, в первую очередь, само определение данного термина.

Объект и методика

Объектом изучения в данной работе является форма правления. В работе использованы логический, формально-юридический и диалектический методы исследования.

Результаты исследований. В различных источниках даётся различная трактовка понятия «формы правления». Рассмотрим некоторые из них.

Итак, форма правления, это:

- 1) структура высших органов государственной власти, порядок их образования и функционирования [2, с.130];
- 2) порядок образования и организации высших органов государственной власти, отношения этих органов между собой, а также с гражданами [1, с.35];
- 3) система организации высших органов государственной власти, порядок их формирования, компетенция, взаимоотношение между собой и с населением [6, с.202];
- 4) структуру высших органов государственной власти, порядок их образования и взаимодействия между собой и с населением [7];
- 5) порядок организации верховной государственной власти, и прежде всего, её высших и центральных органов, структуру, компетенцию, порядок образования этих органов, сроки их полномочий, их взаимоотношения с населением, степень участия граждан в их формировании, а также порядок организации органов местного управления и самоуправления [3, с.65].

Следовательно, форму правления можно определить как структуру высших органов государственной власти, порядок их формирования, функционирования и взаимодействия между собой и с населением.

Формы правления в значительной мере различаются в зависимости от того, осуществляется ли верховная власть одним лицом по наследству или коллективным выборным органом [3, с.65]. При этом форма правления каждой конкретной страны определяется, прежде всего, конституционным статусом главы государства, порядком замещения этого поста, объемом его полномочий, системой взаимоотношений с органами

законодательной и исполнительной власти [8]. Форма правления находит проявление в том, кто и как правит [1, с.35]. С учётом всего этого выделяют две формы правления: монархию и республику.

Монархия – это форма правления государства, где источником государственной власти является монарх, а верховная власть наследуется на всю жизнь одним лицом, пользующимся ею по собственному усмотрению [3, с.65]. Монархии бывают абсолютные и конституционные (ограниченные) [2, с.130]. Абсолютная монархия представляет собой такую форму правления, при которой власть правителя ничем не ограничивается [2, с.130]. Конституционная монархия предполагает, что власть монарха ограничена представительным органом, действующим на основе конституции [2, с.130].

Познакомившись с монархией, можно сделать вывод, что данная форма правления не характерна для Республики Беларусь. Соответственно, Республика Беларусь является страной с республиканской формой правления, из которой и исходит само название государства. Более подробно остановимся именно на этой форме правления.

При республиканской форме правления (в отличие от монархии) единственным источником власти по закону является народное большинство [3, с.66-67]. Т.е., согласно статье 3 Конституции Республики Беларусь, единственным источником государственной власти и носителем суверенитета в Республике Беларусь является народ [5, с.4]. Народ осуществляет свою власть непосредственно, через представительные и иные органы в формах и пределах, определенных Конституцией [5, с.4]. Для любой республики характерны выборность и сменяемость представительной власти, подконтрольность власти народу, коллегиальность правления [1, с.36].

При этой форме правления:

- 1) высшая власть в стране принадлежит выборным органам (парламенту, президенту), избранным на определенный срок;
- 2) они осуществляют контроль за правительством и ответственны перед обществом;
- 3) существует независимое правосудие и местное самоуправление [6, с.206].

Республики подразделяются на президентские и парламентские (парламентарные). Однако в некоторых источниках выделяют и смешанные (полупрезидентские) республики. Более подробно рассмотрим каждую из них.

В президентской республике президент сосредоточивает в своих руках полномочия главы государства и главы правительства [7]. В президентской республике президент избирается населением и сам формирует правительство, которое подотчётно ему [4, с.108]. Президент не имеет права распускать парламент, а парламент не вправе выносить вотум недоверия [4, с.108].

По мнению Василевича, Республика Беларусь является президентской республикой. В пользу этого вывода он приводит следующие аргументы:

- 1) Президент – Глава государства и фактический глава исполнительной власти; самостоятельно формирует Правительство, есть необходимость лишь получить согласие на назначение премьер-министра; Президент самостоятелен в формировании всей системы исполнительной власти;
- 2) Президент избирается всенародно, недопустима постановка вопроса о его ответственности перед Парламентом (за исключением импичмента); в свою очередь возможен роспуск палат в случае систематического или грубого нарушения Конституции;
- 3) Президент вправе «корректировать» законы путём издания декретов, которые сохраняют свою силу, если не отменены квалифицированным большинством; право законодательной инициативы, возможности ограничения других субъектов этого права, если речь идёт о проектах, влекущих расходы или уменьшение доходов;
- 4) после референдума 17 октября 2004 г. Президент получил право участвовать в выборах на третий и последующие сроки;
- 5) при возникновении конфликта между Парламентом и Правительством, проявившегося, например, в выражении вотума недоверия либо отказа в доверии

Правительству, Президент вправе не отправлять в отставку Правительство, а распустить Парламент;

б) контрольные полномочия Парламента по отношению к Правительству существуют, однако окончательное решение в спорной ситуации принадлежат Президенту;

7) Президент – Глава государства, гарант Конституции, прав и свобод граждан. Он олицетворяет единство народа, осуществляет посредничество между органами государственной власти, что свидетельствует о наличии у него функции арбитра [1, с.36-37].

Более десяти лет существования института президентства в Республике Беларусь, активная роль Президента в управлении государственными делами сформировали устойчивое представление о том, что Республика Беларусь по определению является президентской республикой [8]. Именно такое определение форме правления давал и сам Глава государства, подчеркивая, что Беларусь является не парламентской, а президентской республикой [8]. Рассматривая закрепленные Конституцией правовой статус и компетенцию Президента Республики Беларусь, можно однозначно прийти к этому выводу [8]. Правовой статус и компетенция Президента Республики Беларусь закреплён в статье 79 Конституции Республики Беларусь.

Перейдём к характеристике парламентской республики. Президент в парламентской республике обычно избирается парламентом, однако несмотря на это часто обладает правом роспуска парламента по основаниям, предусмотренным конституцией [1, с.36]. В парламентских республиках исполнительная власть в целом подчинена законодательной [2, с.131]. Спецификой парламентарной республики является ведущая роль парламента в государстве, который не только принимает законы, но и оказывает сильное влияние на правительство и иные органы государственного управления [3, с.67]. Состав правительства предопределяется парламентским большинством, принадлежащим либо одной партии, либо коалиции партий [3, с.67]. С потерей парламентского большинства правительство уходит в отставку [3, с.67]. При всех существующих вариациях в парламентских республиках роль президента в политической жизни незначительна [3, с.67].

Что касается смешанной республики, то для неё характерно сочетание признаков парламентской и президентской республики [1, с.36]. В полупрезидентской республике президент избирается населением и сам формирует правительство [4, с.108]. Одним из признаков, присущих исключительно республикам смешанного типа правления, является закрепленная в конституции страны возможность роспуска парламента или его нижней палаты по инициативе президента в случае возникновения непреодолимого конфликта между органами исполнительной власти и парламентом [7]. Такое полномочие президента закреплено в 93 и 94 статьях Конституции Республики Беларусь.

Выводы

Итак, форма правления различается по тому, как у государства появляется руководство, из каких частей оно состоит и как они взаимодействуют друг с другом. Исследование показывает две формы правления – монархию и республику. Мы рассмотрели и виды этих форм правления – конституционную (ограниченную) и абсолютную монархию, президентскую, парламентскую (парламентарную) и смешанную (полупрезидентскую) республику, а также выявили различия между каждым из этих видов.

Анализ формы правления в Беларуси не позволяет определить ее как президентскую республику [8]. Так, Президент Республики Беларусь не входит ни в одну из ветвей власти, ему посвящена отдельная глава в Конституции [8]. В Беларуси существует Правительство как самостоятельный орган власти, которому также посвящена отдельная глава Основного Закона [8]. Согласно части второй статьи 106 Конституции Республики Беларусь Правительство в своей деятельности подотчетно Президенту Республики Беларусь и ответственно перед Парламентом Республики Беларусь [5, с.18]. В президентской республике правительство как отдельный коллегиальный орган отсутствует, при президенте существует кабинет, где министры имеют только совещательный голос [8]. При этом ни

глава правительства, ни министры политической ответственности перед парламентом не несут [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что по форме правления Республика Беларусь является смешанной (полупрезидентской) республикой.

Список литературных источников

1. Василевич, Г. А. Конституционное право Республики Беларусь : пособие для студентов юрид. фак. спец. 1-24 01 02 «Правоведение» / Г. А. Василевич. — Минск: БГУ, 2006. — 125 с.

2. Вишневский, М.И. Обществоведение: учеб. пособие для 10-го кл. общеобразоват. учреждений с рус. яз. обучения / М.И. Вишневский [и др]; под ред. М.И. Вишневого. — Минск: Адукацыя і выхаванне, 2009. — 240 с.

3. Демичев, Д. М. Конституционное право. Учеб. пособие / Д. М. Демичев. — Минск: Выш. шк., 2004. — 351 с.

4. Конституционное право: Учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-24 01 02 «Правоведение»/Белорусская государственная сельскохозяйственная академия; Сост. И.И. Куницкий. Горки, 2016. 273 с.

5. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2018. — 64 с.

6. Шафалович, А.А. ШЗО Общая теория права : учеб. пособие / А.А. Шафалович. - Минск : Амалфея, 2019. - 528 с.

7. Scicenter.online[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://teoriya-gosudarstva-prava-scicenter/forma-pravleniya-86965>. – Дата доступа: 20.03.2021.

8. Реут, В.И. Характеристика и особенности формы правления в Республике Беларусь [Электронный ресурс]/ В.И. Реут// zakon.kz: правовой портал. – Режим доступа: <https://203782-kharakteristika-i-osobennosti-formy.html>. – Дата доступа: 20.03.2021.



МРНТИ 10.27.41

Е.М. Куценкова, студентка факультета бизнеса и права¹

А.П. Кузьмич, старший преподаватель кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин, магистр¹

¹Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

Субъектный состав гражданско-правовой сделки

Түйіндеме. Кез-келген мәміленің жарамдылық шарттарының бірі оның пәндік құрамына қойылатын талаптардың орындалуы болып табылады. Қолданыстағы заңнама, ереже бойынша, мұндай талаптарды құқық қабілеттілігі мен қабілеттілік санаттарымен байланыстырады, яғни. азаматтық айналымға қатысушының заңды тұлғасы.

Аннотация. Одним из условий действительности любой сделки является соблюдение требований, предъявляемых к ее субъектному составу. Действующее законодательство, как правило, связывает такие требования с категориями правоспособности и дееспособности, т.е. правосубъектностью участника гражданского оборота.

Abstract. One of the conditions for the validity of any transaction is compliance with the requirements for its subject composition. The current legislation, as a rule, connects such requirements with the categories of legal capacity and capacity, i.e. the legal personality of a participant in civil turnover.

Түйінсөздер: субъектілер, құқық қабілеттілігі, әрекет қабілеттілігі, құқықтары, міндеттері, мәміле.

Ключевые слова: субъекты, правоспособность, дееспособность, права, обязанности, сделка.

Keywords: subjects, legal capacity, legal capacity, rights, obligations, transaction.

Введение

Гражданско-правовая сделка - наиболее часто встречающийся юридический факт, на основе которого возникают гражданские права и обязанности. В сделках выражаются разнообразные имущественные отношения между организациями, между организациями и гражданами, а также между гражданами. Особенно велико значение сделок в сфере имущественных отношений. В то же время, достижение в сделке правовых последствий возможно только в том случае, если она будет соответствовать условиям, с которыми закон связывает ее действительность.

Субъектный состав при заключении сделки может быть различным. Так, в соответствии с законом, сделки могут быть односторонние, двусторонние и многосторонние [2, с. 211]. Односторонней признается сделка, совершение которой происходит в результате волеизъявления одного субъекта. Это, например, выдача доверенности, составление завещания и др. Односторонняя сделка может быть правопорождающей, правоизменяющей и прекращающей. Что касается двусторонних и многосторонних сделок, первая, как правило, является действительной при наличии волеизъявления двух сторон. При этом волеизъявление должно быть совпадающим, а никак не взаимоисключающим. Примером такой сделки служат договора купли-продажи, аренды, подряда, хранения и многие другие. В многосторонней же сделке участвуют не одно, а три и более лица. Наиболее типичный пример – договор о совместной деятельности (простое товарищество).

Объект и методика

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с реализацией права на совершение сделок. Использовались сравнительно-правовой и формально-юридический методы исследования.

Результаты исследований

В подавляющем большинстве случаев сделка рассматривается как соглашение, соответствующее набору характеристик, предусмотренных нормами действующего законодательства. Соблюдение таких характеристик, именуемых в гражданском праве условиями, позволяет сторонам добиться того конечного результата, к которому они стремились в момент заключения соглашения (сделки) [3, с. 114]. Одним из таких условий является наличие соответствующей правоспособности и дееспособности у участников сделки.

В качестве участников могут выступать физические лица (граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства), юридические лица (различные организации, которые обладают правом самостоятельно действовать, приобретать права и нести обязанности), Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы, иностранные государства, международные организации.

Основными требованиями к субъектам, совершающим сделки, является наличие у них правоспособности и дееспособности. Так, например, по общему правилу сделки совершаются дееспособными лицами. Граждане, обладающие неполной или ограниченной дееспособностью, могут участвовать в сделках соразмерно имеющимся правам (ст. 25, 27 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-3) (далее - ГК Республики Беларусь). Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, могут обладать общей и специальной правоспособностью. Общая правоспособность позволяет совершать любые сделки, не противоречащие законодательству. Юридические лица вправе совершать отдельные сделки только при наличии специального разрешения, именуемого лицензией.

В ст. 16 ГК Республики Беларусь указано, что способность иметь гражданские права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми

гражданами. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается его смертью [1].

Согласно п. 1 ст. 20 ГК Республики Беларусь дееспособность гражданина - это его способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Она возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Это объясняется тем, что только лицо, достигшее такого возраста, обладает сложившейся психикой и может правильно оценивать свои действия, их последствия и руководить своими действиями.

Важная составляющая правосубъектности физических лиц - это правоспособность. Она, по общему правилу, не может быть ограничена, так как представляет собой совокупность прав, а не способность иметь их. Исходя из этого, правосубъектность также не может быть ограниченной, так как человек рождается с совокупностью неотчуждаемых прав (ст. 17 ГК Республики Беларусь).

Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет наделяются дееспособностью в значительно большем объеме, чем малолетние. Они с письменного согласия своих родителей, усыновителей или попечителя вправе совершать любые сделки. Сделка, совершенная таким несовершеннолетним без указанного согласия, действительна также при последующем письменном одобрении этой сделки родителями, усыновителями или попечителем (п. 1 ст. 25 ГК Республики Беларусь) [1]. При этом для совершения сделки несовершеннолетним не требуется согласия обоих родителей, усыновителей. Достаточно согласия одного из них.

При наличии необходимых и достаточных оснований несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет по ходатайству родителей, усыновителей или попечителя либо органа опеки и попечительства решением суда может быть ограничен или лишен права самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией или иными доходами. Исключение составляют случаи, когда несовершеннолетний приобрел полную дееспособность в связи со вступлением в брак до достижения 18 лет или был эмансипирован. Связано это с тем, что нормами действующего гражданского законодательства предусмотрена возможность приобретения дееспособности в полном объеме и до достижения гражданином возраста совершеннолетия в порядке эмансипации или ввиду вступления в брак.

Как и физическое лицо, юридическое лицо может иметь гражданские права, однако правоспособность юридического лица возникает в момент его создания и прекращается в момент завершения его ликвидации. Правосубъектность юридического лица представляет собой право-дееспособность, а также совокупность конкретных субъективных прав, предусмотренных законом и (или) учредительным документом. Правосубъектность юридического лица является дифференцированной. Это связано с тем, что правосубъектность некоммерческих организаций является ограниченной целями деятельности в отличие правосубъектности коммерческих организаций.

Нельзя не упомянуть о такой категории сделок как внешнеэкономические сделки. Внешнеэкономическая сделка характеризуется тем, что одна сторона сделки - это иностранный агент, то есть иностранное юридическое или физическое лицо [5, с. 142]. Эти сделки базируются на двух национальных правовых системах, но их может быть и больше. К внешнеэкономическим сделкам не может применяться только национальное право одной страны [4, с. 68].

Выводы

Таким образом, в гражданском праве субъектами сделок могут быть физические и юридические лица, Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы. Одно из главных условий участия таких субъектов в сделке является то, что все они должны обладать необходимыми элементами правосубъектности, предполагающими возможность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их.

Список литературных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 05.01.2021 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск, 2021.
2. Куценкова, Е.М. К вопросу о классификации сделок // Е.М. Куценкова // Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи: материалы XXIV Международной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (Гомель, 23 апреля 2020 года) / Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»; под общ. ред. С.Д. Колесникова. – Минск: УП «ДОНАРИТ», 2020. – С. 211-212.
3. Куценкова, Е.М. Об условиях действительности сделок в гражданском праве / Е. М. Куценкова // Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса : сб. науч. ст. XVII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и учащихся : в 2 ч. Ч. 1: История и право / Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол.: Н. А. Глушакова (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2020. – С. 114-116.
4. Кузьмин, А.С. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь / А. С. Кузьмин. Минск: Тетралит, 2013. – 165 с.
5. Кузьмич, А.П. Институт сделки как правовое средство осуществления внешнеэкономической деятельности / А.П. Кузьмич, Е.М. Куценкова // Устойчивое социально-экономическое развитие регионов: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию создания кафедры эконо-мики и МЭО в АПК / редкол.: А. В. Колмыков (гл. ред.) [и др.]. – Горки: БГСХА, 2020. – С. 140-144.



МРНТИ 11.15

**А.А. Молдахметова, Жалпы білім беру пәндерінің оқытушысы¹
Бекболат А.Б., 6В04104 Есеп және аудит мамандығының студенті¹**

Қазақстандағы саяси-құқықтық режимнің қалыптасуы

Түйіндеме. Қазақстан Республикасының тәуелсіз мемлекет ретіндегі саяси-құқықтық режимінің қалыптасуына ықпал еткен ұлт зиялыларының қызметі, демократиялық бағыттағы модернизациялық саяси ойлар мен құқықтық көзқарастардың қалыптасып дамуын саяси-құқықтық талдау.

Аннотация. Политико-правовой анализ становления и развития модернизационной политической мысли и правовых установок демократического направления, деятельности интеллигенции нации, способствовавшей формированию политико-правового режима Республики Казахстан как независимого государства.

Abstract. Political and legal analysis of the formation and development of modernization political thought and legal attitudes of the democratic direction, the activities of the intelligentsia of the nation, which contributed to the formation of the political and legal regime of the Republic of Kazakhstan as an independent state.

Түйін сөздер: Саяси- құқықтық режим, модернизация және жаһандану, мемлекеттік билік, қоғамдық саяси қозғалыстар, саяси құқықтық жүйе, саяси партиялар, қоғамдық ұйымдар.

Ключевые слова: Политико-правовой режим, модернизация и глобализация, государственная власть, общественно-политические движения, политическая правовая система, политические партии, общественные организации.

Key words: Political and legal regime, modernization and globalization, state power, socio-political movements, political legal system, political parties, public organizations.

Кіріспе

Саяси режим (тәртіп) дегеніміз – мемлекеттік билікті жүзеге асырудың тәсілі, қоғамдағы азаматтардың еріктері мен құқықтарының деңгейі. «Саяси режим» деген түсінікті «мемлекетті басқару түрлерімен» шатыстырмаған жөн, себебі демократиялық мемлекет жағдайындағы саяси тәртіптің де әртүрлі сипаттары бар. Бұл ұғым мемлекет басқарудың түрін емес, оның сапасын айқындайды, қоғамның саяси өміріне сипаттама береді. Саяси тәртіп түсінігінің шеңберіне мемлекеттік билікті қалыптастыратын тәсілдер, сол үшін қолданылатын құралдар, саяси биліктің іс-қимылдарының түрлері және т.б. жатады. Саяси тәртіп ұғымымен танысу барысындағы ерекше байқалатыны - мемлекеттегі билік жүйесін қалыптастыру мәселесі. Билік сайлау арқылы қалыптасады ма, әлде өзара сыбайластықпен тағайындала ма? – деген сұрақ. Мысалы, кейбір жағдайда сөз жүзінде мемлекет жүйесіндегі барлық басшылар сайланады деп айтылғанмен, іс жүзінде оларды жоғарғы органдықтар бекітеді немесе жариясыз түрде тағайындап отырады. Бұл шенеуніктердің іс жүзінде билікке қатысты мәселені бір-бірімен келісіп өз мақсатына сәйкес шешуіне ықпал етеді. Бұндай іс-әрекет көп жағдайда қоғамдағы азаматтардың еріктері мен құқықтарына қайшы келіп мемлекеттік биліктің заңдылығына нұсқан келтіреді, демократияға кедергі жасайды. Қоғамның саяси өмірінде сыбайластық, жағымпаздық қаншалықты орын алса, мемлекет соншалықты ескірген саяси тәртіпке айнала бастайды.

Саяси режимнің мән-мағынасын толық айқындау үшін, оның белгілеріне тоқталып өтейін:

- саяси өкіметті ұйымдастыру тетігіндегі халықтың қатынасу деңгейі және сондай ұйымдасудың жолдары;
- мемлекеттің құқығы мен адам бостандығының және азаматтық құқықтардың арақатынасы;
- жеке адамның бостандығының кепілі;
- қоғамдағы билікті іске асыру тетігінің шынайы сипаты;
- халықтың саяси билікті іске асыру деңгейі;
- ақпарат құралдарының жағдайы, қоғамдағы ашықтық деңгейі мен мемлекеттік аппараттың ашықтығы,
- мемлекеттік емес құрылымдардың қоғамының саяси жүйесіндегі орны және ролі;
- заң шығару мен атқару биліктерінің арақатынастары.

Нысан және әдістеме

Бүгінгі таңдағы жаһандану дәуірінде мемлекеттің саяси жүйесінің жетілдірілуінде құқықтық дамуының ең негізгі алғышарттарының бірі ресми биліктің мемлекеттің мәселелерін шешуде қандай әдістер мен тәсілдер қолдануымен тығыз байланысты. Бұл мәселеге қатысты мысалдарды көршілес ТМД елдеріндегі және Еуропаның ішкі қақтығыстарды шешудегі билік ұйымдарының іс-әрекеттерінен көре аламыз. Елімізде құқықтық мемлекеттің қағидаттарын одан әрі бекіту үрдісінде, бір жағынан адамның және азаматтың конституциялық құқықтары мен бостандықтарын жүзеге асырудың ең жоғарғы ықтимал кепілдігіне қол жеткізу, ал екінші жағынан барлық мемлекеттік органдардың, лауазымды тұлғалардың, азаматтар мен ұйымдардың конституциялық міндеттерді бұлжытпай және толық орындауы маңызды. Мемлекетімізде қалыптасқан саяси-құқықтық режимді дамыту мақсатында көптеген іс-шаралар жүргізіліп, саяси шешімдер қабылданып отырады. Елбасының 2010 жылғы 17 тамызда «Қазақстан Республикасында құқық қорғау қызметі мен сот жүйесінің тиімділігін арттыру жөніндегі шаралар туралы» Жарлығының шығуы еліміздегі саяси-құқықтық жүйеге қатысты реформалардың қажеттілігін және өзектілігін көрсетеді. Ендеше еліміздің зиялы қауым өкілдерінің басын қосқан жиында Елбасының мемлекеттілікке қатысты: «Бұл – Қазақ елінің арғы-бергі тарихи жолын ой елегінен өткізіп: Кеше кім едік? Бүгін кіміз? Ертең кім боламыз? – деген төңіректе

ойлансын деген сөз. Бұл әрбір азамат туған елінің, туған халқының тағдыры ешкімдікінен де олқы еместігін түсінсін деген сөз. Бұл – әрбір азамат тарих қойнауына ойша тереңдеу арқылы өзінің ата-бабалары қалдырған осындай кең байтақ жердің лайықты мұрагері болуға ұмтылсын деген сөз»– деп саяси-құқықтық тұрғыда тереңінен толғауы жалпы жұртшылыққа ой салумен қатар, қоғамдық ғылым салаларына, әсіресе мемлекет және құқық тарихын зерттеушілерге зор міндеттердің жүктеліп отырғандығын көрсетті.

Зерттеу нәтижелері

Бүгінгі Қазақстан халқы азат, тәуелсіз елге айналды. Ол — қазақ жұртының ғасырлар бойғы арманы еді. Егемендік алғаннан бергі 29 жыл ішінде Қазақстан Республикасы ғасырларға тән сан-салалы саяси-құқықтық өзгерістерді басынан кешірді. Дүниежүзіне өзімізді бейбітшілік сүйгіш халық, өркениетті саясаты бар, құқықтық мемлекет ретінде танытып үлгердік. Алайда «өзгеге таныту үшін өзімізді тану қажеттігін» билігімізді нығайтып, құқықтық мемлекетті құруды қолға алғанда барып түсіндік. Тәуелсіздік ұзақ жылдардағы ұлтты азат ету, мемлекеттіліктің саяси-құқықтық жүйесін қалыптастыру жолындағы саяси күресінің заңды нәтижесі болғандығын өскелең ұрпақтың мықтап есінде ұстағаны жөн деп ойлаймыз. Қазақ елінің өткен ғасырдың басындағы маңызды оқиғаларының саяси-құқықтық сабақтарына көңіл қойып, зерделеу бүгінгі таңдағы құқықтық мемлекет дамуының мақсаттарынан туындап отыр. Осынау кезеңдегі саяси-құқықтық режимнің қалыптасу жолындағы күрестің көшбасында халқының ақыл-айнасы, жанашыры болған ұлтымыздың таңдаулы қайраткерлері тұрды. Егер төңкеріске дейін-ақ қазақ жұртының санасына саяси-құқықтық ойдың сәулесін түсіріп, оятқан, азаттық жайлы идеяның негізін қалап бағыттаған А.Байтұрсынов, Ә.Бөкейханов, М.Шоқай, М.Дулатовтардай көсемдері ұйытқы болған Алаш зиялыларының саяси-құқықтық қызметі деп білсек, ізінше 1916-1917 жылдардың ұлт-азаттық күресі мен саяси режим төңкерістерінің аласапыранында қалыптасып, шынығып, айқындалып, саяси билікке көтерілген Т.Рысқұлов, С.Сәдуақасов, Б.Сыртанов, Ж.Ақпаев, Н.Нұрмақов, Ж.Досмұхамедов т.б. зиялы қауымды көреміз. Алдыңғылар негізінен ағартушылық, саяси-құқықтық қызметімен еліміздің болашақ даму жолын саралап берген болса, кейінгілер кеңес билігі шеңберінде ұлттық мұраттарды жүзеге асыруда бар күш-жігерімен саяси стратегия жасады. Олар жоғалтып алған мемлекеттік белгілерімізді қалпына келтіріп, Қазақстанның шынайы саяси тәуелсіздігінің негізін қалауға орасан зор күш жұмсады. Бөлшектелінген қазақ жерін біріктірді, экономикасының түзеліп, оңтайлы саяси-құқықтық режимнің дамуына жағдай жасады. Өкінішке орай, ұлтымыздың зиялылары түгелдей дерлік тоталитарлық режимнің қысымын көрді, абақтыға қамалды, елден қуылды, кейінгі қуғын сүргін науқанында репрессия құрбанына айналып, жазықсыз мерт болды. Алайда, олардың саяси-құқықтық идеялары мен есімдері тарихтан күштеп өшірілгенімен де, озбыр режим олардың өз халқына деген жанпида қызметімен ерекшеленген азаматтық бейнелерін санамыздан өшіре алған жоқ. Тіпті, қатал саяси-құқықтық режим әлсіреген тұста көпшілігінің ақталғанымен де, олар туралы толық шындықты айтып, ақ-қарасын тануға идеологиялық құрсау мүмкіншілік бермеді. Осылайша, халықтың тарихи жадында сақталып келген сол ұлтжанды заңгерлеріміздің есімдері мен мол мұралары тәуелсіздік тұсында қайта жаңғырды. Қазақстан мемлекетінің қалыптасуына, оның саяси-құқықтық қырларының негізделуінде көп еңбек еткен, өткен ғасырдың басында шыққан зиялылардың қоғамды саяси-құқықтық модернизациялау іс-әрекеті халыққа танылды. Олар бүгінгі құқықтық саясатпен сабақтас, жалпыұлттық мүдделерге қызмет етуге бет бұрып, қазақ қауымына тән қоғамдық-саяси қозғалыстың бастауында тұрды. Бұл сол кезеңдегі саяси-құқықтық режимінің талаптарына балама ұсыныстар жасаған, қазақтың жаңадан қалыптаса бастаған аз ғана тұңғыш заңгерлерінің жаңа сапалы легі жалпыұлттық сұраныстарға жауап беруге және оларды шешуге тырысты. Модернизация мақсаты немесе қазіргі уақыт жағдайы ретінде танылатын белгілі бір жетістікке жету. Бұл жағдайдың дамыған үлгісі ретінде нарық пен азаматтық қоғам қағидаларына негізделген әлемдік экономика танылады. Модернизация мен жаһандану үрдістерін байланыстырса, онда қарым-қатынастардың капиталистік жүйесі тек модернизациялық қана емес, сонымен бірге

жаһандану үрдістердің де негізінде жатқаны анықталады. Олардың бірі саяси-құқықтық жүйені саясат негізінде жатқан идеялар жиынтығы деп дәлелдесе, екіншілері оны өзара қарым қатынас жүйесі деп есептейді. Қоғамның саяси-құқықтық жүйесін модернизациялау дегеніміз – жалпы алғанда белгілі бір әлеуметтік топтардың, ұлттардың әрқайсысына және бәріне тең мүдделерін жүзеге асыруға бағытталған билік жүргізуші құрылымдар жиынтығы. Оған мемлекеттік мекемелер, саяси партиялар және түрлі қоғамдық ұйымдар кіреді. Қоғамның саяси-құқықтық жүйесі барлық елде бірдей емес. Ол әрбір қоғамның өзіндік ерекшеліктеріне қарай құрылады, өзгерістерге түсіп дамиды. Қазақтар арасынан шыққан зиялылардың қоғамды саяси модернизациялау іс-әрекеті халыққа танылды: олар жалпыұлттық мүдделерге қызмет етуге бет бұрып, қазақ қауымына тән қоғамдық – саяси қозғалыстың бастауында тұрды. Қазақстандағы саяси-құқықтық режимнің даму эволюциясында әр түрлі саясат, айла-тәсілдер қолданылды. Ахмет Байтұрсынұвтың «Қазақтың өкпесі» атты мақаласында мынадай жолдар бар: «...Ата жолдасы надандық, өнерсіздік қазір қазақтан айырылатын емес. Надандықтың кесепаты әр жерден-ақ маңдайымызға тисе де, ата жолдасымыз болған соң, біз де қиып айрылмай келеміз...Жоқты барға теңгерген ғылым мен өнерді керек қылатын қазақ аз...». Осы ғылым мен өнерді керек қылатын «қазақтардың» көбеюі Ахмет Байтұрсынұлының ойынша, халықты тығырықтан шығаратын сара жол болып табылады. А.Байтұрсынұлы РКП(б) қатарына өтерінде: «...азат етілген қазақ халқы қаналған адамзаттың бүкіл басқа бөлігімен бірге ғана, яғни дүниежүзілік революция, дүниежүзілік федерация арқасында ғана бақытқа жете алады» деп жазды. А. Байтұрсынұлының көрегендікпен айтқан тәуелсіз Қазақстан мемлекетін құру арқылы ғана бақытқа жететіндігі туралы саяси-құқықтық идеясы бүгінгі таңда шындыққа айналып отыр. Өздерінің өмірі мен іс әрекеттерін халқына арнаған осындай ұлтжанды азаматтарды ешқандай да саяси режимнің тетіктері тоқтата алмады.

Қорытынды

Қазақстандағы саяси-құқықтық режимнің қалыптасуында саяси-құқықтық ойдың қоғамды модернизациялаудағы рөлі саяси тәжірибесі биліктің жергілікті органдарының дамыған институттары билік құрылымдары болғанымен азаматтық қоғамның маңызды элементі болып табылатыны туралы мәлім етеді. Батыс Еуропаның барлық елдеріндегі мемлекеттік биліктің жергілікті өкілді органдары қоғамдық басқарудың, қоғамды демократияландырудың аса маңызды құрылымдық бөлігі ретінде қаралады. Орталықтан автономияның маңызды дәрежесі бар биліктің өкілді органдарының болуы, мемлекеттік биліктің нақты фрагментациясына әсер етеді, биліктерді бөлу қағидасының тәжірибеде жүзеге асырылуы, қоғамдағы плюрализмнің бейнесі болып табылады. Қазіргі Қазақстан үшін азаматтық қоғам мен жергілікті басқарудың саласындағы бай және терең салт-дәстүрлері бар дамыған елдердің тәжірибесін ажырағысыз және жауапты бөлігі ретінде зерделеу мен тиімді пайдалану ең өзекті мәселе болып табылады. Қазақстан Республикасындағы саяси-құқықтық режимнің қалыптасуына қатысты мәселелер әлі де болса толыққанды зерттеуді қажет етеді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Назарбаев Н.Ә. Ғасырлар тоғысында А.,1996
2. Б.Өтемісов, Қ.Қарабала. Саясаттану: оқу құралы. – Ақтөбе, 2011
3. Әбсаттаров Р.Б. Саясаттану – ғылым // Хабаршы. Қоғамдық және тарихи ғылымдар сериясы. Алматы:Абай ат. АлМУ,2001.
4. Әбдіғалиев Б.Б. Саяси ой тарихы.-Алматы,2003



МРНТИ 13.11.46

С.Е. Бактыбаева, студентка 1 курса
Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Становление независимости Казахстана

Түйіндеме. Тәуелсіздікке қол жеткізу және мемлекеттің қалыптасуы ұзақ тарихи процесс. Мақалада Қазақстан тәуелсіздігінің қалыптасу кезеңдері талданды. Қазақстанның тәуелсіздік алғанына отыз жыл болды. Осы жылдар ішінде Қазақстан қуатты мемлекетке айналды және индустриалды-инновациялық даму бағдарламасын қарқынды дамытып келеді.

Аннотация. Получение независимости и образование государства – это долгий исторический процесс. В статье анализируются этапы становления независимости Казахстана. Вот уже тридцать лет как Казахстан получил независимость. За эти годы Казахстан превратился в сильное государство, и интенсивно развивает программу индустриально-инновационного развития.

Abstract. Gaining independence and the formation of a state is a long historical process. The article analyzes the stages of the formation of Kazakhstan's independence. It is already thirty years since Kazakhstan gained independence. Over the years, Kazakhstan has turned into a strong state, and is intensively developing a program of industrial and innovative development.

Түйін сөздер: Қазақстан Республикасы, Н.Ә.Назарбаев, Тәуелсіздік, «Қазақстан-2050», БҰҰ, әлем.

Ключевые слова: Республика Казахстан, Н. А. Назарбаев, Независимость, Стратегия «Казахстан - 2050», ООН, мир.

Key words: Republic of Kazakhstan, N. A. Nazarbayev, Independence, Strategy "Kazakhstan -2050", UN, world.

Введение

Независимость является главным богатством любого государства. Разные народы, по-разному добиваются независимости, через революции, войны, национально-освободительные войны. Для Казахстана события декабря 1986 года стали началом стремления народа к суверенитету, самоопределению. В 1991 году 16 декабря Верховным советом РК был принят Конституционный закон «О государственной независимости РК». В этом году мы отмечаем 30-летие главного национального праздника, дня Независимости, образования суверенного государства под названием «Республика Казахстан».

Объект и методика

Первый документ независимого Казахстана стал свидетельством осуществления мечты нашего народа о создании сильного и крепкого государства. Во вступительной части Закона изложены правовые принципы, которыми должен руководствоваться независимый Казахстан. К ним относятся принципы признания приоритета прав и свобод личности, создания гражданского общества и правового государства, осуществления миролюбивой внешней политики, право казахской нации на самоопределение. [1]

Результаты исследований

После принятия Конституционного закона «О государственной независимости РК» перед президентом и правительством стояла задача нормализаций экономической и политической ситуаций в стране. Укрепления независимости, посредством установления гражданства, утверждения государственных символов, создание самостоятельных институтов, внедрение собственной валюты, недопущение ухудшения социально-экономического благосостояния граждан и т.п. До обретения Независимости были приняты политические решения, определяющие многовекторную стратегию Казахстана, одними из них являются, указ Президента от 29 августа 1991 года о закрытии Семипалатинского ядерного полигона, четвертого в мире запаса ядерного оружия. Продемонстрировавшее мировому сообществу, что Казахстан безопасная страна, стремящаяся к миру без ядерного оружия. [2] По инициативе Казахстана, 2 декабря 2009 года шестьдесят четвертая сессия

Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, единогласно приняв резолюцию 64/35, объявила 29 августа Днем международных действий против ядерных испытаний. С целью поддержания гражданского мира и межнационального согласия в многонациональной стране была создана «Ассамблея народов Казахстана». В первые годы независимости Казахстан, несмотря на все трудности переходного периода, сформировал основы эффективной рыночной экономики. Исчез товарный дефицит, улучшилось качество продукции. Благодаря экономической свободе граждане РК стали владельцами собственности. 15 ноября 1993 года в оборот поступила национальная валюта тенге. Сейчас тенге считается устойчивой, надежной финансовой единицей. Суверенному Казахстану удалось предотвратить все экономические реформы на пути формирования новой стабильной жизни народа. В истории государства и автобиографии президента перенос столицы из Алматы занимает особое место. Народ Казахстана впервые самостоятельно определил новое место для расположения столицы и благодаря политической воле президента и стратегическому значению, данное решение было осуществлено в кратчайшие сроки. Переезд в Астану центральных государственных органов явился доказательством зарождения нового административного, научного и культурного центра, столица была награждена специальной медалью ЮНЕСКО «В строке городов мира». Динамично развивающаяся столица Астана превратилась в крупный центр, где регулярно проходят саммиты и другие международные мероприятия, а также стала образцом развития для других городов страны. В 2017 году в Астане проводилась международная специализированная выставка ЭКСПО-2017 с инновационной повесткой дня — «Энергия будущего». Как отметил Президент в своем Послании «Казахстан — 2050»: «Мы построили новую столицу страны — Астану. Это современный город, который стал нашим символом и гордостью. Мы смогли использовать потенциал столицы для того, чтобы показать миру возможности нашей страны. Именно поэтому международное сообщество выбрало Казахстан местом проведения Всемирной выставки «EXPO-2017». [3]

Выводы

Сегодня Казахстан является многонациональной страной с населением порядка 18,8 млн человек, динамично развивающейся страной, с экономическим потенциалом, стремящаяся воплотить концепцию «Слышащего государства» в реальность, быть профессиональным государством, подотчетным обществу.

За 30 лет Независимости Казахстан достиг многих результатов. Были проведены две модернизации. Первая модернизация охватывает период становления нового государства, перехода от плановой экономики к рыночной, развитие политической и экономической системы. Вторая модернизация охватывает период принятия «Стратегии-2030» и принятием стратегического решения создания новой столицы, которые сопровождались экономическим ростом, ВВП на душу населения составил 1200 долларов. Сейчас мы переживаем третью модернизацию, которая охватывает пять приоритетных задач: технологическая модернизация; кардинальные улучшения и расширение бизнес-среды; макроэкономическая стабильность; улучшение качества человеческого капитала; институциональные преобразования, безопасность и борьба с коррупцией.

Список литературных источников

- 1 <https://e-history.kz/ru/news/show/32519/>
- 2 История Казахстана (с древнейших времен до наших дней). В пяти томах. 5-том. — Алматы: Атамұра, 2010. — с. 688.
- 3 Назарбаев Н. А. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства // Казахстанская правда, 2012, 15 декабря.

МРНТИ 13.21

Д.Р. Серикбаева, студентка 1 курса¹

Ж. М. Жумаш, преподаватель

кафедры «Общеобразовательных дисциплин»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Парк-зона отдыха и комфорта

Түйіндеме. Әлемдік ойын-сауық индустриясында тақырыптық парктер ерекше орын алады. Соңғы уақытта олар тарихи-мәдени көрікті жерлері көп дәстүрлі дестинацияларға елеулі бәсекелестік жасады.

Аннотация. Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. В последнее время они составили серьёзную конкуренцию традиционным дестинациям с большим количеством историко-культурных достопримечательностей.

Abstract. Theme parks occupy a special place in the global entertainment industry. Recently, they have become a serious competitor to traditional destinations with a large number of historical and cultural attractions.

Түйін сөздер: Тақырыптық саябақ, демалыс аймағы, жайлылық, ойын-сауық.

Ключевые слова: Тематический парк, зона отдыха, комфорт, развлечения.

Key words: Theme park, recreation area, comfort, entertainment.

Введение

Как правило, любой туристской поездке присущи развлечения. Люди отправляются в путь за новыми незабываемыми впечатлениями, острыми ощущениями и положительными эмоциями. Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. В последнее время они составили серьёзную конкуренцию традиционным дестинациям с большим количеством историко-культурных достопримечательностей. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце 19 в.

Тематические парки придумал мудрый сказочник Уолт Дисней. Это было гениальное изобретение! Это целый мир, параллельный обычному, это придуманная реальность, четвертое измерение. Там взрослые превращаются в детей, а дети переживают свой самый острый восторг и самое большое счастье. После головокружительных падений и игрушечных ужасов этого зазеркалья настоящая реальность предстает в ином свете, забываются стрессы, и напряжение привычных будней исчезает, уступая место яркому празднику.

Объект и методика

В настоящее время во многих странах созданы тематические парки, но подлинный расцвет они получили в США, откуда и стали распространяться по всему свету. Парк развлечений (парк аттракционов, тематический парк) — собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений, размещённых на одной территории

Результаты исследований

Парк имени Первого Президента Республики Казахстан который был построен в 2001 году, стал одним из любимых мест досуга горожан и центром проведения масштабных празднеств.[1]

Всего парков в Казахстане насчитывается более 100. Самые известные парки в Казахстане это -Парк Горького Almaty Central Park, Центр семейного отдыха "Ailand" Family Rest Center Ailand, Интерактивно-развлекательный парк EVRIKUM Interactive-Entertainment Park EVRIKUM, Fantasy World Almaty, Home Club, BurabayLand, Hawaii Hawaii Aquapark, В Костане самый известный это Центральный парк он был создан в 1973 года когда еще Костанай назывался Николаевском. В основном в городах Казахстана нет тематических парков, больше всего это скверы или сады. Насчитывается более 100 парков победы и более 218 памятников и мавхолоев по всему Казахстану. Самые посещаемые места в Казахстане это скверы или национальные парки, их насчитывается всего 12. В 2020 году в Жамбылской

области планируется построить Государственный национальный природный парк «Мерке» и в Карагандинской области Улытауский государственный национальный природный парк площадью в 54 460 га. Если брать все города Казахстана то можно определить в какой город приезжают больше туристов и почему Астана — современная архитектура Казахстана Многие знают Астану по знаменитой башне «Астана-Байтерек».[2]

Алма-Ата — город фонтанов. Монумент Независимости -это центр экспозиции скульптуры, протяженность которого более 100 метров.[3] Шымкент — курортная зона. Красивый южный город республики, название которого переводится «город-сад». Для туристов очень привлекательным местом является этнопарк «Кен-Баба». Здесь можно узнать о традициях и истории города. В парке есть пруд с живыми лебедями, аттракционы, кафе, лавки с сувенирами. Посмотреть на уникальную коллекцию растений со всего мира можно в местном дендропарке. [6] Караганда — центр музеев и культуры. Находится в центральной части республики, окружен степями, низкогорьями. Раньше через Караганду проходил Великий шелковый путь. Много в Караганде интересных для посещения мест, одно из них местный цирк, где регулярно проводятся интересные выступления для детей и взрослых. Символом Караганды является Дворец Культуры горняков.

Выводы

Подводя итог, отмечу, что в Казахстане не сильно развиты тематические парки, больше всего парков с аттракционами и водными горками без определенной тематики. Самым популярным тематическим парком в Казахстане считается "Ailand" Family Rest Center Ailand. Известен он своими большими океанариумами, густыми джунглями, «парижским» колесом обозрения и огромным количеством аттракционов. Его называют каплей океана посреди степи, потому что это единственный в мире аквапарк который находится более чем на 3000 километров от океана.

Список литературных источников

1. [https://wiki2.org/ru/Парк_имени_Первого_Президента_Республики_Казахстан_\(Алма-Ата\)](https://wiki2.org/ru/Парк_имени_Первого_Президента_Республики_Казахстан_(Алма-Ата))
2. <https://informburo.kz/stati/ryvok-v-proshloe-zachem-almaty-nuzhna-sovetskaya-arhitektura.html>
3. <https://travelask.ru/articles/samye-krasivye-goroda-kazahstana>



МРНТИ 13.51.01

Т. К. Острянина, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹

Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹

А. Демченко, студентка 1 курса
специальности «Культурно-досуговая работа»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

«Музей – это сокровище нашей памяти»

Түйіндеме. Мұражай-бұл біздің тарихымыз сақталатын орын, демек мұражай-біздің жадымыздың қоймасы. Ал жад әртүрлі дәуірлерде адамдар қолданған нәрселерге назар аударады. Мұражайлар-адамзаттың ең құнды мәдени құндылықтарының бірі.

Аннотация. Музей – это место, где хранится наша история, значит музей – это хранилище нашей памяти. А память сосредоточена в вещах, которыми люди пользовались в разные эпохи. Музеи являются одним из наиболее ценных культурных достояний человечества.

Abstract. A museum is a place where our history is stored, so a museum is a repository of our memory. And memory is concentrated in things that people used in different eras. Museums are one of the most valuable cultural assets of mankind.

Түйін сөздер: мұражай, тарих, материалдар, ғалым, жаңашыл, бай мұра.

Ключевые слова: музей, история, материалы, ученый, новатор, богатое наследие.

Key words: museum, history, materials, scientist, innovator, rich heritage.

Введение

Музей – ценное достояние государства и народа. В нем находятся материалы, которыми гордится страна и ее жители. Музеи всегда остаются популярными местами, в которых можно интересно провести время и получить культурное и духовное развитие. Однако современная молодежь очень часто предпочитает другим местам отдыха: кино, выставки, спортивно-развлекательные игры и прочее. Несмотря на все научно-технические достижения, все люди должны знать историю своего государства и его создателей, а лучше всего это увидеть.[1]

Объект и методика

КГУ «Костанайский областной мемориальный музей Ибрая Алтынсарина» - ровесник независимости Республики Казахстан. Ибрай Алтынсарин - великий казахский просветитель, общественный деятель, педагог-новатор, ученый этнограф, поэт и прозаик, один из основоположников казахской письменной литературы и литературного языка, создатель казахского алфавита на основе русской графики. Как центр национальной культуры, мемориальный музей в своей работе отражает богатое наследие педагога-новатора Ибрая Алтынсарина.

Результаты исследований

В Костанайском областном мемориальном музее известного казахского педагога-просветителя Ибрая (Ыбырая) Алтынсарина можно узнать о жизни и деятельности этого выдающегося человека. Он внес большой вклад в образовательную систему Казахстана, открывал школы, занимался переводами, изучением этнографии и написанием учебников. Ибрай Алтынсарин жил во второй половине XIX в. Именно благодаря его инициативе и усилиям, в это время стала развиваться образовательная деятельность в казахской степи. Поэтому музей также знакомит с историей становления народного образования Казахстана.

Площадь музея Ы. Алтынсарина в Костанайе — 818 кв.м.

Музей был открыт в 1991 г., здесь собраны предметы и фотографии, рассказывающие о видном деятеле казахского просвещения, организуются временные экспозиции.

Сотрудники музея уделяют также внимание образовательной деятельности: они проводят встречи и лекции с детьми, выездные мероприятия.

Работники проводят обзорные и тематические экскурсии по постоянной экспозиции, рассказывая о педагоге и просветителе Ыбырае Алтынсарине и других известных земляках, о создании школьной системы Казахстана и выпускниках алтынсаринских школ. Лекции проводятся на эти темы, а также могут быть посвящены обычаям и традициям казахского народа.

В зале с постоянной экспозицией можно узнать историю жизни и достижений просветителя Алтынсарина, а также здесь воссоздана творческая лаборатория его родственницы — народной поэтессы Мариям Хакимжановой.

В музее Ибрая Алтынсарина собрана внушительная коллекция экспонатов, количество которых превышает 12 000. Сюда относятся различные письменные источники: архивные документы, книги, письма и учебники, а также этнографические предметы и материалы об известных людях края. Особую ценность для музея представляют подлинные экземпляры книг общественного деятеля и фольклориста Ибрая Алтынсарина, например — пособие по вероучению, составленное им на казахском языке арабским шрифтом.

Другая значимая вещь — постельный чехол семьи Алтынсарина. Это действительно ценный экспонат, так как является одной из немногих вещей учителя, сохранившихся до нашего времени. Дело в том, что во времена репрессий имущество семьи конфисковали, а сына и внуку просветителя вынудили уехать с родной земли. Впоследствии чехол из чистой шерсти (төсек қап) был передан в дар музею от родственницы жены Ибрая. Среди экспонатов также представлены личные вещи Нагимы Ибраевой, внучки знаменитого основоположника казахской системы народного образования.

В музее Алтынсарина представлена коллекция серебряных украшений — наследия казахских ювелиров. Народное искусство отличает высокое мастерство ручной рельефной обработки. Собраны также персональные коллекции, посвященные известным деятелям в сфере образования, культуры и науки Костанайской области. Это награды, научные труды, литературные произведения писателей, ученых и др.

Само здание музея по форме похоже на юрту — национальное жилище казахов. Временные выставки проходят здесь регулярно. Экспонаты этого зала знакомят с национальной культурой, бытом и традициями казахов. Другая часть — это копия школы, созданной некогда Алтынсариним. Здесь находятся кабинеты администрации и класс, где увековечена память об ученом. За партами изображены ученики, а за столом сидит сам учитель. В отзывах посетители пишут о большой значимости музея, в котором можно узнать о важных вехах в истории казахского народа и видных просветителях. Многим нравятся воссозданные залы школы. Однако некоторые считают, что экспозиция — не богатая, но следует, в первую очередь, задуматься об ее историческом значении.[2]

Выводы

КГУ «Костанайский областной мемориальный музей Ибрая Алтынсарина» - ровесник независимости Республики Казахстан. Ибрай Алтынсарин - великий казахский просветитель, общественный деятель, педагог-новатор, ученый этнограф, поэт и прозаик, один из основоположников казахской письменной литературы и литературного языка, создатель казахского алфавита на основе русской графики. Как центр национальной культуры, мемориальный музей в своей работе отражает богатое наследие педагога-новатора Ибрая Алтынсарина.

Список литературных источников

1. <https://www.lang-lit.ru/2017/12/esse-muzey.html>
2. <https://www.tourister.ru/world/asia/kazakhstan/city/qostanay/museum/25977>



Әл-Фараби еңбектеріндегі педагогиканың қазіргі педагогикамен үндестігі

Аннотация: Мақалада Әл-Фарабидің педагогикалық идеяларының қазіргі уақыттағы педагогикамен үндестігі туралы айтылады. Әл-Фараби трактаттарын талдау оның білім беру рөлі, қоғамның дамуындағы оқытушының рөлі туралы теориясының әлсіз жақтарын ашуға мүмкіндік берді

Түйін сөздер: Әл-Фараби, педагогика, жоғары оқу орындары, оқытушы рөлі, оқыту. тәрбие

Аннотация: В статье рассказывается о созвучии педагогических идей Аль-Фараби с современной педагогикой. Анализ трактатов Аль-Фараби позволил раскрыть слабые стороны его теории о роли образования, роли учителя в развитии общества.

Ключевые слова: Аль-Фараби, педагогика, вузы, роль учителя, обучение. воспитание

Abstract: The article Al-Farabi pedagogical ideas of pedagogy currently talks about consonance. The analysis of Al-Farabi's treatises revealed the weaknesses of his theory about the role of education, the role of the teacher in the development of society.

Key words: Al-Farabi, pedagogy, higher educational institutions, the role of the teacher, teaching. education

Кіріспе

Білімді оқытушы - оқу процесінің басты буыны. Оқытушы арнайы дайындық шартымен ғана тиісті білім ала алады. Әлемнің шығу тегі мен танымын түсіну оқытушыға, тәрбиешіге қажетті білімді игеруге, баланың жан дүниесіне енуге және жас ұрпақты оқыту мен тәрбиелеуге мүмкіндік беретін әдістер мен тәсілдерді дамытуға мүмкіндік береді. Әл-Фараби оқытушының функцияларын мемлекеттің немесе қаланың ақылды билеушісінің функцияларымен байланыстырды, оқытушы қоғамның әл-ауқатына тәуелді. Ең бастысы- жас ұрпақтың тәрбиесіне жауапты.

Әл-Фараби трактаттарын талдау оның білім беру рөлі, қоғамның дамуындағы оқытушының рөлі туралы теориясының әлсіз жақтарын ашуға мүмкіндік берді. Әл-Фараби надан қалалар мен мемлекеттердің болуын екі себеппен шарттады: нағыз білімді оқытушының болмауы және данышпандардың, ғалымдардың, философтардың болмауы. Қоғамдық дамуды осылай түсіндіру философтың утопияшылдығының, оның қоғамдық даму заңдылықтарын дұрыс түсінбейтіндігінің дәлелі болды. Оқытушы мен қала билеушісі қызметтерінің өзара байланысы әл-Фарабидің педагогикалық идеяларындағы оқытушының маңызды рөл атқаратындығын көрсетеді.

Объект және әдістеме

Бүгінгі таңдағы қолданыстағы практикадан айырмашылығы, әл-Фарабидің педагогикалық идеяларының негізгі сипаттамалық позициясы дене жазасының барлық түрлерінен бас тартуы болды. Ойшыл балаларды жазаламай, мадақтап, марапаттауды ұсынды. Баланы түзету әдістері Әл-Фарабидің пікірінше, адамгершілікке негізделген әңгімелер мен сендіру әдістері.[3.396]

Зерттеу нәтижелері

Әл-Фараби оқытушы бойында болуы керек жағымды қасиеттерді тізбелеумен ғана шектелмеген. Философ оқытушы өз студенттерінің жағымды қасиеттерін қалыптастыра алатын әдістемелік ұсыныстар ұсынды. Әл-Фараби оқытудың екі негізгі әдісін ұсынды: тыңдау әдісі және түсіндіру әдісі. Тыңдау әдісі ауызша түсіндіруге негізделген. Бұл әдіс әл-Фарабидің пікірінше, бастауыш мектепте, білім берудің бастапқы сатысында жақсы қолданылады. Түсіндіру және түсіндіру әдісі неғұрлым дайын аудиторияны қажет етеді және сабақ барысында оқытушы мен студент белсенді өзара әрекеттесуіне ықпал етеді, студенттерге сұрақтар қоюға, сабақтың жетіспейтін жерлерін нақтылауға мүмкіндік береді. Бұл әдісті орта және жоғары оқу орындарында тиімді ілім ретінде қолданған жөн.

Сонымен, Әл-Фараби ұсынған оқыту жүйесі мен оқыту әдістері студенттердің шығармашылық және танымдық іс-әрекеттерін белсендіруге мүмкіндік берді, логикалық ойлаудың дамуына және олар алған ақпаратты түсінуге ықпал етті. Бұл тәсіл Араб халифатының мектеп тәжірибесімен салыстырғанда едәуір прогрессивті болғанын тарих беттерінен көруге болды.[4.54б]

Оқыту әдістеріне қарамастан, Әл-Фарабидің пікірінше, оқу процесінің тиімділігін қамтамасыз ету үшін жалпы ережелер сақталуы керек: қарапайымнан күрделіге қарай, оқылатын және зерттелетін пәннің түріне және оның көлеміне, жүйелілігіне байланысты студенттердің жеке мүмкіндіктерін ескеру және өткенді қайталау, түсіндіру барысында білімді, ізгілік пен сенімділікті жүйелі түрде сіңіру, шектен тыс қатаңдықтың болмауы. Әл-Фарабидің бұл ойлары өзектілігін бүгінгі күнге дейін сақтап келеді. Әл-Фараби баланың оқуға деген саналы қатынасына ерекше назар аударды. Осыған байланысты ол мәжбүрлеудің ақылға қонымды әдісі мен мадақтау әдісін қолдануды мектеп оқушыларына, жоғары оқу орындарындағы студенттерге қолдануды ұсынды.

Әл-Фараби трактаттарын зерттеу мен талдау ойшылдың білім берудің барлық аспектілерін қарастырғанын көрсетеді: оқытушының қызметі, оқытудың жүйелілігі, оқыту әдістері, студент мен оқытушының міндеттері. Ол білім алушының жеке басына қатысты сұрақтарды оқу процесінің пассивті емес, белсенді қатысушысы ретінде зерттеді, оның міндеттері мен студенттің мінез-құлық нормаларын анықтады. Оқытушы студенттерге ата-аналары сияқты қамқорлық жасауы керек, оларға мейірімді болуы керек, олардың оқуын шебер бағыттауы керек. Студенттер өздерінің тәлімгерлерін құрметтеуге және құрметтеуге, олармен қарым-қатынаста сыни жағдайларды болдырмауға міндетті. Ғалымның ұсынған ережелері оқытушылар мен студенттер өзара құрметіне негізделген оқыту мен тәрбиелеудің әлеуметтік маңыздылығын растады. Бұл ережелер өз уақытында прогрессивті болды.[3.78б]

Әл-Фараби жазбаларында көрнекті орын алатын мәселелердің бірі – тәрбие проблемасы. Ол: «Тәрбие дегеніміз - халықтардың біліміне негізделген этикалық гуманизм мен өнерді дарыту тәсілі ... тәрбие беру кезінде қала халқы мен тұрғындары білімге негізделген қасиеттерден туындайтын іс-әрекеттерді орындау дағдыларына баулиды, олар осындай іс-әрекеттерге шабыттандырады, орындауға деген ұмтылыс бұл әрекеттер, осы қасиеттер және олармен байланысты іс-әрекеттер адамдар тыныштықты тудырып, адамдарды сол үшін рухани ете алатындай етіп қабылданады. «Яғни, тәрбиенің маңыздылығы, қоғамдағы тәрбиенің рөлі. Әл-Фараби тәрбие проблемасын осындай кең мағынада түсіне отырып, білім берудің халықтар мен жалпы қала тұрғындарының өміріндегі рөлін жоғары бағалайды. Дұрыс тәрбиесі жоқ халықтар мен қала тұрғындары осындай қалалардың түрлерімен, жаман мінез-құлқымен, адамдар кездесетін әрекеттерімен сипатталатын халықтар немесе қала тұрғындары (қоғам мүшелері) деп аталады. Дәл осы сөздерінің көрінісі қазіргі уақытта да бар. Яғни балаларды Әл-Фараби педагогикасымен тәрбиелейтін болсақ, елімізде, қоғамда, отбасында көптеген мәселелер өз шешімін табар еді деген ойдамын.[3.56] Бұл мәселеде Әл-Фараби интеллект пен білімнің рөлі туралы айта отырып, оның дағдылар мен қабілеттер тәрбиесіз қалмайтындығын ескертеді. Жауынгерлік дағдылар білімсіз мүмкін емес, өйткені жақсылық жасаудың алғашқы күндерінен бастап жаңа туған нәрестелерге бағытталған, олар тек оларды қамтыған, оның іс-әрекеті оның дағдылары қалай қалыптасады. Дәл сол сияқты ол қайырымды бола алмайды, өйткені адам білім алу нәтижесінде қол жеткізген ізгілік әрекеттерін, мінез-құлқын тұрақты күйге айналдыра алмайды. Кейбір жастардың мінез-құлқы мен іс-әрекеті тәрбие көрмегендіктен, заман тадабына сәйкес емес. Сонымен бірге, бүкіл әлемдегідей, ол барлық жақсы, этикалық, интеллектуалды қасиеттерге ие адам әрі шыншыл, әрі ақылды бола алмайтынын ұмытпауы керек; сондай-ақ барлық өнерге бейім адам болуы мүмкін емес. Сонымен қатар, бүкіл әлемдегідей, барлық заң бұзушылықтарға бейім адам қалай ойлануды білмейді». [1,189]

Әл-Фарабидің тәрбиені оқытудағы оң үлесі - ол әр баланың психологиялық-педагогикалық ерекшеліктері мен жеке қасиеттерін ескерді және бұл исламдағы тұлғаға догматикалық көзқарастан басты айырмашылық болды. Ұсынылып отырған білім беру және

тәрбиелеу жүйесі студенттердің іс-әрекетін белсендіреді, әрқайсысының жеке қабілеттерін, дарындылығын, икемділіктерін анықтауға, оны дамытуға, қалыптастыруға мүмкіндік береді. Өзінің педагогикалық тұжырымдамасында Әл-Фараби Араб халифатының гүлденуі кезіндегі халықтың білім деңгейіне қойылатын жоғарылатылған талаптарды білдірді.

Қорытынды

Әл-Фараби Пауэрдің тәрбиесі мен білім беру жүйесі әдістерге негізделген (дедукция, синтез, талдау, конкретизация және т.б.). Ең жақсы әдістер («позитивті жүлдегер» әдісі, инновациялық жұмысқа ынталандыру, түсіндіру және т.б.) өскелең ұрпақты тәрбиелеу мен оқытудың өзіндік тәсілін көрсетеді, бұл көп жағдайда жоғары оқу ордаларында жастарды тәрбиелеу мен оқытуға деген әлемдегі педагогикамен, педагогтардың қазіргі көзқарастарымен үндеседі. Әл-Фараби педагогикасында жоғары айтылған тұжырымдарға келу үшін, адам бойын , жан-тәнін терең зерттеу, зерделеу қажет. Сонау ғасырдан келе жатқан тағылым қазіргі уақытта да өз өзектілігін жоғалтқан жоқ. Қазақстандағы жоғары оқу орындарында білімнің әр саласына фарабитану ілімін енгізсе, әр қазақстандық Әл-Фараби философиясынмен тереңірек танысса, қазіргі уақытта педагогика, психология саласында мәселелер өз шешімін табар еді. Қорыта айтқанда, Әбу Насыр әл- еңбектері – әлемдік ақыл-ой қазынасының маңызды бөлігі ретінде адамзат баласының игілігіне қызмет ете бермек. Сонау орта ғасырларда аталған еңбекке қандай қызығушылық танытылса, қазіргі адамзат қоғамы да бұл еңбекті кәдеге жаратып, ондағы ой-тұжырымдардан сабақ ала берері сөзсіз. Сондықтан да Қазақстандық ғылым, әсіресе жоғары білім ордалары, бұл идеяларды бүгінгі күннің проблемаларымен шендестіріп дамытуы қажет.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Машанов А. Әл Фараби. Алматы, 1970.
2. Григорян С.Н Великий мыслители Средней Азии. Москва, 1958.
3. Қазақ Совет энциклопедиясы. Алматы, 1973, II-том.
4. Хайрулаев М. Мирозрение Фараби и его значение в истории философии. Ташкент, 1967.
5. Көбесов А. Әл Фараби. Алматы, 1971.
5. Қазақ Совет энциклопедиясы. Алматы, 1973, II-том.



МРНТИ 14.25.01

Кужахметова К.С., магистрант 1 курса ОП Менеджмент¹

Баяндин М.А., к.э.н¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М Дулатова
Костанай, Казахстан**

Инновационная деятельность в общеобразовательной школе

Түйін: Бұл мақалада жалпы білім беру мекемесіндегі инновациялық қызмет, оның негізгі мәселелері мен болашағы қарастырылады. Автор жалпы білім беру мекемесінде инновациялық қызметті жүзеге асырудың әртүрлі жолдары мен тәсілдерін ұсынады.

Аннотация: В данной статье рассматриваются инновационная деятельность в общеобразовательном учреждении, основные его проблемы и перспективы. Автор предлагает различные пути и подходы в реализации инновационной деятельности в общеобразовательном учреждении.

Abstract: This article discusses innovative activity in a general education institution, its main problems and prospects. The author offers various ways and approaches to the implementation of innovative activities in a general education institution.

Түйінді сөздер: Инновация, инновациялық қызмет, жалпы білім беретін мектеп, болашақ.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, общеобразовательная школа, перспектива,

Keywords: Innovation, innovation activity, general education school, perspective.

Введение

Обновление содержания образования – это требование времени, в связи чем образование должно стать конкурентоспособным, высококачественным, таким, чтобы выпускники казахстанской общеобразовательной школы могли легко продолжить обучение в зарубежных вузах. Внедрение в учебно-воспитательный процесс общеобразовательной школы обучения на трех языках – это, безусловно, значительный шаг вперед.

Современная школа ищет различные пути реализации своих функций, одним из которых является инновационная деятельность. Инновация – нововведение, новшество, изменение. В историческом плане новизна всегда относительна. Она носит конкретно-исторический характер, то есть может возникать раньше «своего времени», затем может стать нормой или устареть.

Объект и методика

Объектом инновационной деятельности выступают внедрение инновации в общеобразовательной школе.

В процессе исследования были используемы методы и формы, которые были направлены на управление инновационной деятельностью, представляющие собой комплекс различных процедур, правил решения задач управления инновациями. При этом используются как общие, характерные для практически любых сфер деятельности методы управления, так и особые.

Результаты исследований

На сегодняшний день понятие инновации в образовании рассматривается как обновление и нововведение, которое создается для системы образования, применяется для повышения эффективности результатов обучения. Что означает, что сегодняшние стандарты образовательных школ устарели и требуются новые подходы в обучении современного подрастающего поколения. Таким образом, образование в своей основе уже является инновацией. [1,2,3]

На мой взгляд, инновации в образовании, должны быть направлены на создание личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей. Под инновациями я понимаю существенные изменения в одном или нескольких пунктах:

1. содержании образования,
2. методах преподавания,
3. формах контроля качества обучения.

Под инновационной деятельностью в образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения.

Инновационные технологии в образовании многообразны: это и организационная работа с детьми, и формирование здоровой личности, и воспитание патриотизма, и проведение олимпиад, и индивидуальный подход в обучении. В инновационной деятельности выступает педагог-исследователь, воспитатель, консультант, руководитель проектов, педагог с инновационным стилем мышления, способный к творческой и профессиональной деятельности, к самоопределению и саморазвитию.

Конечно, происходящая сегодня инновационная деятельность в образовании имеют свои плюсы. Так как информационно-компьютерные технологии призваны облегчить учащимся путь освоения программных технологий для будущей профессии.

Рассмотрим некоторые инновационные технологии, методы и формы.

Личностно ориентированные технологии. Сюда относятся технологии дифференциации и индивидуализации. Следовательно, дифференцированный подход в обучении должен осуществляться на индивидуальном уровне, позволяют развиваться личности ребенка, лучше усваивать необходимый материал и развивать творческий потенциал в предметной деятельности.

Интегрированные занятия. Интегрированные занятия - это занятия, в которых вокруг одной темы объединяется материал нескольких предметов. Особенности интегрированного занятия - четкость, компактность, сжатость, логическая взаимообусловленность учебного материала на каждом этапе занятия большая информативная емкость материала проходит в форме занимательной, увлекательной игры. [2]

Исследовательское занятие и практические работы. Их цель заключается в получении учебной информации из первоисточников. Обучающиеся учатся работать с историческими документами, учебниками, периодической печатью.

Интерактивные подходы. Отличие интерактивных упражнений и заданий от обычных, в том, что они направлены на изучение нового.

Учение через обучение – метод обучения, при котором учащиеся с помощью учителя готовят и проводят урок.

Технология парного обучения – один из видов педагогических технологий, при котором один ученик учит другого ученика. Коммуникация двух учеников происходит в форме диалога.

Работа в малых группах - одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Воспитательная инновационная деятельность в школе помогает духовно ориентировать личность в направлении созидания согласно гуманистической направленности образования, сформировать патриотическое сознание и развить навыки организации. Реализуется в виде вовлечения учащихся в дополнительные формы развития личности: участие в культурно-массовых мероприятиях

Информационные технологии. К ним относятся компьютерные программы, интернет. Компьютер используется для иллюстрации материала. Также компьютер и интернет помогают участвовать в дистанционных конкурсах, конференциях

Внедрение ИКТ в содержание образовательного процесса подразумевает интеграцию различных предметных областей с информатикой, что ведет к информатизации сознания учащихся и пониманию ими процессов информатизации в современном обществе

Информационные технологии это не только технология, предполагающая внедрение в образование компьютера, но и любой процесс, связанный с обработкой информации. [5]

Применение новых информационных технологий в общеобразовательных школах, это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. В соответствии с программой информатизации, наша школа уделяет особое внимание развитию информационного обеспечения школы.

