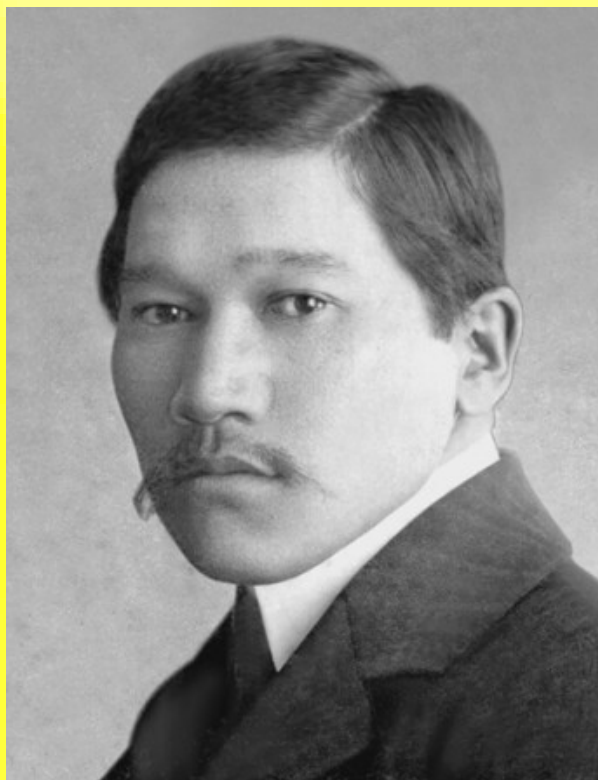


М. ДУЛАТОВ атындағы

ҚОСТАНАЙ ИНЖЕНЕРЛІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. М. ДУЛАТОВА



Материалы
Международной студенческой
научно-практической конференции
«Актуальные вопросы научных исследований и достижения»

22 апреля 2023 г.

Часть 4

Костанай 2023

УДК 620.92
ББК 31.19

«Актуальные вопросы научных исследований и достижения: Материалы международной студенческой научно-практической конференции - г. Костанай, 2023 г., 254 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований школьников, студентов, магистрантов, докторантов, аспирантов вузов Республики Казахстан, Российской Федерации, Туркменистана и др. по научным вопросам экономики и общественных наук.

УДК 620.92
ББК 31.19

© КИиЭУ
Костанайский инженерно-экономический
университет им.М. Дулатова, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

<i>А.А. Бонякевич, В.Р. Зарубина</i> Механизмы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане.....	5
<i>К. Ергазы, А.Е. Байкенова</i> Перспективы развития банковского надзора в Республике Казахстан.....	8
<i>В.А. Рубан, В.Р. Зарубина</i> Управление прибыльностью и ликвидностью предприятия.....	11
<i>У.А. Ледяева, О.А. Андриенко</i> К проблеме организации изучения иностранных языков.....	13
<i>Г. Қ. Ерхат, А.Е. Байкенова</i> Основные пути совершенствования системы управления банковским риском.....	17
<i>Е. Анищенко, Р.А. Притула</i> Актуальные виды систем кадрового обеспечения.....	20
<i>Л.И. Нурмагамбетова, А. А. Прокофьева</i> Организация управления кредиторской задолженностью с целью улучшения финансовых результатов организации.....	22
<i>Д.А. Нарын, В.Р. Зарубина</i> Анализ резервов повышения эффективности деятельности предприятия.....	25
<i>А.А. Ussaeva, M.Ch. Atajanova, B.K. Annagurbanova</i> Basic control methods in enterprises.....	27
<i>А. Уринбасаров, А.А. Артыкбаева</i> Рекомендации по выбору оптимального налогового режима для оптимизации налоговой нагрузки.....	31
<i>Р.К. Абдрахманова, В.А. Масько</i> Цифровизация как тренд развития экономики и общества.....	34
<i>И. Елюбаев, Р.А. Притула</i> Влияние кадровой политики и менеджмента персонала на развитие предприятия.....	37
<i>О.В. Кириченко, А.С. Мустафина</i> Методика анализа финансового состояния предприятия.....	40
<i>С.Т. Култай, А.С. Мустафина</i> Ресурсы предприятия.....	42
<i>Л.И. Нурмагамбетова, З.Д. Сатбаев</i> Проблемы учета оплаты труда на предприятии и мероприятия по его улучшению.....	46
<i>А.А. Кудрявцева, О.А. Андриенко</i> Особенности взаимоотношений младших школьников со сверстниками и взрослыми.....	49
<i>К.А. Абдрахманова, А.С. Мустафина</i> Сущность и направления кадровой политики.....	52
<i>Л.А. Бимурзина, О.Г. Матвеева</i> Совершенствование системы управления затратами (на примере предприятия).....	55
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Е.В. Юдак</i> Совершенствование системы аудита на предприятиях, с целью улучшения контроля за достоверностью информации.....	57
<i>А.А. Петренко, А.С. Мустафина</i> Понятие и состав собственного капитала.....	60
<i>А.Б. Касымов, Р.А. Притула</i> Повышение эффективности использования трудовых ресурсов.....	62
<i>С.Т. Култай, А.С. Мустафина</i> Основные направления использования финансовых ресурсов предприятий.....	64
<i>А. Б. Бузаканова</i> ЖОО-ның білім сапасын қамтамасыз етудегі оқу-әдістемелік материалдың рөлі.....	67
<i>Д.С. Бабенко, А.Ю. Швацкий</i> Психолого-педагогические условия физического воспитания младших школьников.....	70
<i>Д.А. Которова, О.А. Андриенко</i> Внутриличностные конфликты современных студентов.....	73
<i>З.Ж.Қаушаева, А.И. Казанцева</i> Влияние самооценки на психологический климат среди подростков.....	75
<i>А.А. Ишемгулова, О.А. Андриенко</i> К проблеме развития познавательной сферы обучающихся младшего школьного возраста.....	81
<i>Н.К. Абылкадирова, Е.Е. Притула</i> Методическая работа в образовательном учреждении.....	84
<i>А.А. Жакупова</i> Таргетированная реклама как эффективный инструмент маркетинга и продаж.....	86
<i>А.В. Симанькова, Л.А. Емельянова</i> Мотивы учения младшего школьника и их роль в успешности школьного обучения.....	88
<i>С. Жанакелдіұлы, Ф.М. Аубакиров</i> Жаңа Қазақстан дәуіріндегі әділетті қоғам, жаңа экономикалық саясат пен біртұтас ұлттың дамуы.....	92
<i>Е.Я.Шмаргунова, Л.И. Нурмагамбетова</i> Состояние учета и аудит запасов.....	96
<i>Ә. Қайратұлы</i> Анализ оплаты труда и пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка.....	98
<i>А.Е. Батутина, А.Ю. Швацкий</i> О гендерных стереотипах современных студентов.....	101
<i>G.N. Atanova, Ya. A. Mollayev, B.K. Annagurbanova</i> Digitalization of banking products.....	104
<i>Н.В. Киктенко, С.Атепилева</i> Проблемы обучения русскому языку в общеобразовательной школе на современном этапе.....	107
<i>Д.Д. Жандарбекова</i> Қазақ тіліндегі банк саласы терминдерінің қалыптасуы.....	111
<i>Т.Д. Журмаганбетова, Б.М. Нурсултан</i> Кәсіпорынның жабылу диагностикалық мүмкіншілігі және оны қаржылық сауықтыру жолдары (кәсіпорын материалында).....	113
<i>Л.И. Нурмагамбетова, С. Б. Черниченко (Даумбаева)</i> Перспективы учета и аудита доходов предприятия для целей финансового учета.....	116
<i>А.С. Жумагалиева, В.Р. Зарубина</i> Влияние дебиторской задолженности на финансовые результаты предприятия.....	119
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Д. Б. Ракпанов</i> Организация внутреннего аудита как инструмент корректного отражения финансовой отчетности предприятия.....	122

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

<i>В.В. Гулиева, А. С. Мустафина</i> Современное бюджетное планирование в Казахстане.....	124
<i>Л.И. Нурмагамбетова, К. Рахметова</i> Организация учета и аудита амортизации основных средств на примере ТОО «Денсаулык-2008».....	127
<i>Т.Р. Умербеков, Л.А. Бимурзина</i> Оценка эффективности деятельности на железнодорожном транспорте.....	130
<i>Г.Б. Рамазанова, В.Р. Зарубина</i> Применение концепции бережливого производства для целей управленческого учета.....	134
<i>В. К. Annagurbanova</i> Rational use of logistics tools.....	138
<i>Т.Д. Журмаганбетова, К.А. Тулегенова</i> Дебиторлық берешектер есебінің теориялық аспектісі және ұйымның технико-экономикалық сипаттамасы.....	141
<i>С.А.Нұрғазина, Л.И. Нурмагамбетова</i> Ақша қаражатының есебі мен аудиті.....	144
<i>К. Краснокулова, Р.А. Притула</i> Менеджмент на предприятиях АПК и проблемы его развития.....	147
<i>А.Ж. Токушов, Р.А. Абилкаирова</i> Аудиторлық тексеруді ұйымдастыру және жүргізу.....	150
<i>А.С. Маликов, А.С. Мустафина</i> Совершенствование деятельности предприятий розничной торговли.....	152
<i>Л.И. Нурмагамбетова, С.А. Жұмабай</i> Еңбекақы төлеу бойынша есептерді есепке алу және аудит мәселелері және оларды шешу жолдары.....	156
<i>Г.Б. Сарсембаева, Е.В. Шейгец</i> Основные пути улучшения финансового состояния предприятия.....	159
<i>Д. Серикбаева, А.А. Артыкбаева</i> Проблемные аспекты регулирования аспекты регулирования рисков на финансовом рынке Республики Казахстан.....	161
<i>М.М. Кулик, Л.А. Бимурзина</i> Влияние производительности труда на эффективность деятельности предприятия.....	164
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Ә. Қайратұлы</i> Анализ оплаты труда и пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка.....	168
<i>Т.М. Ярочкин, В.Р. Зарубина</i> Анализ затрат с использованием точки безубыточности.....	170
<i>К.А. Тустановская</i> Предпринимательство в сфере сельского хозяйства в Казахстане.....	174
<i>Д.Ж. Жаксылыкова, Р.А. Абилкаирова</i> Қазіргі мемлекеттік құрылымдағы тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит.....	177
<i>Г. Агаева, Б. Исмаилов</i> Махтумқули Фраги – всемирно известный поэт и мыслитель.....	179
<i>Л.А. Бимурзина, А.Е.Тлепова</i> Экономические методы управления и их использовании для повышения эффективности предприятия.....	182
<i>Р.К. Абдрахманова, А.Ж. Даулетназарова</i> Цифровизация как новый этап развития общества.....	186
<i>Г.Б. Сарсембаева, М.Д. Оттанбай</i> Разработка комплекса мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»	188
<i>Л.И. Нурмагамбетова, В. С. Изуменишева</i> Особенности планирования затрат в целях улучшения бюджетирования в управленческом учете.....	191
<i>И.С.Малюженко, Р.А. Притула</i> Обучение персонала на предприятии: концепции, виды, методы, оценка эффективности.....	194
<i>А.Ж.Оралханов, В.Р.Зарубина</i> Развитие анализа и прогнозирование рентабельности коммерческой организаций на основе системного подхода.....	197
<i>И.Ф. Вербицкая, А.С. Мустафина</i> Теоретические аспекты оплаты интеллектуального труда.....	200
<i>Л.Тишина, Р.А. Притула</i> Совершенствование системы управления персоналом.....	203
<i>Л.А. Бимурзина, А.В. Лунева</i> Анализ финансовой отчетности предприятия.....	205
<i>А.И.Кабылова</i> Бизнес коммуникация түсінігі және оның этикамен байланысы.....	208
<i>Г.Б. Сарсембаева, В.С. Ким</i> Методы нейтрализации финансовых рисков.....	210
<i>Л.А. Бимурзина, Н.В. Усенко</i> Анализ и совершенствование системы ценообразования на предприятии.....	215
<i>М. Үа. Атајаева, В.К., Annagurbanova</i> Information systems in financial management.....	217
<i>А.П. Ткаченко, В.Р. Зарубина</i> Управление затратами предприятия.....	220
<i>С.У. Турежанов, С. Бактыбаева</i> Эффективность инновации древних кочевников и современность....	224
<i>Ж.Б. Олжабай, Е.Е. Притула</i> Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.....	228
<i>А.Б.Хамитбек, В.Р. Зарубина</i> Роль финансовой отчётности в принятии управленческих решений.....	231
<i>А.И. Кабылова</i> Формы и методы самостоятельной работы студентов ВУЗа на занятиях.....	234
<i>М.С. Эсенов</i> Возрождения великого шёлкового пути.....	237
<i>Г.Б. Сарсембаева, С.К. Аристанов</i> Разработка кредитной политики и ее влияние на эффективность использования заемных средств.....	239
<i>С.А. Советканов, В.Р. Зарубина</i> Налоговая система Республики Казахстан: состояние и перспективы развития.....	243
<i>Ж.В. Толкумбаева, А.С. Мустафина</i> Определение понятий компетентности и компетенций персонала.....	246
<i>А.Ж.Токушов, Р.А.Абилкаирова</i> Аудиторлық тексеруді ұйымдастыру және жүргізу.....	249
<i>М.А. Оралханова, В.Р.Зарубина</i> Бухгалтерский учет и формирование финансовых результатов предприятия.....	251

НАУЧНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

МРНТИ 06.00.01

А.А. Бонякевич, магистрант группы УА-111М¹,
научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина¹

¹Костанайский инженерно-экономический
университет им. М.Дулатова

Механизмы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане

Түйіндеме. Мақалада Қазақстандағы шағын және орта бизнесті қолдау тетіктері талқыланады. Елімізде және шетелде шағын және орта бизнесті қолдау құралдарының салыстырмалы талдауы жүргізілді.

Аннотация. В статье рассмотрены механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Проведен сравнительный анализ инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства в стране и за рубежом.

Abstract. The article discusses the mechanisms for supporting small and medium-sized businesses in Kazakhstan. A comparative analysis of tools to support small and medium-sized businesses in the country and abroad was carried out.

Түйін сөздер: шағын және орта бизнес, қолдау тетіктері, дамуды мемлекеттік қолдау бағдарламалары.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, механизмы поддержки, государственные программы поддержки развития.

Key words: small and medium business, support mechanisms, state development support programs.

Введение

Действующие в современной мировой экономической системе тенденции развития обуславливаются увеличением конкуренции, концентрацией капитала и глобализацией рынков. Роль государства в экономике для обеспечения успешной деятельности и повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, а также созданию благоприятных условий для его роста очень велика. Новая экономическая модель развития малого и среднего бизнеса настоятельно требует существенных изменений к подходу в текущей политике страны:

- региональные предприниматели ориентированы на производительность и качество продукции;
- объёмы производства при господдержке наращиваются за счёт роста производительности, а также диверсификации качества услуг и товаров;
- наблюдается повсеместная инфильтрация технологий и всеобщая цифровизация, а также развиваются когнитивные и креативные навыки людей на всех этапах жизни;
- стимулируется здоровая конкурентная среда в малом и среднем бизнесе за счёт демополизации отраслей, а также локализации технологических компаний, помощь в продвижении экспорта;
- интенсифицируется преобладающая роль частного сектора в экономике – стимулируются инвестиции, по возможности устраняются барьеры, предпринимается обоюдное обеспечение реализации;
- активизируется региональное развитие самостоятельности, конкуренции и ответственности ведения бизнеса.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, статистического анализа.

Объект исследования – малое и среднее предпринимательство.

Результаты исследований

Рост частного сектора на внутреннем рынке, а также его экспансия на международ-

ный рынок также во многом зависит от мер, предпринимаемых Правительством страны. [1] В соответствии с поставленными задачами, Правительством Республики Казахстан был разработан Стратегический план развития 2025 года, где главным вопросом стало применение инновационных подходов в планировании. Основную ставку Правительство сделало на национальный человеческий капитал. Переход национальной экономики к новой экономической модели роста стал ответом на вызовы современного рынка. Предпринимательство является одной из форм продуктивной массовой занятости населения. Для его развития повсеместно вводится микрокредитование и обучение основам ведения бизнеса опытными бизнес-тренерами. Успешно работает программа «дорожная карта бизнеса 2020», помимо этого, через АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» реализуются программы – развития женского предпринимательства, Даму-көмек. По последним данным за последние семь лет Правительство через Фонд «Даму» предоставило льготное финансирование малому и среднему бизнесу, которые соизмеримы со странами, вошедшими в Организацию экономического сотрудничества и развития и составили 705,0 млрд. тенге за этот период. Профинансированы 46400 проектов малого и среднего бизнеса. Сумма финансирования составила 3 трлн.тенге.[2,3] Кредиты являются основным инструментом роста сектора малого и среднего бизнеса. Изменения в динамике портфеля в банках второго уровня по кредитованию малого и среднего бизнеса говорит о том, что за последние 2013-2020 годы инструменты господдержки реально помогают развитию частного сектора экономики. Сумма кредитования выросла до 4,7 трлн тенге, доля малого и среднего бизнеса в портфеле выросла до 34,3%. Самыми эффективными программами поддержки и развития МСБ в Казахстане за последние годы стали такие программы как «Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта-бизнеса- 2020», Программа развития моногородов, «Агробизнес-2020». На примере успешного функционирования данных программ правительством предусмотрено дальнейшее развитие частного сектора экономики в виде следующих мер:

- раскрытие потенциала каждого региона станет залогом успешного развития Казахстана в целом, что будет стимулироваться межрегиональной кооперацией и конкуренцией. Это будет решено путем повышения экономической независимости регионов, привлечения дополнительных инвестиций, содействию развития инфраструктуры и выбора оптимальных мер поддержки бизнеса;
- планируется добиться полной подотчётности местных властей перед населением, бизнесом и местными маслихатами и экспертным сообществом;
- одним из важнейших стимулов для развития бизнеса в регионах станет конкурентная борьба между ними в вопросах легкости ведения бизнеса, отсутствия бюрократических трудностей, соревновательности за получение инвестиционных средств из республиканского бюджета, легкости ведения налоговой отчётности, и т.д.;
- снижение обособленности регионов в условиях конкуренции, вовлечение в межрегиональную кооперацию, создание экономических рынков с центрами в городах Нурсултан, Актобе, Алматы, Шымкент;
- увеличение инвестиционной деятельности предпринимателей, за счёт чего увеличение числа объектов малого и среднего бизнеса в регионах;
- дальнейшее содействие в кредитовании приоритетных секторов экономики;
- для нелегально samozанятого населения планируется упростить систему регистрации, учёта и налогообложения;
- продолжится выход государства из тех секторов экономике, где возможна приватизация предприятий с государственным участием, и за счёт этого формирование активной конкурентной среды;
- расширятся перспективы развития частного сектора экономики за счёт уменьшения уровня государственного надзора и контроля;
- снизится количество барьеров для создания частного бизнеса;
- продолжится перевод ведения бизнеса в электронный формат, что значительно снизит издержки, а также планируется снижение отчётной документации на 50%;

- для повышения качества производимых товаров и услуг национальные стандарты качества будут сопоставимы с международными.

Третья модернизация экономики, начатая в 2020 году - это шанс для индивидуального успеха и процветания каждого гражданина. Прежде всего направлена на создание уникальных возможностей для ускорения развития человеческого капитала, мобилизации талантов населения, предприимчивости и гражданской зрелости всех казахстанцев.

С 2017 года в Казахстане наблюдается существенный подъём уровня кредитования малого и среднего бизнеса. Увеличилось количество выделенных банками кредитов в 2,3 раза по сравнению с 2017 годом. Сравнительно января прошлого года общий объём кредитования вырос на 29% и к концу года он составил 3 трлн.тенге.