Применение ИКТ на уроках и во внеклассной работе решает многие педагогические задачи:

1. Позволяет представить учебный материал более доступно и понятно, повышает степень наглядности;
2. Делает процесс обучения более интересным, разнообразным, интенсивным;
3. Способствует реализации развивающего обучения, формирует навыки исследовательской деятельности обучающихся;
4. Позволяет преподавателю за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала и своевременно его корректировать. При этом есть возможность выбора уровня трудности задания для конкретного обучающегося;
5. Позволяет осуществить дифференцированный подход в обучении;

6. Вызывает высокую степень эмоциональности учащихся, оживляют учебный процесс;

7. Повышает мотивацию и познавательную активность обучающихся. И как естественное следствие всех этих составляющих имеет место повышение качества знаний обучающихся, их творческой активности.

Активное использование в учебном процессе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) одно из ключевых условий образования. Недаром этой проблеме уделяется самое пристальное внимание на государственном уровне. [4]

Вывод

На мой взгляд, современная школа находится сегодня в активном поиске инновационных технологий и путей развития, потому как она одна из первых должна реагировать на изменения, происходящие в мире. Основная тенденция развития инновационного образования – это оснащение школ современным компьютерным и мультимедийным оборудованием, повышение квалификации учителей на протяжении всего учебного года, обобщение и распространения опыта педагогов, которые активно внедряют в практику инновации, повышение их заинтересованности в освоении компьютерных программ,

Таким образом, опыт современной школы располагает широчайшим арсеналом применения педагогических инноваций в процессе обучения. Эффективность их применения зависит от сложившихся традиций в общеобразовательном учреждении, способности педагогического коллектива воспринимать эти инновации, материально-технической базы учреждения.

Список литературных источников

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.

2. Бухарова, М. Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей / М. Бухарова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 1. – С. 111-119.

3. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.

4. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. — М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2013. – 304 с.

5. Горенков, Евгений Михайлович Инновационный потенциал субъектов образовательного процесса как целостная социально-педагогическая система. Монография / Горенков Евгений Михайлович. - М.: КноРус, 2016. - 412 с.



МРНТИ 14.25.09

А. Кудрик, студент 1 курса, гр. 1 М-29¹

Т.В. Данченко, преподаватель¹

¹ЧУ «Колледж предпринимательства КИНЭУ»

110000 Костанай, Республика Казахстан

Изучение сформированности семейных ценностей у студентов средствами художественной литературы

Түйіндеме. Жоба колледж студенттерінің отбасылық құндылықтарын көркем әдебиет арқылы қалыптастыруға бағытталған. Жұмыстың негізі көркем және педагогикалық әдебиеттерді теориялық негіздеу принциптері, сондай-ақ практикалық және статистикалық материалдар болды.

Аннотация. Проект направлен на формирование семейных ценностей у студентов колледжа средствами художественной литературы. В основу создания работы были возложены принципы теоретического обоснования художественной и педагогической литературы, а также практического и статистического материала.

Abstract. The project is aimed at the formation of family values among college students by means of fiction. The creation of the work was based on the principles of theoretical substantiation of fiction and pedagogical literature, as well as practical and statistical material.

Түйін сөздер: отбасы, отбасылық құндылықтар, студенттер, қалыптасу, жағымды рөл, көркем әдебиет, фольклорлық жанрлар, көзқарас, тұлға, отбасы мүшелері, мақал-мәтелдер, тақырып, идея, негізгі идея, сауалнама, отбасылық типология, тиімді, қалыптасу процесі, қазіргі әдебиет, классикалық әдебиет, кеңес әдебиет, ескі орыс әдебиеті, халық ертегілері, астарлы әңгімелер.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, студенты, сформированность, положительная роль, художественная литература, фольклорные жанры, отношение, личность, члены семьи, пословицы, тема, идея, основная мысль, анкетирование, типология семьи, эффективный, процесс формирования, современная литература, классическая литература, советская литература, древнерусская литература, народные сказки, притчи.

Key words: family, family values, students, formation, positive role, fiction, folklore genres, attitude, personality, family members, proverbs, theme, idea, main idea, questionnaire, family typology, effective, formation process, modern literature, classical literature, Soviet literature, Old Russian literature, folk tales, parables.

Введение

Целью данного исследования является изучение сформированности семейных ценностей студентов колледжа средствами художественной литературы.

В качестве гипотезы выступает предположение, что процесс формирования семейных ценностей студентов будет эффективным, если применять средства художественной литературы.

В основу создания работы были возложены принципы теоретического обоснования художественной и педагогической литературы, а также практического и статистического материала.

В качестве методов исследования применялись: анализ психолого-педагогической, художественной литературы, а также метод анкетирования, метод эксперимента, съёмка видеоролика, создание презентации, математический и статистические приёмы. Работа выполнена по принципу отбора, исследования, научного обоснования и фактов, подтверждающих гипотезу. В исследовательской работе изучены фольклорные жанры о семье и семейных ценностях.

Показана типология мира семьи в художественных произведениях А.С.Пушкина, дано теоретическое обоснование понятия «художественный мир семьи», изучена многоаспектность интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности» в научно-педагогической парадигме, рассмотрены психолого-педагогические характеристики типологии семьи и стилей семейного воспитания, выявлена сформированность семейных ценностей у студентов.

Объект и методика

Новизна работы поможет глубже раскрыть роль целесообразности использования произведений художественной литературы в формировании семейных ценностей.

Экспериментально проверен комплекс диагностических методик, позволяющих выявить сформированность семейных ценностей у студентов. Сравнить данные сформированности семейных ценностей у людей разных эпох, а также их отношение к художественной литературе.

Результаты исследований

Практическая значимость состоит в выработке рекомендаций по формированию семейных ценностей, созданию видеоролика, презентации семейных ценностей, а также созданию авторского сборника. Проблемы семьи и воспитания подрастающего поколения всегда были важны. Семья – один из важнейших элементов фундамента культуры личности. В этом плане семейно-родственные отношения являются первичными и абсолютными. Они служат основой для формирования личности и характера человека [1,37].

Во все времена внутрисемейные отношения и отношения социума к семье и семье к социуму, подвергались и подвергаются постоянным изменениям под воздействием экономических, политических и общественных отношений, сформированности системы ценностей в обществе [2, 76].

Через сформированные традиции, обычаи в семьях семейные ценности передаются от поколения к поколению, как система поведенческих навыков семьи и общества [3,46]. Работа Х.А. Аргынбаева, казахстанского ученого «Семья и брак у казахов» посвященная истории становления и развития казахской семьи. В современном Казахстане идет процесс, ориентированный на повышение воспитательного потенциала семьи, семейных ценностей на основе общенациональной идеи «Мәңгілік Ел». Семья является главной созидательной силой построения «Мәңгілік Ел» [4, 98]. Первый Президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев неоднократно подчеркивает, что «семья – это образующая государство ячейка, поэтому в обществе очень важно укреплять основы семейных ценностей. Успешна только та нация, которая ценит свой язык, историю, культуру и традиции. В нашем обществе главный институт сохранения традиции - Семья. От ее целостности зависит жизнеспособность общества и государства. Мы выступаем за укрепление традиционных семейных ценностей в нашем обществе как важного фактора укрепления нашей государственности».

Сегодня стратегической целью семейной политики в Республике Казахстан является укрепление института семьи, развитие семейного образа жизни, обеспечение роста благосостояния, гендерного равенства и роста рождаемости. В условиях трансформации казахстанского общества и его интеграции в мировое сообщество особую важность приобретает проблема сохранения духовно-нравственных семейных ценностей и традиций, качеств семейного воспитания.

Семейные ценности индивидуальны для каждой семьи, но также имеют общие черты. В художественной литературе есть множество произведений, которые затрагивают прямо или косвенно тему семьи и семейных ценностей. Так в литературных произведениях разного времени и разных авторов можно обнаружить множество примеров или даже видов семей, со своим мировоззрением и системой ценностей. Мы изучили литературу по данной тематике и приступили к проведению эксперимента.

Экспериментальная работа проводилась в естественных условиях, ЧУ «Колледж предпринимательства КИЭУ».

Нами были изучены многоаспектность интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности» в научно-педагогической парадигме. Выделены четыре основных значения понятия «семья», которые могут быть в художественном произведении:

Семья – ячейка (малая социальная группа) общества.

Семья – важнейшая форма организации личного быта.

Семья – супружеский союз.

Семья – многосторонние отношения супругов с родственниками: родителями, братьями, сестрами и другими, живущими вместе и ведущими общее хозяйство.

Рассмотрена психолого-педагогическая характеристика типологии семьи и стилей семейного воспитания, типы семей.

Историко-педагогический анализ проблемы семьи и семейных ценностей в художественной литературе позволил выявить, что тема семьи – одна из ведущих в русской литературе, начиная с древнерусских произведений. Нами были изучены жанры фольклора т.к. генетически изображение темы семьи начинается с фольклора.

В нашей исследовательской работе дан обзор того, как в казахских, русских и английских фольклорных жанрах изображается семья.

Рассмотрена история возникновения и развитие темы семьи в фольклорных жанрах. Если в мифах семейные ценности начинают своё зарождение и развитие и семья преподносилась как необходимость для выживания, то в сказках семья преподносится как основа и богатство жизни, а семейные ценности имеют высокое значение.

Был проведен анализ сказок народов мира о семье и семейных ценностях. Были рассмотрены страны - родина сказок, герои сказок, выведена мораль. Мысли русского народа, вылились в огромную библиотеку народных мудростей, найдя своё отражение в пословицах. В них отражены жизнь и быт семей. Нами рассмотрены пословицы казахского, русского, английского народов. Пословицы на каждом языке рассмотрены отдельно - значение, использование изобразительных средств, литературных приемов, при изучении русских пословиц был составлен акростих, а также была составлена сравнительная таблица, найдены общие сходства и отличия пословиц. Во всех фольклорных жанрах показана значимость понятий «семья» и «семейные ценности».

Семья и внутрисемейные взаимоотношения являются одним из важных сюжетобразующих моментов творчества писателей: классической, советской и современной литературы.

Особый интерес представляет анализ семейной тематики в русской литературе XIX – XX веков. Традиционная семья в произведениях русских писателей рассмотрена с разных точек зрения, и, прежде всего, аксиологической. Именно ценность семьи для человека и общества являлась основным фактором, побуждающим к созданию многочисленных произведений русской литературы, в которых проблема семьи и семейных отношений часто выдвигалась на первый план.

Нами рассмотрена тема семьи в творчестве А.С. Пушкина. Изучив творчество А.С. Пушкина, нами составлена типология семей в его произведениях (по уровню материальной обеспеченности, по структуре семьи, по количеству детей в семье, по качеству взаимоотношений).

В ходе работы нами были разработаны видеоролик и презентация по семейным ценностям, рекомендательный список художественной литературы на тему семья и семейные ценности. Так же мы выяснили сформированность семейных ценностей и знание своего рода, отношение к чтению и предпочтение в литературе у студентов. Средствами диагностики было выбрано анкетирование, оно проводилось у студентов первых курсов. По данному опросу можно сделать следующие выводы:

Большинство студентов - знают своё генеалогическое древо.

Ценят традиции, сформированные в семье, часто проводят своё свободное время с семьёй.

В семье больше всего ценят заботу, взаимопонимание и любовь.

Чаще читают современную литературу, но изучают на занятиях и произведения классической литературы, в которых раскрывается тема «семьи и семейных ценностей».

Таким образом, можно сделать вывод о положительной роли произведений художественной литературы на сформированность семейных ценностей у студентов.

Исследование нацелено на изучение: многоаспектности интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности», истории и развития фольклорных жанров о семейных

ценностях, психолого-педагогической характеристики типологии семьи и стилей семейного воспитания, художественного мира семьи в произведениях А. С. Пушкина, а также форсированности семейных ценностей у студентов путём их анкетирования.

Выводы

В процессе исследования была выявлена прямая связь между семейными ценностями и формированием личности человека. Также было выявлено, что семья – это не только дом, в котором нам спокойно и уютно, место, где мы чувствуем себя в безопасности, но и «Школа жизни»: здесь мы получаем воспитание, строим представление о жизни, учимся жить, формируем свой характер и свою личность [6, 56]. Соответственно, на всё вышеперечисленное влияют семейные ценности, сформированные в семье.

Семью всегда считали центром нравственности, первой общественной ступенью, направляющей сознанием, волей и чувствами человека [7,32].

Художественная, педагогическая, психологическая, социологическая, культурологическая литература, изученная нами в ходе исследования и изложенная в теоретической части исследовательской работы, служит практическим руководством в работе по формированию семейных ценностей у студентов.

Список литературных источников

1. Голод С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. – СПб., 2010.
2. Голод С.И. Состояние и перспективы развития семьи / С.И. Голод, А.А. Клецин. – СПб., 2010.
3. Дементьева И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в современной российской семье / И.Ф. Дементьева // Вестник РУДН. Сер. Социология. - 2004. – С. 6-7.
4. Колбасина Л.В. Педагогическое сопровождение формирования семейных ценностей у детей и подростков / Л.В. Колбасина, Н. Е. Бердышев, Ю. Г. Голубкова // Вестник Института культуры детства. Вып. 20. Теория и практика формирования культуры детей и молодежи: материалы Всерос. науч. конф. (с междунар. участием) (Челябинск, 18 дек. 2018 г.) / редкол.: Р. А. Литвак (гл. ред.), Г. Я. Гревцева, Л. Ю. Круглова, Т. А. Данилина, М. В. Бунакова (сост.). – Челябинск: ЧГИК, 2018. — 229 с.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская АН.; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное – М.: АЗЪ, 1996. – 844 с.
6. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Рапацевич Е.С. - М, 2005. – 522 с.
7. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. — М.: Советская энциклопедия, 1983. – 84с.



Сакральное наследие Костанайской области

Түйіндеме: Мақалада Қазақстанның жалпыұлттық киелі орындары мен кешендерінің тізіміне енген Костанай өңірінің киелі орындары қарастырылды.

Аннотация: В статье рассмотрены сакральные места, которые вошли в список общенациональных сакральных мест и комплексов Казахстана от Костанайского региона.

Abstract: the article considers the sacred places that are included in the list of national sacred places and complexes of Kazakhstan from Kostanay region.

Түйін сөздер: киелі, рухани, жалпыұлттық, мұра, қасиетті орындар, ұлттық код, сәйкестік, кесене, қажылық, туризм

Ключевые слова: сакральное, духовное, общенациональное, наследие, святые места, национальный код, идентичность, мавзолей, паломничество, туризм.

Key words: sacred, spiritual, national, heritage, holy places, national code, identity, mausoleum, pilgrimage, tourism.

«У каждого народа, у каждой цивилизации есть святые места, которые носят общенациональный характер, которые известны каждому представителю этого народа. Это одно из оснований духовной традиции» Н. А. Назарбаев.

Введение

Актуальность темы исследования: определяется популяризацией сакральных мест, целью которых является приобщение населения к материальным и духовным ценностям. Это способствует духовному просвещению общества. Костанайская область Республики Казахстан обладает богатым историко-культурным и архитектурным наследием.

Целью работы является : изучить историю сакральных мест региона, и историю их происхождения в рамках реализации проекта «Рухани жаңғыру» и «Туған жер».

Задачи: - изучить теоретический материал по данной тематике.

- показать роль сакральных мест Казахстана в укреплении национального кода;

- определить важность святых мест в сохранении национальной идентичности Казахстана в процессе глобализации.

Объект: Сакральные места Костанайской области

Методика: Изучение и анализ литературы по теме исследования

Предмет исследования: роль и значение сакральных мест в современном казахстанском обществе.

Гипотеза: Изучение истории края будет наиболее успешной, если развивать туристические и экскурсионные навыки среди студентов – через посещение сакральных мест региона.

Новизна: состоит в том, что сформирована совокупность теоретических положений, являющихся основой развития туристических и экскурсионных маршрутов по сакральным местам в нашем регионе; Сакральные объекты – это особо почитаемые памятники природного ландшафта и культурного наследия, светской и культовой архитектуры, мавзолей, а также места, связанные с историческими и политическими событиями, имеющими непреходящую ценность в памяти народа Казахстана.

Научная исследовательская работа посвящена сохранности и изучению памятников республиканского и локального значения, которые вошли в список общенациональных сакральных мест и комплексов Казахстана от Костанайского региона. Костанайская область обладает богатым историко-культурным и архитектурным наследием. 28 памятников и

исторических мест включены в список сакральных объектов регионального значения Мавзолеев, древние городища, поселения, по сей день хранят в себе тайны ушедших веков. Прикоснуться к подобным сакральным объектам - все равно, что пообщаться с прямым свидетелем тех времен и событий.

Результаты исследований

В «Сакральную карту Казахстана» вошли 10 объектов Костанайской области, имеющих общенациональное значение:

1. Торгайские геоглифы. Торгайские геоглифы представлены Уштогайским квадратом и Торгайским трикветром (древний сакральный орнаментальный символ). Эти объекты расположены в Амангельдинском районе. На территории Торгайского прогиба их впервые обнаружил в 2007 году Дмитрий Дей, когда изучал снимки, сделанные из космоса, которые были в открытом доступе программы Google Earth. [1,37].

2. Укрепленное поселение Камысты. Укрепленное поселение Камысты, единственный известный памятник протогородской культуры древних индоевропейских племен на территории Казахстана, возраст которого более четырех тысяч лет. Памятник был обнаружен еще в 1990 году археологической экспедицией Логвина, который дал ему название «поселение Комаровка-12».

3. Культурный памятник Екидын. Памятник Екидын датируется 8-9 веками. Он расположен возле села Екидин, на берегу реки Кара-Тургай и представляет собой два «дына» – культовых архитектурных сооружения сферической формы из дикого камня, которые и дали название аулу. Расстояние между памятниками 4 километра. «Екидын 1» расположен на левом берегу реки, «Екидын 2» – на правом, на возвышенности, которую очень хорошо видно с большого расстояния. [2,5].

4. Мавзолей Барака Жанузакулы (Карабалуанулы). Батыр Барак Жанузакулы родился в 1696 году, в ныне Жангильдинском районе Костанайской области. Уже в юном возрасте Барак батыра нарекли статусом «аулие», дар целительства он унаследовал от матери Жасканы. Барак батыр умер в конце XVIII века. С тех пор его захоронение является местом ежегодного паломничества. В 1996 году был торжественно открыт обновленный мавзолей. В комплекс памятника входят также колодец и домик для паломников. [2,9].

5. Мавзолей Кейки батыра. В 2017 году в селе Тасты Амангельдинского района был возведен мавзолей Кейки батыра. Именно здесь захоронены его останки. Мавзолей представляет собой сооружение высотой пятнадцать метров с куполом, на котором установлен полумесяц. Внутри мазара находится надгробный памятник и две мемориальные доски с портретами батыра и текстом на трех языках. Нурмагамбет Кокембаев, в народе известен как Кейки батыр, родился в 1871 году в урочище Байтума Костанайской области. «Кейкі» - означает отшельник, его прозвали так за особенный образ жизни охотника. Батыр руководил лучшим отрядом стрелков. В 1923 году он попал в окружение красноармейцев, и в результате долгого сражения был убит. [2,20].

6. Мавзолей Жауке Назаргулулы. Местонахождение объекта: город Аркалык, недалеко от села Екидин. В живописной долине на возвышенности рядом с культовым памятником Екидын расположен мавзолей Жауке батыра, построенный из дикого камня по инициативе потомков батыра в 1995 году. Жауке Назаргулулы родился в 1822 году в ауле Акшыганак нынешнего Амангельдинского района Костанайской области. Он был знаменитым батыром, участником народно-освободительного восстания первой четверти XIX века, военачальником и ближайшим соратником Кенесары-хана. В памяти народа Жауке батыр остался, как справедливый и мудрый воин. [3,32].

7. Мавзолей Ибрая Алтынсарина находится в Костанайском районе, в 0,5 километрах от села Мичуринское. Ибрая Алтынсарин (1841-1889) - выдающийся казахский педагог-просветитель, учёный - этнограф, поэт и прозаик, общественный деятель, один из основоположников казахской письменной литературы и литературного языка, создатель казахского алфавита на основе русской графики. В 2017 году проведена реконструкция мавзолея, увеличена площадь и высота сооружения. [1,17].

8. Мавзолей Мыржакыпа Дулатова. Датировка объекта: 1992 год. Местонахождение объекта: Джангельдинский район, село Бидайык. Мыржакып Дулатов (1885-1935) - яркий представитель казахской культуры и литературы начала XX века, поэт, писатель, общественный деятель, один из духовных лидеров национально-освободительного движения «Алаш». В 1930 году он приговорен к расстрелу с последующей заменой 10-летним заключением, скончался в Центральном лазарете Сосновецкого лагеря и был похоронен на вольном кладбище. Реабилитирован в 1988 году. В 1992 году на родине Мыржакыпа Дулатова в ауле Бидайык Джангельдинского района был сооружен мавзолей, где и были с почестями перезахоронены останки писателя. [3,28].

9. Место захоронения Амангельды Иманова. Датировка объекта: 1940 год. Местонахождение объекта: Амангельдинский район, центральная площадь села Амангельды.

Амангельды Удербайулы Иманов (1873-1919) – народный батыр, активный участник борьбы за установление Советской власти в Тургае и Тургайской области, был военным комиссаром Тургайского уезда. Амангельды Иманов 18 мая 1919 года был убит, став жертвой междоусобной борьбы, похоронен на Алаколе. В 1940 народный батыр перезахоронен в районном центре Амангельды (бывший аул Батпаккара). В 1960 году на могиле установлен памятник, изготовленный скульптором Хакимжаном Наурызбаевым. Бронзовая скульптура героя установлена на постаменте, облицованном мраморными плитами. . [1,47].

10. Мавзолей Абдыгаппара Жанбосынулы. Датировка объекта: 2010 год. Местонахождение объекта: город Аркалык, недалеко от села Жанакала. Абдыгаппар Жанбосынулы (1870-1919) - уроженец торгайских степей, внук известного бия кыпчакского рода Среднего жуза Нияза. Абдыгаппар Жанбосынулы способствовал тому, что под знаменем Амангельды Иманова во время национально-освободительного движения 1916 года объединилось многотысячное войско. В ноябре 1919 года был расстрелян красноармейцами в спину во время молитвы.

Могила Абдыгаппара хана находится на старом кладбище вблизи села Жанакала. Летом 2010 года к 130-летию со дня рождения Абдыгаппара Жанбосынулы, его прямые потомки рядом с кладбищем построили новый мавзолей из белого камня. [3,48].

Выводы

Подводя итоги, можно с гордостью заявить - программа «Рухани жаңғыру» позволила костанайцам с головой окунуться в прошлое своих предков, прочувствовать вехи истории и сохранить это наследие для будущих потомков. Другими словами, целью должна стать консолидация народа через осознание ценности ключевых сакральных мест на территории огромной страны. Сакральный туризм - одна из наших главных задач. Возможно, его нужно связать и с экотуризмом. Люди должны своими глазами увидеть сакральные места, узнать их историю и легенды о них. Это наше национальное достояние! На территории нашей республики находится большое количество памятников, которые имеют особое значение для истории и культуры Казахстана в целом.

Список литературных источников

1. Сакральные объекты Казахстана общенационального значения. Астана: Фолиант, 2017-300 стр. - қазақ және орыс тілдерінде = на каз. и рус. яз.

2. Қостанай облысының киелі жерлері мен нысандары [Мәтін]: библиокарта / Л. Н. Толстой ат. Қостанай облыстық әмбебап ғылыми кітапханасы, Ақпараттық-библиографиялық қамтамасыз ету бөлімі; шығарылымға жауапты Б. М. Алкебаева; ред.: Д. Т. Дюсибаева]. - Қостанай: [б. б.], 2018. - 212 б. - қазақ және орыс тілдерінде = на каз. и рус. яз.

3. Сборник посвященный 25-летию Независимости Республики Казахстан и 80-летию Костанайской области «Костанайская земля: люди, события и факты» - Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2016., 446 с.

Ағылшын тілін оқыту процесінде мобильді технологияларды қолданудың тиімділігі

Түйіндеме. Қазіргі ақпараттық кеңістікте өмір сүре отырып, мобильді құрылғылар шет тілін үйренудегі жаңа бағытты дамыту.

Аннотация. Живя в современном информационном пространстве, мобильные устройства развивают новое направление в изучении иностранного языка.

Abstract. Mobile devices, living in the modern information space, develop a new direction in learning a foreign language.

Түйін сөздер:мобильді қосымша; мазмұн қосымшалары; сайттар; мобильды технологияла;, интернет; гаджет.

Ключевые слова:мобильное приложение; контент-приложения, сайты; мобильные технологии; интернет; гаджеты.

Key words: mobile application; content-applications; websites; mobile technologies; internet; gadgets.

Кіріспе

Бұл зерттеу жұмысы ағылшын тілін үйренудегі мобильді технологияларды қолданудың кешенді тиімділігіне арналған. Қарқынды дамып жатқан жаңа технологиялар жедел ақпарат алуға және алмасуға мүмкіндік береді. «Білім беруді ақпараттандыру» ұғымы қолайлы және денсаулықты сақтайтын ортада қолданылатын ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мүмкіндіктерін жүзеге асыруға бағытталған әдістемелік әзірлемелерді құру әдістемесі мен практикасында қарастырылады». Құрылғылар оқытудың әдістемелік талаптарына сәйкес келетін және шет тілдерін оқыту процесінде қолданыла алатын және қатыса алатын құрылғылар ұсынылған. Мобильді телефонның ажырамас бөлігі болып табылатын ағылшын тілін үйрену процесінде білім беру мобильді қосымшаларын пайдалану ақысыз іздеу веб-шолуларынан дербестендірілген оқыту кеңістігіне ауысатындығын атап өткен жөн. Оқу үрдісіне мобильді технологияларды енгізу оқыту процесін ұйымдастырудың формалары мен әдістерін таңдауға өте қолайлы. Мобильді технологиялардың арқасында ағылшын тілі сабағында қызықты мүмкіндік пайда болды: лексиканы оқыту процесін эртараттандыру, фонетикалық дағдыларға машықтану: полологиялық, диалогтық, монологтық және жазбаша сөйлеу; сөйлеу мен жазуда грамматикалық құбылыстарды қолдануды автоматтандыру. Түйінді сөздер: білім беруді ақпараттандыру, ақпараттық коммуникациялық технологиялар, мобильді технологиялар, виртуалды дербестендірілген кеңістіктер, подкасттар, білім беру курстары, қимылдардың интерфейсі, денсаулықты сақтау шарттары, білім беруді қамтамасыз етудің мақсатты түрде ұйымдастырылған процесі және ғылыми-педагогикалық тиімді пайдалану , білім беру және жекелендірілген оқыту.

Оқытушының мобильді технологиялардың ажырамас бөлігі болып табылатын ағылшын тілін оқыту процесінде білім беру мобильді қосымшаларын іске асыруы мектеп оқушыларына, студенттерге ақысыз шолу мен барлық парақтарды жеке шолуға көшуге мүмкіндік береді. Бұл дербестендірілген оқыту кеңістігін іздеуді жеңілдетеді. Смартфондарда келесі пайдалы қосымшалар бар: нұсқаулық, сөздіктер, анықтамалықтар, курсты жоспарлаушылар, мамандандырылған іздеу жүйелері, дәрістер подкасттары, жаңалықтар легі, білім беру сайттары, блогтар және т.б. Мобильді құрылғылар виртуалды байланыстың әр түрлі түрлерін ұсынады: дауыстық байланыс, SMS, электрондық пошта, бейне байланыс, әлеуметтік медиа. Олар қосымша функциялармен бірге жүреді (жазу, көрсету және айту). К.Капранчикованың пікірі бойынша, ағылшын тілі сабағында мобильді технологияларды пайдалану колледжге баруды ұйымдастырудың сыныптық/сыныптан тыс, жеке/топтық және қашықтықтан оқытуды қамтитын белгілі бір формаларын таңдауды болжайды. Оқытудың балама түрі арнайы ұйымдастырылған білім беру курстары болуы мүмкін. Ағылшын тілі сабақтарында мобильді технологиялармен жұмыс істеу формаларына

мыналар жатады: лексикалық бірліктерді оқып үйрену: фонетикалық дағдыларды машықтандыру: полологиялық, диалогтық нанианы оқыту, монолог және жазбаша сөйлеу: сөйлеуде грамматикалық құбылыстарды қолдану дағдыларын автоматтандыру Ағылшын тілін мобильді технологияларды қолдана отырып, үйренудің жалпы дидактикалық әдістерін қолданған жөн. Олар мұғалім мен студенттердің өзара әрекеттесуімен шартталған және оқу материалының мазмұнын тиімді игеруге бағытталған. Білімнің қайнар көзіне қарай жалпы дидактикалық әдістерді бөлуге болады:

- ауызша (пікірталастар, монологтар, диалогтар, полилогиялар, пікірталастар, пікірталастар және т.б.)

- көрнекіліктер (слайдтар, иллюстрациялар, аудио және статистикалық материалдар). және т.б.

- практикалық тесттер, өзіндік және бақылау жұмыстары және тағы басқалары.

Танымдық іс-әрекеттің түріне сәйкес, мұндай әдістер ақпараттық-рецептивті (студенттерді білім берудің интернет ресурстарымен таныстыру), проблемалық ситуацияларды шешуге бөлінеді.

Нысан және әдістеме

- ағылшын тілін үйрену процесіндегі мобильді процесі.

- әдебиеттерді талдау негізінде білім беру кезеңдері мен оларды диагностикалау өлшемдерін әзірлеу;

- оқу дербестігін қалыптастыру үшін тапсырмалар кешенін әзірлеу;

- студенттерге арналған жаттығулар кешенін сынақтан өткізу;

- мобильді оқытуды ұйымдастыру кезінде оқытушыларға ұсыныстар жасау.

- материалды жинау және өңдеу, талдау жасау, сауалнама жүргізу.

- мобильді оқытудың негізгі принциптері мен тәсілдерін қарастыру;

Зерттеу нәтижелері

Жұмыстың қорытындысы ағылшын тілін үйренуге арналған құнды веб-сайттар мен мобильді қосымшаларды іріктеу, сондай-ақ студенттердің ағылшын тілін үйренуге деген қызығушылығын арттыруға, ой-өрісін кеңейтуге және білім мен дағдыларды арттыруға ықпал ететін интернет-ресурстар материалдарын пайдаланатын ақпараттық әзірлемелер болып табылады.

Қорытынды

Ақпараттық технологиялар мен интернет-ресурстардың үнемі даму дәуірінде оқыту өзгеріп, жетілдіріліп, қазіргі заманға сай келеді. Бұл ағылшын тілін үйренуге де қатысты, өйткені қоғамның жаһандануымен және сыртқы әлеммен байланыс құралдарының өсуімен ағылшын тілін білудің өзектілігі мен қажеттілігі артады.

Теориялық тұрғыдан алғанда, жұмыс қазіргі заманғы ағылшын тілін үйрену жаңа технологиялар мен ақпаратты ұсыну құралдарын қолдану арқылы едәуір жеңілдеп, тиімдірек болатындығын көрсетті. Бүгінгі таңда заманауи құрал-жабдықтардың көмегімен ағылшын тілін меңгеру және оны оқу процесінде қолдану қажеттілігі туралы маңызды мәселе болып табылады.

Практикалық зерттеудің жалпы қорытындысы ағылшын тілін оқытуда веб-сайттар мен мобильді қосымшаларды пайдаланудың орындылығын көрсетті. Осы мәселе бойынша зерттеу веб-сайттар мен мобильді қосымшаларды пайдалану студенттерге ыңғайлы және қызықты форматта ақпарат алуға және бос уақытында білім беру ресурсына қол жеткізуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Азимов Э. Г. Ағылшын тілі сабағындағы интернет ресурстары // «Мектептегі шет тілдері», №1.
2. Сергеева М.Э «Ағылшын тілін оқытудағы жаңа информациялық технологиялар»
3. Джураев.Р.Х. Таълимда интерфаол технологиялар. – Тошкент, 2010. – 87 б.

4. А. Иманбаева, Оқу-тәрбие үрдісін ақпараттандыру ділгірлігі. Қазақстан мектебі, №2, 2000
5. Г.Исаева, Шет тілі сабағында инновациялық технологияларды қолданудың кейбір ерекшеліктері.
6. Доллинер Л. Ақпараттық- коммуникациялық технологиялардың мәселелері мен болашағы / Доллинер Л. // Информатика негіздері, 2012 – 230 б.
7. Ходжаниязов Х.Т. Үйрену процесіндегі мультимедиялық құралдарды пайдалану / Ходжаниязов Х.Т. // Білім әлемі 2011, №1 – 150 б.
8. Тілегенова К. Ағылшын тіліне үйренудің жаңа компьютерлік жүйесі. / Тілегенова К. // Изденіс, 2010, №2/2 – 234 б.
9. Андасова Б.З. Оқушылардың өздік жұмыстарына мультимедиялық оқыту құралдарын қолдану/ Андасова Б.З. // Білім берудегі менеджмент 2010, №1 – 210 б.



МРНТИ 14.35.05

**Е.П. Корчинская, магистрант образовательной программы
7М04121 «Менеджмент» кафедры Экономика и менеджмент¹
Е.И. Субботина, магистр, лектор кафедры Экономика и менеджмент¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Инновационные технологии в современном образовании

Аннотация. Современное образование за последние годы претерпевает новые преобразования. В данной статье говорится о том, что проект «Обучение без границ» помогает учителю раскрыть не только потенциал своих возможностей, но своих учеников. Также в данной статье идет аналитическое рассуждение об идеи семи модулей, которые были внедрены в педагогическую переподготовку на третьем базовом уровне через программу и обучающую литературу «Руководство для учителя», которая в данной статье является основной и единственной как литературный источник.

Annotation. Modern education has undergone new transformations in recent years. This article says that the "Learning Without Borders" project helps the teacher to reveal not only the potential of his capabilities, but of his students. Also in this article there is an analytical discussion about the idea of seven modules that were introduced into pedagogical retraining at the third basic level through the program and educational literature "Teacher's Guide", which in this article is the main and only one as a literary source.

Ключевые слова. Проект «Обучение без границ», метапознание, учить учиться, идея семи модулей, зона ближайшего развития.

Key words. Project "Learning without Borders", metoknowledge, teach learn, idea of seven modules, zone of proximal development

Введение

Обучение рассматривается как феномен, помогающий ученику понять реальный мир.

Впервые с понятием “метапознание” познакомилась тогда, когда стала участником проекта «Обучение без границ». Базовой компетенцией такого урока является **учить учиться**. При тщательном изучении модулей, первым вызвал интерес модуль «Новые подходы в преподавании и обучении». Вникнув в идею модуля и осознав всю важность, без труда можно определить то, о чём идёт речь, и чем можно заниматься на практике. Внедряя идеи всех семи модулей, можно опираясь на данную «Обучение тому, как учиться» как базовую. Для того чтобы что-то внедрять надо изучить и обязательно использовать действие данного модуля в своей педагогической практике. В первый месяц обучения для того, чтобы понять, как люди учатся, обучающиеся вместе с тренерами отправились в теоретическую

экспедицию. Благодаря методическому пособию «Руководство для учителя» и грамотному объяснению наших тренеров, стали понятны идеи всех модулей. Поэтому вопросы, возникшие в начале курсов, сами собой нашли ответ в сознании.

Объект и методика

Обучение – это комплексный процесс, поэтому говоря об одном модуле, нельзя, не затронуть остальные. При составлении урока чётко видно, как один модуль вплетается в другой. Например, обучение через диалог тесно взаимодействует с критическим мышлением. Мерсер определил три формы аргумента при обсуждении в классе:

Диспутивный разговор, когда ученики конкурируют и не желают принимать точку зрения другого человека.

Кумулятивный разговор, при котором ученики основываются конструктивно и некритически на вкладах друг друга.

Исследовательский разговор, продолжающийся посредством критического размышления и обоснованного аргументирования, когда предложения могут быть подвергнуты сомнению и встречному оспариванию.

Результаты исследований

Все данные формы красной нитью прошли по урокам. На первом уроке высокомотивированные ребята отстаивали свою точку зрения, не принимая во внимание мнения других одноклассников. На последующих уроках диалоги стали принимать конструктивную форму, ребята выслушивали доводы друг друга, подвергали сомнению ответы, искали истину вместе, учились составлять вопросы высокого и низкого порядка. В общем, было замечено на всех уроках, что критическое мышление помогает учащимся в оттачивании навыка общения на любом этапе урока об умы других ребят. Осталось только согласовать правила диалога, со всеми участниками процесса.

Составить правила работы в группе, обговорить различные роли, например роль спикера следящим за временем, роль спикера, представляющего работу группы, роль спикера, который проводил в конце урока рефлексивный отчет о работе каждого члена группы. Конечно, все роли не статичные и имеют сменный характер, так как каждый ученик должен побывать в различных ролях.

Немаловажный фактор в обучении тому, как учиться – предоставление возможности обучающимся учить друг друга. Такая цель может быть достигнута в ходе групповой или парной работы, когда ученик со слабой мотивацией обращается к более сильному ученику за помощью в решении образовательной задачи. Удачным является использование диалогового обучения, так как дает возможность некоторым ребятам проявить себя. Дети, которые боялись отвечать перед большой аудиторией, комфортно себя чувствовали при работе в малой группе [1].

Также удачным является использование на уроках информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). А именно ИКТ помогает на уроке продемонстрировать тот материал, который как говорится невозможно передать словами, можно только увидеть. Например, на первом уроке «Не рвите напрасно цветы» показанный видеоролик под названием «Земля болеет» заставил задуматься ребят о том, как мы относимся к природе, и что она чувствует. Детей потрясло то, что Земля оказывается тоже может страдать и теперь они точно знают, что обижать животных, ломать растения ни в кое случае нельзя.

Очевидно, что без ролика не удалось бы передать всю боль, которую испытывает наша планета. Каждое слово, каждое движение, каждая нота прозвучали не в детских ушах, а в детских сердцах и оставили неизгладимый след надолго. Ещё один яркий момент, который был использован на уроке познание мира, по теме «Насекомые».

Ребята, перед тем как приступить к 3 заданию, просматривали видео ролик «Процесс появления бабочки из кокона». Согласитесь ни один рисунок или рассказ не опишет того, что увидели ребята своими глазами. Ребята после просмотра еще долго обсуждали этот процесс появления.

Выводы

При определении тем уроков, учитель тщательно подбирает задания в соответствии с учетом возрастных особенностей учеников. Это не секрет, что, у детей разных возрастов наблюдаются соответствующие уровни метасознания, поэтому все задания должны быть нацелены на то, чтобы каждый ребёнок чувствовал себя комфортно в своей зоне ближайшего развития. Особо успешно получается составить вопросы высокого и низкого порядка. Судя по технологическим картам, в которых работали ребята, это является удачной находкой. У ребят есть перспектива роста в обучении. Если у ребенка будет отработан навык грамотного ответа с вопросами низкого порядка, то ему вполне возможно перейти к вопросам высокого порядка и тем самым показать свой рост в обучении.

Также было замечено, что ребятам очень нравится проводить работу по оцениванию. Необходимо распланировать работу так, чтобы на всех уроках выполняя различные задания, учащиеся могли оценить себя (самооценка), оценить друг друга (взаимооценка). При этом дав понять, что они несут ответственность в этом случае не только за себя, но и за других, создавая климат доверия и доброжелательности. Для каждого задания создавались критерии оценивания, на которые опирались ребята при оценивании выполненной работы. Также четко определенные критерии при оценивании исключают спорные вопросы, что значительно упрощает работу. Современный учитель, работая над созданием поурочного плана, использует «Руководство для учителя» как настольную книгу. Все семь модулей имеют место быть в ежедневной работе современного педагога. Необходимо применять данные модули, так как они приводят работу учителя к педагогическому совершенствованию и разнообразному подбору заданий на уроке, которые вызывают у учащихся интерес к обучению. Нужно стараться продумать каждую деталь урока, учесть каждый момент. И вот с таким багажом знаний можно смело отправлять учеников во взрослую жизнь [2].

Еще одной задачей учителя является помощь ученикам в обобщении знаний, не просто делая выводы по каждому этапу урока, но и стимулируя рефлекссию и обдумывание собственных идей. А когда учитель видит даже самые малейшие достижения учащихся, важно именно в этот момент поощрять детей, допущенные ребенком ошибки корректно исправлять. Возможно за данной стратегией обучения, будущее в образовании Казахстана, сегодня необходимо задуматься над тем, какие можно внести изменения. Что в наших силах? Что уже сегодня можно сделать? На фоне изученного материала приходит глубокое убеждение в том, что, изучив все модули, и применив их на практике, было очень важно данное обучение. Каких результатов можно достигнуть сейчас, применяя свои знания. Чем заняться после обучения? Конечно, продолжить работу по внедрению всех идей 7 модулей, в будущем учебном году. А также можно предложить, чтобы в высших учебных заведениях расширили образовательную среду, заложив в программу изучение семи модулей. Если начать это сейчас, то уже через пять лет по окончании обучения в высших учебных заведениях к работе приступят молодые педагоги нового поколения.

Список литературы

1 Руководство по критериальному оцениванию для учителей основной и общей средней школ: [Текст] Учебно-метод. Пособие. / Под ред. О.И.Можяевой, А.С.Шилибековой, Д.Б.Зиеденовой. – Астана: АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы», 2016. - 56 с.

2 Руководство для учителя [электронный ресурс] заглавие с экрана <https://kst.nis.edu.kz/>



А.Б. Сапарова, Биология, мамандығының 4-курс студенті¹,
Д.У. Сексенова, Биология кафедрасының аға оқытушысы¹
¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық университеті

Биология пәнін оқытуда ассоциациялық әдістерді қолданудың тиімділігі

Түйіндемe: Мақалада биология пәнін оқыту кезінде ассоциациялық әдісті қолданудың тиімділігі көрсетілген. Ассоциациялық әдістер оқушылардың білім сапасының жақсаруына, есте сақтау қабілетінің артуына, логикалық және критикалық ойлау дағдыларының дамытатыны дәлелденеді.

Аннотация: В статье показаны эффективность использования ассоциативных методов в преподавании биологии. Доказано, что ассоциативные методы улучшают качество знаний учащихся, увеличивают память, развивают навыки логического и критического мышления.

Abstract:The article shows the effectiveness of using associative methods in teaching biology. It has been proven that associative methods improve the quality of students' knowledge, increase memory, and develop the skills of logical and critical thinking.

Кілт сөздер: ассоциация, тиімділік, критикалық ойлау, логикалық ойлау, байланыстыру, мнемоника, есте сақтау қабілеті, диаграмма.

Ключевые слова: ассоциация, эффективность, критическое мышление, логическое мышление, связывание, мнемоника, память, диаграмма.

Keywords: association, efficiency, methods, critical thinking, logical thinking, linking, mnemonics, memory, diagram.

Кіріспе

Қазіргі кезде жанартылған білім беру жүйесінде оқушыларға ақпараттың кең көлемде берілуі әсерінен, оқушылардың теориялық ақпараттарды түсініп, есте сақтауы қиындай түсуде. Сәйкесінше бұл жерде мұғалімнің алдында оқушының қабылдауына, түсінуіне, есте сақтауына қиындық тудырмайтындай тиімді әдіс-тәсілдер арқылы білім беру міндеті тұр.

Осы мәселені шешу үшін білім беру жүйесіне оқытудың инновациялық технологияларын тиімді қолданып, оқушылардың теориялық білім алу сапасын жақсартып қана қоймай, логикалық және сыни ойлау қабілеттерін дамытып, шығармашылық белсенділігін арттыруына жағдай жасау керек.

Мұндай инновациялық тәсілді жүзеге асырудың бір әдісі - бұл ассоциация әдісі. Сабақта ассоциация әдісін қолдану оқушылардың шығармашылық белсенділігі мен логикалық ойлауын дамытуға ықпал етеді, есте сақтау механизмдерін жетілдіреді, сөздік қорын байытады. Бұл стандартты ойлау жүйесінен шығып, әр адамның креативті және логикалық ойлау дағдыларын талап ететіндіктен, әрқайсысының ассоциациясы тек жеке болатындықтан оқушылар қателесуден қорықпайды және өздерін еркін сезінеді, сабақта айтарлықтай белсенділік танытады. Тиісінше, білім алуға қызығушылығы артып, оқуға мотивациясы артады.

Ассоциациялық әдістің ең басты артықшылығы - бұл біздің миымыздың екі жағын бір уақытта пайдалануға мүмкіндік береді. Білім алу процесінде біз көбірек қолданатын мидың сол жақ жартышары - логикалық, оқу, тану, білу, аналитикалық қызметтер басқарады. Оң жақ жартышары - шығармашылық, қиял, еркін ойлау, жаңа нәрселер ойлап табуға жауап береді. Ассоциация жасау осы мидың оң жақ жартышарының қабілеттерін жақсартады [1].

Яғни, оқушылар стандартты ойлаудың шекарасынан шығып, жаңа нәрселерді байқауға, кең ауқымда ойлауға мүмкіндік алады.

Ассоциация (біріктіру) - жекелеген заттарды, ақпараттарды, фактыларды немесе белгілі бір құбылыстарды, оған қатыссыз басқа объектпен байланыстыру арқылы есте сақтау техникасы. Яғни, ассоциациялар сыртқа шындықпен емес, әр адамның миының құрастырған байланысымен құрылады. Мысалы екі адамға лимонмен қандай ассоциация болатынын сұрағанда, бірінші адамда – қышқыл дәмімен асоциация тудырса, екінші адамда тәтті лимонадпен ассоциация жасауы мүмкін. Яғни, әр адамның ассоциациясы - индивидуалды.

Ассоциация ұғымы туралы алғашқы идеялар б.з IV – ші ғасырында ежелгі философия дәуірінде (Аристотель, Платон) қалыптаса бастаған. Бірақ «ассоциация» терминін 1698 жылы Джон Локк кездейсоқтықтан туындаған идеялар арасындағы байланысты белгілеу үшін енгізген.

Еркін ассоциация немесе ассоциативті эксперимент әдісін алғаш рет XIX ғасырдың 80-ші жылдарында психикалық процестерді зерттеу мақсатында Фрэнсис Гальтон мен Вильгельм Вундт қолданған. Ассоциативті процестердің әмбебаптығы бұл әдісті XX ғасырдың 70-жылдарында менеджмент, бизнес, жарнама және өнертапқыштық шығармашылықта қолданудың себебі болды.

Әртүрлі ерекшеліктеріне байланысты ассоциациялардың негізгі 4 түрін атап өтуге болады. Ұқсастық бойынша ассоциация, яғни, объектілердің сыртқы белгілері (пішіні, түсі) бойынша ассоциациялар. Мысалы: мақта - қар, күн – шар, бұлт - мақта және тағы басқа да [2].

Контрасты ассоциациялар - бұл объектілердің қарама-қарсы белгілері бойынша жасалатын ассоциация түрі. Мысалы: күн - түн, ақ - қара, үлкен - кіші және басқа да. Бұл ассоциацияның ең күрделі және әлі толық зерттелмеген түрі болып табылады. Келесі себеп-салдар ассоциациясы. Мұндағы объектілер бір - бірінің себебі мен салдары болып табылады: электр шамы - жарық, жаңбыр - шалшық, улы - өлім және тағы басқа.

Мағыналық ассоциация - бұл адамның жеке тәжірибесіне сәйкес бір объектпен екінші жағдайдың байланысты болуынан туындаған ассоциация. Мысалы, Астана қаласындағы «Бәйтерек» монументінің биіктігі 97 метр, осы факты Астана қаласының құрылған жылымен ассоциация жасауға болады.

Оқу үдерісіне, соның ішінде биология пәнін оқытуда ассоциативті әдістерді қолданудың маңызы өте зор. Өйткені биология біздің қоршаған ортамызбен өте тығыз байланыстағы пән болғандықтан оқу барысындағы тірі ағзалардың ерекшеліктерін, немесе белгілі бір күрделі теорияларды қоршаған ортамен оңай байланыстырып, оқушылардың ақпаратты оңай қабылдап, есте сақтауына мүмкіндік береді. Мысалы биология сабағында өсімдіктің өткізгіш ұлпасында болатын «ксилема және флоема»-ның қызметін ассоциативті әдісті қолданып түсіндіруге болады. Осы кезде оның қызметін біз күнделікті өмірде көріп, қолданып жүрген лифтпен ассоциация жасауға болады.

Яғни, ксилема мен флоеманың қызметі лифттің қызметіне өте ұқсас. Мысалы лифт адамдарды төменгі қабаттан жоғары қабатқа көтереді немесе жоғары қабаттан төменгі қабатқа жеткізеді. Дәл сол сияқты ксилема өсімдік тамырындағы қоректік заттарды жоғарыға, яғни өсімдіктің басқа мүшелеріне көтеріп жеткізеді, ал флоема керісінше сол мүшелерден төменгі тамырға қарай қажетсіз заттарды алып шығарады [3].

Міне, осындай ассоциациялық әдістерді қолдану арқылы білім беру оқушының тақырыпты терең түсінуіне және жаттанды білімге емес, жадында ұзақ сақталатын функциональдық сауаттылығының артуына әсерін тигізеді. Сонымен қатар өз ассоциацияларын, өз идеяларын түсіндіру арқылы бір - бірімен тығыз қарым - қатынас (коммуникабельдік) дағдылары қалыптасады.

Биология сабағында ассоциациялық әдістерді сабақтың әр кезеңінде қолдануға болады. Жаңа тақырыпты ашу кезінде проблемалық сұрақтар қою арқылы және сабақтың ортасында жаңа білімді түсіндіру кезінде немесе сабақтың соңында жаңа тақырып бойынша білімдерін осы ассоциациялық әдістерді қолдану арқылы бекітуге болады.

Өзімнің педагогикалық тәжірибемде ассоциациялық әдістерді сабақтың әр кезеңінде әртүрлі тапсырмалар түрінде беру арқылы іске асырдым. Сабақ кезінде «қызығушылықты ояту» бөлімі оқушылардың жаңа тақырыпты үйренуге деген мотивін оятып, сабаққа зейін қоюына әсер ететін ең алғашқы және маңызды бөлік болып табылады. Осы кезде келесі ассоциациялық әдісті қолдану өте тиімді.

«4 сурет, 1 сөз» әдісі жаңа тақырыпты ашу кезінде қолдануға болады. Мысалы, жаңа сабақтың тақырыбы «Эндокринді және экзокринді бездердің қызметі» туралы болатын болса, презентация арқылы көз жасының, тер шығу, сілекей және ана сүті бөлініп тұрған 4

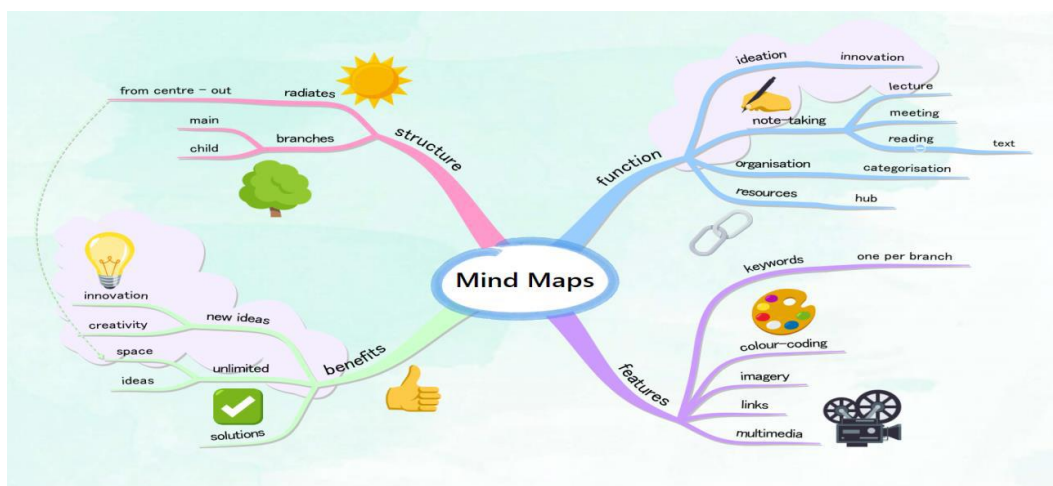
түрлі сурет оқушыларға көрсетіледі. Оқушылар осы 4 суреттегі процестерді біріктіретін бір сөзді табу керек. Яғни 4 суретті біріктіріп тұрған сөз «бөліну» боп табылады.

Содан кейін, әрі қарай эндокринді және экзокринді бездердің негізгі қызметі ағзаға сөл, гормондар бөлу екенін түсіндірген кезде оқушылардың қабылдауы оңай болады және жаңа сабаққа қызығушылығы оянады. Бұл әдістегі басты міндет - жаңа тақырыпқа сәйкес келетін күнделікті өмірмен байланысты суреттерді құрастырып, оқушылардың өзара талқылап жаңа тақырыпты ашуына мүмкіндік беру.

«Mind-maps» (ақыл-ой картасы) әдісі – ақпаратты визуалды түрде ұйымдастырып жинақтауға арналған әдіс. Бұл бос парақтың ортасына белгілі концепцияны орнатып, сол концепцияға байланысты идеялар, түсініктер, кескіндер мен кілт сөздерді сызбалар арқылы байланыстыратын схемалық жұмыс. Мысалы тақырып «Ми бөліктері» туралы болатын болса, осы тақырып бойынша барлық ақпаратты (мидың бөліктері, олардың орналасқан орны, атқаратын қызметі) жүйелі түрде байланысқан фактылар мен ақпараттарды ақ параққа түсіреді. Бұл әдіс барынша креативті және ақпаратты ықшамдауды қажет етеді. Мысалы, мидың самай бөлігі естуге жауап береді деген ақпаратты оқушы мидың самай бөлігі дегенде қандай ассоциация пайда болады, соны кілт сөз немесе сурет ретінде (құлақтың немесе дыбысқа байланысты сурет) салып қойса болады.

Бұл әдісті биология сабағында екі кезеңде қолдануға болады. Ол үшін оқушыларды топтарға бөліп, жаңа тақырып бойынша әр топқа жеке ақпарат беріледі. Оқушылар сол мәтінді оқып, түсінгені бойынша өз идеяларымен ақыл- ой картасын құрастырады [4].

Екінші ретте әр сабақтың соңында немесе бір бөлім аяқталған кезде есінде қалған ақпараттар бойынша түсінігін осы әдіс арқылы жасап көрсете алады. Сонымен қатар үй тапсырмасына да осындай карта жасауды тапсыруға болады. Яғни, бұл әдістің артықшылығы оқушы миының екі жартышарын да іске қосу арқылы тақырыпты терең түсініп, жақсы есте сақтай алады. Ақпаратқа анализ жасап, логикалық түрде байланыс жасауды үйренеді және ең бастысы оқушының шығармашылық белсенділігі артады (сурет 1).



Сурет 1. «Mind-maps» әдісі

Әріптік код әдісі - сабақта теориялық материалды есте сақтауға арналған мнемотехниканың бір түрі болып табылады. Бұл бастапқы әріптерден мағыналық тіркестер құру немесе қысқартуларды қолдану арқылы жасалады. Оқушылар уақыт өте көп көлемдегі ақпаратты уақыт өте келе ұмыта бастайды. Оны ұзақ уақытқа есте сақтаудың жолы ақпаратты барынша қысқартып, қысқа жадыдан ұзақ жадыға өткізетін ассоциациялар құру. Мысалы, ортаңғы құлақтағы есту сүйекшелері «БТҮ» (балғашық, төстік, үзеңгі), митоздың кезеңдері «ПМАТ» (профаза, метафаза, анафаза, телофаза), терінің қабаттары- «ЭДГ» (эпидермис, дерма, гиподерма) [5].

Биология пәнін оқытуда ассоциациялық әдістерді қолданудың тиімділігін дәлелдеу үшін өзімнің педагогикалық тәжірибем кезінде зерттеулер жүргіздім. Бұл зерттеудің мақсаты

биология пәнін оқыту барысында ассоциациялық әдістердің оқушылардың білім сапасының жоғарылауына, алған білімді есте сақтауына қалай әсер ететінін көру болды.

Зерттеу екі кезеңде өтті. Ең алдымен тәжірибе үшін екі топ (8 «ә» және 8 «в» сыныбы) таңдап алынды. 8 «ә» сыныбына биология сабағын ассоциативті әдістерді қолдану арқылы сабақ жүргіздім. Ал 8 «в» сыныбына бұл әдістерді мүлдем қолданбай дәстүрлі жолмен сабақ өткіздім. Бірінші сыныпқа сабақ өткізу барысында жаңа тақырыпты күнделікті өмірмен ассоциациялар жасау арқылы түсіндіріп, оқушыларға көбірек «Ассоциограммалық тізбек», «Mind maps», «Әріптік код» әдістері арқылы тапсырмалар орындау тапсырылды. Ассоциациялық әдістер сабақтың үш кезеңінде де қолданылып отырды.

Тәжірибе барысы үш оқу тоқсанына (7 айға) созылды. Зерттеу нәтижесі екі бағыт бойынша қарастырылды. Әрбір тоқсан соңындағы оқушылардың

«Online мектеп» платформасындағы тапсырмаларды орындау бойынша білім сапасының көрсеткіші және БЖБ (бөлім бойынша жиынтық бағалау), ТЖБ (тоқсан бойынша жиынтық бағалау) көрсеткіштері есепке алынды.

Зерттеу нәтижесі бойынша 8 «ә» сыныбының онлайн мектеп платформасындағы рейтинг бойынша 1-ші тоқсанда (64 %), 2-ші тоқсанда (75

%), 3-ші тоқсанда (84%) көрсеткіш көрсетті. Ал 8 «в» сыныбының көрсеткіштері 1-ші тоқсанда (60 %), 2-ші тоқсанда (65 %), 3-ші тоқсанда (68%) болды (кесте 1).

Кесте 1. Бақылауға алынған 8 «Ә» сыныбының нәтижелері

Жиынтық бағалаулар	1-ші тоқсан	2-ші тоқсан	3-ші тоқсан
БЖБ	52%	65%	78%
ТЖБ	53%	61%	76%

Бірінші топ оқушыларының сабаққа қатысу белсенділігі жоғарылап, БЖБ және ТЖБ нәтижелері бойынша есте сақтау дағдыларының дамуында прогресс байқалды.

Ал екінші топтағы оқушыларында сабаққа қызығушылығы, қатысу белсенділігі бірқалыпты орташа деңгейде болды. БЖБ, ТЖБ-да алынған нәтижелерден барысында оқушылардың өткен тақырыптарды еске түсіруде қиындық туғызғаны көрінді (кесте 2).

Кесте 2. Бақылауға алынған 8 «В» сыныбының нәтижелері

Жиынтық бағалаулар	1-ші тоқсан	2-ші тоқсан	3-ші тоқсан
БЖБ	51%	55%	58%
ТЖБ	50%	55%	57%

Зерттеудің соңғы кезеңінде ассоциациялық әдістерді биология пәнін оқытуда оларға қалай әсер еткенін анықтау үшін қысқаша сауалнамалар жүргізілді. Оқушылар сауалнамада бірінші өткен тақырыптарды есте сақтау деңгейінің қазір қандай екендігін, екінші ассоциациялық әдістерді қолдану оларға қалай әсер еткендігі, үшінші ассоциативті әдістер сізде қандай қабілеттеріңізді арттырды (есте сақтау, логикалық, креативті ойлау) деген сауалдарға жауап берді.

Сауалнама талдауының нәтижесінде оқушылардың 85%-ы ассоциациялық әдістің өздері үшін пайдалы болғанын жеткізді. Оқушылардың 60%-ы есте сақтау қабілеттерінің артқанын, қалған 40%-ы логикалық, креативті ойлау дағдыларының дамығанын жеткізді. Оқушылардың 15%-ы ассоциациялық әдісті қолдануда немқұрайлылық танытты. Өйткені, оларда қиял арқылы ойлау қабілетін дамыта алмағандықтан ассоциациялар жасауда қиындықтар туындады. Сәйкесінше, бұл олардың білім деңгейінің көрсеткішіне әсер етті.

Биология пәнін оқытуда ассоциациялық әдістерді қолдану оқушылардың білім сапасын жақсартуға, есте сақтау, логикалық және креативті ойлау қабілеттерін арттыруға тиімді әдіс екенін көрсетті. Бұл әдісте жақсы нәтиже көрсету үшін мұғалімнің оқушыларға

дұрыс бағыт-бағдар көрсетіп, оқушылардың кеңінен ойланып, миында жарқын образдар құруына жағдай жасай алуы маңызды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Алмаз М.С., Шейбель А.Б., Элсон Л.М. Адам миы жұмыс кітабы. Барселона: Ариэль, 1996
2. Павленко В.Г. Современные методы обучения иностранным языкам в неязыковом вузе. Современные тенденции в научной деятельности VII Международная научно-практическая конференция. Научный центр “Олимп”. Москва, 2015. - С. 1056-1058
3. «Learning how to learn” by Barbara Oakley and Terrence Sejnowski. USA, 2018
4. Верзилин Н.М, Корсунская В.М. Общая методика преподавания биологии. М., «Просвещение», 2006
5. Семенцова В.Н. Природоведение - технологические карты уроков. М., «Просвещение», 2013



МРНТИ 15.31

**Е.И.Субботина, магистр экономики,
лектор кафедры Экономика и менеджмент¹**

**Г.А. Жакатова, магистрант образовательной программы 7М04121
«Менеджмент» кафедры Экономика и менеджмент¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Особенности организации работы классного руководителя и педагога-предметника по профилактике суицидального поведения у школьников

Түйіндеме. Мақала авторы суицидтік мінез-құлық ерекшеліктерін талдау негізінде балалар мен жасөспірімдер арасындағы суицидтің алдын-алу және түзетімі бойынша сынып жетекшісінің жұмысын реттейтін бірқатар дайын шараларды ұсынады.

Аннотация. На основе анализа особенностей суицидального поведения автор статьи приводит ряд выработанных мер, регулирующих работу классного руководителя по профилактике и коррекции суицида среди детей и подростков

Abstract. Based on the analysis of the peculiarities of suicidal behavior, the author of the article gives a number of developed measures that regulate the work of the class teacher in the prevention and correction of suicide among children and teenagers.

Түйінді сөздер: суицид, балалар, жасөспірімдер, суицидтің алдын-алу, аутоагрессия.

Ключевые слова: суицид, дети, подростки, профилактика суицида, аутоагрессия.

Key words: suicide, children, teenagers, prevention of suicide, autoaggression.

Введение

В настоящее время проблема суицидальных и кризисных состояний несовершеннолетних является актуальной, так как количество попыток совершения суицида значительно возросло. Вопрос профилактики и психолого-педагогического сопровождения - один из важнейших в системе современного образования. Это связано с тем, что

большинство попыток или случаев совершения суицида можно было бы предотвратить, оказав своевременную психолого-педагогическую помощь.

Она включала бы в себя не только сопровождение обучающихся, но и взаимодействие с классными руководителями, родителями, тщательное наблюдение за поведением школьников во время учебного процесса, разрешение конфликтов в коллективе школьников, в частности обучающихся среднего и старшего звена.

Классный руководитель — педагог-профессионал, духовный посредник между обществом и ребенком в освоении культуры, накопленной человечеством, организующий систему отношений через разнообразные виды воспитывающей деятельности классного коллектива; создающий условия для индивидуального самовыражения каждого ребенка, раскрытия его потенциальных способностей, личностного роста [1].

Объект и методика

Теперь определим какими инструментами должен обладать классный руководитель в профилактики суицидального поведения подростков:

Методы диагностики

Предлагаем определиться с основными чертами личности, склонной к суициду, на которые обязательно должен обращать внимание учитель:

- 1 Внешний вид и поведение.
- 2 Эмоциональные нарушения.
- 3 Психические заболевания.
- 4 Взаимодействие с окружающими.
- 5 Вегетативные нарушения.
- 6 Динамика состояния в течение суток.

На основании указанной характеристики заполняется индивидуальная карта ребенка, которая должна быть в папке каждого классного руководителя.

Еще один инструмент, позволяющий классному руководителю успешно выявить подростка, находящегося в кризисной ситуации, - мини-эссе. Конечно, эссе - это привилегия преподавателей гуманитарных дисциплин, но классные руководители уже оценили эффективность данной приема. Примеры школьных эссе 6-ые, 10-е классы.

Методы профилактики

1 Беседа.

Первым методом, доступным учителю, является беседа. Существуют рекомендации по проведению беседы:

-разговаривать в спокойном месте, чтобы исключить возможность быть прерванным; уделять все внимание собеседнику, смотреть прямо на него, удобно расположившись напротив, но не через стол;

-пересказать то, что собеседник рассказал вам, чтобы он убедился, что вы действительно поняли суть услышанного и ничего не пропустили мимо ушей;

-дать возможность собеседнику высказаться, не перебивая его, и говорить только тогда, когда перестанет говорить он;

-говорить без осуждения и пристрастия, что способствует усилению у собеседника чувств собственного достоинства; произносить только позитивно-конструктивные фразы [2,3].

Ситуативные задания.

Пример ситуативного задания

Цель: научить ребенка самостоятельно находить выход из кризисной ситуации, используя тексты из художественной литературы.

Рассмотрим прием на основе пьесы А. Н. Островского «Гроза». Обычно работа проводится после комплексного анализа текста.

На начальном этапе ребята отвечают на вопрос: суицид или неминуемое наказание? Затем пытаются определить истинную причину совершенного ею поступка. И самое главное, отвечают на вопрос : был ли выход из сложившейся ситуации?

Класс делится на группы кризисного консультирования и намечает план спасения Катерины:

- 1 Уехать на какое-то время из города, сменить обстановку.
- 2 Подать на развод, перевернуть раз и навсегда эту страничку жизни.
- 3 Заняться любимым делом..
- 4 Прочитать хорошую книгу о смысле жизни.
- 5 Подумать о своих родителях.

Данная работа позволяет сформировать навыки саморегуляции и формирует здоровое восприятие окружающей действительности.

Результаты исследований

Современные классные руководители постоянно сталкиваются с проблемой аутодеструктивного поведения школьников.

В жизни есть ситуации, которые нельзя исправить, их нужно пережить. Пережить – значит сделать усилия по перестройке психологического мира, найти смысловое соответствие между сознанием и бытием.

Выводы

Цель учителя – постоянное взаимодействие с ребенком на эмоциональном уровне, обеспечивающее психолого-педагогическую поддержку формирующейся личности.

Список литературных источников

1. Методические рекомендации специалистов ГУ «Отдел образования акимата города Костаная», Костанай 2018., с 6.
2. Алгоритм действий «кризисной группы» при аутодеструктивном поведении подростков, Казахстан, г. Костанай 2018, с.21
3. Разработка по профилактике аутоагрессивного поведения Общественного фонда «Помощь», Костанай 2017, с.22



МРНТИ 15.31.31

К.Е. Абрамова, студент психолого-педагогического факультета¹
И.В. Чикова, кандидат психологических наук, доцент¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Профилактика интернет-зависимости в подростковом возрасте

Аннотация. В данной статье рассматривается интернет-зависимости и её профилактика в подростковом возрасте. Рассмотрены понятие и виды интернет-зависимости, а также влияния интернет-зависимости на развитие личности подростка.

Annotation. This article discusses Internet addiction and its prevention in adolescence. The concept and types of Internet addiction, as well as the influence of Internet addiction on the development of a teenager's personality, are considered.

Ключевые слова: подростковый возраст, интернет-зависимость, подросток, компьютерные технологии, интернет.

Key words: adolescence, Internet addiction, teen, computer technology, Internet.

Введение

Компьютерные технологии и интернет в настоящее время охватывают все сферы жизнедеятельности человека. Современный подросток уже не представляет своей жизни без интернета, он черпает оттуда полезные знания, общается там с друзьями, проводит свободное время играя в интернет-игры. Кроме положительного влияния компьютерные технологии и интернет иногда оказывают и негативное влияние на человека. Именно компьютерные технологии и интернет послужили возникновением, крайне сложной, формы психической зависимости [2].

Исследования по проблеме интернет-зависимости начались в 1996 году, когда появился термин *internet-addiction*, его предложил американский психолог Айвен Голдберг. Некоторые специалисты до сих пор полагают, что интернет-зависимость характерна для весьма небольшого количества пользователей интернета, таким образом они отказываются признавать новый вид зависимости, другие выделяют признаки интернет-зависимости, оказывают помощь клиентам-аддиктам, ведут консультативную и профилактическую работу. Исследованиями интернет-зависимости занимались такие зарубежные учёные, как психолог М. Шоттон, клинический психолог К. Янг, Д. Гринфилд и другие. В России проблема интернет-зависимости начала активно изучаться только в последнее десятилетие. А.Е. Войскунским были разработаны собственные критерии данной зависимости. В. Д. Менделевич выделил типы интернет - зависимых личностей. В.А. Лоскутовой были изучены культурные особенности у пользователей русскоязычного интернета. А.Е. Жичкиной, А.Ю. Егоровым, Н.А. Кузнецовой, Е.А. Петровой, И.В. Чудовой были исследованы особенности личности интернет - зависимых пользователей [4].