Также, кроме упомянутых выше госпрограмм, на становление и развитие сектора предпринимательской деятельности с 2015 по 2020 годы в стране активно привлекались займы у Международной финансовой организации. В прошлом году было начато осуществление 3-го транша по проекту Азиатского банка развития на сумму 200\$ млн. Всемирным банком (МБРР) в следующем году планируется выделение ещё 9,24\$ млн для реализации проекта по повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Казахстане. Целью данного проекта стало повышение компетентности предпринимателей, а также укрепление существующих государственных программ.[4]

На фоне всемирной пандемии активность малого и среднего бизнеса в регионах значительно снизилась. Для сглаживания последствий пандемии, правительством было решено предоставить налоговые льготы для более чем 700 предпринимателей и субъектов малого и среднего бизнеса. Также предпринимателям была дана возможность рефинансирования кредитов на льготных условиях, а также отсрочки платежей. Поддержка малого и среднего бизнеса в Казахстане не уступает ,а во многом и опережает мировой уровень. Различие в инструментах поддержки бизнеса в разных странах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Поддержка МСП в период пандемии коронавируса

Меры	Велико-британия	Россия	США	Германия	Польша	Франция	Южная Корея	Казахстан
Кредитные гарантии	+	+		+		+		+
Льготные кредиты			+	+			+	+
Компенсация расходов на мед.услуги частным мед.учреждениям		+	+	+	+			+
Прямые субсидии МСП	+			+		+		+
Поддержка МСП, не желающих увольнять работников	+	+	+	+	+	+	+	+

Как видно из таблицы, согласно данных института экономических исследований, в Казахстане, как ни в какой другой из представленных стран, оказывается всесторонняя поддержка субъектов МСБ.

В сформировавшихся условиях частным предпринимателям предлагаются различные способы поддержки, призванные сгладить «удар» пандемии. Эти меры необходимы для помощи сектору частного предпринимательства преодолеть экономическую нестабильность и помочь тем самым всей экономике страны и населению Казахстана.

Выводы

По данным Министерства национальной экономики доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП в Казахстане только к 2025 году превысит 35%, в то время как в развитых странах этот показатель превышает 50%: США, Германии, Японии, Сингапуре, Великобритании, Китае. На современном этапе развития государством оказывается существенная поддержка развития предпринимательства, целью которой является развитие собственного рынка производства. Уровень развития предпринимательства в регионах различен. Это может быть объяснено как рядом объективных причин, так и эффективностью поддержки бизнеса в данном регионе. Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане включают различные направления, позволяющие усилить активность субъектов бизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

Список литературных источников

- 1 Послание Перзидента РК К.Токаева народу Казахстана [Электронный ресурс]. URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g
- 2 Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». [Электронный ресурс]. URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/road_business_map
- 3 Диверсификация экономики и поддержка малого бизнеса в Казахстане. [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30106636
- 4 Казахстан в рейтинге Doing Business [Электронный ресурс]. URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/doing_business_rk



МРНТИ 06.73.55

**К. Ергазы, студентка 1 курса ОП 6В04104 Учет и аудит¹,
А.Е. Байкенова, научный руководитель¹**

**¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Перспективы развития банковского надзора в Республике Казахстан

Түйіндеме: Мақалада Қазақстан Республикасындағы банктік қадағалауды дамытудың келешегі, атқарушылық тәртіп пен құқық тәртібін сақтау бойынша мемлекеттік басқарудың маңызды функциясы ретінде қарастырылады.

Аннотация: В статье рассмотрены перспективы развития банковского надзора в Республике Казахстан, как важной функции государственного управления за соблюдением исполнительной дисциплины и правопорядка.

Abstract: The article discusses the prospects for the development of banking supervision in the Republic of Kazakhstan as an important function of public administration for compliance with executive discipline and law and order.

Түйінді сөздер: control, banking supervision, banking regulation, public administration, monitoring, inspection, constitution, Civil Code, function, discipline, commercial banks, monetary relations, competition, legislation, risks.

Ключевые слова: контроль, банковский надзор, банковское регулирование, государственное управление, мониторинг, инспектирование, Конституция, Гражданский кодекс, функция, дисциплина, коммерческие банки, денежно-кредитные отношения, конкуренция, законодательство, риски.

Keywords: бақылау, банктік қадағалау, банктік реттеу, мемлекеттік басқару, мониторинг, тексеру, Конституция, Азаматтық кодекс, қызметі, тәртібі, коммерциялық банктер, ақша-несие қатынастары, бәсеке, заңнама, тәуекелдер.

Введение

Банковский надзор - это контроль за деятельностью банков со стороны центральных банков, контроль соответствующих кредитных организаций за расходованием банковского кредита дебитором.

При рассмотрении взаимосвязи понятий «регулирования», «надзор» и «контроль», нами отмечена их диалектическая связь. Так понятие «банковское регулирование» гораздо шире понятий «банковский контроль» и «банковский надзор». Хотя на практике бывает трудно определить, чем эти понятия отличаются друг от друга и зачастую они используются как взаимозаменяемые.

«По существу надзор в понимании контроля есть важная функция государственного управления за соблюдением исполнительной дисциплины и правопорядка, за осуществлением правомерности каких - либо операций (финансовый контроль, страховой надзор, прокурорский надзор, надзор по соблюдению техники безопасности, безопасности дорожного движения и другие его виды».

Объект и методика

Методы банковского надзора обеспечивают организационное единство действующих инструментов денежно - кредитной политики по единым нормативно - регуляторным принципам, обеспеченный единой методологией регулирования (системы наблюдения - мониторинг деятельности, выявление отклонений, детальное инспектирование, принятие решений по предупреждению сверхнормативных, чрезмерных рисков» - отмечают казахстанские ученые Н.Н. Хамитов и Р.Ж. Байбулатов [1].

Ю. И. Коробова констатирует: «Регулирование банковской деятельности фокусируется на четырех областях, входящих в правовую инфраструктуру, - как напрямую в законы, так и в регулятивные правила и разъяснения политики» [2].

Этими областями являются:

- лицензирование новых банков и других финансовых институтов;
- достаточность капитала;
- ограничения на кредитные операции;
- требование ликвидности.

Регулирование деятельности банков осуществляется как в отношении отдельного банка, так и на консолидированной основе, то есть в отношении банковской группы.

Поэтому на наш взгляд под понятием «банковское регулирование» нужно понимать совокупность мер, методов, инструментов, экономического и юридического характера, с помощью которых надзорный уполномоченный государственный орган воздействует на деятельность банков второго уровня в целях обеспечения стабильного устойчивого функционирования всей банковской системы и раннего выявления и предупреждения системных рисков. При этом банковское регулирование понятие шире чем «контроль за банковской деятельностью» и «надзор за банковской деятельностью».

Результаты исследований

В настоящее время в большинстве стран банковское законодательство состоит из трех ярусов. Первый ярус включает 2 блока, один из которых представляет закон «О Национальном банке», где определены правовой статус, функции, операции, цели и задачи деятельности главного банка страны. Второй блок представлен Законом, регламентирующей деятельность банков второго уровня, а также законы, определяющие порядок и условия совершения отдельных банковских операций и услуг.

Второй ярус банковского законодательства представляет законы, регулирующих деятельность других финансовых институтов, так или иначе относящихся к банковской деятельности. Это могут быть законы о ценных бумагах, финансово - промышленных компаниях и группах, биржах, ипотеке, трасте, инвестиционных фондов и т.д.

К третьему ярусу относятся, как правила законы всеобщего действия. К ним, относятся прежде всего Конституция, Гражданский кодекс, хозяйственное право и др.

Контроль за деятельностью банков второго уровня проводится в целях обеспечения их устойчивости и стабильности посредством предотвращения системных рисков.

Чтобы быть действенной, система банковского регулирования и надзора должна включать различные виды контроля:

- государственный (выражается в существовании банковского законодательства);
- общественный (контроль со стороны общества);
- ведомственный (надзор со стороны НБ или другого специального ведомства);
- независимый (контроль независимых аудиторских фирм)

Надзор - разновидность государственного регулирования банковской деятельности, средство обеспечения пруденциального надзора, то есть надзор за реализацией нормативности в банковской деятельности, это наблюдение (дистанционное и контактное за исполнением и соблюдением конкретными кредитными организациями законодательства, нормативных актов, финансовых нормативов и правил бухучета, и отчетности [3].

Казахстанские ученые Г.С. Сейткасимов, К.М. Маулетов, А.А. Мусина применительно к отечественной практике дают следующее определение: «Надзор - процесс внешнего контроля государственных органов, который означает отслеживание, наблюдение (мониторинг) проверок и анализа всех параметров деятельности банка и его работниками норм законодательства, правил, положений и инструкций Национального банка и АФН [4]. Данное определение существенно раскрывает понятие банковского надзора, его назначение, так как здесь в отличие от вышеназванных ученых делается упор не только на соблюдение банком норм законодательства, правил, положений инструкций уполномоченных органов, но и соблюдения этих норм и правил работниками банка, что является немаловажным фактором, подтверждающимся современной действительностью.

Так как мировой глобальный кризис показал, что одной из причин появления и нарастания системных рисков может быть человеческий фактор. Это подтверждается многочисленными финансовыми злоупотреблениями, хищениями, предоставлением недостоверной отчетности и информации, которые встречаются как в отечественной банковской практике, так и зарубежной.

Выводы

Большинство ученых считают, что цели банковского регулирования являются общими для всех стран. Среди которых, нужно выделить следующие:

- обеспечение платежеспособности депозитных учреждений, предупреждение банкротства;
- обеспечение ликвидности депозитных учреждений;
- обеспечение экономической эффективности банковской сферы и улучшения функционирования экономики.

Это означает, что необходимость регулирования банковской деятельности, как уже было выше отмечено, обуславливается особой экономической и социально - общественной природой банков и их значимостью для развития экономики.

Во-первых, банк - это общественный институт, аккумулирующий и размещающий денежные средства широкой публики.

Во-вторых, банк в рыночной экономике - коммерческое предприятие, зарабатывающее прибыль и подвергающее себя различным рискам. Поэтому можно сказать, что цели и функции банковского надзора во многих странах также совпадают, это:

- проверка финансовой надежности кредитных организаций;

защита интересов вкладчиков и кредиторов от плохого управления или мошенничества;

- гарантирование «здоровья» банковскому сектору, предотвращение сосредоточения экономической мощи в немногих руках (антимонопольный надзор), повышение эффективности банковского дела и способствование справедливому распределению кредита в экономике для содействия экономическому росту страны;

- обеспечение условий развития конкуренции в сфере денежно-кредитных отношений;

- обеспечение стабильности и устойчивости банковской системы, эффективного, бесперебойного функционирования всех элементов финансового рынка.

При этом надо отметить, что цель надзора - это не просто выявление каких то ошибок, нарушений в деятельности банка, а обеспечение законности и прозрачности проводимых банковских операций и услуг. Приоритетами в сфере банковского регулирования в РК на ближайшую перспективу будут преодоление влияния последствий глобального экономического и финансового кризиса и построение посткризисной модели банковского надзора, соответствующего стандартам Базельского комитета международного банковского надзора. В этих целях в настоящее время идет бурное обсуждение проекта «Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период».

Список использованной литературы

- 1 Хамитов Н.Н., Байбулатов Р.Ж. Банковский надзор в Казахстане. - Алматы: Экономика, 2019.
- 2 Банковский портфель / Под ред. Ю. И. Коробова. - М.: Соминтэк, 2018.
- 3 Миллер Р.Л., Ван-хуз Д. Д. Современные деньги и банковское дело. - М.: ИНФРА-М, 2018.
- 4 Сейткасимов Г.С., Маулетов К.М., Мусина А.А. Банковское дело. - Астана, Изд-во КазУЭФимТ, 2017.



МРНТИ 06.81.12

В.А. Рубан, студент группы ФИИ-411,

научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Управление прибыльностью и ликвидностью предприятия

Түйіндеме. Мақалада қазіргі заманғы кәсіпорындардың табыстылығы мен өтімділігін басқару мәселелері қарастырылады. Талдау негізінде параметрлер арасындағы байланыстың жоғары жақындығы туралы қорытындылар жасалды.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления прибыльностью и ликвидностью современных предприятий. На основании проведенного анализа сделаны выводы о высокой тесноте связи между параметрами.

Abstract. The article deals with the issues of managing the profitability and liquidity of modern enterprises. Based on the analysis, conclusions were drawn about the high closeness of the relationship between the parameters.

Түйін сөздер: табыстылық, пайда, өтімділік, тиімділік.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, ликвидность, эффективность.

Key words: profitability, profit, liquidity, efficiency.

Введение

Действующие в современной мировой экономической системе тенденции развития обуславливаются увеличением конкуренции, концентрацией капитала и глобализацией рынков. Эти тенденции определяют закономерные изменения в системе менеджмента производства. В такой конкурентной среде своё активное развитие приобретают те компании, которые пошли по пути роста экономической эффективности, ведущие свою деятельность одновременно в нескольких направлениях. Основу мировой экономической системы на сегодняшний день создают именно такие предприятия, которые обладают большой властью на рынке.

Ликвидность и прибыльность - ключевые параметры функционирования любого предприятия в условиях рыночной экономики.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, статистического анализа.

Объект исследования – субъекты малого предпринимательства.

Результаты исследований

Прибыль – это ключевой показатель функционирования субъектов предпринимательства. Любое коммерческое предприятие стремится к максимизации прибыли как абсолютной величины, так и прибыльности как относительной величины. Самый важный показатель качества эффективности деятельности организации.

Субъект бизнеса получит прибыль только в том случае, если полученная выручка обеспечит возмещение постоянных затрат. Если в результате функционирования предприятия за определенный период данная положительная разница не будет обеспечена, можно констатировать убыточность. Отрицательное значение маржинального дохода будет свидетельствовать о недостаточном объеме продаж товаров или услуг.

Мониторинг прибыли бизнес-субъекта прежде всего предназначен для топ-менеджмента, руководителей организационных подразделений.

На основе факторного анализа возможно понять какие составляющие, какие ресурсы используются эффективно.

Анализ финансового состояния проводят не только менеджеры компании и связанных с ней отделов, но и ее учредители и инвесторы - для изучения эффективности использования ресурсов банк оценивает кредитный статус и определяет риск, поставщики - обеспечения оплаты.

Платёжеспособная бизнес-организация – устойчивая, финансово не зависящая от внешних факторов бизнес-структура. Такой субъект бизнеса способен своевременно погашать свои платёжные обязательства.

У каждого бизнес субъекта в процессе функционирования возникают требования и обязательства. Стабильность будет обеспечена в результате взаимодействия с контрагентами рынка, своевременного проведения расчетов по кредитам и дебиторской задолженности.

Главной задачей анализа ликвидности предприятия является возникающая потребность предприятия в оценке его кредитоспособности. Платёжеспособным можно назвать бизнес-организацию, у которой активы больше в абсолютном значении, чем внешние обязательства.

Работа по финансовому мониторингу состояния и стабильности функционирования бизнес-организации должна проводиться на регулярной основе. Своевременное выявление отклонений и проведение корректирующих действий позволят организации оставаться конкурентоспособной в условиях меняющейся бизнес-среды.

Проведение анализа платёжеспособности предприятия делается на конкретную дату, расчет может быть сделан с разной степенью точности. Мониторинг осуществляется по следующим показателям: количество денежных сумм на расчетном счете, на валютных счетах, величина краткосрочных финансовых вложений. Позитивная стабильная динамика для финансового развития предприятия будет сохраняться при наличии наличных средств на этих счетах и их увеличении.

Выводы

Правильно выбранная стратегия может принести ощутимые преимущества для бизнеса, повысит его стабильность, устойчивость и прибыльность, но для этого требуется тщательная оценка внутренних ресурсов предприятия, его экономического положения, факторов, воздействующих на данное направление бизнеса, а также при тщательном изучении тенденций рынка. регрессионный анализ между показателями текущей ликвидности и рентабельности продаж позволяет сделать выводы о высокой тесноте связи между данными критериями.

Список литературных источников

- 1 Ильина, М. Прибыль как показатель деятельности организации. [Электронный ресурс]. Российский бухгалтер. №1, 2017. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420392506>
- 2 Основные источники и применение анализа прибыли. [Электронный ресурс] URL: <https://buh.bobrodobro.ru/1708>
- 3 Авдеенко, И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности [Текст] / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 112-114.
- 4 Аскеров П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. [Текст] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.



МРНТИ 14.25.09

У.А. Ледяева, студент факультета педагогического образования¹

О.А. Андриенко, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

К проблеме организации изучения иностранных языков

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема организации изучения иностранных языков. Представлены основные методики изучения иностранных языков.

Abstract. This article discusses the problem of organizing the study of foreign languages. The main methods of learning foreign languages are presented.

Ключевые слова: методика изучения иностранного языка, подходы к изучению иностранного языка, интенсивные методы изучения иностранного языка.

Key words: methods of learning a foreign language, approaches to learning a foreign language, intensive methods of learning a foreign language.

Введение

Язык является важнейшей частью общественной жизни. Без него невозможны деятельность и общение людей. Язык позволяет коммуницировать людям всех стран мира и национальностей, изучать культуру, науку и особенности быта. Для этого человечество начало изучение иностранных языков.

Изучение иностранных языков в наши дни очень важно не только для учебы или работы, но и для чтения книг и статей, просмотров фильмов и сериалов. С каждым днем в русском языке появляются новые заимствованные слова. Также иностранные языки необходимы для путешествий. Это очень популярный способ расширения своего кругозора, получения новых знаний о мире и культуре других народов.

Объект и методика

Цель исследования: анализ теоретических аспектов организации изучения иностранных языков.

Объектом исследования является язык.

Предметом исследования выступают интенсивные методики изучения иностранного языка.

Результаты исследований

Ученые, лингвисты, педагоги всех времен выдвигали свои идеи о важности изучения языков. Среди них занимает особое место чешский педагог-гуманист, писатель, общественный деятель Я.А. Коменский. Многие его плодотворные идеи вошли в педагогику и в современные методы преподавания иностранных языков.

Я.А. Коменский выдвигал следующие идеи изучения «чужих» языков:

- 1) изучение языков должно идти параллельно с изучением вещей;
- 2) каждый язык лучше изучать не путем правил, а на практике;
- 3) учиться писать, упражняясь в письме, говорить, упражняясь в речи;
- 4) новый язык изучать постепенно;
- 5) никакого языка не изучать из грамматики, а каждый язык следует изучать из произведений подходящих авторов;
- 6) дифференцировать и индивидуализировать обучение в соответствии с возрастом;
- 7) учитель и ученик должны говорить на одном языке;
- 8) при обучении широко использовать прием сравнения [2].

Существуют различные методики изучения иностранных языков. При выборе методики нужно учитывать ряд особенностей: менталитет обучающихся, возраст, уровень владения языком, цель изучения. В данной статье будет представлена методика интенсивного обучения иностранным языкам.

Интенсивные методы осмысливаются как оптимальная реализация некоторых прогрессивных тенденций в общей педагогике и психологии, в частности, в контексте проблем воспитывающей роли процессов обучения [1].

Интенсивное обучение предложило методике последовательный подход к овладению иноязычной речью как к социально-психологической проблеме, с одной стороны, и как к управляемой речевой деятельности, с другой. Этот подход обусловлен и общественно-историческими закономерностями, которые определили новые цели обучения: если раньше обучение иностранному языку сводилось к изучению языка как системе, то теперь главной целью обучения выдвинуто овладение обучающимися иноязычной речью [1].

В отличие от традиционной методики преподавания иностранных языков, в которой не учитывается личностный фактор, в условиях интенсивного обучения педагог и обучаемые взаимодействуют неразрывно, содержание обучения обогащается введением в него взаимодействие личностей педагога и обучаемых, что также важно при отборе и организации учебного материала.

1. Суггестопедический метод [6].

Классический подход к изучению иностранных языков основывался на углубленном изучении грамматики языка. Но этот подход оказался не эффективным, потому что большое количество людей не обладали необходимым словарным запасом и способностью свободно говорить на изученном языке. Чтобы устранить данный недостаток был создан суггестопедический метод.

Суггестопедический метод разработан болгарским ученым Г. Лозановым и его последователями. Слово суггестия происходит от лат. *suggestum*, что означает нашептывать, внушать. Суггестология – наука о внушении, суггестопедия – ее применение в педагогике. Информация извне может проникать во внутренний мир личности, утверждает Г. Лозанов, по двум каналам – сознательному и неосознаваемому. Сфера неосознаваемого может рассматриваться как источник «резервных возможностей психики». Использовать эти резервы личности и призвано суггестопедическое направление в психологии. Так появились интенсивные методы обучения, опирающиеся на идеи суггестопедии.

Эффективность метода, по мнению его создателей, заключается в активизации резервов памяти, повышении интеллектуальной активности личности, развитии положительных эмоций, которые снижают чувство утомляемости и способствуют росту мотивации обучения. Перечисленные обстоятельства, реализуемые в процессе занятий с использованием средств суггестивного воздействия, способствуют значительному увеличению объема усваиваемого материала за единицу времени, формированию прочных речевых навыков и умений и способности включаться в различные ситуации общения.

2. Метод активизации резервных возможностей личности и коллектива.

На основе суггестопедического метода был создан метод активизации возможностей личности и коллектива (или метод Г.А. Китайгородской).