Объект и методика

В качестве объекта нашего исследования выступает интернет-зависимость. Цель исследования: изучить интернет-зависимость в подростковом возрасте. В качестве методов исследования мы использовали анализ психолого-педагогической литературы.

Результаты исследований

Данная проблема бесспорно актуальна, ведь с каждым днём интернет-зависимости подвергается всё большее количество подростков. Влияние интернет-зависимости на развитие личности подростка до сих пор остаётся недостаточно изученным.

Подростковый возраст — это самый долгий переходный период в жизни человека, этот период характеризуется большим количеством физических и психологических изменений. Психологические особенности подросткового возраста, по мнению различных авторов, рассматриваются как кризисные и связаны с перестройкой в трех основных сферах: телесной, психологической и социальной. Именно в подростковом возрасте формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее, иными словами - формируются личностные смыслы жизни. Кроме того, подростковый возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения. Общение субъективно воспринимается подростками как нечто личностно очень важное. Анализ современного педагогического процесса показывает, что потребность учащихся подростков в благоприятном доверительном общении со взрослыми и сверстниками часто не удовлетворяется в школе. Неудачи в общении чаще всего становятся причиной ухода от реального мира и возникновения интернет-зависимости [3].

В настоящее время интернет-зависимость не включена в список психических заболеваний и расстройств. В самом общем виде интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования интернетом». В некоторых психологических словарях интернет-зависимость определяют как, психическое расстройство, навязчивое желание подключиться к интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от интернета.

Выделяют следующие поведенческие характеристики интернет-зависимости: неспособность и активное нежелание отвлечься, даже на короткое время, от компьютера или интернета, досада и раздражение, возникающие при вынужденных отвлечениях, стремление проводить в интернете всё свободное время, побуждение тратить как можно больше денег на интернет-игры, готовность лгать друзьям и членам семьи, преуменьшая длительность времени проведённом за компьютером, пренебрежение собственным здоровьем, в частности, сокращение сна, пренебрежение личной гигиеной и другие.

Кимберли Янг выделяют следующие симптомы интернет-зависимости:

- навязчивое желание проверить почту;
- постоянное ожидание следующего выхода в интернет;
- жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в интернете;
- жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на интернет.

Также автор выделяет пять основных категорий интернет-зависимости:

1) Киберсексуальная. Зависимость от интерактивных комнат общения для «взрослых» или от порнографии.

2) Киберотношения. Зависимость от дружеских отношений, завязанных в комнатах общения, интерактивных играх и конференциях, которая заменяет реальных друзей и семью.

3) Чрезмерная сетевая вовлечённость. Включает в себя вовлечение в азартные сетевые игры, зависимость от интерактивных аукционов и навязчивое состояние торговли через сеть.

4) Информационная перегрузка. Чрезмерная вовлечённость в посещение вебсайтов и поиск по базам данных.

5) Компьютерная зависимость. Навязчивые состояния в компьютерных играх или в программировании, в основном среди детей и подростков [4].

Ещё одним видом деятельности, характеризующимся увлечением поиском информации и применением таких знаний называется хакерство. Чаще всего хакерами становятся в подростковом возрасте, возможно, компенсируя этим недостаточную развитость социальных навыков. Криминальные действия говорят и о неразвитости у них личностной и морально-правовой сферы. Психологических исследований, посвященных данному феномену, практически нет. Чаще всего хакерство рассматривается как негативное направление личностного развития подростка [2].

Интернет удовлетворяет многие сознательные и подсознательные потребности пользователей. Он содержит все, чем может быть увлечен пользователь. И это основная причина, объясняющая пристрастие к Интернету. Согласно данным последних исследований уход в мир фантазий стал одной из распространенных стратегий поведения современной молодежи в трудных жизненных ситуациях.

Подводя итоги, ответим на вопрос, так что же делает Интернет притягательным в качестве средства «ухода» от реальности? Это:

- 1) возможность анонимного общения;
- 2) возможность для реализации представлений, фантазий с обратной связью (в том числе возможность создавать новые образы «Я»; вербализация представлений и/или фантазий, невозможных для реализации в обычном мире, например, киберсекс, ролевые игры в чатах и т.д.);
- 3) чрезвычайно широкая возможность поиска нового собеседника, удовлетворяющего практически любым;
- 4) неограниченный доступ к информации.

Выводы

В результате анализа психолого-педагогической литературы, можно сделать вывод, что развитие интернет-зависимости в подростковом возрасте становится огромной проблемой для современного общества. Ряд факторов могут влиять на то, что подросток стремиться уйти в «виртуальный мир», где его могут понять и помочь. Наша задача прежде

всего увидеть изменения в поведении ребенка и предостеречь развитие интернет-зависимости [1].

Профилактика отклоняющегося поведения (в том числе и зависимости от компьютера) предполагает систему общих и специальных мероприятий на различных уровнях социальной организации. Принято выделять первичную, вторичную и третичную профилактику. Первичная профилактика направлена на устранение неблагоприятных факторов, вызывающих определенное явление, а также на повышение устойчивости личности к влиянию этих факторов. Первичная профилактика может широко проводиться среди учащихся юношеского возраста. Задача вторичной профилактики - раннее выявление и реабилитация нервно-психических нарушений, и работа с «группой риска», то есть с юношами, имеющими выраженную склонность к формированию отклоняющегося поведения без проявления такового в настоящее время. Третичная профилактика решает такие специальные задачи, как лечение нервно-психических расстройств, сопровождающихся нарушениями поведения. Третичная профилактика также должна быть направлена на предупреждение рецидивов у лиц с уже сформированным девиантным поведением [1].

При Интернет-зависимости можно рекомендовать подростку, который, прежде всего, сам хочет избавиться от аддикции, полностью исключить посещение чатов. Консультирование может затрагивать более глубокие проблемы учащегося, которые часто сосуществуют рядом с Интернет-зависимостью (например, социальные фобии, расстройства настроения и др.).

Список литературных источников

1. Мельник В.О. Анализ распространённости разных форм компьютерной аддикции в Украине // Журнал ГрГМУ. – 2013. - №2(42).
2. Солдаткин В.А., Егоров А.Ю. Интернет-зависимость: клинико-диагностические маркеры и подходы к терапии: учебное пособие // Москва: РУСАЙНС. - 2020. – С. 29, 120.
3. Юрьева Л.Н., Больбот Т.Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика // Монография. – Днепропетровск: Пороги. – 2006. – С. 31-79.
4. Янг К.С. Клинические аспекты расстройства интернет-зависимости // Мед. Психол. Росс., - 2015, - № 4(33), р. 2.



Д.У. Бектабанов, студент психолого-педагогического факультета¹

А.Ю. Швацкий, кандидат психологических наук, доцент¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Влияние развода на поведение и психологическое здоровье подростков

Аннотация. В данной статье рассматривается, какое влияние оказывает развод родителей на поведение и психологическое здоровье подростков. В работе приводятся результаты исследования по данной теме. Работа представляет интерес с точки зрения психологии и педагогики.

Abstract.

This article examines the impact of parental divorce on the behavior and psychological health of adolescents. The article presents the results of a study on this topic. The work is of interest from the point of view of psychology and pedagogy.

Ключевые слова: развод, родители, ребенок, подростки, эмоциональное состояние, тревога.

Key words: divorce, parents, child, teenagers, emotional state, anxiety.

Введение

В социальной психологии семья рассматривается как малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, то есть, отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, проживающими вместе и ведущими совместное хозяйство [1]. Вопросы, связанные с семьёй, психического развития личности всегда остаётся актуальной темой и всегда интересует человечество. Одна из важных функций семьи в жизни ребёнка является - социализация личности. По мнению Я. Щепаньского: «социализация - это влияния среды в целом, которые приобщают индивида к участию в общественной жизни, учат его пониманию культуры, поведению в коллективах, утверждению себя и выполнению различных социальных ролей»[5].

Актуальность данной проблемы связана с тем, что развод - это результат кризисного развития отношений супружеской пары, это стрессовая ситуация, угрожающая душевному равновесию одного или обоих партнеров, и особенно детей. Развод родителей - это удар по неокрепшей нервной системе ребенка, который оказывает пагубное воздействие не только на психику ребенка, но и на его дальнейшее развитие. В большинстве случаев расторжения брака влечёт за собой появление неполноценной семьи, где ребёнок воспитывается одним из родителей, в результате, ребёнок получает одностороннее воспитание, которое, отрицательно влияет на нравственно-психологическое развитие детей. Прекращение родственных связей неблагоприятно проявляется на социализации ребёнка.

Исследователи семейных отношений пришли к такому выводу, что бескризисное развитие семьи невозможно, однако не все причины ведут к разрушению. К разрушению брака относят такие факторы: перегрузки и физическое истощение. Это касается тех молодых людей, которые только начали свою профессиональную карьеру. Не стоит хвататься за все сразу: учёба, работа, нянчить детей, ремонт и т.д.; ссоры по поводу денежных трат; эгоистичность; вмешательство родителей; ревность, низкая самооценка и др. [4]. Причины развода могут оказаться не только напряжённость отношений в кризисные периоды, но также и другие косвенные проблемы, задача супругов в этот непростой период является достижение нового, удовлетворяющего самостоятельного образа жизни.

В современном мире, многие дети растут в неполных семьях, как правило, у ребёнка появляются страхи, которые связаны с разводом родителей. Когда ребёнок узнаёт о разводе родителей, первые его мысли о том, что он виноват в сложившейся ситуации. На данном этапе у ребёнка складывается отчётливый страх: «Я - виноват. Я был плохим, из-за меня папа с мамой развелись». Такие ощущения только усиливаются, так как родители затрагивали вопрос воспитания. «Родители ругались из-за меня», - так думает ребенок. Ребёнка преследует и еще один страх после развода, это опасение, что раз ушел один

родитель, то его может покинуть и второй, складывается страх остаться в одиночестве. «Если родители разлюбили друг друга, значит, они могут разлюбить и меня». Такие страхи делают ребенка более капризным, требовательным к тому родителю, с которым он остается. Чаще всего это мать. Безусловно, развод травмирует психику ребенка, поскольку влечет за собой значительное изменение всего уклада жизни и вынуждает жить в новых условиях.

Часто для подростков развод родителей воспринимается как крах идеала романтической любви. В случае ненадежной привязанности подростковый кризис может получить разрешение в обращении подростка к сексуальным отношениям, в которых партнер рассматривается в первую очередь как источник чувства безопасности и эмоциональной поддержки [3]. Разведённая семья - это главное негативное бытие в жизни ребенка, источник неуверенности, замешательства, болезненных переживаний. Однако мнение специалистов разделилось, одни думают, что в основном происходят душевные раны, которые получают дети в результате развода, впоследствии совершенно залечиваются. Другие думают же по другому, пережитое потрясение может оказываться длительное влияние, в последствие чего мешает дальнейшему полноценному эмоциональному и социальному развитию ребенка.

Реакция подростков на развод родителей может быть разная: одна из них - шок и отказ верить в случившееся - возникает в тех случаях, когда подросток не осознает всей глубины семейных проблем [2]. Так же для подростка характерно то, что он может проявлять агрессию, гнев или даже враждебность по отношению к родителю, которого считает виновным в разводе, возникает чувство стыда. Многие подростки озабочены только тем, как развод родителей повлияет на них самих, нимало не беспокоясь о чувствах самих родителей [2]. Другие чувствуют за собой вину и подвержены самоосуждению. Если у родителей возникает конфликт из-за детей, то они могут в какой-то степени переложить на себя ответственность за расставание взрослых или решить, что отец (мать) уходит потому, что хочет жить без детей [2]. Подросткам тяжело делиться со своими сверстниками о том, что родители разводятся, чувствуя глубокую растерянность, и стараются не показывать эти чувства своим друзьям, плюс к этому, подросток переживает кризис своего возраста, дополнительный стресс может усугубить его, бывает так, что дети могут уйти из дома. Отметим, что большую роль играет то, как будут вести себя родители после принятия решения о разводе.

Таким образом, когда родители разводятся, все чувства, переживания одинаково тяжело воспринимается как самими родителями, так и детьми. Часто родители не могут контролировать свои переживания, тем самым меняется их отношение к детям. У ребёнка формируется в послеразводный период, что накладывает свой отпечаток. Можно сказать, что ребенок независимо от возраста переживает послеразводный кризис. Чувства страха и агрессии являются определяющими. Родители должны помочь ребенку преодолеть эти страхи хотя бы тем, что они смогут принять и понять их со всей серьезностью, обсудить их и, по мере сил, развеять. Развод родителей у подростков вызывает очень сильные переживания, следовательно, родители должны серьезно подходить к разрыву своих отношений и учитывать степень их влияния на него. Поэтому взрослым необходимо учитывать те обстоятельства, которые сказываются на психическом развитии ребенка в подобной ситуации.

Объект и методика

Цель исследования: рассмотреть развод как ненормативный кризис семьи.

Задачи экспериментального исследования: проанализировать научную литературу по темам: «семья» и «развод»; исследовать взаимоотношения «родитель - ребенок» в ситуации распада семьи; экспериментально изучить влияние развода на детей; проанализировать результаты исследования и сформулировать выводы.

Работа проводилась на базе МОАУ «СОШ №15 г. Орск». Участниками исследования стали подростки из неполных семей, учащиеся 8-го класса, в количестве 10 человек;

Для исследования была проведена методика «Кинетический рисунок семьи»

Результаты исследований

В результате проведенной методике, было выявлено, что повышенная тревожность у 70% испытуемых. Сильный нажим при изображении фигур означают чувство тревоги, который испытывает ребенок, по отношению к данному персонажу.

Выраженный конфликт отмечается у 60% испытуемых. Изображение вещей, показывает эмоциональную озабоченность по поводу семейной ситуации, что она тревожит его, откладывая рисование членов семьи, просто переводит тему и рисует вещи, которые ничего не значат и не обладают эмоциональной значимостью.

Неполноценность в семейной ситуации ощущают 60% испытуемых, выражая чувства беспомощности, чувствуют себя незначимыми в семье. Изобразив себя в нижней части листа указывает на чувство неполноценности, которое он испытывает в семье.

Чувство враждебности в семейной ситуации отмечается у 70% испытуемых. Рисуя себя с раскинутыми в сторону руками, с подчеркнутыми длинными пальцами, это связано с его агрессивными желаниями, ребенок чувствует враждебность по отношению к окружающим.

Наблюдая, как испытуемые выполняют задания, можно отметить, что некоторые дети прикрывали рукой свой рисунок, что свидетельствовало о недоверии одноклассников к своим силам. Основная группа ребят начинала свой рисунок с изображения мамы или себя. Расположение членов семьи на рисунке показывает их взаимоотношения, они, в основном, рисовали их отдаленно.

Выводы

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что благоприятная семейная обстановка складывается только у 30% испытуемых, у остальных же неблагоприятная, и сказывается на эмоциональном состоянии, эмоциональном самочувствии ребенка, самочувствие у ребят в данных семьях не стабильное, так как в них нарушены взаимоотношения между членами семьи.

Список литературных источников

1. Жукова М. В. Психология семьи / Жукова М. В. — Члб: Цицеро, 2015. — 222с. ISBN 878-5-91283-572-8. — С.6-7.
2. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Райс.Ф. — М.: Москва, 2011. — 816с. ISBN: 978-5-459-01067-1816. — С.127-129.
3. Целуйко. В. Супружеская перестрелка с улетальным исходом. Как спасти отношения и стоит ли это делать / Целуйко. В. — М.: У-Фактория, 2008. — 224с. ISBN: 978-5-971-37812-9. — С.5-7.
4. Штинова Г. Н. Социальная педагогика: учебник для студентов вузов / Г. Н. Штинова. А. — М.: Владос, 2008.— 447 с. — С.16-26.
5. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии / Щепаньский Я. — М.: Прогресс, 1969. — С.51-53.



Е.С. Губаева, студент психолого-педагогического факультета¹
Н.Г. Попядухина, кандидат психологических наук, доцент¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Развитие психологической культуры в юношеском возрасте

Аннотация. В данной статье рассматриваются развития психологической культуры в юношеском возрасте. Рассмотрены понятие и виды психологической культуры, а так же психологические особенности юношеского возраста.

Annotation. This article examines the development of psychological culture in adolescence. The concept and types of psychological culture, as well as psychological characteristics of adolescence are considered.

Ключевые слова: юношеский возраст, психологическая культура, студенты, образование.

Key words: adolescence, psychological culture, students, education.

Введение

В современном российском обществе происходят существенные преобразования буквально во всех сферах его жизни. Серьезные изменения затронули и сферу высшего образования. Процессы глобальной интеграции с мировой образовательной системой диктуют новые требования к выпускнику. Современный молодой специалист должен не только проявлять живой интерес к своей профессиональной деятельности, но и быть готовым к эффективному и успешному продвижению в ней, а для этого он должен обладать большим спектром социабельных качеств – умением вести эффективный диалог и продуктивно взаимодействовать в поликультурном обществе. В этой связи перед высшей образовательной организацией в качестве одной из важных задач стоит подготовка специалистов, владеющих как профессиональными компетенциями, так и способностями к плодотворному сотрудничеству с учетом интересов других людей. Речь идет о высококвалифицированной подготовке будущего специалиста и о высоком уровне его культуры.

Психологическая культура, являясь культурой мышления, ценностей и смыслов, духовно-нравственного развития личности позволяет современному человеку не только конструктивно взаимодействовать на межличностном и социальном уровнях, но проявлять свою активность, инициативу и гражданственность в общественно значимых масштабах [3].

Проблема развития и формирования психологической культуры широко представлена в исследованиях многих ученых. Так, сущность психолого-педагогической культуры изучали Барabanщиков А.В., Бондаревская Е.В., Исаев И.Ф., Сластенин В.А. и др.

Особую актуальность проблема психологической культуры приобретает в студенческом возрасте, когда идет активная подготовка к будущей профессиональной деятельности [2].

Психологическое содержание юности связано с развитием самосознания, решения задач профессионального самоопределения и вступления во взрослую жизнь. В ранней юности формируются познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные планы, общественная активность, утверждается самостоятельность личности, выбор жизненного пути [1].

Объект и методика

В качестве объекта нашего исследования выступает психологическая культура. Цель исследования: изучить развитие психологической культуры в юношеском возрасте. В качестве методов исследования мы использовали анализ психолого-педагогической литературы.

Результаты исследований

«Психологическая культура» - понятие многомерное и достаточно важное, особенно в условиях современного состояния российского общества, которое нуждается в

психологическом просвещении и повышении уровня социально-психологической культуры.

Психологическая культура является ядром общей культуры человека, выступает её внутренним планом или контуром и проявляется в самоорганизации и саморегуляции любой жизнедеятельности человека, различных видов его базовых стремлений и тенденций, отношений личности (к себе, к близким и дальним людям, к живой и неживой природе, миру в целом). С ее помощью человек более гармонично учитывает как внутренние требования психики, тела, так и внешние требования жизни. Уровень психологической культуры можно осознанно повышать в процессе саморазвития.

Как и любое явление психики человека, психологическая культура личности имеет свою структуру. Довольно подробно описывает структуру психологической культуры Л.С.Колмогорова. [4] Автор выделяет следующие составляющие психологической культуры личности, которые могут быть предметом рассмотрения, диагностики, а также параметрами, определяющими цели и задачи образования :

- . Психологическая грамотность.
- . Психологическая компетентность.
- . Ценностно-смысловой компонент.
- . Рефлексия.
- . Культуротворчество.

Выводы

В результате анализа психолого-педагогической литературы ,можно отметить высокую актуальность и практическую значимость данной проблемы. Это обусловлено тем, что феномен психологической культуры занимает одно из важных мест в структуре личности в целом и в профессиональной деятельности будущих специалистов в частности. Обзор исследований психологической культуры позволяет сделать вывод о том, что феномен психологической культуры недостаточно хорошо разработан в науке. Основной недостаток исследований – это рассмотрение отдельных составляющих психологической культуры без попытки к их серьезной систематизации.

Список литературных источников

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд. – М.: Академический проект: Альма Матер,2006. – 672 с.
2. Андропова, Н.В. Формирование психологической культуры студентов- психологов // Психологическая культура человека: теория и практика / Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием // «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва». Саранск: Историко-социологический институт, 2012. – С. 192-196.
3. Апанасенко, О.Н. Психологическая культура личности, ее формирование в вузе / О. Н. Апанасенко, Е.В. Малюкова // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 154-155.
4. Колмогорова, Л.С. Становление психологической культуры личности как ориентир современного образования // Педагог: наука, технология, практика. – Барнаул, 1997. – С. 30-49.



Особенности проявления акцентуаций характера на разных этапах юности

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности проявления акцентуаций характера на разных этапах юности. Рассмотрены основные аспекты проявления акцентуаций характера. Представлены результаты эмпирического исследования проявления акцентуаций характера на разных этапах юности.

Abstract. This article examines the features of the manifestation of character accentuations at different stages of adolescence. The main aspects of the manifestation of character accentuations are considered. The results of an empirical study of the manifestation of character accentuations at different stages of adolescence are presented.

Ключевые слова: характер, акцентуации характера, юношеский возраст, норма, патология, этапы юности.

Key words: character, character accentuations, adolescence, norm, pathology, stages of adolescence.

Введение

Актуальность данной проблемы связана с тем, что различные аспекты поведения человека находятся в прямой зависимости от особенностей характера. В ряде работ тщательно рассматриваются проблемы типологии черт характера и их влияние на жизнь человека.

Важна точная диагностика акцентуаций характера и патологических отклонений психики, так как грань между ними тонкая. Акцентуации не являются психическими расстройствами, но весьма схожи с расстройствами личности. Акцентуация характера представляет собой крайнюю степень нормы, а не патологию [3].

Изучение акцентуаций характера обусловлено появлением целого ряда работ, посвященных различным аспектам этой проблемы. В различных психологических исследованиях изучается проявление акцентуаций характера в подростковом и юношеском возрасте.

Проблемой исследования акцентуаций характера занимались многие зарубежные и отечественные исследователи, такие как К. Леонгард, Э. Фромм, А.Е. Личко, П.Б. Ганнушкин и многие другие. Существует множество разнообразных классификаций типов акцентуаций характера, которые зависят от наличия множества факторов.

Данная тема бесспорно актуальна, ведь акцентуации характера, влияют на все сферы деятельности человека, вплоть от взаимодействия человека в семье до профессиональной деятельности. И если в одной сфере деятельности наличие какой-либо акцентуации может оказывать положительный эффект, то велика вероятность, что на другой сфере деятельности наличие этой акцентуации скажется пагубно.

В период юности характер человека стабилизируется, появляется баланс между личностью и характером человека, поведение соответственно выравнивается [2].

В основном к этому времени часть подростковых акцентуаций характера смягчается или полностью исчезает. Чаще всего этот результат относят к успехам человека как личности, то есть к появлению способности преодолевать острые углы своего характера. Увеличивается адекватность интерпретации стандартных обыденных ситуаций, а так же изменяются типичные способы поведения в них, повышается гибкость в средствах решения жизненных задач.

Для юности эффект «сглаживания углов» часто дает служба в армии или обучение в высшем учебном заведении. Это происходит, если все выпавшие ему испытания оказались посильными, в обратной же ситуации черты характера порой значительно усугубляются и значительно отличаются от прежних.

В юности все окружение человека ярко сказывается на окончательном становлении его характера, и если некоторые аспекты могут влиять положительно на одного

человека, то это не означает, что они так же положительно скажутся на всех остальных. Все будет напрямую зависеть от каких-либо уже имеющихся задатков и от сложившегося изначально отношения окружающей действительности [1].

При этом проявление акцентуаций характера в основном относят к подростковому возрасту, а так же к периоду раннего юношества. Таким образом, можно сделать вывод, что «сглаживание углов» характера происходит именно в момент перехода от раннего юношества, к позднему.

При этом бывают случаи, когда человек не может приручить свой акцентуированный характер, что пагубно сказывается на некоторых видах деятельности и в некоторых ситуациях может мешать социальной адаптации индивида.

Многие люди, замечаящие такие особенности поведения, идут к специалисту и уже целенаправленно пытаются изменить свой характер. Обращаются к специалистам и занимаются коррекционной работой. Так, по мере укрепления и гармонизации личности человек становится способным заняться преобразованием своего акцентированного характера [4].

Но не все люди с акцентуированным характером способны его корректировать, большая часть молодых людей соблазняется инфантильными защитами, призванными сохранить свой образ «Я». Такие люди возлагают ответственность за свое поведение на всех, кроме себя.

Таким образом, у большинства людей, имеющих акцентуации характера в подростковом и раннем юношеском возрасте, к позднему юношескому возрасту «сглаживаются углы», что позволяет личности в дальнейшем спокойно взаимодействовать с окружающими и быстро и эффективно социально адаптироваться.

Объект и методика

Цель исследования: изучить особенности проявления акцентуаций характера на разных этапах юношества.

Задачи экспериментального исследования: проанализировать научную литературу по теме акцентуаций характера; исследовать понятие акцентуации характера и особенности юношеского возраста; экспериментально изучить особенности проявлений акцентуаций характера на разных этапах юношества; проанализировать результаты исследования и сформулировать выводы.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 1-4 курса в количестве 22 человек.

Для исследования акцентуаций характера использовалась методика «Чертова дюжина».

Результаты исследований

Результаты проведенного исследования показали, что у 31,8% студентов юношеского возраста ярко выражены различные типы акцентуаций характера. У некоторых юношей преобладает несколько типов акцентуаций характера.

В возрасте от 17 до 19 лет акцентуации характера были выявлены у 40% испытуемых.

Так у 20% преобладает истероидный тип, характеризующийся демонстративностью, жадой постоянного внимания, упорством, инициативностью и завышенной самооценкой, неспособностью переносить удары по эгоцентризму.

У 20% психастеноидный тип, характеризующийся неуверенностью, тревожностью, серьезностью и самокритичностью. Люди с таким психотипом боятся нести ответственность за себя и за других.

У 20% сензитивный тип, характеризующийся повышенной чувствительностью, добротой, замкнутостью и обидчивостью, непереносит недоброжелательное внимание.

У 10% гипотимный тип, характеризующийся критическим взглядом на мир, обидчивостью, ранимостью и склонностью искать у себя проявление недугов, различных заболеваний, почти полное отсутствие интересов ко всему.

У 10% конформный тип, характеризующийся чрезмерной приспособляемостью к своему непосредственному окружению. Люди с данным психотипом не переносят крутых перемен, разрушения жизненного стереотипа.

У 10% неустойчивый тип, характеризующийся общительностью, открытостью и тягой к пустому времяпрепровождению.

У 10% астенический тип, характеризующийся повышенной утомляемостью и раздражительностью. Люди с этим психотипом склонны к внезапным аффективным вспышкам.

У 20% циклоидный тип, характеризующийся циклическими изменениями эмоционального фона.

В возрасте от 20 до 22 лет акцентуации характера были выявлены у 25%.

Так у 16,7% преобладает параноидальный тип, характеризующийся высокой энергичностью, независимостью, самостоятельностью, раздражительностью и авторитарностью. Люди с таким психотипом чрезвычайно честолюбивы.

У 8,3% преобладает эпилептоидный тип, характеризующийся любовью к порядку, консервативностью, чрезмерной требовательностью. Люди с таким психотипом практически не переносят неподчинения себе и бурно реагирует на ущемление своих интересов.

У 16,7% преобладает сензитивный тип, характеризующийся повышенной чувствительностью, добротой, замкнутостью и обидчивостью, непереносит недоброжелательное внимание.

У 8,3% преобладает астенический тип, характеризующийся повышенной утомляемостью и раздражительностью. Люди с этим психотипом склонны к внезапным аффективным вспышкам.

Результаты методики «Чертова дюжина» показали, что у 40% испытуемых раннего юношеского возраста проявляются разнообразные типы акцентуаций характера. А у испытуемых позднего юношеского возраста акцентуации характера встречаются всего у 25%.

Выводы

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что в раннем юношеском возрасте акцентуации характера встречаются намного чаще, чем в позднем юношеском возрасте, что подтверждает теорию о «сглаживании углов» характера с возрастом. То есть акцентуации характера с возрастом у большинства людей сходят на нет.

Список литературных источников

1. Буздина Е.Ю., Поляков С.П. Особенности акцентуаций характера студентов // Научные исследования XXI века. – 2020. – №3(5). – С.328-330.
2. Логинова А.А. Взаимосвязь копинг-стратегий с акцентуациями характера у студентов специальности «Психология служебной деятельности» // Наука через призму времени. – 2020. – №9(42). – С.35-40.
3. Степаненко А.Е., Алонцева А.И. Соотношение акцентуаций характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – №34-2. – С.40-43.
4. Турейская А.С. Психологические особенности юношей с различными акцентуациями характера // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и лингводидактических исследований. – 2019. – С.408-415.



Развитие логического мышления младших школьников

Аннотация. Данная статья посвящена теоретическому исследованию развития логического мышления младших школьников. Развитие логического мышления младших школьников является актуальной задачей, так как на современном этапе развития общества большое внимание должно уделяться воспитанию подрастающего поколения.

Annotation. This article is devoted to the theoretical study of the development of logical thinking in primary school children. The development of logical thinking of younger schoolchildren is an urgent task, since at the present stage of development of society, much attention should be paid to the education of the younger generation.

Ключевые слова: Младший школьный возраст, логическое мышление, образование.
Key words: Primary school age, logical thinking, education.

Введение

Младший школьный возраст является продуктивным в развитии логического мышления. Это связано с тем, что дети включаются в новые для них виды деятельности и системы межличностных отношений, требующие от них наличия новых психологических качеств.

Логические приемы и операции являются основными компонентами логического мышления, которое начинает интенсивно развиваться именно в младшем школьном возрасте. Практика обучения показывает, что целью каждого урока практически по каждому предмету ставится развитие мышления учащихся.[1]

В ассоциативной эмпирической психологии существовало мнение, что мышление – это процесс случайного перебора разных ассоциаций.

Мышление – это совокупность умственных процессов, лежащих в основе познания; к мышлению именно относят активную сторону познания: внимание, восприятие, процесс ассоциаций, образование понятий и суждений. В более тесном логическом смысле мышление включает в себе лишь образование суждений и умозаключений путем анализа и синтеза понятий.

Мышление – это процесс познавательной деятельности индивида, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением в сознании человека связей и отношений между предметами и явлениями действительности.

Мышление – это функция человеческого мозга, особая форма, где проявляется его рефлексорная, аналитико-синтетическая деятельности, которая имеет опору во второй сигнальной системе.

Многие исследователи отмечают, что целенаправленная работа по развитию логического мышления младших школьников должна носить системный характер (Е.В. Веселовская, Е. Е. Останина, А. А. Столяр, Л. М. Фридман и др.). При этом исследования психологов (П.Я. Гальперин, В. В. Давыдов, Л. В. Занков, А. А. Люблинская, Д. Б. Эльконин и др.) позволяют сделать вывод о том, что результативность процесса развития логического мышления младших школьников зависит от способа организации специальной развивающей работы [2].

В литературе специфика мышления традиционно определяется, по крайней мере, тремя структурными характеристиками, которые не обнаруживаются на сенсорно-перцептивном уровне познавательных процессов. Мышление – это отображение существенных связей и отношений между объектами действительности; специфичность отображения в мышлении, в его обобщенности.

Только с помощью мышления мы познаем то общее в предметах и явлениях, те закономерные, существенные связи между ними, которые недоступны непосредственно ощущению и восприятию и которые составляют сущность, закономерность объективной действительности. Поэтому мы можем сказать, что мышление есть отражение закономерных существенных связей.

Объект и методика

В качестве объекта нашего исследования выступает логическое мышление. Цель исследования: изучить развитие логического мышления в младшем школьном возрасте. В качестве методов исследования мы использовали анализ психолого-педагогической литературы.

Результаты исследований

Мышление представляет собой процесс познавательной деятельности, при котором субъект оперирует различными видами обобщений, включая образы, понятия и категории. Суть мышления – в выполнении некоторых когнитивных операций с образами во внутренней картине мира. Эти операции позволяют строить и достраивать меняющуюся модель мира [3].

Педагогический аспект изучения логического мышления, как правило, состоит в разработке и экспериментальной проверке необходимых методов, средств, условий, факторов организации процесса обучения, развивающих и формирующих логическое мышление у учащихся. Многими исследователями отмечается, что одной из важнейших задач обучения в школе является формирование у учащихся навыков осуществления логических операций, обучение их различным приемам логического мышления, вооружение знаниями логики и выработки у школьников умений и навыков использования этих знаний в учебной и практической деятельности.

Младший школьный возраст характеризуется наличием существенных сдвигов в развитии мышления под влиянием целенаправленного обучения, которое в начальной школе строится на основе характеристики предметов и явлений окружающего мира. Особенность детей младшего школьного возраста – познавательная активность. К моменту поступления в школу младшему школьнику, кроме познавательной активности, уже доступно понимание общих связей, принципов и закономерностей, лежащих в основе научного знания.

Мышление делится на три вида и представлено: наглядно-действенным мышлением, наглядно-образным мышлением и словесно-логическим мышлением [4].

Выводы

В результате анализа психолого-педагогической литературы, можно отметить высокую актуальность и практическую значимость данной проблемы.

Целенаправленная работа по развитию логического мышления младших школьников должна носить системный характер. Результативность процесса зависит от способа организации специальной развивающей работы.

Основная работа для развития логического мышления основана на работе с задачей. Ведь в любой задаче заложены большие возможности для развития логического мышления.

Наибольший эффект при этом может быть достигнут в результате применения разных форм работы над задачей:

1. Работа над решенной задачей. Многие ученики только после повторного анализа осознают план решения задачи.

2. Решение задач разными способами. Нахождение другого способа решения сыграет большую роль в будущем при решении подобных задач.

3. Представление ситуации, описанной в задаче (нарисовать «картинку»). Нужно обратить внимание учащихся на детали, которых нужно обязательно представить, а которые можно опустить. Моделирование ситуации с помощью чертежа, рисунка [5].

Таким образом, развитие логического мышления непосредственно связано с процессом обучения, формирование первоначальных логических умений при определенных условиях может успешно осуществляться у детей младшего школьного

возраста, процесс формирования общелогических умений, как компонента общего образования, должен быть целенаправленным, непрерывным и связанным с процессом обучения школьным дисциплинам на всех его ступенях.

Список литературных источников

1. Афонькин, С. Ю. Учимся мыслить логически: увлекательные задачи для развития логического мышления [Текст] / С. Ю. Афонькин. – СПб. : Литера, 2002. – 144 с.
2. Беляева, В. Н. Развитие логического мышления школьников при изучении морфологии в 4-м классе [Текст] : с учетом особенностей мест. говора / В. Н. Беляева. – Свердловск, [б. и.], 2011. – 48 с.
3. Давыдов, В. В. Младший школьник как субъект учебной деятельности [Текст] / В. В. Давыдов, В. И. Слободчиков, Г. А. Цукерман // Вопросы психологии. – 2003. – № 3/4. – С. 14-19.
4. Зак, А. З. 600 игровых задач для развития логического мышления детей [6-15 лет] [Текст] : популяр. пособие для родителей / А. З. Зак. – Ярославль : Акад. развития, 2013. – 192 с.
5. Лебедева, Е.А. Логические ошибки младших школьников и некоторые причины их возникновения. Дидактика начального обучения. / Е.А. Лебедева - М.: Интерпресс, 2014.



МРНТИ 15.31.31

А.С. Калиева, А.В. Таран, К.М. Пикулова
студенты психолого-педагогического факультета¹
О.А. Андриенко, кандидат педагогических наук¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Самоопределение в юношеском возрасте

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности самоопределения в юношеском возрасте. Рассмотрены основные аспекты ведущей деятельности студенческого возраста. Представлены результаты эмпирического исследования профессионального самоопределения в юношеском возрасте.

Annotation. This article discusses the features of self-determination in adolescence. The main aspects of the leading activity of the student age are considered. The results of an empirical study of professional self-determination in youth are presented.

Ключевые слова: самоопределение, профессиональное самоопределение, психологи, экономисты, юноша, профессия.

Keywords: self-determination, professional self-determination, psychologists, economists, youth, profession.

Введение

Самоопределение очень важно для каждого человека, ведь оно предопределяет всю человеческую жизнь. Самоопределение личности человека и профессиональное самоопределение тесно связаны между собой, ведь одно предопределяет другое. Эффективность и успешность в профессиональной деятельности определяется, прежде всего, наличием у специалиста набора качеств, необходимых для какой-либо профессии. Профессиональное самоопределение, в соответствии с набором личностных качеств человека важно не только для успешности в профессиональной деятельности, но и для

душевной гармонии человека. Так как если человек будет выполнять не интересную, чрезмерно утомительную, доставляющую постоянный дискомфорт работу, то это приведет к ряду психологических, финансовых и других проблем.

Самоопределение – это осмысленная, целенаправленная деятельность человека, направленная на построение собственной жизни, жизненных планов, перспектив, целей, формирование жизненных взглядов, выбор профессии, выбор своего места в жизни и предназначения в соответствии со своей индивидуальностью. Важным моментом самоопределения является выбор профессии, так как от него зависит то, чем будет заниматься человек на протяжении большей части его жизни, то в какой сфере он будет реализовывать свои потребности, свой творческий потенциал [4].

Сущность самоопределения заключается в его двуплановости: самоопределение осуществляется через «деловой выбор профессии и через общие, лишенные конкретности искания смысла своего существования». К концу юношеского возраста двуплановость ликвидируется [2,с.43-52].

Результат самоопределения - выход человека на цели, направления и способы активности, адекватные его индивидуальным особенностям, и на формирование духовной самооценности, способности через целеполагание самобытно и самостоятельно реализовать свое природное и космическое предназначение [1,с.152-153].

Динамика профессионального самоопределения молодого человека есть процесс поиска им «своей профессии», соответствующей его склонностям и способностям [3,с.98-113].

Юность — период в развитии, соответствующий переходу от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. Это определяет социальную ситуацию развития в этом возрасте: юноша занимает промежуточное положение между ребенком и взрослым. Положение ребенка характеризуется его зависимостью от взрослых, которые определяют главное содержание и направление его жизнедеятельности.

Ведущая деятельность в ранней юности - профессиональное самоопределение. Психологическую базу для самоопределения в ранней юности составляет, прежде всего, потребность юноши занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, определить себя в мире, т. е. понять себя и свои возможности наряду с пониманием своего места и назначения в жизни [5].

Объект и методика

Целью исследования является изучение профессионального самоопределения людей юношеского возраста.

Задачи исследования: раскрыть понятие самоопределения; рассмотреть особенности самоопределения в юношеском возрасте; подобрать психологический инструментарий для изучения самоопределения; определить профессиональную ориентацию у студентов разных специальностей в юношеском возрасте; проанализировать результаты измерения.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 2 курса в количестве 22 человек.

Для исследования профессиональной ориентированности использовался тест профессионального личностного типа Дж. Голланда.

Результаты исследований

Определение профессионально-социального типа личности проводилось при помощи теста профессионального личностного типа Дж. Голланда. Анализ результатов теста показал, что у 90% психологов преобладает социальный тип личности, который характеризуется такими психологическими характеристиками и особенностями личности как умение общаться, способности сопереживать, гуманности, активности, зависимости от окружающих и их мнения, языковыми способностями и решению проблем с опорой на эмоции и чувства.

У 20% будущих психологов и 80% экономистов выражен предприимчивый тип личности, который характеризуется импульсивностью, энтузиазмом, предприимчивостью,

агрессивностью, готовностью к риску, оптимизмом, уверенностью в себе, преобладанием языковых способностей, хорошими организаторскими качествами.

У 10% студентов-психологов преимущественно исследовательский или интеллектуальный тип личности, он характеризуется следующими свойствами личности: аналитический ум, независимость и оригинальность суждений, гармоничное развитие языковых и математических способностей, склонность к фантазии, критичность, любознательность интенсивная внутренняя жизнь, низкая физическая активность. Наблюдается ориентированность на решение интеллектуальных творческих задач, требующих абстрактного мышления и информационный характер общения.

У 60% студентов-экономистов традиционный или конвенциональный тип личности, которых характеризует следующими свойствами: способностью к переработке числовой информации, стереотипным подходом к проблемам, консервативным характером, подчиняемостью, зависимостью, следованию обычаям, конформностью, исполнительностью, преобладанием математическими способностями.

У 20% будущих экономистов преобладает артистичный тип личности, для этого типа характерны: воображение и интуиция, эмоционально сложный взгляд на жизнь, независимость, гибкость и оригинальность мышления, хорошие двигательные способности и восприятие, самовыражение, творческие занятия, избегание деятельности, требующей физической силы, регламентированного рабочего времени.

У 60% экономистов и 10% психологов смешанный преобладающий тип, это значит что, у человека в равной степени ярко выражены сразу несколько типов личности.

Из которых у 50% будущих экономистов преобладает предприимчивый и традиционный тип, это значит, что им свойственны: энергия, импульсивность, энтузиазм, предприимчивость, готовность к риску, оптимизм, уверенность в себе, интерес к экономике и политике, способности к переработке числовой информации, консервативный характер, следование обычаям, исполнительность, преобладание математических способностей.

10% экономистов обладают выраженным артистичным и предприимчивым типом личности, такие люди характеризуются: независимостью, гибкостью и оригинальностью мышления, хорошими двигательными способностями и восприятием, готовностью к риску, уверенностью в себе, энтузиазмом, оптимизмом интересом к экономике и политике.

Выводы

У психологов смешанно два типа социальный и предприимчивый, а значит, у юноши отлично развиты коммуникативные навыки, гуманность, сопереживать, а так же энтузиазм, активность, импульсивность, организаторские способности, уверенность в себе и предприимчивость.

В группе психологов преобладает социальный тип личности, что соответствует выбранной профессиональной деятельности, так как данному типу подходит профессиональная среда связанная с образованием, здравоохранением, социальным обеспечением, обслуживанием, спортом. Такие люди способны решать ситуации и проблемы, связанные с умением разбираться в поведении людей, требующие постоянного личного общения, умения убеждать.

В группе экономистов преобладает предприимчивый и традиционный типы личности.

Для данных типов характерна профессиональная деятельность, связанная с решением неясных задач, общением с представителями различных типов в разнообразных ситуациях, требующая умения разбираться в мотивах поведения других людей и красноречия, связанная с экономикой, связью, расчетами, бухгалтерией, делопроизводством, деятельность, требующая способностей к обработке рутинной информации и числовых данных.

В основном экономисты выбрали профессию в соответствии со своими типами личности.

В основном юноши, как психологи, так и экономисты выбрали профессию в соответствии со своими профессионально-личностными качествами.

Список использованных источников

1. Бердяев Н.А. Самопознание. - М.: Международные отношения, 1990. - 336 с.
2. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. - 1994. - №3. - С. 43-52.
3. Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.
4. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. - М.: Политиздат, 1982. - 255 с.
5. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Пер. с англ.; общ.ред. и предисл. А.В. Толстых. - М.: Флинта, 2006. - 352 с.



МРНТИ 15.31.31

С.В. Казначеев, студент психолого-педагогического факультета¹

О.А. Андриенко, кандидат педагогических наук¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Феномен лидерства в младшем школьном возрасте

Аннотация. Работа посвящена изучению вопроса о феноменах лидерства и руководства - незыблемых частей здоровой группы - в младшем школьном возрасте. Представлены результаты эмпирического исследования проявления феномена лидерства в группах младшего школьного возраста.

Abstract. The work is devoted to the study of the issue of the phenomena of leadership and leadership - the unshakable parts of a healthy group - in primary school age. The results of an empirical study of the manifestation of the phenomenon of leadership in groups of primary school age are presented.

Ключевые слова: лидерство, младший школьный возраст, организационные качества, исследование, социометрия, отношения с окружающими.

Key words: leadership, primary school age, organizational qualities, research, sociometry, relationships with others.

Введение

Множество знаменитых психологов и научных деятелей смежных областей знания, к вопросу изучения лидерских качеств и руководительских способностей, подходили основательно. Так, понятие «лидер» и «лидерство» изучали Аристотель, Платон, Николло Макиавелли, Р. Стогдилл, Дж. Бернс, Б.Д. Парыгин, но мало кто углубился в связь начала формирования лидерских и руководительских качеств с младшим школьным возрастом. Эта тема актуальна тем, что у каждого человека есть задатки этих качеств, и предпосылки к их развитию, но чтобы раскрыть их, нужно приложить некоторые усилия.

Анализируя литературные источники, можно вывести общее определение понятию «лидерство»:

Лидерство - некое «особенное» положение во внутреннем климате социальной группы, которое включает в себя аспект оказания влияния одного человека (или группы) к которому индивиды прислушиваются и доверяют, на других людей, для последующего эффективного выполнения задач и достижения поставленных целей.

Со слов Б.Д. Парыгина: «Лидерство - это процесс организации и управления малой социальной группой, который способствует эффективному достижению целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом» [1].

Тезис, высказанный выше, прежде всего доказывает, что наличие лидера/руководителя в группе, независимой от возраста её участников, ведёт к более эффективному выполнению задач, и достижению поставленных целей.

Когда ребенок заканчивает обучение в детском садике и входит в систему общего школьного образования, он имеет свой багаж знаний, умений и навыков, которые использует в своей жизнедеятельности. Он знает то, что ему положено знать, его развитие соответствует этому периоду его жизни, но это лишь одна из многих ступеней, по которой он должен подняться вверх, чтобы стать здоровой личностью.

Обычно, в этом возрасте происходит изменение образа и стиля жизни ребенка: новые требования к нему, социальное и ролевое разделение в группе, что ведет к появлению кризиса 7 лет. В этот период происходят как физиологические, так и психические изменения у ребенка. Он становится труден в воспитании. Современные исследования указывают на то, что ребенок теряет «детскую непосредственность», что позволяет увидеть, что младший школьник утрачивает наивность в своем поведении и поступках, а также отношении с окружающими его людьми.

За недолгий период жизни ребенок впервые столкнется с коллективной работой в детском саду. Затем в школе, ВУЗе и на работе. Но именно в детском саду начинают формироваться лидерские качества у детей. Они могут как проявиться, так и оставаться скрытыми до определенной ситуации. Такой ребенок будет проявлять интерес к коллективной деятельности, другие дети будут считать его «лидером». Постепенно в группе будут складываться отношения, в которых «ведомые» будут следовать за «ведущим».

В связи с этими преобразованиями у ребенка возникает интерес к деятельности других детей и класса в целом. Для того чтобы лидерство в группе возникло, нужно чтобы совпадали обе его черты, если совпадения этих черт не будет, в группе появится формальный лидер, или система в принципе развалится:

1. Потребность детского сообщества в разнообразных лидерах.
2. Личностные особенности ребенка (его склонности, мотивация, и др.).

Младшего школьника - лидера, можно охарактеризовать так:

- 1) принадлежность к группе. Лидер внутри группы, а не «над» ней;
- 2) положение, у лидера высокий статус в группе;
- 3) способности, лидер имеет способность оказывать влияние на группу;

4) источник появления лидера. Общественное выдвижение, за счет личностных качеств ребенка [2, с. 54-64].

Думая о том, кого можно назначить лидером, нужно учитывать и группу в целом. Её умение самой выбирать себе лидера [3].

Проявление лидерства у младших школьников обязательный процесс, который нужно поддерживать. Ребенку - лидеру, нужно давать соответствующие полномочия управления группой, развивать личностные качества группы в целом. Нужно стараться выявлять скрытый потенциал каждого члена группы, развивать его, и доводить до совершенства на протяжении всего образовательного процесса.

Объект и методика

Исследование зависимости социометрического статуса от типа личности ребенка и уровня развития у него лидерских и организационных качеств проходило в 4 классе на базе «МОАУ СОШ №52 г.Орск», с применением методик: «Я - лидер» (Е.С. Фёдоров и О.В. Ерёмин, модифицирована Т.А. Мироновой); социометрическое исследование Дж. Морено; методика «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур».

Результаты исследований

При анализе результатов методики «Я - лидер» выяснилось, что 78% детей в группе, обладают достаточными уровнем развития лидерских качеств. А лидерские и

организаторские способности у 22% учащихся приближены к среднему-низкому уровню, что свидетельствует о неспособности руководить группой в целом.

Социометрическое исследование Дж. Морено показало, в классе присутствует низкая сплоченность, он в целом раздроблен на микрогруппы, где высокое количество взаимных выборов. В группе присутствуют 2 мальчика - «социометрические звезды», 2 - «предпочитаемых», 4 - «изолированные», остальные 20 детей - «пренебрегаемые». Социометрический статус выше всего у «звезд» и «предпочитаемых», у остальных он держится на минимальном уровне.

Исходя из полученных результатов «Конструктивного рисунка человека из геометрических фигур» можно сделать вывод о том, что у большинства детей, тип личности может проявляться в разных ситуациях по-разному. К примеру от «ответственного руководителя» до «эмотивного» типа, также тип личности может состоять из нескольких личностей одновременно: 36% всех учеников обладают лидерскими и руководящими качествами, у 64% всех учеников тип личности зависит от внешних факторов и эффектов, а также от деятельности и текущего психического состояния, 36% зарекомендовали себя, как «постоянный» тип личности, который не меняется под воздействиями окружающей среды и внутреннего состояния на текущий момент.

Выводы

При детальном рассмотрении соотношении полученных результатов, выясняется, что социометрический статус зависит от типа личности ребенка и уровня развития у него лидерских и организационных качеств, так как у возможных лидеров и руководителей внутри группы, достаточно развиты качества «ведущего», а не «ведомого», «сильный» тип личности, соответствующий их социальному положению в классе.

Список литературных источников

1. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы и методологии, истории и теории / СПб.: ИГУТ. - 1999 - 592с.
2. Вакулова М.А. Педагогические условия формирования лидерских качеств ребенка / М.: Автореферат. - 2010. - стр. 54-64.
3. Макарова О.А. Феномен лидерства в коллективе младших школьников / Молодой ученый, журнал №7. - 2015. -стр. 680-683. - [электронный ресурс] - URL:www.moluch.ru/archive/87/16870



МРНТИ 15.31.31

Г.А. Жакатова¹, Р.А. Притула¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М Дулатова
Костанай, Казахстан**

Социально-педагогическая деятельность по профилактике конфликтов в школе

Түйіндеме: Аталған мақалада даудың теріс салдарын білім беру ұйымдарында, әлеуметтік – педагогикалық үрдістің қатысушыларына даусыз мінез – құлықты ұсынады, заманауи даудың негізгі тәсілдерін анықтайды.

Аннотация: В данной статье рассматриваются негативные последствия конфликтов в образовательном учреждении, содержание социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов в школе. Автор

предлагает рекомендации по «научению» участников педагогического процесса бесконфликтному поведению, определяет основные подходы в современной конфликтологии.

Abstract: This article discusses the negative consequences of conflicts in an educational institution, the content of socio-pedagogical activities to prevent conflicts at school. The author offers recommendations on "teaching" participants of the pedagogical process conflict-free behavior, defines the main approaches in modern conflictology.

Түйінді сөздер: Оқу үрдісіндегі даудау, даудың алдын алу, жанжалдардың алдын алу, дауды басқару.

Ключевые слова: конфликт в образовательном процессе, конфликт, предотвращение, профилактика конфликтов, управление конфликтом, бесконфликтное поведение.

Keywords: conflict in the educational process, conflict, prevention, conflict prevention, conflict management, conflict-free behavior.

Введение

Формирование гармонично развитой, общественно активной личности, сочетающей в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство – одна из главных задач современного общества. Но сейчас, когда общество стремительно развивается и приоритетным становится исключительно самореализация, обостряется дефицит культуры общения людей, остро стоит проблема выбора стратегии поведения в обществе.

Социальная напряженность создает почву для появления различных противоречий и внутри школьного коллектива. Современный педагогический процесс неизбежно отражает систему общественных отношений в стране, Проблема педагогического коллектива как социальной общности состоит в том, чтобы не допустить негативные последствия возникающих конфликтов, использовать его для позитивного решения возникших противоречий.

Объект и методика

Объектом выступают профилактика конфликтных ситуаций в организации образования.

В процессе исследования были использованы организационные методы, которые позволяют устанавливать связи и взаимозависимости между явлениями разного типа. Эти методы направлены на теоретическое изучение материала, сопоставление, анализ литературных источников и документов, обобщение.

Результаты исследований

По мнению Ю. Ф. Лукина, сфера образования является одной из самых конфликтных в жизнедеятельности общества. Это связано с преобладанием отношений типа «человек – человек» в образовательных учреждениях всех типов и видов [1].

В образовательном учреждении все субъекты школьного сообщества взаимосвязаны между собой сложной системой взаимодействия, определяющего развитие личности ребёнка. Конфликты надолго нарушают систему взаимоотношений между субъектами взаимодействия, вызывают глубокие стрессовые состояния участников конфликта и общую неудовлетворённость результатами деятельности образовательного учреждения.

Проблема взаимодействия участников педагогического процесса приобретает все большую остроту в современной школе. Школьные конфликты служат причиной многих негативных явлений, поскольку имеют тенденцию деструктивного развития. Конфликты ухудшают качество деятельности всего образовательного учреждения. При этом ответственность за последствия подобных конфликтов в общеобразовательном учреждении ложится на администрацию, педагогов, социального педагога, психолога и т.п.

Об актуальности этой проблемы еще В. А. Сухомлинский писал: «Конфликт между педагогом и ребенком, учителем и родителями, педагогом и коллективом – большая беда школы» [2].

Ведущими субъектами социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов в школе являются социальный педагог, администратор, психолог [1, 2, 3].

Объектами этой деятельности являются учащиеся, учителя, родители, при обязательном принятии ими позиции субъектов в профилактическом процессе.

Достижение цели социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов в школе реализуется посредством решения задач по трём направлениям:

- работа с учащимися;
- работа с учителями;
- работа с родителями.

Основными причинами появления конфликтов в образовательном учреждении являются:

- несовпадение личных и групповых целей;
- борьба между неформальными группами за власть, за влияние на официального руководителя;
- нарушение принятых групповых норм кем-либо из членов коллектива.

Для определения сплоченности коллектива и его социально-психологического климата применяются:

- социометрия;
- построение психологического круга коллектива.

Устранение последствий конфликтов требует значительного количества средств, сил, энергии. В этой связи в практической деятельности по управлению организациями осуществляется работа по профилактике конфликтов.

Профилактика конфликтов – это совокупность направлений, методов управления организацией, которая уменьшает вероятность возникновения конфликтов.

В связи с тем, что существуют объективные и субъективные причины возникновения конфликтов, предполагается наличие и двух подходов в профилактике конфликтов:

- устранение, по возможности, объективных причин;
- управление поведением всеми субъектами образовательного учреждения в соответствии с принятыми в организации нормами поведения.

Основные направления профилактики конфликтов состоят в рациональном построении системы управления организацией и всеми участниками образовательного процесса, учете перспектив и стратегических подходов в этой работе.

Социально-педагогическая деятельность по профилактике конфликтов в школе реализуется через:

1. Образовательно-воспитательную функцию как целенаправленное педагогическое влияние на поведение и деятельность детей и взрослых, содействие интеграции педагогических потенциалов школы, семьи, самой личности как субъекта воспитательного процесса;

2. Диагностическую функцию как постановку социального диагноза через изучение конфликтов в школе;

3. Организационно-коммуникативную функцию как включение всех субъектов образовательного сообщества в профилактический процесс;

4. Психотерапевтическую функцию как оказание помощи в разрешении межличностных конфликтов участникам образовательного процесса, снятие депрессивных состояний, оказание содействия в изменении отношения ребёнка (подростка), взрослого к жизни, к окружению, к самому себе [4].

Управление поведением как направление профилактики конфликтов предполагает также снижение субъективной составляющей причин конфликтов, что подразумевает «научение» бесконфликтному поведению. Рекомендаций по такому поведению разработано немало [5]. Предлагаем ряд правил поведения, соблюдения которых позволит снизить риск возникновения и развития конфликта:

- адекватная оценка собственного поведения в конфликтной ситуации;
- взгляд на ситуацию глазами другого человека;
- контроль эмоций;
- вовлечение другого человека в процесс обсуждения спорных вопросов;
- учет возможности искажения информации при ее передаче.

Вывод

Таким образом, результаты исследования дают основания утверждать, что в содержание социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов в школе входит:

1. Изучение объективных и субъективных причин возникновения конфликтов;
2. Целенаправленный подбор диагностического инструментария, согласно причинам деструктивного развития конфликтов;
3. Определение структурных компонентов социально-педагогической деятельности по профилактике конфликтов в школе;
4. Определение профилактических средств.

Список литературных источников

- 1 Лукин, Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / Ю.Ф. Лукин. – М.: Академический проект; Тринста, 2007. – 799 с.
- 2 Сухомлинский, В.А. Методика воспитания коллектива [Текст] / В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1981. – 567 с.
- 3 Овчарова, Р.В. Справочник социального педагога [Текст] / Р.В. Овчарова. – М.: Творческий центр, 2007. – 479 с.
- 4 Басов, Н.Ф., Басова, В.М., Кравченко А.Н. Социальный педагог [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, А.Н. Кравченко. – М. – 252 с.
- 5 Громова, О.Н. Конфликтология [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов – Москва, 2000. – 304 с.



МРНТИ 15.31.31

А.В. Прошкина, студент психолого-педагогического факультета¹

О.А. Андриенко, кандидат педагогических наук¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Феномен лидерства и руководства в подростковом возрасте

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности проявления лидерских способностей в подростковом возрасте. Рассмотрены основные аспекты проявления лидерства у подростков, а также психологические особенности данного возраста.

Abstract. This article discusses the features of the manifestation of leadership abilities in adolescence. The main aspects of the manifestation of leadership in adolescents, as well as the psychological characteristics of this age, are considered.

Ключевые слова: феномен лидерства, тип руководства, подростки, подростковый возраст, способности руководить.

Key words: The phenomenon of leadership, the type of leadership, adolescents, adolescence, the ability to lead.

Введение

Любой возраст хорош по-своему. И в то же время, в каждом из возрастов есть особенности, есть собственные трудности. Не исключением считается и подростковый возраст. Подростковый возраст знают как определенный этап онтогенетического

становления человека, особенность которого заключается в его промежуточном положении между детством и зрелостью. Он охватывает достаточно длинный этап жизни человека. Начинаясь в возрасте 11-12 лет, а завершаясь индивидуально: от 15 до 17-18 лет [1].

Объект и методика

Цель исследования: теоретически изучить особенности проявления феномена лидерства и руководства в подростковом возрасте.

Результаты исследования

Границы подросткового возраста не устанавливаются четко, у каждого подростка они индивидуальны. Понятие «подростковый возраст» используется наравне с понятием «переходный возраст». На данном этапе жизни подросток проходит большой и значимый путь в собственном развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности.

Подростковый возраст – время интенсивного формирования личности, преломления социального опыта через собственную активную деятельность индивида по преобразованию своей личности, развитие собственного «Я». Центральным новообразованием личности подростка, на данном этапе, является формирование чувств взрослости, развитие самосознания и проявление лидерских способностей [4].

Лидерство – важнейший компонент эффективного руководства. Оно встречается везде, где есть власть и устойчивое объединение людей. Само слово «лидер» в переводе с английского («leader») означает «руководитель», «глава», «командир», «вождь», «ведущий».

Несмотря на простоту данного понятия, в современной науке, при наличии общности исходных позиций различных авторов, лидерство характеризуется разносторонне. Можно отметить основные подходы к его трактовке:

1. Лидерство – это разновидность власти, особенностью которой считается направленность сверху вниз, а также то, что ее носителем выступает основная масса, а один человек или же группа лиц. Лидерство, по словам Ж. Блонделя, – это «власть, осуществляемая одним или несколькими индивидами».

2. Лидерство – это управленческий статус, общественная позиция, связанная с принятием решений, руководящая должность. Эта интерпретация лидерства вытекает из структурно-функционального подхода, предполагающего рассмотрение общества как сложной, иерархически организованной системы общественных позиций и ролей. Занятие в данной системе позиций, связанных с выполнением управленческих функций (ролей), и дает человеку статус лидера. Как отмечает Л. Даунтон, лидерство — это «положение в обществе, которое характеризуется способностью занимающего его лица ориентировать и организовывать коллективное поведение некоторых или всех его членов».

3. Лидерство – это воздействие на других людей (В. Кац, Л. Эдинггер и др.).

4. Лидерство – это неформальное воздействие. Оно отличается от управления, которое «предполагает довольно строгую и формализованную систему отношений господства — подчинения». Лидер – это символ общности и образец поведения группы. Он выдвигается снизу и принимается последователями [2].

Лидерство в подростковом возрасте имеет свои особенности. Формирование лидерских свойств подросткового возраста представляется как проблема развития характера, как «внешний» период овладения самоконтролем. Лидер стоит на вершине статусно-ролевой иерархии в подростковой группе, у него есть большие способности для влияния на других членов группы. Лидер решает, какой будет «тон» коллектива, его атмосфера, установятся ли в нем доверительные отношения, норма взаимопомощи или отношения будут грубыми, агрессивно иерархизированными. Чем сильнее развита группа, тем интереснее, культурнее, с широким кругом интересов личность ее лидера.

У подростков активно проявляются чувства коллективизма, товарищества, долга и чести. Они быстро усваивают общепризнанные меры и правила поведения, принятые в коллективе сверстников, дорожат коллективным мнением товарищей. Также, подростковому

возрасту характерно обострение требования и ожидания, которые предъявляются друг другу подростками в системе межличностных отношений [3].

Положение индивида в группе и его отношение к ней зависят от множества факторов, куда входят как свойства индивида, так и особенности группы. Специалисты по психологии сознательно разделяют коллективистическое самоопределение личности, которое сознательно идентифицируется с коллективом, принимая его нормы и ценности в качестве своих личных и конформность, т. е. расположенность индивида уступать психологическому давлению группы, изменять свое мнение в угоду большинству.

Выводы

Подростковые годы так же занимают особое место в психологической науке. Это связано с тем, что в подростковый период происходит стремительное формирование личности. Вопрос о лидерстве, как проявлении личностного взросления и актуального аспекта общения между подростками, достаточно важен в этом возрасте. Для подростка быть лидером – это в первую очередь иметь возможность широкого общения, а так же быть в центре внимания. Ведь эти моменты значительно важны для подростков [4].

Список литературных источников

1. Авцинова, Г.А. Политическое лидерство // Государство и право. / Г.А. Авцинова.- М., 1993. № 5. С. 138-146
2. Бойчук А.А. Лидер или руководитель? – К.: Высшая школа. – 2003. – 282 с.
3. Жеребова, Н.С. Лидерство в малых группах. / Н.С. Жеребова. М.: 2014. – 79с.
4. Занковский А. Н. Психология лидерства: учебник для бакалавров и магистров / А. Н. Занковский.– Издательство : Институт психологии РАН, 2011.- 296 с.



МРНТИ 15.31.31

Б.Е. Пчелин, студент психолого-педагогического факультета¹

А.Ю. Швацкий, кандидат психологических наук, доцент¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Формирование эмоционального интеллекта у подростков

Аннотация. В данной статье рассматриваются периоды формирования эмоционального интеллекта в пубертате и его отражения на разных сферах жизни подростка. Формирование эмоционального интеллекта в такой сложный период позволяет комфортнее проходить сложные этапы в обучении, межличностных отношениях и внутренних конфликтах.

Abstract. This article examines the periods of formation of emotional intelligence in puberty and its reflection in different areas of a teenager's life. The formation of emotional intelligence in such a difficult period makes it more comfortable to go through difficult stages in training, interpersonal relationships and internal conflicts.

Ключевые слова: Эмоциональный интеллект, подростковый возраст, пубертат, эмпатия, саморегуляция, эмоции.

Key words: Emotional intelligence, adolescence, puberty, empathy, self- regulation, emotions.

Введение

В настоящее время проблема связи, влияния и взаимодействия разума и чувств, рационального и эмоционального все больше вызывает к себе интерес. Под эмоциональным

интеллектом понимают умение понимать и различать эмоции, управлять эмоциональными состояниями как собственными, так и эмоциями партнеров по общению. Особенно «эмоционально насыщенным» считается подростковый возраст, в связи с чем проблема развития эмоциональной сферы подростков в психологии занимает ведущее место. Возникающие в данный возрастной период эмоциональные нарушения имеют последствия, как, например, нарушение поведения, неуспеваемость, трудности общения со сверстниками и взрослыми и т.д.

Эмоциональный интеллект включает в себя непременно взаимосвязанные межличностный (направленный на внешний мир) и внутриличностный (обращенный на себя) интеллект. Эмоциональный интеллект формируется на протяжении всей жизни человека и является одним из основополагающих элементов для успешного, гармоничного и полноценного развития личности. Способность к пониманию различных эмоциональных реакций другого индивида появляется у человека еще в младенчестве при взаимодействии с матерью, отцом, близкими родственниками. В младшем дошкольном возрасте ребенка при помощи взрослых можно научить распознавать простые, но уже свои настроения. Подростковый период считается одним из самых сложных этапов эмоционального становления, вершиной тревожности и напряженности. Качественные изменения, происходящие в этот момент, заставляют молодого человека не только искать ответы на уже поставленные вопросы, но и ставить новые цели для исследования [2]. Поэтому знание особенностей развития эмоционального интеллекта всегда будет способствовать более мягкой социальной адаптации подростков при обучении их адекватному проявлению собственных эмоциональных реакций и выстраиванию комфортных межличностных отношений.

Объект и методика

Объект исследования: эмоциональный интеллект.

Цель исследования: изучить особенности формирования эмоционального интеллекта в подростковом возрасте.

Методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы.

Результаты исследований

По результатам эмпирического исследования А.Я. Чебыкина и И.Г. Павловой были определены этапы развития эмоциональной зрелости в пубертатном периоде.

1. Возраст 11–13 лет. Данный этап характеризуется ослаблением самоконтроля и эмпатии, но повышением экспрессивности, которая становится доминантой эмоциональной зрелости. К концу этого периода происходит ее спад, за счет чего стабилизируются все компоненты, и подросток становится более адаптивным к эмоциональным состояниям.

2. Возраст 14–15 лет. Продолжается снижение уровня экспрессивности, формируется произвольная эмоциональная саморегуляция. Отмечается, что степень эмоциональной зрелости не имеет существенных гендерных различий, однако у девочек на данном этапе больше развиваются сопереживание, желание понять чувства партнера, в то время как у мальчиков внимание обращено внутрь, на регуляцию свои эмоций.

3. Возраст 16–17 лет. Наблюдается повышение эмпатических качеств, при этом снижается эмоциональная саморегуляция. Совершенствование личностного эмоционального интеллекта происходит в этот период [3].

Если в целом рассматривать подростковый период с точки зрения эмоциональных проявлений, то его можно охарактеризовать сильной восприимчивостью, неуравновешенностью, возбудимым поведением и моральной опустошенностью. Все это выражается в капризах и неподдающимся контролю поведении. Молодые люди часто испытывают неуверенность в собственных силах, себе и крайне остро воспринимают собственные неудачи, что выражается в социуме через агрессию и другие механизмы защиты [1].

В подростковом возрасте понимание как своих, так и чужих эмоций доминирует над их управлением. У подростков возрастает способность не только осознавать свои эмоции, но

и идентифицировать их, понимать почему именно эти эмоции они испытывают в данный момент. Кроме этого, подростки могут вербально описать то состояние, в котором они находятся в момент ощущения эмоций. Они достаточно хорошо понимают эмоциональные состояния собеседника и могут оценить его на основе внешних проявлений (мимика, жестикуляция, тембр и темп голоса).

В меньшей степени в этот возрастной период развито умение управлять как своими, так и чужими эмоциями. Подростки не всегда могут вызывать у себя эмоции релевантные ситуации и деятельности, демонстрировать социально одобряемые эмоции и скрывать нежелательные эмоции. Не во всех ситуациях они понимают почему у них возникли именно эти эмоции, поэтому в этом случае у них затруднен контроль собственного эмоционального состояния. Им еще достаточно сложно вызвать у окружающих определенные эмоции.

Отличительной особенностью этого возрастного периода выступает умение снижать интенсивность нежелательных эмоций, возможно это обусловлено желанием признания их социумом.

В меньшей степени в подростковом возрасте характерны гибкость в коммуникации, осознание своих чувств и ответственность, открытость новому опыту и самоконтроль, терпимость, а также уверенность в себе.

Как правило, в период пубертата у ребенка падает работоспособность, повышается потребность в изоляции от общества. У девочек этот этап длится приблизительно с 11 до 13 лет, у мальчиков – с 14 до 16 [2].

Д.В. Люсин в качестве переходного мостика – от животной дикости до человеческой цивилизации – выделяет возраст с 14 до 16 лет. И кризисный период описывается как колебания в настроении, инстинктивные возбуждения и изменения, удовольствие и страдание, проявление эгоцентризма и альтруизма, отчуждения к социальному и т.д. [3].