Метод активизации резервных возможностей обучаемого решает, прежде всего задачу обучения общению на иностранном языке, а его содержанием является овладение комплексом навыков и умений, достаточных и необходимых для будущей речевой деятельности учащихся, а также овладение языковым материалом.

Основные психолого-педагогические принципы метода активизации способствуют внутренней мобилизации возможностей личности каждого учащегося и эффективному использованию этих возможностей в учебной деятельности. Средством организации такой системы является управление процессом общения в группе, условием – повышение творческой роли преподавателя в целях обучения.

Первым ведущим принципом метода активизации является положение о двуплановости процесса обучения, сформулированное Г. Лозановым. В его понимании двуплановость – это, прежде всего одновременная опора на сознательное и подсознательное владение навыками речи, максимальная опора на эмоциональные и другие процессы, взаимодействующие с процессами усвоения, облегчающие их протекание.

Второй принцип метода активизации сводится к глобальному использованию всех средств воздействия на психику учащегося. Здесь имеется в виду не только опора на слуховое и зрительное восприятие, но и создание у учащегося эмоционального состояния, способствующего оптимизации любой его деятельности, положительно влияющего на эффективность усвоения.

Третий принцип – принцип индивидуального обучения через групповое. Он заключается в том, что групповая деятельность оказывает положительное влияние на личность обучаемого. Что же касается эффективности обучения, то она зависит от того, насколько сплоченной является группа. В данном случае сплоченность – это единство группы (единство мнений, подходов к требованиям преподавателя, особенностям проведения учебной работы, личности преподавателя) [3].

3. Эмоционально-смысловой метод языкового познания.

Метод Шехтера – эмоционально-смысловой подход к обучению иностранным языкам, утверждающий, что освоение чужого языка должно идти подобно порождению речи на родном языке. Метод Шехтера относится к прямым, интерактивным, игровым методам активного обучения.

В основе эмоционально-смыслового подхода лежит тот факт, что речь человека – не набор знаний, а естественный навык, свойственный человеку. В отличие от традиционного подхода, при котором изучение языка сводится к заучиванию слов и правил, здесь вместо этого предлагается порождение речи, ее развитие и коррекция. Для обеспечения речепорождения служат «предъявления», во время которых студентам предъявляются речевые образцы в виде осмысленных фраз. Студентам предлагается повторять их вслух.

Осмысленная фраза – это когда ясно, почему кто-то так сказал, и для чего он это говорит. Сам процесс речепорождения идет на подсознательном уровне. Игры с карточками в паузах предъявления способствуют выработке навыков чтения.

В основе развития речи – «актуализация», когда студенты разыгрывают этюды на изучаемом языке. При общении друг с другом у них не возникает психологического барьера, как при ответе преподавателю перед аудиторией. В этюдах задачи ставятся не учебные (как

при традиционном обучении), а практические – сделать что-то, пользуясь языком. Речь в этюдах – импровизация. Цель – добиться нужного результата. Участие в этюдах обеспечивает порождение и развитие свободной речи «от себя» [5].

4. Метод погружения [4].

Погружение в язык, или методика погружения в языковую среду, – это метод обучения второму языку, при котором учитель озвучивает инструкции на уроке на втором языке учащихся. По этому методу ученики изучают школьные предметы, например, математику, естественные науки и др. на втором языке. Главной целью данного метода является поддержание билингвизма, другими словами, развитие языковой компетенции учащихся или повышение качества знаний второго языка в дополнение к знаниям первого или родного языка.

Можно выделить ряд специфических характеристик метода погружения в языковую среду:

1 Естественный механизм усвоения языка: понимание, слушание, говорение, чтение, письмо. Метод погружения имитирует естественную модель освоения родного языка, в которой ребенок постоянно побуждается к использованию изучаемого языка, усвоению значения новых слов и выражений.

2 Язык используется как объект и средство обучения. На изучаемом языке происходит и учебная, и бытовая коммуникация.

3 Процесс усвоения и использования языка обеспечен реальными речевыми ситуациями, сопровождающими деятельность детей.

4 Педагог является носителем языка, что создает социальный и культурный контекст коммуникации.

5 Общение с педагогами – носителями языка обуславливает использование ребенком изучаемого языка [4].

Выводы

Итак, интенсивные методы изучения иностранных языков осмысливаются как оптимальная реализация некоторых прогрессивных тенденций в общей педагогике и психологии, в частности, в контексте проблем воспитывающей роли процессов обучения.

Список литературных источников

1 Аксенова, Л.О. Методики интенсивного обучения иностранным языкам / Л.О. Аксенова // Молодой ученый. – 2022 – № 2 (397) – С. 189-191.

2 Зайцева, И.В. История методики обучения иностранным языкам в отечественной и зарубежной лингводидактике. / И.В. Зайцева – Режим доступа: https://elsu.ru/uploads/files/2018-12/1546156350_zayceva.-i.v.-posobie.pdf

3 Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/kitaigorodskay/text.pdf>

4 Метод погружения в языковую среду: базовые характеристики – Режим доступа: <https://englishnursery.ru/wp-content/uploads/2020/05/metod-pogruzheniya-v-yazykovuyu-sredu-bazovye-harakteristiki.pdf>

5 Метод Шехтера – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_Шехтера

6 Методы-направления в обучении иностранным языкам – Режим доступа: <https://infopedia.su/31xd41.html#:~:text=Суггестопедический%20метод%20разработан%20Б олгарским%20ученым,и%20способствуют%20росту%20мотивации%20обучения>



МРНТИ 06.73.55

**Г. Қ. Ерхат, студентка 3 курса ОП 6В04104 Учет и аудит¹,
А.Е. Байкенова, научный руководитель¹**

Основные пути совершенствования системы управления банковским риском

Түйіндеме: мақалада банктік тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдірудің, қазіргі экономикалық жағдайда дамыған Қазақстанның банк секторын дамытудың негізгі жолдары қарастырылады.

Аннотация: В статье рассмотрено развитие банковского сектора Казахстана сложившееся в современных экономических условиях, основные пути развития системы управления банковскими рисками.

Abstract: The article considers the development of the banking sector of Kazakhstan that has developed in modern economic conditions, the main ways to improve the banking risk management system.

Түйін сөздер: банк жүйесі, тәуекелдер, Банктік қадағалау, кеңесші, тәуекелдерді басқару, ақпараттық қолдау, банк дело, клиенттер, қаржы құралдары, онлайн операциялар, қолма-қол ақшасыз операциялар, қаржы нарығы, банк өнімдері, бәсекеге қабілеттілік, экономика.

Ключевые слова: банковская система, риски, банковский контроль, консультант, риск-менеджмент, информационное обеспечение, банковская деятельность, клиенты, финансовые инструменты, онлайн-операции, безналичные операции, финансовый рынок, банковские продукты, конкурентоспособность, экономика.

Ключевые слова: banking system, risks, banking supervision, consultant, Risk management, information support, banking, clients, financial instruments, online transactions, non-cash transactions, financial market, banking products, competitiveness, economics.

Введение

Очень динамично развивается банковский сектор Казахстана, появляются новые банковские продукты и услуги, Финансовые инструменты, источники рефинансирования. В условиях пандемии 2020 года четыре крупных банка внедрили новые приложения, оцифровали клиентские транзакции, связали интернет-торговлю и расширили возможности оплаты за счет увеличения коммунальных предприятий и других сервисных компаний общества.

К примеру, дистанционное открытие счетов осуществляют 13 БВУ и Казпочта. Весной 2021 года в Казахстане работало 26 банков, по сравнению с 2019 годом онлайн-транзакции выросли в 2,5 раза и составили около 81% всех безналичных операций на финансовом рынке.

Однако стремительный рост интернет-транзакций сопровождается увеличением количества рисков. Любой казахстанский банк при желании может стать динамично развивающимся учреждением, но для этого необходимо решить вопрос эффективной организации работы банка.

Успех решения этой проблемы зависит от того, насколько добросовестно на практике выстраивается внутренняя работа менеджеров банка. Многие из них понимают, что время «легких» денег истекло, конкуренция с иностранными банковскими поставщиками становится все сильнее и хуже, и мы должны жить, работать и побеждать в этой конкурентной борьбе: работать быстрее и лучше. Наши конкуренты для более быстрого внедрения новых финансовых продуктов и услуг. При этом банк должен иметь четкую политику: в области управления всеми видами рисков, внутреннего контроля, кредитного, депозитного, инвестиционного, оценки активов. Вчера банки конкурировали на уровне первичного распределения рынков, вчера-на уровне развития и предоставления новых услуг. Сегодня конкуренция переходит в сферу качества услуг и менеджмента [1].

Объект и методология

Банки, внедряющие новые подходы к управлению, будут иметь большее конкурентное преимущество перед другими. Уязвимостью многих банков является управление рисками, качество обслуживания может не идти в ногу с бизнесом банка. Риски в основном представлены кредитными, процентными и ликвидными рисками.

Эффективная банковская система-это конечный результат, к которому мы стремимся. Это банковская система, характеризующаяся качественным выполнением основных функций банковской системы в экономике без кризиса – сохранность депозитов, финансовое посред-

ничество, организация расчетов, накопление и распространение важной экономической информации.

Во-вторых, не менее важным является конкурентоспособность заемного капитала и спроса на банковские услуги и способность банковской системы своевременно и качественно оказывать эти услуги. Банковская система должна уметь делать из нее то, что нужно экономике. И, наконец, некоторая поддержка свободного резерва возможностей банковской системы для прогнозирования и поддержания эффективного развития экономики. Это называется эффективной банковской системой, это банковская система, которая руководит экономическими реформами. Это стратегическая цель, к которой мы должны стремиться.

Концептуальные требования повышения эффективности банковского надзора вытекают из усиления стабилизирующего влияния банковской системы на ход рыночных реформ в экономике [2].

Во-первых, активизация надзора обусловлена повышением прозрачности (открытости) ситуации для кредиторов и клиентов в банковском секторе и конкретных банках путем совершенствования системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с требованиями международной банковской практики. эффективность надзорной деятельности.

Во-вторых, надзор направлен на системный двухуровневый анализ финансового состояния конкретных банков и банковской системы в целом, совершенствование диагностических компонентов банковского надзора в методике оценки состояния деятельности банков, это система регулирования Республики Казахстан.

В-третьих, постоянное совершенствование нормативно-правовой базы банковского сектора в части создания системы диагностики умышленного искажения банковского учета и отчетности фактически увеличит налоговую базу и базу отчислений в фонд обязательных резервов.

В-четвертых, усиление надзора предполагает постоянную оптимизацию организационной структуры банков, централизацию информационных потоков диверсифицированных банков в режиме реального времени, повышение компьютеризации и технологий банковского надзора.

В-пятых, повышение эффективности надзора за реальной банковской деятельностью способствует эффективности функционирования банковской системы и эффективности денежно-кредитной политики.

Результаты исследования

Эффективный банковский надзор является ключевым компонентом надежной экономической среды, в которой банковская система играет важную роль в осуществлении платежей и распределении сбережений. Надзор обеспечивает безопасность и надежность банков с определенным капиталом и резервами для покрытия рисков, возникающих в ходе банковских операций. Таким образом, банковский надзор, наряду с эффективной макроэкономической политикой, является общественным благом, обеспечивающим финансовую стабильность любой страны [3].

Основная задача-сделать банковский бизнес успешным, но при этом не рискованным, так как это один из безболезненных моментов банковской системы. Эта задача полностью соответствует международному процессу укрепления стабильности банков, курируемому Базельским комитетом. Формат Базель II в основном посвящен вопросам повышения финансовой стабильности за счет развития общего и внутрибанковского управления рисками. Повышение качества банковской системы основано на обеспечении следующих параметров:

- Стабильность каждого банка, его финансовая устойчивость, оптимальный размер рисков;
- грамотное бизнес-планирование;
- здоровая честная конкуренция;
- информационная открытость акционеров и клиентской среды;
- оценка качества процедур управления, включая управление рисками и внутренний контроль.

Проблема в том, что при формировании системы управления операционными рисками необходимо решить одновременно две задачи – соответствие собственных СМР стандартам Базельского соглашения и соответствие его особенностям бизнес-процессов банка. Объединение этих задач приводит к сложной конгломерации организационно-методических противоречий, которые необходимо решать внутри банка. Для решения этих проблем банки приглашают консультантов. Консультант должен обладать как специальными знаниями в определенной области управления рисками, так и уникальными (не повторяемыми) разработками, расширяющими и дополняющими существующую методологию, а также практическим опытом в создании таких систем. И крупные консалтинговые компании, получившие международное признание, не всегда имеют такой опыт – как правило, они пытаются перенести опыт из одной национальной системы в другую, и они специализируются на широком спектре задач, в которых управление операционными рисками не выполняется. все первое место.

Если передача опыта осуществляется формально, то существует серьезный риск реализации дезадаптации предлагаемых консалтинговых решений. Поэтому наиболее ценным является опыт малых национальных консалтинговых компаний, специализирующихся на оказании соответствующих услуг в области управления рисками, обобщивших и обобщивших передовой международный опыт с опытом реинжиниринга соответствующих бизнес-процессов национальных компаний. в соответствии с международными стандартами.

Выводы

Таким образом, основными путями совершенствования системы управления банковскими рисками являются:

- совершенствование информационного обеспечения и совершенствование форм организации банковской деятельности;
- совершенствование методической базы управления банковскими рисками, активами-пассивами, оценками;
- создание технологических решений для обработки информации;
- Установление тесных рабочих связей с клиентами.

В настоящее время банковская система имеет хороший резерв капитала не только на самом деле, но и с учетом возможных рисков, поэтому существующие риски сейчас особенно актуальны для улучшения анализа и оценки готовности системы к этим задержкам. Для Казахстана. Учитывая стремительный и устойчивый рост банковской системы, ее сильное влияние на окружающую среду, все отрасли экономики и благосостояние общества, Правительство определило банковскую систему как важнейшую отрасль экономики Казахстана.

Список использованной литературы

1. Ibragimova N.A. Classification, fori periculo factores, eorum impulsum in secundo ordine ripas Reipublicae Kazakhstanae. [Text] // Ripas Kazakhstan, 2013. - N. III. - S.39-42
2. Lege plura: https://www.nur.kz/1844607-apple-pay-dostupen-klientam-atfbanka.html.utm_source=article-fragment&utm_medium=clipboard. [Electronic resource].



Актуальные виды систем кадрового обеспечения

Түйіндеме. Ұйымның қазіргі түрлерінде кадрлық жүйе, жүйелік талдау әдістері, сараптамалық-аналитикалық әдістеме, негізгі құрамдас талдау, эксперименттік ситуациялық талдау және ұжымдық блокнот кеңінен қолданылады.

Аннотация. В актуальных видах систем кадрового обеспечения организации широко используются методы системного анализа, экспертно-аналитическая методика, анализ главных компонентов, опытный ситуационный анализ и коллективный блокнот.

Abstract. In the current types of organization staffing systems, methods of system analysis, expert-analytical methodology, principal component analysis, experimental situational analysis and collective notebook are widely used.

Түйін сөздер: бағалау, кадрлық қамтамасыз ету, әдістер, жүйелер, талдау, жағдайлар, экономикалық дағдарыс, бағдарлама, даму, кәсіпорын, кадр мәселесі, стратегия.

Ключевые слова: оценка, кадровое обеспечение, методы, системы, анализ, условия, экономический кризис, программа, развитие, предприятие, кадровые проблемы, стратегия.

Keywords: assessment, staffing, methods, systems, analysis, conditions, economic crisis, program, development, enterprise, personnel problems, strategy.

Введение

Оценка кадрового обеспечения является наиболее эффективным рычагом, который может быть вписан в стратегию развития бизнеса. При наличии кадрового обеспечения оценка человеческого ресурса должна осуществляться ежегодно с последующей статистической обработкой. Для проведения комплексного анализа в расчет берутся качественно-количественные показатели производства; себестоимость товара/услуги; полученная прибыль и доходность; коэффициенты экономической эффективности; срок оборачиваемости основных активов. Каждый из перечисленных показателей важен. Объективный анализ невозможен без комплексного подхода. В качестве оценки актуальности и жизнеспособности текущей системы кадрового обеспечения организации широко используются методы системного анализа, экспертно-аналитическая методика, анализ главных компонентов, опытный ситуационный анализ и коллективный блокнот. Системный подход представляет собой исследование системы управления. Анализируют основные функции, цели, основы организационной структуры. Оценивают категории кадрового потенциала, технические средства [1].

При экспертно-аналитическом подходе привлекают экспертов в сфере менеджмента либо организации, специализирующиеся в данной области. Опытный метод основан на ситуационном анализе. Учитываются весь спектр показателей, которые могут оказать влияние на процесс работы. На основании полученных данных проводят доработку эффективности системы управления. Определяют положительные и отрицательные стороны, которые влияют на работу организации в целом и каждого сотрудника в отдельности.

Объект и методика

Объектом исследования являются действующие системы управления персоналом в фирмах и организациях. На сегодняшний день эксперты предлагают различные методики и подходы к вопросу оценки кадрового обеспечения, которая распределяется по двум направлениям:

- 1 По масштабам кадровых мероприятий.
- 2 По степени открытости.

В основе первого направления лежит связь с уровнем понимания существующих правил и норм, входящих в полный спектр кадровых мероприятий, и связанным с этим уровнем возможным влиянием топ-менеджмента на кадровую ситуацию на предприятии. Основопологающим является уровень понимания топ-менеджментом важности выбора

ориентиров рычагов управления. По уровню осознанности правил и норм, лежащих в основе кадровых мероприятий, а также степени влияния управленческого аппарата на ситуацию в системе кадрового управления в компании, выделяют следующие виды кадровой политики: активная; пассивная; реактивная; превентивная.

Результаты исследований

В условиях экономического кризиса может быть использована любая из представленных кадровых методик, всё зависит от выбранного курса руководства.

1 Пассивную применяют в случае, когда у руководства предприятия нет определённых норм и правил, требований и программ к работающему персоналу. Чаще всего кадровая политика сводится к устранению уже случившихся негативных ситуаций без выяснения причин их возникновения. На таких предприятиях отсутствуют прогнозы потребностей в кадрах, средствах труда, анализ кадровой ситуации. Руководство работает в режиме экстренной реакции на возникающие конфликтные ситуации, стремится их погасить любыми средствами без попыток разобраться в причинах, возможных последствиях и предотвращении аналогии.

2 Реактивная - руководство контролирует негативное состояние и причины его возникновения в работе подчинённых. Программа развития предприятия специально рассматривает кадровые проблемы. Руководство компании осуществляет мониторинг симптомов кризисного состояния в работе с персоналом. Изучает причины возникновения конфликтных ситуаций, отсутствия достаточного количества квалифицированной рабочей силы, мотивации к продуктивной работе. Руководство занимается решением вопросов локализации кризиса, ориентируется на понимание причин, приведших к возникновению кадровых проблем. Кадровые службы при этом располагают различными средствами диагностики сложившейся ситуации. Трудности могут возникать при среднесрочном прогнозировании.

3 Превентивная политика применяется в том случае, когда руководство предприятия имеет прогноз развития кадровой ситуации. Компания, характеризующаяся использованием превентивной кадровой политики, располагает средствами для мониторинга персонала и планирования кадровой ситуации лишь на среднесрочный период. Основная проблема при использовании такой политики - это отсутствие целевых программ по управлению кадровым обеспечением предприятия.

4 Активная кадровая политика характеризуется тем, что руководитель имеет не только прогноз, но и план мероприятий развития кадров и улучшения атмосферы в коллективе. Есть возможность разрабатывать антикризисные кадровые программы, в зависимости от сложившейся ситуации, как во внешней, так и во внутренней среде [2].

Задача кадровой службы регулярно осуществлять анализ и на основе полученных данных проводить корректирующие мероприятия в зависимости от тех или иных факторов внутренней или внешней среды [3].