О взаимосвязи с эмоциональным развитием подростков во взаимоотношениях дает интерпретацию психолог Е.Н. Куницына. В теориях она приходит к следующему выводу: ущемление навыков при эмоциональном взаимодействии в процессе деятельности имеет прямое влияние на преобладание негативных чувств над одобряемыми [4].

В целом к 17 годам подростковый возраст приближается к завершению. Заканчивается он обыкновенно творческой и физической активностью, сильной внутренней мотивацией к развитию личности, духовной мощи и оптимизмом [1]. Этот этап позитивных выражений протекает не быстро и развивается с того момента, когда подросток способен воспринимать естественные источники радости. Тогда наблюдается, как расширяются и растут его личные и общественные ценности, как по-иному раскрывается чувство любви, которое зарождается более осознанно, когда внимание направляется на изучение своего партнера.

Как считает исследователь Е.П. Ильин, чувственное поле подростка означает стабильность и многообразие эмоций и чувств, что объясняется стремлением к эмпатии, становлению эстетических взглядов и эмоциональное окрашивание любовных и дружеских взаимоотношений.

Чувственные и эмоциональные перемены выделяются практически во всех областях жизни подростков, поэтому многие аналитические работы, затрагивающие тему формирования чувств, имеют феноменологическое направление [4].

Эмоциональная область подростков – это многообразие переживаемых настроений, трудности в распознавании истинных чувств, расширение палитры собственных реакций, высокое значение принятия своих переживаний и эмоций других людей.

Изучение эмоционального интеллекта в подростковом периоде является достаточно сложным, многоплановым и долгим процессом, который остается динамичным до настоящего момента.

До сих пор продолжают дискуссии между учеными и специалистами на тему факторов и причин, влияющих на эмоциональный интеллект, поэтому данная проблема занимает актуальное место.

Выводы

В результате анализа психолого-педагогической литературы, можно сделать вывод, что эмоциональный интеллект позволяет человеку адекватно выражать свои эмоции и чувства, управлять и контролировать их, а также понимать и управлять эмоциями других людей. Он выступает важным фактором успешности коммуникативной деятельности. В подростковом возрасте эмоциональный интеллект в большей степени проявляется как способность понимать и управлять эмоциями других людей, манипулировать ими. Характерной особенностью этого возрастного периода выступает осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого состояния.

Список литературных источников

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для вузов. – М.: ИЦ «Академия»; Раритет, 2015. – 702 с.
2. Амельков А.А. Основы возрастной психологии: учеб.-метод пособие. – Минск: БИП-С Плюс, 2016. – 147 с.
3. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена // Вопросы психологии. 2006. № 3. С. 78–86 с.
4. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. - М.: АСТ, 2013. – 487 с



МРНТИ 15.31.31

В.К. Пфаф, студент психолого-педагогического факультета¹

М.В. Щербатов, студент высшей школы электроники и компьютерных наук²

О.А. Андриенко, кандидат педагогических наук¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

²Южно-Уральский государственный университет

Факторы и особенности формирования учебной активности студентов вузов

Аннотация. Работа посвящена вопросу изучения учебной активности в юношеском возрасте, который является основным этапом в становлении и самоопределении личности, а также факторов её формирования и особенностей. В статье приводятся тезисы знаменитых психологов относительно актуальности и проблем вопроса формирования учебной активности студентов высших учебных заведений, а также анализируются результаты проведенного исследования, где исследуется зависимость успешной учебной деятельности студентов вузов от мотивации обучения в вузе, от мотивации к достижению успеха и получению диплома

Abstract. The work is devoted to the study of educational activity in adolescence, which is the main stage in the formation and self-determination of the individual, as well as the factors of its formation and characteristics. The article presents the theses of famous psychologists on the relevance and problems of the issue of the formation of educational activity of students of higher educational institutions, as well as analyzes the results of the study, which examines the dependence of successful educational activity of university students on the motivation to study at the university, on the motivation to achieve success and obtain a diploma.

Ключевые слова: юношеский возраст, учебная активность, мотивация обучения в вузе, формирование учебной активности, мотивация к получению диплома, вуз.

Key words: youth, educational activity, motivation for studying at a university, formation of educational activity, motivation for obtaining a diploma, university.

Введение

Уже много веков, ответ на вопрос о формировании учебной активности студентов, и её особенностях, волнует умы множества ученых разных эпох времени. Свои ответы на всеобщее обсуждение предлагали такие психологи, социологи, и научные деятели, как: И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий, М.А. Занков. Актуальность данного вопроса состоит в том, что все люди учатся. В процессе, как обучения, так и любой деятельности человека, у него появляется мотивация к успеху, и мотивация к избеганию неудач. Кроме этого, при обучении в вузе, у студентов появляется особый вид мотивации, на который они ориентированы: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). Поэтому важно знать, что движет студентом в процессе его обучения в вузе, т.к. при окончании его обучения, из учебного заведения выходит специалист, который будет работать. От учебной активности студента напрямую зависит качество полученного им образования.

Изучение акцентуаций характера обусловлено появлением целого ряда работ, посвященных различным аспектам этой проблемы. В различных психологических исследованиях изучается проявление акцентуаций характера в подростковом и юношеском возрасте.

Определение «учебная деятельность» является достаточно неоднозначным. При распространённой интерпретации определения этим термином заменяются понятия учения, а также научения. В соответствии с периодизацией возрастного развития Д. Б. Эльконина учебная деятельность считается ведущей в младшем школьном возрасте. Но, тем не менее, она не прекращает быть одним из ключевых видов активности и в последующие возрастные этапы - подростковый, старший школьный и студенческий. В данном значении учебную деятельность также возможно определить как деятельность субъекта, нацеленную на овладение обобщенными способами решения жизненных задач и саморазвитие, которое осуществляется путем решения учебных задач, намеренно поставленных преподавателем

Н.К. Крупская считала, что формирование познавательной активности развивает интерес, самостоятельность мышления, а это гарантирует прочное освоение знаний, а также обретает свою выраженность в их практическом применении. Помимо этого, Н.К. Крупская выделила стимулы, которые бы способствовали формированию познавательной активности, например, такие как применение исследовательского метода в работе, наличие игровых элементов в деятельности, эмоциональность отношений между педагогом и учащимися, дух соперничества между учащимися и тому подобное [2].

В настоящее время при рассмотрении содержания понятия «познавательная активность» следует выделить несколько основных направлений исследования:

Во-первых, познавательная активность может рассматриваться как естественное стремление ученика к познанию.

Во-вторых, познавательная активность рассматривается как характеристика деятельности: ее напряженность и интенсивность.

В-третьих, познавательная активность трактуется как качество личности.

Юношеский возраст напрямую связан с развитием самосознания, решения профессиональных задач и профессионального самоопределения. В начальном этапе юношеского возраста происходит интенсивное развитие познавательных и профессиональных интересов, появляется потребность в труде, общественная активность, утверждается самостоятельность личности и образуется способность строить планы на жизнь. В период обучения в вузе студент определяется с выбранным им путем, приобретает профессиональные навыки.

Для юношеского возраста характерно завершение роста, что приводит к расцвету организма студента, а следовательно, и овладению новыми знаниями, умениями и навыками, возможностями, притязаниями и ролями.

Студенческий возраст - это особый период в жизни каждого человека. Студенческий возраст является сензитивным для развития основного социогенного потенциала человека.

Следует отметить, что высшее образование - это важный и переломный период жизни человека. Оно оказывает колоссальное влияние на психику людей и его дальнейшее развитие как личности. Во время обучения в ВУЗе, при самых благоприятных условиях, у студента происходит развитие всех аспектов психики зрелого человека: формируется направленность ума, склад мышления, который характеризует профессиональную направленность личности студента. Студент явно начинает осознавать свое место в мире, и дальнейшую перспективу жизни и развития [1].

Для юношеского возраста характерно завершение роста, что приводит к расцвету организма студента, а, следовательно, и овладению новыми знаниями, умениями и навыками, возможностями, притязаниями и ролями.

В студенческом возрасте происходит не только накопление профессиональных знаний в процессе обучения, но и активное развитие личности. В поздней юности, к которой относится студенческий возраст, совершается окончательный переход к взрослости, наполнение прежних качеств личности новым содержанием, формирование социальной зрелости, гражданской позиции. Психологические особенности студенческого возраста состоят в том, что развитие личности студентов происходит в общении, которое имеет огромную субъективную значимость и постоянно конкурирует по продолжительности и интенсивности с учебной деятельностью студентов и в чем-то даже мешает, препятствует ей [2].

Преодоление основных трудностей периода адаптации студентов к обучению в высшем учебном заведении во многом связано с усвоением приемов научной организации учебного труда и обобщенных способов учебной деятельности, о которых упоминалось ранее. Обобщенные способы учебной деятельности, по некоторым данным, являются одним из факторов, обеспечивающих высокую успеваемость студентов во время обучения в вузе.

Кроме того, умения самоорганизации умственного труда необходимы специалисту и после окончания учебного заведения, для успешной работы и постоянного повышения своей профессиональной квалификации.

Объект и методика

Цель исследования: изучить особенности проявления учебной активности в юношеском возрасте, факторы ее формирования и особенности.

Задачи экспериментального исследования: проанализировать научную литературу по теме формирования учебной активности; исследовать понятие учебной активности и особенности юношеского возраста; экспериментально изучить особенности проявлений учебной активности студентов вузов; проанализировать результаты исследования и сформулировать выводы.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 1 курса в количестве 16 человек.

Для исследования формирования учебной активности студентов вузов использовались методики: «Методика изучения мотивации обучения в вузе» (Т.И. Ильина); «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой); «Тест мотивации на достижение успеха», разработанный Т. Элерсом; «Тест мотивации избегания неудач», разработанный Т. Элерсом.

Результаты исследований

При анализе результатов методики «Методика изучения мотивации обучения в вузе» выяснилось, что высокий уровень преобладает по шкале «Приобретение знаний» - 37,5%, по шкале «Овладение профессией» высокий уровень у 31,25% студентов, высокий уровень по шкале «Получение диплома» у 25% испытуемых. Средний уровень одинаково был выявлен

по шкале « Приобретение знаний» и по шкале «Получение диплома» у 50%, по шкале «Овладение профессией» - у 43,75%.

Низкий уровень по шкале «Приобретение знаний» был выявлен у 12,5% студентов, а также он одинаково был выявлен по шкалам « Овладение профессией» и «Получение диплома» - 25%.

Методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» позволила нам сделать вывод о том, что по шкале «Коммуникативные мотивы» 87,5% студентов имеют высокий уровень и 12,5% средний. По шкале «Мотивы избегания» 43,75% студентов имеют средний и высокий уровень, а 12,5% низкий. По шкале «Мотивы престижа» 43,75% студентов имеют высокий уровень, средний уровень имеют 31,25% учащихся вузов, а 25% - низкий уровень. По шкале «Профессиональные мотивы» у 100% студентов высокий уровень мотивации. По шкале «Мотивы творческой самореализации» 75% студентов имеют высокий уровень, 18,75% - средний, а 6,25% низкий. По шкале «Учебно-познавательные мотивы» 87,5% студентов имеет высокий уровень, средний уровень имеет 12,5%. По шкале «Социальные мотивы» у 87,5% учащихся высокий уровень развития, также 12,5% имеют средний уровень развития. Таким образом, можно сделать вывод о том, что все мотивы учебной деятельности у студентов вузов развиты на высоком уровне.

Исходя из полученных результатов «Теста на мотивацию достижения успеха» и « Теста на мотивацию избегания неудач» можно сделать вывод о том, что мотивация достижения успеха выше у тех студентов, у кого ниже уровень мотивации избегания неудач.

Выводы

При детальном рассмотрении и соотношении полученных результатов, выясняется, что учебная активность студентов вузов формируется благодаря мотивации обучающихся к получению более глубоких знаний, к приобретению профессиональных умений и навыков, благодаря мотивации к получению диплома, а также что от мотивации студента к успешной деятельности зависит ее активность.

Список литературных источников

1. Андреева И.Н. Методологические основы изучения социально-психологического климата в академической группе вуза. - Минск, 1985. - 32 с.
2. Юсупенц Э.А. Педагогика и психология высшей школы. - Ростов-на-Дону, 2002. - 528с.



МРНТИ 15.31.31

К.В. Терешкина, студент психолого-педагогического факультета¹

Л.А. Емельянова, кандидат психологических наук, доцент¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Динамика развития мотивации учебно-профессиональной деятельности в юношеском возрасте

Аннотация. В данной статье рассматривается динамика развития мотивации учебно-профессиональной деятельности в юношеском возрасте. Рассмотрены определение и понятие учебно-профессиональной мотивации, а также характеристика и особенности юношеского возраста .

Annotation. This article examines the dynamics of the development of motivation for educational and professional activities in adolescence. The definition and concept of educational and professional motivation, as well as the characteristics and characteristics of adolescence are considered.

Ключевые слова: Учебно-профессиональная мотивация, юношеский возраст, студенты, формирование личности, мотивы.

Key words: Educational and professional motivation, adolescence, students, personality formation, motives.

Введение

Мотивация (от лат. *movere*) - побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. В настоящее время активно возрастает интерес к психологии личности, а мотивационная сфера, безусловно, является ее ядром [1].

Проблема профессиональной мотивации в настоящее время приобретает особое значение. Именно в ней специфическим образом высвечиваются основные моменты взаимодействия индивида и общества, в котором образовательный процесс приобретает приоритетное значение.

Изучение структуры профессионально-ориентированной мотивации студентов психолого-педагогических факультетов вузов, знание мотивов, побуждающих к работе в сфере образования, позволит психологически обосновано решить задачи повышения эффективности деятельности: правильно осуществлять отбор, обучение, расстановку кадров, планировать профессиональную карьеру.

Направленность мотивационной сферы личности особенно проявляется в юности. Юность, по мнению В.И. Слободчикова, - завершающая стадия ступени персонализации. Главные новообразования юношеского возраста - саморефлексия, осознание собственной индивидуальности, появление жизненных планов, готовность к самоопределению, установка на сознательное построение собственной жизни, постепенное вращение в различные сферы жизни.

Юношеский возраст (англ. *juvenile age*) – период жизни человека между подростковым возрастом и взрослостью. В схеме возрастной периодизации онтогенеза, принятой специалистами по проблемам возрастной морфологии, физиологии и биохимии, юношеский возраст был определен как 17–21 год – для юношей и 16–20 лет – для девушек. Психологи расходятся в определении возрастных границ юности. В западной психологии вообще преобладает традиция объединения подросткового возраста и юности в единый возрастной период, называемый периодом взросления, содержанием которого и является переход от детства к взрослости, а границы могут простирались от 12–14 до 25 лет. В отечественной науке принято рассматривать юношеский возраст как самостоятельный период развития человека, его личности и индивидуальности. И. С. Кон определяет юность в границах 14–18 лет. Чаще их сужают до 15–17 лет, и тогда юношеский возраст оказывается фактически совпадающим со старшим школьным возрастом, с периодом обучения в старших классах общеобразовательной школы [4].

Объект и методика

В качестве объекта нашего исследования выступает учебно-профессиональная деятельность. Цель исследования: изучить динамику развития мотивации учебно-профессиональной деятельности в юношеском возрасте. В качестве методов исследования мы использовали анализ психолого-педагогической литературы.

Результаты исследований

Обзор психолого-педагогической литературы позволяет сделать вывод, что мотивация является одной из фундаментальных проблем, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения.

Все определения мотивации можно отнести к двум направлениям. Первое рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов. Многими авторами отмечается что, мотивация обусловлена потребностями и целями личности, уровнем притязаний и идеалами, условиями деятельности (как объективными,

внешними, так и субъективными, внутренними — знаниями, умениями, способностями, характером) и мировоззрением, убеждениями и направленностью личности и т. д. С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерения. Второе направление рассматривает мотивацию не как статичное, а как динамичное образование, как процесс, механизм.

В настоящее время исследователям уже не приходится сомневаться в том, что успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Между этими двумя факторами существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (в частности, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к предмету, осознанность выбора профессии и др.), и учащийся добивается больших успехов.

Выводы

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет сделать выводы, что мотивация является одной из фундаментальных проблем, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. Мотив, в общем плане это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-либо действия, включенного в определяемую этим мотивом деятельности.

Ведущий вид деятельности в юношеском возрасте – учебно – профессиональный. Цели образования в юности связаны с планами на будущее, определением профессии и сферы деятельности.

Список литературных источников

- 1 Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирования личности /В.Г. Асеев - М.:Гардирики, 2006.
- 2 Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – Питер, 2015
- 3 Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности / В.И. Ковалев. – Москва, 2017
- 4 Обухова Л.Ф. Возрастная психология / Л.Ф. Обухова. – М.: Педагогическое общество, 2011.



МРНТИ 15.31.31

**Н.Г. Попрядухина, кандидат психологических наук
доцент кафедры психологии и педагогики¹**

**¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия**

Специфика процесса социализации в юношеском возрасте

Аннотация: в представленной статье рассматривается теоретическое и опытно-экспериментальное изучение проблемы особенностей процесса социализации в юношеском возрасте.

Annotation: in the presented article, a theoretical and experimental study of the problem of the peculiarities of the process of socialization in adolescence is considered.

Ключевые слова: процесс социализации, юношеский возраст, особенности социализации.
Key words: the process of socialization, adolescence, features of socialization.

Введение

Период становления взрослого человека проходит несколько стадий, захватывая и отрочество и юношество. На каждом из возрастных этапов есть свои новообразования, социальная ситуация развития, задачи развития и прочее. Особого внимания заслуживает период юности, так как именно в этот период начинает происходить осознанное самоопределение, обособление от взрослого, формирование мировоззрения и ценностей и так далее. Многие из исследователей говорят о том, что ведущей деятельностью в ранней юности является профессиональное самоопределение. Психологическую базу для самоопределения в ранней юности составляет потребность юноши занять внутреннюю позицию взрослого человека, осознать себя в качестве члена общества, определить себя в мире. Д. И. Фельдштейн справедливо считает, что в юношеском возрасте процесс развития определяется трудом и учением, а также являются основным видом деятельности [5].

Теорию юношеского возраста развивал И.С. Кон. В центре внимания - основные закономерности и свойства юношеской психологии с точки зрения формирования личности [2]. И.С. Кон утверждает, что становление личности молодого человека зависит от социальной среды, характера деятельности и от индивидуально-типологических особенностей юношей и девушек. Юность рассматривается автором как стадия жизненного пути и как этап социализации личности [2].

Проблемы социализации личности рассматривали многие исследователи в разное время Ж. Пиаже, Н. Смелзер, З. Фрейд. Фрейд особое внимание уделял вопросу об этапах социализации и влиянии подсознательного на становление личности. Польский социолог Я. Щепаньский изучал факторы влияния на социализацию подростков и считал социализацию процессом обучения индивида социальным ролям. Эволюция теоретических взглядов на проблему социализации приобрела особую интенсивность в XX веке в трудах Т. Парсонса, Ч. Кули, Д. Мида, Д. Дьюи, Ю. Хабермаса и др. В истории советской психологии усвоение ребенком социального опыта, механизм его вхождения в цивилизацию изучался Л.С. Выготским, А.Л. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном, А.Р. Лурией.

В целом процесс социализации человека условно можно представить как совокупность трех составляющих:

- стихийной социализации в процессе стихийного взаимодействия человека с обществом и стихийного влияния на него различных, обычно разнонаправленных, обстоятельств жизни;
- относительно направляемой социализации в процессе и результате влияния со стороны государства на обстоятельства жизни тех или иных категорий граждан (об этом речь пойдет в разделах о государстве и регионах);
- относительно социально-контролируемой социализации в процессе планомерного создания обществом и государством условий для воспитания человека [1].

Процесс содержания социализации можно соотнести с возрастными периодами развития человека. Эти периодизации весьма условны, так как ограничены рамками определенного социокультурного и этнокультурного пространства, а также разработаны на разных теоретических основаниях. Существуют возрастные периодизации, разработанные Д.Б. Элькониным, В.И. Слободичковым, А.В. Мудриком, Л. Кольбергом и многими другими.

Каждый возрастной этап имеет свои возможности и особенности социализации человека. Содержание социализации – не только обретение социальной и экономической самостоятельности, но и формирование личности.

Социальная ситуация в юности характеризуется в юности тем, что существует зависимость от взрослых и, прежде всего, от родителей и в этом плане юноша еще ребенок.

У личности актуализируются потребности, связанные с тем, каким быть и кем быть (задачи самоопределения)[4].

Период юности – это период самоопределения. Самоопределение – социальное, личностное, профессиональное, духовно-практическое – составляет основную задачу юношеского возраста. В основе процесса самоопределения лежит выбор будущей сферы деятельности. Однако профессиональное самоопределение сопряжено с задачами социального и личностного самоопределения, с расстановкой жизненных перспектив, проектированием будущего.

Наибольшее влияние имеют мнение родственников, позиция друзей, товарищей, наличие того или иного учебного заведения в населенном пункте. Вывод очевиден – осознанный выбор специальности и учебного заведения способны сделать единицы. Однако выбор профессии не может основываться только на способностях человека [3].

Профессиональное самоопределение – событие, в корне меняющее дальнейшее течение жизни и влияющее отнюдь не только на ее профессиональную составляющую. Оно существенно влияет и на брачно-семейные перспективы, и на материальное благосостояние, и на психологическую гармонию, самооценку и взаимоотношения с самим собой, и на место жительства, поездки и переезды, и на многое другое – трудно назвать хоть один аспект образа жизни, на который не влиял бы выбор профессии.

Выбор, совершаемый в процессе профессионального самоопределения, относится к особой разновидности, поскольку варианты профессиональной карьеры в крупных городах настолько разнообразны, что требуется специальная работа сознания лишь для того, чтобы сформировать набор альтернатив, которые будут приниматься во внимание, не говоря уже о самом выборе. Старшеклассник очень часто не знает, что он хочет, кем бы он хотел быть. Знание об огромном множестве профессий не делает их автоматически альтернативами для профессионального самоопределения; реальными альтернативами они становятся лишь тогда, когда приобретают для выпускника определенный смысл, т.е. вписываются им в контекст жизненного мира. С этой точки зрения процесс построения альтернатив является, в сущности, процессом построения их смысла для субъекта.

Объект и методика

С целью изучения специфики содержания процессов социализации среди обучающихся юношеского возраста, нами было проведено экспериментальное исследование. Опытно-экспериментальная база исследования: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ (г. Орск Оренбургской области). В исследовании принимали участие студенты факультета СПО в количестве 50 человек, в возрасте 16-18 лет. Решение диагностических задач осуществлялось с помощью следующих методик: методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера), тест «Уровни социализации личности» (версия Мокшанцева Р.И.) и многоуровневый личностный опросник на «Адаптивность» МЛЮ-АМ, разработанный А.Г. Маклаковым и С.В. Чермяниным.).

Результаты исследований

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса) позволяет выявить к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным и, при необходимости, скорректировать свое поведение.

Анализ полученных результатов, показал, можно утверждать, что по шкале «направленность на себя» 80% имеют средние значения, что указывает на то, что эти испытуемые связывают свою жизнь с преобладанием мотивов собственного благополучия, у них есть стремление к личному первенству, престижу. Для них фактор личной выгоды и удовлетворение своих потребностей в реализации деловой деятельности играет вполне определенную и далеко не последнюю роль.

Также 20% по данной шкале имеют высокие значения, что характерно для лиц подверженных снобизму. В своих целях могут прибегать к «силовому» нажиму на

окружающих. Создают нервную обстановку соперничества, выходящего за рамки чисто деловых отношений. Далеко не всегда отделяют личные интересы от служебных, хотя не отличается подозрительностью и настороженностью в отношении к коллегам.

Шкала «направленность на взаимодействие» имеет место тогда, когда поступки человека определяются потребностью в общении, стремлением поддерживать хорошие отношения с товарищами по работе. У 50% наблюдаются низкие значения по данной шкале, что характеризует индивида как неплохо владеющего коммуникативными способностями в сфере деловых и межличностных отношений, который по возможности избегает широкого круга общения; достаточно легко переносит одиночество и время от времени предпочитает работать один, а не в тесном взаимодействии с коллективом сотрудников.

Средние значения по шкале наблюдаются у 50% испытуемых. Такие люди довольно хорошо владеют коммуникативными способностями в сфере деловых и межличностных отношений, осознает это и пытается через них самореализоваться. Коротко: миротворец и душа коллектива.

Шкала «направленность на задачу» отражает преобладание мотивов, порождаемых самой деятельностью, увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладению новыми умениями и навыками. Среди испытуемых 30% при средних показателях характеризуют себя, как очень энергичного работника, исполнительного и всегда старающегося доводить начатое дело до конца, при этом нередко в более широких пределах, чем предусмотрено его должностными обязанностями.

Было выявлено, что для 60% испытуемых характерна малая уязвимость к критике сверху или подавляющего коллективного мнения, способность отстаивать в интересах дела свое принципиальное мнение. Среди испытуемых 10% имеет высокие значения по данной шкале. Индивид очень энергичный и инициативный работник, всегда старающийся доводить начатое дело до конца, при этом нередко в более широких пределах, чем предусмотрено его должностными обязанностями.

Для определения степени развития уровня социальной зрелости личности нами была использована методика «Уровни социализации личности» (версия Мокшанцева Р.И.).

По шкале «младенец» 40% испытуемых имеют низкую выраженность (1-6), у 60% наблюдается средний уровень (7-13) социальной зрелости младенец. У испытуемых с низким и средним значением не всегда происходит принятие на себя ответственности за свои чувства, мысли и поступки и осознание своего выбора.

По шкале «малыш» у 90% испытуемых наблюдается средняя выраженность социальной зрелости. При данных показателях не всегда происходит самостоятельное отслеживание хода выполнения собственных действий и их результатов, предполагающее готовность личности к «нормальному мысленному раздвоению» на Я-исполнителя и Я-контролера.

Среди испытуемых по данной шкале 10% имеет низкий уровень социальной зрелости. Взрослый человек, остановившийся на этой стадии развития, стремится быть на кого-то похожими. Для него характерно желание иметь такую же машину, носить такую же одежду, что и соседи, знакомые. Эти люди боятся тех, кто отличается от них.

Средний уровень социальной зрелости «подросток» наблюдается у 80% испытуемых. Характерна неопределенность и противоречивость выбора, который сильно подвержен влиянию изменяющейся ситуации. В зависимости от того, как меняется настроение в обществе, происходит пересмотр планов и взглядов.

Высокая выраженность (11-15) наблюдается у 20%. Переходный уровень социальной зрелости. Испытуемые на этой стадии развития, во всем проявляют заложенный в них дух соперничества и стремления к победе. Они твердо уверены, что в каждой игре должен быть проигравший, и не хотят оказаться на его месте. Они значительно рациональнее, чем их собратья, застывшие на более низкой ступени развития.

Только у 10% наблюдается низкая выраженность социальной зрелости «юноша», у 80% наблюдаются средние значения. При низких и средних значениях возможно

доминирование мотивов благополучия и престижа, что выражается в выборе сферы деятельности, круга общения и мировоззренческих ориентаций. Может быть, неопределенность и противоречивость выбора, который сильно подвержен влиянию изменяющейся ситуации.

Также 10% имеет высокую выраженность (14-19) социальной зрелости «юноша». Характеристика индивида заключается в том, что эмоционально он отождествляет себя с другими людьми, что способствует развитию глубоких, продолжительных взаимоотношений. Однако эти взаимоотношения нередко и осложняются, поскольку такой человек не всегда способен точно определить искренность и направленность чувств.

20% имеют низкую выраженность социальной зрелости «взрослый». К сожалению, ситуация социальной зрелости определяется отсутствием мотивации к развитию. Главное жизненное стремление - это избегать неприятностей и дискомфортных ситуаций.

Только 30% испытуемых по шкале «взрослый» имеют средние значения, это характеризует их, как возможное проявление не готовности к самостоятельной жизни и связывание достижения успеха с внешними обстоятельствами и действиями других людей. Остальные 50% испытуемые по шкале социальной зрелости «взрослый» показали высокие значения. Высший уровень социальной зрелости. Основное отличие взрослого от предшествующих ему типов зрелости состоит в том, что его действия не привязаны к его эмоциям.

Для оценки адаптационных возможностей личности с учетом социально-психологических и некоторых психофизиологических характеристик, личности был использован многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (МЛО-АМ) (А.Г.Маклаков, С.В.Чермянин).

Было выявлено, что по шкалам «поведенческой регуляции» и «нервно-психическая устойчивость» для 60% испытуемых характерен высокий уровень нервно-психической устойчивости и поведенческой регуляции, высокая адекватная самооценка, адекватное восприятие действительности.

По шкале «коммуникативный потенциал» 60% испытуемых характеризуются высоким уровнем коммуникативных способностей. У 40% испытуемых был определен низкий уровень коммуникативных способностей, затруднение в построении контактов с окружающими, проявление агрессивности, повышенная конфликтность.

Шкала «моральная нормативность» показывает, что для 70% испытуемых характерен низкий уровень социализации, индивид не может адекватно оценить свое место и роль в коллективе, не стремится соблюдать общепринятые нормы поведения. Высокий уровень показали 30% испытуемых, для них характерен высокий уровень социализации, адекватно оценивает свою роль в коллективе, ориентируется на соблюдение общепринятых норм поведения.

К группе удовлетворительной адаптации были отнесены 10% испытуемых, которые обладают признаками различных акцентуаций, которые в привычных условиях частично компенсированы и могут проявляться при смене деятельности. Лица этой группы требуют постоянного контроля.

Испытуемые, в количестве 30% были отнесены к группе неудовлетворительной адаптации. Лица этой группы обладают низкой нервно-психической устойчивостью, конфликтны, могут допускать делинквентные (правонарушающие) поступки.

Выводы

Таким образом, нами были изучены особенности процесса социализации студентов факультета СПО. Согласно полученным результатам высокий уровень социально-психологической адаптации обеспечивается высокой степенью таких ее факторов, как поведенческая регуляция, коммуникативный потенциал и моральная нормативность.

Список литературных источников

1. Klimov E.A. Psihologiya professionalizma: Izbrannye psihologicheskie trudy. – Voronezh: NPO «MODEK», 2003. 456p.
2. Kulagina, I.YU. Vozrastnaya psihologiya: polnyj zhiznennyj cikl razvitiya cheloveka. Ucheb. posobie /Izdatel'stvo: Sfera, 2009.-308s.
3. Markova, A.K. Psihologiya professionalizma. - Moskva, 2006. 310p
4. Rajs, F. Psihologiya podrostkovogo i yunosheskogo vozrasta / F. Rajs. SPb. : Piter, 2012.– 316s.
5. Fel'dshtejn, D.I. Psihologiya vzrosleniya: strukturno-soderzhatel'nye harakteristiki processa razvitiya lichnosti: izbr. tr. / D.I. Fel'dshtejn. 2-e izd. M. : MPSI : Flinta, 2004 – 485 s.



МРНТИ 15.41.39

Абишев Н.М., 7М01101 – Педагогика және
психология мамандығының магистранты¹

¹А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті
Қазақстан, Қостанай, 110000

Коммуникативті құзыреттілік тұрғысынан білім саласындағы мемлекеттік мекеме қызметкерлерінің құқықтық және психологиялық сипаттамалары

Түйіндеме. Мақалада нормативтік құқықтық актілер шеңберінде білім беру саласындағы мемлекеттік мекеме қызметкерлеріне тиісілі коммуникативтік қабілеттердің формаларын анықтап, талдау жұмысын ұйымдастырдық.

Анотация. В статье организована научно-исследовательская работа по выявлению и анализу форм коммуникативных способностей работников государственного учреждения в сфере образования в рамках нормативных правовых актов.

Abstract. In the article, we organized a research work to identify and analyze the forms of communication abilities of employees of a public institution in the field of education within the framework of regulatory legal acts.

Түйін сөздер. Мемлекеттік орган, мемлекеттік қызмет, коммуникативті құзыреттілік, дағды.

Ключевые слова. Государственный орган, государственный служащий, коммуникативная компетенция, навыки.

Key words. State body, government employee, communication competence, skills.

Кіріспе

«Қазақстан-2050» Стратегиясында айқындалғандай «Бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін біз сауаттылығы жоғары елге айналуымыз керек» [1]. Осыған орай қазір білімге қойылатын талаптары өте жоғары. Сол себепті қазіргі заманғы білім саласындағы мемлекеттік қызметшілердің функциялары бұрынғы өткен кезеңдермен салыстырғанда өзгеріп, кеңейе түсті, енді олар оқыту және тәрбиелеу технологияларын модельдейді, оқыту үрдісінің сүйемелдеу процесін жүзеге асырады, білім беру, әдістемелік жұмыс сапасына мониторинг жүргізеді, білім беру бағдарламасын қадағалайды, әріптестерімен тәжірибе алмасады және өз қызметшілерін оқытып оларға басшылық жасайды.

Сонымен қатар білім беру ұйымның іс-әрекетін ұйымдастырушылар болып табылады. Күнделікті жұмысында олар біліктілікті қажет ететін өте маңызды міндеттерді орындайды, өйткені тек құзыретті адамның көмегімен ұйым жоғары нәтижелерге қол жете алады. Әрине жоғарда көрсетілген сипаттамалар тиісті нормативтік құқықтық актілерде ресми түрде бекітілген.

Зерттеу нысаны және әдісі

Біздің зерттеу жұмысымыздың мақсаты білім саласындағы мемлекеттік қызметшілердің коммуникативтік құзыреттілігін зерттеу болғандықтан, біз білім саласындағы нормативтік құқықтық актілерді осы негізде зерттейтін боламыз. Ол үшін біз Қостанай облысы өңіріндегі білім саласын үйлестретін және оған жауапты мемлекеттік орган Қостанай облысы әкімдігінің білім беру басқармасын таңдадық. Яғни аталған ұйымның қызметкерлеріне тиісілі коммуникативтік қабілеттер ресми түрде қандай формада болу керек екенін анықтап, талдау жұмысын ұйымдастырдық.

Зерттеу нәтижесі

Әрине білім саласындағы мемлекеттік қызметшілер ең біріншіден мемлекеттік қызметті атқаратын болғандықтан олардың қызыметтері әуелі Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес реттеліп, негізгі принциптер осы Заңнамаға сәйкес жүзеге асады.

Мысалы аталған Заң шеңберінде құзыреттілік және соның ішінде коммуникативтік құзыреттілік тұрғыда келесі принциптерді көрсетуге болады:

- мемлекеттік органдар қызметіндегі тиімділік, нәтижелілік, ашықтық;
- мемлекеттік қызметшілердің кәсібилігі;
- әдептілігі
- қоғамдық пікір мен жариялылықты ескеру,
- мемлекеттік қызметшілерді оқытудың және қажетті құзыреттерін дамытудың

үздіксіздігі;

- мемлекеттік қызметшілерді даярлаудың, қайта даярлаудың және олардың біліктілігін арттырудың практикалық бағдарлануына [2] бағытталған.

Алдарында көріп отырған принциптерге сүйене отырып мемлекеттік қызметшіге ашықтық және қоғаммен белсенді түрде әрекеттесу міндеттемелері жүктелгендігін айтуға болады.

Қазіргі ғылыми-техникалық прогресс, бұқаралық ақпарат құралдары мен ақпараттың дамуы, жаһандану процесі адамдар арасындағы байланыстардың кеңеюіне алып келеді. Сол себепті мемлекеттік қызметшілердің коммуникативті құзіреттілігінің деңгейіне жоғары талаптар қойылады. Бұл оларды қызыметке орналастыру кезеңінде де көрніс табады. Мысалы мемлекеттік әкімшілік қызметшілерді, мемлекеттік әкімшілік лауазымдарға орналасуға үміткерлерді тестілеуді ұйымдастыру, бағдарламалары мен қағидаларына сәйкес, келесі коммуникативтік қасиеттер басшылыққа алынады [3]:

	Қасиеттер	Тапсырманың мөлшері
	Бастамашылдық	10
	қызметті тұтынушыға және оны хабарландыруға бағдарлану	10
	өздігінен даму	10
	Жеделділік	10
	Ынтымақтастық және әрекеттестік	10
	Көшбасшылық	10
	шешім қабылдау	10

Кестедегі ақпаратқа қарасақ мемлекеттік мекеме қызметкерлерінде коммуникативті дағдыларыдың болуы басты талаптарының бірі. Себебі ол әртүрлі ұйымдармен, жұртшылықпен тиімді өзара әрекеттесуді қамтамасыз етеді. Ол үшін оның бойында келесі қасиеттер болғаны дұрыс: іскерлік хат алмасуды білу, келіссөздер жүргізу, өкілдік функцияларды орындау, жұмыс барысында әріптестерімен тиімді қарым-қатынас жасау мүмкіндігі, қиын мәселелерді шешу қабілеті, әріптестің ұстанымдарын, ұсыныстарын түсіндіруге ынталандыру, шешендік өнер, белсенді тыңдау (әріптесті тыңдай және түсіне

білу), дәлелдеу және сендіру, бағыныстыларды мотивациялау. Сонымен қатар білім беру саласындағы мемлекеттік мекеме қызметкерлері мекеменің бет-бейнесі болып табылады және негізінен қоғамға қызмет көрсетеді. Мұндай қызмет назарды тез ауыстыруды, оны бөлуді, әр жаңа жағдайға бейімделуді талап етіп, психикалық және физикалық төзімділікті қажет етеді.

Қорытынды

Біз нормативті құқықтық актілерге шолу жасау барысында білім саласындағы мемлекеттік қызметшілерде өз қызметтерін атқару барысында тиісті коммуникативтік талаптар мен міндеттерді қажет ететінің білдік. Оларды бұл лауазымдарға тағайындау немесе аттестациялау кезінде бұл қасиеттер назарға аударылып, негізгі критерийлердің қатарында болатынын айтып кету қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан Республикасының Президенті - елбасы Н.Ә. НАЗАРБАЕВТЫҢ Қазақстан халқына Жолдауы, Астана қ., 2012 жылғы 14 желтоқсан.

2. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 23 қарашадағы № 416-V ҚРЗ.

3. Мемлекеттік әкімшілік лауазымға орналасудың кейбір мәселелері туралы Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі Төрағасының 2017 жылғы 21 ақпандағы № 40 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2017 жылғы 27 наурызда № 14939 болып тіркелді. 2019 жылғы 2 қыркүйектегі Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына Жолдауы



МРНТИ 15.41.43

**С.В. Казначеев, К.М. Пикулова, студенты 3 курса
психолого-педагогического факультета¹**

**Н.Г. Попрядухина, кандидат психологических наук, доцент
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

Особенности проявления агрессии в студенческой среде

Аннотация. Студенческий период является благоприятным временем для формирования самооценки личности. Поэтому в этот период агрессивное поведение типично для человека, с которым непросто справиться. Борьба с этими агрессивными импульсами очень важна для установления связей в обществе и личного благополучия. Поэтому проблема агрессивности личности становится особенно актуальной и выходит на первый план научного понимания.

Abstract. The student period is a favorable time for the formation of self-esteem of the individual. Therefore, during this period, aggressive behavior is typical for a person who is not easy to cope with. The fight against these aggressive impulses is very important for establishing connections in society and personal well-being. Therefore, the problem of aggressiveness of the individual becomes particularly relevant and comes to the fore of scientific understanding.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, юношеский возраст, черта характера, личность, деятельность субъекта, конфликт, причины возникновения, неудачи, учебная деятельность, поведение, конформность, адаптация, дезадаптированность, порывы гнева.

Key words: aggression, aggressiveness, adolescence, character trait, personality, activity of the subject, conflict, causes of occurrence, failures, educational activity, behavior, conformity, adaptation, maladaptation, outbursts of anger.

Введение

Под агрессией принято принимать любые действия, которые причиняют или намерены причинить какой-либо ущерб другому человеку, группе людей или животным. В психологии различают два понятия: агрессия и агрессивность. Агрессия может рассматриваться, как направленная деятельность субъекта, а агрессивность - черта его характера. Как и всякое свойство, агрессивность человека имеет различную степень выраженности: от почти полного отсутствия до ее предельного развития. Каждая личность должна обладать определенной степенью агрессивности. Отсутствие ее приводит к пассивности, ведомости, конформности и т. д. Чрезмерное развитие её начинает определять весь облик личности, которая может стать конфликтной, неспособной на сознательную кооперацию и т. д.

Основные причины возникновения агрессивности в юношеском возрасте: во-первых, агрессия в юношеском возрасте порождается сложным комплексом психофизиологических и социальных причин. Основные причины агрессии и агрессивного поведения в этом возрасте мы видим в состоянии стресс-фрустрации, связанном с адаптацией к новой жизненной ситуации, а также в социальной дезадаптированностью и неправильными социальными навыками, усвоенными в более ранних возрастных периодах [1].

Во-вторых, агрессия и агрессивное поведение юношей и девушек тесно связано с успешностью в овладении учебно-профессиональной деятельностью, так как именно этот вид деятельности является ведущим в исследуемый возрастной период.

В-третьих, агрессивные проявления студентов, связанные с учебной деятельностью, с которыми зачастую и сталкиваются педагоги вуза, объяснимы с точки зрения психолого-педагогических теорий, а, следовательно, существует реальная возможность исследовать, понять данные явления юношеский сентенций и соответствующим образом подготовить преподавателя вуза к их проявлению [2].

Объект и методика

В исследовании приняла участие группа из 10 студентов 2 курса высшего учебного заведения. Методики: 1) Методика «Диагностики межличностных отношений» Т. Лири; 2) Тест «Оценка агрессивности в отношениях» А. Ассингера.

Результаты исследований

Анализ полученных результатов с помощью методики «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири, показал, что 70% испытуемых с умеренным уровнем агрессивного поведения во взаимоотношениях, а 20% оцениваются низким уровнем агрессивного поведения.

То есть, у двух этих групп наблюдается адаптивное поведение. Эти ребята могут адаптироваться под ситуацию и обстановку, им проще сдерживать порывы гнева, как правило очень тактичны и дипломатичны. Но стоит обратить внимание, что один из испытуемых показал высокий уровень агрессивности в общении, что говорит нам о их поведении. Зачастую такие люди прямолинейны, насмешливы, очень требовательны к своим коллегам и очень резки в своих высказываниях. Они редко находят общий язык с другими, поэтому склоны обвинять во всем окружающих их людей.

Анализ результатов диагностики агрессивности, полученных на основе применения теста А. Ассингера, показал, что никто из испытуемых не показал высокий уровень выраженности агрессии.

Большинство студентов (60%) обладают средним уровнем выраженности агрессии, то есть испытуемые умеренно агрессивны, умеют держать себя в руках и спокойно идут по жизни без конфликтов. При этом 40% испытуемых показали низкую степень проявления агрессивности, что может быть связано с неуверенностью в себе, в своих силах и возможностях.

Выводы

Итак, для студентов, принимавших участие в опытно-экспериментальном изучении проявления агрессии, свойственен умеренный уровень агрессивности. Испытуемые этой группы умеют считаться с мнением и интересами своих товарищей по учебе, сдерживать приливы злости в конфликтных ситуациях, адаптироваться в них и находить выход из сложившегося конфликта. Без раздражающего фактора и провокатора, испытуемые обычно миролюбивы и неконфликтны, но как только появляется неуместный раздражитель, то может появиться и агрессивность.

Список литературных источников

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М.: изд. центр Аспект Пресс, 2008 г. - 363 с. - ISBN: 978-5-7567-0273-3.
2. Бэрон, Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрон, Н. Кэпп, Н. Миллер. - СПб.: Питер, 2003 г. - 272 с.



MRNTI 16.01.45

**M. Yeskatova, A student of 8 "B" grade of the Gymnasium named after A.M. Gorky for Department of Education of the Akimat of Kostanay¹
G.K. Yeskatova, Senior lecturer of Myrzhakyp Dulatov Economic and Engineering University (KINEU), retired police colonel.²
110000, Kostanay, Kazakhstan**

To the issue of learning English at schools and other educational facilities of the Republic of Kazakhstan

Түйіндеме. Мақалада мектепте және Қазақстан Республикасының басқа да оқу орындарында ағылшын тілін үйренудің маңыздылығы туралы айтылады. Қазіргі қоғамның әртүрлі салаларында ағылшын тілін оқу, түсіну және сөйлеу дағдыларын қолданудың әртүрлі тәсілдері қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается вопрос важности изучения английского языка в школе и других учебных заведениях Республики Казахстан. Рассмотрены различные способы применения навыков чтения, понимания, разговорной английской речи в разных сферах современного общества.

Abstract. The article discusses the importance of learning English at school and other educational institutions of the Republic of Kazakhstan. Various ways of using the skills of reading, understanding, and speaking English in different spheres of modern society are considered.

Түйін сөздер: қарым-қатынас, мотивация, ағылшын тілі, ағылшын тілін үйренудің маңыздылығы, халықаралық қатынас, мәдени байланыстар, кәсібилік.

Ключевые слова: коммуникация, мотивация, английский язык, значимость изучения английского языка, международное общение, культурные связи, профессионализм.

Key words: communication, motivation, English, the importance of learning English, international communication, cultural ties, professionalism.

Introduction

In the given paper, I would like to share my opinion on the question of the importance of learning English by Kazakhstani students.

At present in the Republic of Kazakhstan people make use of three main languages: state Kazakh language, official Russian language, and the language of international communication - English.

The first President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev in 2007 in his annual Address to the people of country noted that one of the important directions of the domestic and foreign policy of the country is mastering languages. The President marked the phased implementation of the cultural project "Trinity of languages" as the main source of improving the well-being of the people of Kazakhstan. He stated, "*Kazakhstan should be perceived all over the world as a highly educated country whose population uses three languages. These are Kazakh, which is the state language, the Russian language as the language of interethnic communication and English that is the language of successful integration into the global economy*" [1, p. 31].

Moreover, N. Nazarbayev, in 2012 in the Plan of the Nation "100 concrete steps" section III "Industrialization and economic growth", in the 79th step once again stressed the idea of language learning importance. He stated that one of the most important tasks, the implementation of which will contribute to bettering the life of Kazakhstani people is the issue of mastering English, that should be realized in "*phased transition to English language training in the system of education - the old school and higher education*" [2, c. 7].

In addition, in January 2017, in the annual Message to the people of Kazakhstan, "The Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness," the President notes that "*today English is the language of new technologies, new industries, a new economy. Currently, 90% of the information is created in the world in English. Every two years its volume is doubled. Without mastering the English language, Kazakhstan will not achieve national progress*" [3, c. 9].

On January 2020 Kassym-Jomart Tokayev, the President of the Republic of Kazakhstan expressed his opinion that the nowadays "*priority task should be the study of the English language*". [4, c. 2].

The main part.

It is no doubt English is very popular nowadays. Children learn it at school; students study it further at the universities, institutes and colleges.

I study at the Gymnasium named after A.M. Gorky for Department of Education of the Akimat of Kostanay city. We learn English using Excel for Kazakhstan Grade 8 Student's book, written by Virginia Evans, Jenny Dooley and Bob Obee. I like learning English very much.

It's really amazing when you can read interesting books, watch movies and listen to the latest news not only in Kazakh and Russian, but also in English.

I am fond of reading novels, stories, poems written by writers and poets not only in Russian and Kazakh, but also English.

We recently celebrated the 175th anniversary of Abai Kunanbayev. And, reading his poems, I was very surprised that his poem about dombra, our Kazakh national instrument, is a translation of a poem by the famous Russian poet Mikhail Yuryevich Lermontof. In turn, this creation of Lermontov is a translation into Russian of a poem by George Noell Gordan Byron, a famous English poet.

G.G.Byron:

My soul is dark – Oh! Quickly string
The **harp** I yet can bring to hear
And let the gentle fingers fling
It's melting murmurs over my ear
If in this heart a hope be dear
That sound shall charm it forth again
If in these eyes there lurk a tear
If will flow and cease to burn my brain [5, p. 148]

М.Ю. Лермонтов:

Душа моя мрачна! Скорей, певец, скорей!
Вот **арфа** золотая:

Пускай персты твои, промчавшиеся по ней,
Пробудят в струнах звуки рая.
И если не навек надежды рок унес.
Они в груди моей проснутся,
И если есть в очах застывших капля слез
они растают и прольются. [6, с. 77]

Абай:

Көңілім менің қараңғы. Бол, бол, ақын!
Алтынды **домбыраңмен** келші жақын
Ішек бойлап он саусақ жорғаласа,
Бейіштің үні шығар қоңыр салқын.
Егер сорым түбімен әкетпесе,
Керек қой көңілді үміт тебіренсе
Қатып қалған көзімде бір тамшы жас
Төгілмей ме, бой жылып, ол да ерсе?! [7]

In this connection, we can say that knowing English literature will help us understand more deeply not only Russian, but also Kazakh classics.

Moreover, English is used in world media. Very many newspapers, magazines and various Internet sites introduce the news in English. And I think, that watching video of the latest news made by BBC, CNN and other prominent mass media canals is great and especially if you want to master understanding skills and improve your English.

English is an international language it is spoken in more than 120 countries; it is a working language of the United Nations and other prominent international organizations. Besides, many people want to use it for a future career. Now English is a language of communication for people of various professions.

Most of the international trade agreements are concluded in English and is the most widely used language for international business meetings.

Good English is not only classy but a possibility to continue studies and specializations in the best universities in the world, which are in fact, in countries where they speak English.

Moreover, nowadays some Kazakhstani higher educational facilities like KIMEP and Narzarbayev University offer study programs in English.

Education is very important to improve yourself but learning English also improves the quality of life. This language is needed when we travel abroad because we have to communicate with people of different nationalities

We have access to jobs that we could not even take into consideration, we can evaluate an international career and we can live in many countries with the ease of being able to go shopping or negotiate rent for the house.

The benefits they bring in the life of a person's knowledge of the English language are countless.

What is important to understand is that the English language is able to knock down a lot of barriers, including cultural ones.

Knowing the habits and customs of other countries allows us to understand ourselves and others. By better understanding our fellow man around the world we are always surprised at how we are different and similar at the same time.

The English language allows us to relate and therefore to understand each other in the best way.

We should also pay attention to the following issue: the use of English for carrying scientific and research work.

As English is the universal form of communication in science, it's very crucial to develop communicative skills not only of every-day English, but also try to train those speech patterns that are characteristics of English for science.

Although many countries still publish journals in their native tongue, English is currently the best way to share one's research findings with scientists in other parts of the world.

Conclusion

English attracts me because it is used everywhere: on the labels of different goods, in different instructions to them. Moreover, at present the program of transition of the Kazakh alphabet from Cyrillic to Latin has started in our country. Nowadays there are many borrowings from English in the Russian and Kazakh language as well. In addition, we cannot understand the meanings of these words without knowing this language.

Every modern person should try to learn English. There are so many beautiful English books, which are worth reading in original. Besides, a lot of songs, films and other cultural things are written in English and we can understand them without translation if we try to do the best.

Our contacts with the people of the world become more and more wide. Nowadays there is a practice of specialists exchange in different spheres of life. It is one more reason for learning English. Moreover, mastering English is necessary for specialists of various branches of industry of our country.

At present, schoolchildren learn basic norms of everyday English. Moreover college and University students continue mastering communicative skills in English learning English for Specific Purpose. In my opinion for all the pupils and students of the Republic of Kazakhstan, it is very crucial to be fluent in English to get some useful information on different aspects of modern life from the English-written resource.

References

1. Message from the President of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan. February 28, 2007. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 28 февраля 2007 г.

2. The nation's plan - 100 concrete steps to implement the five institutional reforms of the Head of State, Nursultan Nazarbayev. May 6, 2015. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева. 6 мая 2015 г.

3. N. Nazarbayev. The annual Message to the people of Kazakhstan, "The Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness," январь 2017 г. Н. Назарбаев. Ежегодное Послание народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/

4. Касым-Жомарт Токаев. Статья ««Абай и Казахстан в XXI веке». Январь 2020 г. https://arminfo.info/full_news2

5. English poetry. G.G. Byron. London Univ. Press. 12019. 370 p.

6. М.Ю. Лермонтов. Еврейская мелодия (Из Байрона). Лермонтов М. Ю. Сочинения: В 6 т. — М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1954—1957.. М. 1954. 350

7. Абай Құнанбайұлы. <https://bilim-all.kz/olen>



А.К. Култаева, филология ғылымдарының магистрі,
«Жалпы білім беретін пәндер» кафедрасының аға оқытушысы¹
Ж.И. Серік 5B071800 – Электрэнергетика
мамандығының 3 курс студенті¹,

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Етістік категорияларының морфологиялық қызметі

Түйіндеме. Бұл мақалада етістік категорияларының өзіне тән белгілері, түрлері, жасалу тәсілдері, грамматикалық формалары, категориялық грамматикалық мағыналары жан-жақты қарастырылады.

Аннотация. В данной статье подробно рассматриваются характерные признаки, виды, способы создания, грамматические формы, категориальные грамматические значения глагольных категорий.

Abstract. This article discusses in detail the characteristic features, types, methods of creation, grammatical forms, categorical grammatical meanings of verb categories.

Түйін сөздер: Етістік. Етістік категорияларының грамматикалық формалары, мағыналары.

Ключевые слова: Глагол. Грамматические формы и значения глагольных категорий.

Key words: Verb. Grammatical forms and meanings of verb categories.

Кіріспе

Бүгінгі таңда жоғары мектепте етістік категорияларына сатылай кешенді морфологиялық талдау назардан тыс қалып келе жатқан мәселе. Себебі бұл талдау түрінің қажеттілігі, маңызы мен оны жетілдірудің жолдары өз мәнінде шешімін таппай келеді. Мақаламызды жазудағы мақсатымыз: етістік категорияларының синтетикалық және аналитикалық тәсілдері бірліктерінің өзіне тән ерекшеліктерін, категориялық грамматикалық мағыналарын, бірбірімен тіркесімділік ретін анықтап, оларға сатылай кешенді морфологиялық талдау жасау. Сатылай кешенді морфологиялық талдауды жүргізбестен бұрын етістік категорияларына қысқаша шолу жасап өтейік. Қазақ тіл білімінде әріден зерттеліп келе жатқан етістік тұлғаларын бір ізге салу барысында ғалымдар арасында әр түрлі қайшылықтар кездесіп отырған. Етістік тұлғаларын зерттеу қазір де өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Етістік – тіліміздегі сөз таптарының ішіндегі ең күрделі және көлемі ең кең грамматикалық категория.

Етістіктің күрделілігі мен көлемділігі оның аса өрісті лексика-семантикалық сипатымен, бай лексика-грамматикалық формаларымен, көсіліңкі синтаксистік қызметімен тығыз байланысты [1, 47]. Ғалымдардың көпшілігі сөз таптарының ішіндегі сөзге молы, күрделісі етістік екендігін және бұл сөз табының күрделілігін оның лексика-семантикалық ерекшелігінен, грамматикалық категорияларының көптігінен, сөйлемде атқаратын қызметінен, туынды сөз жасау жүйесінен т.б. қасиеттерінен көруге болатынын айтқан.

Өзінің көнелілігімен де ерекшеленетін бұл сөз табына талай ғалымдар анықтама беріп кеткен. Ахмет Байтұрсынұлы «Етістік дегеніміз – заттардың еткенетпеген істерін көрсететін сөздер» [2, 231] деп оның болымды, болымсыз, есімше, көсемше түрлерін атап көрсетеді. Ы.Маманов «Етістіктер дегеніміз – заттың іс-қимыл процесін, күйін білдіретін, шаққа, жаққа, райға, етіске, болымды, болымсыз болып түрленіп, сөйлемді құрастыруда ерекше қызмет атқаратын сөз табы» деп 651 анықтама берсе, Сауранбаевтың айтуынша: «Етістік қимылды немесе қимыл түрінде өтетін түрлі процестердің атын білдіретін сөз табы» [4, 8].

Нысан және әдістеме

Етістік туралы басқа да оқулықтарда, грамматикаға арнап жазылған еңбектерде беріліп жүр. Солардың ішіндегі «етістік – қимыл, іс-әрекеттің атауы» дегенді С.Исаев қатге шығарады. «Етістік қимыл, іс-әрекеттің атауын емес, нақ өзін білдіреді, ал атын (атауын) етістіктің белгілі бір формасы (қимыл атауы) білдіреді». Етістікке қатысты өзге де даулы пікірлер кездеседі. Мәселен, етістіктің негізі, түбірі туралы көзқарастар. Ә.Төлеуов етістіктің

морфологиялық белгілерін айта келе «Етістіктің түбірі II жақтың бұйрық райы болады да, оның басқа түрлері осы формасына қосымшалар қосылу арқылы жасалады.

Зерттеу нәтижелері

Яғни, оның морфологиялық категориялары бұйрық райдан өрбіп жатады: оқы, -р, -йтын, -ғалы, -й, -ған, -ып, -с, -ды, -са т.б.» дейді [6, 68]. Етістік – күрделі сөзжасам жүйесі бар сөз табы. Ол туынды сөздерге өте бай, етістік құрамын тілдің тарихи дамуы бойында үнемі толықтырып отырған. Етістіктің сөзжасам жүйесінде түрлі тәсілдер қолданылады. Олар синтетикалық, аналитикалық, семантикалық тәсілдер. Етістікте алғашқы екі тәсіл өте өнімді. Етістік жасауға негізі түбір және туынды түбір сөздер негіз болады. Әрі қарай мағыналы морфемаларға бөлуге келмейтін: ал, аш, ақ, біл, кел, кет, қаш, төк, өл, өш, ұқ т.б. көбіне бір буынды түбірлер негізгі түбір делінеді.

Қазақ тілінде грамматикатанушы ғалымдар етістікке байланысты арнайы зерттеулер жүргізіп, монографиялар жариялаған болатын. Етістікті әрі сөз табы ретінде, әрі мағыналық сипатын қосып талдаған зерттеулерден А.Қалыбаева (Хасенова), Н.Оралбаева, Ы.Е.Маманов, А.Ысқақов еңбектерін ерекше атаған жөн. А.Ысқақов оқулығында етістіктер лексика-семантикалық топтарға жіктелгенімен, оларды топтастырудың ғылыми принциптері көрсетілмеген (1991). Ы.Мамановтың етістіктерді басты ерекшеліктері жағынан бірнеше топқа бөлуінде басқа ғалымдармен салыстырғанда айырмашылықтар бар. Ғалымның түбір етістіктерді семантикалық топтастырудағы ұстанған принципі А.В.Бондарко, Г.А.Золотова, З.Ахметжанованың функционалды грамматикалық теориясына байланысты теорияларымен үйлеседі. Әсіресе, ғалымның «негізгі түбір етістіктерді семантикалық жақтан мағыналық топтарға бөлуге келмейді, морфологиялық және синтаксистік тәсілдерінің белсенді қатысуының арқасында ғана түбір етістіктерді мағынасына қарай бөлуге болады» деген теориясы қазіргі функционалды семантиканың негізгі принципі. Ы.Маманов қазақ тіл білімінде етістікті лексика-семантикалық топтарға жіктеп көрсеткен ғалымдардың бірегейі. Қазіргі кезде етістіктің жекелеген лексика-семантикалық тобы арнайы қарастырылуда. М.Балақаев, Н.Сауранбаев,

І.Кеңесбаев, А.Ысқақов, Ғ.Мұсабаевтардың авторлығымен жарыққа шыққан «Қазіргі қазақ тілі» оқулығында, сонымен қатар бұл зерттеулерге дейін жарық көрген Қ.Жұбанов (1936), С.Аманжолов (1938), І.Кеңесбаев пен С.Жиенбаевтың «Грамматикаларында» (1942) етістік тарауы сабақты етістік пен салт етістік, болымды және болымсыз етістік, етіс 652 категориясы, рай категориясы, шақ категориясы, жақ категориясы, есімше мен көсемше формалары үзілмей берілумен бірге, кейбір толықтырулар мен лингвистикалық атаулар нақтыланып, өзгерістер енгізіліп отырса да, белгілі бір дәстүрлі жүйе берік сақталып келеді. Тілімізде етістік түбірдің грамматикалық сипатын айқындауда кездесетін пікір-таластар көп.

Мәселен: А.Ысқақов етістіктің грамматикалық категорияларына:

- 1) қимыл атау категориясы,
- 2) сабақтылық және салттылық категориясы,
- 3) етіс категориясы,
- 4) болымдылық және болымсыздық категория,
- 5) амалдың өту сипаты категориясы,
- 6) есімшелер категориясы,
- 7) көсемшелер категориясы,
- 8) рай категориясы,
- 9) шақ категориясы,
- 10) жіктік, көптік жалғауының шаққа қатынасы [8, 286-287].

С. Исаев «Қазіргі қазақ тіліндегі сөздердің грамматикалық сипаты» деп аталатын зерттеуінде етістіктің грамматикалық категориялары жайында жазылған Ы.Маманов, А.Ысқақов, Н.Оралбаева, А. Қалыбаеваның зерттеулерін теориялық тұрғыдан талдай келіп, етістіктің грамматикалық категорияларын лексика-грамматикалық және таза грамматикалық категория деп аталатын екі топқа бөледі. Ғалым етістік категорияларын бұлай бөлуде етістіктің грамматикалық формаларының түбір білдіретін лексикалық мағынаға аздап болса

да өзгеріс енгізу, енгізбеуін негізгі алған. Лексика-грамматикалық категориялар туралы С. Исаев былай деп жазады: «Біріншіден, ол – етістік түбірінің, бір жағынан, грамматикалық сипатын өзгертпей, екінші жағынан, түбірдің семантикасына (мағынасына) аз да болса өзгеріс енгізіп, басқаша грамматикалық мағына, немесе, жаңа мән үстейтін тұлғалар».

Мысалы, болымды-болымсыз етістіктің мағынасын салыстырсақ, айт-айтпа, бар-барма, кел-келме т.б. іс-әрекеттің орындалуы мен орындалмауының, болуы мен болмауының арасында қайшылық мән бар. Таза грамматикалық категорияларға С.Исаев етістік түбірі білдіретін лексикалық мағынаға ешқандай өзгеріс енгізбейтін, тек әртүрлі категориялық грамматикалық мағыналар үстейтін категорияларды жатқызады. Ғалым етістіктің лексика-грамматикалық категорияларына салт-сабақты етістік, етіс, болымсыз етістікті жатқызса, таза грамматикалық категорияларға рай, шақ, жақ категорияларын жатқызады. Ал тұйық етістік, есімше, көсемшені етістіктің ерекше тұлғалық түрлері деп қарастырады. Қазақ тіл білімінде етіс категориясы жайында да қайшы пікірлер кездеседі. А.Ысқақов, А. Қалыбаева, Н. Оралбаева сынды көрнекті ғалымдар етіс категориясының жұрнақтарын сөзжасамның синтетикалық тәсіліне жатқызса, Ы.Маманов, С.Исаев етіс тұлғалары сөзжасам қосымшалары емес, «етістіктің лексика-грамматикалық категориясы» деп қарастырған.

Ал, Н.Оралбаеваның етістік категорияларына қатысты зерттеулеріне келетін болсақ, етістіктің грамматикалық категориялары қатарына қимылдың өту сипаты категориясын, болымдылық-болымсыздық категориясын, модальдылық категориясын, рай, шақ, жақ, сандылық категорияларын жатқызады. Морфологиялық талдаудың сатылай кешенді нұсқасының бұрынғы дәстүрлі талдау үлгісінен түпкілікті айырмашылықтары бар. Біріншіден, жалаң сөз құрамы мен сөз таптарын ажыратудан тұрмайды. Сөздің лексикалық-грамматикалық мағынасы қатар қамтылады. Кешенді талдаудың нәтижесінде үйренуші сөздік құрамын ажыратып қана қоймай, өзіндік белгілерін, ерекшеліктерін анықтауға тырысады, лексикалық мағынасын жазу арқылы сөздікпен жұмыс жасауға үйренеді. Сөзге сатылай кешенді морфологиялық талдау жасауды, ең алдымен, сөзге морфемдік талдау жасаудан бастаймыз. Сөз құрамындағы лексикалық және грамматикалық мағыналы бөлшектердің санын, яғни морфемаларды анықтаймыз. Талдаудың екінші сатысында тұлғасына қарай негізгі не туынды, ал үшінші сатыда құрылысына қарай дара не күрделі екендігі ажыратылады.

Сатылай кешенді талдаудың төртінші сатысында жалпы грамматикалық мағынасы анықталады. Бесінші сатысында сөздің лексикалық мағынасы, келесі сатыда сөз табы мен салттылық, сабақтылық мағынасы беріледі. Жетінші сатыда, әр морфеманың грамматикалық категорияға қатысы анықталады. Сатылай кешенді талдаудың сегізінші сатысында грамматикалық форма түріне қарай, яғни жасалу тәсіліне байланысты синтетикалық не синтетика-аналитикалық тәсілі ажыратылады. Талдаудың соңғы сатысында етістіктің грамматикалық формаларының түріне және категориялық грамматикалық мағынасына қарай олардың грамматикалық категорияға қатысы анықталады. Сұлтанмахмұт Торайғыровтың «Қамар сұлу» романын талдай келе, етістіктерге морфологиялық сатылай кешенді талдау жасалды.

Талдау нәтижесі бойынша, ең алдымен, шығармадан терілген етістіктер құрылысына қарай дара және күрделі, жасалу тәсіліне байланысты синтетикалық және синтетикааналитикалық болып екі үлкен топқа жіктелді. Романда кездескен дара және күрделі етістіктер тіркесімділік реті бойынша төмендегідей үлгі негізінде талданып, дара етістіктердің сатылай кешенді морфологиялық талдауының он үлгісі, күрделі етістіктердің тоғыз үлгісі анықталды.

- 1.ТҮБІР + Болымдылық-болымсыздық к.+ Шақ к. + Жақ к.
- 2.ТҮБІР + Болымдылық-болымсыздық к.+ Рай к. + Жақ к.
- 3.ТҮБІР + Етіс к. + Болымдылық-болымсыздық к. Шақ к.
- 4.ТҮБІР + Қимылдың өту сипаты к. + Етіс к+ Бол.-болым.к.+Шақ К + Жақ к. 5.ТҮБІР + Етіс к. + Болымдылық-болымсыздық к. Шақ к. + Жақ к.
- 6.ТҮБІР + Болымдылық-болымсыздық к. Шақ к.

- 7.ТҮБІР + Қимылдың өту с.к. +Болымдылық-болымсыздық к. + Шақ к. +Жақ к.
 8.ТҮБІР + Етіс к. + Болымдылық-болымсыздық к.+ Рай к. + Жақ к.
 9.ТҮБІР + Қимылдың өту сипаты к. + Болымдылық-болымсыздық к. + Шақ к.
 10.ТҮБІР + Болымдылық-болымсыздық к.+Қимылдың өту сипаты к + Рай к.

Қорытынды

Грамматикалық форма түріне қарай: синтетикалық форма; Грамматикалық категорияға қатысы: -ла – қимылдың өту сипаты категориясы;

Мақаламызда етістіктің грамматикалық категорияларына байланысты ғылыми еңбектерді негізге ала отырып, етістік категорияларының өзіне тән белгілері, түрлері, жасалу тәсілдері, грамматикалық формалары мен категориялық грамматикалық мағыналарын жанжақты қарастырып, Сұлтанмахмұт Торайғыровтың «Қамар сұлу» романында кездесетін етістіктерге тіркесімділік реті бойынша сатылай кешенді морфологиялық талдау жасадық. Талдау нәтижесі бойынша шығармадан терілген дара етістіктер де, күрделі етістіктер де тіркесімділік реті, грамматикалық форма түрлері және жасалу тәсілдеріне қарай синтетикалық және синтетика-аналитикалық деп аталатын екі үлкен топқа жіктеліп, әр жасалу тәсіліне байланысты тіркесімділік үлгілері анықталды. Мақалада етістіктерге жалғанатын лексика-грамматикалық және таза грамматикалық категория формаларының тіркесімділігіне байланысты сатылай кешенді морфологиялық талдаудың дара етістіктерге тән он үлгісі, күрделі етістіктерге қатысты тоғыз үлгісі беріліп, әрқайсысы нақты мысалдармен дәлелденіп, етістіктің лексика-грамматикалық және таза грамматикалық категорияларының синтетикалық және аналитикалық тәсілдері бірліктерінің түрлері, өзіне тән, ерекшеліктері, категориялық грамматикалық мағыналары, бір-бірімен тіркесімділік реті анықталып, сараланды.