Механизмы для реализации ситуационного анализа, которыми при этом может пользоваться руководство компании, приводят к тому, что для составления прогнозов и корректирующих программ могут применяться рациональные (осознаваемые) и нерациональные (мало поддающиеся описанию алгоритмы) действия. Для продуктивной работы служба кадрового обеспечения регулярно проводит процесс совершенствования методики прогнозирования, создавая таким образом общую комплексную систему с разносторонним подходом, дополнительно интегрируя механизмы позволяющие провести учет не вовлечённых ранее в общий анализ сторон. В зависимости от ориентации на собственный или внешний персонал выделяют: открытую и закрытую политику предприятия в области кадрового обеспечения. Открытая кадровая политика предприятия - организация прозрачна для всех желающих на любом уровне. Каждый может прийти и начать работать как с самой низкой должности, так и с должности на уровне высшего руководства. Бизнес готов принять любого желающего при наличии вакантного места, достаточного уровня квалификации необходимой для данной вакантной позиции, на учитывая при этом опыт работы в этой или родственной ей организациях со схожей сферой деятельности на рынке. Закрытая политика кадрового обеспечения в своей сути применяет иной подход подбора персонала, бизнес ориентируется карьерный

рост и подбор нового персонала рассматривается только с низшего уровня, а замещение происходит только из числа сотрудников организации. Такого типа кадровая политика способствует формированию особого духа причастности. Это возможно в организациях, работающих в условиях дефицита кадровых ресурсов и стимулирует сотрудников максимально проявлять себя для возможности карьерного роста.

Выводы

В период развивающейся экономики предприятий РК необходимо сформировать кадровую политику, связанную с успешной реализацией её долгосрочной стратегии. Этот процесс начинается с выявления потенциальных возможностей в сфере управления и предусматривает разработку стратегии управления персоналом, которая, в свою очередь, учитывает стратегию деятельности предприятия в целом. Выделяют три концепции стратегии кадровой политики [4]:

1 Стратегия управления персоналом детерминируется стратегией предприятия. Управление человеческими ресурсами обеспечивает обслуживающую функцию, то есть предоставление потенциала и работоспособности работников.

2 Стратегия управление персоналом является главной и самостоятельной функцией.

3 Обобщение первой и второй концепции.

Как следствие такой концепции, в зависимости от ситуации, может быть изменена вся стратегия предприятия или кадровая политика.

Список литературных источников

1 Корогодина, И.Т. Экономическая теория труда [Текст]: учебное пособие / И.Т. Корогодина. – М.: Экономика, 2019. – 239 с.

2 Логунова, Н.А. Классификация видов кадровой политики организации [Текст] / Н.А. Логунова, Е.И. Носенко // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. - 2020.- № 12 (114). - С. 16-18.

3 <https://www.hr-director.ru/article/65684-qqq-15-m9-analiz-kadrovogo-potentsiala>

4 Варшецкая, О.А. Кадровая политика организации в условиях переходной экономики [Текст] / О.А. Варшецкая, С.М. Абрамов // Наука вчера, сегодня, завтра. - 2019. - № 7 (29).- С. 152-157.



МРНТИ 06.73.75

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»¹**

**А. А. Прокофьева, студент 4 курса, кафедры
«Учета и финансов»¹**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Организация управления кредиторской задолженностью с целью улучшения финансовых результатов организации

Түйіндемe: Бухгалтерлік және басқарушылық есепті ұйымдастыру мен қамтамасыз етудің қазіргі кезеңінде кредиторлық берешек тұрғысынан нақты талдау және бағалау жүргізілуі керек. Талдау және бағалау деректерінің көмегімен борышкерлер мен кредиторлардың міндеттемелері арасындағы ең оңтайлы арақатынас анықталады, сәйкесінше осы мәліметтер негізінде қаражат тиімді пайдаланылады.

Аннотация: На современном этапе организации и сопровождения бухгалтерского и управленческого учета, в части кредиторской задолженности должен производиться четкий анализ и ее оценка. С помощью данных анализа и оценки определяется наиболее из оптимальных соотношений между обязательствами дебиторов и кредиторов, соответственно на основании этих данных, эффективно используются денежные средства.

Abstract: At the present stage of organization and support of accounting and management accounting, in terms of accounts payable, a clear analysis and assessment should be made. With the help of analysis and evaluation data, the most optimal ratio between the obligations of debtors and creditors is determined, respectively, based on these data, funds are effectively used.

Түйін сөздер: жабдықтаушылар мен мердігерлер, кредиторлық берешекті басқару, табыстылық, кредиторлық берешектің айналым мерзімі

Ключевые слова: поставщики и подрядчики, управление кредиторской задолженностью, рентабельность, период оборачиваемости кредиторской задолженности

Key words: suppliers and contractors, accounts payable management, profitability, accounts payable turnover period

Введение

По величине обязательств, частоте и разнообразию и по сложности долгов первое место принадлежит хозяйствующим субъектам, таким как действующие организации и предприятия, банки, инвестиционные компании, страховые компании и иные учреждения, совершающие на территории страны предпринимательскую деятельность.

В обществе принято считать, что, если в своей деятельности предприятие пользуется только собственными средствами, данное предприятие обладает максимальной устойчивостью. Но можно с уверенностью сказать, что данное утверждение в корне не верно.

Если рассматривать с точки зрения борьбы конкурентов на рынке, ни для одного предприятия не важно, какими капиталами оперирует предприниматель: собственными или заемными. Разница может заключаться только в различии стоимости этих самых средств. Банки, микро кредитные организации и иные кредиторы могут помочь бизнесу, но плата за это может быть довольно высокой, так как кредиторы также преследуют своей целью извлечение дохода от своей деятельности. При том даже собственный капитал не является "бесплатным", так как вложения производятся в надежде получить прибыль, выше той, которую платят банки по депозитным счетам.

С точки зрения стратегического развития компании отправной точкой должны быть: размер и динамика прибыльности бизнеса, которые напрямую зависят от размера занимаемой на рынке доли, ценовой политики и размера издержек производства (обращения). Вопрос же источников финансирования бизнеса является, по отношению к целям достижения конкурентоспособности предприятия, **вторичным**. Отметив основные признаки кредиторской задолженности можно сказать, что кредиторскую задолженность по иному называют как часть имущества организации, которое возникло в результате различных правовых оснований долговых обязательств организации – дебитора, перед кредиторами.

Результаты исследований

Вся кредиторская задолженность имеет разное происхождение, в зависимости от вида дебитора. Так, например если дебитором выступает работник организации, следовательно кредиторская задолженность возникла в результате расчетов с работником по оплате труда, если кредитором выступает государство, следовательно задолженность возникла в результате уклонения или просрочки от уплаты налогов.

Если смотреть на кредиторскую задолженность с точки зрения выгоды предприятия, то она является своего рода бесплатным кредитом, то есть товар получен, работа выполнена, производственный процесс продолжается, а денежные средства еще находятся в распоряжении дебитора, следовательно кредиторскую задолженность можно отнести к числу одних из привлеченных средств в хозяйственный оборот предприятия.

Кредиторскую задолженность можно также рассмотреть со стороны одного из видов заемного капитала, так как образуется она по различным видам счетов ежедневно, а погашается данное обязательство в определенные сроки в диапазоне от одного до трех месяцев в лучшем из случаев.

Следует, что данные средства с момента их начисления, уже не являются собственностью предприятия-дебитора, организация пользуется данными средствами лишь временно, до момента наступления срока оплаты по данному обязательству, то есть по экономической

сущности данный вид операции напоминает сущность заемного капитала организации.

Эффективность использования средств организации-кредитора в качестве кредиторской задолженности определяется коэффициентом ее оборачиваемости, который показывает скорость оборота долгов кредиторам в количестве оборотов за анализируемый период. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности проводится с целью заключения о рациональности величины годового оборота средств в расчетах, определить имеющиеся резервы ускорения оборачиваемости денежных средств, варианты ускорения их притока в бюджет организации.

Кредиторская задолженность достаточно объективный и показательный параметр для оценки текущей деятельности организации.

Экономический анализ задолженности проводится с целью определения ее порогового, допустимого значения, который позволит использовать преимущества такого способа обеспечения предприятия активами, но не повлечет негативные финансовые последствия и не даст испортить репутацию компании.

Для того, чтобы грамотно провести анализ состояния кредиторской задолженности, необходимо рассчитать следующие основные показатели ее управления: коэффициент оборачиваемости расчетов с кредиторами, период погашения расчетов с кредиторами.

Данные два показателя противоположны друг другу, так если при анализе динамики данных показателей, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличивается, это значит что предприятие быстро рассчитывается по долгам по сравнению с предыдущими периодами, если же снижается то значит предприятие задерживает оплату по обязательствам.

Выводы

Для того, чтобы как можно легче было рассчитываться по долгам, предприятию на стадии заключения договоров необходимо определиться с формой оплаты. Покупатель должен знать какими средствами он владеет, и заключении договора не надеяться на то, что денежные средства придут откуда не возьмись. Необходимо рассчитывать свои силы, и на этом основании вести переговоры с поставщиком, определяя реальную картину, по которой вы сможете рассчитаться.

Возможно, поставщик примет условия при которых предприятие оплатит предоплату в небольшом размере, и при этом после получения товара рассчитается по нему в течение определенного договором периода времени.

Или, если поставщик не идет на такие условия, предложить условие предоплаты, и окончательной оплаты, после того как, предприятия уведомит компанию о готовности отгрузки товара. также можно воспользоваться банковской гарантией, однако необходимо понимать, что это также затратный метод выхода из ситуации по сокращению кредиторской задолженности, необходимо просчитать все варианты, и возможные потери, при использовании банковской гарантии, возможно что на самом деле, лучше будет воспользоваться гарантией банка, и сумма которая будет потрачена на проценты, по сравнению с доходом, который получит предприятие, будет ничтожно мала.

Не существует конечно сейчас такого предприятия, которое совсем не имеет долгов перед кредиторами, это обоснованно множеством различных внешних факторов, однако каждому предпринимателю нужно организовать работу так, чтобы кредиторская задолженность не подавляла самостоятельность предприятия, и не вводила предприятия в состояния постоянных просроченных долгов.

Эффективность деятельности предприятия, и соответственно получение желаемой прибыли, главным образом зависит от того, как будет организована система учета, и контроля за всеми участками. [43]

Таким образом, вышеизложенные предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов и их учета, анализа, снижению дебиторской и кредиторской задолженностей, укреплению финансового состояния предприятия.

Список литературных источников

- 1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.- 472с.
- 2 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-783с.
- 3 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год
- 4 Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК, -Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», -2000 г.
- 5 Карпов Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)



МРНТИ 06.81.12

Д.А. Нарын, студент группы ФИН-411,

В.Р. Зарубина, научный руководитель к.э.н., профессор

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Анализ резервов повышения эффективности деятельности предприятия

Түйіндемe. Мақалада кәсіпорынның тиімділігін арттыру резервтерін қалыптастыру қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования резервов повышения эффективности работы предприятия.

Abstract. The article deals with the formation of reserves to improve the efficiency of the enterprise.

Түйінсөздер: резервтер, тиімділік, кәсіпорынның шаруашылық қызметі.

Ключевые слова: резервы, эффективность, хозяйственная деятельность предприятия.

Key words: reserves, efficiency, economic activity of the enterprise.

Введение

Резервы подъема выгоды - это количественно измеримые способности ее наращивания за счет подъема размера реализации продукции, сокращения расходов на ее создание и реализацию, недопущения за пределами реализационных убытков, улучшение структуры совершаемой продукции.

Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения плана. Определение резервов подъема выгоды основывается на научно обоснованной способу их расчета, мобилизации и реализации.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, описательный.

Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия.

Результаты исследований

Резервы подъема выгоды - это количественно измеримые способности ее наращивания за счет подъема размера реализации продукции, сокращения расходов на ее создание и реализацию, недопущения за пределами реализационных убытков, улучшение структуры совершаемой продукции. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения плана. Определение резервов подъема выгоды основывается на научно обоснованной способу их расчета, мобилизации и реализации. Выделяют 3 этапа данной работы: аналитический, организационный и функциональный.

Обобщающая оценка денежного состояния организации дается на базе результирующих денежных характеристик, как выгода - абсолютный показатель и рентабельность - относительный показатель.

Финансовая работа по выявлению и применению резервов подразделена на следующие этапы:

- формирование намерения, выявление резервов, возведение системных многофакторных моделей, резерв обращающихся показателей;
- сбор начальных данных в согласовании с построенными многофакторными моделями;
- определение воздействия наиглавнейших резерва, образующих моментов, их расплата и разработка определенных событий по реализации обнаруженных резервов;
- контроль и прогноз за реализации обнаруженных резервов на всех шагах расчета резервов.

В общем виде резервы повышения эффективности работы предприятия представлены на рисунке 1.

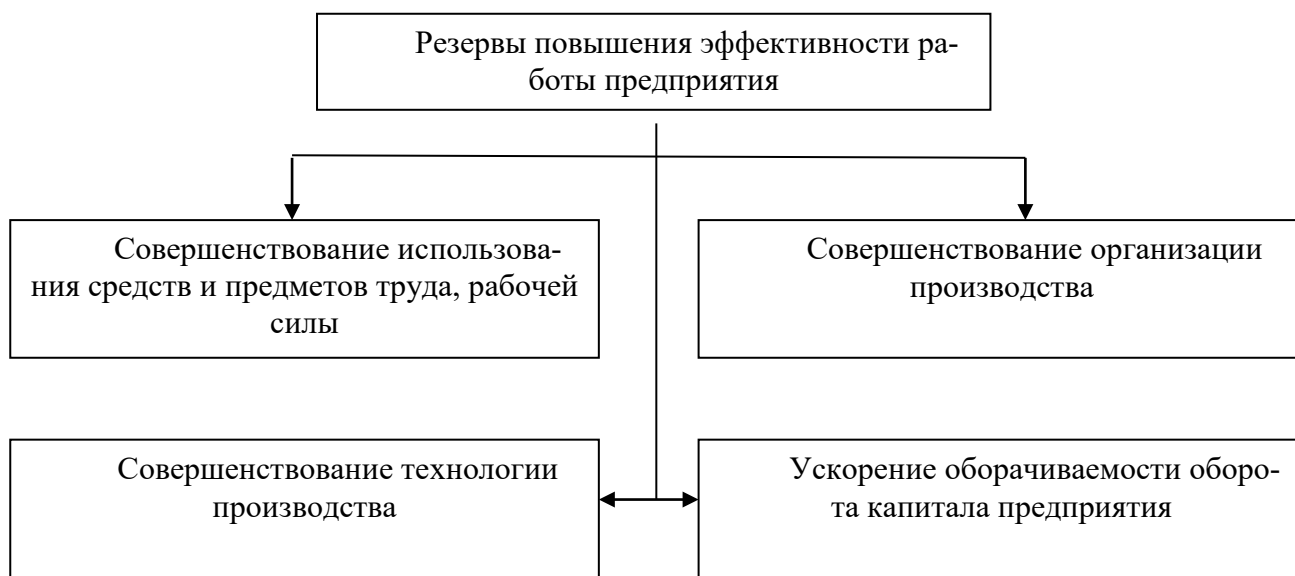


Рисунок 1 – Резервы повышения эффективности работы предприятия

Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов характеризуют связь «возможность – действительность» и степень полноты использования факторов и условий, определяющих этот процесс. Появление резервов – объективный, закономерный и непрерывный процесс. Необходимость выявления и использования резервов вытекает из противоречий между потребностями и имеющимися ресурсами для их удовлетворения, между возможным и фактическим уровнями использования ресурсов и факторов повышения эффективности.

Среди материально-технических факторов роста производительности труда первое место занимает повышение технической вооруженности труда. Непрерывный научно-технический прогресс - неперенное условие роста и совершенствования производства. Научно-технический прогресс предполагает совершенствование всех трех обязательных элементов труда - предметов труда, орудий труда и рабочей силы.

Организационные факторы играют значительную роль. Только при уровне организации производства, труда и управления эти факторы могут быть использованы в полной мере.

Таким образом, финансовая суть резервов наращивания производительности изготовления произведено в более полном и оптимальном применении все растущего потенциала из-за получения наибольшего числа качественной продукции при минимальных расходах труда на единицу продукции.

Выводы

На повышение эффективности работы предприятия направлены мероприятия, включенные в план повышения эффективности производства.

При разработке данных мероприятий значение имеет правильный расчет экономической эффективности и обоснование производственной целесообразности их внедрения. Эффективность результатов деятельности предприятий во многом зависит от повышения уровня организации труда.

Список литературных источников

- 1 Мартянова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации // Бухгалтерский учет. [Текст] - 2018. - № 5. - С. 123–125.
- 2 Авдеенко, И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности [Текст] / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 112-114.
- 3 Аскеров П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. [Текст] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.
- 4 Михалева, О. Л. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия для целей принятия управленческих решений // Управленческий учет. [Текст] - 2019. -N 3. - С. 39–45.



GRNTI 06.75.73

A.A. Ussaeva, M.Ch. Atajanova, Lecturers¹,

B.K. Annagurbanova, PhD in Economics, Senior Lecturer¹

**¹Institute of Engineering and Transport Communications of Turkmenistan
Turkmenistan, Ashgabat**

Basic control methods in enterprises

Аннотация. Автором проведен теоретический анализ понятия «метод». Рассмотрены методы фактической проверки и методы документальной проверки. В работе дано полное объяснение основных методов фактической проверки, которыми могут пользоваться аудиторы. Раскрыты особенности контрольного запуска сырья и материалов в производство, применяемых в тех случаях, когда необходимо установить фактический расход сырья или материалов на производстве, выход полуфабрикатов, готовой продукции, количество отходов. Сделаны выводы эффективности аудиторской работы, которая во многом зависит не только от знания методов проверки, но и от правильного их сочетания в соответствии с поставленными задачами.

Abstract. The author carried out a theoretical analysis of the concept of "method". The methods of actual verification and methods of documentary verification are considered. The paper gives a full explanation of the main meth-

ods of factual verification that auditors can use. The features of the control launch of raw materials and materials into production, used in cases where it is necessary to establish the actual consumption of raw materials or materials in production, the yield of semi-finished products, finished products, the amount of waste, are disclosed. Conclusions are drawn on the effectiveness of audit work, which largely depends not only on the knowledge of verification methods, but also on their correct combination in accordance with the tasks set.

Ключевые слова: Метод, запуск сырья, экспертная оценка, контроль, аудиторское заключение, эффективность.

Key words: Method, launch of raw materials, peer review, control, audit report, efficiency.

Introduction

The term "method" means a set of methods of work in any area, a way to achieve some goal. There are various techniques specific to specialists in different fields of knowledge that auditors can use, applying them depending on the task. Knowledge of the specifics of the activities of a particular organization, combined with techniques chosen correctly and in a certain sequence, allow auditors to more effectively conduct audits.

Verification methods are usually divided into two groups: actual verification methods and documentary verification methods. The main methods of actual verification that auditors can use, based on the right to independently determine the forms and methods of verification, guided by the requirements of regulations and the terms of the contract with the subject or the content of the order of state bodies, include:

- inspection;
- examination;
- inventory;
- control launch of raw materials and materials into production;
- laboratory analysis of the quality of materials, goods, raw materials and finished products;
- expert review;
- interview;
- checking the scope of work performed.

Inspection. Using this method, you can find out, for example, the conditions for storing property, documents, the state of production, storage and commercial premises.

A variety of objects are subjected to inspection: territory, places of storage of tangible assets, documents, production and trade equipment, finished products, cash registers. During the inspection, evidence may be found that indicates violations or abuse.

Survey. The survey is like a continuation of the survey, but with simultaneous familiarization with the documents, both regulatory and exculpatory, with the receipt of explanations from responsible persons. Effective results are obtained by a survey when checking the technology of production in workshops, the procedure for receiving, storing, dispensing and selling products and goods.

Inventory. The main objectives of the inventory are:

- identification of the actual presence of property;
- comparison of the actual availability of property with accounting data;
- verification of the completeness of the reflection in the accounting of liabilities.

Inventory is the most effective method of actually verifying the reliability of the balance sheet indicators, which is an integral part of the financial statements.

A variety of selective inventories are control checks in order to determine the correctness of the inclusion by the inventory commission in the inventory of the actual balances of materials, cash, goods and other property. Certain requirements are imposed on the procedure for conducting an inventory.

The absence of at least one member of the commission during the inventory may serve as a basis for invalidating its results.

It is very important that the documents submitted for registration of a description of the shortage of valuables and damage in excess of the norms of natural loss must be accompanied by decisions of the investigating or judicial authorities confirming the absence of guilty persons or a refusal to recover damages from the guilty persons, or a conclusion on the fact of damage to valuables received from the technical control department or relevant specialized organizations (quality inspections, etc.).

The control launch of raw materials and materials into production is used in cases where it is necessary to establish the actual consumption of raw materials or materials in production, the yield of semi-finished products, finished products, and the amount of waste. It is also used to check the current or previously existing norms for the consumption of raw materials and materials, the technological process, equipment productivity, etc. at the enterprise.

For this, an appropriate production experiment is carried out (for example, the manufacture of product samples, baking culinary products, etc.).

Before the control launch of raw materials into production, it is necessary to determine for which types of products the experiment will be carried out. This takes into account claims to the quality of products or information about cost overruns for certain types of materials, overestimated rates, etc. If the aim of the experiment is to check the actual production of the finished product, then it is necessary that the experimental production be carried out under the same conditions, in the same order in which it was carried out earlier. If it is established that the nature and conditions of production have not changed, then any regular launch of raw materials into production can be taken as a control. Thanks to the experiment, the norms are specified, control over the write-off of the actual consumption of raw materials and the output of products is strengthened. In addition, shortcomings in the regulation and production technology, distortions in the quality indicators of products and other violations can be identified.

Laboratory analysis of the quality of materials, goods, raw materials and finished products. The use of this method makes it possible to control the quality of incoming materials, goods, raw materials, as well as finished products and semi-finished products; allows you to identify the facts of the use of substandard raw materials, non-compliance with consumption rates. These and other facts may indicate, for example, a violation of the technological regime, established standards, etc. The analysis can be carried out by the technical control department or the relevant specialized organizations (quality inspection, etc.).

The removal of samples (samples) for laboratory analysis should be carried out in accordance with the instructions on the procedure for inspecting enterprises in certain sectors of the national economy.

An expert assessment of the objects of verification may be necessary in the study of special issues. The expert whose work the audit organization uses in conducting the audit should have:

- appropriate qualification, as a rule, confirmed by relevant documents (qualification certificate, license, diploma, etc.);
- relevant experience and reputation in the field of certain knowledge, confirmed, as a rule, by reviews, recommendations, publications, etc.

The results of an expert assessment are drawn up in the form of a conclusion (report, calculation, etc.), which contains accurate and clear answers to specific questions provided for and described in a service agreement concluded between an audit firm and an expert or an economic entity and an expert. The information contained in the expert opinion must be expressed in such a way that different interpretations are impossible. The expert opinion (according to the above-mentioned standard) is subject to inclusion in the working documentation of the audit organization. The auditor's report, as a rule, should not contain indications of the expert's opinion. If it is impossible to obtain an expert opinion, if there is a significant uncertainty of the expert in assessing some of the investigated circumstances, as well as in some other cases, the audit organization may consider preparing an audit report based on the results of the audit, which is different from unconditionally positive. The use of the work of an expert does not relieve the audit firm of responsibility for the audit report.

Interview. It should be noted that the auditors have the right to receive the necessary clarifications and additional information, as well as the necessary information from third parties (upon a written request). Consequently, they resort to obtaining such explanations and certificates from officials in cases where it is necessary to establish the reliability of facts in the verification process, the reality of a business transaction, and the reliability of the data reflected in the documents. The survey can be done orally or in writing. Explanations of a reference nature are not recorded, however, in order to clarify the reliability of the fact, it is possible to offer employees of the enterprise to give explanations in writing.

Checking the scope of work performed. With the help of volume check:

- compliance of the nature, quantity and cost of the work performed with those indicated in the acceptance certificates and orders, as well as in projects and estimates;

- compliance of the work performed with the scope of work provided for by the estimated norms, on the basis of which the unit prices, calculations and list prices used in the calculations were compiled;

- completeness of objects, structural elements, stages and types of work or parts thereof.

Such verification is carried out in various ways, depending on the nature of the work and its results.

The main verification methods are:

- control measurement of actually performed work;
- comparison of the scope of work specified in the acceptance certificates and inventory certificates of construction in progress, with the scope of work specified in the paid work orders;

- cross-checking operations on settlements with other organizations;

- verification of related operations for settlements for completed and handed over work.\

The most common is the control measurement of actually performed work, used to verify the performance of construction, capital and current repairs of buildings and structures.

Verification of compliance with the rules for the preparation, completeness and authenticity of documents. The objectivity of all subsequent information depends on the correctness of the paperwork, since primary documents are the basis for recording in accounting registers. That is why when checking it is necessary to pay attention to compliance with the rules on paperwork.

Checking the compliance of the transactions reflected in the documents with the established rules makes it possible to find out the legitimacy of various business transactions. With its help, you can find out, for example, the payment of wages to another person without presenting a power of attorney, etc. Counting control allows you to find out the correctness of calculations made in documents, in accounting registers in reporting forms (correct taxation, calculation of carry-over balances of valuables in reports of materially responsible persons, calculation of totals, etc.). Often this method is used to check the correctness of the calculation of the totals in the horizontal and vertical columns of the payroll. Counting control is usually accompanied by the use of other methods of documentary verification. The effectiveness of audit work largely depends not only on the knowledge of verification methods, but also on their correct combination in accordance with the tasks. Methods of documentary verification are used not only in various combinations, but also with various methods of factual verification, as well as with a logical study of financial and economic situations. In addition, special methods for economic analysis are widely used in practice.

Skillful application of methods in practice contributes to the achievement of maximum results in the performance of their functions by auditors.

Literature

1. Baryshnikov N.P. "Organization and methodology for conducting a general audit", Moscow, "Filin", 2017.

2. Ovsiychuk M.F. "Audit. Organization. Methodology", Moscow, "Intekh", 2018.



Рекомендации по выбору оптимального налогового режима для оптимизации налоговой нагрузки

Түйіндеме: Мақалада экономика мен қоғамның даму факторларының бірі ретінде салық жүктемесін оңтайландыру үшін оңтайлы салық режимін таңдау бойынша ұсыныстар қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены рекомендации по выбору оптимального налогового режима для оптимизации налоговой нагрузки как одного из факторов развития экономики и общества.

Abstract: The article considers recommendations for choosing the optimal tax regime to optimize the tax burden as one of the factors in the development of the economy and society.

Түйінді сөздер: салық, салық жүйесі, корпоративтік табыс салығы, заңды тұлғалар, бюджет, тікелей салықтар, жанама салықтар, заңнама, салық міндеттемелері, табыс салығы, төлем, салық салу объектісі, салық элементтері, салық субъектісі, салық көзі

Ключевые слова: налог, налоговая система, корпоративный подоходный налог, юридические лица, бюджет, прямые налоги, косвенные налоги, законодательство, налоговые обязательства, налог на прибыль, платеж, объект обложения, элементы налога, субъект налога, источник налога

Keywords: tax, tax system, corporate income tax, legal entities, budget, direct taxes, indirect taxes, legislation, tax obligations, income tax, payment, taxable object, tax elements, tax subject, tax source

Введение

При регистрации каждый вновь создающийся субъект предпринимательства, должен выбрать один из режимов налогообложения. В зависимости от специфики деятельности предприятия, размера совокупной выручки за определенный период, объема расходов предприятия, каждый выбирает оптимальный для себя вариант.

Выбор оптимального режима налогообложения для предприятия – это не самая легкая задача, здесь необходимо оценивать множество нюансов, и трезво видеть перспективы деятельности компаний.

Оптимизация налогов - это организационные мероприятия в рамках действующего законодательства, связанные с выбором места, времени и видов деятельности, созданием и сопровождением наиболее эффективных схем и договорных взаимоотношений, с целью увеличения денежных потоков компании за счет налоговой оптимизации и минимизации налоговых платежей.

Объект и методика

Как известно, специальный налоговый режим подразумевает уплату корпоративного подоходного налога в размере 3 процентов от выручки, вместе с тем, при таких же затратах при общеустановленном режиме, на предприятие возлагается налоговое обязательство по уплате корпоративного подоходного налога в размере 20% от налогооблагаемого дохода.

Зачастую бухгалтерский и налоговый учет в мелких предприятиях ведется по принципу «как все», бухгалтер как все отражает хозяйственные операции, посоветовавшись с другими бухгалтерами рассчитывает налоги, как все по шаблону собирает декларации и так далее. То есть, основная ответственность в данном случае, ложится на плечи бухгалтера по налогам. Налоговым кодексом предусмотрено множество различных норм, при помощи которых предприятие может снизить свою налоговую нагрузку. Для примера, в Налоговом кодексе при применении предпринимателем упрощенного налогового режима на основе упрощенной декларации предусмотрено, что если средняя заработная плата сотрудников ТОО выше чем 30МРП, а для индивидуальных предпринимателей выше чем 25МРП, в таком случае налогоплательщик может воспользоваться корректировкой индивидуального подоходного налога, в сторону уменьшения на сумму превышения заработной платы. Согласитесь хо-

рошая мотивация для работодателя. Предприниматель выигрывает дважды, во-первых, повышает заработную плату, чем увеличивает благосостояние своих сотрудников, во-вторых, уменьшает размер налога на прибыль. Конечно разница будет небольшая, однако, и такая разница немного снизит сумму обязательств.

Выше представленный пример, является одним из законных механизмов оптимизации налоговой нагрузки. Как было изложено ранее, неграмотность бухгалтера в данном случае играет ключевую роль, да и сам руководитель предприятия, не может представить разницу между оптимизацией налогов, и уклонения от уплаты налогов. Если к данному понятию относится некомпетентно, то это может вылиться для предприятия проблемами с законом и наложением штрафов, в лучшем случае, конечно все зависит от суммы.

Проводя оптимизацию налоговой нагрузки предприятие не просто снижает налоговое обязательство, а увеличивает свою прибыль. Ведь первоочередной задачей для любого хозяйствующего субъекта является извлечение прибыли из деятельности предприятия, при наименьших издержках. То есть в данном случае, налоги выступают как издержки, которые необходимо минимизировать. Для налоговых органов предприятие, в котором грамотно выдержанная налоговая политика, приобретает образ добросовестных плательщиков, и соответственно повышает имидж предприятия.

Результаты исследований

Законодательством четко установлено основное понятие оптимизации налогов, в котором говорится, что налоговая оптимизация, это комплекс мер, которые в рамках действующего законодательства Республики Казахстан, дают возможность предпринимателю, выбирать выгодное место своей деятельности, наиболее приемлемо для данной организации заключать договора поставки товаров и выполнения работ, повышать заработную плату сотрудникам, внедрять новые технологии, тем самым увеличивать обороты по денежным средствам и другим активам, путем снижения суммы налоговых платежей предприятия. Однако при выборе такого пути, необходимо понять, что еще можно включить в понятие оптимизация налогового бремени.

В виду увеличения рынка, и соответственно роста здоровой и нездоровой конкуренции, основной целью предприятий становится желание найти как можно больше покупателей, и при этом увеличить свои доходы, и оптимизировать расходы, чтобы получить наивысшую отметку прибыли, какая возможна при данных условиях ведения финансово-хозяйственной деятельности. Основываясь на таких убеждениях, следует, что правильно поставленная налоговая политика, а также рациональное структурирование хозяйственных операций, являются сейчас основополагающей темой, которую необходимо изучить в целях оптимизации налогового бремени.

В начале, перед тем как определиться с оптимизацией налогов, необходимо ознакомиться с основными льготами, применяемыми налоговым законодательством, и проанализировать, подходит ли ваше предприятие под такую льготу. Все это должно происходить в рамках законодательства, и ни в коем случае не выходить за его пределы. Помимо ознакомления с имеющимися льготами при налогообложении, необходимо изучить все возможные режимы налогообложения, ведь каждый режим налогообложения привлекателен для отдельных категорий юридических лиц. Там, где происходит перепродажа товаров, а также производство, правильней использовать общеустановленный режим налогообложения, при использовании которого можно будет корректировать свой доход на сумму оправданных расходов.

Предпринимателям, которые не решаются на оптимизацию налогов, необходимо понимать, что мировая практика, уже давно использует такие понятия как оптимизация налогов, планирование налоговой политики, минимизация рисков налогообложения и пр. необходимо ломать устоявшиеся стереотипы, и двигаться вперед, тем более, что это является законным способом увеличить размер прибыли предприятия, главное подойти к этому вопросу грамотно, без пристрастия.

Оптимизация – это комплекс мер по урегулированию какого-либо вопроса, так, в части оптимизации налогов, это определенные меры, по изучению сложившейся ситуации в бухгалтерском и управленческом учете, в части начисления и уплаты налогов, анализ имеющихся возможностей фирмы. Также, под оптимизацией можно понимать сочетание всех имеющихся ресурсов предприятия с возможностью их увеличения, путем принятия решения в области налогообложения. То есть ничего противодейственного закону предприятие не осуществляет. Грубо говоря оптимизация это анализ и поиск путей улучшения эффективности того или иного механизма деятельности предприятия.

3 Необходимо определить, нужны ли на сегодняшний день от государства определенные реформы в части налогового регулирования, для того, чтобы обеспечить компании четким определением разницы между уплатой налогов и уклонением.

Опираясь на Законодательство РК, которое итак уже прописало в своих законопроектах о возможности предприятиям оптимизировать свою налоговую нагрузку, считаем правильным уделять внимание реформированию Законодательства, а не совершенствованию практики применения данного Законодательства.

Выводы

На основании вышеизложенного, можно сформулировать главный вопрос, каким образом и какие способы существуют для оптимизации налогов в нашей стране. Основой для представления рекомендаций по оптимизации налогов, должна быть конкретная ситуация, в которой осуществляет деятельность налогоплательщик. В данную ситуацию включаются следующие условия: организационно-правовая форма предприятия, осуществляющего деятельность на территории Республики Казахстан, а также основные виды деятельности компании, то есть возможно ли применение льготы при занятии определенным видом деятельности. Также помимо этих двух видов деятельности, есть определенные послабления для предприятий, выполняющих работы на территории действия таможенного законодательства.

Одним из способов оптимизации налогов, является грамотное ведение распределение расходов предприятия, и их оформление, особенно для предприятий, применяющих общеустановленный режим налогообложения. При корректном отражении расходов, предприятие увеличивает вычеты по КПП, соответственно уменьшает размер налогооблагаемой базы.

Вопрос оптимизации налогов будет актуален во все времена. Не настанет того времени, когда предприниматель не будет изыскивать способы увеличения своей прибыли, поэтому необходимо грамотно подходить к вопросам оптимизации налогов на предприятии.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс РК - 2021 (по состоянию на 02.01.2021) Источник [cdb.kz:https://cdb.kz/systema/biblioteka-bukhgaltera/books/nalogovyy-kodeks-rk-2020/](https://cdb.kz/systema/biblioteka-bukhgaltera/books/nalogovyy-kodeks-rk-2020/)
2. Нурумов А.А., Исмагулова А.У. Местные налоги Республики Казахстан: Учебн. Пособие - Астана: Изд. КазУЭФМТ, 2012. – 296 с.
3. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Бурамбаева А.К. - Астана: Акционерное общество «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы», 2011. – 356 с.



**Р.К. Абдрахманова, доцент, кандидат философских наук,
ассоциированный профессор¹**

**В.А. Масько, студентка 1 курса специальности «Учет и аудит»¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Цифровизация как тренд развития экономики и общества

Аннотация. В статье анализируются различные аспекты цифровизации как глобального явления, которое сегодня является фактором, влияющим на экономику, политику и социальную сферу жизнедеятельности человека. Рассматриваются основные характеристики ряда понятий: информационное общество, цифровые технологии и др. Отмечается, что роль цифровизации в мире быстро возрастает.

Аннотация. Мақалада бүгінде экономикаға, саясатқа және адам өмірінің әлеуметтік саласына әсер ететін фактор- цифрландырудың жаһандық құбылыс ретіндегі әртүрлі аспектілері талданады. Бірқатар ұғымдардың негізгі сипаттамалары қарастырылады: ақпараттық қоғам, цифрлық технологиялар және т.б. Әлемде цифрландырудың рөлі тез өсуде.

Annotation. The article analyzes various aspects of digitalization as a global phenomenon, which today is a factor affecting the economy, politics and social sphere of human activity. The main characteristics of a number of concepts are considered: information society, digital technologies, etc. It is noted that the role of digitalization in the world is rapidly increasing.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, глобальной информатизации общества, информационная этика информационные системы

Түйінді сөздер: цифрландыру, цифрлық технологиялар, қоғамды жаһандық ақпараттандыру, ақпараттық этика, ақпараттық жүйелер

Keywords: digitalization, digital technologies, global informatization of society, information ethics, information systems

Введение

Практически недавно, американский ученый Николас Негропonte из Массачусетского университета ввел в научный оборот термин «цифровизация». Однако, термин «цифровизация» использовался в научном сообществе крайне редко и избирательно, обычно его использовали в технической сфере. С временем данный термин трансформировался в более узкий термин - термин «цифровой» и использовался для характеристики объектов, работающих с дискретными сигналами.

В статье В.Н.Владимирова подчеркивается тот факт, что «цифровые технологии - это, по существу, технологии обработки цифровой информации, цифрового сигнала, цифровых данных» [1,с.43].

Следовательно, цифровые технологии, направленные на обработку цифровой информации и, поэтому, являются частью информационных технологий. В настоящее время наблюдается тенденция к вытеснению терминов, образованных от слова «информация» и формированию производных от слова «цифра», а именно: «цифровые технологии», «цифровая экономика», «цифровая культура», «цифровое общество», «цифровизация».

В. Г. Халин и Г. В. Чернова отмечают, что «цифровизация» - это «современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и способствует повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни» [2,с.47].

Существуют два понимания термина «цифровизация»: в узком смысле, это, преобразование информации в цифровую форму; в широком смысле - «цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной

информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней» [2,с.49].

Таким образом, цифровизация, напрямую связана с экономикой, социальной сферой современного общества; а так же, меняет содержание и форму общественного и межличностного взаимодействия.

Последние десятилетия наблюдается становление новой цивилизации, а именно, цивилизации цифрового мира. В основе этой цивилизации находится цифровое общество, политика, экономика, культура, образование. Можно констатировать, что основным фактором формирования современного социума является процесс цифровизации. Необходимо, так же отметить, что термин «цифровизация», используемый в различных областях человеческой жизнедеятельности, на данный период не имеет четких оснований, закрепленных в законодательстве.

Тем не менее, еще античный ученый Пифагор считал, что, во-первых, принципы устройства мироздания можно описать и выразить языком чисел; во-вторых, числовые отношения имеют основополагающее значение для выражения гармонии и порядка природы.

Изобретатель Никола Тесла утверждал следующее: «...с появлением беспроводных систем вся Земля превратится в один огромный мозг. Мы сможем общаться друг с другом практически мгновенно, невзирая на расстояния » [3].

Клаус Шваб, президент всемирного экономического форума в Давосе пишет: современные изменения в мире являются беспрецедентными и затронут отношения человека с миром, с собой и с другими людьми [4].

Заметным становится интенсификация производства, связанная в первую очередь с цифровизацией, внедрением технических новшеств, аппаратных и программных средств. Цифровые преобразования превращаются в главный двигатель экономического роста, связанного с электронным бизнесом и электронной коммерцией. Конечно, основа современных социально - экономических систем - это обработка, хранение и использование большого объема данных. Вместе с тем, цифровые экономические инструменты постепенно изменяют и особенности экономических отношений.

На первый план выходит виртуальная среда для кооперации и координации финансов. Не случайно, что сегодня в мировую элиту активно входят производители программного обеспечения, инженеры-изобретатели, руководители информационно-коммуникационных корпораций.

За экономическими преобразованиями следуют и изменения в политических институтах. Возникают новые информационные системы государственных учреждений, общественных организаций, сайты политических партий. Данный процесс принимает массовый характер.

Происходят крупные изменения в социальной сфере, в глобальной системе социальных связей. Наблюдается переход от линейной модели коммуникации к сетевой форме взаимодействия, в которой статус личности определяется. В первую очередь, его активностью в социальных медиа.

Все это способствует выводу о том, что сегодня человечество из эпохи информатизации и компьютеризации переходит в новую эпоху цифровизации, мы переживаем смену эпох. Данный переход влечет за собой изменение во всех сферах общественной жизни и социального бытия, но все еще в серьезной науке данный феномен остается малоизученным. Изменения, к которым привела цифровизация в общесоциальной сфере на философском уровне познания, дожидаются своего часа, своих первопроходцев-исследователей.

Объект и методика исследования

Процесс цифровизации привел к появлению новой картины мира, формированию иных ценностных установок и мировоззренческих парадигм.

Сегодня, из-за глобальной цифровизации, трансформациям подвергаются как идеи, так и их институциональное воплощение. Цифровые технологии, направленные на совер-

шенствование производственных структур, становятся вторичными. На передний план выходят абсолютно новые задачи.

Цифровизация приобретает характеристики современного мира, а именно, переизбыток информации вместо ее дефицита; размывание границ в оппозиции «реальное – виртуальное» и другие. Естественно, что данный процесс имеет различные оценки своего содержания и влияния.