Әдебиеттер тізімі:

- 1.А.Байтұрсынұлы. Тіл тағылымы (қазақ тілі мен оқу ағартуға қатысты еңбектері). Алматы: Ана тілі, 1992. – 448 б.
- 2.Академик Н.Сауранбаевтың еңбектері. Алматы: Кенже пресс, 2000. – 400 б.
- 3.Ә.Төлеуов. Сөз таптары. Алматы: Мектеп, 1982. -123 б.
- 4.Қазіргі қазақ тіліндегі сөздердің грамматикалық сипаты : оқулық / С. Исаев. – Алматы : Рауан, 1998. – 304 б.
- 5.Қазақ тілі грамматикасы. А.1967. 1 том.Алматы. – 263 б.
- 6.Қазақ тілі морфологиясы жөніндегі ілімдердің қалыптасуы мен дамуы (Ы. Е. Маманов еңбектері негізінде) [Мәтін]: филология ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертацияның авторефераты / Шәріпжанова Ғ. Ғ. Алматы : [б. и.], 2007. – 30б.
- 7.С.Исаев. Қазіргі қазақ тілі (морфология) курсы бойынша теориялық және практикалық сабақтардың мазмұны (әдістемелік құрал). Алматы, 2003. -291 б.



Жоғарғы оқу орнында қазақ тілін қашықтан оқыту

Аннотация: Мақалада қазақ тілін жоғары оқу орындарында қашықтан оқыту жүйесінің ерекшеліктері қарастырылды. Мақалада қашықтық технологиясын тілдерді оқытуда қолданудың тәсілдерін зерттейді. Қашықтықтан оқытудың мүмкіндіктерін тілді үйретуде кеңінен қолданылу қажет екені баяндалды.

Кілт сөздер: жоғары оқу, қашықтықтан оқыту, ұстанымдар.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности системы дистанционного обучения казахскому языку в высших учебных заведениях. В статье исследуются способы применения дистанционных технологий в обучении языкам. Было отмечено, что возможности дистанционного обучения необходимо широко использовать в обучении языку.

Ключевые слова: высшее образование, дистанционное обучение, принципы.

Abstract: The article considers the features of the system of distance learning of the Kazakh language in higher educational institutions. The article examines the ways of using distance learning technologies in language teaching. It was noted that the opportunities of distance learning should be widely used in language teaching.

Keywords: higher education, distance learning, principles.

Кіріспе

Қашықтан оқыту ұғымын кең мағынада алсақ, бұл – тыңдаушылар мен оқытушылардың бір-бірінен кеңістікте алыстатылған оқу формасы. Ол тыңдаушылардың өзара белсенді ақпаратпен алмасуын қарастыратын және жоғарғы дәрежедегі қазіргі жаңа ақпараттық технологияларды (аудио-визуальды құралдар, дербес компьютерлер, телекоммуникация құралдары, т.б.) пайдаланатын белгілі бір тақырыптар, оқу пәндері бойынша ұйымдастырылатын оқу процесі [1].

Заман талабына сай қазіргі кезде біздің оқу орнында да қашықтан оқыту әдісі қарқынды дамып, ақпараттық технологияның көмегімен жүзеге асырылып жатыр. Мұнда студенттердің өз бетінше өз жұмысын басқара білуін, сыни ойлау қабілетін дамыту, әлем стандартына сай білім беру, бәсекеге қабілетті тұлға тәрбиелеу, табысты өмір сүру дағдаларын қалыптастыру; белгілі бір мәселелерді талдай алуын, мақсат пен міндеттерді жүзеге асыра білуін, жалпы оқу процесін бақылау – оқытушылардың тікелей міндеті. Студенттерге қашықтан оқыту кезінде білім беру процесінің негізін қолайлы уақытта, ыңғайлы орында орындау жағдайын қарастырған жөн. Сонда тыңдаушы білімді өз бетімен толықтыруға жақсы бейімделеді. Заманауи оқытушы студенттердің оқытылатын пәнге деген қызығушылығын арттыру, оқу процесін күнделікті өмірмен байланыстыру, өмірдің тез өзгермелі жағдайларына бейімдеу.

Объект және әдістеме

Студент тұлғасының дамуына байланысты негізгі ұстанымдар:

1. Оқыту үрдісінде танып-білуге арналған материалға және оны игеру уәжіне студенттің қызығуын арттыру;

2. Оқыту үрдісі тіл үйренушілердің белгілі бір тақырыпты ұжымдық талқылап, ойланып, гипотеза ұсынып, оны тексеруіне, қосымша әдебиеттермен жұмыс істеуіне негізделуі тиіс;

3. Берілетін тапсырмалар студенттердің білім деңгейіне сәйкес болғанда олардың жеңіске жетуге ұмтылады;

4. Тіл үйренушілер білім тереңіне ой еңбегін қажет ететін тапсырманы орындау арқасында өзі жетуі керек;

5. Әр студентке өз ойын білдіріп, пікір айтуға мүмкіндік беріледі. (сыни тұрғыдан ойлау). Тіл үйренуші еңбегінің нәтижесін дәлелдеуге талпыныс жасайды, жеке тәжірибесін қорытындылауға үйренеді [3].

Зерттеу нәтижелері

Осы төмендегідей саралауға болады:

- оқу құралдары тіл үйренушілерге толық ақпарат беретіндей болуы керек;
- оқу материалының құрылымы модульдік технология бойынша құрастырылуы шарт;
- өз бетімен орындалатын жұмысты ұйымдастыруға және материалды зерделеуге арналған әдістемелік нұсқаулар болуы тиіс;
- оқу құралында тапсырма, бақылау жұмыстары, сөздіктер, өзін тексеруге арналған тест сұрақтары жауаптарымен болуы қажет.

Менің ойымша, қашықтықтан оқытудың жақсы әдістемелік негізі бар – ол бейне және аудио дәрістер, тесттер, тапсырмалар, т. б.. Көбінесе мен жаңа тақырыпты меңгерту үшін бейнефильм, мазмұны бойынша сұрақтарға жауап беру, ашық, жуан сұрақтар қою, жауап алу, пікір тыңдау тәсілдерін таңдаймын. Студенттерге нақты сілтемелер беріледі. Олар сілтеме арқылы түрлі ойындар, аудио, видео мәліметтермен танысып, салыстыру, топтастыру, анықтау, ауызша, жазбаша жұмыс жасайды. Сонымен қатар, бұл үрдісте кері байланысты жүргізу- студенттердің білу деңгейін анықтауға ықпал етеді. Көбінесе, қашықтықтан байланыс және ақпарат алмасу WhatsApp, Facebook, Telegram мобильді қосымшасы арқылы жүзеге асырылады. Цифрлық технологияларды қолдана отырып, қашықтықтан оқыту мұғалімдерге заманауи құралдарды қолдану арқылы білім деңгейін арттыруға мүмкіндік береді: тақырыптық сайттар, Youtube арналары, білім беру сайттарындағы авторлық бағандар.

Кез келген жоғары оқу орнының міндеті тек жоғары деңгейлі білімді мамандарды дайындау ғана емес, сонымен қатар студенттерді білім беру үрдісі кезінде жаңа технологиялар құруға машықтандыру, оларды өндірістік ортаның шарттарына бейімдеу болып табылады. Заманауи білім тек оқу пәндеріне ғана емес, сонымен қатар студенттердің ойлау тәсілдері мен қызметтеріне де негізделуі керек [1].

Қорытынды

А.С.Макаренко «Тәрбиелей алу – бұл қағаз бетіне сурет салғанмен, скрипкада, рояльда ойнағанмен тең», -дегендей, қашықтықтан оқытып, тәрбиелеу үшін де осындай үлкен өнер керек деп ойлаймын. Жоғары білім беру ұйымдарда қашықтықтан білім беруді қолдану тәжірибесі, әрине, аз және жетілдіруді қажет етеді. Алайда, «Көш жүре түзеледі» демекші, қашықтық оқыту үрдісі аяқталғанмен де, осы тәжірибем болашақ жастарды тәрбиелеуде үлкен үлесін қосады деп сенемін.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Болатбек М.А., Байрам У. Жоғары білім берудегі оқытудың инновациялық әдістері (әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті)
2. Қазақстан және ТМД елдеріндегі білім беруді ақпараттандырудың IV Халықаралық форумының ғылыми мақалалар жинағы (18-19 бет. 38-39 бет. 118-119 бет. 460-461 бет).
3. Қашықтықтан оқыту технологиялары бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты. -Астана, 2009.
4. Мұратбекова А.М. С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті, - Нұр-Сұлтан, 2000



Студенттердің сөйлеу тілін дамыту үшін оқытушының әр түрлі әдіс-тәсілдерді дұрыс қолдана білуі

Аннотация: Мақалада мемлекеттік тілді оқытуда қолданылатын тиімді әдіс-тәсілдер сөз етіледі. Сабақ нәтижелі болу үшін студенттердің немесе тіл үйренушілердің тілді үйенуге қызығушылығын арттыру жолдары мен оны практикада дұрыс қолдану үшін дағдыларын қалыптастыру жұмыс түрлері айтылған. Сондай-ақ тиімді жаттығу жұмыс түрлері беріліп, олардың тиімділігі талданған.

Аннотация: В статье рассматриваются эффективные методы и приемы обучения государственному языку. Для того, чтобы урок был продуктивным, обсуждаются способы повышения интереса студентов или изучающих язык к изучению и формирование навыков правильного его применения на практике. Также даны эффективные тренировочные формы работы и проанализирована их эффективность.

Abstract: The article discusses effective methods and techniques of teaching the state language. In order for the lesson to be productive, we discuss ways to increase the interest of students or language learners in learning and the formation of skills for its correct application in practice. Effective training forms of work are also given and their effectiveness is analyzed.

Ключевые слова: методы, навыки, эффективность, развитие языка.

Keywords: methods, skills, efficiency, language development.

«Қазақ тілінен асыл, қазақ тілінен бай тіл жоқ.
Сол ата-бабаның тілі болған қазақ тілін осы күнгі қазақтың жалғызы білмейді.
Егер қазақ тілін білсе, дін де осында, ғылым-білім де осында».
Мәшһүр Жүсіп Көпейұлы

Кіріспе

Қазақ тілі – әлемдегі алты мыңға жуық тілдердің ішіндегі қолдану өрісі жағынан жетпісінші, ал тіл байлығы мен көркемдігі, оралымдығы жағынан алғашқы ондықтар қатарындағы тіл. Сондай-ақ, ол дүние жүзіндегі ауызша және жазбаша тіл мәдениеті қалыптасқан алты жүз тілдің, мемлекеттік мәртебеге ие екі жүз тілдің қатарында тұр. Ал, Қазақстан – көпұлтты мемлекеттердің бірі. Қазақ тілін оқыту әдістемесі қазіргі уақытта жетілдірілген, көптеген әдістемелік қамтамасыз ету ресурстары да баршылық. Бірақ, қандай жағдай болмасын оқушыларға қазақ тілін үйретіп, оны қалыптастыру үшін, оқытушының кәсіби шеберлігі болуы аса қажет. Ал оған жету үшін үйренушінің санасына, қазақ тілі ертеңгі күні үлкен өмірге араласқанда оның қоғамдағы қызметіне көмегін тигізетінін және жұмысында, күнделікті өмірінде қажетіне жарайтыны туралы ұғым қалыптастыру керек. Менің жүргізіп жүрген пәнім орыс тілді оқу орнында қазақ тілі орайында әңгіме болады. Тіл дамыту – ең негізгі жұмыстың бірі болып табылады.

Объект және әдістеме

Жоғары оқу орнында қазақ тілін оқыту барысында оқушының тілін дамытып, сөз байлығын арттыру – қазақ тілі мұғалімінің ең маңызды жұмыстардың бірі. Студенттер қазақ тілін үйренуде оқытушының қойған сұрақтарына түсініп, оған жауап қайтаруға, үйренген сөздерін бұзбай айтуға, әсіресе, құрамында қазақ тіліне тән дыбыстары бар сөздер мен сөз тіркестерін дұрыс қолданып, сөйлемді дұрыс құруға үйретіледі.

Зерттеу нәтижелері

Бұл мәселені жүзеге асыру үшін, біріншіден, жүйелі түрде, «оңайдан қиынға принципін» басшылыққа ала отырып күнтізбелі жоспар қажет деп ойлаймын. Содан кейін жоспарды басшылыққа ала отырып, оқушылардың тілін дамыту үшін әр түрлі тәсілдер арқылы жұмыс жүргізу. Осы мақсатта оқытушы әр түрлі оқыту әдіс-тәсілдерін пайдаланып,

тіл дамыту жаттығуларын, ойын элементтерін және тақырыпқа сәйкес көрнекіліктер қолданады. Басты назар аударатынымыз – оқу, сөйлеу, талдау, жазу жұмыстарына мұқият көңіл бөлу.

Студенттердің ауызекі сөйлеу тілін, тіл мәдениетін арттыру мен дамыту, сапалы білім беру – қазіргі кезде мектеп мұғалімдерінің, тіл мамандарының алдында тұрған басты міндеттердің бірі [1, 36].

Қазіргі оқу орындарында оқу-тәрбие ісіндегі басты проблема – тіл мен сөйлеу процесін жіктей оқыту, студенттің дұрыс сөйлей білуіне көңіл бөлу. Сондықтан, оқытушы қазақ тілі сабақтарында тіл дамытуға, байланыстырып сөйлеуге айрықша көңіл бөледі, тілдік материалдарды дұрыс бере білу, тілдің теориясы мен сөйлеу практикасының бір-бірімен қарым-қатынасы түрлі жаттығу жұмыстары арқылы іске асырылады. Тілді дамыту дегеніміз – тіл үйренушінің сөздік қорын дамыту, ойлаған ойын өз еркінше басқа адамға жеткізе алу, оның сөзін түсіне білу, қысқаша айтқанда еркін сөйлей білуге үйрену. Осыдан келіп тіл дамыту жұмысының аясы кең екенін көреміз. Студенттерге қазақ тілі мен әдебиетінен үйретілетін сөздер біріншіден, белгілі бір тақырыптарға, екіншіден сөз таптарға қатысты болады, сол себептен қазақ тілі сабағы әрі тілдік, әрі әдебиеттік оқу материалдарын қамтиды [3, 746].

Қорытынды

Қазақ тілі сабағында сөйлеуді дамыту жұмыстары ең маңызды аспект болып табылады. Сөйлеуді дамыту мақсатында жүргізілетін жұмыс тіл үйренушілердің ақыл-ой ойлауына, өз ойын жеткізе білуге, шығармашылық ізденіске ықпал етеді. Студенттің білімі ғана емес, сонымен қатар олардың қабілеттері мен талантын, тілді үйрену дағдыларын, дарындылығын аша алады. Орыс тілінде оқытатын оқу орындарында қазақ тіліндегі сөздер біріншіден, белгілі бір тақырыптарға, екіншіден, ауызша сабақтарға қатысты болады, сондықтан қазақ тілі сабағында тілдік және әдеби оқу материалдары қамтылған. Кейбір грамматикалық түсіндірулер, оқыту шарттары орыс тілінде берілгендіктен, салыстырмалы грамматикаға қатысты мәліметтер де қамтылған. Әдістер әр уақытта өзгереді, жаңарады және толықтырылады. Қазіргі заманғы мұғалімдер өз тәжірибелерінде әр түрлі жаңа технологияларды қолданады. Сонымен қатар, орыс тілінде оқытатын оқу орындарының студенттері үшін қазақ тілін оқыту пәнінен тыс жұмыс үлкен маңызға ие. Қазақ тілінен жүргізілетін сыныптан тыс жұмыстар тіл үйренушілердің білімін тереңдетуге, ой-өрістерін кеңейтуге, тіл үйренуге деген қызығушылықтарын, құштарлық сезімдерін оятуға ықпал етеді. Орыс тілінде сөйлейтін студенттердің қазақ тілінде оқыту, оны оқыту әдістемесін жетілдіру – бүгінгі күннің өзекті де маңызды мәселесі. Жоғары оқу орындарының тәжірибесінде білім беру мазмұнын жетілдірудің жаңа әдістері, оқыту процесінің тиімді жолдары қарастырылады. Қазақ тілін ойдағыдай оқыту үшін оқыту әдістемесін жетілдіру үлкен мәселе болып табылады. Жалпы педагогика әдістерінен әр пәннің нақты әдістері, қажетті технологияларды қолдану шығады. [2,87 б].

Қазақ тілі сабағында сөздік қорын дамыту жұмыстары келесі тәсілдермен жүзеге асырылады: Бұл сұрақтар мен жауаптар, әңгімелер, мәлімдемелер, көрнекі құралдар, аударма, кітаптармен жұмыс, мәтінмен жұмыс әдістері. Мен әр сабақтың көрнекі құралдар, түрлі суреттер, кестелер, бейне таспалар, электронды оқулықтар және тақырыптар бойынша сабақтар екеніне сенімдімін және тіл үйренушілердің сөздік қоры айтарлықтай толықтырылады.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Бұзаубақова Қ.Ж. Мұғалімнің инновациялық даярлығын қалыптастыру. Алматы. Жазушы, 2006.
2. Қазбекова Н.Т. “Қазақ тілі сабақтарында коммуникативтік оқытудың элементтерін қолдану”. //12 жылдық білім, 2006-№1.
3. Оразбаева Ф. Тілдік қатынас; теориясы және әдістемесі. Алматы, 2000. 207-б.

**А.К. Култаева, филология ғылымдарының магистрі,
«Жалпы білім беретін пәндер» кафедрасының аға оқытушысы¹
С.А. Баймағамбетов, 5B071800 – Электрэнергетика
мамандығының 3 курс студенті¹**

¹М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Көркем шығармалардағы этномәдени бірліктердің ерекшеліктері

Түйіндеме. Бұл мақалада, халықтың тілінде таңбаланып, оның өмірімен біте қайнасып келе жатқан этномәдени лексикасының коды, аймақтық лексикада өзіндік орын ала отырып, дәстүрлі мәдениетті айшықтай түсетінін тіл деректері арқылы таныту өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Аннотация. В данной статье одним из актуальных вопросов является код этнокультурной лексики, обозначаемой языком народа и оканчивающейся его жизнью, отражающей традиционную культуру, занимая свое место в региональной лексике.

Abstract. In this article, one of the topical issues is the code of ethno-cultural vocabulary, designated by the language of the people and ending with its life, reflecting the traditional culture, taking its place in the regional vocabulary.

Түйін сөздер: Фонетика, грамматика, сөз орамдары, әдеби тілде қолданылмайтын сөздер, диалектизмдер.

Ключевые слова: Фонетика, грамматика, обороты речи, слова, не употребляемые в литературном языке, диалектизмы.

Key words: Phonetics, grammar, turns of speech, words not used in the literary language, dialectisms.

Кіріспе

Бүгінгі таңда тілімізде әр жерде, әр аймақта түрліше айтылып, түрліше дыбысталатын немесе белгілі аймаққа ғана тән, бірақ әдеби тілде қолданылмайтын сөздер, сөз орамдары, фонетикалық, грамматикалық тұлғалардың бары тіл ғылымын зерттеп жүрген мамандардың бәріне аян. Мұндай жергілікті ерекшеліктерді баспасөз бетінде, көркем шығарма тілінде қолдану не қолданбау төңірегінде айтыстың көп туа беретін себептерінің бірі – әркім өзі туып-өскен өлкеде қолданылатын тіл элементтерін, тіл құбылыстарын, бала кезінен құлаққа сіңіп, үйреншікті болып кеткен сөздерді қимай, жалпыхалықтық сипаттағы сөздермен қатар қойғысы келеді, соны дұрыс деп есептейтіні анық. Дегенмен, аймақтық сөздердің бәрін бірдей әдеби тілге жат, оларды көркем шығарма тілінен аластату керек деп есептеу қате болады. Себебі, диалектизмдердің ішінде әдеби тілдің кәдесіне жарайтын, оны байыта түсетін тіл элементтері бар да, керісінше әдеби тілді шұбарлайтын, оның дамуына, нормалануына кедергі жасайтын элементтер де бар.[1]

Қазіргі қазақ әдеби тілінің, әсіресе оның басты тармағы көркем әдебиет тілінің кемелдене дамып отырғандығы әдебиет тарихын зерттеушілер тарапынан айтылып келеді. Сонау пролетарлық әдебиет дәуірінің өзінде Кеңес Одағы әдебиетшілерінің алғы сапында болған қазақтың көркем сөз шеберлері 50-60 жылдардан бастап одақтық әдебиет керуеннің көш басшылары қатарына қосылды. Әлем әдебиеттерінің інжу-маржандарын оқыған, тарихи зердеден сабақ алып, аға ұрпақтан тағылым көрген, әдеби тәсілдер мен тіл құралын жетік меңгерген қаламгерлер өз туындыларында халықтың тіл байлығын сарқа пайдалануға ұмтылды. Сол арқылы үнемі дамып, екшеліп, сұрыпталып отырған тіл қазынасын қозғалысқа түсірді. Тіл қойнауындағы бар саласы – прозаның қосқан үлесі зор болды. Осы тұрғыдан қарастырғанда проза шеберлерінің өте өнімді еңбек еткен саласы – тарихи тақырып еді.[3]

Қай дәуірде де замананың болмысы руханият дүниесіне әсер етпей қоймайды. Бүгінгі күнге жеткен асыл мұра тек құнды әдеби шығарма ғана емес, тарих белестеріндегі оқиғалардың көркем шежіресі ретінде де бағаланады. Көркем шығарманы идеялық-образдық бірлікте қарайтын талдау принциптері – әдебиеттану ғылымындағы күрделі мәселелердің бірі. Көркем шығарманың көркемдік-идеялық деңгейі жазушының шығармашылық ойлау сипатымен, дүниетанымы және суреткерлік шеберлігімен тығыз бірлікте анықталады.

Шығармадағы кейіпкер, әрине автордың шығармашылық еңбегінің жемісі екендігіне дау жоқ. Сонымен қатар, кейіпкер мен автор арасында, жалпы көркем шығарма мен автор арасында көзге көріне бермейтін нәзік, бірақ нақты сабақтастық болуы шарт.

Қазіргі тіл ғылымында қалыптасып келе жатқан антропо өзектік бағыттың тұжырымдары бойынша, белгілі этносқа байланысты этномәдени мәселелердің шешімін оның ғасырлар бойы жинақталған рухани мәдени дүниесін бейнелейтін мағлұматы бар тіл бірліктері арқылы табу ерекше маңызға ие болып отыр. Ұлт тарихы, онымен бірге тіл тарихы – даму жолы ұзақ құбылыс, осы жолда әр этнос өзіндік дүниетаным әдіс-тәсілін тауып, мәдениетін қалыптастырады.[2]

Нысан және әдістеме

Тіл - ақиқат болмысты тану барысында жинақталған әлем туралы білімді жеткізудің негізгі жолы. Сондықтан, қазіргі тіл ғылымы тілдің «қарым-қатынастың аса маңызды құралы» қызметімен қатар, «ойды қалыптастырып, жарыққа шығару» қызметіне, яғни танымдық қызметіне айрықша мән береді. Ақыл-парасат, сезім иесі ретіндегі саналы адамның ең басты қасиеті – өзін және қоршаған ортаны танып-білуге деген құштарлығы. Адам санасындағы заттар мен құбылыстардың бейнесі арқылы қабылданған ақыл-ой – сол заттардың әсерінен пайда болған білім, ақпарат болып табылады. Сол себепті мәдениет – адамның саналы іс-әрекетінің, таным қызметінің жемісі саналады. Әр тарихи дәуір дәстүрлі мәдениетке өзіндік үлесін қосып отырады. Мәдениет субъектісі адамның ғаламды танып-біліп, оның жақсылық, сұлулық, әділеттілік тәрізді құрылымнан тұратынын сезінуі арқылы материалдық және рухани қажеттілігін өтеу үдерісінде жағымды бағалауға, қастерлеуге ие болатын сәттері құндылықты тану деп аталады. Құндылықтар шынайы өмірді жүйелеп реттейді, байыпты бағалауға негіз болады, адамзаттың өмір-тіршілігіне мән-маңыз қосады.

Қазіргі тіл ғылымы этномәдени бірліктерді жеке дара күйінде зерттеуден гөрі оларды өзара байланысты этномәдени ақпарат көзі ретінде зерделеуге ден қойып отырған кезеңде, аймақтық лексиканы этномәдени дереккөз ретінде, дәстүрлі қазақ мәдениетінің аймақтық көрінісі тұрғысынан айқындап, оның танымдық қатысымдық қызметін көрсету қажет деп білемін. Халықтың тілінде таңбаланып, оның өмірімен біте қайнасып келе жатқан этномәдени лексикасының коды осы аймақтық лексикадан да тамыр тарататынын, ұлттық мәдениет құндылықтарының аймақтық лексикада өзіндік рең бояу ала отырып, дәстүрлі мәдениетті айшықтай түсетінін тіл деректері арқылы таныту өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Менің тақырыбымның нысаны қазақ тілінің аймақтық этномәдени лексикасы, оның құрылымдық қабаттары, этномәдени мазмұнды аймақтық сөздің ерекшелігі, этнос болмысын танытатын рухани және материалдық мәдениет деректі бірліктері болып табылады. Бұл ақпараттың негізгі мақсаты қазіргі антропоөзекті бағыттың ғылыми-теориялық қағидаларына сәйкес, аймақтық этномәдени мазмұнды тіл бірліктерін анықтап, олардың дәстүрлі мәдениетпен байланысын, аймақтық тіл бірліктері семантикасындағы этномәдени мазмұнды таныту арқылы олардың танымдық, қатысымдық қызметін көрсету болмақ.[4]

Жалпы, этномәдени лексиканы антропоөзекті бағыт парадигмасында зерттеудің теориялық тұжырымдарын зерделеп, зерттеу нысанына сәйкес бағытын айқындау оңай емес. Керісінше, аймақтық сөздің белгісі, аймақтық лексикадағы белсенді сөзжасам тәсілі, оны номинация теориясы тұрғысынан анықтау жеңілдірек. Сондықтан, аймақтық лексикадағы этномәдени компонент түсінігін ашып, этномәдени бірліктердің дүниетанымдық қызметінің қатысымдағы әсерін көрсету қажет. Сондай-ақ, сөйленістер жүйесіндегі этномәдени лексиканың танымдық негізін тарихи-құрылымдық қабаттары арқылы негіздеу керек.

Зерттеу нәтижелері

Құндылық – этномәдениет компоненті болып табылады. Жалпы адами құндылық пен ұлттық құндылық ұғымдарының айырмашылығын тіл деректері негізінде түсіндірген дұрыс. Ол үшін рухани және материалдық мәдениет деректерінің тақырыптық топтарын анықтап, этномәдени семантикалық тұрғыдан сипаттау қажет деп білемін.

Аймақтық этномәдени лексика – ұлттық лексиканың құрамдас бөлігі. Аймақтық лексикадағы материалдық және рухани мәдениет лексикасын тақырыптық топ деңгейінде

анықтап, этномәдени мазмұнын ашу арқылы қазақ этносының тұтас бітім-бейнесін жасау талабым болмақ. Ұлттық құндылық түрлерін көрсетіп, оның жергілікті сипаттағы бояуларымен арақатынасын, біртұтас мәдениет өкілі өміріндегі үйлесімі мен мән-мазмұн сабақтастығын айшықтау да оңай жұмыс емес екенін дәлелдеп отырғандаймын.

Қазақ тілінің аймақтық лексикасы тарихи-әлеуметтік құрамы жағынан түркі әлеміне ортақ түркілердің заманалар бойына жасаған тілдік мұрасынан бастау алатын жалпы түркілік, төл және кірме қабаттардан тұрады. Бұл қабаттарда түркі тілдері шығуының ортақ негізін танытатын тарихи деректермен қатар әр кезең қажеттілігіне орай пайда болған туындыатаулар, халық тілінің айшықты айғағы фразеологизмдер қатары мол. Этностың өзіндік ерекшелігінің дәлелі материалдық, рухани мәдениеттің көрінісі – этномәдени мазмұнды деректер жинақталған. Сонымен қатар, этностың материалдық, рухани мәдениетімен байланыстыруды мақсат еткен зерттеу тұжырымдары қазақ тіл білімінде антропоэлекті бағыттағы этнолингвистика, лингвомәдениеттану, аксиологиялық лингвистикасалаларына белгілі дәрежеде үлес қоса алады. Қазақ тілінің аймақтық лексикасын мағыналық-тақырыптық этнолингвистикалық, лингвомәдени танымдық тұрғыда зерделеуде бағдарға алынған теориялық ойлар мен этимологиялық деректер, одан туындайтын ой түйіндер қазақ диалектологиясы мен әдеби тілінің, тіл тарихының, лексикология, семасиология және этнолингвистика, лингвомәдениеттану, аксиологиялық лингвистиканың елеулі мәселелерін талдауда, сипаттап түсінуде маңызды болмақ.

Ұлтты тануға негіз болатын ұлттық бояуы қалың да, айшықты, ұлттық мазмұнды тілдік бірліктер – лингвомәдени-этномәдени бірліктер болып табылады. Халық мәдениетінің тілде сақталған көрінісі, яғни лингвомәдени бірліктер, лингвокультуремалар – құрылымы, мазмұны мен қызметінде ұлттық мәдени компоненті бар тілдік және қатысымдық бірлік. Мәдениет тілде таңбалаанады дегенде, мәдени мазмұнның тілдік таңбалар арқылы берілуін, оның тілдік таңбалардағы көрінісін айтады. Атау мазмұнында этнотанымдық-сезімдік-этномәдени ақпарат жинақтаған тіл бірліктері жүйесі этномәдени лексиканы құрайды.

Аймақтық сөз (диалектілік сөз), алдымен, аталым қызметін атқаратын лексикалық бірлік. Аймақтық сөз – таным нәтижесі, мәдениет жемісі. Аймақтық компонент, негізінде, ұлттық құндылықтар жүйесін бейнелі, айшықты мән-мазмұнмен кеңейтіп отырады. Құндылықтар жүйесінің киім-кешек, ас-су, тағам, салт-дәстүр т.б. салаларының өзіндік таңбасы айқын түрлері де болады. Аймақтық лексикадағы этномәдени сипат пен этномәдени көріністі осындай аталымдар танытады. Аймақтық «сипат, көрініс» аталып отырған себебі қазақ тілінің біртұтастығы тәрізді этномәдениеті де біртұтас, өйткені мәдениет субъектісі – бірін-бірі емін-еркін түсінетін тілдік тұлға, қазақ мәдениетінің өкілі.[1]

Аймақтық этномәдени бірлік – номинация нәтижесі, қарым-қатынас қажеті үшін пайда болған. Аймақтық сөзде өзге тіл бірліктерімен синтаксистік қатынасқа түсіп қатысымдық бірліктер қатарынан орын алады. Өйткені олардың мазмұнында қазақтың салт-дәстүрін, мәдениетін танытатын семантикасы бар. Осындай этномәдени бірліктердің атауыштық, сөзжасамдық ерекшеліктері анықталды. Аймақтық лексиканы антропоэлекті бағыт парадигмалары аясында зерттеу оның даму, қалыптасу кезеңдерімен байланысты. Аймақтық этномәдени лексика – ұлттық лексиканың құрамдас бөлігі екені оның тарихи-танымдық қабаттарын зерделеу арқылы көрінеді. Сөйленістер жүйесіндегі этномәдени лексика: жалпытүркілік және төл қабаттан, әр алуан қарым-қатынас нәтижесінің куәсі – кірме қабат пен халық ақыл-ойы дамуының көрінісі – бейнелі қабаттардан тұрады. Аймақтық сөз – қазақтың дәстүрлі мәдениетінің аймақтық көріністерін бойына терең жинақтаған, оны мәнер бояумен таныта алатын этномәдени мазмұнды бірлік. Олардың этномәдени мазмұнының ашу арқылы қазақ этносының тұтас бітім-бейнесін жасап, қазақ этносы табиғатын тануға болады. Ұлттық құндылықтың дәстүрлі түрлерін анықтау, қазіргі кезеңдегі «басты құндылық не?» деген сұраққа жергілікті сипаттағы этномәдени бірліктер семантикасын ашып, дәстүрлі мәдениет пен арақатынасын, біртұтас мәдениет өкілі өміріндегі үйлесімі мен мән-мазмұн сабақтастығын айшықтайды.

Ұлтқа тән қадір-қасиетті танытатын тіл болса, тіл деректерінің тоғысар жері – көркем шығарма. Көркем шығарма – ұлттық болмысқа қатысты мәселелерді жинақтайтын күрделі құбылыс, біртұтас дүние. Көркем шығарма мәтінде кездесетін әр алуан тілдік құбылыс ұлттық тілдің барлық тармақтарынан алынады. Жергілікті ерекшеліктер лексикологияда қолданылу өрісі тар, шектеулі қабатқа жатқызылады, олай болса, жергілікті ерекшеліктердің нақты көрінер, басқа танылар тұсы – көркем шығарма мәтіні.

Жазушы сөзбен сурет салу барысында образ іздейді, ол үшін оқырманға әсер етіп, кейіпкерді «өз тілінде» сөйлетуге тырысады. Міне, осы жағдайда диалектілер басты тілдік единица. Бұл мәселеге қатысты М.Әуезов «Қазақстанның бар өлкесіндегі халықтық тіл байлықтарын мол пайдалану мәселелерін үнемі шартты талап етіп, сынап отыру керек» – деген екен, сондықтан әдеби тіл дамуының әр кезеңінде жергілікті ерекшеліктер, диалектизмдер, олардың көркем әдебиетте қолданылуы мәселесі көтеріліп отыруы заңды.[3]

Қорытынды

Көркем шығармалар арқылы, автордың танымдық аясы мен ақиқат дүниені бейнелеу қабілетіне қарай жазушы баяндап отырған ортаның мәдениетін, тұрмыс-тіршілігін, танымдық ерекшелігін анықтауға болады. Әрбір көркем шығарма – бұл ұрпақтан-ұрпаққа қалатын мұрағат. Сондықтан, жазушы тіліндегі әрбір тілдік бірлік сол заманның мәдениетін, өмірлік болмысынан шынайы ақпарат беретін тарихи мұра десек те болады. Демек, кез келген ұлттық тілдің сырын шынайы тану үшін тілдің өзіндік заңдылықтарын білу жеткіліксіз, оның түпкі тамыры сол тілде сөйлеуші этностың сан ғасырлық жүріп өткен тарихымен, күнделікті өмірде орныққан мәдениетімен, ой танымы екендігі. Автордың ішкі көркемдік дүниесі мен оны тудыру шеберлігін мәтін арқылы тани аламыз. Көркем мәтін автор ойын объективтендіріп, оның шығармашылық көзқарасын таныту, адам туралы, айнала қоршаған әлем туралы білімі мен түсінігін бейнелеп жеткізу үшін және автор танымындағы әлемді басқаға сол қалпында дәл жеткізу үшін жұмсалады. Көркем шығарма тілін семантикалық зерттеу арқылы сөздік қорымыздағы сан алуан тілдік бірліктердің стильдік, мағыналық, функционалдық қызметтерін, олардың заттық мәдени мағынасын, ұлтты таныту қасиеттерін, этимологиялық қалыптасу тарихын анықтауға болатыны белгілі.

Демек, көркем мәтіндегі диалектизмдердің уәжді қолданылуы, мақсатты жұмсалуы сөздік қорымыздағы кейбір сөздердің мағыналарын толықтырып, мағыналық өрісін кеңейтуге, кірме сөздердің баламасын беруге едәуір септігін тигізетіні сөзсіз. Көркем мәтінде қолданылатын диалект сөздердің мән-мағынасын ашып, қолданымдық аясын зерттеп, стильдік қызметін анықтау жұмысы орынсыз қолданылған жергілікті тіл ерекшеліктері мен әдеби тіл қатарына еруге бейім тұрған диалектизмдерді айқындауға мүмкіндік береді. Ақын-жазушылардың тілі арқылы сөздік қорымызды кеңейтеміз. Олардың индивидуальді-авторлық сөз тудыру негізінде қалыптасқан атауыштық сөздер мен ұмытылып бара жатқан көне этнографизмдерді жаңғыртуы арқылы және де кейбір айтылмай жүрген заттық-мәдени диалектизмдері қайта қолданысқа енгізуі сөздік қордың шеңберін ұлғайта түседі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Нұрмағамбетов Ә. «Жергілікті тіл ерекшеліктерінің төркіні». – Алматы: Мектеп, 1985 ж. – 160 бет.
2. Нұрмағамбетов Ә. «Бес жүз сөз». Алматы: Рауан, 1994 ж. – 304 бет.
3. Салқынбай А., Абақан Е. Лингвистикалық түсіндірме сөздік. – Алматы: Сөздік-словарь, 1998 ж. – 304 бет.
4. Сыздықова Р. Сөздер сөйлейді (Сөздердің қолданылу тарихынан). – Алматы: Санат, 1994 ж. – 272 б.

Д. Рябина, студентка 1 курса ОП ОПДэТ¹
А.Т. Фазылахметова, старший преподаватель,
магистр гуманитарных наук¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Жамбыл поэзиясындағы ұлттық құндылықтарды оқыту мәселесі

«Жамбыл жырлары теңіз түбінде
шашылып жатқан маржан секілді»

Аннотация: Бұл мақалада Ж.Жабаевтың поэзиясындағы ұлттық құндылықтарды оқыту тәсілдері қарастырылған. Халқымыздың ең жоғары қастерлейтін, құрметтейтін қасиеттерін Жамбылдың шығармаларынан оқуға болатыны айтылған. Студенттер үшін ең құнды тақырыптың бірі болып табылады.

Түйін сөздер: құндылық, тәрбие, сүйіспеншілік, поэзия, өнеге.

Аннотация: В данной статье рассмотрены подходы к преподаванию национальных ценностей в поэзии Ж. Жабаева. Самые почитаемые и почитаемые качества нашего народа можно прочитать в произведениях Джамбула. Является одной из самых ценных тем для студентов.

Ключевые слова: ценность, воспитание, любовь, поэзия, искусство.

Annotation: this article discusses approaches to teaching national values in Zh.Zhabayev's poetry. It is noted that the most revered and revered qualities of our people can be read in the works of Zhambyl. It is one of the most valuable topics for students.

Key words: value, education, love, poetry, art.

Кіріспе

Кез келген жоғары оқу орнының міндеті тек жоғары деңгейлі білімді мамандарды дайындау ғана емес, сонымен қатар студенттерді білім беру үрдісі кезінде жана технологиялар құруға машықтандыру, оларды өндірістік ортаның шарттарына бейімдеу болып табылады. Заманауи білім тек оқу пәндеріне ғана емес, сонымен қатар студенттердің ойлау тәсілдері мен қызметтеріне де негізделуі керек [1].

Сондай-ақ, студенттердің сыни ойлау қабілетін дамыту, әлем стандартына сай білім беру, бәсекеге қабілетті тұлға тәрбиелеу, табысты өмір сүру дағдаларын қалыптастырумен қатар, ұлттық құндылықтарды бойына сіңіру қажет.

Жоғары оқу орындарында Жамбыл тауының етегінде дүниеге келген Жамбыл бабамыздың поэзиясындағы ұлттық құндылықтар жайлы, оның ақындық мұрасын оқытудың маңыздылығын айта кеткен жөн.

Объект және әдістеме

Жалпы, құндылық дегеніміздің өзі – бір заттың маңыздылығы, пайдалылығы. Ол адам болмысына енген, адам оған құштар не қажеттілік сезетін нақты қасиеттердің субъективті бағалануынан болатын дүние. Ал, ұлттық құндылықтар – олардың тарихи өзіндік ерекшелігі бар Отан, тіл, тарих, өнер, әдебиет және тағы басқалар сияқты көрініс тапқан қандай да бір этностық қауымдастық өкілдерінің рухани идеалдарының жиынтығы [1].

Зерттеу нәтижелері

Демек, халықтық құндылықтар – біздің ұлттық код, ол – халқымыздың жаратылысы, табиғаты, рухани бітімі, өмір салты. Халқымыздың ең жоғары қастерлейтін, құрметтейтін қасиеттері. Мұндай қасиеттер Жамбыл бабамыздың шығармаларында көптеп кездеседі. Менің өмірім – деген өлеңінде:

Қақаған қар аралас соғып боран,

Ел үрей — көк найзалы жау торыған.

Байғара, Жамбыл, Ханда мен туыппын,

Жамбыл деп қойылыпты атым содан [6,96], –

дейді. Әкесі Жапа, ат үстіне мығым, найзагер кісі болса, аталарының арғысы өнерпаз, сері, палуандар, ділмар шешендер болған екен.

Жамбылдың жыр әлемі – келешекте арнайы зерттеуге азық болатын күрделі дүние. Жамбылдың қасиетті шығармалары студенттердің сөз құдіретін түсінетін, ұлттық құндылықты қастерлейтін тұлға болып қалыптасуына септігі мол мұра болып табылады. Жамбыл Жабаев шығармашылығының тәлім-тәрбиелік тағылымы осындай қасиетімен ерекшеленеді.

Бабамыздың поэзиясындағы басты құндылықтардың бірі – шындықты жырлайтыны. Мысалы, «Ленинградтық өренім!» деген өлеңінде Отанына деген сүйспеншілігі мен ұлтаралық достықты анық жеткізген. Осы өлеңінде ленинградтық өрендердің ерлігін жырлай отырып, *Қазақстан жерінен, Тұтағандай ел кегі,*

Жолды кернеп қол кетті,

Сендерге дем бергелі деп өз халқының батырлығы мен қайсарлығын қоса жырлаған. Майдандағы қаншама жауынгерлерге күш-қуат пен мықты рух бере білген. «Батаңды маған бер, әке» деген өлеңінде әкесінен бата алып, домбыраны қолға алып сөйлейін, ақын болайын деп, рұқсат сұрауының өзінде үлкен мән бар, терең халықтық құндылық жатыр. Әкеге деген құрметін көруге болады. Одан кейінгі ұрпақтың әкесінен бата алудың маңыздылығы қаншалықты қымбат екенінен ой түюге, үлгі-өнеге алуға болатынын жеткізгім келіп отыр.

Ұрлық түбі – қорлық деп,

Болармыз құр келеке, - деген сөздерінен жаман әдеттен аулақ болайық, жұртқа мазақ болмайық дегенді анық ұғуға болады. Бұл жердегі басты құндылық – отбасылық құндылықты дәріштеу деп түсінемін. Отбасындағы тәлім-тәрбиеге назар аудартып тұр.

«Жаныс ақынға» атты өлеңінде

Менің пірім – Сүйінбай,

Сөз сөйлемен сыйынбай,

Сүйінбай деп сөйлесем,

Сөз келеді бұрқырап

Қара дауыл құйындай! -дегені үлкенді үлгі тұтуға, оның өнерін сыйлауға және жасын құрметтеуге баулиды. Демек, сол дәуірді рухани байлық – ұлттық кодтың жоғары болғанын байқауға болады.

Қаздай қалқып ерінбей,

Өлең тердім жасымнан. Бұл өлең жолдарынан ақынның еңбекқорлығы мен шығармашылығы басым. Ақындық өнерді құрметтеген, ардақтаған.

Майлықожа, Құлыншақ –

Пірім еді бас ұрған.

Айтқандары нұсқа еді,

Жаралған сөзі асылдан – деп ақынның өзі айтқандай, Жамбыл олардың біразынан жыр шумақтар мен жырауларды үйренген. Мәдениет саласына көп мән бергені – басты құндылықты дәріптегені. «Өтеген батыр» атты шығармасында *Өтеген аман-есен келді дейді,*

Аралап талай жерді көрді дейді,

Бір жайлы қоныс іздеп он жеті жыл

Ел-жұртын аман-есен көрді дейді, - деп батырдың елін сақтап қалу үшін жайлы қоныс іздегенін сипаттаған. Мұнда батырдың ерлік қасиетін, батырлығын, ел бастаған көсем ғана емес, болашақтың қамын ойлаған ойшыл дана екенін суреттеген [3]. Бұл жерден ақын адамның жеке басында болатын адами құндылықты жеткізе білген деп ойлаймын.

Қорытынды

Жүз жасаған Жамбыл бабамыз ақындықты, жыраулықты, жыршылықты қатар алып жүре білген тұлға [2]. Жамбыл мұралары қазақ поэзиясының жаңа белестен көрінуіне ықпал етуімен құнды. Мұндай сөз өнерінің үш қасиетін қатар меңгеру сирек кездесетін құбылыс екен. Жамбыл – ізгілік, шындық жолындағы тарихаи тұлға болған екен. Адамзатты нәсіліне, ұлтына бөлмеген шын мәніндегі интернационалист ақын. Демек, еліміз көп ұлтты ел болғандықтан, Отанын, ұлтын сүюге тәрбиелеуіміз керек. Шынымен де ақынның жырлары теңіз түбінде шашылып жатқан маржан секілді.

Қолданған әдебиеттер:

1. Уикипедия. <https://kk.wikipedia.org/wiki/Құндылық>
2. Ж.Жабаев. Шығармалар жинағы. Алматы, 1996.
3. Жолдасбеков М. Асыл арналар. – Алматы: Жазушы, 1990.
4. Қазақ халық әдебиеті. Хрестоматия. – Алматы: Рауан, 1990.
5. Қалыбекова Г. Жастарды елжандылыққа тәрбиелеу мәселесі. Ұлт тағылымы №4, 2010, 76-78б.



МРНТИ 17.82.32

М. Онайбекова, 1 курс студенті,
«Теміржол көлігінде тасымалдауды ұйымдастыру
және қозғалысты басқару» мамандығы¹,
А.А. Бектасова, қазақ тілі мен әдебиет пәні оқытушысы,
¹ҚИнЭУ кәсіпкерлік колледжі
110000, Қостанай, Қазақстан

Ыбырай Алтынсарин әңгімесіндегі кәсіпкерлік идеясы

Түйіндеме. Ы.Алтынсарин әңгімесінде кәсіпкерлік жайлы ой-пікір бүгінгі нарықтық қоғамда жастарды адал кәсіп ете білуге тәрбиелеу идеясы байқалады.

Аннотация. В рассказе И. Алтынсарина затрагиваются вопросы предпринимательства, являющиеся актуальной идеей воспитания молодежи в духе честного предпринимателя.

Abstract. The story of I. Altynsarin touches on the issues of entrepreneurship, which is an actual idea of educating young people in the spirit of an honest entrepreneur.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, мамандық, еңбек, табыс табу

Ключевые слова: предпринимательство, специальность, труд, доход

Key words: entrepreneurship, specialty, labor, income

Кіріспе

Бүгінгі нарықтық кезеңде білімді ізгілендіре отырып, қоғамды адамгершілік тұрғыдан жаңартудың әлеуметтік-экономикалық міндеттерін жүзеге асыруға жан-жақты дайын, бәсекеге қабілетті, жаңа тұрпатты жеке тұлға тәрбиелеу заман талабына айналып отыр. Аталған мәселені шешу жолдары «Бәсекеге қабілетті Қазақстан үшін, бәсекеге қабілетті экономика үшін, бәсекеге қабілетті халық үшін!», «Қазақстан – 2050 стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты», «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол», «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ», «Ұлт жоспары – 100 қадам», т.б. бағдарламалық құжаттарда жан-жақты көрсетілген. Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Н.Назарбаев «Бәсекеге қабілетті Қазақстан үшін, бәсекеге қабілетті экономика үшін, бәсекеге қабілетті халық үшін!» Жолдауында: «Жаһандану және күрделене түскен әлемдік бәсекелестік жағдайында қазақстандықтардың күш-қуаттық және санаткерлік қабілеттері біздің жоспарларымыздың табысты болуына, ел экономикасының бәсекелестікке төтеп беру мүмкіндігіне және бүгінгі жағдайда өмір сүре алуына тұғырлы фактор болып табылады», – деп, ұлттың бәсекелестік қабілеті бірінші кезекте оның білімділік деңгейімен айқындалатынын атап көрсеткен [1]. «Қазақстан – 2050 стратегиясы – қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» деп аталатын Қазақстан халқына Жолдауының «Білім және

кәсіби машық – заманауи білім беру жүйесінің, кадр даярлау мен қайта даярлаудың негізгі бағдары» атты бөлімінде Н.Назарбаев бәсекеге қабілетті дамыған мемлекет болу үшін сауаттылығы жоғары елге айналу керектігін ерекше көрсетіп кеткен.

Нысан және әдістеме

Біздің азаматтарымыз үнемі ең озық жабдықтармен заманауи өндірістерде жұмыс жасау машығын меңгеруге дайын болуға тиіс», – деп ерекше атап айтты [2]. Елбасы атап көрсеткен заманауи қоғам иесі болатын жастарды тәрбиелеу оқушы – ата-ана – мұғалім арасындағы өзара қарым-қатынас негізінде жүзеге асатыны белгілі. Бүгінгі оқушы – ертеңгі қоғам иесін қазіргі бәсекеге қабілетті тұлға ретінде тәрбиелеп шығару үшін оқушыларға мектеп жасынан бастап нарықтық педагогика негіздерін танытудың артықшылығы болмас еді. Осыған орай, оқушыларға мына мәселелерді ұғындырудың қажеттілігі туындайды:

- ✓ нарық, кәсіпкерлік туралы ұғым-түсініктерін кеңейту;
- ✓ кәсіпкерлікке, нарыққа баса назар аударту;
- ✓ ата-аналарының еңбегін бағалай білу;
- ✓ қаржыны реттеп, үнемдеп жұмсаудың жолдарын үйрету.

Қазіргі өзгермелі дүние жағдайында адами болмыс пен оның әлеуметтік рөлі жаңа сипатқа ие болып отыр. Соған орай рухани құндылықтар әлемі де түбегейлі жаңарып, адамның ақыл-ой қуаты мен интеллектуалдық әлеуетін қалыптастырудағы білімнің маңызы туралы қағидалар түбірімен өзгерді. ХХІ ғасырдың оқыту жүйесінде меңгерілетін білімнің түпкі нәтижесі ең тұғырлы мәселеге айналды. Сондықтан, әрбір білім алушыны дара тұлға ретінде жетілдіру, оның шығармашылық қабілеттерін құзыреттілік тұрғыда дамыту – бүгінгі күннің кезек күттірмес мәселесі. Жетілген әрбір дара тұлға – еліміздің келешегі, адами әлеуеті. Ал, еліміздің келешектегі дамуы оның әлеуметтік-экономикалық жағдайына тікелей байланысты екендігі белгілі. Қоғамымыздың нарықтық экономикаға толығымен көшуіне байланысты, өскелең ұрпақтың экономикалық мәдениетін қалыптастыру қажеттілігі туындауда.

Зерттеу нәтижелері

Қазақ халқының тұңғыш ағартушысы Ы.Алтынсариннің «Бай баласы мен жарлы баласы», «Қыпшақ Сейітқұл», «Дүние қалай етсең табылады?», «Атымтай жомарт», «Асыл шөп», т.б. тәлім-тәрбиелік маңызы зор шығармалары жастарды еңбекке, еңбексүйгіштікке, еңбек етудің көзін таба білуге, еңбекқорлыққа, кәсіпшілдікке баулу идеясы жатқанын көреміз. Ағартушы-жазушының «Қыпшақ Сейітқұл» әңгімесі осы ойымызды айқындай түседі. Елді отырықшылыққа, егіншілік кәсіпке үйрету мәселесін көтерген шығармада ағартушы Сейітқұл мен оның ағасының іс-әрекетін қарсы қоя отырып, жер тырмалап, тер төгіп, еңбек етіп, кәсіппен айналысқан Сейітқұлдың ісін үлгі-өнеге етіп көрсетеді. «...Қабырғаның бойына келген соң Сейітқұл қолына кетпен алып, отыз үйлі кедейіне кетпен беріп, жер тегістеп, егін егуге кірісті. Түркістан жағында көрген үлгісімен судан арық қазып шығарып, егінге су жіберді. Егіні піскен соң, орып, жиып алып, артығын төңірегіндегі көшпелі елге сатып, мал етті... Көшпелі халық белгілі уақытта малын, жүнжабағысын, тері-терсегін келтіріп, егіншілер оларға астығын, тауарын айырбас етіп, бір жағы егін, бір жағы саудамен Сейітқұлдың жұрты жұрттан асқан бай болыпты», [4, 209 б.] – деп суреттей отырып, кәсіпкерліктің еңбекпен, тер төгумен келетінін тұжырымдайды және қазақ даласындағы нарықтық-экономикалық қарым-қатынастың қыр-сырын ашып көрсетеді, қазақ жастарын нарықтық-экономикалық қоғамға сай өмір сүре білудің жолдарын нұсқайды.

Ы.Алтынсарин әңгімесіндегі кәсіпкерлік жайлы ой-пікір бүгінгі нарықтық қоғамда жастарды адал кәсіп ете білуге тәрбиелеу идеясы жатқаны байқалады. Сондай-ақ ағартушының «Дүние қалай етсең табылады?» әңгімесі жастарды нағыз кәсіптің жолын игере білуге тәрбиелейтін шығармасы деп айтуға болады. Мұның дәлелі жолаушының: «Елден, қала-қаладан қыдырып жүріп, әуелі боқтық, сапам арасынан не болмаса жай кісілерден ескі-құсқыны жиып жүрдім. Ол шүберектерді апарып, қағаз істейтін фабрикаларға сатып, азды-көпті ақша болған соң, арбамен жүріп сауда ете бастадым. Осындай іспен жылда

он мың франк ақша тауып, қағаз фабрикасын аштым. Жасым – жас, ісім – нық, жинақтымын, еріншектікті білмеймін», – деген сөзі. Осы сөздерді жазушы жолаушының аузына сала отырып, кәсіпкерліктің жолын көрсетеді, белгілі бір кәсіппен айналысу қажырлы еңбектің нәтижесінде жолға қойылатынын түйіндейді. Бұл идея астарында бүгінгі таңдағы нарықтық-экономика заманда қазақ жастарына үлгі болар ой жатқаны даусыз. Мектепте берілетін экономикалық тәрбие мен дағдыны халыққа пайда келтіру тұрғысынан бағалаған қазақ халқының агартушысы Ы.Алтынсарин бүкіл өмірін мектеп ашуға, қазақ балаларын оқуға тартуға, еңбекпен айналысуға үндеді. Оқу-ағарту ісіне Ыбырай енгізген жаңалық қазақ жастарына кәсіптік мамандық беру мәселесін көтере білді. Ол қазақ халқының шаруашылық-экономикалық дамуына қажетті мамандар даярлау ісіне ерекше мән берді: қолөнер, ауылшаруашылығы училищелерін ұйымдастырды. Қазіргі уақытта Ы.Алтынсарин еңбектерінің, идеяларының, педагогикалық пайымдауларының оқушыларға экономикалық білім беруде маңызы зор. Ол еңбектерінде жастарды сабырлыққа, әдептілікке, ұқыптылыққа, еңбексүйгіштікке үйрете отырып тәрбиелеуді мақсат еткенін көреміз. Ы.Алтынсариннің көлемі шағын әңгімелеріндегі еңбек, кәсіпкерлікті үйрену, табыс табудың жолдары бүгінгі нарықтық-экономикалық қоғамдағы басты ұстаным ретінде педагогикалық тұрғыда тұжырымдалған. Педагог-жазушының «Малды пайдаға жарату», «Дүние қалай етсең табылады?», «Талаптың пайдасы», «Қыпшақ Сейіткүл», «Петр патшаның тергелгені», «Мұжық пен жасауыл», «Жомарт», «Сараңдық пен жинақылық» деген т.б. шығармалары әлеуметтік-экономикалық тәрбиесі зор әдеби мұралар болып табылады.

Қорытынды

Қазақстан Республикасы Президенті «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Жолдауында: «Отанды сүю – бабалардан мирас болған ұлы мұраны қадірлеу, оны көздің қарашығындай сақтау, өз үлесінді қосып, дамыту және кейінгі ұрпаққа аманат етіп, табыстау деген сөз», [3] – деп, жастардың болашаққа деген сенімін айқындап, қажырлы еңбек ете отырып, келешекті кемел ету жолында олардың үлесі зор екендігін баса айтты. Жастарға арналған бұл аманат аталған Жолдаудағы Елбасы ерекше атап көрсеткен шағын және орта бизнес пен іскерлік белсенділікті қолдау бойынша жұмысты жалғастыру қажеттігін толық жүзеге асыратын қазіргі нарықтық-экономикалық қоғамды одан әрі дамытатын кәсіпкер тұлға тәрбиелеуді жетілдірудің маңыздылығын көрсетеді. Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Жолдауындағы шағын және орта бизнесті дамыту – ХХІ ғасырдағы Қазақстанды индустриялық және әлеуметтік жаңғыртудың басты құралы, экономикада шағын және орта бизнестің үлесі артқан сайын Қазақстанның дамуы да орнықты бола түсетіндігі туралы, «Ұлт жоспары — 100 қадам» бағдарламасының 79-қадамындағы білім беру жүйесінде даярланатын кадрлардың бәсекелестік қабілетін арттыру және білім беру секторының экспорттық әлеуетін көтеру жайлы ұстанымдары болашақта сапалы білімі, саналы тәрбиесі бар, нарықтық-эконмика заманында бәсекеге қабілетті, отансүйгіш жастар ғана бар белесті бағындыра алатынына келіп саяды.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н. «Бәсекеге қабілетті Қазақстан үшін, бәсекеге қабілетті экономика үшін, бәсекеге қабілетті халық үшін!» 19 наурыз 2004 ж.
2. Назарбаев Н. «Қазақстан - 2050 стратегиясы - қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» 14 желтоқсан 2012 ж.
3. Есқалиев М., Шедекоев Э., Базиковтар А. «Жастарға экономикалық тәрбие беру». Алматы, 1989 ж. 10. Аманжолова М.К., Беркінбекова А.М., Әбілқасов Ф.М. «Мәдениеттану». Қарағанды: ҚарМТУ, 2004. - 117 б.
4. Алтынсарин Ы. Таза бұлақ. Алматы, 2009 ж., 209 б. Social, Mentality and Researcher Thinkers Journal smartofjournal.com / editorsmartjournal@gmail.com / Open Access Refereed / E-Journal / Refereed / Indexed 9

МРНТИ 18.45.09

**Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹**

**А. Мырзахан, преподаватель кафедры
«Общеобразовательных дисциплин»¹**

**А. Айтленов, студент 2 курса
специальности «Культурно-досуговая работа»¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Жизнь театра

Түйіндеме. Театр-бұл ерекше өнер түрі. Қазір ол өте танымал болса да, ол көрермендердің назарына және сүйіспеншілігіне лайық. Ол ежелгі дәуірден бастау алады және осы уақытқа дейін өнердің бұл түрі өзектілігін жоғалтпайды.

Аннотация. Театр – это особый вид искусства. И хотя он пользуется сейчас очень большой популярностью, он заслуживает внимание и любовь зрителей. Берёт он своё начало ещё в античности и до сих пор, этот вид искусства, не теряет своей актуальности.

Abstract. Theater is a special kind of art. And although it is now very popular, it deserves the attention and love of the audience. It originates in antiquity and still, this type of art, does not lose its relevance.

Түйін сөздер: театр, драма, спектакльдер, қойылымдар, қуыршақ театры.

Ключевые слова: театр, драма, спектакли, постановки, кукольный театр.

Key words: theater, drama, plays, productions, puppet theater.

Введение

Театр берёт своё начало ещё в античности и до сих пор, этот вид искусства, не теряет своей актуальности. Мы все хотя бы раз были в театре и смотрели спектакли, даже не подозревая, что в жизни мы те же самые актеры. «Весь мир – театр, а люди в нем актеры». Так говорил родоначальник английской драмы Уильям Шекспир. Действительно, погружаясь в мир театра наша жизнь меняется к лучшему. [1] Искусство и театр, живопись, музыка, кино, опера — это то, что дарит людям очищение.

Объект и методика

Костанайский областной русский театр драмы и кукол – один из старейших театров Казахстана. Открылся в 1922 году в здании бывшего кинотеатра «Фурор», как первый стационарный театр г. Костаная. Первый спектакль «Бувальщина» шел на украинском языке. В репертуаре первых лет – пьесы Мережковского, Гоголя, Островского, Шиллера, Шекспира. Спектакли театра вселяли веру в победу в годы Великой Отечественной войны, вдохновляли во время освоения целины, исследовали проблемы общества в 80-90 годы. В 1999 году решением акима области произошло объединение двух театров: областного театра драмы им. М. Горького и областного кукольного театра.

Результаты исследований

На сегодняшний день в репертуаре театра 20 драматических и 13 кукольных спектаклей. Театр чтит имена тех, кто стоял у истоков, своим трудом и талантом создавал его славную биографию. Звание Заслуженных артистов первыми в театре получили В. Большакова, И. Дубровский в 1948 году. В разные годы на его подмостках играли прославленные мастера: Заслуженный артист РК - И. Занкин, Заслуженная артистка РК – Г. Глывина, Заслуженная артистка РК - А. Герасова, Заслуженный артист РК - А. Киселев, Заслуженный артист РК - В. Деньгин, Народный артист РК - Н. Бобров.

Сегодня театр гордится именами Народного артиста РК - Вячеслава Колпакова, Заслуженной артистки РК - Антонины Олейниковой, Заслуженного артиста РК - Виктора Крепкина, ведущих мастеров сцены – А. Пустякова, Раисы Полухиной, Валентины Битюковой.

Лиопа Александр Александрович - главный режиссёр Костанайского областного русского театра драмы и кукол.

В 1978 году окончил Свердловское (ныне Екатеринбургское) театральное училище по специальности актёр драматического театра. На его актерском счету около 100 ролей.

В 80-е годы он создаёт молодёжный агиттеатр «Пламя», успешно совмещая работу актёра драмы и режиссёра агиттеатра. Агиттеатр «Пламя» любили не только горожане, его хорошо знали в республике. А. Лиопа неоднократно был лауреатом Республиканских фестивалей. Режиссёрский талант А. Лиопы так же ярко проявился в проведении городских праздников и новогодних мероприятий.

1996 году А. Лиопа получил диплом Казахского государственного института театра и кино им. Жургенова по специальности режиссёр драмы и кино.

С 2000 года он главный режиссёр Костанайского театра драмы и кукол. Как главный режиссёр А. Лиопа стремится к разнообразию и злободневности репертуара. Постановки театра отвечают духу времени, дают возможность зрителю прикоснуться и сопереживать подлинно живому искусству. А.Лиопа не раз обращался к вопросам, остро волнующим общественное сознание. Такие спектакли, как «Блин-2»А.Слаповского, «Кот-Наркот»Л.Ромадиной поднимают тему борьбы со страшным недугом общества - наркоманией. Умело использует Александр Александрович новые, яркие необычные формы работы, обладая при этом театральной фантазией и высоким вкусом. Это наглядно проявляется в новогодних постановках и таких спектаклях, как «Моя прекрасная леди» Ф. Лоу, «Гамлет в остром соусе» А. Николаи, «Рычар» Т.Тименов

А.Лиопа поставил 58 спектаклей, среди них:

1. «В сумерках» А. Дударева - 1 место на VII-ом республиканском фестивале (1999 год,г.Караганда.)

2. «Амадей» П. Шеффера - приз зрительских симпатий на IX - ом Республиканском театральном фестивале (2001 год, г.Павлодар).

3. «Очень простая история» М. Ладо - диплом ХУ-го Республиканского театрального фестиваля «За лучшую постановку и освещение проблем молодежи на сцене».(2007 год, г.Астана)

4. «Нас было трое»Т,Абдикова - диплом ХУП-го Республиканского театрального фестиваля «За лучшее освоение казахской драматургии» (2009год. г.Караганда). Для укрепления творческих связей, взаимообмена, налаживания контактов, А.Лиопа приглашает известных режиссёров других театров ставить спектакли на костанайской сцене. Спектакль «Карагоз», который был поставлен в творческом тандеме с приглашённым режиссёром Народным артистом РК, профессором - Е. Обаевым, получил в 2004 году «Гран - при» ХП-Республиканского фестиваля им. Копана Бадырова.

Иванов Геннадий Евгеньевич - режиссёр-постановщик Костанайского областного русского театра драмы и кукол. В 1977году окончил Горьковское театральное училище по специальности «Актёр театра кукол».

В 1981 году Геннадий Иванов становится одним из основоположников театра кукол в г.Актау. С 1984 по 1986гг исполняет обязанности главного режиссёра этого театра.

В 1987 году, по приглашению Управления Культуры области, Иванов приезжает в Костанай. Вскоре, при активном участии Геннадия Евгеньевича в городе открывается театр кукол.

В 1999году после рыночных преобразований и оптимизации в сфере культуры, под одной крышей были объединены Областной драматический театр им.М.Горького и Театр кукол.[2]

В 2001 году Г.Е.Иванов назначается режиссёром-постановщиком кукольной труппы Костанайского областного русского театра драмы и кукол. За 10лет работы в Костанайском театре им сыграно более 60 ролей, поставлено 30 спектаклей. Труппа актёров кукол под руководством Г.Е.Иванова ставит не менее 3-х спектаклей в год. Актёры работают с тростевыми, планшетными, ростовыми куклами, что делает спектакли разноплановыми, по-

новому необычными и неизменно интересными для маленьких и больших зрителей Спектакли ставятся по произведениям русской казахской и лучшей зарубежной драматургии..

Г.Иванов активно поддерживает связи с коллегами из других театров кукол Казахстана и Зарубежья. Он в курсе новых театральных событий, интересных премьер.Его коллектив оказывал неоднократную помощь кукольным самодеятельным театрам (проводились семинары, мастер классы, подборка пьес и изготовление кукол).

Спектакли, поставленные Г.Ивановым, завоевали ряд престижных наград и дипломов Казахстана и России:

2000г - г.Челябинск, Фестиваль театров кукол «Большой Урал», спектакль «Легенда о золотом воине»-отмечен дипломом жюри «За профессионализм и яркое воплощение на сцене национального эпоса».

2002г - Первый Республиканский фестиваль театров кукол в Казахстане, г.Алматы, спектакль «Приключения Светлячка» Э.Боброва -высшая награда «Гран-при».

2004г - Впервые на кукольной сцене театра поставлен спектакль для взрослой аудитории «Божественная комедия» И.Штока, который неизменно пользуется огромным зрительским успехом.

2007г - Фестиваль театров кукол в г.Актау,спектакль «Нужно быть нужным» Б.Кусаинова, Д.Булибекова- диплом 1 степени..

2007г - Фестиваль театров кукол в г.Актау,спектакль «Нужно быть нужным» Б.Кусаинова, Д.Булибекова- диплом 1 степени..

На сегодняшний день труппа под руководством Геннадия Иванова является одной из самых сильных и интересных в Казахстане.

Вывод

В отличие от других видов искусства театр — это живой организм, который постоянно подвергается каким-то изменениям. Трансформируясь сам, он не может не воздействовать на зрителей, а через них — на общество и его жизнь. И наоборот, если какие-то процессы происходят в обществе, то это, несомненно, отражается и на театре.

Список литературных источников

1. <https://decoratorlife.ru>
2. <https://www.kino-teatr.ru/teatr/762>



Важность компьютерной грамотности населения

Түйіндеме. Мақалада компьютерлік сауаттылық мәселесі қарастырылып, оны жақсартудың белгілі әдістері анықталған. Осы мәселені зерттеу барысында өмірдің барлық салаларында компьютерлік технологияларды қолдану арқылы компьютерлік сауаттылықтың маңыздылығы ашылды.

Аннотация. В статье рассматривается проблема компьютерной грамотности и выявления определенных методов для ее повышения. В процессе исследования данной проблемы была выявлена значимость компьютерной грамотности через применения компьютерных технологий во всех сферах жизнедеятельности.

Annotation. The article deals with the problem of computer literacy and the identification of certain methods to improve it. In the process of studying this problem, the importance of computer literacy through the use of computer technology in all spheres of life has been identified

Түйін сөздер. Компьютер, сауаттыдық, жүйе, жаппай пайдалану, өндіріс, құрылым, ақпараттық қоғам, қашықтықтан басқару, білім беру қызметі, электроника, технологиялар, серпіліс, көтерілу, тиімділік, маман, информатика, прогресс, техника.

Ключевые слова. Компьютер, грамотность, система, массовое пользование, производство, структура, информационное общество, дистанционное управление, образовательная деятельность, электроника, технологии, прорыв, повышение, эффективность, специалист, информатика, прогресс, техника.

Key words. Computer, literacy, system, mass use, production, structure, information society, remote control, educational activities, electronics, technology, breakthrough, improvement, efficiency, specialist, Informatics, progress.

Введение

Информатизация каждой сферы жизни общества, производства, науки или образования приобретает особую ценность глобальное влияние. Технологии в области информатизации ускоряют прогресс общества и технического прогресса разработки. В связи с этим целью моей работы является анализ уровня компьютерной грамотности населения Костанайской области. Для достижения поставленной цели предлагаю следующие решения: найти оптимальные методы повышения уровня компьютерной грамотности населения Костанайской области, а также изучить возможности этого направления. Тема исследования актуальна, так как повышение компьютерной грамотности среди населения - важнейшая задача 21 века. Увеличение использования компьютеров во всех сферах современной жизни.

Тридцать лет назад возможность увидеть персональный компьютер была небольшой, так как стоимость компьютеров была достаточно высока, позволить их могли только крупные компании и организации.