Современные исследователи В.Г.Халин и Г.В.Чернова подчеркивают, что цифровизация «приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни» [5,с.47].

В свою очередь, Малышева Г.А. указывает: «... было бы уместно не ограничиваться рассуждениями о преимуществах цифрового развития, а ставить вопрос о продуцируемых им социально-политических вызовах » [6,с.41]. «Человечество переходит от письменной культуры к новой — экранной культуре, основой которой становится «экранная страница», подчеркивает исследователь М. Г. Лазар [7,с.441].

Однако, реальность такова, что ХХIV. будет веком информации и цифровизации. Специалист в области цифровизации, Колин К.К. в своей научной статье «Наука для будущего: Цифровая реальность, философия информации и новое мировоззрение » пишет: « ...объективными причинами этого являются следующие:

1. Стремительное развитие процессов глобальной информатизации общества, формирующих новую среду обитания человека, в которой информационные ресурсы и технологии в значительной степени определяют сферу занятости и качество жизни людей, а также их представления о собственности, богатстве, пространстве и времени.

2. Появление новых средств и методов информатики, получающих все большее распространение не только в технологической, но и в гуманитарной сфере, включая культуру и искусство.

3. Новые результаты в области изучения философии информации, которые показали, что все, без исключения, компоненты реальности обладают информационными свойствами, изучение которых необходимо как для решения практических задач, так и для формирования новой картины мира, в которой информационные компоненты являются принципиально важными.

4. Формирование информационной парадигмы научного познания, которая, как ожидается, в ближайшие годы получит дальнейшее развитие и станет основой нового миропонимания и мировоззрения, более адекватного объективной реальности.

5. Формирование таких новых научных направлений, как информационная глобалистика, информационная культурология и информационная антропология, которые становятся научной базой для понимания закономерностей процессов глобальной эволюции природы, развития общества и природы самого человека.

6. Проведение в Великобритании и Швейцарии исследований, направленных на формирование информационной этики как нового научного направления, имеющего важное значение для решения гуманитарных проблем глобальной безопасности» [8,с.58-59].

Можно, с определенной долей уверенности, уже сегодня говорить о том, что значение цифровизации в мире быстро возрастает и становится определяющим в жизни каждого человека и человечества в целом.

Результаты исследования

Таким образом, в настоящее время возможности цифровизации являются практически неограниченными и продолжают стремительно расти. Очевидно, что в ХХI в. цифровизация выходит за рамки только лишь инструмента преобразования информационных данных и становится всеобъемлющим феноменом.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко и активно внедряется во всех без исключения стра-

нах. Цифровые и коммуникационные технологии охватывают все экономические, социальные и политические сферы.

Выводы

Однако, необходимо помнить и том, что любой прогресс имеет две стороны медали, как положительную, так и отрицательную. Вызовы цифровизации требуют от общества планомерной работы и осознания роли трансформационных процессов в различных сферах жизнедеятельности современного человека.

Список использованных источников

1.Владимиров В. Н. За цифровым поворотом: история продолжается // Историческая информатика. -2019.-№3. -С.31-42.

2.Халин В.Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. - 2018. -№ 10.- С. 47-56.

3.Понятие Четвертой индустриальной революции (Индустрия 4.0): <http://www.tadviser.ru/index.php>

4.Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике. «Киберленинка».-Санкт-Петербург,2018.<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike>

5.Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. - 2018, -№ 10 (118) -С. 46-63.

6.Малышева Г. А. О социально-политических вызовах и рисках цифровизации российского общества // Власть. -2018, -Т. 26, -№ 1. -С. 40-46.

7.Лазар М. Г. Регулятивные возможности информационной этики // Контуры будущего: технологии и инновации в культурном контексте. Коллективная монография. СПб: Астерион, 2017. С. 441–445.

8.Колин К.К. Наука для будущего: Цифровая реальность, философия информации и новое мировоззрение // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 2-й Международной конференции (7-8 февраля 2019 г., Москва). -М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2019.-С. 51-63.



МРНТИ 06.77.59

И. Елюбаев, студент ОП Менеджмент

**Р.А. Притула, к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Влияние кадровой политики менеджмента персонала на развитие предприятия

Түйіндемe. Адам ресурстарын басқарудың даму кезеңдері, қазіргі заманғы кадр саясаты және персоналды басқару, сондай-ақ отандық персоналды басқарудың өзекті мәселелері және оларды шешу әдістері қарастырылады.

Аннотация. Рассматриваются этапы развития управления человеческими ресурсами, современная кадровая политика и менеджмент персонала, а так же актуальные проблемы отечественного менеджмента персонала и методы их решения.

Abstract. The stages of development of human resource management, modern personnel policy and personnel

management, as well as topical problems of domestic personnel management and methods for their solution are considered.

Түйінсөздер: басқару, персонал, ұжым, басшы, басшылық, кадр саясаты, еңбек, ресурс, ұйым.

Ключевые слова: управление, персонал, коллектив, руководитель, менеджмент, кадровая политика, труд, ресурс, организация.

Keywords: management, staff, team, leader, management, personnel policy, labor, resource, organization.

Введение

Одним из ключевых направлений развития современного менеджмента является развитие эффективности человеческого капитала, формирования его новых качеств и раскрытия потенциала.

До недавних пор роль человеческого ресурса недооценивалась в стратегическом планировании. Теперь же, в эпоху перемен и стремительного развития технологий, наряду с экономическим давлением и снижением производительности труда, все большее число компаний начинает интегрировать свое управление человеческими ресурсами с определением долгосрочной стратегии.

Результаты исследований

Долгое время кадровая политика в отечественной экономике находилась под влиянием государственных органов и идеологических механизмов. Поэтому многие ее составляющие оказывались вне непосредственного участия руководителей предприятий, а монополизм в сфере труда приводил к снижению трудовой мотивации и отчужденности работников, и как следствие, к низкой производительности труда.

Сейчас все изменилось. Кадровая политика и менеджмент персонала становятся основой эффективного использования важнейшего источника процветания любого предприятия – своих трудовых ресурсов.

Стоит напомнить, что эволюция кадрового менеджмента тесно связана с общими закономерностями развития общества, экономики, производства, техники и технологий.

Часто понятие «кадры» отождествляется с понятием «персонал», что, в принципе, возможно, хотя они имеют свою специфику содержания. Понятие «персонал» означает весь личный состав работников (включая постоянных и временных), состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором о найме. Вместе с тем персонал в управленческой науке определяется как социально-экономическая категория, выражающая социальную общность работников конкретного предприятия. В соответствии с этим в функции управления персоналом включается как индивидуальная кадровая работа (управление индивидом), так и кадровая политика (управление коллективом) организации [1].

Управление персоналом выступает в форме непрерывного процесса, направленного на целевое изменение мотивации работников для получения от них максимальной отдачи, следовательно, и достижения высоких конечных результатов в деятельности предприятий.

Управление персоналом представляет собой разнообразную деятельность специальных функциональных служб организации и линейных руководителей соответствующих производственных подразделений, с целью формирования личности, обладающей высокой ответственностью, коллективистской психологией, высокой квалификацией, развитым чувством сохозяина предприятия:

– в функциональном отношении под управлением персоналом понимаются все задачи и решения, связанные с работой в области кадров;

– в организационном отношении этим понятием охватываются все субъекты, несущие ответственность за работу с кадрами.

В настоящее время службы управления персоналом организаций решают сложные и многообразные задачи и представляют собой иногда довольно крупные подразделения, которые строят свою работу на основе стратегического планирования и мышления, расширении гарантий занятости трудовых ресурсов.

Базовым структурным подразделением по управлению кадрами в организации является

ся отдел кадров, на который возложены функции по приему и увольнению кадров, а также по организации обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров. Отделы кадров не являются ни методическим, ни информационным, ни координирующим центром кадровой работы. Они структурно разобщены с отделами труда и заработной платы, охраны труда и техники безопасности, юридическими отделами и другими подразделениями, которые выполняют функции управления кадрами [2].

Эффективность работы кадровых служб практически повсеместно оценивается уровнем текучести кадров и наличием объемных (нередко запутанных, оторванных от реальной жизни) документов по управлению персоналом. Поэтому можно говорить о том, что оценка работы кадровых служб текучестью кадров нелегитимна.

По данным многочисленных исследований, двумя основными факторами текучести являются:

1 отношение высшего руководства к своим работникам (условия и оплата труда, взаимоотношения в коллективе);

2 умение руководителей подразделений разумно и уважительно относиться к подчиненным.

В более чем 80 % случаев кадровые подразделения и их руководители по своему статусу в организации не могут влиять на эти проблемы [3].

Только понимание высшим руководством задач, стоящих перед кадровыми подразделениями, способно изменить эту ситуацию, подчас ведущую в потере позиций на рынке или даже ликвидации предприятия.

В значительной степени это связано с неготовностью руководства предприятий понять значение человеческих ресурсов, а значит и роль кадровых служб, в успешном управлении предприятием, достижении конкурентных преимуществ и эффективном использовании финансовых ресурсов. Нередко руководители предприятий просто не знают, какие сведения, и какие результаты они могут и должны требовать от кадровых служб.

Выводы

Постоянное совершенствование форм организации труда, обновление методов воздействия и мотивации работников к производительной и творческой деятельности, разработке и внедрении прогрессивных персонал- технологий развития человеческих ресурсов.

Данные принципы следует рассматривать в качестве базовых установок, общих подходов при формировании механизма управления персоналом на уровне организации с учетом конкретной ситуации и специфики ее деятельности.

Руководители предприятий должны осознать необходимость отказа от традиционной кадровой политики, основанной на авторитарных принципах. Осуществить переход к политике управления человеческими ресурсами и формированию новой организационной культуры, ориентированной на человека, предусматривающей максимальную вовлеченность персонала в дела фирмы (демократизация управления), поощрение инициативы и самодисциплины.

Список литературных источников

1. Современный подход к персоналу и управлению им [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webarhimed.ru/page-129.html>.

2. Логинова А. Концепции управления персоналом организации [Электронный ресурс] / А. Логинова. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/vtorskaya_statya/Koncepcii_upravleniya_personalom/2.

3. Шинкаренко О.Н. Стандарты серии ISO 9000:2000 и управление трудовыми ресурсами предприятия [Электронный ресурс] / О.Н. Шинкаренко. – 2006. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2019/4/4063.html>.



МРНТИ 06.81.30

О.В. Кириченко, студентка

экономического факультета, группы ЭК 411¹,

А.С. Мустафина, научный руководитель, к.э.н.¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова

Методика анализа финансового состояния предприятия

Түйіндеме. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау оның қызметін бағалау және дамудың перспективалық жолдарын анықтау үшін жүргізіледі.

Аннотация. Анализ финансового состояния предприятия проводится для оценки его деятельности и определения перспективных путей развития.

Abstract. An analysis of the financial condition of an enterprise is carried out to evaluate its activities and determine promising ways of development.

Түйінсөздер: экономикалық талдау, қаржылық талдау, табыстылықты бағалау, қаржылық ресурстарды басқару

Ключевые слова: экономический анализ, финансовый анализ, оценка рентабельности, управление финансовыми ресурсами

Key words: economic analysis, financial analysis, profitability assessment, financial resource management

Введение

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания широкого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Практически все пользователи финансовой отчетности используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов. Анализом финансового состояния предприятия, организации занимаются руководители и соответствующие службы, а также учредители с целью изучения эффективного использования ресурсов, повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения предприятия. Собственники анализируют отчетность для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения предприятия. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы уменьшить свои риски по займам и вкладам, поставщики - для своевременного получения платежей, налоговые инспекции - для выполнения плана поступлений средств в бюджет и так далее. Можно твердо говорить, что качество принимаемых решений целиком зависит от качества их аналитической обоснованности.

Объект и методика

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать финансовое состояние недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в его распоряжении.

Предприятие представляет собой сложно организованную систему, состоящую из многих подсистем, поэтому оценка устойчивости его финансового положения должна обеспечивать комплексность подхода. Этим и объясняется необходимость использования при анализе определенной методики. Это может быть экспресс-анализ, но чаще практикуется детализированный анализ. Целью экспресс-анализа является наглядная и простая оценка фи-

нансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Целью же детализованного анализа финансового состояния фирмы - более подробная характеристика ее имущественного и финансового положения, результатов деятельности в истекшем отчетном периоде, а также потенциала развития на перспективу, то есть детализованный анализ конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа.

В экономически развитых странах ни один инвестиционный проект не обходится без глубокого финансово-экономического анализа, для чего разработаны комплексные системы оценки эффективности деятельности организации. В комплексные системы включаются такие показатели, как коэффициенты финансовой устойчивости, рентабельности, платежеспособности. В результате многочисленных исследований деятельности успешных и убыточных компаний разработаны оптимальные значения ряда коэффициентов, дающие возможность оценить динамику развития экономики организации и перспективы ее роста.

Для того чтобы экономический анализ имел практическое применение, он должен быть, с одной стороны, комплексным, то есть охватывать все стороны экономического процесса и выявлять всесторонние причинные зависимости, влияющие на деятельность организации. С другой стороны, анализ должен обеспечить системный подход, когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная постоянно изменяющаяся система, находящаяся под воздействием ряда факторов внешней и внутренней среды.

Результаты исследований

Методика анализа финансового состояния предприятия должна состоять из трех больших взаимосвязанных блоков:

-анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта, который включает анализ имущественного положения: состава и динамики имущества предприятия и источников его формирования (построение аналитического баланса, вертикальный анализ баланса, горизонтальный анализ, изучение качественных сдвигов в имущественном положении);

-анализ финансового положения предприятия на основе финансовых коэффициентов, включающий оценку результативности (деловой активности и рентабельности), финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия;

-разработка возможных перспектив развития предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка рентабельности является неотъемлемой частью анализа финансового состояния предприятия.

Выводы

Анализ деятельности предприятия и оценка его финансового состояния осуществляется на основании данных бухгалтерской отчетности, а именно на основании «Бухгалтерского баланса» и «Отчета о прибылях и убытках». На данной стадии анализа финансового состояния формируется первоначальное представление о деятельности предприятия, выявляются изменения в составе имущества предприятия и их источниках, устанавливаются взаимосвязи между показателями.

Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа бухгалтерского баланса. Структура стоимости имущества даёт общее представление о финансовом состоянии организации, она показывает долю каждого элемента в активах и соотношение заёмных и собственных средств, покрывающих их, в пассивах.

Список литературных источников

1 Мельников, В.Д. Финансы: учебник, / В.Д. Мельников - Алматы: Экономика, 2012. - 808 с. ISBN 978-601-225-476-1.

2 Климович, В. П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 336 с. ISBN 5-12567-741-3.

Ресурсы предприятия

Түйіндеме. Материалдық ресурстар қозғалысын тиімді басқару кәсіпорынға өндірістің тоқтап тұруын қысқарту, оның ырғағын қамтамасыз ету үшін жеткілікті қор қорын құру, қорлардағы қаражатты қатырудан болатын ысыраптарды азайту, қоймаларды дұрыс пайдаланудан шығындарды үнемдеу және т.б. сияқты қосымша артықшылықтар береді. Яғни, материалдық ресурстарды тиімді басқару экономикалық өсудің нақты алғышарттарын жасайды және өнеркәсіптік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін анықтайды.

Аннотация. Эффективное управление движением материальных ресурсов дает предприятию дополнительные преимущества таких как сокращение времени простоя производства, создание достаточных резервов запасов для обеспечения его ритмичности, минимизация потерь от замораживания средств в запасах, экономия затрат от надлежащего использования складских помещений и т. д. То есть эффективное управление материальными ресурсами создают реальные предпосылки для экономического роста и определяют конкурентоспособность промышленных предприятий.

Abstract. Effective management of the movement of material resources gives the enterprise additional benefits such as reducing production downtime, creating sufficient stock reserves to ensure its rhythm, minimizing losses from freezing funds in stocks, saving costs from the proper use of storage facilities, etc. That is, the effective management of material resources create real prerequisites for economic growth and determine the competitiveness of industrial enterprises.

Негізгі сөздер: материал ресурстары, материал сыйымдылығы, өнімнің материал шығаруы, тауарлы-материалдық қорлардың айналымдылық коэффициенті, бекіту коэффициенті.

Ключевые слова: материальные ресурсы, материальная емкость, материальная отдача продукции, коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент закрепления.

Key words: material resources, material capacity, material output of products, inventory turnover ratio, fixing ratio.

Введение

Материальные ресурсы являются предметами труда, которые наряду со средствами рабочей силы обеспечивают весь производственный процесс, и используются в этом процессе однократно. Для производства на предприятии и его организации обеспечение материалами является важным условием. Чтобы обеспечить эффективное использование материальных ресурсов, на предприятии работают специальные службы. Проходя все стадии производственного процесса, материальные ресурсы приобретают форму товара со всеми его отличительными чертами.

Результаты исследований

Анализируя материальные ресурсы, можно узнать реальную картину всего, что затрачивается на предприятии и в связи с этим уже корректировать план на ближайшую перспективу. Примечательно, что материальные ресурсы постепенно переводятся в материальные затраты, в результате чего обеспечивается оборачиваемость капитала предприятия. При расчете общие затраты материальных ресурсов составляют около 70 %, что свидетельствует о высокой материалоемкости продукции. Снижение этого показателя является важнейшей задачей на каждом предприятии, так как позволит предприятию вести хозяйственную деятельность с большим преимуществом среди конкурентов.

Грамотный анализ использования материальных ресурсов обязательно включает в себя учет так называемых отходов производства, которые неизбежны в любом производстве. Рост объемов производства связан как с оптимизацией затрат, так и с ростом эффективности всего производства в целом. Целостную взаимосвязь всех составных показателей можно отразить в следующей формуле:

$$V = M3 * Mo \text{ или } V = M3 * (1/Me) \text{ (5.1), где}$$

Материалоемкость продукции M_e

Материальный выход продукции M_o

Сумма материальных затрат определяется Минздравом

В результате можно определить объем выпуска (V) и определить процентное соответствие всех составляющих основного показателя. Качественный анализ использования материальных ресурсов является очень важным фактором, оказывающим непосредственное влияние на всю хозяйственную деятельность предприятия.

На воспроизведенный продукт полностью передается себестоимость материалов. Материальные товары и ресурсы, которые находятся в запасах предприятия, хранятся на складах, а также транспортируются по маршрутам между ними, или находятся на складах торгово-посреднических организаций. Но во всех случаях, запасы необходимо рассматривать как материальную основу оборотных средств предприятия.

В процессе производства материальные ресурсы могут быть использованы по-разному, например, часть ресурсов полностью потребляются – это материалы, сырье, полуфабрикаты и комплектующие изделия и др., а другая часть изменяет только форму – это лаки, краски, эмульсии, смазочные материалы. Материальные ресурсы – это предметы труда, которые потребляются в процессе производства и в свою очередь подразделяются на сырье, материалы, топливо и энергию, покупные изделия и полуфабрикаты. К сырьевым ресурсам, как правило, относят предметы труда добывающей промышленности, например песок, нефть и руда, и предметы сельского хозяйства, к ним относятся продукты растениеводства и животноводства.

Пути улучшения обеспеченности предприятия материальными ресурсами являются два способа: экстенсивный и интенсивный



Рисунок 1- Пути улучшения обеспеченности предприятия материальными ресурсами

Экстенсивный путь улучшения обеспеченности предприятия материальными ресурсами включает в себя увеличение производства и добычи ресурсов, что влечет за собой дополнительные затраты. Кроме того, на сегодняшний день, рост объема производства при существующих технологических системах привел к тому, что уровень загрязнения окружающей среды и быстрый темп роста истощения природных ресурсов вышли за допустимые рамки. Поэтому рост потребности предприятия в материальных ресурсах нужно осу-

ществлять за счет более рационального и экономного использования их в процессе производства продукции интенсивным путем. Сюда входят: рациональный раскрой материалов, применение прогрессивных научно-обоснованных норм расхода материальных ресурсов, применение безотходных технологий, утилизация отходов материальных ресурсов.

Предприятия имеют большое количество материальных ресурсов и в связи с этим их нужно группировать по техническим признакам, по группам и подгруппам, а внутри них классифицировать по видам, маркам, сортам и типоразмерам. Количество групп и подгрупп рассчитывается исходя из номенклатуры материалов, а так же характера производимых товаров, на основании классификации, которая принята в статистической отчетности о наличии и движении материальных ресурсов.