Что насчет сейчас? Теперь в каждом доме есть компьютер, который уже глубоко вошел в жизнь современного человека. Но может ли каждый член семьи использовать компьютер для тех или иных действий? Предполагается, что развитие компьютерной грамотности населения и поиск методов ее развития приведет к повышению эффективности труда, а также преодолению психологических барьеров, формирование определенных навыков и решения жизненно важных задач.

Набор навыков для удобной работы с компьютерной техникой и использования всех ее вычислительных возможностей. Это также поддерживает связь с иностранными языками, в основном английским. Эта взаимосвязь заключается в том, что изначально все программное обеспечение создается на английском языке, а затем переводится на другие языки. Таким образом, в процессе перевода появляются такие недостатки как: неправильный перевод или частично непереведенный текст, вызывающий затруднения при работе с той или иной программой. Поэтому продвинутые пользователи с высоким уровнем компьютерной грамотности в основном работают с программой на своем родном языке. Для грамотного

понимания компьютерной грамотности рассмотрел работу авторов, заложившие фундамент знаний в этой области, без которых эта информация была бы неполной, так как современный мир стремительно развивается, а за ним и технологии. Технологии стоят у истоков любого изобретения и благодаря им; появились новые устройства и материалы, для использования которых уровень знаний необходим.

Объект и методика

В своей работе Моисей Н. Н. сказал: «Сегодня во всех странах много пишут об электронике и ее влиянии на все аспекты человеческого общества.

Без технологий мы не можем рассчитывать на вступление в эпоху «направленного развития» [4, с. 198]. Направленное развитие - это не способ достижения определенных целей, а способ реализации выбранной системы ограничений, которая обеспечивает развитие общества. И, соглашаясь с этим утверждением, можно однозначно сказать, что первый шаг к развитию компьютерной грамотности - это технологический прорыв.

Моисеев Н.Н., рассмотренный в творчестве Лядовой Л.Н. Она и ее коллеги несут послание, направленное на развитие личности, после создания все необходимое. В их работе это выражается в следующих словах: «современный специалист, работающий в любой отрасли, должен уметь использовать имеющуюся компьютерную технику, информационные ресурсы для автоматизации трудоемких операций, связанных с подготовкой документов, управление документами. Кроме того, быстрое принятие решений в условиях постоянного роста информации невозможно без использования достижений современных информационных технологий». [3, с.7]

Итак, мы пришли к выводу, что современная личность и технологии тесно взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга. Но если перечисленные выше авторы касаются положительных моментов, то Негодаев И. напротив, делая упор на политику, он опасается, что скоро вся информация, какой бы она, ни была, будет полностью доступна, и это может быть проблематично для общества. В его произведении написано следующее: «Демократия общества зависит от степени осведомленности его граждан. Однако полная свобода информации может привести к прямо противоположному результату - компьютерному контролю над человеком, лишению личной свободы». [5, с. 206]

«Когда компьютеры начинают использоваться не только в определенных сферах деятельности человека, но и фронтально, в масштабе всего общества, возникает исторически новый тип информатики» [2, с. 20]. Поэтому, из высказывания Готта В. и его команда, можно сделать вывод, что с наступлением гармонии между технологией и личностью; начать сами процессы обработки, хранения или сбора информации, в определенном количестве и без контроля над сознанием. Эту гармонию можно найти в творчестве В. М. Глушкова, но только в виде предсказаний на будущее.

Будущее: «... не за горами тот день, когда исчезнут обычные книги, газеты и журналы. Вместо этого у каждого человека будет «электронный блокнот», представляющий собой комбинацию плоского экрана с миниатюрным приемником и передатчиком». [1, р. 539]

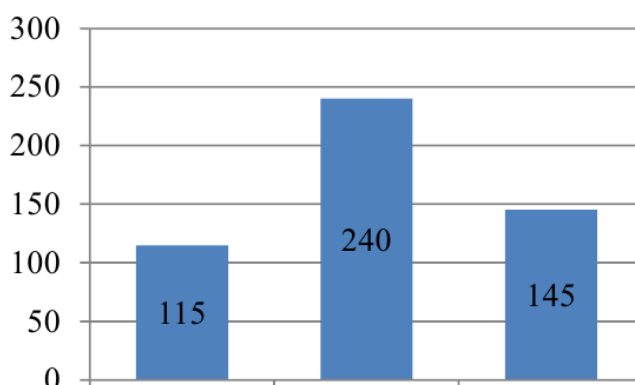
Результаты исследований

Для определения уровня компьютерной грамотности населения на примере Костанайской области был проведен социологический опрос с декабря по февраль.

По результатам опроса, количество респондентов достигло 500 человек, 98% из которых каждый раз сталкиваются с любыми информационными технологиями ежедневно. Респонденту был предоставлен список вопросов и программ в виде анкеты. Результат опроса был следующим: из 500 респондентов 48% знают основы компьютерной грамотности.

Знания 29% респондентов достигают высшего уровня, такой же процент, а именно 23%, характеризует респонденты, уровень грамотности которых оставляет желать лучшего. В частности, 23% - пожилые люди и люди предпенсионного возраста. Гистограмма ясно показывает, что 23 процента, которые являются низкими, включают 115 человек, 145 человек - высокие, а 29 процентов и 230 человек составляют остальные 48 процентов, что представляет средний уровень компьютерной грамотности. Из этого можно сказать, что 23%

- это существенно и, если есть программы, принятые государства по повышению уровня компьютерной грамотности, они испытывают трудности и требуют доработки с учетом интересов населения. Графическое описание исследований мы можем рассмотреть на гистограмме 1.



Гистограмма. 1. Уровень грамотности населения Костанайской области.

По результатам опросов, с учетом мнения респондентов, был составлен определенный список.

Методов, внедрение которых должно повысить уровень компьютерной грамотности:

- Специальная подготовка волонтеров к общению с людьми разных возрастных категорий;
- Внедрение программ электронного обучения для населения;
- Обучающие видео и мультимедийные программы;
- Введение курсов для ознакомления с устройством и принципами работы компьютера, ноутбук и смартфон;
- Формирование навыков и умений самостоятельного использования компьютера как средства решения практических задач.
- Обучение общественности использованию Интернета в качестве средства коммуникации с использованием бесплатных курсов, средств массовой информации и специальные места, предназначенные для обучения компьютерной грамотности;
- Развитие навыков электронной почты;
- Привлечение населения к поиску необходимой информации через Интернет;

Использование этих методов в любой стране значительно повысит уровень компьютерной грамотности среди населения, так как многие пользователи не владеют компьютерной техникой или их уровень оставляет желать лучшего.

Согласно Посланию Лидера нации Республики Казахстан Н. Назарбаева о «Стратегии развития Республики Казахстан» как конкурентоспособного государства, одна из приоритетных задач общества.

Выводы

В заключение можно утверждать, что формирование компьютерной грамотности направлено на развитие информационной культуры, которая является основной составляющей базовых знаний современного человека. В связи с этим формирование компьютерной грамотности и ее развитие представляет интерес и является целью данной работы. В статье раскрывается сущность понятия «компьютерная грамотность» и раскрывается важность компьютерной грамотности.

В результате анализа литературы пришли к следующим выводам:

- одна из составляющих компьютерной грамотности - развитие теории и практики в совокупности;

- при определении уровня компьютерной грамотности необходимо учитывать особенности пользователя компьютера;
- условиями, способствующими развитию компьютерной грамотности населения, являются следующие условия: наличие персонала с компьютерной грамотностью высокого уровня и наличие необходимой материальной базой.

Постепенное повышение уровня компьютерной грамотности окажет существенное влияние на все жизненные процессы в стране, так как уже существует новая отрасль, которая называется ИТ-инфраструктурой.

ИТ-инфраструктура - это все процессы, обеспечивающие предоставление вычислительных и информационных ресурсов, а также различных услуг и особенности, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности.

И, таким образом, можно сказать, что ИТ-инфраструктура является логическим продолжением развития компьютерной грамотности и, следовательно, будет играть важную роль.

Список литературы

1. Глушков В.М. «Основы безбумажной информатики» Новосибирск, 1987-552 с.
2. Готт В.С., Семенюк Е.П., Урсул А.Д. «Социальная роль информатики», М., 1987 - 63 с.
3. Лядова Л.Н., Фролова Н.В., Замятина Е.Б., Мызникова Б.И. «Основы компьютерной грамотности и информационно-коммуникационные компетенции», Пермь, 2007-208 с.
4. Моисеев Н.Н. «Человек и ноосфера», М., 1990-351с.
5. Негодаев И.А. «Напутях к информационному обществу» », Ростов-на-Дону, 1999 - 392 с.



МРНТИ 29.01.45

**Е.О. Кульгускина, магистрант образовательной программы
7М04121 «Менеджмент» кафедры Экономика и менеджмент¹**

Е.И. Субботина, магистр экономики, лектор кафедры Экономика и менеджмент²

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Преподавание физики на английском языке в основной средней школе-проблемы и пути решения

Түйіндеме. «Qazaqstandı bükil älemde xalqı üş tilde söyleytin, joğarı bilimdi memleket retinde qabıldaw kerek. Olar: qazaq tili - memlekettik til, oris tili - ultaralıq qatınas tili retinde jāne ağılşın tili - jahandıq ékonomikaniñ sätti integraciyası tili ». N.Ä.Nazarbaev

Аннотация. «Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками. Это: казахский язык — государственный язык, русский язык — как язык межнационального общения и английский язык — язык успешной интеграции глобальную экономику». N.A.Nazarbayev

Abstract. “Kazakhstan should be perceived throughout the world as a highly educated country, whose population speaks three languages. These are: the Kazakh language - the state language, Russian - as the language of interethnic communication and English - the language of successful integration of the global economy”. N.A. Nazarbayev

Введение

В нашей стране проводятся мероприятия по модернизации системы образования. Уже с 1 сентября 2019 года предметы естественнонаучного цикла: физика, химия, биология и информатика в качестве эксперимента преподаются на английском языке. Работала программа «Дорожная карта развития трехязычного образования на 2015-2020 годы», из основных направлений которой выступила разработка учебно-методических пособий по интегрированному обучению предметам «Информатика», «Химия», «Физика», «Биология» [1] .

Объект исследования

В рамках эксперимента, третий год преподаю уроки физики и информатики в школе-гимназии города Тобыл, Костанайского района, Костанайской области в 9 классе на английском языке.

Для этого разработана программа спец.курса для учеников 7-11 классов «Изучаем физические термины на английском языке».

Результаты исследований

Положительным моментом в работе является посткурсовый менторинг, который проводится на постоянной основе. Это семинары, практические занятия, где наши менторы делятся информацией и раздаточным материалом, который они используют в своей работе. А также посещения уроков, после которых ментор указывает на ошибки в произношении, построении урока, методах и приемах изучения языка. Учителя английского языка нашей школы, так же оказывают посильную помощь.

Хотелось бы остановиться на проблемах и путях решения этих проблем, при изучении физики. В выбранном 7-м, гимназическом классе, большинство ребят мотивированы на изучение английского языка и имеют хорошую языковую базу. Также этим ученикам необходимо начать обучение наукам на английском языке, т.к. эти учащиеся полностью перейдут на обучение на английском языке в старших классах. Уровень владения английским языком учеников школы-гимназии достаточно высокий, однако, учебная программа предмета английского языка направлена на овладение базовыми знаниями повседневного общения, без уклона на вокабуляр и терминологию в конкретных предметных областях.

Обновленная система обучения не адаптирована для изучения предмета на языке, т.к. подразумевает большую часть работы в группах, общение, получение знаний самостоятельно. Поскольку наука, которую они только начинают изучать в 7 классе, им совершенно нова (в курсе естествознания приводятся примеры физических явлений, но не приводятся объяснения этих явлений на основе физической теории), то ученики еще не способны вести полноценные диалоги друг с другом по теме. Кроме того, лексический запас английского языка у многих обучающихся на разном уровне.

До этого учебного года главной проблемой было отсутствие адаптированных учебников, под Казахстанскую программу.

Физика в Казахстанской школе изучается как фундаментальная наука, учебник физики написан на научном языке. Справедливости ради необходимо отметить, что у нас в школе, имеются учебники физики на английском языке. Это учебники Oxforduniversitypress а также УМК Express Publishing. Учебник Oxforduniversitypress построен по принципу от простого к сложному, он очень красочный, яркий, с большим количеством рисунков, фотографий. Одна тема представлена на одном развороте. После раздела есть вопросы и тесты. Это что касается плюсов данного учебника. Кроме того, у этого учебника есть тетрадь для самостоятельной работы ученика, где предложены задания на знание языка и предмета. Например: вставить пропущенные слова, найти соответствие, заполнить таблицу.

Но есть минусы. Во-первых, в учебнике нет формул с буквенными обозначениями, точными научными определениями, которые ученику необходимо знать, что входит в программу. Во - вторых, отсутствуют лабораторные работы, а ведь на уроках физики лабораторный эксперимент является неотъемлемой частью познания мира и законов

природы. В-третьих, отсутствует национальный контент. Нет необходимости говорить о том, что в школе не только обучают наукам, но и воспитывают. И чтобы воспитать патриота своей Родины ученик должен учиться на учебниках казахстанских авторов.

УМК Express Publishing-отличный ресурс для учителей, преподающих дисциплины на английском языке. Учебник красочный, с интерактивными заданиями, видео, аудио-материалами, готовыми презентациями со ссылками на видео материал, рабочей тетрадь. Но так-же, не совсем адаптирован под нашу программу, не имеет национального контента и предлагает лабораторные работы только на цифровом оборудовании, которого нет во многих школах города, не говоря уже о глубинках в сельской местности.

В этом учебном году для нашей школы закупили билингвальные учебники издательства Астана созданный группой авторов, в которые входят и практикующие учителя. Этот учебник удовлетворяет всем требованиям современной школы, тем более, для изучающих предмет на английском языке. Структура учебника современная: одна тема-один разворот. Материал идет не сплошным текстом, а блоками, имеет целый спектр заданий, нацеленных на развитие навыков 21 века: критическое мышление, поиск решения практических задач, анализ и синтез, развития творческого мышления, воображения и другое, что помогает сделать науку не скучной и приближенной к жизни.

Не смотря на столь уверенный прогресс в движении к трехязычному государству, считаю, что науку, на начальном ее этапе изучения, т.е. в 7,8 и 9 классах необходимо изучать на своем, родном языке, на котором ребенок говорит, читает и думает. А уже в профильной школе, т.е. в 10 и 11 классах можно изучать науки на английском языке. Базовые знания в науке ученики уже приобрели, в старшей школе происходит углубление изучения, и здесь нам очень помогут знания английского языка.

Но начальное изучение науки на английском языке можно и нужно проводить на факультативных и кружковых занятиях.

В 2018 году, мной был написан, и в качестве эксперимента, проводится факультатив в гимназическом классе (с углубленным изучением английского языка) **физические эксперименты для детей (physics experiments for children)**. Этот курс идет параллельно с изучением предмета, и позволяет ученикам, в игровой форме, поставить физические эксперименты, и постараться объяснить их с точки зрения науки, уже имея знания по данной тематике, но применяя английскую лексику.

Здесь очень актуальна методика CLIL. Метод CLIL (Content and Language Integrated Learning или предметно-языковое интегрированное обучение) в последнее время набирает все большую популярность в преподавании всех или нескольких предметов школьной программы — это может быть окружающий мир, рисование, история, география, обществознание, математика, химия, физика, биология, литература и даже физкультура.

Изучение языка идет через какую-либо предметную область, т.е. урок, на котором применяется технология CLIL, является не уроком английского языка, а предметным уроком на английском языке. Опыт внедрения этого метода показывает, что при проектировании курса обучения на основе данной методики необходимо учитывать 4 С методики CLIL [2].

Content (содержание) - знания, умения, навыки предметной области, которые прогрессируют. Communication (общение) - использование английского языка для обучения, при котором акцент делается на его применение.

Cognition (мыслительные способности) - развитие познавательных и мыслительных способностей, которые формируют общее представление (конкретное или абстрактное).

Culture (культурологические знания) – представление себя как части культуры, а также осознание существования альтернативных культур.

Важными правилами интегрированного обучения языку и предмету является использование активных методов на каждом уроке;
использование средств наглядности;
-использование аутентичных материалов;

оказание языковой поддержки учащимся.

Данный спецкурс помогает детям привыкнуть к английской научной лексике, ученики узнают терминологию физики на английском языке, а так же учатся понимать простые команды на английском языке, при выполнении простых физических экспериментов.

Особенно хорошо то, что для уроков по методике **CLIL** можно использовать аутентичные (то есть разработанные для носителей языка) материалы. Благодаря Интернету у нас есть доступ к огромному количеству невероятно интересных ресурсов.

Хороший эффект дает применение аутентичных видео -материалов. Просмотрев видеоматериал, ученики прослушивают речь на английском языке.

Выводы

Результаты использования техник CLIL на уроках физики стали очевидны примерно вначале третьей четверти. В результате того, что объем изучения английского языка увеличился, словарный запас учащихся тоже значительно увеличился, ведь на уроках физики мы изучали не только терминологию на английском языке, но и знакомились с физическими явлениями и объясняли их в контексте науки «физика».

Можно же просто учить английский отдельно, а физику — отдельно. Но вот оказалось, что такие комбинированные уроки существенно повышают у детей и подростков мотивацию к изучению языка. А вот на уроке, где применяются технологии CLIL, язык выступает уже не целью, а средством изучения другого предмета, то есть ученики видят, что с помощью английского можно узнавать новую интересную информацию по физике. Изучение языка сразу становится более осмысленным, ведь он используется для решения конкретных задач здесь и сейчас.

Подготовка к уроку подобного типа занимает большое количество времени и интеллектуальной работы учителя. Но все это можно преодолеть, если есть желание и любовь к детям и преподаваемому предмету.

Имея небольшой опыт в работе по такой новой, прогрессивной и своевременной теме, как изучение предметов естественно-математического цикла, хотелось бы, чтобы данный проект не остался в стороне в современной школе, а имел свое развитие и логическое продолжение. Мы, учителя, способны помочь в этом нашему государству, а будущему поколению позволит вывести нашу страну на новый, более высокий уровень развития!

Список литературных источников

1 «Jaňa älemdegi jaňa Qazaqstan» Qazaqstan Respwblıkası Prezidentiniň joldawı <https://en.wikipedia.org/wiki/>

2 Laletina T.A. Şetel tilin oqıtıwda integraciýalanğan täsil jäne pändik integraciyanı qoldanw [Élektrondıq reswrs].Режим доступа:<http://conf.sfukras.ru/uploads/>



МРНТИ 39.23.15
А.М. Мельникова, студент 1 курса,
специальность «Вычислительная техника и программное обеспечение»¹,
Л.К. Мамитанова, преподаватель общеобразовательных дисциплин¹
¹ЧУ «Колледж предпринимательства КИиЭУ»
110000, Костанай, Казахстан

Моя малая Родина

Түйіндеме. Адамның кіші отаны – ол оның туған жері. Жігі адамдар өзінің кіші отаны деп өзінің кіндік қаны тамған туған жерін санайды және әркімнің өзінің туған жері болады.

Аннотация. Малая родина человека – это место, где он родился. Часто человек считает малой родиной место, где он жил с малых лет. И у каждого она своя.

Abstract. The human's Motherland that place where he was born. Human often considers Motherland place where he has lived from an early age. And everyone has their own story.

Түйін сөздер: кіші отан, ауылымыз, алғашқы тың игерушілер, еріктілер, ауыл тарихы, жерлестер, туған табиғат

Ключевые слова: малая родина; наше село; первоцелинники; добровольцы; история села; земляки; родная природа.

Keywords: Motherland; our village; the first virgin lands; history of village; countrymen; native nature.

Введение

В жизни каждого из нас особое место в сердце занимает малая родина. Именно в этом участке земли, где мы родились и выросли, происходят важнейшие события, которые остаются в памяти на всю жизнь.

мы выбрали тему «Моя малая родина» для того, чтобы расширить свои знания о своём родном селе. Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой родине-месту, где человек родился. Малая Родина и есть исток, начало, откуда человек делает шаг в большой мир. Народная мудрость гласит: не зная прошлого, не поймешь настоящего. Многие из нас на знают родословную своей семьи. Не знают биографий бабушек и дедушек. Плохо представляют жизнь наших предков, не задумываются об истории названия села, в котором родились и выросли.

Если скажут слово, Родина,
Сразу в памяти встаёт
Старый дом, в саду смородина,
Толстый тополь у ворот.
Родина бывает разная,
Но у всех она одна!

...Родина у каждого одна, она как мама. Моя Родина - село Кошевое.

Нам всегда кажется, что о своей малой родине мы знаем всё. Но это не так. Каждый человек должен знать о том месте, где он родился, живёт. В большой стране у каждого человека есть маленький уголок - село, улица, дом, где он родился. Это и есть его маленькая родина. А из таких маленьких родных уголков и состоит наш общий великий Казахстан. Мы не всегда понимаем, что Родина начинается на пороге твоего дома. Она огромная и прекрасная. Родина всегда с тобой, где бы ты не жил. У каждого она одна, как мама.

Мы любим Родину. А любить Родину- значит жить с ней одной жизнью.

В нашей школе собрано много материалов об истории и возникновении села, о людях нашего села. Также в сельской библиотеке хранится много материала о нашей малой родине. Наше село появилось давно, и нам хотелось узнать, когда именно оно появилось, почему его так называли. И мы решили провести своё маленькое исследование.

Цель нашей работы – узнать об истории моей родины, собрать и изучить информацию об истории родного села, о примечательных местах нашего села..

Проблема исследования – значение малой родины в жизни каждого человека
Задача:

Расширить представления об истории села Кошевое;
Научиться работать с различными источниками исторической информации;
Воспитывать уважение к истории села, людям, которые ее делают;
Изучить отношение школьников к своей малой Родине;

Гипотеза. Если каждый житель села Кошевое с детских лет будет интересоваться и знать историю своего села, своей улицы, то он будет передавать эту информацию из поколения в поколение, что привлечет интерес к истории своей малой Родины и любовь к ней.

Актуальность этой работы заключается в том, что каждый житель села должен не только знать название села и улиц, но и знать историю его создания, знать историю первоцелинников

Объект исследования – история села Кошевое.

Предмет исследования - родное село, его история, жители. Практическая значимость работы заключается в возможности её использования на уроках «Литературного чтения», «Окружающего мира», во внеклассной работе.

Этапы исследования

1. Как складывалась история моего села?
2. Из воспоминаний жителей.
3. Достопримечательности моей малой Родины.
4. Анкетирование школьников «Знаю ли я историю своей малой Родины».
5. Изучение литературы

Объект и методика

Для того, чтобы выполнить поставленные задачи, мы встречались с первоцелинниками, старожилками, опросили их об истории возникновения села, разговаривали с родителями, посетили сельскую и школьную библиотеку.

Родина! Какое замечательное и доброе слово - Родина. А сколько в этом слове теплоты, любви, красоты, нежности и радости! Наша Родина - это наша многонациональная республика Казахстан. Отечеством мы зовём Казахстан потому, что здесь мы родились, здесь учимся говорить на казахском языке, знакомимся с обычаями, традициями великого казахского народа. У каждого человека есть святое место – Родина. Она как мама для всех нас. Родина – это самое родное, что есть у человека. Ещё с ранних лет мои родители старались привить мне самые нужные качества: доброту, щедрость, искренность, любовь к окружающему миру, к людям, к Родине. И мы твёрдо усвоили, что без этой любви жизнь теряет смысл. Мы гордимся, что живём в самой прекрасной стране, что народы нашей страны живут в мире и согласии. Помимо большой родины у каждого человека есть и малая родина. Это может быть большой город, небольшой посёлок или полуразрушенное село. Именно в таком селе мы и живём. Родину, как и родителей, не выбирают. Это наше родное село. Именно здесь мы увидели мир, осознали своё бытие, произнесли своё первое слово, сделали первый шаг, прикоснулись к своей земле. Это наш родной уголок, который будет всю жизнь входить в нашу душу, волновать нас всю жизнь. Больше всего в родном крае нам нравится природа. Величественна и прекрасна, и в то же время сурова природа моего края. Степь... Неотразимая от цветущих тюльпанов весной, пёстрая от ярких, летних красок, серая от пожухлой травы осенью, а зимой яркая, до боли в глазах, сияющая какой-то первозданной красотой! Многим поколениям моих предков степь была родным домом. Природа нашего края очень красива и удивительна. В нашем селе есть небольшая красивая речка Карамырза. Особенно она хороша летом. Там мы проводим целые дни.

В истории любого государства есть много дат, которыми заслуженно гордятся не только те, кто участвовал в них, но и их потомки - продолжатели этих славных дел. Таким важным историческим событием у народов многонационального бывшего Союза и нашего теперь суверенного государства Казахстан стала целина - эпопея поднятия огромных степных просторов, никем не тронутых безбрежных ковыльных степей.

Добровольцы, приехавшие в наши края, начали обживать степи, где не было никаких поселений. Они начинали историю с одного колышка, который через несколько лет

становился полноправным казахстанским селом. Но до этого пришлось и мерзнуть от зимних холодов, страдать от летней жары. Сегодня казахстанские целинники живут и трудятся не только в нашей республике, но и в России, Белоруссии, Германии, Украине и других странах. Однако, где бы они не находились, казахстанская земля навсегда останется для них родной. Действительно, все те, кто вложил частицы своей души в эти бескрайние поля, навсегда останутся гражданами страны Целины, а Казахстан будут считать – своей Родиной. И если целинники уже живут в других государствах – они все равно наши самые близкие друзья.

Освоение целины было мероприятием гигантского масштаба. Ставка была сделана на экстенсивное решение проблемы за счёт вовлечения в оборот целинных и залежных земель Казахстана и Сибири. Для решения этой задачи были мобилизованы огромные материальные, трудовые ресурсы и научный потенциал. Прибыли сотни тысяч добровольцев, в основном из России, Украины, Белоруссии и Молдовы. К нам приехали тысячи механизаторов, агрономов, строителей, врачей и учителей. Высокий патриотический настрой и энтузиазм молодежи помог преодолеть огромные трудности на начальном этапе целинной эпопеи. Здесь огромную роль сыграл казахский народ. Он не только сам включился в процесс преобразования, но и достойно принял новых людей, помог им обустроиться и адаптироваться, строить, как тогда говорил поэт, планету ста языков. На призыв правительства по велению сердца и совести юноши и девушки устремились в Казахстан поднимать и обживать новые земли, а с ними нашу страну с самыми смелыми, решительными и отважными. Теми, кто не побоялся трудностей, неизвестности, страха и нужды. Ехали отовсюду: Белоруссии, Украины, Молдавии, Татарстана, Башкирии, Мордовии.

Первоцелинники. 1954 год. Эта дата знаменательна не только для тех, кто в ту далёкую снежную зиму приехал на необъятную казахскую степь для того, чтобы превратить ее в основную житницу нашей страны, в цветущий сад, но для их детей и внуков, живущих и работающих на этой земле. Это год рождения совхоза имени Олега Кошевого также, как и других совхозов района. Добровольцы, прибывшие в наши края, начали обживать и покорять наши гордые и независимые степи, где не было никаких поселений. В нашем селе живёт герой-первоцелинник Войцеховский Владимир Михайлович. Совсем ещё юным приехав по комсомольской путёвке, он твёрдо решил быть земледельцем. За добросовестный труд он награждён правительственными наградами, ему присвоено звание Герой Социалистического труда.

Так родилось мое село имени Олега Кошевого. Веками дремлющую степь первоцелинники превратили в плодородную ниву. Но сколько же трудностей пришлось испытать новоселам, прежде чем родился наш посёлок! Суровые зимы преподносили свои сюрпризы. Но люди не сдавались и работали, дерзали во благо Родине. Они не думали тогда о подвигах, о наградах и славе. Они просто работали, жили, преодолевая все невзгоды и трудности

Первых жителей совхоза встречали на станции Койбагар. Встречали с музыкой, играл духовой оркестр. До совхоза добирались на тракторах, ехали очень долго.

Трактора тащили вагончики, в которых предстояло жить по 5 семей в каждом. Так закончилась книжная романтика, и начались трудовые будни.

Воду для питья приходилось добывать самим, на реке рубили лёд, топили снег. В вагончиках вместо лампочек горела коптилка, стояли железные печки, и к утру лица были закопчёнными, а в первую ночь разыгрался буран, и у тех, кто спал возле стенки, волосы примёрзли к вагончику. Но молодость брала своё, по вечерам играла гармонь, пели песни.

В нашем селе осталось совсем немного первоцелинников. Многие уже уехали, многие покоятся в казахстанской земле, навсегда связав себя с благородным и героическим делом.

При встрече с первоцелинником Войцеховским В.М. мы узнали о первых днях прибытия на необжитые казахстанские земли. Он вспоминает:

«Сразу оставили многих работать на строительстве на станции Челгаши. Вместе со многими своими сверстниками я приехал по путевке из г. Тернополя, что на Украине.

Отправляли нас из Москвы, провожали с музыкой, снабдили книгами, чтоб веселей ехать было, так как до Казахстана предстояло добираться больше недели. Жили в палатках. Я был воспитанником детского дома, хлебнул горя без родителей, и свою первую зарплату решил потратить на конфеты, набил леденцами свой бушлат, они слиплись, и я чуть не лишился этого бушлата. Сразу по приезде пошел работать столяром, делал молодоженам столы и табуретки. Потом пошел работать на трактор и проработал до пенсии.

Строился совхоз, силами заключенных возводились дома: сборные, щитовые, строились из самана подсобные помещения, общежития, контора, МТМ. Первыми новоселами были семейные жители, у которых были дети. А одному из первых жителей дали квартиру Шурина Есенгазы. У них с женой Натальей в то время было трое детей. Первым комендантом был Чернякович А., его жена Варвара работала прачкой – банщицей. Баня была в приспособленном для этого очень нужного дела в вагончике.»

Вспоминает Шурина Наталья:

«...тяжело было с детьми. Садика еще не было, приходилось оставлять их у Шапрыгиной Зинаиды совсем одних, так как я пошла работать продавцом. Магазин был в палатке, поставили ее возле речки, недалеко от места, где теперь находится школа. Товары получали со склада, который тоже находился в палатке. Жила далеко от магазина, в 3 - 4 километрах, кругом высокий ковыль. Дети, как соскучатся по матери, так и идут пешком по этому ковылю, даже не видать их, или «голосуют» на попутку, чтоб доехать. Позднее был построен саманный дом и приспособлен под детский сад. Двое сыновей, Никита и Аскар, переняли отцовскую профессию и трудились в совхозе водителями, а всего мы вырастили и воспитали на этой земле девять детей. Первоцелинники, несмотря на все трудности, жили дружно, весело. Ходили, друг другу в гости».

Наше село названо в честь Олега Кошевого. Олег Кошевой - член штаба комсомольской антифашистской подпольной организации «Молодая Гвардия», родился 8 июня 1926 г в селе Прилуки, Прилукского округа, Украинской ССР, в семье служащего. В школе Олег учился хорошо. Он был примерным учеником, всесторонне развитым, всем интересовался. Война застала Олега учеником восьмого класса Краснодарской школы имени Максима Горького. В марте 1942 года он вступил в комсомол, работал в госпиталях. Когда началась эвакуация, вместе со всеми ушёл на восток, но вскоре возвратился, так как пути были уже отрезаны, в оккупированный Краснодар. Установил связь с товарищами по школе и выступил инициатором борьбы с гитлеровцами. Член штаба, а впоследствии комиссар, Олег принимал участие в составлении текста клятвы, листовок, воззваний. Был руководителем диверсий против немецко-фашистских оккупантов. По заданию штаба часто бывал в молодёжных группах Краснодона, горняцких посёлках. Давал им боевые задания, вручал им временные комсомольские билеты. Когда в январе 1943 году начались аресты, предпринял попытку перейти линию фронта. Однако был вынужден вернуться в город. Близ железнодорожной станции был схвачен фашистами и отправлен сначала в полицию, а затем в окружное отделение гестапо. После страшных пыток вместе с Л. Шевцовой, С. Остапенко, Д. Огурцовым и В. Субботиным 9 февраля 1943 года был расстрелян в Гремучем лесу недалеко от города.

Останки героя 20 марта 1943 года были похоронены в братской могиле жертв фашизма в центре города Ровеньки.

Результаты исследований

В 70-е годы пионеры нашей школы вели переписку с мамой Олега Кошевого Еленой Николаевной, много интересных фактов поведала им она. А затем учащиеся ездили на родину Олега Кошевого, встречались с его мамой и бабушкой Верой Васильевной, видели дом, в котором жил Олег.

В школьном альбоме сохранились фотографии, свидетельствующие о том, что пионеры своими глазами увидели клуб имени М. Горького – штаб – квартира «Молодой гвардии». Также есть фотографии, как освобождают военнопленных, как развешивают листовки.

В честь него был назван не только наш поселок, но и был установлен бюст в центре села.

Выводы

В настоящее время наше село изменилось. Многие уехали искать и нашли другое место жительства. Село опустело, но несмотря на все трудности, мы любим наше село. Оно родное и дорогое нам. И мы всегда будем помнить то место, где проходит наше беззаботное детство и юность. Будем гордиться нашими победами и достижениями во благо Родине.

Каким я вижу наше село в будущем? Я хотела бы, чтобы село стало краше, построили новые дома, новые дороги, появятся общественные места для отдыха и развлечений. Что необходимо сделать для его сохранения и дальнейшего процветания? Я думаю, что, прежде всего надо решить основные проблемы села.

Во время своей работы я многое узнала об истории своего села. Но, к сожалению, не всем жителям она известна. Не только мои сверстники, но даже многие взрослые не знают, насколько богата и разнообразна история нашей малой родины.

Хотелось бы, чтобы мои земляки жили не хуже других. Чтобы жили со всеми удобствами. Не хлебом единым жив человек. Люди должны не только трудиться, но и культурно отдыхать, после работы заниматься любимым делом. Перед всеми нами односельчанами одна задача. Мы должны учиться, трудиться, строить новую, счастливую жизнь и делать наше село еще краше и красивее. Я люблю свое село.

Список литературных источников

1. Сердце Золотой степи (Текст): 1939-2009 / Г. Дилдаев.; (ред.: Б. Бекенов (п.п.); текст аудд Т.Жаксыбай) - Алматы - Казинпресс, 2009. - 169 с., ил. . - к 70-летию Карасуского района;
2. Пусть помнится самое светлое: Ст., очерки, репортажи, интервью. - Челябинск: ЧПО "Книга", 1995-. - 21 см.
3. Ч. 2. - Челябинск : ЧПО "Книга", 1995. - 277 с., [23] л. ил.; ISBN 5-7135-0085-3 (В пер.) : Б. ц. Ч. 2.
4. Челябинск: ЧПО "Книга", 1995. - 277 с., [23] л. ил. Кустанайская область - История – Сборники
5. .История Газета «Қарасу өңірі» (19.02. 2014г №8)



МРНТИ 65.33.29

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
сеньор-лектор кафедры «Учет и финансы»¹**

Н. А. Авдоченко, студентка 4 курса¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Влияние режима налогообложения на финансовый результат предприятия

Түйіндеме. Мақалада Қазақстан Республикасында қолданыстағы салық салу режимдері қарастырылған. Осы немесе басқа режимді қолдануға қойылатын негізгі талаптар қарастырылады. Салық салу режимдерінің және кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің қаржылық нәтижелерінің өзара байланысы мен әсері анықталды.

Аннотация. В статье рассмотрены действующие в Республике Казахстан режимы налогообложения. Рассмотрены основные требования к применению того или иного режима. Выявлены взаимосвязь и влияние режимов налогообложения и финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Abstract. The article considers the existing tax regimes in the Republic of Kazakhstan. The main requirements for the use of a particular mode are considered. The interrelation and influence of the taxation regimes and the financial results of the financial and economic activities of the enterprise are revealed.

Түйін сөздер: арнаулы салық режимі, салық салудың жалпыға бірдей белгіленген режимі, қаржылық нәтиже.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, общеустановленный режим налогообложения, финансовый результат

Key words: special tax regime, general established tax regime, financial result.

Введение

Одним из важных и основных звеньев финансовых отношений в обществе являются налоги, одновременно с появлением государства, выступая как форма финансовых отношений.

Налоги являются одной из неотъемлемых частей финансов предприятия, будь то крупное производство или мелкий предприниматель. Налоговые платежи оказывают значительное влияние на финансовое положение предприятия. Количество и размер налогов, подлежащих к уплате в бюджет прямо воздействует на выбор стратегии предприятия играя ключевую роль.

Республике Казахстан страна, в которой быстрыми темпами развиваются новые сегменты рынка финансов: депозитный рынок, страховой рынок, фондовый рынок – все это говорит о том, что соответственно и будет реформироваться действующее законодательство, для регулирования их деятельности. Несомненно, одним из фундаментальных инструментов развития экономики государства, является налогообложение.

Актуальность исследования в дипломной работе обусловлена тем, что многие предприятия, действующие на территории Республики Казахстан, не исследуют различные варианты налоговых режимов, действующих в стране, и не выбирают наиболее оптимальный для себя вариант.

Объект и методика

Для того, чтобы определить, какое воздействие на финансовый результат предприятия оказывают налоги, необходимо вспомнить, что подразумевается под понятием финансовый результат

Как известно, показатели финансовых результатов определяют эффективность деятельности компании. Одним из ключевых показателей финансовых результатов является прибыль. Прибыль дает возможность компании самофинансирование, возможность расширить свое производство, или заняться новым видом деятельности, увеличить фонд оплаты труда и решить иные проблемы, которые возникают в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

Понятие прибыли как финансового результата деятельности выражает определенную форму реализации экономических отношений по поводу образования, распределения и использования в денежной форме части стоимости прибавочного продукта, сложившихся на определенном этапе развития общества, в определенной экономической системе, и реализующихся через созданный в ней хозяйственный механизм.

От размеров налоговых ставок и сумм уплаченных налогов, как известно, зависит размер чистой прибыли организации. В виду того, что ставки налогов и иных платежей в бюджет устанавливаются Законодательством Республики Казахстан, изменение их размеров является внешним неуправляемым фактором для действующих компаний страны. Однако, руководителям мелких и малых предприятий, которые особенно подвержены рискам, остаться «за бортом» рынка, дана возможность выработать внутреннюю политику, влияющую на размеры налоговых отчислений.

В процессе анализа расходов по налогам и влияния на них учётной политики следует исходить из функций налоговой системы, являющихся инструментом государственной

финансово-экономической политики. Основными для системы налогообложения являются фискальная и регулирующая функции.

При осуществлении мероприятий по снижению налогового бремени следует иметь в виду, что уменьшение налоговых платежей - не цель, а способ улучшения финансового состояния и повышения инвестиционной привлекательности организации.

Общим показателем тяжести налогового бремени (уровня налоговых изъятий) принято считать процентное соотношение всех уплачиваемых налогов к выручке от продаж, так называемый коэффициент налоговой нагрузки. Данный коэффициент рассчитан руководствуясь Приказа Министра финансов Республики Казахстан от 20 февраля 2018 года № 253 «Об утверждении Правил расчета коэффициента налоговой нагрузки налогоплательщика (налогового агента), за исключением физических лиц, не зарегистрированных в налоговых органах в качестве индивидуальных предпринимателей и не занимающихся частной практикой» [1].

Чтобы понятно обозначить информацию по влиянию налогообложения на предприятия, необходимо обозначить основные проблемы:

- часто меняющееся Налоговое Законодательство;
- нечеткость формулирования статей Налогового Законодательства.

Все это накладывает определенный отпечаток на финансовое состояние предприятия.

Несомненно, что определенную сложность вызывает практическое применение порядка и правил налогообложения налогоплательщиками, осуществляющими деятельность на территориях различных субъектов.

Для предприятия эффективность налоговой системы заключается в одновременном следовании законам и сокращении налоговых выплат. Поэтому знание элементов налоговой системы и их функционирования является одним из значимых факторов организации успешной деятельности предприятия и во многом определяет его эффективность.

В налоговой системе РК одним из наиболее значимых налогов является налог на прибыль. Вопросы, связанные с этим налогом имеют большое значение как для государства, так как он является важной доходной статьей бюджета, так и для отдельных предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных. В последнее время возникает множество споров по поводу эффективности применения этого налога.

В стране, в которой действуют компании численностью персонала от 2 человек до нескольких десятков тысяч, получающие ежегодную прибыль от 200 000 тенге до сотен миллионов тенге, возникает необходимость более гибкого налогообложения к каждой из категорий хозяйствующих субъектов. Не может малый бизнес, а также мелкие предприниматели, получающие невысокую прибыль, 20% отдавать на уплату налога на прибыль.

Поэтому налоговым Законодательством Республики Казахстан предусмотрены несколько режимов налогообложения для разных категорий бизнеса.

Основными видами режимов налогообложения являются:

- общеустановленный режим налогообложения
- специальный режим налогообложения

Специальный режим налогообложения включает в себя три подвида:

- 1 Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации;
- 2 Специальный налоговый режим на основе патента;
- 3 Специальный налоговый режим на основе фиксированного вычета.

Рассмотрим кратко каждый из режимов, для дальнейшего понимания выгоды или иного налогового режима.

Общеустановленный режим подразумевает уплату налога на прибыль с чистой прибыли предприятия, под чистой прибылью понимают доходы за минусом подтвержденные расходы, иными словами вычеты [2].

Согласно п.1 статьи 313 НК РК ставка налога на прибыль составляет 20 процентов, если иное не предусмотрено п.2 статьи 313 НК РК.

Также есть различие размера ставки КПП, в зависимости от организационной формы предприятия, так индивидуальные предприниматели платят КПП в размере 10% от чистой прибыли.

Следовательно в случае, если расходы превысят доходы, КПП будет равен 0.

При этом необходимо знать, если предприниматель имеет доход в размере больше, чем 24 038 МРП за полугодие, и штат его сотрудников больше тридцати человек, выбора у него нет, такому предпринимателю в обязательном порядке необходимо применять общеустановленный режим налогообложения.

Как было изложено выше, существует несколько видов специального налогового режима, однако самый распространенным из них является налоговый режим на основе упрощенной декларации.

Условием применения данного режима является величина предельного дохода, которая не должна быть в полугодие больше 24 038 -МРП за полугодие, численность персонала не должна превышать 30 человек [3].

Ниже представлена сравнительная таблица различных режимов налогообложения и финансовый результат при применении каждого из них.

Таблица 1 – Применение режимов налогообложения

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
Доход от реализации продукции и оказания услуг	37 847	25 570	23 417
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	15 182	1 661	26
Доходы от финансирования	-	45 000	-
Прочие доходы	39 805	39 920	44 070
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	15 758	4 413	1 453
Административные расходы	10 790	12 433	12 690
Прочие расходы	11 394	21 240	19 511
Прибыль до налогообложения	24 528	25 742	33 807
КПП при применении общеустановленного режима	4 906	5 148	6 761
КПП при применении специального налогового режима на основе упрощенной декларации	2 330	1 965	2 025
Прибыль после налогообложения при применении общеустановленного режима	19 622	20 594	27 046
Прибыль после налогообложения при применении СНР на основе упрощенной декларации	22 198	23 778	31 782
Отклонение	-2 576	-3 184	-4 737

На основании расчетов, приведенных в таблице видно, насколько предприятие выигрывает при правильном применении того или иного режима налогообложения, в данном примере за 3 года применения СНР на основе упрощенной декларации компания сэкономила 10 497 тыс. тенге, на налоге на прибыль.

Вывод

Приведенный в статье пример, доказывает, что правильно выбранный режим налогообложения, может намного улучшить финансовое состояние компании, главное для предпринимателя правильно спланировать и рассчитать бюджет компании. В таком случае выбрать оптимальный вариант для организации не составит труда.

Отдавая должное содержанию налоговой и бюджетной политики, следует отметить, что существующая система налогообложения, в свете стратегических планов развития Казахстана, требует дальнейшего совершенствования и обеспечения стабильности основных принципов, заложенных в налоговое законодательство, которое позволит обеспечить

поступательное развитие экономики государства, поможет создать достаточный уровень жизни населения страны. Это во многом зависит от правильности выбора стратегии и тактики налоговой реформы, умения предвидеть все, даже самые отдаленные, ее социально-экономические и политические последствия и факторы, которые могут вызвать какие-либо отклонения. Важно уметь четко реагировать на эти отклонения от заданных параметров и быстро их корректировать путем внесения в предварительные расчеты необходимых поправок.

Список литературных источников

1 Информационная система для бухгалтера CDB.KZ
<https://cdb.kz/sistema/konsultatsiya/formula-koeffitsienta-nalогоvoy-nagruzki/>

2 Алибеков С. Т. Налоговое право в Республике Казахстан: Учебник. – Алматы КазУМОиМЯ, 2014. — 991 с.

3 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый Кодекс)» (по состоянию на 20.01.2021г.) от 25 декабря 2017г. №120-VI ЗРК – 627стр.



МРНТИ 65.33.29

Е.М. Амангелді, магистрант¹

¹Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова

Қазіргі туризм маркетингі

Түйіндеме. Бұл мақалада туриздегі заманауи маркетингтік тұжырымдамалар, маркетингтік тұжырымдамалардың пайда болуы мен дамуының тарихи аспектілері және оларды іске асыру әдістері шетелдік және отандық тәжірибе мысалдары арқылы қарастырылады. Жұмыстың мақсаты - туристік индустриядағы заманауи маркетингтік тұжырымдамалардың іске асырылуын анықтау және талдау.

Аннотация. В статье рассматриваются современные концепции маркетинга в туризме, исторические аспекты возникновения и развития концепций маркетинга и методы их реализации на примерах зарубежного и отечественного опыта. Целью данной работы является выявление и анализ реализации современных маркетинговых концепций в туристической индустрии.

Summary: This article discusses modern marketing concepts in tourism, historical aspects of the emergence and development of marketing concepts and methods of their implementation through examples of foreign and domestic experience. The purpose of the work is to identify and analyze the implementation of modern marketing concepts in the tourism industry.

Түйінді сөздер: маркетинг, маркетинг тұжырымдамалары, тұтынушы, өндіруші, туристік қызметтер, туристік қызмет, туристік фирма, туристік индустрия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые концепции, потребитель, производитель, туристические услуги, туристические услуги, туристическое агентство, туристическая индустрия.

Key words: marketing, marketing concepts, consumer, manufacturer, travel services, travel services, travel agency, travel industry.

Кіріспе

Бүгінгі таңда маркетинг - бұл қызметтің ажырамас бөлігі сатушылар ғана емес, сатып алушылар да. Барлық адамдар онымен бір деңгейде немесе басқаша қарым-қатынаста болады. Маркетинг клиенттің қажеттіліктерімен және қажеттіліктерімен жұмыс істейді. Ол өндіруші мен сатып алушыны біріктіру құралы ретінде әрекет етеді. Клиенттің максималды

қанағаттануына қол жеткізу үшін кәсіпорын бірнеше нақты тапсырмаларды орындауы керек екені анық. Бұл тапсырмалар белгілі бір тұжырымдама шеңберінде жиі үйлеседі.

Маркетинг ғылым ретінде және қызметтің дербес саласы ретінде 19 және 20 ғасырлардың бас кезінде ерекшеленді. Оның пайда болуының алдында болды нарықтық қатынастардың пайда болуы және бәсекелестіктің шиеленісуі. Маркетингтің негізгі міндеті жеке кәсіпкерлердің сату қызметін басқарудың жоғары деңгейін қалыптастыру болды. Нәтиже маркетингтік теорияны іс жүзінде жүзеге асыру ірі кәсіпорындарда нарықты зерттеу бөлімдерін құру және маркетингтік қызметтерді ұсыну үшін коммерциялық ұйымдардың пайда болуы болды (1926 ж. АҚШ «Ұлттық маркетинг және жарнама ұйымы», кейінірек батыста Еуропа және Жапония). 1929 жылғы экономикалық дағдарыс басталғаннан кейін 1932 ж. Бүкіл әлемде нарықтық экономика шарттары өзгергенде (әлемдік экономика дамудың жаңа кезеңіне өтті), маркетингте өзгеріске ұшырады. Ол тауарларды дамыту мен нарыққа жылжытуға, сондай-ақ оларды сатып алу үшін қолайлы жағдайлар жасауға бағытталған басқару қызметінің ажырамас бөлігі ретінде әрекет ете бастады [6]. Кәсіпорындар маркетингті басқарудың тұжырымдамалық әдісін қолдана бастады. Тұжырымдама дегеніміз – бұл табысқа жетуге және алға қойған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін бизнесті жүргізудің белгілі бір көзқарастары мен тәсілдері [4].

Маркетинг тұжырымдамаларына «пайда табудың ең маңызды құралы қандай?» деген сұраққа жауап кіреді. Көбірек пайда табу үшін өндірушілерге өз өнімін, өндірісін үнемі жетілдіріп отыру керек, жаңаларын ойлап табу керек өткізу тәсілдері, технологиялары және бағдарламалары. Нарықтық тұрақсыз жағдайда сатып алушылардың, әр сатушының үнемі өзгеріп отыратын қажеттіліктері сәттілікке жету үшін сіз өзіңіздің тұжырымдамаңызды таңдай білуіңіз керек (немесе олардың кешені). Тарихи тұрғыда бес негізгі ұғым болған. АҚШ пен Батыс Еуропада пайда болған алғашқы түсініктердің бірі өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы болды. Ішінде уақыт, нарықтық жағдай осылай дамып отырды қуаттылығы жоғары болды және сұраныс ұсыныстан асып түсті. Кәсіпорындарда кәсіпкерлердің міндеті көлемді ұлғайту және шығындарды азайту болды. Осы кезде автоматтандырылған өндіріске, арзан шикізат іздеуге деген ұмтылыс пайда болады, тек сол типтегі өнімнің өндірісіне назар аударылады.

20 ғасырдың басында нарық тауарлармен қаныққан, дегенмен, сұранысқа қарамастан ұсыныстардан асып кетуді жалғастырды. Болмыстың негізгі түсінігі

уақыт тауарлық ұғымға айналды. Тұтынушы оны түсіне бастады кез-келген өнім енді қажет емес, ол өнімнің сапасына, сипаттамаларына, буып-түюіне назар аударады. Сондықтан өндіруші алдында жаңа өнім пайда болады міндет: өнімді жақсарту. Пайда көбейтудің арқасында мүмкін болды өнімнің тұтынушылық қасиеттері және оның сапасы. 1930 жылдардың аяғында коммерциялық күш-жігер (немесе күшейтетін коммерциялық күш-жігер) ұғымы пайда болды. Осы кезеңде сұраныс пен ұсыныстың тепе-теңдігі бар. Өндіріс және тауарлар қазірдің өзінде жеткілікті түрде жақсарды, ал кәсіпорындар сату процесін жақсартуға ден қоя бастады Сұраныс ынталандырылады:

- жарнама пайда болады;
- сатудың жаңа арналарын іздеу басталады;
- тиімді сату теориясы тұжырымдалады.

XX ғасырдың 50-жылдарында нарықтық жағдай жаңа сипат алады, ұсыныс сұраныстан асып түседі. Жаңа бизнес жүргізу тәсілдерін іздеу керек. Өндіруші тұтынушының және оның қажеттіліктер үлкен рөл атқарады және сатып алушыға оны зерттей отырып жұмыс істей бастайды қажеттіліктері мен мүдделері. Сатып алушылар нарығы жандана түсуде. Маркетинг тұжырымдамасы (немесе маркетинг тұжырымдамасының өзі) алға шығады.

XX ғасырдың 70-жылдарының аяғында табиғи ресурстар шамадан тыс пайдаланылуына байланысты таусылды. Көптеген тұтынушылар қоршаған ортаны қорғау үшін тұрады. Осыған байланысты бизнесте маркетингтің жаңа, әлеуметтік және этикалық

тұжырымдамасы пайда болады. Сатып алушылар күтуде компаниялар ұсынылған өнімнің немесе қызметтің дұрыс екендігіне көз жеткізеді экологиялық таза. Бұл тұжырымдаманың мақсаты қоғамның мүдделері мен бизнестің табыстылығын теңестіру болып табылады. Пайда болуымен алғашқы маркетингтік тұжырымдамалар құрылды нарықтық қатынастар. Олар қызметке жаңа және белгісіз нәрсе ретінде кірді, содан кейін олар енді ғана зерттеле бастады, және, әрине, барлық кәсіпорындар маркетингтің стратегиялық жоспарларын құрған жоқ. Түсініктер оларды қолдану процесінде «тәжірибеде» зерттеле бастады. Алайда уақыт өте келе оларды түсіну және жетілдіру орын алды [7].

Қоғам мен нарықтың дамуымен бірге жаңа ұғымдар қалыптаса бастайды. 20 ғасырдың соңында дәстүрлі сату стратегиялары сатып алушыларға тиімді әсер етуді тоқтатты. Өзара әрекеттесу тұжырымдамасы (немесе сенімді маркетинг тұжырымдамасы) пайда болды. Оған ставка қойылады тұтынушының эмоционалды компоненті туралы. Тұжырымдаманың мақсаты тұтынушыға өнімге, компанияға немесе бренд. Өндірушілер мықты ұстап, клиенттермен сенімді қарым-қатынас тиімді. Бәсекелестік ортада жаңа клиентті жеңіп алу компанияға ескісін сақтаудан гөрі алты есе көп шығын әкелетіні белгілі. Бұл тұжырымдама компанияның болашақ әл-ауқаты көбінесе клиентпен сенімді қарым-қатынас орнатуға байланысты болады деп болжады. Өндірушінің негізгі міндеті әр клиентке жеке көзқарас табу, өнімге қанағаттану дәрежесін арттыру және сатып алушыны сатушымен диалогқа тарту болды. Бұл әсіресе дұрыс туристік индустрия болды, ұсынылатын қызметтердің ерекшеліктеріне байланысты (материалдық емес, сақтау мүмкін еместігі, сәйкес келмейтін сапа, ұсыну тұтынудан бөлінбейді). Сатып алушы мен туристік фирма арасында сенімділікті қалыптастыру қажеттілігі өте жоғары болды. Мысалы, оң жақ төменгі бұрыштағы көптеген туристік сайттарда «менеджермен кеңесу» терезесі пайда болады. Қазіргі уақытта бұл клиентпен танысудың (телефон нөмірін немесе электрондық поштаны біліп алудың), қызығушылық танытқан мәселе бойынша шынайы және заманауи ақпаратты ұсынудың ең оңай, жылдам және тиімді әдісі, сол арқылы біраз жеңіске жетті клиенттің сенімділігінің бір бөлігі және оны жеке кездесуге келуге шақыру. Бұл тұжырымдаманы қолданудың тағы бір тәсілі - бұл үлкен өлшемді айырбас деп аталатын технология. Бұл айырбастау түрі сатушы сатып алушыны қуантуға, оған қандай да бір құндылық әкелуге мүдделі. Мүмкін бұл клиентті жеңудің ең тиімді әдісі шығар. Овердрафттың маңызды бөлігі тосын сый, яғни, клиент өнімді (немесе қызметті), сонымен қатар, ол мүлдем аламын деп күтпеген тағы бір нәрсені алады. Мысалы, БАӘ-дегі жас авиациялық компания қарапайым және ерекше шешімді ұсынды, бұл өз клиенттерінің сүйіспеншілігін бірден тудырды. Ол жолаушыларға жолаушы келетін қаладағы ең жақсы қонақ үйлердің бірінде бір күн ақысыз тұруға мүмкіндік берді. Осылайша, компания халықаралық рейстер нарығының шамамен 60% иемденді. Есте сақтау керек, «күтпеген нәрсе», «дәстүрліге» айналмауы керек, яғни артық нәрсені жасау керек, қиялдың ұшуы қажет - бұл тұрақты күй емес, сатып алушыларға жаңалық пен күтпеген жағдай қажет [1].

20 ғасырдың екінші жартысында бренд тұжырымдамасы пайда болды. Бұл эмоционалды компонентті қамтитын фирмалық атауларды құру арқылы тұтынушының қажеттіліктерін қанағаттандыруға негізделген. Бұл тұжырымдаманың қалыптасуы нарықта көптеген бірдей туристік өнімдердің пайда болуымен байланысты болды. Бұл тұжырымдамаға брендинг кіреді (брендтің имиджін құру процесі). Туристік брендті дамытуда сарапшылар сол немесе басқа мағыналық жүктемені (таңба, түс, ұран, суреттер және т.б.) көтеретін белгілі бір белгілер жиынтығын қалыптастырады. Туризмде брендингті белгілі бір аймаққа, елге немесе курортқа қолдануға болады. Мысалы, «неондық қала» - Лас-Вегас, оның ұраны «Вегастағы оқиға Вегаста қалады». Түпнұсқада бұл фраза: «Мұнда не болады, осында қалады» деген сөздер айтылды, бірақ табысты маркетингтік науқаннан кейін ол тек Лас-Вегаспен байланысты болды. Бүгінде бұл армандар орындалатын қала, керемет оқиғалар орын алады – бәрі Лас-Вегаста қалады. Қала ақылсыз ойын-сауық орталығы бейнесіне ие болды. Мұнда инфрақұрылым үнемі сақталып, жетілдіріліп отырады, жаңа

демалыс орындары ашылуда, мұнда түні бойы «төбелесуге» болады және ертеңгі күнді ойламауға болады [2].

XX ғасырдың соңы - XXI ғасырдың басы - жоғары мамандандырылған маркетингтік тұжырымдамалар қалыптаса бастаған кез. Мысалы, жоғары технологиялық өнімдердің пайда болуымен кәсіпкерлер өз қызметінде инновациялық тұжырымдаманы қолдана бастады. Бұл тұтынушы мүлдем жаңа өнімді алатын тұжырымдама. Тұтынушы тек осы өнімді сатып алуға ғана емес, сонымен бірге пайдалануға да дайындалуы керек екенін есте ұстаған жөн (сатып алушының белгілі бір құзыреттілік деңгейі болуы керек). Осы тұжырымдама шеңберінде жұмыс істей отырып, сатушы технологиялар үнемі дамып келе жатқандығын және өндірушіге өз өнімін немесе қызметін үнемі жетілдіріп отыруға тура келетіндігін ескеруі керек.

Объект және әдістеме

Туризм индустриясындағы инновациялар жаңа туристік маршруттарды құрудан, туристік орындарды көрсетуге, тұру мен тасымалдауды жақсартумен аяқталатын барлық тәсілдерде қолданылады. Инновациядан басқа модельдеу тұжырымдамасы да пайда болды. Оның құрылуы нарықтың тауарлармен шамадан тыс қаныққандығымен байланысты болды, және адамдар бұдан әрі әр ұсынылған өнімді мұқият зерттеуге уақыты мен қалауы болмады. Сатып алушы күн сайын ақпарат ағыны үлкен бомбаға ұшырады, және ол одан «қоршауды» үйренді. Кез-келген өнімді (немесе қызметті) сатып алғанда, тұтынушы, ең алдымен, оның сенімдері мен құндылықтарына сілтеме жасайды.

Зерттеу нәтижелері

Сондықтан модельдеу тұжырымдамасының негізгі міндеті - сатып алушының бойында белгілі бір өнімнің құндылығы мен пайдалылығы туралы идеяны қалыптастыру, ондағы тұтынушылық мінез-құлықтың белгілі бір моделін қалыптастыру, бұл болашақта оны сатып алуға итермелейді (мінез-құлықты модельдеу және сатып алушының әрекетін бағдарламалау). Егер сіз бұл туралы ойласаңыз, онда туристік компаниядағы турларды сатып алу көбінесе модельдеу тұжырымдамасынан орын алады. Сатып алушы агенттікке келеді, өйткені ол «азғырылған», мысалы, белгілі бір туристік агенттіктің турларын әлеуметтік желіде жарнамалау. Ол отырып, өзінің қалауы туралы егжей-тегжейлі әңгімелейді. Менеджер мұқият тыңдайды, содан кейін бірнеше нұсқаны ұсынады, оларды ашық түстермен және қызықты бөлшектермен сипаттайды, сатып алушыға оның сезімдері мен эмоцияларына «ойнап» тартымды фотосуреттерді көрсетеді. Осылайша, ол клиенттің белгілі бір мінез-құлқын модельдейді, оған қатысады және оны осы турды сатып алуға шақырады. Бұл ұсыныс сатып алушының қажеттіліктерін толығымен қанағаттандырады. Содан кейін менеджер нәтижені жақсартта отырып, тұтынушыға бұл өнімнің қандай төмен бағасы бар екенін айтады. Немесе тағы бір мысал - «жанып тұрған» турлармен. Шынында да, іс жүзінде турагент жасырын түрде сатып алушыны туристік өнімді «осында және қазірде» кеш болмай тұрып сатып алуға мәжбүрлейді, ал баға өскен жоқ. Сюжеттік әңгімелеу технологиясы туризм үшін тиімді (бұл адамның бойында эмоциялар мен сезімдерді оятатын білімдерді, әңгімелерді, әңгімелерді қолдана отырып тағылымдық ақпарат беру өнері). Қарапайым адамдар айтқан әңгімелер әлеуетті сатып алушылардың подсознаниясына компания менеджерінің әңгіме-кеңесінен гөрі мүлдем басқаша әсер етеді. Клиенттердің өз әңгімелері өнімнің сенімділігін арттырады, адамдар басқа адамдарды тыңдау ықтималдығы жоғары, әсіресе олар отбасылық немесе достар. Бұл тәсіл тыңдаушыда эмоцияны тудыруға көмектеседі, ал эмоциялар ақпараттың есте сақталуының кепілі болып табылады [8]. Мысалы, сіз туристік агенттіктер және олардың пайда болуы туралы оқиғаны бастасаңыз: «Ұлыбритания - қазіргі заманғы демалыстың бір түрі ретінде қазіргі туризмнің отаны. Алғашқы туристік фирмалар сонау 19 ғасырда пайда болған. Бұған экономикалық даму, халықтың жоғары өмір сүру деңгейі, теміржол және теңіз көлігінің жақсы дамуы, Ла-Манш арқылы Еуропамен ыңғайлы байланыс ықпал етті». Мүмкін, бірақ құрғақ және қызықты емес. Егер біз осы нұсқаны қарастыратын болсақ: «Бірінші туристік агенттік 1841 жылы пайда болды, оны ағылшын Томас Кук

ұйымдастырды. Баптист ретінде Томас Кук маскүнемдерге қарсы соғыс жариялады және саяхатты өз азаматтарының арасында байсалды өмір салтын қалыптастыру үшін қолдануға тырысты. 1840 жылы филиал ашылған кезде Кук мұндай өнертабыс байсалды өмір салтын жарнамалау үшін ең қолайлы болады деп шешті. Нәтижесінде, 1841 жылы 5 шілдеде Томас Кук алкогольге қарсы науқан аясында 600-ге жуық адамды пойызбен тасымалдады. Туристік қызметтер жиынтығына тек 20 мильдік сапар емес, сонымен қатар маршрутта шай мен бутербродтар, үрмелі оркестр де кірді. Сапар әр қатысушыға бір шиллингті құрады. Сәл кейінірек, 1845 жылдың жазында Кук алғашқы таза көңіл көтеру саяхатын уағыздарсыз ұйымдастырды және туристер көре алатын барлық көрнекті жерлер туралы әңгімесі бар шағын нұсқаулық шығарды» [5].

Қорытынды

Сонымен, қызмет көрсету қоғамына көшу маркетинг, технология, адамдар арасындағы қатынастарды басқарудағы жаңа басқарушылық және ұйымдастырушылық шешімдерді қажет етті: кәсіпорын қызметкерлері мен клиенттері, клиенттері. Мұның өзі тарихи қалыптасқанмен қатар жүрді маркетингтік тұжырымдамалар, жаңа маркетингтік тұжырымдамалар лайықты орын ала бастады, оның басты мақсаты – қалыптастыру клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас. Осы зерттеуді жалғастыру маркетингтік тұжырымдамалардың дамуын және оларды өзгермелі және дамушы ортада жүзеге асыруды әрі қарай зерттеу, сонымен қатар туристік компаниялардың маркетингтік қызметін салыстырмалы түрде талдау қызықты болып көрінуі мүмкін [3].

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Александрова А.Ю. Халықаралық туризм [Мәтін] / А.Ю. Александрова. - М. Кнорус, 2010. - 464 б.
2. Ананьев М.А. «Көрінбейтін экспорт» және халықаралық қатынастар [Мәтін] / М.А. Ананьев. - М.: Халықаралық қатынастар, 1971. - 271 б.
3. Ананьев М.А. Халықаралық туризм және оның Екінші дүниежүзілік соғыстан кейінгі дамуы [Мәтін] / М.А. Ананьев. - М.: Внешторгиздат, 1966. - 52 б.
4. Бауман З. Қажылықтан туризмге дейін [Мәтін] / З. Бауман // Социологиялық журнал. - 1995. - No 4. - С. 140–144.
5. Біржақов М.Б. Туризмге кіріспе [Мәтін]: оқу құралы / М.Б. Біржақов. - 8-ші басылым, Аян. - SPb.: Невский қоры, 2006. - 512с.
6. Біржақов М.Б. Туристік терминологиядағы казуистік қараңғылық [Мәтін] / М.Б. Біржақов, Ю.С. Пономарев // Туристік фирмалар. - SPb.: Невский қоры, 2001. - Шығарылым. 24.-- 208 б.
7. Валлерштейн И. Әлемдік жүйелер мен қазіргі әлемдегі жағдайды талдау [Мәтін] / И.Валлерштейн. - SPb.: Университет кітабы, 2001. - 416 б.
8. Веблен Т. Демалыс сыныбының теориясы [Мәтін] / Т. Вэблен. - М.: Прогресс, 1984. - 183 б.
9. Туризм географиясы [Мәтін] / ред. А.Ю. Александрова. - М.: Кнорус, 2008. - 592 б.



Особенности учета и анализа оплаты труда в ТОО «ТДС»

Түйіндеме. Мақалада қызметкерлермен есеп жүргізудің теориялық аспектілері талқыланады. Бастапқы құжаттардың негізгі формалары келтірілген, әр түрлі есептеу тәртібі, төлем нысаны әсер етеді, жалақы мен кәсіпорынның жұмысшыларымен және басқа қызметкерлерімен есеп айырысу есебіне әсер етеді

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты ведения бухгалтерского учета с персоналом по оплате труда. Приведены основные формы первичных документов, определен порядок начисления различных пособий, затронута форма оплаты труда, затронут учет заработной платы и расчет с рабочими, служащими и другими работниками предприятия.

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of accounting with staff on remuneration. The main forms of primary documents are given, the procedure for calculating various benefits is determined, the form of remuneration is touched upon, the accounting of wages and settlements with workers and other workers is affected.

Түйін сөздер: төлем, жалақы, жалақы, төлем жүйесі.

Ключевые слова: оплата труда, учет заработной платы, заработная плата, система оплаты труда.

Key words: remuneration, payroll accounting, wage, wage system.

Введение

В условиях рыночной экономики предприятия ищут новые модели оплаты труда. Прежде чем сконструировать механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что же такое заработная плата, ибо многие экономисты и практики настойчиво доказывают, что вместо понятия “зарплата” следует употреблять понятие “трудовой доход”.

На современном этапе, в условиях развития рыночной экономики, все большее значение приобретают уровень постановки хозяйственного учёта и контроля за выполнением и использованием резервов роста производства, повышение его эффективности и качества продукции. Рост вооруженности хозяйства производственными фондами, повышение технического уровня производства, улучшение использования техники и других средств производства оказывает непосредственное влияние на увеличение выхода продукции сельского хозяйства. Всесторонний анализ эффективности использования основных средств - важное условие успешной организации производства.

Объект и методика

В условиях рыночной экономики, анализ учета и использования основных средств приобретает все большее значение. Так как основные средства являются основой любого производства, актуальность вопроса об эффективности использования основных средств никогда не утрачивается.

Объективная необходимость повышения экономической эффективности использования основных фондов обусловлена постоянным возрастанием потребностей рынка в продовольствии и сырье при ограниченности производственных ресурсов, недостаточностью или отсутствием денежных средств у хозяйства для приобретения дополнительных основных средств. Исходя из вышеизложенного был обусловлен выбор темы дипломной работы.

Наиболее принципиальным является не искать новое в терминологии, а более обстоятельно выявить суть и свойства экономической категории “зарплата” в изменившихся условиях. Определение заработной платы как доли общественного продукта (совокупного общественного продукта, национального дохода и так далее), (далее т.д.) распределяемого по труду между отдельными работниками, противоречит рынку. Здесь раскрывается только источник заработной платы, к тому не совсем конкретно называется этот источник. Кроме того - заработная плата распределяется не только по количеству и качеству труда, но ее

размеры зависят и от фактического трудового вклада работника, от конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия.

И определение заработной платы, как части совокупного общественного труда, национального дохода, которые формируются на уровне общества, затушевывает связь заработной платы с непосредственным источником ее формирования, с общими результатами работы трудового коллектива. В настоящее время оплата труда является одним из основных мотивирующих факторов при устройстве работника на соответствующую должность, при увеличении объемов производства продукции и при построении организованной структуры предприятия, поэтому выбранная тема дипломной актуальна, ведь учет труда и его оплата - это один из самых важных и сложных участков работы бухгалтера, требующих точных и оперативных данных.

В зависимости от технологии и организации производства, принимаемой системы оплаты труда, контроля качества продукции, уровня компьютеризации и других особенностей используют различные методы учета и формы первичных документов, отличные друг от друга способы организации учета оплаты труда.

Результат исследования

Для учета заработной платы и расчетов с рабочими, служащими и другими работниками предприятия предназначен счет «Расчеты с персоналом по оплате труда». Данный счет является пассивным, поэтому по кредиту осуществляется начисление заработной платы, премий и других выплат, а по дебиту отражают сумму удержаний из оплаты труда.

При начислении кредитуется счет «Расчеты с персоналом по оплате труда», а дебетуют счета:

- «Незавершенное строительство» - на суммы заработной платы персонала, занятого капитальным строительством и обслуживающим его;
- «Расходы по реализации товаров (работ, услуг)» - на суммы заработной платы, начисленной персоналу, занятому сбытом продукции, работ, услуг;
- «Общие и административные расходы» - на суммы заработной платы, начисленной общехозяйственному и административно-управленческому персоналу;
- «Оплата труда производственных рабочих» - на суммы заработной платы, начисленной рабочим основного производства;
- «Оплата труда работников» - на суммы заработной платы, начисленной работникам вспомогательных производств;
- «Оплата труда работников» - на суммы заработной платы, начисленной цеховому (общепроизводственному) персоналу.

Все операции по начислению оплаты труда отражены в таблице 13.

Таблица - Корреспонденция счетов по начислению заработной платы в ТОО «ТДС» за январь 2020 года.

Содержание бухгалтерской операции	Дебет счетов	Кредит счетов	Сумма (тенге)
Начислены заработная плата, премии и другие выплаты:			
- рабочим основного производства (растениеводства)	8112	3350	9357000
- рабочим вспомогательного производства			
-обслуживающему производству персоналу	8312	3350	2353250
-административно-управленческому персоналу	8412	3350	242800
- работникам, занятым реализацией			
	7210	3350	951413
	7110	3350	585000
Итого			13489463

На предприятии используются сдельная и повременная формы оплаты труда. Рассмотрим начисление заработной платы при использовании данных систем оплаты труда.

Повременная система оплаты труда.

При повременной форме оплаты труда работающему лицу устанавливается должностной оклад, который выплачивается ему постоянно, если он отработал полностью все дни в месяце; в случае неполных рабочих дней оплата производится за фактически отработанное время.

Сумма заработной платы при повременной системе оплаты труда выражается формулой:

Месячный должностной оклад = Ставка 1-го разряда организации * Тарифный коэффициент к 1 разряду (по соответствующему разряду Единой тарифной сетки)
(1)

$$ЗП = ТСмес / Тн * Тф \quad (1)$$

где ТСмес – твердый месячный оклад (ставка);

Тн – число рабочих дней, предусмотренных графиком работы на данный месяц;

Тф – число дней фактически отработанных работником в данном месяце.

Если предприятию требуется не только рассчитывать и выплачивать заработную плату, но и контролировать штатное расписание, учитывать стаж работников, составлять график отпусков и отслеживать их выполнение, разрабатывать сложные графики работы, вообще вести кроме бухгалтерского еще и кадровый учет, то предприятие может использовать в своей работе и конфигурацию «1С: Зарплата и Управление Персоналом для Казахстана», сочетающей как и все стандартные и расширенные функции расчета заработной платы, так и помогающей решать множество разнообразных задач кадровым службам предприятия, а также поддерживающей интеграцию данных с конфигурацией «1С: Бухгалтерия 8.0 для Казахстана».

Вывод

В общем конфигурация «1С: Бухгалтерия 8.0 для Казахстана» дает большие преимущества в ведении бухгалтерского, кадрового, управленческого и финансового учета на предприятиях разного типа. Упрощает всю деятельность, связанную с начислением заработной платы и различных удержаний с нее. Помогает вести всю первичную документацию, выполнять все повторяющиеся операции и процедуры учета. Каждый бухгалтер найдет большие преимущества в данной информационной системе. Самое большое преимущество данного программного продукта заключается в том, что он разработан специально для Казахстана. Программа подстроена под всю нашу специфику и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством РК.

Список литературных источников

- 1 Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб.-практ. пособие. М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
- 2 Рофе А. И. Экономика труда: учеб. / А. И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2018. – 400 с.
- 3 Рынок труда: учеб./под общ. ред. Ж. Батчулууна и Б. Бэختора. – Улаанбаатар : Содпресс, 2019. – 117 с.



Управление организационным поведением персонала на предприятии

Аннотация. Организация эффективного управления в современных условиях предусматривает необходимость оптимизации взаимодействия людей на промышленных предприятиях.

Аннотация. Қазіргі жағдайда тиімді басқаруды ұйымдастыру өндірістік кәсіпорындарда адамдардың өзара әрекеттесуін оңтайландыру қажеттілігін көздейді.

Annotation. The organization of effective management in modern conditions provides for the need to optimize the interaction of people at industrial enterprises.

Ключевые слова. Управление, персонал, поведение персонала, предприятие, управление персоналом
Түйінді сөздер. Менеджмент, персонал, персоналдың тәртібі, кәсіпорын, персоналды басқару
Keywords. Management, personnel, personnel behavior, enterprise, personnel management

Введение

Организация эффективного управления в современных условиях предусматривает необходимость оптимизации взаимодействия людей на промышленных предприятиях, планирования и регулирования их действий с учетом последствий поведения персонала. Все чаще управленцы сталкиваются со сложностями в функционировании предприятий, вызванными влиянием организационного поведения индивидов, групп, функциональных структур на эффективность и результативность работы. Механизм взаимодействия персонала на промышленных предприятиях является сложным. Основными особенностями промышленных предприятий, как сложных структур с позиции организации работы, являются: сложность отраслевой структуры; разнообразие специализации и видов работ; многовариантность серийности производства; сложность производства и технологических процессов; высокий уровень трудоемкости продукции и большие трудовые затраты. Персонал промышленных предприятий имеет сложную количественную и качественную структуру, значительный набор полномочий. Именно поэтому управление персоналом на таких предприятиях сложный процесс и нуждается в особом подходе[1].

Результаты исследований

Своевременным и актуальным является исследование индивидуально-психологических характеристик личности, ее мотивации и отношения к различным составляющим трудового процесса, вертикальных и горизонтальных коммуникаций и межличностных отношений, тенденций организационного развития и реакций на изменения, что даст возможность идентифицировать и прогнозировать поведение персонала предприятий в конкретных ситуациях. Понимание того, что влияет на действия отдельных сотрудников предприятия, предоставит возможность управлять организационным поведением как отдельных индивидуумов, так и групп и организации в целом. Отдельные аспекты организационного поведения персонала рассматривались в работах многих зарубежных и отечественных ученых, в то же время вопросы, связанные с комплексным мотивационным управлением организационным поведением персонала, за счет учета мотивационных факторов при реализации всех функций управления процессом труда на промышленных предприятиях, остаются открытыми. Целью статьи является разработка механизма управления организационным поведением персонала на предприятиях. В качестве регуляторов поведения личностей и групп выступают правовые нормы и декреты государства (политические регуляторы), производственно-административные распоряжки, организационные уставы и инструкции (организационные регуляторы), обычаи, традиции, общественное мнение (общественные регуляторы). Мораль как система нравственных норм,

являющаяся формой общественного сознания, так же выполняет функцию регулятора поведения. В хозяйственных организациях, понимающих ценность человека, регулирование его поведения осуществляется на основе стимулирования направлений, соответствующих мотивам поведения. Задача такой организации – выявить актуальные мотивы поведения работника, лежащие в их основе потребности, интересы, ценностные ориентации и обеспечить адекватное внешнее воздействие, т.е. стимулирование (при условии, что это реально выполнимо). В этом случае эффективность воздействия наибольшая, причем иногда при минимальных затратах. Из всей совокупности факторов экономического развития сейчас могут быть реально использованы, развиты субъективные социальные ресурсы, а особенно мотивационные. Это не означает, что они наиболее просты и доступны: очень важно то обстоятельство, что управление мотивацией реально осуществимо уже сейчас на уровне организации, доступно любому управленцу[2].

Рассмотрим подробнее ключевые факторы, определяющие организационное поведение персонала. В управлении организационным поведением имеет смысл выделить три важнейшие стадии, каждая последующая из которых зависит от предыдущей, но полностью не предопределяется ею. Формирование внешней мотивированности сотрудников. Формирование модели поведения сотрудников. Предопределение формы реализации модели поведения сотрудника. Рассмотрим сущность выделенных стадий управления организационным поведением более подробно. Как было отмечено выше, внешняя мотивированность обусловлена наличием у сотрудника выраженного внешнего мотива трудовой деятельности и фактом удовлетворенности или неудовлетворенности данного мотива. Удовлетворенность выраженного внешнего мотива порождает такие типы сотрудников, как «рабочие лошадки» и «одержимые», неудовлетворенность – «оппортунистов» и «деструктивистов». При этом рассматриваемые внешние мотивы могут быть осознанными и неосознанными самим сотрудником. Осознанные мотивы превращаются в цели, которые сотрудник ставит перед собой и стремится достичь посредством выполнения своей трудовой деятельности. Тогда понятие удовлетворенности мотива можно считать эквивалентным понятию степени достижения сотрудником своих целей. И осознанные цели, и неосознанные мотивы представляют собой некую планку притязаний сотрудника, достижение которой приводит к удовлетворению трудовой деятельностью и внешней мотивированности. Однако с точки зрения управления наличие цели делает позицию сотрудника менее гибкой, сложнее поддающейся корректировке извне. Это может приводить к негативным последствиям, если цели сотрудника не совпадают с целями организации (по Месаровичу – раскоординированы), и наоборот, к устойчивому позитивному поведению, если цели согласуются с целями организации, в частности если они были навязаны самой организацией. Так или иначе цели определяются мотивами сотрудника и если и могут быть откорректированы, то лишь посредством изменения мотивов с их последующим осознанием сотрудником. Мотивы сотрудника зависят от множества факторов и могут подвергаться корректировке по нескольким направлениям: Потребности → мотивы. Потребности являются универсальными мотивообразующими факторами. Несмотря на то что потребности у всех людей похожие, порожденные ими мотивы могут существенно отличаться. Ключевыми причинами отличий является такие индивидуальные особенности человека, как восприятие (когнитивные особенности) и критериальная основа (эмпирический опыт). Очевидно, что условия жизни, обстоятельства, события с которыми сталкивается человек в процессе своей жизнедеятельности (эмпирический опыт), у всех уникальные, и они откладывают отпечаток на уровень притязаний субъекта. С другой стороны, одни и те же события могут по-разному отразиться на восприятии субъектом: в зависимости от его характера, типа личности, психологических и 80 когнитивных особенностей они могут иметь у одних людей высокое влияние на формирования мотивов, а у других – практически не оказывать никаких последствий. В любом случае данное направление формирования мотивов сотрудника слабо поддается управлению со стороны организации. Однако в отдельных ситуациях можно говорить о возможности искусственной актуализации новых

потребностей, как правило, более высокого уровня. В этом случае формирование соответствующих новых мотивов становится более прогнозируемым и поддается привнесению извне. Поведение других людей, группы, коллектива → мотивы. Человек в той или иной степени является существом стадным. Явлению стадного поведения людей посвящено множество авторитетных научных работ, причем не только в психологии, но и в экономике. В рамках данного исследования ограничимся лишь утверждением, что единодушное согласованное поведение коллектива (или отдельных авторитетных представителей) способно актуализировать социальную потребность в причастности, принадлежности к группе, что актуализирует соответствующие мотивы. Степень влияния поведения других людей на актуализацию данной потребности зависит от еще одной индивидуальной особенности человека – степени конформизма. Люди с высокой степенью конформизма склонны прислушиваться к мнению других людей, перенимать его и корректировать свое поведение соответствующим образом. Люди с низким уровнем конформизма более независимы от мнения других, более «автономны» и для них данное направление формирования мотивов сотрудника будет менее эффективным. Публично заявленная позиция → мотивы. На поведение людей часто оказывает влияние подверженность психики следовать природным автоматизмам. Такими автоматическими реакциями, влияющими на поведение, могут быть: принцип взаимного обмена (желание ответить добром на добро, злом на зло), принцип последовательности (желание не противоречить самому себе), принцип социального доказательства и авторитета (в условиях неполной информации наделяется большей важностью чужого мнения, чем своего) и т.п. В частности, реализация одного из этих принципов, а именно принципа последовательности, может существенно повлиять на поведение сотрудника, если он явно публично выразил свое отношение по поводу определенных объектов, событий, явлений – заявил свою позицию. Отказ от заявленной позиции, признание ее ошибочной – эмоционально и психологически очень трудоемки, поэтому заявленная позиция будет влиять на поведение человека, актуализировав мотив самоутверждения. Грамотно организованное управление поведением персонала, помимо всего прочего, предполагает создание условий, когда сотрудник в дискуссионных вопросах не вынужден будет занимать категоричную позицию, от которой потом будет трудно отступить. А если она уже заявлена, это необходимо учитывать при моделировании организационного поведения сотрудника и создании условий для достижения компромиссных решений. Реализация функций управления персоналом → мотивы. Здесь отражены самые разнообразные возможные организационные механизмы актуализации и формирования мотивов персонала: выработка и поддержание корпоративных ценностей, обучение и развитие персонала, прививание целей отдельным сотрудникам на индивидуальном уровне, согласование целей сотрудников с целями предприятия и т.д. Возможность предприятия целенаправленно влиять на мотивы своих сотрудников является одним из основных инструментов механизма мотивационного управления организационным поведением. Качество реализации функций управления трудовым процессом также определяет, насколько согласуются «условия труда» в широком смысле с уже сформированными мотивами сотрудников, и определяет степень удовлетворенности этих мотивов. Описанные аспекты первой стадии управления организационным поведением (формирование внешней мотивированности) представлены в верхней части каузальной модели

Вторая стадия управления организационным поведением (формирование модели поведения сотрудника) дополняет внешнюю мотивированность внутренней мотивацией сотрудника. Внутренняя мотивация как возможность получения удовольствия от самого содержания труда определяется, очевидно, самим видом выполняемой сотрудником трудовой деятельности. Насколько выполняемая работа нравится или не нравится зависит от индивидуальных интересов работника, которые в свою очередь, как и мотивы их потребностей, определяются в течение всей жизни когнитивными особенностями и эмпирическим опытом человека. Можно утверждать, что внутренняя мотивация к

конкретному виду работы слабо поддается или не поддается вообще внешней корректировке. Единственная возможность увеличить уровень внутренней мотивации к трудовой деятельности – ввести в состав выполняемых данным сотрудником работ те, к которым внутренняя мотивация выше, и уменьшить долю тех, к которым она низкая. Очевидно, такая стратегия подходит не для всех профессий, так как требует индивидуального подхода к каждому сотруднику, что на практике не всегда возможно и имеет смысл. Однако для отдельных ключевых специалистов, уникальных и редких способностей/знаний, отвечающих за важный процесс, решающих новые задачи, реализующих инновационные мероприятия, от которых требуется активное созидательное поведение, – данному аспекту должно быть уделено особое внимание. В частности, эти идеи реализуют различные техники обогащения труда, практикуемые в некоторых западных компаниях. Собственно сочетание внутренней мотивации и внешней мотивированности определяет положение сотрудника в мотивационной классификации организационного поведения и дает представление о модели поведения данного сотрудника, предопределяя его возможные намерения в процессе реализации своей трудовой деятельности. Разрабатываемый мотивационный механизм управления организационным поведением персонала направлен именно на использование вышеперечисленных факторов, на основании которых формируются поведенческие намерения сотрудников.

Третья стадия управления организационным поведением (предопределение формы реализации модели поведения сотрудника) служит для корректировки намерений сотрудников и выражения этих намерений в положительной (или хотя бы приемлемой) для предприятия форме. Таким образом, данная стадия доводит намерения до интенций, которые отражают фактическую форму реализации поведения сотрудников. В основе этих интенций, очевидно, лежит результат второй стадии управления организационным поведением – модель поведения сотрудника. Однако при этом подключается также действие следующих факторов. Компетенции, профессионализм. Как уже отмечалось выше, для того чтобы трудовая деятельность была конструктивной и функциональной, мало одних позитивных намерений сотрудника. Даже высоко мотивированный сотрудник, если он некомпетентный, будет демонстрировать дисфункциональное организационное поведение. И наоборот, высокопрофессиональный сотрудник, даже если он слабо мотивирован, склонен принимать конструктивные решения и демонстрировать функциональное организационное поведение. Поэтому задача повышения квалификации персонала, проведение тренингов, процедур подготовки и переподготовки персонала являются важной задачей управления организационным поведением. Также еще одним направлением управления организационным поведением в этом аспекте является актуализация потребности в познании и развитии, в результате чего сотрудник сам становится мотивированным к повышению своей квалификации, что приводит и к увеличению мотивации при решении новых сложных задач[3;4].

Выводы

Поскольку предлагаемые методы управления организационным поведением являются малозатратными, можно с уверенностью предполагать, что их реализация на предприятиях позволит повысить эффективность использования трудовых ресурсов, а также эффективность производственной и административной деятельности персонала предприятий. Таким образом, для определения основных движущих причин, побуждающих работников к тем или иным поведенческим паттернам, разработана каузальная модель формирования организационного поведения сотрудника. Данная модель позволяет идентифицировать основные причинноследственные факторы, оказывающие влияние на формирование устойчивой модели поведения сотрудника и формы ее реализации в организационной системе. При этом выявлено, что отнесение того или иного сотрудника к определенной категории в мотивационной классификации зависит не только от самого сотрудника, его психологии, когнитивного и эмпирического опыта, а в большой степени и от качества организации и реализации функций управления на предприятии. Концепция

управления организационным поведением персонала на промышленном предприятии предполагает разработку соответствующего мотивационного механизма, состоящего из двух частей: мотивационного механизма формирования моделей организационного поведения как устойчивых потенциальных намерений персонала и организационного механизма управления поведенческими интенциями – как физической готовности персонала выражать эти намерения в приемлемой для предприятия форме. Задача разработки первого, мотивационного, механизма является ключевой, поскольку закладывает методологическую основу формирования на предприятиях устойчивых позитивных поведенческих моделей персонала, учитывающих комплексное воздействие всех значимых мотивационных факторов[5].

Список литературных источников

1. Савчук Л.М. Организация поведения / Л.М. Савчук, Н.Ю. Бутенко, А.М. Власова. – К.: КНЕУ, 2001. – 249 с.
2. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2000. – 416 с.
3. Минаев В.А. Как управлять массовым сознанием: современные модели: моногр. / В.А. Минаев, А.С. Овчинский, С.В. Скрыль, С.Н. Тростянский. – М., 2012. – 213 с.
4. Мансур О. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп / О. Мансур; пер. с англ. – М.: ФЭИ, 1995. – 174 с.
5. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи; пер. с фр. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. – 480 с.



МРНТИ 65.33.29

Г.Б. Сарсембаева, преподаватель кафедры «Учет и финансы»¹

Д.С. Тастыбай, студентка 4 курса¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Анализ эффективности использования основных средств предприятия ТОО «Евраз Каспиан Сталь»

Түйіндеме. Бұл мақалада кәсіпорынның негізгі құралдарын пайдалану тиімділігінің талдауы қарастырылған. Техникалық-экономикалық көрсеткіштерді талдау, таза баланс.

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ эффективности использования основных средств предприятия. Проведен анализ технико-экономических показателей, аналитического баланса-нетто.

Abstract. This article examines the analysis of the efficiency of using the fixed assets of the enterprise. The analysis of technical and economic indicators, analytical net balance.

Түйін сөздер: талдау, аудит, бухгалтерлік есеп, өсу, өзіндік құн, қалдық.

Ключевые слова: анализ, аудит, учет, рост, себестоимость, баланс.

Key words: analysis, audit, accounting, growth, cost, balance.

Введение

Рост вооруженности хозяйства производственными фондами, повышение технического уровня производства, улучшение использования техники и других средств

производства оказывает непосредственное влияние на увеличение выхода продукции. Всесторонний аудит эффективности использования основных средств - важное условие успешной организации производства.

В условиях рыночной экономики, аудит учета и использования основных средств приобретает все большее значение. Так как основные средства являются основой любого производства, актуальность вопроса об эффективности использования основных средств никогда не утрачивается.

Объект и методика

Объективная необходимость повышения экономической эффективности использования основных средств обусловлена постоянным возрастанием потребностей рынка в продовольствии и сырье при ограниченности производственных ресурсов, усилении требований к качеству продукции в условиях конкуренции, недостаточностью или отсутствием денежных средств у хозяйства для приобретения дополнительных основных средств.

Преобладающую часть материальных ресурсов в составляют средства труда, выступающие в своей вещественно-натуральной форме качестве основных средств, а в стоимостной форме - основных фондов.

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида в течение длительного.

Под воздействием производственного процесса и внешней среды они постепенно изнашиваются и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства путём начисления износа по установленным нормам.

Проанализируем основные аспекты производственной деятельности ТОО «Евраз Каспиан Сталь». Расчет основных технико-экономических показателей ТОО «Евраз Каспиан Сталь» в 2019 – 2020 годах представим в таблице 1.

Таблица 1 - Техничко-экономические показатели ТОО «Евраз Каспиан Сталь» за 2019 и 2020 гг.

Экономический показатель	Источник информации/ Порядок определения	2019	2020 г.	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка от продаж продукции, тыс. тнг.	Данные формы № 2	36 333	50 448	138,8
Валовая прибыль, тыс. тнг.	Данные формы № 2	1 791	1 614	90,1
Себестоимость, тыс. тнг.	Данные формы № 2	34 542	48 834	141,4
Чистая прибыль, тыс. тнг.	Данные формы № 2	808	419	53,1
Прибыль от продаж, тыс. тнг.	Данные формы № 2	1 393	970	69,6
Рентабельность продукции, %	Прибыль от реализации / выручка * 100%	3,83	1,92	50,1
Численность работников, чел.	Данные кадровой службы	75	60	80,0
Производительность труда, тыс. тнг./чел.	Объем продаж / численность персонала	484,4	840,8	173,6
Средняя зарплата, тнг.	Фонд заработной платы / численность персонала	11 400	13 900	121,9
Средняя стоимость основных фондов, тыс. тнг.	Данные формы № 1 по формуле средней арифметической	15 767	17 519	111,1

Средний остаток оборотных средств, тыс.тнг.	Данные формы № 1 по формуле средней арифметической	12332,5	15020,0	121,8
Затраты на тенге оборота, тнг.	Себестоимость продукции / выручка	0,95	0,97	102,1
Фондоёмкость	1 / фондоотдача	0,43	0,34	79,1
Фондоотдача	Выручка / среднегодовая стоимость ОПФ	2,30	2,88	125,2
Фондовооруженность труда, тыс.р./чел.	Среднегодовая стоимость ОПФ / численность персонала	210,2	292,0	138,9
Длительность оборота оборотных средств, дн.	Календарный период времени / коэффициент оборачиваемости ОС	122,0	107,1	87,8
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ОС, долей ед.	Выручка от реализации / среднегодовые остатки оборотных средств	2,95	3,36	113,9

Таким образом, анализ основных технико-экономических показателей ТОО «Евраз Каспиан Сталь», проведенный на основе таблицы, показал, что в производственно-хозяйственной деятельности рассматриваемого предприятия имеют место как позитивные, так и негативные тенденции.

Результаты исследований

К позитивным – следует отнести:

- рост выручки от продажи металлопрокатной продукции (на 38,8%);
- сокращение численности персонала (на 20%) при фоне существенного роста производительности труда (на 73,6%);
- рост средней заработной платы (на 21,9%);
- рост фондоотдачи (на 25,2%) и соответствующее снижение фондоёмкости (на 20,9%);
- рост фондовооруженности труда персонала (на 38,9%);
- повышение коэффициента оборачиваемости на 13,9% и соответствующее ему сокращение длительности оборота оборотных средств на 15 дней.

Негативными тенденциями в деятельности ТОО «Евраз Каспиан Сталь» являются:

- некоторое снижение показателей валовой прибыли (на 9,9%) и существенное - прибыли от продаж (на 30,4%) на фоне существенного роста себестоимости выпускаемой продукции (на 41,4%);
- значительное снижение чистой прибыли (на 46,9%).

Таким образом, основными финансовыми проблемами ТОО «Евраз Каспиан Сталь» в конце 2020 г. стало резкое снижение показателей прибыли, обусловленное более высокими темпами роста себестоимости продукции по сравнению с ростом выручки от продаж. В связи с этим руководству ТОО «Евраз Каспиан Сталь» следует разработать и проводить грамотную финансовую политику, основными направлениями которой должны стать политика управления текущими активами, а также затратами и прибылью предприятия.

Для общей оценки динамики финансового состояния ТОО «Евраз Каспиан Сталь» группируем статьи баланса в группы по признаку ликвидности (статьи актива) и срочности обязательств (статьи пассива).

Далее, на основе агрегированного баланса ТОО «Евраз Каспиан Сталь» осуществим анализ структуры имущества предприятия (таблица 2).

Таблица 2 - Аналитический баланс-нетто ТОО «Евраз Каспиан Сталь» за 2019 и 2020 гг. (агрегированный вид), тыс. тнг.

Актив	2019г.	2020г.	Пассив	2019г.	2020г.
Имущество	41062	43780	Источники имущества	41062	43 80
1. Имобилизованные активы	27359	27443	1. Собственный капитал	22115	23955
2. Мобильные активы	13703	16337	2. Заемный капитал	18 947	19 825
2.1 Запасы и затраты	3728	6744	2.1 Долгосрочные обязательства	5422	3100
2.2 Дебиторская задолженность	7341	6745	2.2 Краткосрочные кредиты и займы	-	-
2.3 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	2634	2848	2.3 Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	13525	16725

Чтение баланса по систематизированным группам аналитического баланса-нетто осуществим с использованием методов горизонтального и вертикального анализа.

Таблица 3 - Актив сравнительного аналитического баланса-нетто ТОО «Евраз Каспиан Сталь» за 2019-2020 гг.

Актив	2019 г.		2020 г.		Абсолютное отклонение, тыс. тнг.	Темп роста, %
	тыс. тнг.	% к итогу	тыс. тнг.	% к итогу		
Имущество, всего	41062	100,00	43780	100,00	2718	106,6
1. Имобилизованные активы	27359	66,6	27443	62,7	84	100,3
2. Мобильные активы	13703	33,4	16337	37,3	2 634	119,2
2.1 Запасы и затраты	3728	9,1	6744	15,4	3 016	180,9
2.2 Дебиторская задолженность	7341	17,9	6745	15,4	-596	91,9
2.3 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	2634	6,4	2848	6,5	214	108,1

Таким образом, как видно из таблицы 3 за рассматриваемый период в структуре имущества ТОО «Евраз Каспиан Сталь» изменения незначительны.

Имущество ТОО «Евраз Каспиан Сталь» увеличилось на 2 718 тыс. тнг., или 6,6%. При этом стоимость внеоборотных активов практически не изменилась, а оборотных активов - выросла на 2 634 тыс. тнг., или 19,2%, в том числе:

- затраты и запасы увеличились на 3 016 тыс. тнг., или 80,9%;
- денежные средства увеличились на 214 тыс. тнг. или на 8,1% (краткосрочных финансовых вложений предприятие не имеет);
- дебиторская задолженность, напротив, сократилась на 596 тыс. тнг., или на 8,1%;

Текущее финансовое положение ТОО «Евраз Каспиан Сталь» показывает, что:

- зависимость предприятия от внешних финансовых источников сократилась (доля заемных средств в динамике составляет 46,1 и 45,3% на конец 2019 и 2020 года - соответственно);

– кредиторская задолженность составляет значительную долю источников имущества ТОО «Евраз Каспиан Сталь» (32,9% и 38,2% на конец 2019 и 2020 года соответственно) и основную долю заемных средств;

– показатель дебиторской задолженности имеет стабильные показатели, и даже несколько снизился по состоянию на конец 2020 года (с 17% до 15,4%)

Вывод

Таким образом, есть некоторые недостатки в организации финансово-хозяйственной деятельности на предприятии. В частности, необходимость проведения политики управления затратами в целях повышения рентабельности деятельности ТОО «Евраз Каспиан Сталь».

Список литературных источников

1. Хохлова П.П. Основы бухгалтерского учета и аудита. Серия «Учебник Феникса» - Ростов: «Феникс», 2014 – 480 с.

2. Сколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней. Учебник. М.: Экономист, 2011. – 510 с.



МРНТИ 65.33.29

Л.И. Нурмагамбетова, преподаватель кафедры «Учет и финансы»¹

В. С. Кораблёва, студентка 3 курса¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Учетная политика субъекта и её связь с налогообложением

Түйіндеме. Мақалада есеп саясаты мен салық салу арасындағы байланыс талқыланады. Есеп саясатының компания өміріндегі маңызы мен ролі.

Есеп саясатын әзірлеу дегеніміз - салық саясатының заңнамалық шеңберінде салық төлемдерін азайтуға, компаниядағы қаржылық жоспарлардың орындалуын және оның кірістілігінің өсуін қамтамасыз етуге бағытталған қаржылық саясаттың бөлігі ретінде стратегияны жүзеге асыру.

Аннотация. В статье рассмотрена связь учетной политики с налогообложением. Значение и роль учетной политики в жизнедеятельности компании. Разработка учетной политики представляет собой реализацию стратегии налоговой политики как части финансовой, направленной на сокращение налоговых платежей в рамках законодательства, обеспечивая реализацию финансовых планов в компании и ее рост доходности.

Abstract. The article discusses the relationship between accounting policy and taxation. The value and role of accounting policies in the life of the company. The development of an accounting policy is the implementation of a tax policy strategy as part of a financial one aimed at reducing tax payments within the framework of the legislation, ensuring the implementation of financial plans in the company and its growth in profitability.

Түйін сөздер: есеп саясаты, салық салу, бухгалтерлік есеп, қаржылық есеп.

Ключевые слова: учетная политика, налогообложение, бухгалтерский учет, финансовый учет.

Key words: accounting policy, taxation, Accounting, financial Accounting.

Введение

В настоящее время в Республике Казахстан управленческому и налоговому учету уделяется очень большое внимание, но остается недооценённым бухгалтерский (финансовый) учет. Однако для внешних пользователей финансовая отчетность необходима. Для казахстанских предприятий в последние годы роль бухгалтерского учета в хозяйственной жизни сильно изменилась. В первую очередь это связано с тем, что налоговые органы больше не являются единственными пользователями бухгалтерской отчетности. И одним из шагов к этому стало разделение финансового и налогового учета.

Актуальность исследования заключается в необходимости оптимизации учетного процесса и законного сокращения налоговых платежей, как дополнительного источника финансирования производственно-хозяйственной деятельности компании в условиях нестабильной финансовой ситуации в стране и мире. А также недостаточность ее научной разработанности предопределили выбор темы.

Объект и методика

От выбора методов составления учетной политики во многом зависит успешность компании. Но у многих бухгалтеров особенно у представителей малого бизнеса с появлением налогового учета, сформировалось отношение к финансовому учету как к ненужному доведению к управленческому и налоговому учету, вести который нужно лишь для выполнения закона. Соответственно, когда само ведение финансового учета воспринимается как тягота, учетная политика для целей бухгалтерского учета и вовсе кажется ненужным занятием и просто тратой времени для многих бухгалтеров.

Возникает вопрос, а зачем же тогда финансовый учет в общности с управленческим и налоговым учетом. Ведь проще вести учет так, чтобы полностью совпадали бухгалтерские проводки с налоговым учетом. Но мы советуем воспринимать финансовый учет как любое направление деятельности бизнеса – он должен приносить прибыль. Значит, доходы от ведения системы финансового учета должны преобладать над расходами при формировании его информации. Конечно, сложно вычислить эти доходы, мы же не будем продавать свою бухгалтерскую отчетность, но безусловную выгоду нам принесут управленческие решения, сделанные пользователями отчетности на основе анализа и изученной информации в ней. Внешними пользователями финансовой отчетности являются инвесторы и кредиторы, зачастую единственными источниками информации для них является финансовая отчетность компании. Именно с помощью нее они могут судить о финансовом благополучии фирмы.

Исходя из этого, мы понимаем, что ведение финансовой отчетности нам необходимо не только для предоставления отчетности в статистические и налоговые органы, но и для более значимых целей, таких как формирование информации для внешних пользователей, что может привлекать потенциальных и реальных инвесторов для развития бизнеса. Учетная политика компании — это реальный инструмент влияния на пользователей финансовой отчетности, она дает им знания о том, в каком финансовом состоянии находится компания в данный период.

Мы можем сделать выводы, что от метода учета хозяйственных операций зависит финансовое положение компании, отражающееся в бухгалтерской отчетности. А значит от способа начисления амортизации, метода оценки запасов, механизма списания расходов и будет зависеть положение компании, будет оно прибыльным или убыточным, платежеспособным и материально устойчивым или зависеть от источников финансирования.

Учетная политика для целей налогообложения компании – является легальным способом, для минимизации налогов.

Результаты исследования

Налоги — это всегда ответственность, но есть налоги более простые, а есть по сложнее. Рассмотрим налог на добавленную стоимость, он как раз относится ко второй категории. Он не так прост, и компания всегда «под прицелом» налоговых органов. Проверка по базе налогоплательщиков идет всесторонняя, известная как – камеральный контроль. Это связано с тем, что налог на добавленную стоимость (НДС) является косвенным и

уплачивается при реализации на территории Республики Казахстан работ, услуг, товаров, при приобретении как на территории Республики Казахстан, так и от нерезидента, и при импорте товаров. Суть налога заключается в том, что, когда вы продаете какой-либо товар или услугу вы оплачиваете в бюджет НДС, находящийся в себестоимости, сумму в размере 12% от всего что продали своим покупателям. Но в свою очередь имеете право на взятие в зачет сумм по НДС от своих поставщиков, и уменьшить тем самым свои отчисления в бюджет по данному налогу.

Плательщиками НДС становятся как добровольно, так и вынуждено при превышении облагаемого порога в размере тридцать тысяч минимальных расчетных показателей. Причем вас могут, как поставить, так и снять с учета без уведомления на основании решения налогового органа. И это важно понимать и всегда следить за этим, чтоб не попасть в неприятную ситуацию.

Как мы уже говорили, один из способов проверки правильности сдачи отчетности и уплаты НДС в бюджет является камеральный контроль. Что же представляет собой этот контроль? Это когда в налоговых органах сверяют данные, отразившиеся в декларации по форме 300.00 по вашей компании и по вашим контрагентам. Сверяются те суммы, которые вы оплатили в бюджет за своих покупателей и какие суммы они взяли в зачет, такая же ситуация по вашим поставщикам. В связи с этим важно следить за уведомлениями в кабинете налогоплательщика и вовремя на них реагировать. В случае выявления расхождения при камеральной проверке ТОО «Индра-Тур» запрашивает акты сверок, у тех, с кем они выявлены, проводит анализ и дает разъяснение в налоговые органы. Важность этих действий еще и в том, что налоговая проверка может «выкинуть» суммы из зачета, чего, конечно же, все налогоплательщики хотят избежать.

В связи со всеми особенностями и возможными нелицеприятными последствиями компаниям нужно тщательно относиться к выбору поставщиков и подвергать проверке всех своих покупателей. Основными требованиями ко всем контрагентам являются благонадежность, низкая степень риска, сумма уплаченных налогов в бюджет тоже имеет значение. Для выбора поставщиков дополнительными параметрами выступают наличие контрольно-кассовой машины с функцией передачи данных online и обязательном наличии QR в чеке, соответствие форм первичных утвержденных документов приказа № 562 и прочие важные аспекты в правильности их работы. Немаловажное значение для выбора поставщика имеет критерий уплаты налога на добавленную стоимость, ведь тогда компании могут брать в зачет суммы от покупок товаров либо услуг.

Проверка всех контрагентов начинается с сайта kgd.gov.kz, это сайт комитета государственных доходов министерства финансов Республики Казахстан. Данный сайт имеет множество полезных сервисов для выяснения информации по налогоплательщикам. Тщательная проверка своих контрагентов, станет залогом компании, чтоб не попасть в звено цепочки незаконного оборота, лжепредпринимателей.

Для целей налогообложения основная часть решений, принятая при формировании учетной политики связана с ведением налогового учета для расчета налога на прибыль. Главные аспекты содержания такой политики включают в себя элементы налогового учета, самостоятельно разработанные методы учета при их необходимости, обоснование использования метода. В этом разделе учетной политики определяются: способы начисления амортизации основных средств; условия применения амортизационной премии; признание доходов и расходов кассовым методом или методом начисления; состав создания резервов и их порядок; способы оценки товаров при их реализации; перечень прямых расходов; порядок перечисления авансовых платежей; способы оценки материалов, отпускаемых на производство; порядок формирования налоговых счетов.

Когда в законодательстве происходят изменения, влияющие на расчет и уплату налогов, компания может принять решение о смене налоговой политики. Ведь учетная политика имеет много ссылок на законодательство и налогообложение. И даже при

проверке компании налоговые службы запрашивают как налоговую, так и учетную политику, чтоб видеть всю картину по налогообложению компании. Учетная политика содержит множество аспектов необходимых для раскрытия всей сущности компании и понимания ее взаимодействий с налогообложением.

Разработка учетной политики для целей налогообложения представляет собой реализацию стратегии налоговой политики как части финансовой, направленной на сокращение налоговых платежей в рамках законодательства, обеспечивая реализацию финансовых планов в компании и ее рост доходности.

Разработанная таким образом учетная политика для целей налогообложения обеспечит целостность системы по налоговому учету в компании. При этом совокупность всех решений можно будет поделить на методологические, технические и организационные.

При решении конкретных стратегических задач налоговой политики компании, появляется потребность создания учетной политики для целей налогообложения, как оперативного инструмента для достижения стратегических целей налоговой и финансовой политик компании. В ней находят отражение принципы и элементы ведения налогового учета, которые оказывают непосредственное влияние на величину налоговых платежей и денежный поток в целом.

Выводы

При формировании учетной политики в компании должны проанализировать каждый выбранный ими метод бухгалтерского и налогового учета. Ведь почти все аспекты так или иначе будут влиять на жизнедеятельность компании и ее налогообложение. От выбора амортизации или списания затрат будут изменяться и финансовые показатели. От выбора режима налогообложения может существенно измениться налогооблагаемая база компании.

Конечно процесс разработки и усовершенствования учетной политики является сложным и трудоемким. Однако полученные выгоды от правильно составленной учетной политики не заставят себя ждать. Компания сможет развиваться быстрее и получать финансовую прибыль за счёт уменьшения налогооблагаемой базы.

И следует помнить, что все юридические лица обязаны вести бухгалтерский и налоговый учет согласно методам, утвержденными в их учетной политике. Учетная политика является эффективным способом регулирования налогообложения в компании. Поэтому при выборе каждого ее пункта необходимо тщательно изучить выбранные метод и проанализировать на сколько эффективно он будет работать именно на вашем предприятии.

Список литературных источников

1 Информационная система для бухгалтера Учет.kz. Учетная политика – 2021 как инструмент налогового планирования <https://uchet.kz/webinar/650510/1984/>

2 Учетная политика организации как элемент налогового регулирования. <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-politika-organizatsiy-kak-instrument-nalogovogo-regulirovaniya/viewer>

3 Информационная система для бухгалтера Учет.kz. Составление Учетной политики предприятия [Электронный ресурс] // Учет Сервисы [сайт] - URL: <https://uchet.kz/webinar/266436/1401/>



Повышение экономической эффективности производства и реализации молока ОАО "Свердловский" Жлобинского района

Түйіндеме. Бұл мақалада Жлобин облысының «Свердловск» АҚ сүт өндірісінің жай-күйі мен экономикалық тиімділігінің талдауы келтірілген Сүт өндірісінің көлемін ұлғайту бойынша ұсыныстар беріледі.

Аннотация. В данной статье содержится описание состояния и анализа экономической эффективности производства молока ОАО «Свердловский» Жлобинского района. Предложены рекомендации по увеличению объёма производства молока.

Abstract. This article contains a description of the state and analysis of the economic efficiency of milk production in OJSC Sverdlovsk in the Zhlobinsky district. Recommendations for increasing the volume of milk production are proposed.

Түйін сөздер: Мал, мал, сүт, өндіріс тиімділігі.

Ключевые слова: Скотоводство, животноводство, молоко, эффективность производства.

Keyword: Cattle breeding, animal husbandry, milk, production efficiency.

Введение

В настоящее время повышение экономической эффективности производства и реализации молока является актуальной темой для ОАО «Свердловский» Жлобинского района. Поскольку в данном сельскохозяйственном предприятии производство цельного молока является самой рентабельной бизнес-единицей.

Объект и методика

Цель данного исследования — повышение экономической эффективности производства молока.

В ОАО «Свердловский» за 2019 г. молоко цельное в структуре денежной выручки составляет 72,2 %. Среднегодовое поголовье коров с 2017 по 2019 гг. увеличилось на 23 головы или на 2%. Среднегодовой удой молока на 1 корову с 2017 по 2019 год стабильно увеличивался с 6744 кг до 6904 кг, т. е. на 160 кг или на 2,4 %.

В целом заметно увеличение продуктивности животных, что объясняется сбалансированным кормлением, надлежащим ветеринарным уходом и рациональной организацией трудовых процессов.

Одной из особенностей современного этапа развития молочного и мясного скотоводства в Республике Беларусь является значительное отставание отрасли кормопроизводства от потребностей развитого животноводства.

В ОАО «Свердловский» стоимость расхода кормов за 2019 г. составила 3390 тыс. руб., при израсходованных всего кормов 9152 т. к.ед. Расход кормов на единицу продукции составил 1191 к. ед.

В отрасли животноводство данного предприятия занято 59 человек. рабочие животноводства отработали за 2019 год 20 тыс. чел.–дней.

ОАО «Свердловский» имеет в наличие 3 молочно-товарных фермы и 1 молочно-товарный комплекс. В МТК содержится большое количество КРС (1169 гол.) данного сельхозпредприятия. При этом в МТК большую часть составляют коровы молочного направления.

С 2017 по 2019 год себестоимость молока увеличилась на 622 тыс. руб, или на 15,8 %. Денежная выручка за тот же анализируемый период увеличилась на 341 тыс. руб. Прибыль молока цельного снизилась на 33,2%, рентабельность реализованного молока уменьшилась на 8,2 п.п. Товарность снизилась на 1 п.п. (таблица).

Таблица 1 – Основные экономические показатели производства молока

Показатели	2017	2018	2019	2019 в % к 2017
Себестоимость, тыс. руб	3947	4311	4569	115,8
Денежная выручка, тыс. руб	4740	4976	5081	107,2
Прибыль, тыс. руб.	766	665	512	66,8
Рентабельность, %	19,4	15,4	11,2	-8,2 п.п.
Товарность, %	94,3	92,2	93,3	-1,0 п.п.

Для эффективного использования необходимо рассчитать резервы увеличения молока за счёт роста поголовья коров, повышения уровня кормления коров, повышение эффективности использования кормов, улучшение породного состава стада коров, улучшения возрастного стада коров.

Хозяйство имеет большие резервы (1140 т.) увеличения производства молока. Использование их в следующем году позволит ОАО «Свердловский» увеличить производство молока на 14,2 %.

Результаты исследований

Для повышения эффективности молочного скотоводства рекомендуется использование достижений научно-технического прогресса, внедрение интенсивных технологий, рациональных форм организации производства, труда и управления. К основным путям повышения эффективности производства молока относят:

1. Интенсификация молочного скотоводства путем создания современной материально-технической базы.
2. Соответствующее ветеринарно-зоотехническое обслуживание.
3. Создание прочной кормовой базы.
4. Развитие селекционной работы в молочном скотоводстве.
5. Совершенствования размещения, концентрации и специализации молочного скотоводства.
6. Внедрение интенсивных технологий производства молока.
7. Внедрение прогрессивных методов организации труда и систем его оплаты. [1]

Выводы

Таким образом, для реализации этих направлений необходимо максимально задействовать имеющиеся в сельскохозяйственных организациях внутренние резервы, повышать окупаемость потребляемых в производстве каждой единицы материальных ресурсов и средств, внедрять экономичные, энергосберегающие технологии, новейшие инновации в производство. В конечном счете это будет способствовать повышению эффективности проводимых мероприятий.

Список литературных источников

1. Чурейно, О. И. Современные тенденции развития молочного скотоводства / О. И. Чурейно, О. С. Крецкая // XV Междунар. науч.-практ. конф. (Экономика АПК): сб. ст. / УО «Гродненский государственный аграрный университет»; сост.: В. В. Пешко. – Гродно, 2014. – С. 145–146.



Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы государственной поддержки сельского хозяйства в зарубежных странах.

Аңдатпа. Мақалада шет елдерде ауыл шаруашылықты мемлекеттік қолдаудың мәселелері қарастырылған.

Abstract. The article discusses the issues of state support for agriculture in foreign countries.

Ключевые слова: государство, сельское хозяйство, США, страны ЕС, инструменты государственной поддержки и агропромышленный комплекс

Түйін сөздер: мемлекет, ауыл шаруашылық, АҚШ, ЕО елдері, мемлекеттік қолдау құралдары және агроөнеркәсіптік кешен

Key words: state, agriculture, USA, EU countries, instruments of state support and agro-industrial complex

Введение

В странах с развитой экономикой сектору АПК уделяется большое внимание, в связи с чем существуют различные меры государственной поддержки, а значительная доля дохода сельхозпроизводителя образуется за счет государства. Практика государственной поддержки аграрной сферы в развитых странах основана на сочетании экономических и административных методов управления (рисунок 1).

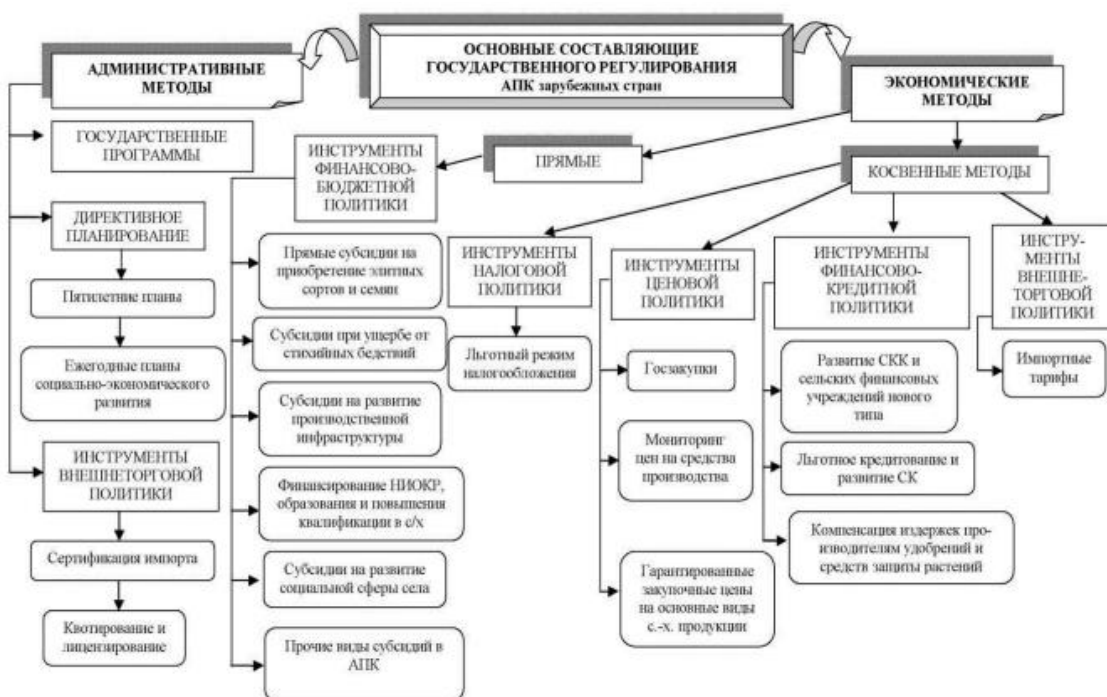


Рисунок 1 – Основные меры государственной поддержки в зарубежных странах

В число административных методов входят государственные программы, директивное планирование (пятилетние планы, ежегодные планы социально-экономического развития), различные инструменты внешнеторговой политики (сертификация импорта, квотирование и лицензирование). Все они нацелены на повышение эффективности государственного регулирования.

К экономическим методам относятся следующие группы:

- прямые;
- косвенные.

Прямые меры государственного воздействия включают инструменты финансово-бюджетной политики: прямые субсидии, в том числе развитие производственной инфраструктуры и социальной сферы сельских территорий, формирование фермерских объединений, компенсационные платежи государства, выплаты при ущербе от стихийных бедствий, платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства (выплаты за сокращение посевных площадей, вынужденный забой скота и т.д.), финансирование НИОКР, образование и повышения квалификации в сельской местности.

Среди рассмотренных мер, наиболее популярны меры косвенного государственного регулирования. Однако, прямым – принадлежат такие важные меры, как поддержка доходов производителей и компенсационные выплаты.

Объект и методология

Особое внимание заслуживает опыт таких зарубежных стран, в которых сельское хозяйство является приоритетной отраслью экономики, в результате чего, государство субсидирует сельскохозяйственное производство в том или ином виде.

Результаты исследования

В настоящее время США и ЕС заняли лидирующие позиции по производству и потреблению сельскохозяйственной продукции в мире. Ими обеспечивается более половины мирового экспорта продукции аграрного сектора.

Для США и ЕС характерен высокий уровень государственной поддержки сельского хозяйства.

Государственное регулирование и поддержка сельского хозяйства в зарубежных странах осуществляются по следующим основным направлениям:

- прямые государственные платежи;
- ценовое регулирование;
- компенсация издержек сельхозпроизводителей;
- содействие развитию рынка;
- содействие развитию производственной инфраструктуры;
- реализация экологических программ в аграрном секторе.

В большинстве стран сельское хозяйство не обходится без государственного регулирования. Для надежного обеспечения населения продовольствием необходимы меры государственного регулирования сельскохозяйственного производства – об этом свидетельствует реализация аграрных политик в США, Европейском Союзе и в других развитых странах.

Мировой опыт свидетельствует о том, что во всех странах для регулирования аграрной сферы создаются специальные государственные органы. Так, в США существует развитая контрактная система и Товарно-кредитная корпорация, в Канаде – Пшеничный комитет, во Франции – государственное управление по производству и продаже зерна [1].

Развитые страны направляют на поддержку села 65–70% ВВП, произведенного в аграрном секторе. Уровень поддержки сельского хозяйства в расчете на 1 га сельхозугодий в странах Евросоюза за последние годы составил 300 долларов США, Японии – 473, США – 324, Канаде – 188, а в России – только 10 долларов США [2].

Переход от экстенсивных методов ведения хозяйства к интенсивным методам на основе широкого внедрения машинной техники и использования минеральных удобрений является важным фактором капитализации фермерского сельского хозяйства США. Развитие сельского хозяйства США носило индустриальный характер, это способствовало его преимуществу в мировом сельскохозяйственном производстве. В США рациональное сочетание сфер производства и средств производства, собственно сельского хозяйства и

наиболее важной сферы АПК – переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

В США действует закон о финансировании сельского хозяйства, предусматривающий комплексную поддержку сельского хозяйства:

- *прямые выплаты* под наиболее значимые сельскохозяйственные культуры;
- *норма кредитования* уровня минимальных цен. Эта норма направлена на стратегически важную произведенную продукцию;
- *антициклические целевые цены*. Это предварительные цены на сельхозпродукцию, устанавливаемые государством в начале сезона.

Главную роль в системе государственного регулирования продовольственного снабжения в развитых странах играет поддержание уровня цен и ценового равновесия. В большинстве развитых стран, в том числе и в США, программы поддержки фермеров осуществляются по каналам Министерства сельского хозяйства.

В программы поддержки входят субсидирование экспорта, прямые выплаты фермерам, меры по контролю за уровнем цен, объемами производства и другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств.

Государственное регулирование аграрного сектора в странах ЕС происходит на основе единой сельскохозяйственной политики (ЕСП). Цели ЕСП следующие:

- повышение производительности в сельском хозяйстве;
- стабилизация рынка; бесперебойные поставки продовольствия;
- обеспечение достойного уровня жизни фермеров;
- обеспечение разумных цен для потребителей.

Основные инструменты включают регулирование сельскохозяйственных цен, прямые платежи фермерам и таможенное регулирование экспорта и импорта.

Единая сельскохозяйственная политика Европейского союза – система сельскохозяйственного субсидирования и сельхозпрограмм в Европейском союзе. ЕСП включает как прямые выплаты в виде субсидий за поля и землю, которая может быть культивирована, с помощью механизма поддержания цен, включая гарантии минимальных цен, импортных тарифов, так и квоты на определенные товары извне Европейского союза. В настоящее время проводятся реформы, уменьшающие контроль над импортом и распределением субсидий на землю, нежели на производство определенных культур.

Одной из задач в развитии сельского хозяйства является повышение конкурентоспособности отрасли. Для решения этой задачи члены ЕС должны сосредоточить усилия в следующих направлениях:

- реструктуризация и модернизация аграрного сектора;
 - поддержка интеграции и агропродовольственных связей;
 - обеспечение доступа к научно-техническим достижениям и поддержка их внедрения;
 - обеспечение доступа к информации и внедрение информационных технологий;
- поддержка производства новой продукции сельского хозяйства и лесного хозяйства;
- поддержка кооперации производителей и др.

Направлениями государственной поддержки являются развитие малого бизнеса и ремесел в сельских районах; развитие туризма; обустройство и содержание ландшафтов; развитие образования для нужд разнообразной сельской экономики; модернизация сельской инфраструктуры; создание условий для инновационного использования возобновляемых энергетических источников, получаемых из продуктов сельского хозяйства и др.

Заключение

Таким образом, Аграрный сектор ЕС активнее защищается от импорта, интенсивно поддерживает экспорт сельхозпродукции, больше расходуется средств на поддержание цен, тогда как в США большая роль отводится прямым платежам. США и страны ЕС финансируют экологические программы и развивают рыночную и производственную

инфраструктуры. Это позволяет оказывать масштабную поддержку фермерам названных государств и обходить запреты ВТО (особенно в США).

Оценка государственного регулирования сельского хозяйства в зарубежных странах свидетельствует о взвешенной и продуманной аграрной политике, позволяющей конкурировать на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивать высокую эффективность сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1 Колесняк И.А. Государственное регулирование сельского хозяйства зарубежом // Вестник КрасГАУ, 2012, №6. – С.306-309

2 Котов Р.М. Сравнительная характеристика систем государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в зарубежных странах // Сб. науч. тр. НГТУ. – 2017. – №3(49). –С. 113–118.



МРНТИ 76.35.41

А.С. Абдугалиева, студентка 2 курса
6В07108 – Автоматизация и управление¹

Т.А. Чернышова, преподаватель физической культуры¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан

Здоровый сон: сколько часов надо спать и чем опасно недосыпание

Түйіндеме. Сау ұйқы физиологиялық тұрғыдан адамға қажет және физикалық және психикалық саулықтың маңызды шарты болып табылады. Адам өмірінің үштен бірін арманда өткізеді, сондықтан ұйқының сау және дұрыс болуын қамтамасыз ету үшін біздің өміріміздің осы бөлігіне мұқият назар аудару керек.

Аннотация. Здоровый сон физиологически необходим человеку и является важным условием физического и душевного здоровья. Человек проводит во сне около трети жизни, поэтому этой части нашей жизни необходимо уделять пристальное внимание и заботиться о том, чтобы сон был здоровым и правильным.

Abstract. Healthy sleep is physiologically necessary for a person and is an important condition for physical and mental health. A person spends about a third of his life in a dream, therefore, this part of our life must be given close attention and care to ensure that sleep is healthy and correct.

Түйінді сөздер: ұйқы, денсаулық, режим, ықпал, әдет

Ключевые слова: сон, здоровье, режим, влияние, привычка

Key words: sleep, health, regimen, influence, habit

Введение

А думали ли вы о том, что среднестатистический человек тратит треть своей жизни на сон? Сон — залог здоровья, так как в это время вырабатывается ряд важнейших гормонов, происходит регенерация тканей и восполнение энергии.

У сна три основных функции:

1. Важнейшая — восстановление.
2. Формирование здорового обмена веществ.
3. Укрепление долговременной памяти.

Сон – основная составляющая здоровой жизни. Взрослые должны регулярно спать 7 или более часов в сутки. Некоторым, в частности молодым людям и людям с хроническими

заболеваниями, необходимо даже больше – 9 часов сна в сутки. Спать менее 6 часов в сутки достаточно только небольшому количеству людей в связи с генетическими факторами.

Если вы будете спать менее 7 часов в сутки, то повысите риск развития хронических заболеваний, в частности:

- диабета;
- сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, высокого кровяного давления;
- увеличения веса и ожирения;
- нарушения иммунной системы;
- ухудшения психического здоровья, депрессии.

Также недостаточное количество сна может повлиять на вашу способность принимать решения, увеличить риск возникновения аварий на дороге, привести к ошибкам.

Всем худеющим также необходимо знать, что во сне вырабатывается гормон роста, который влияет на сжигание жиров и укрепление мышц. Если человек мало спит, гормон роста вырабатывается в недостаточном количестве, мышцы становятся дряблыми и появляется лишний вес.

Объект и методика

Существует 10 основных правил, которые позволят сделать сон исключительно полезным для здоровья, помогут организму правильно выполнять свои функции во время сна.

1. Приучите себя ложиться спать и вставать в одно и то же время. Даже в выходные дни
2. Днём спать не обязательно, но при наличии этой привычки рекомендуется придерживаться режима, при котором продолжительность сна не будет превышать 45 минут
3. Менее чем за 4 часа откажитесь от тяжелой и острой пищи, так как организм тратит все силы на переваривание еды, поэтому не может нормально уснуть
4. Ведите активный образ жизни, однако, избегайте повышенных физических нагрузок непосредственно перед отходом ко сну
5. Не пейте алкогольные напитки перед тем, как идти в кровать, так как они нарушают качество сна
6. Менее чем за 4 – 6 часов до отхода ко сну не пейте кофеиносодержащие напитки и не ешьте шоколад
7. Проветрите и установите правильный и комфортный температурный режим в комнате
8. Используйте только приятные, удобные и любимые постельные принадлежности
9. Постарайтесь как можно плотнее задергивать шторы, отключать любые светящиеся предметы. Также желательна максимальная звукоизоляция
10. Старайтесь использовать кровать только для сна, не смотрите, лёжа на ней, телевизор. Организм должен привыкать использовать этот предмет по назначению

Результаты исследований

Телефоны мешают подросткам спать.

Эксперты по вопросам сна считают, что подросткам нужно спать до 10 часов ежедневно, однако почти половина из них спит значительно меньше, свидетельствуют данные британской системы здравоохранения.

Спальни должны быть местом отдыха, однако в них появляется все больше отвлекающих факторов, таких как ноутбуки, мобильные телефоны. Все это усложняет процесс отхода ко сну.

У нас есть больше разнообразных развлечений, чем когда-либо, - в итоге появляется соблазн бодрствовать больше.

Синий свет, излучаемый электронными устройствами, заставляет нас меньше хотеть спать. И сама деятельность - разговоры с друзьями или просмотр телевизора - стимулируют наш мозг, когда он должен расслабляться.

Специалисты рекомендуют практиковать "цифровой детокс" - отключение электронных устройств за 90 минут до отхода ко сну.

Статистика свидетельствует, что большая часть молодых людей продолжают проверять телефоны уже после того, как ложатся в кровать.

"Жаворонки" и "совы"

Всегда были "утренние" и "вечерние" люди. Мы даже имеем генетические доказательства, подтверждающие это.

Искусственный свет, похоже, усугубляет этот эффект - особенно для людей, которые предпочитают ложиться спать позже. Если вы и так склонны к тому, чтобы быть "совой", искусственный свет подтолкнет вас к тому, чтобы ложиться еще позже.

Примерно 30% из нас склонны быть "жаворонками" и 30% - "совами", а остальные 40% где-то посередине - хотя немного больше из них предпочитают раньше вставать, чем позднее ложиться.

При этом мы можем отчасти контролировать наши биологические часы. Те, кто привык вставать и ложиться позже, могут попытаться перестроиться и получать больше дневного света.

Команда исследователей выбрала группу волонтеров в Колорадо, которых лишили доступа к источникам искусственного света. И всего 48 часов было достаточно, чтобы сдвинуть их биологические часы вперед почти на два часа.

Уровни мелатонина - гормона, который подсказывает организму, что пора подготовиться ко сну - у добровольцев начал повышаться раньше, и их организм начинал готовиться ко сну ближе к закату.

Выводы

Хороший сон – часть здорового образа жизни, залог хорошего самочувствия, настроения и, как следствие, работоспособности. Здоровый сон начинается с правильной подготовки. Доктора советуют обзавестись ритуалом для сна, он поможет выработать привычку, следуя которой организм получит сигнал – пора спать.

Особенное внимание нужно уделять спальному месту. Комфортная кровать, удобная подушка, теплое одеяло, приятное постельное белье, матрас, обеспечивающий хорошую поддержку позвоночника, очень важны.

Неправильное положение позвоночника во сне может «перекрыть» полноценный доступ крови к голове, отсюда плохой сон, головные боли после пробуждения и в течение дня.

Одежда для сна должна быть свободной, не стесняющей движений, из натуральных материалов, без резинок на руках и ногах.

Перед сном помещение нужно проветривать, а еще лучше спать с открытой форточкой, но при этом не забывайте тепло укрываться, иначе простудитесь. Оптимальная температура для сна, по мнению большинства ученых, – 17-20 градусов.

Банальный, но не менее действенный совет, – исключить плотный прием пищи менее чем за четыре часа до сна и вообще не переедать в ужин. Однако голодный желудок мешает сну так же, как и активный процесс пищеварения, поэтому стакан кефира или легкий салат за час до сна пойдут на пользу.

Способствуют хорошему сну прогулка на свежем воздухе, теплая ванна, душ, любимая книга или расслабляющая музыка, звуки природы перед сном. Мешают – просмотр телевизора, видеоигры, прокручивание проблем уходящего дня, обдумывание плана дня грядущего... Это же относится к тонизирующим напиткам. Чай, кофе, апельсиновый сок, а также алкоголь хорошему сну не товарищи.

Режим – еще одна важная составляющая здорового сна. Засыпать и просыпаться примерно в одно и то же время, независимо от того, будни это или выходные, – привычка, способствующая хорошему сну и самочувствию.

Список литературных источников

1. <https://www.bbc.com/russian/features-41787188>
2. <https://www.sport-express.ru/zozh/reviews/pravilnyy-son-skolko-chasov-nado-spat-cheloveku-normy-po-vozzrastu-kak-luchshee-vremya-dlya-sna-bessonnica-1738590/>
3. <https://www.surgut-pnd.ru/deyatelnost-uchrezhdeniya/publikatsii/aktualnaya-informatsiya/671-khoroshij-son-neobkhodimoe-uslovie-zdorovogo-obraza-zhizni>
4. <https://med-expert.com.ua/journals/news/zdorovyj-son-skolko-chasov-nado-spat-chem-opasno-nedosypanie/>
5. Ирина Радунцова, Здоровый сон. Советы и рекомендации
6. Хороший сон – необходимое условие здорового образа жизни



МРНТИ 77.01.09

В.А. Рубан, группа 1Фин 211¹

Чернышов Д. Н., преподаватель физической культуры¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им М. Дулатова
г. Костанай, Казахстан

Влияние вселенной на зарождение физической культуры и спорта

Аннотация: В данной статье я рассматривал проблему возникновения физической культуры и спорта через призму естественно-научной картины мира и материалистической философии.

Ключевые слова: физическая культура; материя; движение; гомеостаз; двигательная активность; здоровье; покой; восстановление; Вселенная; сознание

Введение

Научная проблема о возникновении и развитии физической культуры является одной из фундаментальных в истории данной сферы. Это выражается в интересе со стороны многих учёных и исследователей, которые посвящают много научных сил данному вопросу.

Актуальность. Исследуя причины возникновения физической культуры мы тем самым, решаем проблемы развития и совершенствования данной сферы человеческой деятельности, которая стремится сохранять и укреплять здоровье индивида.

Научная новизна. Данная статья открывает новый взгляд (движение материи) на причину возникновения физической культуры.

Цель исследования - возникновение физической культуры.

Объект и методика

1. Изучить современные теории возникновения физической культуры;
2. Определить причины возникновения физической культуры.

Тем самым образовалось несколько теорий возникновения физической культуры.

Немецкий философ Шиллер (конец XIX – начало XX) озвучил теорию игры. Сущностью этой концепции был труд человека, который развивал его умственно и физически. А трудовой деятельности предшествовали игры. Поэтому в этой позиции для общества «игра старше труда», а «труд есть дитя игры»;

Интересную теорию выдвинул английский учёный Рейнак, которая сводилась к тому, что физические упражнения и игры имеют культовое и магическое происхождение.

Теория излишней биологической энергии, была сформулирована американским учёным Спенсером. В её основе лежит человеческий инстинкт;

Марксистско – ленинская теория была разработана Г.В. Плехановым и Н.И. Понаморёвым. По их мнению причиной возникновения физической культуры являются два фактора объективный (трудовая деятельность вынуждала человека постоянно развивать свои навыки) и субъективный (собственно сознание человека, которое установила связь между между предварительной подготовкой и выполнением трудовой деятельностью (например охотой).

Данные теории интересны и имеют своё логическое основание. Однако, наше мнение заключается в том, что проблему возникновения физической культуры необходимо искать в современном естествознании.

Какова же основа современной научной картине мира? Фундамент всего – материя (вещество и поле), кроме неё в мире нет ничего. Материя не возникает и не исчезает бесследно, превращается из одной формы в другую. Это подтверждается законом сохранения и преобразования энергии:

$$E_{k1} + E_{p1} = E_{k2} + E_{p2} \text{ где,}$$

E_{k1} - кинетическая энергия в некоторый момент времени;

E_{p1} - потенциальная энергия в некоторый момент времени;

E_{k2} - кинетическая энергия в следующий момент времени;

E_{p2} - потенциальная энергия в следующий момент времени;

E] – 1дж.

Тем самым, единство мира состоит в его материальности.[6]

Материя как объективная реальность имеет великое множество свойств, присущих её разнообразным видам и состояниям:

- Активность;
- Движение;
- Пространственно- временная форма существования;
- Проницаемость;
- Бесконечность;
- Отражение;
- Неисчерпаемость;
- Познаваемость;
- Структурность;
- Неуничтожимость и др.

Из выше перечисленных свойств хотелось бы обратить внимание на движение, поскольку это один из основных способов и форм существования материи. Формы движения разнообразны:

- механическое- пространственное перемещение различных объектов;
- физическое- охватывает гравитацию, свет, звук и др.;
- химическое- включает разные химические реакции и процессы;
- биологическое- разнообразные биологические процессы в живых организмах;
- социальное- охватывает общественные изменения и процесс мышления.

Так как человек является живым организмом, то мы остановимся и рассмотрим биологическое движение более подробно.

Результаты исследования

Движение (в биологии) - одно из проявлений жизнедеятельности, обеспечивающее возможность активного взаимодействия составных частей организма и целого организма с окружающей средой. Движения представлены в различных формах взаимодействия

организма с окружающей средой, взаимосвязанными процессами, протекающими во внутренней среде на клеточном, тканевом, органном и системных уровнях. Так, гладкая мускулатура обеспечивает тонус и волнообразные сокращения кровеносных сосудов желудка, кишечника и др. Движение жидкостей в организме (транспорт крови и лимфы по сосудам, передвижение межтканевой жидкости) обеспечивают процессы пищеварения и всасывания, оптимальный уровень обмена веществ. Деятельность этих механизмов направлена на сохранение гомеостаза внутренней среды организма и устойчивости при развёртывании процессов, протекающих в органах и системах.[2]

Тем самым непрерывное внутреннее биологическое движение, отражается на внешнюю двигательную активность индивида. Поэтому, минимальная двигательная активность - это залог крепкого здоровья человека, так как он соблюдает процесс мироздания и те законы по которым существует материя. Естественно, что человек внешне непрерывно (24 часа в сутки) не может выполнять физические упражнения. Ему нужен покой (время на восстановление). В это время организм стремится вернуться в исходное состояние (гомеостаз). Но и при этом процесс покоя относителен и внутренне и внешне. Внутри происходит процесс пополнения АТФ. Также восстанавливаются её составляющие (креатинфосфат и гликоген). Вырабатываются гормоны кортизол и адреналин и т.д. Внешне также присутствует определённая активность, правда с лёгкой нагрузкой. Сюда отнесём активное восстановление (плавание, езда на велосипеде, лёгкая кардио нагрузка). Тем самым покой имеет место относительно тех или иных материальных объектов, а не всей материи. Покой- это временное (быстротечное) состояние, оно лишь один из моментов существования объекта. Движение же неотделимо от всего существования тела в целом.