В основе эффективного использования материальных ресурсов на предприятии лежит процесс их планирования. Правильная система планирования основана на следующих трех аспектах: объект планирования, требуемые ресурсы и наличие ресурсов. Чтобы правильно планировать материальные ресурсы, необходимо изучить рынок сбыта и выявить необходимые рынку товары.

Но важно учесть наличие равенства между возможностями организации и потребностями рынка. Для этого предприятие должно разработать план уравнивания рыночного спроса с уже имеющимися производственными ресурсами, запасами и производительностью. Для наиболее эффективного планирования использования материальных ресурсов на предприятии должна быть разработана система планирования и контроля.

Один из методов планирования материальных ресурсов является метод MRP (MaterialRequirementsPlanning).

Основной целью этого метода считается снижение издержек до минимума, которые связаны с запасами на складе.

В основе цели лежит принцип зависимости потребности в сырье, полуфабрикатах и иных продуктах от плана выпуска готовой продукции.

Главную информационную основу экономического анализа использования материальных ресурсов составляют данные бухгалтерского, управленческого учета, плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции, материалы финансовых и плановых служб, а так же таких функционирующих подразделений предприятия как технологические и конструкторские, которые должны принимать участие в организации бесперебойного снабжения предприятия необходимыми материальными ресурсами в поисках резервов экономии этих ресурсов.

Выделяют пять основных этапов планирования использования материальных ресурсов, которые представлены на рисунке

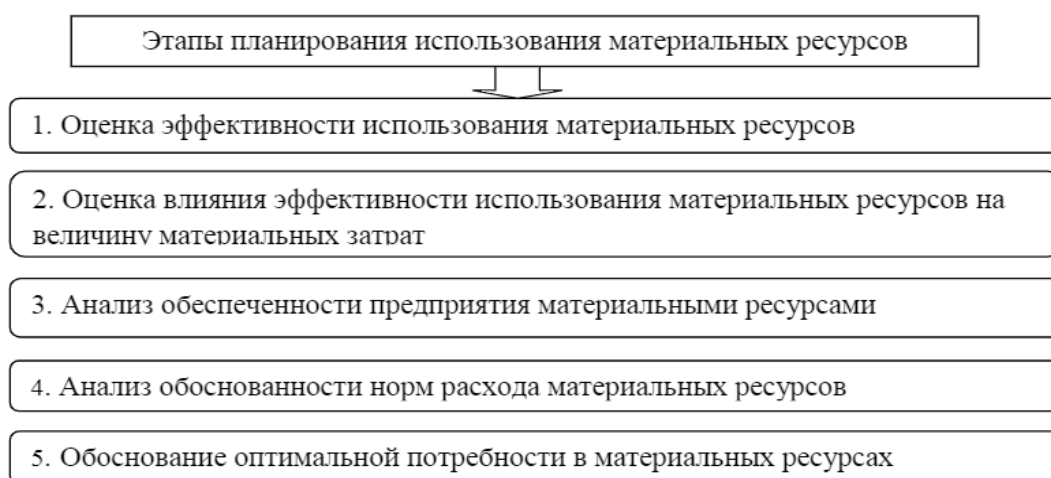


Рисунок 2 - Этапы планирования использования материальных ресурсов на предприятии

Учет данного признака, а также периода технологических циклов производства продукции предоставляет возможность рассчитать нужный резерв материалов к определенному сроку. Метод MRP содержит в себе составление проектов заказов на закупку и внутреннее производство нужных материалов и полуфабрикатов.

Иными словами, применение данного метода позволит оптимизировать план поставок материалов и комплектующих, тем самым снизив затраты на производство и следовательно повысить его эффективность. Но также у метода MRP есть и недостаток. В рамках этого принципа, при расчете запасов, не учитываются уже имеющиеся производственные мощности, их загруженность и стоимость рабочей силы.

Этот недостаток был устранен в методе MRP–2. Основной мыслью этого метода является то, что прогнозирование, планирование и контроль производства осуществляется по всему циклу, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой произведенного товара потребителю.

Основной целью планирования потребности в материальных ресурсах является обеспечение гарантированного наличия нужного количества материальных ресурсов, которые могут потребоваться в любой момент времени в рамках срока планирования. С помощью планирования потребности в материальных ресурсах, происходит своевременная закупка сырья и материалов или производство материалов, которые необходимы для внутренних целей, а так же и для сбыта. Сам процесс планирования содержит в себе непрерывный контроль запасов, а так же автоматическое создание проектов заказов на покупку и производство продукции. Для планирования материальных ресурсов нужна вся информация по запасам материалов, в том числе и находящихся в резерве предприятия, для того, чтобы подсчитать объемы закупок или производства.

Выводы

Материальные ресурсы любой фирмы играют большую роль в ее торгово-экономической деятельности. В связи с этим крайне необходим анализ использования материальных ресурсов предприятия, так как он позволяет оптимизировать все затраты и снизить себестоимость выпускаемой продукции.

Список литературных источников

- 1 Ресурсы предприятия: что это такое, виды, классификация, характеристика (Электронный ресурс)
- 2 <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/resursy-predpriyatiya-cto-eto-takoe-vidy-klassifikatsiya-karakteristika-upravlenie-vnutrennimi-rez/>
- 3 Ресурсы предприятия. Пути повышения эффективности использования ресурсов. (Электронный ресурс)
- 4 <https://www.work5.ru/gotovye-raboty/92545>
- 5 Анализ Использования Материальных Ресурсов На Предприятии (Электронный ресурс)
- 6 <https://en.atomiyme.com/analysis-of-the-use-of-material-resources-in-the-enterprise/>
- 7 Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия: методика оценки (научный журнал фундаментальные исследования) <https://fundamental-research.ru/article/view?id=42592>



МРНТИ 06.81.65

Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»

З.Д. Сатбаев, студент 4 курса, кафедры
«Учета и финансов»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Проблемы учета оплаты труда на предприятии и мероприятия по его улучшению

Түйіндеме: Ұйымдағы еңбек ресурстары ұйым қызметінің маңызды қозғаушы күштерінің бірі болып табылады, өйткені оның болашағы ұйымда сауатты және білікті жұмысшылардың қаншалықты жұмыс істейтініне байланысты, сондықтан жалақыны сапалы және сенімді есепке алу кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің маңызды элементі болып табылады.

Аннотация: Трудовые ресурсы в организации, являются одной из важнейших движущих сил деятельности организации, ведь от того насколько грамотные и квалифицированные работники трудятся в организации, зависит ее будущее, поэтому качественный и надежный учет оплаты труда является важным элементом бухгалтерского учета на предприятии.

Abstract: Labor resources in the organization are one of the most important driving forces of the organization's activities, because its future depends on how competent and qualified employees work in the organization, therefore, high-quality and reliable accounting of wages is an important element of accounting at the enterprise.

Түйінсөздер: жалақы, еңбек ресурстары, өнімділік, еңбекке ақы төлеу нысандары, уәждеме

Ключевые слова: заработная плата, трудовые ресурсы, производительность, формы оплаты труда, мотивация

Key words: wages, labor resources, productivity, forms of remuneration, motivation

Введение

В существующих на сегодняшнее время финансово-хозяйственных отношениях, деятельность предприятия связана не только с получением дохода, и получением прибыли. Президентом Республики Казахстан в послании народу Казахстана, были четко определены приоритеты развития благосостояния населения, а следовательно, одним из ключевых моментов деятельности любых предприятий основано на создании рабочих мест, и созданием нормальных условий труда.

Конечно, проблема оплаты труда, существовала ранее и существует на современном этапе развития страны. Страна встала на путь ускоренной социальной, экономической и политической модернизации, повышение эффективности труда рабочих и создание нормальных условий жизни для граждан является одной из приоритетных целей развития государства. От решения проблемы оплаты труда в целом зависит повышение эффективности производства. Стоит с уверенностью сказать, что работник, довольный условиями труда и заработной платой, выполняет свои обязанности лучше, соответственно рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе приводят к повышению производительности труда, а соответственно повышению производительности самого производства на предприятии. [2]

В Республике Казахстан сложилась такая ситуация, при которой благосостояние граждан, и стратегия человеческого фактора стала на первый план, исключительно, потому, что является единственным возможным стратегическим планом, а не потому, что того требует логика стратегического развития в целом.

Отсюда и следует вывод о том, что необходимо четко определить экономическую взаимосвязь между организацией и работником. Предприятие должно понимать, что эффективность производства напрямую зависит от системы оплаты труда в организации. Во многом именно от того, какая система оплаты труда работает в данный момент зависит, возможно ли решить стоящие перед предприятием проблемы, либо же усугубить их в ходе своей предпринимательской деятельности.

Результаты исследований

Труд – это деятельность человека, направленная на создание материальных, духовных и других ценностей, необходимых для жизни и удовлетворения потребностей человека и общества.

Заработная плата – является вознаграждением за труд и ее размер находится в прямой зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. Компенсационного и стимулирующего выплаты, также относятся к заработной плате.

Как экономическая категория, заработная плата выполняет воспроизводственную, стимулирующую и регулирующую функции. Как воспроизводственная функция заработная плата восстанавливает способности к труду, как стимулирующая функция, заработная плата ориентирует человека на повышение профессионализма, производительности, эффективности и качества труда. Регулирующая функция заработной платы основывается на воздействии на соотношение между спросом и предложением рабочей силы, уровень занятости и т. п. [3]

Всевозможные премии, надбавки, доплаты, социальные льготы также охвачены понятием заработная плата, данные виды расчетов начисляются в денежной и натуральной формах, а также включаются денежные суммы, начисленные за дни невыхода на работу, такие расчеты как, трудовой отпуск, оплата за больничный и пр.

Положительное стороной оплаты труда является то, что максимальной точки оплаты труда не существует, а минимальная как раз наоборот, что также немного благоприятно влияет на благо человека. Минимальный размер заработной платы в стране регулируется действующим законодательством. Любой доход, полученный работником предприятия, есть оплата за его вклад в развитие данной организации

В стране существуют принятые трудовым законодательством тарифно-квалификационные справочники, в таких справочниках отражаются все виды профессий, которые действуют в данное время в стране, в основном это профессии производственного характера. В таких справочниках содержится информация о том, какую квалификацию должен иметь тот или иной работник при работе на данной должности. Виды работ также подразделяются на простые, сложные и особо опасные. Естественно на особо опасных видах работ, должны трудиться работники, имеющие высокие разряды, соответствующие требованиям данного справочника. Отсюда можно сделать вывод, что заработная плата естественным образом зависит не только от степени квалификации работника, а от места работы, и от того насколько данная работа считается опасной и трудоемкой.

Составление тарифной системы или штатного расписания, основывается на особенностях, которые в какой-то мере влияют на квалификацию работника, и на опасность выполнения работы, такое влияние получило название тарифообразующий фактор.

Анализ состава и структуры работников предприятия охватывает все предприятие, есть возможность детально рассмотреть каждое из подразделений предприятия. Для начала необходимо рассмотреть какова динамика движения рабочей силы, насколько изменилось количество сотрудников предприятия. Данные показатели можно сверить с официальными данными статистики именно по той отрасли производства, в которой предприятия задействовано. [4]

Структура численности промышленно-производственного персонала зависит от специфики отрасли промышленности, специализации и масштабов производства, ассортимента выпускаемой продукции.

На основании изменения структуры сотрудников предприятия можно сделать определенные выводы, так, например, если в динамике увеличилось количество промышленных работников предприятия, это говорит о повышении эффективности производства, а если же увеличивается административный корпус предприятия, то тут необходимо проанализировать, возможно это повышение в итоге окажется необоснованным.

Если при прочих равных условиях увеличилась доля специалистов, предприятия, можно предположить, что внедряется какой-нибудь новый проект, а это увеличение мощности и конечно дальнейшее движение вперед.

Выводы

Расчет обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия в целом немного отличается, от расчета обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по категориям работников. В начале необходимо рассчитать коэффициенты обеспеченности по отдельности, по каждому виду работников, отдельно по руководителям, отдельно по служащим и отдельно по младшему техническому персоналу, затем данные объединяются и сопоставляются с плановыми. Если по факту сложилось, что фактическая численность сотрудников оказалась больше, то данные остаются такими какими были, то есть плановыми. Если же фактическая численность ниже плановой, то в счет плановой обеспеченности берется фактическая численность. Одного только расчета обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами недостаточно, для представления полной картины анализа обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия. Необходимо также проверить какой качественный характер служащих наблюдается на предприятии, сколько работает сотрудников с высшим образованием, сколько сотрудников с большим опытом работы и т.д. Также ведется анализ сотрудников по половозрастной категории. Так департаментом статистики предусмотрены отчеты в которых отражается численность сотрудников женского пола, это необходимо для изучения гендерной политики нашего государства. [5]

В настоящее время сложилась настолько сложная ситуация в стране, что предприятиям приходится изыскивать новые методы оценки труда своих работников, чтобы данные методы могли с мотивировать работников и заинтересовать.

1 Необходимо постоянно проводить инвентаризацию задолженности по оплате труда. Данная мера необходима для того, чтобы проверить полностью ли все начисления по заработной плате отражены в учете, правильно ли исчислены удержания и налоги, а самое главное инвентаризация оплаты труда, позволит выявить возможную задолженность по неоплаченной сумме заработной платы;

2 Несмотря на то, что бухгалтерский учет оплаты труда полностью автоматизирован, необходимо обратить внимание на то, что при малейшем сбое программы может некорректно рассчитаться тот или иной документ, то есть нельзя полностью полагаться на расчеты машины, необходимо постоянно контролировать суммы, и не допускать ошибок при отражении заработной платы на счетах бухгалтерского учета. Особенно внимательно необходимо проверять начисления заработной платы, при принятии на работу нового сотрудника, данная мера необходима в виду того, что от того насколько правильно отразится информация по вновь прибывшему сотруднику организации, настолько правильно будут рассчитаны все автоматические расчеты в программе 1С.

Список литературных источников

1 Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Редакция с изменениями на 01.01.2020 года

2 Консультации в области бухгалтерского учета [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://online.zakon.kz/Accountant/Sravnitelnye_tablitsy/

3 Илюхина Г. И., Введение в специальность бухгалтерский учет, анализ и аудит: Учебник, под редакцией А. Н. Малолетко Изд-во.. ПАЛЕОТИП, 2009г., 138с.

4 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.

5 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.

Особенности взаимоотношений младших школьников со сверстниками и взрослыми

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности взаимоотношений младших школьников со сверстниками и взрослыми. Представлены результаты эмпирического исследования, показавшие, что для младших школьников характерны адаптированность в коллективе сверстников и слабо выраженное взаимодействие со взрослыми.

Abstract. This article discusses the features of the relationship of younger schoolchildren with peers and adults. The results of an empirical study are presented, showing that younger schoolchildren are characterized by adaptability in a team of peers and weakly expressed interaction with adults.

Ключевые слова: межличностное взаимодействие, взаимодействие младших школьников.

Key words: interpersonal interaction, interaction of younger students.

Введение

С первых дней обучения в школе ребенок включается в процесс межличностного взаимодействия. Начинает формироваться отношение к школе и образованию, сверстникам, учителям, вырабатываются основы их социального поведения.

Проблемой взаимоотношений младших школьников занимались такие авторы как Б.Г. Ананьев, Г.А. Цукерман, А.М. Столяренко, С. Хартер, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин и другие.

Актуальность данной темы состоит в том, что в начальной школе начинает формироваться личность ребенка. Он учится взаимодействовать с другими людьми, что непосредственно влияет на умение находить общий язык с окружающими в будущем.

Начиная с момента поступления в школу, у ребенка складываются межличностные отношения с одноклассниками и учителем. Однако вначале у первоклассников общение со сверстниками отступает на второй план, т. к. они только начинают адаптироваться к школе, привыкать к новому укладу жизни, социальному положению и новому коллективу. Теперь основной деятельностью и обязанностью ребенка становится учение, которое требует от него дисциплины, организованности, воли, приходится делать то, что надо, а не то, что хочется, считаться с чужими желаниями и интересами. Они избегают общения друг с другом, существуют сами по себе. Контакты между первоклассниками осуществляются посредством педагога.

Адаптировавшись в школе, ребенок начинает активно устанавливать дружеские контакты. Если к 9-10 годам у ребенка сложились дружеские отношения с кем-то из одноклассников, можно сделать вывод, что он умеет налаживать контакт с ровесником.

Постепенно у ребенка складывается система личных отношений, основу которой составляют непосредственные эмоциональные отношения.

Среди младших школьников, так же, как и у дошкольников, появляются лидеры («звезды»). Лидеры, как правило, общительны, инициативны, имеют хорошие способности и богатую фантазию, входят в положение сверстников, хорошо учатся и готовы поделиться знаниями с одноклассниками; если это девочки, то имеют привлекательную внешность. Если воспитательная работа в школе находится в запущенном состоянии, то лидером может стать ученик с плохим поведением. Есть и дети, которых не очень любят в коллективе. Обычно они имеют трудности в общении со сверстниками, драчливы, вспыльчивы, капризны, грубы, замкнуты, неаккуратны, неряшливы; могут ябедничать, зазнаваться и жадничать.

Самочувствие и оценка индивидом психологического климата во многом зависит от того, как он воспринимает группу, в которой ему приходится работать [1].

Выделяют три возможных «типа» восприятия индивидом группы. При этом в качестве показателя типа данного восприятия выступает роль группы в индивидуальной деятельности воспринимающего:

1. Индивид воспринимает группу как помеху своей деятельности или относится к ней нейтрально. Группа не представляет собой самостоятельной ценности для индивида. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов. Этот тип восприятия индивидом группы можно назвать «индивидуалистическим».

2. Индивид воспринимает группу как средство, способствующее достижению тех или иных индивидуальных целей. При этом группа воспринимается и оценивается с точки зрения ее «полезности» для индивида. Отдается предпочтение более компетентным членам группы, способным оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы или послужить источником необходимой информации. Данный тип восприятия индивидом группы можно назвать «прагматическим».

3. Индивид воспринимает группу как самостоятельную ценность. На первый план для индивида выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом, стремление внести свой вклад в групповую деятельность. Имеет место потребность в коллективных формах работы. Этот тип восприятия индивидом своей группы может быть назван «коллективистическим».

В сфере «ребенок-взрослый», помимо отношений «ребенок-родители», возникают новые отношения «ребенок-учитель», поднимающие ребенка на уровень общественных требований к его поведению. В учителе для ребенка воплощаются нормативные требования с большей определенностью, чем в семье, ведь в первичных условиях общения ребенку трудно выделить себя и достаточно точно оценить характер своего поведения. Только учитель, неукоснительно предъявляющий требования к ребенку, оценивая его поведение, создает условия для социализации поведения ребенка, приведения его к стандартизации в системе социального пространства - обязанностей и прав. В начальной школе дети принимают новые условия, предъявляемым им учителем, и стараются неукоснительно следовать правилам. Учитель становится для ребенка фигурой, определяющей его психологическое состояние не только в классе, на уровне и в общении с одноклассниками, его влияние простирается и на отношения в семье [2].

При всем единообразии внешней стороны учителя в классе можно выделить ряд типичных стилей его воздействия на учеников.

Императивный (авторитарный) стиль требует безусловного, неукоснительного подчинения, поэтому его называют жестким стилем. Ребенку отводится пассивная позиция: учитель стремится манипулировать классом, ставя во главу угла задачу организации дисциплины. Императивный стиль ставит учителя в отчужденное положение от класса или отдельного ученика. Императивный стиль лишает ребенка возможности осознать свои обязанности и права как школьника, подавляет инициативу и не развивает мотивации целенаправленного управления своим поведением.

Демократический стиль обеспечивает ребенку активную позицию: учитель стремится ставить учеников в отношения сотрудничества при решении учебных задач. Учитель разъясняет детям значение нормативного дисциплинированного поведения, учит управлять своим поведением, организуя условия доверительности и взаимопонимания. Демократический стиль ставит учителя и учеников в позицию дружественного взаимопонимания. Этот стиль вызывает у детей положительные эмоции, уверенность в себе, дает понимание ценности сотрудничества в совместной деятельности и обеспечивает радость при достижении успеха. Этот стиль объединяет детей: постепенно у них появляется чувство «Мы», ощущение причастности к общему делу.

Либерально-попустительский стиль снисходительно слаб, допускает вредное для ребенка попустительство. Отсутствие профессионализма мешает учителю обеспечить дисциплину.

плину в классе и квалифицированно организовать учебный процесс. Этот стиль не обеспечивает и совместной деятельности детей – нормальное поведение просто не организуется [3].