Заключение

Итак, современная научная картина мира утверждает, что кроме вещества и поля в этом мире ничего не существует. Материя имеет множество свойств, одно из основных - движение. Это форма при которой существует материя. Вселенная- это постоянное движение материи, она непрерывно превращается из одной формы в другую. Существует множество видов движения, одно из основных это биологическое, в котором непрерывно происходят взаимодействия организма с окружающей средой, взаимозаменяемыми процессами, протекающими во внутренней среде. Тем самым внутреннее движение отражает необходимость во внешней двигательной активности индивида. Получив, с помощью эволюции, сознание, как высшую форму материи человек осознал, что движение есть закон природы и принял его себе на вооружение, сохранять и укреплять здоровье. Движение материи отражается и во внешней двигательной активности, но обладая сознанием человек «подчинил» своим интересам и потребностям движение и создал его в виде специфической сферы деятельности (физическая культура), которая приносит (при правильной теории и методике) ему здоровье.

Библиографический список:

1. Копылова Н.А. Химия и биология в таблицах и схемах / Н.А. Копылова. - Рн/Д: Феникс, 2016. - 250 с.
2. Пак В.В. Биология: Учебник / Н.П. Лысенко, В.В. Пак, Л.В. Рогожина; Под ред. .П. Лысенко. - СПб.: Лань, 2017. - 576 с.
3. Бауэр Э.С. Теоретическая биология / Э.С. Бауэр; Сост. и прим. Ю.П. Голикова; ступ. ст. М.Э. Бауэр. - СПб.: Росток, 2017. - 352 с.
4. История физической культуры и спорта. - М.: Физкультура и спорт, 2012. - 360 с.



С.Л. Рыбникова, студентка по специальности
6В11318 «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта»¹
Т.А. Чернышова, преподаватель физической культуры¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан

Здоровый образ жизни

Annotation. A healthy lifestyle is aimed at preserving health, preventing diseases and strengthening the human body as a whole. Compliance with even the most simple rules will have a significant impact on human health and General condition as a whole. If you monitor all aspects of your life, your quality of life and well-being significantly improve.

Аннотация. Здоровый образ жизни направлен на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом. Соблюдение даже самых простых правил существенно повлияет на здоровье человека и общее состояние в целом. Если следить за всеми аспектами своей жизни, качество жизни и самочувствие существенно улучшаются.

Аннотация. Салауатты өмір салты денсаулықты сақтауға, аурулардың алдын алуға және жалпы адам ағзасын нығайтуға бағытталған. Тіпті қарапайым ережелерді сақтау адам денсаулығына және жалпы жағдайға айтарлықтай әсер етеді. Егер сіз өміріңіздің барлық аспектілерін қадағаласаңыз, өмір сапасы мен әл-ауқат айтарлықтай жақсарады.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, правильное питание, физически упражнения.

Түйінді сөздер: салауатты өмір салты, дұрыс тамақтану, физикалық жаттығулар.

Keywords: healthy lifestyle, proper nutrition, physical exercise.

Введение

Здоровье человека на 60 % и более зависит от образа жизни (еда, режим питания, физическая активность, уровень стресса, вредные привычки и разрушительное поведение).

Здоровый образ жизни подразумевает ментальное здоровье, отказ от табака и употребления алкоголя, здоровые модели питания, физическую активность, физические упражнения, спорт и т. д. Поддающиеся изменению формы поведения, такие как употребление табака, отсутствие физической активности, нездоровое питание и употребление алкоголя, — повышают риск развития неинфекционных заболеваний (НИЗ).

Здоровый образ жизни — это сочетание нескольких основных элементов, в числе которых особенно выделяются следующие:

- рациональное питание;
- физически активная жизнь;
- отказ от вредных привычек;
- эмоциональное самочувствие;

Все эти составляющие здорового образа жизни являются основополагающими.

В последнее время наблюдается положительная тенденция: все больше молодежи отказывается от пагубных привычек и следует основам здорового образа жизни. Здоровый образ жизни – это не только особенное питание или занятия спортом. ЗОЖ – это целый комплекс мер, направленных на улучшение здоровья и профилактику патологических процессов в организме.

Объект и методика

Здоровый образ жизни начинается с осознания человеком того факта, что он живет неправильно.

И у всех это происходит по-разному: кто-то замечает на весах слишком большую цифру, кто-то чувствует себя неудовлетворенным, разбитым, усталым, кто-то постоянно болеет.

Иногда люди годами идут к мысли о том, что недостаточно одной лишь диеты или профилактики простудных заболеваний для того, чтобы их проблемы решились. И им

кажется, что они ведут правильный образ жизни, раз они отказались от какой-то одной составляющей прошлого: бросили пить или курить, начали посещать спортзал или придерживаться диеты.

Однако, ЗОЖ – это не одна маленькая уступка, а большой комплекс мер по самосовершенствованию, и, хотя начинать это следует с малого, стремиться надо к большему.

Соблюдение правил ЗОЖ позволяет значительно увеличить продолжительность жизни и улучшить ее качество.

Здоровый образ жизни оказывает существенное влияние на иммунитет. Согласно опросу тех, кто недавно поменял свой образ жизни, после начала ЗОЖ заметно улучшилось самочувствие, настроение и изменилось мировосприятие.

Кроме того, стремление вести более здоровую жизнь способствует следующим улучшениям:

- Сокращается частота рецидивов хронических заболеваний;
- При пробуждении нет усталости, чувствуется прилив сил;
- Наблюдается повышенная выносливость на спортивных тренировках;
- Сокращается частота простудных заболеваний и снижается их тяжесть;
- Кожа становится более упругой и чистой.

На мой взгляд, соблюдение даже самых простых правил здорового образа жизни повлияет на жизнь человека. Начинать нужно с малого. Например, сделать себе график питания, что нужно и полезно организму, а что лучше не употреблять в пищу. Исключение из рациона различных газировок, чипсов, острого и солёного очень положительно отразится на организме человека. Всё что нужно это больше витаминов, то есть фруктов, овощей, орехов и подобных питательных продуктов.

Результаты исследований

В конце XIV века средневековый медицинский трактат «*Tacuinum sanitatis*» на латинском языке рассказывал о здоровом образе жизни. Прототипом этой книги мог стать труд багдадского учёного и врача Ибн Бутлана «Поддержание здоровья». Значительно больше внимания, нежели лечебным травам, в книге уделено описанию полезных и вредных свойств тех или иных видов пищи и съедобных растений, также приведены шесть условий сохранения здоровья.

Представители философско-социологического направления рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть жизни общества в целом, хотя само понятие «здорового образа жизни» однозначно пока ещё не определено.

В психолого-педагогическом направлении здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения сознания, психики человека, мотивации. Имеются и другие точки зрения (например, медико-биологическая), однако резкой грани между ними нет, так как они нацелены на решение одной проблемы — укрепление здоровья индивидуума.

Здоровье внутренних органов, внешний облик, самочувствие и иммунитет напрямую зависят от того, что мы употребляем в пищу. Здоровый образ жизни предполагает исключение ароматизаторов, усилителей вкуса, жирных продуктов, красителей и консервантов, или, как минимум, их сокращение.

Вот основные правила:

- Не стоит ни голодать, ни переедать – и то, и другое негативно сказывается на самочувствии. Нельзя испытывать чувство голода и, наоборот, переедать. Старайтесь следить за тем, чтобы ежедневная норма калорий составляла 1700-1900 ккал (норма для женщин, ведущих малоподвижный образ жизни, для мужчин дневная калорийность выше примерно на 300-400 ккал).

- Пейте чистую воду. Желательно употреблять в день от 1.5 до 2 литров воды (не чая, кофе, сока и т.п.)

- Сократите количество сладостей в рационе. Если хочется сладкого – отдавайте предпочтение свежим овощам и сухофруктам. Также можно употреблять горький шоколад в умеренных количествах.

- Ешьте как минимум 4-5 раз в день небольшими порциями. По окончании трапезы должно оставаться ощущение легкого голода.
- Суточное меню должно содержать мясо или рыбу, овощи и фрукты, крупы, кисломолочные продукты. Питайтесь разнообразно.
- Ужинать желательно не менее чем за 2 часа до сна. Непосредственно перед сном есть нежелательно.
- Исключите из рациона фастфуд, жирные и копченые продукты.
- Отдавайте предпочтение варке, тушению или запеканию продуктов.

Если раньше вы не следили за питанием, то может быть тяжело резко поменять рацион. Стоит попробовать начать с малого – убрать из рациона жирные соусы и продукты, которые их содержат, избегайте усилителей вкуса и химических добавок в пище, откажитесь от продуктов быстрого приготовления, полуфабрикатов, кондитерских изделий, увеличьте долю фруктов и овощей в меню. Выполнение каждого из перечисленных пунктов станет шагом к здоровому питанию.

Так же ещё один важный момент, с соблюдением правильного питания нужно не забывать о физических нагрузках. Не стоит сразу записываться в спортзал, начнём с зарядки по утрам, вечерних пробежек, если вам понравится, то можно продолжить дальше. Например, начать заниматься в спортивных залах, заниматься атлетикой, пойти в горы или что-нибудь подобное. Главное, я думаю, быть в этом вопросе осторожным и постепенным. Большие нагрузки на ваш организм могут навредить организму.

Вывод

Есть много аспектов, за которыми нужно следить, соблюдая здоровый образ жизни, но на мой взгляд главным является соблюдение режима дня. Для хорошего самочувствия нужен регулярный сон, количество часов зависит от организма и возраста. Но важно соблюдать именно регулярность, это существенно повлияет на здоровье. То же самое должно быть и с питанием. Регулярность очень сильно повлияет на жизнь человека и поможет в соблюдении здоровья в хорошем состоянии.

Список литературных источников

1. Морозова Е.В. Физическая культура как составная часть общей культуры личности / Е.В. Морозова // Вестник Удмуртского университета. - 2003. - №10. - С.161.
2. Курс лекций по физической культуре / Н. Е. Ветков // Межрегиональная Академия безопасности и выживания, 2015
3. Учебник «Психология физической культуры», написанный в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлениям: 034300.62 – «Физическая культура», 034400.62 – «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)», 034600.62 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» и 032101 – «Физическая культура».
4. Горшков, Виленский / Физическая культура и здоровый образ жизни студента Юрий Кобяков / Физическая культура. Основы здорового образа жизни
5. <https://polyclinika.ru/zdorovyy-obraz-zhizni/>



Физическая активность

Түйіндеме. Физикалық белсенділік немесе жаттығу сіздің денсаулығыңызды жақсартады және екінші типтегі қант диабеті, қатерлі ісік және жүрек-қан тамырлары аурулары сияқты бірқатар аурулардың даму қаупін азайтады. Дене белсенділігі мен жаттығулар денсаулыққа жедел және ұзақ мерзімді пайда әкелуі мүмкін. Ең бастысы, үнемі физикалық жаттығулар жасау сіздің өміріңіздің сапасын жақсарта алады. Күніне кем дегенде 30 минут сізге осы артықшылықтарды пайдалануға мүмкіндік береді.

Аннотация Физическая активность или упражнения могут улучшить ваше здоровье и снизить риск развития ряда заболеваний, таких как диабет 2 типа, рак и сердечно-сосудистые заболевания. Физическая активность и упражнения могут принести немедленную и долгосрочную пользу для здоровья. Самое главное, регулярная физическая активность может улучшить качество вашей жизни. Как минимум 30 минут в день могут позволить вам насладиться этими преимуществами.

Abstract. Physical activity or exercise can improve your health and reduce your risk of developing a number of diseases, such as type 2 diabetes, cancer, and cardiovascular disease. Physical activity and exercise can provide immediate and long-term health benefits. Most importantly, regular physical activity can improve your quality of life. At least 30 minutes a day can allow you to enjoy these benefits.

Түйінді сөздер: жаттығу, денсаулық, пайда, физикалық белсенділік

Ключевые слова: упражнения, здоровье, польза, физическая активность

Key words: exercise, health, benefits, physical activity

Введение

Вредные поведенческие привычки, такие как курение, нерациональное питание и низкая физическая активность, ведут к формированию таких факторов риска, как: ожирение, повышенное артериальное давление, повышенное содержание холестерина в крови. Низкая физическая активность, наряду с курением, избыточной массой тела, повышенным содержанием холестерина в крови и повышенным артериальным давлением является одним из основных факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний наряду с неправильным питанием рассматривается как основная причина возникновения ожирения.

Научные исследования показали, что 15-20% риска развития ишемической болезни сердца, II типа сахарного диабета, рака толстого кишечника и молочной железы, а также переломов шейки бедра у пожилых людей связаны с низкой физической активностью.

Между тем умеренная физическая активность это чудодейственное лекарство которое у нас всегда есть к тому же оно еще и бесплатное ведь это обычная ежедневная физическая деятельность людей: ходьба, плавание, езда на велосипеде, домашние дела, работы работа в саду, танцы.

Какие же мы получим преимущества от регулярной физической активности.

Поможет вам контролировать свой вес. Наряду с диетой, упражнения играют важную роль в контроле веса и предотвращении ожирения. Чтобы поддерживать свой вес, калории, которые вы едите и пьете, должны равняться сжигаемой вами энергии. Чтобы похудеть, вы должны употреблять больше калорий, чем едите и пьете.

Снизит риск сердечных заболеваний. Упражнения укрепляют ваше сердце и улучшают кровообращение. Увеличенный кровоток повышает уровень кислорода в вашем теле. Это помогает снизить риск заболеваний.

Поможет бросить курить. Упражнения могут облегчить отказ от курения за счет уменьшения тяги и абстинентного синдрома.

Улучшит ваше психическое здоровье и настроение. Во время упражнений ваше тело выделяет химические вещества, которые могут улучшить ваше настроение и помочь вам расслабиться. Это поможет вам справиться со стрессом и снизить риск депрессии.

Поможет сохранить остроту вашего мышления, обучения и суждения с возрастом.

Укрепите ваши кости и мышцы. Регулярные упражнения могут помочь укрепить кости. Занятия по укреплению мышц могут помочь вам увеличить или сохранить мышечную массу и силу.

Снизьте риск некоторых видов рака, включая рак толстой кишки, груди, и легких.

Улучшите свой сон. Упражнения помогут вам быстрее заснуть и дольше заснуть.

Но перед тем как начать нужно выбрать тип нагрузки который подойдет именно вам. Также рекомендуется проконсультироваться с врачом.

Выбранный режим физической активности должен соответствовать уровню тренированности вашего организма. В любом случае, приступая к тренировкам, соблюдайте умеренность. На начальном этапе тренировок увеличивайте время занятий до достижения оптимальной нагрузки. До достижения оптимальной нагрузки не следует увеличивать интенсивность занятий, скорость ходьбы, бега или плавания, вес отягощения. Со временем, когда занятия станут для Вас привычными, интенсивность можно увеличить.

Распространенные виды физической активности

Ходьба

В эту группу можно отнести и долгие прогулки по лесу, к примеру, и специальные виды – такие как скандинавская ходьба. Да, именно та, для которой нужны особые палки – не лыжные. Этот вид активности – самый доступный. Никто не заставляет Вас выхаживать марафоны и добираться пешком до собственной дачи – делайте все в удовольствие! Ходьба еще более универсальна, чем йога: экипировка – не нужна а это весомая экономия, ходить можно везде подходит для людей различных возрастов вне зависимости от уровня подготовки. Научно доказано, что ходьба повышает выносливость организма, вырабатывает устойчивость к простудам и иже с ними, помогает нормализовать вес и аппетит

Зарядка

Выполняется по следующим правилам: Продолжительность выполнения упражнений – 10–15 минут. Если они длятся дольше, то это уже полноценная тренировка. Перегружать себя не стоит. После зарядки не должно оставаться чувства усталости. Делать упражнения нужно сразу после пробуждения: до завтрака. Все упражнения выполняются только с собственным весом, без гирь, гантелей и другого спортивного инвентаря. Единственная вещь, которая может пригодиться – спортивный коврик. Желательно заниматься на свежем воздухе. Если такой возможности нет, то стоит открыть балкон или предварительно проветрить помещение.

Бег

Тонизирует, бодрит и мотивирует он более эффективен, чем размеренная ходьба, но не подходит тем, кто страдает от проблем с суставами, сердцем или органами дыхания. Бег быстрее борется с ненавистными лишними килограммами и заряжает позитивом на весь день. Однако для правильного бега Вам все же стоит приобрести качественные кроссовки.

Йога

В современном фитнес-мире занятия йогой всё больше вытесняют классические виды тренировок. **Йога** признается видом активности, дающим полноценную **физическую нагрузку**. Считается, что **йога** улучшает гибкость тела, **придает** занимающимся **внутреннее равновесие** и **физическую силу**. В пользу того, что занятия йогой создают необходимый уровень физической нагрузки говорит и тот факт, что многие люди, начав заниматься достаточно быстро и легко избавляются от лишних килограммов при условии регулярности занятий.

Это как раз та практика, которая позволяет не только привести тело в порядок, но и гармонизировать внутренний мир, прийти к просветлению. Видов йоги не счесть! От той, где и особой подготовки не требуется, до той, где без дюжины прессы и мышц стальных ни с одним упражнением не справишься. Йога не только дает возможность успокоиться,

прислушаться к себе и расслабиться, но и улучшает гибкость, повышает выносливость, развивает костно-мышечную систему. В отличие от не менее популярного бега, йога рекомендована людям, которые страдают от заболеваний сердца и органов дыхания. Заниматься ей можно в любом возрасте – было бы желание

Плавание

Плавание — один из наилучших выборов активности: как тренировка или приятное времяпрепровождение, плаванием можно заниматься круглый год. Плавание создаёт умеренную нагрузку на тело, за счёт того, что во время тренировки тело поддерживается водой. Для людей, которые следят за своим весом, но в тоже время не могут заниматься интенсивными упражнениями, плавание поможет поддерживать хорошую форму.

Вывод

Отсутствие физической активности – это растрата человеческого потенциала для здоровья и благополучия, и его высокая распространенность вызывает беспокойство. Его потенциальный вклад в позитивное здоровье (не просто отсутствие болезней, но связанный со способностью радоваться жизни и противостоять вызовам) является значительным. Так много известно, но нам нужно понять гораздо больше. Должна быть определена эффективная «доза» упражнений, необходимая для достижения эффектов, которые могут иметь клиническое значение, и эта информация преобразована в практические советы, легко понятные для населения, подверженного риску

Список литературных источников

- 1 <https://ilex.by/blogger/samye-populyarnye-vidy-fizicheskoy-aktivnosti-vybiraem-sport-po-dushe/>
- 2 <https://ru.siberianhealth.com/ru/blogs/zdorove/skolko-dolzha-dlitsya-utrennyaya-zaryadka/>
- 3 <https://www.trbzdrav.ru/article-healthy-lifestyle/physical-activity.php>
- 4



МРНТИ 77.03.13

К.А.Тустановская, студентка специальности 6В04103 Экономика¹

Т.А. Чернышова, преподаватель физической культуры¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности

Түйіндеме. Жиырма бірінші ғасырда қоғамның спортқа қалай көңіл бөлгенін бәріміз көре аламыз, бірақ дене тәрбиесі мен спорт адамды тәрбиелей алатынын қанша адам біледі.

Аннотация. В двадцать первом веке, мы все можем заметить, как общество сосредоточилось на спорте, но многие ли знают, что занятие физической культурой и спортом может воспитать личность.

Abstract. In the twenty-first century, we can all see how society has focused on sports, but how many people know that physical education and sports can educate a person.

Түйін сөздер: дене шынықтыру, спорт, білім, тұлға.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, воспитание, личность.

Key words: physical culture, sports, education, personality.

Введение

В нынешнем мире роль физической культуры, как фактор совершенствования природы человека и общества, существенно растет. Физическая культура представляет собой часть культуры, которая направлена на укрепление и сохранение здоровья. Поэтому забота о развитии физической культуры – важнейшая составляющая социальной политики государства, ведь она представляет собой определенную совокупность ценностей, знаний и норм, используемых обществом как для всестороннего развития физических, психических и нравственных качеств, так и физического воспитания.

Здоровый образ жизни и физическая культура является объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию в первую очередь здорового общества и сильного государства. По опыту можно судить, что во многих зарубежных странах, физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность органически сочетает и соединяет усилия государства, его правительственных, общественных и частных организаций, учреждений и социальных институтов. Ведь основной целью физического воспитания выступает оптимизация физического развития человека, а также всестороннее совершенствование свойственных каждому физических качеств и способностей, связанных с ними. Все это в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств будет характеризовать общественно активную личность.

Я думаю каждый из нас прекрасно понимает, что в целом нет большей ценности, чем здоровье. Не слава и не почет, нам не вернет здоровье. Ведь когда мы начинаем болеть, мы сразу вспоминаем, что самое главное, что у нас есть - это здоровье. А для того, чтобы мы не болели, что нам нужно? Конечно заниматься собой, заниматься спортом и тогда мы будем сильными, и в физическом плане, и в моральном.

Самое главное, что не может не радовать нас это то, что общество сейчас начинает понимать, что самое главное - это забота о себе. Из-за этого неуклонно возрастает значение физической культуры и спорта, внедрение их в повседневную жизнь. И я могу точно сказать, что занятия физической культурой и спортом готовят человека к жизни, закаляют тело, укрепляют здоровье, содействуют его гармоничному физическому развитию, способствуют воспитанию необходимых черт личности, моральных и физических качеств, необходимых в будущем.

Объект и методика

Современные представления о физической культуре связаны с её оценкой как специфической части общей культуры. Как и культура общества в целом, физическая культура включает в себя довольно широкий круг разнообразных процессов и явлений:

- тело человека с его характеристиками;
- физическое состояние человека;
- процесс его физического развития;
- занятия определёнными формами двигательной деятельности;
- связанные с вышеназванным знания, потребности, ценностные ориентации, социальные отношения.

Особое внимание в воспитательном процессе уделяют физическому воспитанию личности. Объяснение этому следующее: от него во многом зависит моральный облик человека, а также его сила воли и целеустремленность.

Многие специалисты говорят, что желательно начинать заниматься физическим воспитанием еще с детства, так как ребенок с ранних лет будет гармонично развиваться, учиться быть ответственным, будет приобретать силу воли и выносливость, что впоследствии позволит ему стать всесторонне развитой личностью.

Говоря об актуальных задачах физического воспитания с позиции влияния на духовно-нравственное содержание личности, можно выделить ряд задач, перечисленных ниже:

- воспитание пристрастия к здоровому образу жизни;
- воспитание коллективизма и товарищеской взаимопомощи;
- воспитание непримиримости к несправедливости, нечестности;
- формирование у детей потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- воспитание волевых качеств, самодисциплины, смелость,
- умения переносить трудности;
- привитие навыков самоконтроля за состоянием здоровья, физического развития, за физической и спортивной подготовкой

Однако, выполнения физических нагрузок для поддержания организма в тонусе не достаточно для того, чтобы воспитать нравственные качества в человеке.

Результаты исследований

Физическое воспитание будет содействовать гармоничному развитию личности и его духовных качеств только в совокупности с нравственным, трудовым, умственным, эстетическим воспитанием и обучением.

Спорт позволяет личности формироваться правильно. Нравственное воспитание посредством физической культуры и спорта осуществляется в виде игр, соревнований, во время которых развиваются такие черты характера, как сила воли, смелость, дисциплинированность и выдержка.

Трудовое воспитание находит свое отражение в больших физических нагрузках, которые возлагаются на человека. Эти нагрузки приучают организм к труду, делают человека выносливым и целеустремленным. Таким образом, в последствии спортивной деятельности и постоянных нагрузок, личность будет как физически, так и морально выдерживать разные виды работ.

Длительные нагрузки, несомненно, повышают стрессоустойчивость, что так необходимо в процессе обучения и работы. Более того, в процессе занятий человек полностью сконцентрирован, а значит невольно воспитывает свою внимательность, по-другому воспринимает информацию и в конечном итоге, у него развивается зрительная и машинная память. Таким образом осуществляется умственное воспитание личности.

И, наконец, поговорим об эстетической составляющей физического воспитания. Преимущественно люди занимаются спортом исходя из желания нравиться себе в зеркале. Постепенно улучшая качество своего тела, человек строит у себя в голове образ прекрасного себя, к которому желает стремиться. Также стоит сказать, что некоторые виды спорта способны приносить эстетическое наслаждение. Среди них - танцы, гимнастика, фигурное катание. Занимаясь ими, происходит колоссальное влияние на формирование вкусов человека, представления о прекрасном.

Влияние физической культуры и спорта на человека помогает совершенствовать его личностные возможности и качества, что в конечном итоге приведет к его всестороннему развитию.

Выводы

Таким образом, можно сказать, что очень велика роль физического воспитания в духовном формировании личности. Человек должен уметь отвлеченно мыслить, обладать самоконтролем и быть дисциплинированным.

Однако рассуждать и делать выводы – недостаточно. Нужно уметь практически применять эти выводы в жизни, достигать намеченных целей, преодолевая трудности на пути.

Помочь это осуществить можно при помощи правильного физического образования. Отсюда та тесная связь между физическим и умственным образованием, и только при полной гармонии между ними мы можем ожидать полного развития нравственного характера лица.

Список литературных источников

1. Гончаров, В.Д. Физическая культура в системе социальной деятельности/ В.Д. Гончаров//. - СПб., 1994. - С. 193. 2. Ионин, Л.Г. Социология культуры/ Л.Г. Ионин//.- Москва., 2006. -С.280 .
2. Морозова Е.В. Физическая культура как составная часть общей культуры личности / Е.В. Морозова // Вестник Удмуртского университета. - 2003. - №10. - С.161.
3. Ильин, Е.П. Психодиагностика спорта / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2008.
4. Ильинич В. И., Физическая культура студента, Минск, 2012;
5. Курамшина Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник / Ю.Ф. Курамшина // М.: Советский спорт.- 2010.
6. Паначев В.Д. Спорт и личность: опыт социологического анализа / В.Д. Паначев // СОЦИС. - 2007. - №11.
7. Валиуллина И. О., Хузина Г. К. Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности // Актуальные исследования. 2020. №4 (7). С. 62-64. URL: <https://apni.ru/article/367-rol-fizicheskoy-kulturi-i-sporta-v-dukhovnom>



МРНТИ 77.03.15

В. Губернацкий, группа ОП-211¹

Чернышов Д. Н., преподаватель физической культуры¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им М. Дулатова
г. Костанай, Казахстан

Влияние воды на организм человека

Түйіндеме. Судың адам ағзасына пайдасы айқын. Ғалымдардың зерттеулеріне сәйкес, көптеген аурулардың себебі-ағзадағы сұйықтықтың болмауы, яғни дегидратация. Судың жетіспеушілігі қанның коагуляциясының жоғарылауына әкеледі, ол қалындайды, тромбтар пайда болады. Тромбоз, өз кезегінде, инфаркт, инсульт, варикоэды тамырлар және басқа да проблемаларды тудырады, көбінесе өлімге әкеледі

Аннотация. Польза воды для организма человека очевидна. Согласно проведенным исследованиям ученых, причиной большинства заболеваний является нехватка жидкости в организме, так сказать, обезвоживание. Дефицит воды приводит к повышению свертываемости крови, она становится более густой, образуются сгустки. Тромбоз же, в свою очередь, служит причиной инфаркта, инсульта, варикозного расширения вен и других проблем, нередко приводящих к смерти

Abstract. The benefits of water for the human body are obvious. According to research conducted by scientists, the cause of most diseases is a lack of fluid in the body, so to speak, dehydration. Lack of water leads to increased blood clotting, it becomes thicker, clots are formed. Thrombosis, in turn, causes heart attacks, strokes, varicose veins and other problems that often lead to death.

Ключевые слова: вода, здоровье, тромбоз, организм, жидкость, проценты, человек, рекомендации

Введение

Человек и вода

Всем известна фраза, что вода – источник жизни. И это правда, потому что ее используют во всем мире, для питья, для выращивания продуктов, в хозяйстве. Без нее можно прожить не более трех дней, потому что вода поддерживает нашу жизнедеятельность. От самого зачатия и до смерти человек состоит из жидкости. Она присутствует в каждом органе, хотя ее количество зависит и от возраста человека, и других внешних факторов.

Очень важно знать, каково влияние воды на организм человека, так как от этого вещества зависит жизнь в целом.

Эмбрион в период роста состоит на 97 процентов из воды, после рождения и с годами уровень жидкости постоянно меняется. Например, наша кровь на 83 процента состоит из жидкости, сердце из 76 процентов. Даже наши кости состоят из жидкости, только в меньшем количестве. Живая вода – это природный минерал. Благодаря содержащимся в ней микроэлементам

- потребляемая нами пища лучше усваивается;
- превращается в энергию;
- клетки организма получают больше питательных веществ;
- регулируется температура тела;
- выводятся токсины;
- очищаются сосуды;
- снижается риск образования тромбов в крови

Объект и методика

Чистота воды сегодня является мировой проблемой. Химический состав в зависимости от местности изменяется. В бедных странах чистой воды почти не найти, так как водопроводный источник загрязняется постоянными органическими выбросами на земле. Если пить такую воду, можно заразиться холерой, дизентерией, желтухой и другими инфекционными заболеваниями. Это первый источник развития гельминтоза, поражающего все органы.

Результаты исследований

Качество воды определяется органами чувств – по цвету, вкусу, уровню мутности. Но и по показателям химического состава. Не рекомендуется пить жидкость с повышенным токсическим уровнем алюминия, свинца, мышьяка, различных пестицидов. Щелочность зависит от химических веществ, часто используемых для очищения воды для питья, таких как серебро, хлор и хлороформ.

Пагубное влияние

Живая вода действует на человека не только положительно, но и отрицательно, ухудшая здоровье.

1. Повышенный уровень фтора приводит к потемнению эмали зубов, они ломаются, покрываются пятнами.
2. Свинец и мышьяк отравляют организм, преобразовывая хромосомный состав клеток.
3. Бор в холодной воде влияет на нервную систему.
4. Наличие кальция делает воду жесткой. Употреблять ее не рекомендуется из-за риска заболеваний сердца, сосудов, камней в почках. Жесткой водой мы увеличиваем риски преждевременной смерти.
5. Щелочность воды, наоборот, может поправить здоровье, и поддерживать уровень рН, если человек страдает низкой кислотностью ЖКТ. Уровень нейтральной воды равен рН 7. Повышенный уровень кислотности не больше 8,5 считается допустимым. Чрезмерно высокий уровень рН характеризуется неприятным запахом воды, вызывает раздражение слизистых. Сбой в кислотности организма приводит к остеопорозу за счет усвоения кальция из костей.

Закалка

Врачи рекомендуют закалывать организм с раннего детства, чтобы активизировать защиту от пагубных внешних воздействий на здоровье. Как правило, закаливаться начинают с обливания холодной водой, независимо от погоды, каждый день, даже жесткой.

1. Процедуры начинаются с малого, постепенно увеличивая силу нагрузки на организм. Закалку нужно проводить в течение трех месяцев. Если прекратить процедуры на время, устойчивость к воздействию холодной воды пропадает через несколько недель. У детей этот период сокращен до пяти дней.

2. Закаливаться можно и талой водой. Кроме холодного воздействия, она полезна для состояния кожи.

3. Постепенное и длительное воздействие холодной воды на тело снимает первоначальную реакцию, когда возможен отек дыхательной системы, реакция нервной и сосудистой систем.

4. Сначала используем щадящие процедуры, дома или в бассейне, постепенно снижая температуру воды.

5. В закаливании тела вода лучший помощник, так как она сама по себе оказывает благотворное влияние, особенно на кожу.

6. Начинать лучше с плавания в бассейне, особенно если закаливаем своих детей.

Выводы

В итоге понимаем, что вода необходима нам для жизни, но нужно тщательно следить за ее качеством. Причем действует она и изнутри, и снаружи

Сколько нужно воды

Рекомендация выпивать до двух литров воды в день, имеет под собой основание. Это касается только чистой теплой воды, кроме чая и других напитков. Пить ее следует систематически, и желательно нехолодную.

Применение в пищу талой воды полезно, ведь считается биологически активной, так как в отличие от обычной, молекулы талой воды имеют другую структуру.

Литература:

1 <https://receptdolgolet.ru/organizm/vliyanie-vody-na-cheloveka.html#i-3>



МРНТИ 77.03.05

Е.Д. Пивоварова, студентка специальности

6В07213 - Технология перерабатывающих производств¹

Т.А. Чернышова, преподаватель физической культуры¹

**¹Костанайский инженерно-экономический университетим. М. Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Влияние дистанционного обучения на дисциплину «Физическая культура»

Түйіндемe: Бұл мақалада "дене шынықтыру" пәні бойынша студенттерді теориялық және практикалық даярлауда қашықтықтан білім берудің ұйымдастырушылық-әдістемелік аспектілері қарастырылады. Сондай-ақ, мақалада қашықтықтан оқыту жүйесін қолданудың мәні мен тиімділігі қарастырылған.

Аннотация: В данной статье рассматриваются организационно- методические аспекты дистанционного образования в теоретической и практической подготовке студентов по дисциплине «Физическая культура». Также в статье рассмотрены сущность и эффективность применения системы дистанционного обучения.

Abstract: This article examines the organizational and methodological aspects of distance education in the theoretical and practical training of students in the discipline "Physical culture". The article also discusses the essence and effectiveness of the application of the distance learning system.

Ключевые слова: физическая культура; физическое воспитание; дистанционное обучение; интернет
Key words: physical culture; physical education; distance learning; internet

Введение

С введением дистанционного формата образования многие методы традиционного

обучения не смогли в полной мере реализовывать требования образовательного стандарта. Новообразованный формат обучения требует интеграции творческого подхода вкупе с компетентным отношением к образовательному процессу у обучающихся и преподавателей. Значение использования коммуникативных и информационных технологий резко возросло, что привело к необходимому поиску и созданию новых методов и форм образовательного процесса. Важным фактором реализации целей и задач дисциплины «Физическая культура» в условиях дистанционного обучения, стало формирование знаний организации здорового образа жизни, укрепления и сохранения здоровья.

Актуальность настоящей темы обусловлена в раскрытии значимости информационных технологий в образовательном процессе, а также обобщении организационно методических аспектов дистанционного обучения в целом.

Целью исследования является выявление наиболее необходимых методологических подходов в массовой информационной среде для эффективного физического воспитания обучающихся.

Научная новизна данного исследования заключается в обобщении научной информации по вопросам влияния дистанционного обучения на физическое воспитание обучающихся.

В целях обеспечения качества образования при переходе учебного процесса на дистанционные образовательные технологии в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (далее - пандемия), объявленной Всемирной организацией здравоохранения, на основании постановления Главного государственного санитарного врача Республики Казахстан от 12 марта 2020 года № 20, во исполнение протоколов № 1 от 16 марта 2020 года и № 2 от 17 марта 2020 года заседания Государственной комиссии по обеспечению режима чрезвычайного положения при Президенте Республики Казахстан

Объект и методика

Учитывая специфику учебной дисциплины «Физическая культура» формирование процесса обучения не может быть реализовано в полноценном объеме. В настоящее время вырабатывается новая концепция физического воспитания у обучающихся в которой учитываются новые приоритеты, такие как: созидание практической деятельности и развитие самостоятельного творческого подхода к обучению.

Своевременное использование новых методов ведения образовательного процесса, позволяет в наибольшей степени реализовывать образовательные требования. Прежде всего, этими методами являются:

1. Укрепление мотивационной основы учащихся. Безусловно, в рамках дистанционного обучения у учащихся появляется на порядок больше времени, однако большинство не только не может грамотно распоряжаться им, но и тратит его в пустую, поскольку студенты отмечают, что основным достоинством интернета являются огромная сфера развлечений и общения. В результате переноса образовательного процесса на столь обширное информационное пространство как сеть интернет, многие учащиеся, в силу различных соблазнов, теряют мотивацию к учебе. Данная тенденция является отрицательной и требует укрепления мотивации и самодисциплины. Преподаватели физической культуры способны на повышение мотивации у учащихся, путем проведения онлайн-занятий, на которых преподаватель представляет обобщенную информацию с требованиями образовательной дисциплины, формирует и систематизирует знания учащихся.

Использование большего объема теоретических материалов в новых форматах. Такая как: увеличение количества учебных пособий, демонстративных презентаций и цифровых онлайн-видео. В связи с тем, что дистанционное обучение обладает неоспоримым преимуществом в области информации, преподнести теоретический материал дисциплины в различных интерактивных форматах позволит выстраивать интерес у учащихся. Также, такой метод формирует мировоззренческую систему научного подхода к физической культуре, повышает мотивацию у учащихся и вовлекает их в изучение физической культуры.

2. Под этим методом подразумевается более новая подача материала.
3. Использование электронных тестирований. Любая диагностика знаний способствует их лучшему закреплению. Использование электронных тестирований не только является наиболее эффективным методом проверки знаний, но и позволяет провести анализ ошибок и сформировать определенный общий уровень знаний дисциплины у обучающихся. Использование электронных тестирований может найти широкое применение в разных образовательных учреждениях и дисциплинах, что делает ее наиболее универсальной функцией в области проверки знаний.

Таким образом, эффективность образовательного процесса в условиях самоизоляции ориентируется не только на использовании различных технологий дистанционного образования, но и на участии квалифицированных преподавателей в формировании теоретической базы дисциплины «Физическая культура».

Качественная преподавательская работа зачастую выражается в выстраивании психолого-педагогических аспектов физической культуры. Именно поэтому в условиях дистанционного обучения высоко ценится не только квалифицированный специалист в области преподавания дисциплины, но и опытный методист, обладающий современными подходами к обучению и умеющий наиболее грамотно организовывать учебный процесс.

Кроме того, физическая культура представляет собой прежде всего практическую дисциплину, однако введение дистанционного формата обучения в значительной степени сузило основные цели физической культуры, ограничив двигательные и функциональные особенности дисциплины, оставляя эти немаловажные аспекты на самостоятельное выполнение обучающимися.

Следующим важным фактором дистанционного обучения должно быть видение конечной цели, в случае с дисциплиной «Физическая культура» такими целями является формирование ценностных ориентаций, убеждений, интересов, активного и осознанного подхода к физической деятельности.

Необходимость в совершенствовании методов ведения физической культуры основывается на том, что дистанционное обучение неразрывно связано с сидячим образом жизни, который отрицательно сказывается на здоровье в целом. Физическая культура помогает наиболее должным образом видеть всю важность совершенствования физического воспитания и именно поэтому она должна являться неотъемлемой частью дистанционного обучения.

Результаты исследования

Использование комплексного подхода как в техническом, так и в теоретическом плане, способны в наибольшей степени удовлетворять требования образовательной программы в совершенствовании физического воспитания учащихся.

Вывод

Следует отметить, что дистанционное обучение не стоит рассматривать как ограничение физической культуры, так как все ценности образования учебной дисциплины были своевременно организованы в целостную и иерархичную учебную познавательную систему. Время дистанционного образования можно использовать для формирования определенных спортивно-ценностных ориентиров, которые необходимы для самореализации личности. Это значит, что на момент дистанционной формы образования дисциплина «Физическая культура» находит свое выражение в формировании теоретических знаний и мировоззренческих позиций у обучающихся.

Список литературных источников

1. Вольф, Н.Н. Применение дистанционных образовательных технологий как средство индивидуальной формы организации обучения по физической культуре на уроке, во внеурочное и внеучебное время; 2020 URL: <https://infourok.ru>
2. Проблемы перехода на дистанционное обучение глазами учителей; –М., 2020 URL:

<https://iccf.hse.ru>

3. Портал проектов нормативных правовых актов; – М., 2020 URL: <https://regulation.gov.ru>

4. Электронная газета Вести образования; – М., 2020 URL: <https://vogazeta.ru>



МРНТИ 78.15

Б.Т. Череева, экономика ғылымдарының магистрі

«Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы¹

Серикбаев Б.С., «Экономика және менеджмент» кафедрасының 2 курс магистранты¹

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлі-экономикалық университеті

Қостанай облысы полиция департаменты жедел криминалистік бөлімінің басқару жүйесін талдау

Түйіндеме. Қазіргі заманғы заманауи мемлекеттік қызметті, сонымен қатар мемлекеттік басқару жүйесін қалыптастыру Тұңғыш Президентіміздің «Қазақстан – 2030. Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы» тақырыбындағы Жолдауында, Қазақстанның 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарында өзекті мәселе деп қарап, шешуші міндет ретінде айқындады. Қазақстан Республикасының мемлекеттік басқару жүйесін жаңғырту тұжырымдамасын іске асыру Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру саласында қоғамның қажеттіліктерін, жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын, бостандықтары мен заңды мүдделерін қанағаттандыру деңгейін арттыруға мүмкіндік береді.

Аннотация. Формирование современной государственной службы, а также системы государственного управления в Послании Первого Президента «Казakhstan – 2030. Процветание, безопасность и повышение благосостояния всех казахстанцев», в стратегическом плане развития Казахстана до 2020 года, рассматривалось как актуальный вопрос и определялось как решающая задача. Реализация концепции модернизации системы государственного управления Республики Казахстан позволит повысить уровень удовлетворения потребностей общества, прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц в области совершенствования системы государственного управления в Республике Казахстан.

Abstract. The formation of a modern civil service, as well as a system of public administration in the Address of the First President "Kazakhstan – 2030. prosperity, security and improving the well-being of all Kazakhstanis", in the strategic development plan of Kazakhstan until 2020, was considered as an urgent issue and was defined as a decisive task. The implementation of the concept of modernization of the public administration system of the Republic of Kazakhstan will increase the level of satisfaction of the needs of society, the rights, freedoms and legitimate interests of individuals and legal entities in the field of improving the public administration system in the Republic of Kazakhstan.

Кілт сөздер: Конституция, мемлекеттік басқару, мемлекеттік қызмет, кадрлық саясат, құқық қорғау органы, басқару стилі, полиция департаменті, лауазым, еңбек өтілі.

Ключевые слова: Конституция, государственное управление, Государственная служба, кадровая политика, правоохранительный орган, стиль управления, департамент полиции, должность, стаж работы.

Key words: Constitution, public administration, Public service, personnel policy, law enforcement agency, management style, police department, position, work experience.

Кіріспе

Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабында «Қазақстан Республикасының ең қымбат қазынасы – адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары» делінген. Қазіргі заманғы заманауи мемлекеттік қызметті, сонымен қатар мемлекеттік басқару жүйесін қалыптастыру Тұңғыш Президентіміздің «Қазақстан – 2030. Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы» тақырыбындағы Жолдауында,

Қазақстанның 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарында өзекті мәселе деп қарап, шешуші міндет ретінде айқындады [1].

Мемлекеттік басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыру мақсатында:

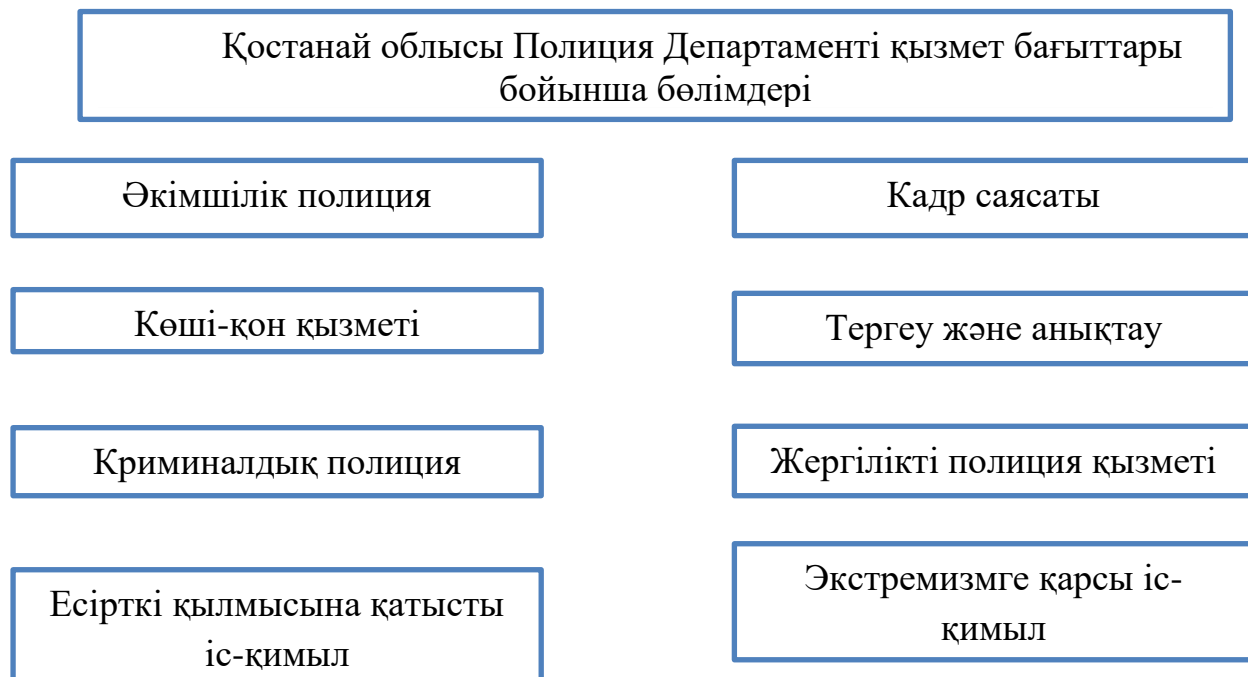
- мемлекеттік басқару жүйесін дамытудың бірыңғай саясатын қалыптастыруды қамтамасыз ету;
- мемлекеттік аппарат қызметінің кәсібилігін және тиімділігін арттыруды қамтамасыз ету;
- мемлекеттік органдардың қызметін халыққа сапалы мемлекеттік қызметтер ұсынуға бағдарлау;
- мемлекеттік аппарат қызметінің айқындылығы мен ашықтығын қамтамасыз ету қажет.

Қостанай облысының Полиция департаменті Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігінің облыс аумағындағы полиция органдары мен бөліністеріне басшылық етуді жүзеге асыратын аумақтық бөлінісі болып табылады. Полиция департаментіне көліктегі, қалалық, қалалардағы аудандық (ҚІБ, АІБ), ауылдық, жол бойының ішкі істер бөлімдері тікелей бағынады.

Полиция Департаментінің негізгі қызметіне:

- облыс аумағындағы қылмыстың, қоғамдық тәртіптік қоғамдық қауіпсіздіктің жағдайы туралы ақпараттар жинау, есепке алу және оларды жүйелеу, мемлекеттік санақ (статистика) жүргізу, өзге мемлекеттермен ақпарат алмасуды жүзеге асыру;
- Ішкі істер органдарының бөлімшелері қызметінің ішкі қызметкерлерінің оңды тәжірибелерін жинақтау және тарату, оларға тәжірибелік, әдістемелік және консультативтік көмектер көрсету;
- ІІМ облыстың әкімі мен мәслихатын, сондай-ақ мемлекеттік басқарудың өзге де органдарын, мүдделі ведомстваларды қылмыстың, қоғамдық тәртіптің және қоғамдық қауіпсіздіктің жағдайы туралы және құқықтық тәртіп пен заңдылықты нығайту жөнінде қолданылып жатқан шаралар туралы құлағдар етіп отыру жатады.

Қалалық, аудандық, қалалардағы аудандық, поселкелік, жол бойының ішкі істер бөлімдері өздері қызмет көрсететін аумақта қоғамдық тәртіп пен қоғамдық қауіпсіздікті сақтауды тікелей қамтамасыз етеді [2].



1-сурет. Қостанай облысы Полиция Департаменті қызмет бағыттары бойынша бөлімдері

Осы бөлімдердің ішінен мен өз зерттеуімді криминалдық полиция бөлімінде жүргіздім. Зерттеулер бойынша, криминалдық полиция бөлімінде 215 қызметкер жұмыс атқарады. Оның ішінде 10 әйел адам, қалған 205 ер адам, яғни бөлімде 95% ер азаматтар қызмет атқарады. Жоғарғы білімі бар қызметкерлердің саны 207, оның ішінде 5 магистр қызмет атқаруда. Ал орта білімді 8 маман еңбек етуде. Яғни, жоғары білімді қызметкерлер барлық қызметкерлердің 96%-ын құрайды. Қызметкерлердің жас ерекшеліктеріне тоқталатын болсақ, криминалдық полиция бөлімінде:

30 жасқа дейінгі 103 қызметкер (48%),
 35 жасқа дейін 53 қызметкер (25%),
 40 жасқа дейін 46 қызметкер (21%),
 48 жасқа дейін 13 қызметкер (6%) жұмыс істейді. Яғни, 35 жасқа дейінгі қызметкерлер 73 % - ын, 40 жастан асқан қызметкерлер 27 % -ын құрайды.

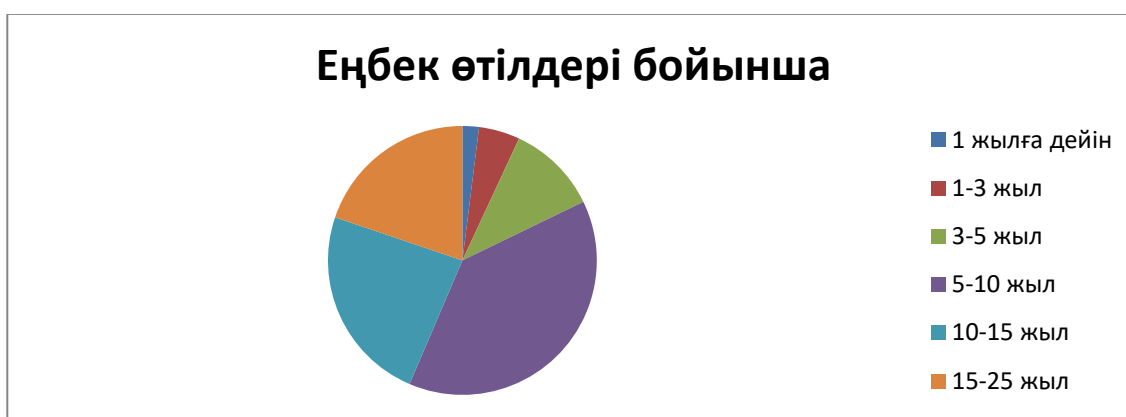


2-сурет. Қостанай облысы Полиция Департаменты криминалдық полиция бөлімінің қызметкерлерінің жас ерекшеліктері бойынша жіктелуі

Қостанай облысы Полиция Департаменты криминалдық полиция бөлімінің қызметкерлерін еңбек өтілдері бойынша келесідей ажыратуға болады:

1 жылға дейін – 4 адам,
 1-3 жыл аралығында – 10 адам,
 3-5 жыл аралығында – 24 адам,
 5-10 жыл аралығында – 84 адам,
 10-15 жыл аралығында – 51 адам,
 15-25 жыл аралығында – 42 адам қызмет етеді.

Еңбек өтілі 3 жылға дейінгі қызметкерлер 5%, 5 жылға дейінгі қызметкерлер 11%, 10 жылға дейінгі қызметкерлер 39%, 15 жылға дейінгі қызметкерлер 24 %, 15 жылдан жоғары 20 % қызметкерлер еңбек етуде.



3-сурет. Қостанай облысы Полиция Департаменты криминалдық полиция бөлімінің қызметкерлерін еңбек өтілдері бойынша жіктелуі.

Полиция қызметкерлерінің лауазымдық шенінің өсуіне белгілі бір уақыт аралықтары қойылған. Айта кетсек, лейтенанттан аға лейтенантқа өтуі үшін 1 жыл, аға лейтенанттан капитанға өту аралығы 3 жыл, капитаннан майор шеніне өтуі үшін 3 жыл, майор шенінен подполковник шеніне өту 5 жыл, подполковник шенінен полковник шеніне өтуге 7 жыл уақыт аралығы қажет. Ал полковниктен ең жоғарғы генерал шенін алуы үшін, тек қана уақыт аралығы жеткіліксіз. Ол үшін сол уақытқа дейінгі еңбек жолындағы қызметтері, және полиция департаментінің бастығы қызметін атқаруы қажет. Алайда, бұл шен Қазақстан Республикасы бойынша, 3 облыстың Полиция департаментінің бастығына ғана беріледі: Қарағанды облысы, Ақтөбе облысы, Қостанай облысы [3].

Объект және әдістеме

Қостанай облысы Полиция Департаменты жедел криминалистік бөлімінің басқару жүйесіне талдау жүргіздім. Талдауды қызметкерлер мен басшылар арасында сауалнама жүргізі арқылы жасадым.

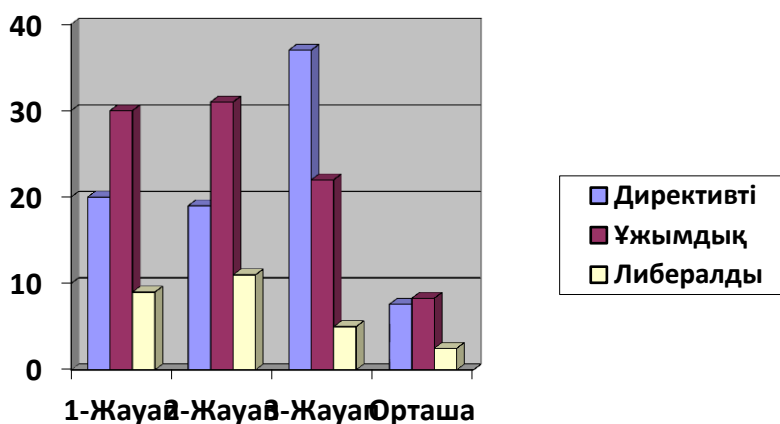
Атап айтатын болсам, қызметкерлерге жүргізген сауалнаманың мақсаты директивті, демократиялық, либералды стиль түрлерінің ішінен осы бөлімдегі басым стильді анықтау болды. Сауалнама ережесі бойынша, басшының қызметіне сәйкес 27 сипаттама берілген, әрбір сипаттамаға оның әрекетін көрсететін 5 нұсқа көрсетілген. Сол нұсқалардың ішінен қызметкер өзінің басшысының іс-әрекетін білдіретін 1 жауапты таңдауы тиіс. Осындай сауалнаманы 3 қызметкер арасында өткіздім. Бірінші қызметкердің сауалнамасында директивті – 20, ұжымдық – 30, либералды – 9. Екінші қызметкердің сауалнамасында директивті – 19, ұжымдық – 31, либералды – 11. Үшінші қызметкердің жауабында директивті – 37, ұжымдық – 22, либералды – 5. Сауалнама жауаптарын кестеге сәйкес есептеп, ереже бойынша, әр стильге сәйкес жауаптарды қостым. Шыққан нәтижені ары қарай талдау жүргізуге ыңғайлы болу үшін 10-ға бөліп алдым. Нәтижесінде директивті стиль – 8, ұжымдық стиль – 8, либералды стиль – 3 деген жауаптар шықты, яғни ол сауалнама жауабына сәйкес Д-Ұ-Л[4].

Зерттеу нәтижелері

Қызметкерлердің сауалнама жауаптарын қорытындылай келе, осы бөлімнің басқару стилі директивті-ұжымдық екені анықталды.

1-кесте. Қызметкерлердің сауалнама жауаптары.

Стиль түрі	1-Жауап	2-Жауап	3-Жауап	Барлығы	Орташа балл
Директивті	20	19	37	76	7,6
Ұжымдық	30	31	22	83	8,3
Либералды	9	11	5	25	2,5



4-сурет. Қызметкерлердің сауалнама жауаптарының қорытындысы.

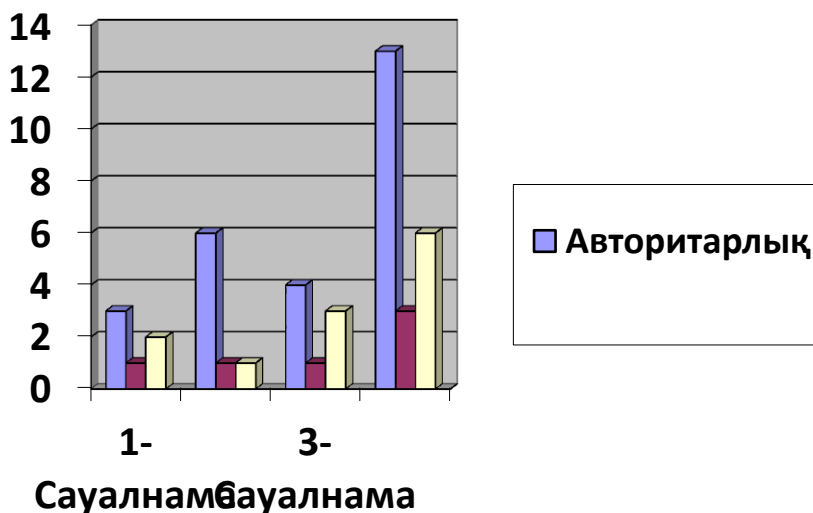
Келесі сауалнама бөлімнің басшыларының арасында жүргізілді. Сауалнамада 19 мәлімдеме берілген, ия немесе жоқ жауаптарын басшылар өз әрекеттеріне сәйкес шынайы белгілеу қажет болды. Басшылардың басқару стилін анықтау тесті басқару стильдерін сараптамалық жолмен емес, өзін-өзі бағалау арқылы анықтауға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, жетекші басқару стилін ғана емес, сонымен қатар үш классикалық көшбасшылық стильдерінің әрқайсысының айқындылық дәрежесін де анықтауға мүмкіндік береді. Бұл сауалнама мәлімдемені растаған жауаптар бойынша есептеледі [5].

Басшылардың арасында жүргізілген сауалнаманың жауаптарын төмендегі кестеде көрсеттім:

2-кесте. Басшылардың арасында жүргізілген сауалнаманың жауаптары.

Стиль түрі	1-басшының жауабы	2-басшының жауабы	3-басшының жауабы	Қорытынды
Авторитарлық	3	6	4	13
Либералды	1	1	1	3
Демократиялық	2	1	3	6
Барлығы	6	8	8	22

Барлық жауаптың 59 % -ын авторитарлық стиль құрады. Демократиялық стиль 27,3 %, ал либералды стиль 14% көрсетті. Сауалнама нәтижесі бойынша басым стиль түрі авторитарлық стиль екенін байқауға болады. Демек, Қостанай облысы Полиция Департаменты жедел криминалистік бөлімінде басқарудың авторитарлық стилі жүзеге асырылуда.



5-сурет. Басшылардың арасында жүргізілген сауалнаманың жауаптарының қорытындысы.

Қорытынды

Қостанай облысы Полиция Департаменты жедел криминалистік бөлімінің басқару жүйесіне жасалған талдауымды қорытындылай келе, бөлімде басқарудың авторитарлық, директивті, ұжымдық стильдері бойынша жұмыс атқарылады.

Басқару әдістері оқшау емес, бірге пайдаланылады. Барлық басқару әдістері бір-бірімен өзара байланысты. Сонымен бірге әдістердің әрбір тобының өзіне тән ерекшеліктері, өздерінің көріну формалары мен қолданылу шеңбері болады.

Басқару стилдеріне талдау жасау кешенді көзқарасты, әдістің мазмұнын, оның бағытын және ұйымдық формасын бөліп көрсетуді талап етеді.

Басқару стилдері өндіріске тән объективті заңға сәйкес келген жағдайда басқару мақсаттарына әдетте мүмкіндік береді. Сонымен басқару әдісі дегеніміз – объективті заңдардың талаптарын іске асырудың әдісі. Басқару әдісінің мазмұны объективті заңдардың мазмұнына байланысты.

Басқару стилі орындау жүйесі арқылы іске асырылады және белгілі бір ұйымдық форма алмай қоймайды.

Басқару стилінің елеулі әдісі оны құқықтық жағынан рәсімдеу болып табылады. Басқаруды праволық жағынан регламенттеу өндіріске басшылық етудің көбінесе мемлекеттік сипатта болуынан туындайды.

Экономиканың қазіргі даму кезеңінде дүние жүзінің көптеген елдеріндегі негізгі проблемалардың бірі – персоналмен қалай жұмыс жасау керек. Өйткені персоналды басқаруды дұрыс ұйымдастыру арқылы ғана қазіргі таңда ұйым өз мақсатына жете алады. Алға жылжуды мақсат тұтқан ұйым барлық жұмысшылардың қажеттілігін ескеру керек. Сонда ғана жұмысшылар барлық мүмкіндіктерін іске салады. Сонымен қатар басқару стилін дұрыс таңдау да басшы үшін өте маңызды.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Qūyуq qorǵau qyzmeti turaly - "Ädilet" AQJ (<http://adilet.zan.kz>)
2. Qazaqstan Respublikasynuǵ Qūyуq qorǵau qyzmeti turaly Zaǵу (<http://prokuror.gov.kz>)
3. İsaqūlov E.B. Memlekettik kadrlyq saýsat negizderi : oqu qūraly. – Astana: Qazaqstan Respublikasy Prezidentinuǵ janyndaǵy Memlekettik baskaru akademiasy, 2012. – 274 b.
4. Barkov S.A. i dr. Upravlenie chelovecheskimi resursami v 2 ch. Chast 1: uchebnik i praktikum dlia akademicheskogo bakalavriata. – M.: rait, 2017. – 183 s.
5. Barkov S.A. i dr. Upravlenie chelovecheskimi resursami v 2 ch. Chast 2: uchebnik i praktikum dlia akademicheskogo bakalavriata. – M.: rait, 2017. – 245 s.



МРНТИ 81.88

А.Б. Жаксалыков, магистрант¹

Череева Б.Т., м.э.н., лектор

кафедры «Экономика и менеджмент»¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Влияние пандемии на развитие логистики

Аннотация. В статье рассматривает состояние логистики разных стран в условиях пандемии. Описаны последствия от введенных карантинных мер по всему миру, предложены меры по восстановлению рынка логистики.

Андағпа. Мақала әртүрлі елдердегі логистиканың пандемия жағдайын қарастырады. Бүкіл әлемде енгізілген карантиндік шаралардың салдары сипатталады, логистикалық нарықты қалпына келтіру шаралары ұсынылады.

Abstract. The article examines the state of logistics in different countries in a pandemic. The consequences of the introduced quarantine measures around the world are described, measures are proposed to restore the logistics market.

Ключевые слова: логистика, кризис, пандемия, карантин, транспортные услуги, транзит, железнодорожные перевозки, авиаперевозки, автомобильные перевозки

Түйін сөздер: логистика, дағдарыс, пандемия, карантин, көлік қызметі, транзит, теміржол көлігі, әуе көлігі, автомобильмен тасымалдау

Keywords: logistics, crisis, pandemic, quarantine, transport services, transit, rail transportation, air transportation, road transportation

Введение

Объявленная пандемия в 2020 году нанесла серьезный удар по мировой логистике. Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой производств и введенных ограничений. В связи с этим фактором правительства государств и международные организации должны присвоить наивысший приоритет поддержке непрерывности и прочности цепочек поставок. В данной ситуации в логистике сложились следующие тенденции:

- снижение грузопотока в мировых и локальных масштабах. Причиной этому явилось закрытие границ, закрытие торговых точек, рост курса валют, карантин, остановка производств, снижение спроса, а также покупательской способности;

- отсутствие навыков работы в условиях карантина, неопределенность.

Объект и методика

Рассмотрим ситуации на рынке логистических услуг в разных странах в условиях пандемии.

Результаты исследования

В Китае пострадали все виды перевозок: авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные. Были разрушены привычные мультимодальные схемы. Логистическим компаниям пришлось экстренно искать альтернативу «сломанным» звеньям: например, заменять автомобильные перевозки внутри провинций железнодорожными. Из-за проблем с логистикой самой пострадавшей стороной могла оказаться автомобильная промышленность, где под угрозой оказалась цепочка поставок между производственными площадками автозапчастей и сборочными заводами. Однако логистические заторы удавалось преодолевать [1].

В условиях эпидемии железнодорожный транспорт стал основным инструментом в перевозках. Именно поездами перемещалась значительная часть противоэпидемических и медицинских грузов Китая. Железнодорожные группы многих китайских провинций работали в круглосуточном режиме и помогли заводам, фабрикам, строительным и торговым компаниям своевременно вернуться к работе.

Эффективно работают в условиях эпидемии и таможенные службы китайских провинций, которые существенно сократили время оформления приоритетных грузов, открыли «зеленые коридоры» для противоэпидемических и медицинских грузов, а также для сырья и запчастей, необходимых для восстановления производства. Многие таможи перешли на режим «сначала выпуск – потом окончание таможенных процедур». Это также помогло возобновить работу предприятий и нормализовать внешнюю торговлю.

В целом, грузоперевозки осуществляются, хотя цепочка поставок между Китаем и Европой до сих пор нарушена.

Экономика Евросоюза в настоящий момент испытывает на себе все последствия карантинных мероприятий. Движение грузового транспорта полностью не закрыли, однако действуют определённые ограничения. К тому же клиентов у транспортных компаний стало значительно меньше.

Основные логистические тенденции в ЕС:

- Снизился объем и внутриевропейских, и международных перевозок.
- В связи с режимом самоизоляции, введенным во всех странах Европы, дороги стали практически пустыми.
- В ЕС отменили ограничения, запрещающие движение грузового транспорта в выходные дни.
- Ставки внутри Европы снижаются.

В настоящий момент российские логистические компании переживают не лучшие времена. По оценкам экспертов, только в России убытки транспортного сектора на начало мая 2020 превышают 230 млрд. руб., причем большая часть приходится на авиационный сегмент, практически остановивший логистические операции. Складские площади простаивают в связи со снижением объемов грузооборота [2]. В тяжелой ситуации оказались железнодорожные операторы, стивидоры и автотранспортные компании. Вместе с тем есть и те, кому пандемия принесла новые перспективы: логисты отмечают, что общим трендом является смещение грузопотоков на железнодорожный транспорт.

Из-за экономических последствий эпидемии снижается импорт товаров из стран Евросоюза, России, Китая, и, наоборот, экспорт из Казахстана в ЕС, Россию, Китай и страны Центральной Азии. Усиление карантинных мер при прохождении таможни провоцирует задержки и увеличение сроков доставки.

Covid-19, конечно, сильно ухудшил ситуацию – дополнительные трансграничные проверки могут повысить и без того высокие затраты на транспортные операции, особенно в тех странах Центральной Азии, которые не имеют выхода к морю. За десять месяцев 2020 года пассажирооборот в Казахстане сократился в 2,5 раза, грузоперевозки – на 4%. Поступления от пассажироперевозок принесли транспортным компаниям на 52% меньше доходов, чем за аналогичный период прошлого года. Эти потери частично удалось компенсировать за счет грузоперевозок, прибавивших символический 1%.

Таким образом, в связи с мировым кризисом, спровоцированным пандемией COVID-19, логистическая отрасль остро нуждается в поддержке.

Транспортная логистика несет потери. Ряд экспертов заявляет, что, например, у многих авиакомпаний запас прочности составляет не более двух месяцев. Судовладельцам будет непросто, но они уже научились с 2008 года с переменным успехом работать в изменяющихся условиях. Автотранспортным компаниям сложнее всего: запаса прочности практически нет. Все зависит от финансовых партнеров, а именно лизинговых компаний, банков и производителей автомобилей, которые кредитуют автопредприятия. Максимальный срок, который они смогут выдержать, – до полугода. Затем может наступить очередная волна банкротств.

Среди тех, кому пандемия дала новые возможности, часто указывают железнодорожных перевозчиков. Ж/д транспортные операторы не реагируют на изменение спроса увеличением ставок, в связи с чем этот вид транспорта представляется наиболее надежным и эффективным при перевозке товаров между Россией, Казахстаном, ЕС и Китаем в сложившихся условиях.

Для вывода из кризисного состояния логистической отрасли активно внедряются меры господдержки. Как правило, поддержка оказывается государственному транспортному сектору (железные дороги, авиация). Коммерческому сектору господдержка может быть оказана посредством введения налоговых каникул, отмены или снижения дорожного сбора, а также финансовой помощи компаниям, которые понесут большие убытки в связи с пандемией.

Выводы

Преодоление текущего кризиса – небывалое испытание для управленческой команды всех логистических игроков. После пандемии логистический мир уже не будет таким, как прежде. Но компании, которые следят за трендами и быстро адаптируются к меняющимся обстоятельствам, смогут управлять ситуацией, создавать востребованные услуги и усиливать свои позиции в бизнесе.

Список литературных источников

- 1 www.covid19-2020.info
- 2 Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки // <https://www.retail.ru/articles>