Объект и методика

Цель работы – изучение типов и видов взаимоотношений младших школьников со сверстниками и взрослыми.

Объект исследования – личность младшего школьника.

Предмет исследования – взаимоотношения младших школьников со сверстниками и взрослыми.

Исследование реализовывалось с использованием следующих методик:

1. Методика «Исследование восприятия индивидом группы» (Е.В. Залюбовская).
2. Методика оценки привлекательности классного коллектива (С.Н. Костромина, А.А. Реан).
3. Анкета «Учитель – Ученик» (модифицированная методика Т.Н. Ключевой).

Результаты исследований

Результаты диагностики по методике «Исследование восприятия индивидом группы» (Е. В. Залюбовская) показали следующее:

У 50% учащихся выявлен коллективистский тип восприятия. Эти дети воспринимают группу как самостоятельную ценность. На первый план для них выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом.

У 36% испытуемых наблюдается индивидуалистический тип восприятия. Эти дети воспринимают группу как помеху своей деятельности или относятся к ней нейтрально. Группа не представляет собой самостоятельной ценности для младших школьников. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов.

У 14% детей проявляется прагматический тип восприятия. Они воспринимают группу как средство, способствующее достижению тех или иных индивидуальных целей. При этом группа воспринимается и оценивается с точки зрения ее полезности для индивида. Отдается предпочтение более компетентным членам группы, способным оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы.

Результаты диагностики по методике оценки привлекательности классного коллектива (С.Н. Костромина, А.А. Реан) выглядят следующим образом:

50% учащихся хорошо адаптированы в классном коллективе. Атмосфера взаимоотношений является для них комфортной и благоприятной. Классный коллектив представляет ценность для учеников.

29% учащихся нейтрально относятся к классному коллективу, что свидетельствует о наличии определенных неблагоприятных зон взаимоотношений, которые дискомфортно влияют на оценку собственного положения в классе. Имеется явное желание либо отдалиться от классного коллектива, либо изменить свое положение в нем.

21% учащихся считают классный коллектив очень привлекательным. Атмосфера внутри класса полностью удовлетворяет младших школьников. Они дорожат взаимоотношениями с одноклассниками.

Также нами были изучены взаимоотношения в системе «обучающийся – педагог». Результаты анкетирования по модифицированной методике Т.Н. Ключевой таковы:

Гностический компонент (уровень компетентности педагога как специалиста) – 71% младших школьников оценили, как высокий.

Эмоциональный (степень симпатии ученика к учителю) выражен на 64%, а поведенческий (реальное взаимодействие педагога и обучающегося) выражен на 57%.

Выводы

По результатам исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Для большинства младших школьников характерен коллективистский тип восприятия. Это говорит о хорошей адаптированности в коллективе со сверстниками.

2. Взаимодействие младших школьников со взрослыми выражено слабо.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы школьными психологами и педагогами при планировании учебно-воспитательной работы с обучающимися младших классов.

Список литературных источников

1. Кручинин, В.А. Психология развития и возрастная психология: учеб. пос. для вузов / В.А. Кручинин, Н.Ф. Комарова – Н. Новгород: ННГАСУ, 2016. – 219 с.

2. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов / В.С. Мухина - 6-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 415 с.

3. Немов, Р. С. Психология: Учеб. Для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С.Немов – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.



МРНТИ 06.81.79

**К.А. Абдрахманова, студентка
экономического факультета, группы ЭК 411
научный руководитель: к.э.н., Мустафина А. С.
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова**

Сущность и направления кадровой политики

Түйіндеме. Мақалада ұйымдағы кадрлық саясаттың теориялық негіздері қарастырылады. Теориялық дереккөздерді жалпылау нәтижесінде ұйымның кадр саясаты бағыттарының негізгі қағидаларының сипаттамаларына көп көңіл бөлінеді.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы кадровой политики в организации. В результате обобщения теоретических источников большое внимание уделено характеристике основных принципов направлений кадровой политики организации.

Abstract. The article discusses the theoretical foundations of personnel policy in the organization. As a result of the generalization of theoretical sources, much attention is paid to the characteristics of the basic principles of the directions of the personnel policy of the organization.

Түйінсөздер: кадр саясаты, кадр саясатының факторлары, кадр саясатының бағыттары, кадр саясатының принциптері

Ключевые слова: кадровая политика, факторы кадровой политики, направления кадровой политики, принципы кадровой политики

Key words: personnel policy, factors of personnel policy, directions of personnel policy, principles of personnel policy

Введение

Деятельность организации в области управления персоналом определяется основными направлениями управления персоналом, важными для организации, а также основными характеристиками данной работы. Данные направления и их характер отражены в кадровой политике организации, которая подчинена стратегии развития организации в будущем.

Объект и методика

Под кадровой политикой в организации понимается основное направление работы с персоналом, отражающее совокупность принципов, методов, набор правил и норм в области

работы с персоналом, которые должны быть определенным образом сформулированы. Цель кадровой политики: создание оптимального баланса процесса обновления и сохранения численности и качественного состава персонала в целях удовлетворения требований организации, в соответствии с законодательством и рынком труда. На кадровую политику оказывают влияние внешние и внутренние факторы.

Факторы внешней среды - это факторы, на которые организация не может влиять, но необходимо учитывать при определении потребности в персонале и путей покрытия этой потребности. К ним можно отнести:

- ситуацию на рынке труда;
- тенденцию экономического развития;
- научно-технический прогресс;
- нормативно-правовую среду.

Факторы внутренней среды – это факторы, которые управляются организацией. К ним относятся:

- цели организации;
- стиль управления;
- финансовые ресурсы;
- кадровый потенциал организации;
- стиль руководства.

В таблице приведены характеристики основных направлений кадровой политики.

Таблица - Характеристика основных принципов направлений кадровой политики организации

Направления	Принципы	Характеристика
1. Управление персоналом организации	Принцип одинаковой необходимости достижения индивидуальных и организационных целей (основной)	Необходимость искать честные компромиссы между администрацией и работниками, а не отдавать предпочтение интересам организации
2. Подбор и расстановка персонала	Принцип соответствия Принцип профессиональной компетенции Принцип практических достижений Принцип индивидуальности	Соответствие объема заданий, полномочий и ответственности возможностям человека Уровень знаний, соответствующий требованиям должности Требуемый опыт, руководящие способности (организация собственной работы и подчиненных) Облик, интеллектуальные черты, характер, намерения, стиль руководства
3. Формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности	Принцип конкурсности Принцип ротации Принцип индивидуальной подготовки Принцип проверки делом Принцип соответствия должности	Отбор кандидатов на конкурсной основе Планомерная смена должностей по вертикали и горизонтали Подготовка резерва на конкретную должность по индивидуальной программе Эффективная стажировка на руководящих должностях Степень соответствия кандидата на должность в настоящий момент
	Принцип регулярности оценки индивидуальных качеств и возможностей	Оценка результатов деятельности, собеседования, выявление склонностей и т.п.

4. Оценка и аттестация персонала	Принцип отбора показателей Оценки Принцип оценки квалификации Принцип оценки выполнения заданий	Система показателей, учитывающих цель оценок, критерии оценок, частоту оценок Пригодность, определение знаний, необходимых для выполнения данного вида деятельности Оценка результатов деятельности
5. Развитие персонала	Принцип повышения квалификации Принцип самовыражения Принцип саморазвития	Необходимость периодического пересмотра должностных инструкций для постоянного развития персонала Самостоятельность, самоконтроль, влияние на формирование методов исполнения Способность и возможность саморазвития
6. Мотивация и стимулирование персонала, оплата труда	Принцип соответствия оплаты труда объему и сложности выполняемой работы Принцип равномерного сочетания стимулов и санкций Принцип мотивации	Эффективная система оплаты труда Конкретность описания задач, обязанностей и показателей Побудительные факторы, влияющие на повышение эффективности труда

Необходимо выделение отдельных направлений кадровой политики, которые совпадают с направлениями кадровой работы в организации. Таким образом, направления кадровой политики организации соответствуют функциям системы управления персоналом, действующей в организации.

Результаты исследований

В таблице перечислены шесть направлений кадровой политики, но специфика деятельности организации расставляет акценты на какие-либо составляющие этих направлений или они могут объединяться. Например, формирование кадрового резерва включается в направление обеспечения организации кадрами или развития персонала, а также возможно с точки зрения управления изменениями в организации. Кадровая политика влияет на формирование стратегии управления персоналом предприятия, которая подчиняется стратегии деятельности организации в целом. Таким образом, управление персоналом, как одна из функций менеджмента организации, рассматривается как часть стратегического управления.

Выводы

Таким образом, кадровая политика организации зависит от стратегии организации, а ее характеристики - от направлений стратегического менеджмента организации. Стратегическое управление персоналом организации – это управление формированием конкурентоспособного персонала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, которое позволит организации выживать в конкуренции, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Список литературных источников

1 Сулейменов, Б. Ж. Анализ кадрового состава государственной службы Республики Казахстан / Б. Ж. Сулейменов, А. Ш. Абдимомынова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 5 (109). — С. 419-422. — URL: <https://moluch.ru/archive/109/26287/> (дата обращения: 27.02.2023).

2 Кульжамбекова А.Е. Совершенствование системы кадровой работы в государственных органах Республики Казахстан [Текст]: дис. д-ра по профилю: 6D051000 "Государственное и местное управление / А. Е. Кульжамбекова; науч. консультанты: Г. К. Сулейменова, К. Нокс (Великобритания) – Астана: [б. и.], 2013. - 158 л.

Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук,
старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»
О.Г.Матвеева, студентка группы Эк411 экономического факультета
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан

Совершенствование системы управления затратами (на примере предприятия)

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся совершенствования системы управления затратами. Вопросы управления на примере конкретного предприятия.

Андатпа. Мақалада шығындарды басқару жүйесін жетілдіруге қатысты мәселелер қарастырылған. Белгілі бір кәсіпорын мысалында басқару мәселелері.

Abstract. The article deals with issues related to the improvement of the cost management system. Management issues on the example of a particular enterprise.

Ключевые слова: Управление затратами, системы управления, совершенствование, эффективность предприятия.

Түйін сөздер: Шығындарды басқару, басқару жүйелері, жетілдіру, кәсіпорынның тиімділігі.

Keywords: Cost management, management systems, improvement, enterprise efficiency.

Введение

Система управления затратами - это совокупность взаимосвязанных мероприятий, реализация которых связана с оказанием целенаправленного воздействия на величину и структуру текущих затрат предприятия и финансовых результатов его деятельности.

Конечной целью управления затратами является повышение общей эффективности функционирования предприятия. Для почти каждого хозяйствующего субъекта процесс достижения этой цели подразделяется на решение нескольких взаимосвязанных друг с другом задач, основными из которыми признаются: расчет конкретного значения общего объема текущих затрат предприятия, которые рассматриваются как один из ключевых инструментов улучшения результатов его финансовой деятельности; определение той величины затрат, которая приходится на одну единицу продукции; определение величин затрат, которые приходятся на те или иные структурные подразделения предприятия; сбор и обобщение большого объема информации, которая будет использоваться в качестве основы для разработки и принятия на предприятии управленческих решений; тщательное изучение всех стадий производственного процесса и выявление на них резервов для снижения затрат.

Объект и методика

Актуальность решения тех или иных задач, текущие результаты производственно-коммерческой деятельности предприятия, а также его отраслевая принадлежность и перспективы развития отрасли и экономики обуславливают выбор в пользу конкретного метода управления затратами. В практике хозяйственной деятельности наибольшее распространение получили следующие методы:

- поперечный метод – используется в массовых производствах с последовательной переработкой сырья, когда после окончания каждого из стадий производства получается полуфабрикат, а не продукт;
- позаказный метод – используется в мелкосерийном или индивидуальном производстве сложных изделий или изделий, которые соответствуют индивидуальным требованиям заказчика;
- попроцессный метод – используется, когда номенклатура продукции ограничена, а незавершенного производства почти нет; директ-костинг – используется, когда можно легко определить и измерить результат работы, а уровень постоянных затрат невысок;
- АВС-костинг – используется, когда процесс выпуска рассматривается как набор рабочих операций, которые следуют в определенной последовательности и требуют осуществления затрат ресурсов, нуждающихся в подсчете;

- таргет-костинг – используется при модернизации устаревающей продукции или проектировании нового изделия, чья сметная себестоимость должна быть равна целевой себестоимости.

Результаты исследования

Современные тенденции экономического развития заставляют экономистов и хозяйствующих субъектов разрабатывать и применять на практике усовершенствованные или новые методы управления затратами. Для того, чтобы дать старт этому процессу, предприятию необходимо определить сферу, в которой оно преимущественно функционирует, выделить её особенности по организации производства и реализации продукции. В след за этим требуется охарактеризовать само предприятие – какую рыночную нишу оно занимает, какая в нем выстроена организационная структура.

Особое значение имеют финансовые и другие количественные показатели хозяйственной деятельности предприятия, благодаря которым оно может быть сравнимо с другими аналогичными субъектами. Кроме того, они являются базисом для расчета отклонений фактических затрат от плановых (сметных), определение их факторов (причин), а также рентабельности хозяйственной деятельности и других относительных показателей.

После получения общего представления о предприятии рекомендуется описать недостатки применяемой сейчас системы управления затратами.

Усовершенствованная система после своего внедрения должна решить эти проблемы. Как показывает мировая практика хозяйствования, самыми частыми и (или) существенными недочетами при управлении затратами являются следующие проблемы:

- укрупненные статьи расходов, которые делают практически невозможным отследить утечку затрат;
- накладные затраты распределяются с учетом принципов условности и ретроспективности;
- косвенные расходы трудно дифференцировать и, следовательно, сложно провести подробный анализ затрат;
- в себестоимость продукции зачастую включают затраты, которые непосредственно не связаны с производством;
- незавершенное производство и запасы готовой продукции учитываются по полной стоимости, что включает косвенные затраты в себестоимость.

Выводы

При выборе и модернизации метода управления затратами на предприятии нужно учитывать несколько ключевых для этого вопроса аспектов.

В частности, каждый вид продукции производится через определенный перечень технологических процессов и операций.

Если число сложных операций, расчет затрат по которым трудоемок, является слишком большим, то от руководства предприятия требуется иметь высокий уровень квалификации и осуществить соответствующие изменения в организационно-финансовой структуре

Список литературных источников

1 Alshanov, Rahman Alshanovich. Ekonomika Kazahstana za dvadsat let: dostijenja i puti dalnejšego razvitija. - Almaty: Universitet "Turan", 2012. - 139 c.

2 Petrenko, I.Я. i dr. Ekonomika krestjanskogo (fermerskogo) hozjajstva : Uchebnik dlya studentov vysshih selskohozyajstvennyh uchebnyh zavedenij i škol krestjanskikh (fermerskikh) hozjajstv . / I.Я. Petrenko, P.I. Chujinov, S.B. Ismuratov. - Almaty: Kainar, 1993. - 368 c. - ISBN 5-620-00748-0.

3 Ekonomika selskogo hozjajstva za 50 let : Sbornik. . - Alma-Ata: KazNİİEiSH, 1969. - 500 c.

4 Qazirgi Qazaqstannyn ekonomikasy: мәseleleri және даму keleşegi = Экономика современного Казахстана: проблемы и перспективы развития : Halyqaralyq ғылыми-практикалық конференция материалдар жинағы = Sbornik materialov Mejdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferensii. / Red. J.Z. Urazbaev; Qazaq tehnologiya және biznes universiteti . - Astana: Master Po, 2019. - 378 b. - ISBN 978-601-326-285.



МРНТИ 06.81.85

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»**

**Е.В. Юдак, студент 4 курса, кафедры
«Учета и финансов»**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Совершенствование системы аудита на предприятиях, с целью улучшения контроля за достоверностью информации

Түйіндеме: Қазіргі уақытта маңызды, сондай-ақ нарық жағдайында экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін бақылаудың перспективалық және тиімді түрлерінің бірі тәуелсіз бақылау-аудит болып табылады. Аудитті өз қызметін Тапсырыс беруші – клиент (тексерілетін субъект) есебінен шарттық коммерциялық негізде, жекелеген жағдайларда – бюджет қаражаты есебінен жүзеге асыратын аудиторлар, аудиторлық ұйымдар (фирмалар) жүргізеді.

Аннотация: Одним из значимых в настоящее время, а также перспективных и эффективных видов контроля финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях рынка является независимый контроль-аудит. Аудит проводится аудиторами, аудиторскими организациями (фирмами), осуществляющими свою деятельность на договорной коммерческой основе за счет заказчика – клиента (проверяемого субъекта), в отдельных случаях – за счет бюджетных средств.

Abstract: One of the currently significant, as well as promising and effective types of control of financial and economic activities of economic entities in market conditions is independent control-audit. The audit is carried out by auditors, audit organizations (firms) that carry out their activities on a contractual commercial basis at the expense of the customer – client (the audited entity), in some cases – at the expense of budgetary funds.

Түйінсөздер: аудиторлық тексеру, ақпараттың сенімділігі, аудитор, бақылау функциясы, пікірдің тәуелсіздігі

Ключевые слова: аудиторская проверка, достоверность информации, аудитор, функция контроля, независимость мнения

Key words: audit, reliability of information, auditor, control function, independence of opinion

Введение

Переход всего народного хозяйства страны к рыночной экономике, ускоренное развитие предпринимательства, возникновение новых организационно-правовых форм организаций (акционерных обществ, обществ с различной ответственностью, производственных кооперативов и др.) и многообразных форм собственности коренным образом повлияли на механизм системы экономического контроля в Республике Казахстан. Коренные изменения произошли в структуре контрольно-ревизионных служб и видов контроля. Экономический контроль в нашей стране становится одним из важнейших элементов рыночной экономики. Появились и действуют новые контролирующие государственные и негосударственные органы, позволяющие обеспечить необходимой информацией всю систему и уровни управления.

В стране за последние годы проведена большая работа по созданию системы независимого аудиторского контроля, подготовке кадров аудиторов и лицензированию их деятельности, регламентации профессиональных обязанностей, прав и ответственности аудиторов в

соответствии с принятыми отдельными законодательными актами, в том числе правилами (стандартами) аудита. История, проблемы, опыт развития и становления аудита рассматриваются учеными – экономистами и практиками на страницах различных журналов и других периодических изданий. Всем известно, что информация, выступающая основой для проведения аудита, является информация, формируемая посредством бухгалтерского учета. В этой связи основной задачей для аудитора является четкое ознакомление с основными способами и методами ведения бухгалтерского учета на предприятии, с целью выявления информации насколько достоверна, полна и корректна информация, составляющая основу финансовой отчетности предприятия. Данная процедура разработана с целью недопущения искажений в финансовой отчетности, которая может привести к принятию неверных управленческих решений, а также в разработке неэффективных для данной компании проектов, и рекомендаций по эффективному управлению компанией.

Достаточно частые банкротства предприятий, обман со стороны администрации существенно повышали риск финансовых вложений. Акционеры хотели быть уверенными в том, что их не обманывают, что отчетность, представленная администрацией, полностью отражает действительное финансовое положение предприятия. Для проверки правильности финансовой информации и подтверждения финансовой отчетности приглашались специальные люди – аудиторы, которым, по мнению акционеров, можно было доверять. Главными требованиями, предъявляемыми к аудитору, были его безупречная честность и независимость. Знание бухгалтерского учета сначала не было главным, однако по мере усложнения бухгалтерского учета необходимым требованием становится и хорошая профессиональная подготовка аудитора. Динамично изменяющееся законодательство в области бухгалтерского учета аудита и налогообложения, внедрение в практику современных информационных технологий, использование опыта ведущих зарубежных стран требуют от аудиторов особой подготовки. Они должны уметь быстро ориентироваться в сложившейся ситуации, хорошо знать действующее законодательство, применять эффективную методику аудиторской проверки. Это возможно, в том числе при условии подготовки и внедрения в практику работы аудиторских организаций внутренних стандартов аудита и рациональных методов контроля качества аудита.

Результаты исследований

Внутренний аудит – неотъемлемая часть управленческого контроля предприятия. Его цель – оценка эффективности функционирования системы управления. Она достигается в процессе контроля со стороны специального органа, создаваемого на предприятии (службы внутреннего аудита), за достоверностью бухгалтерской отчетности, исполнением смет расходов, сохранностью имущества, а также путем разработки предложений по совершенствованию методов организации производства, взаимодействия различных подразделений. При должной организации внутреннего аудита на предприятии существенно сокращаются объем и содержание внешнего аудита, проводимого в предусмотренных законодательством случаях. Различия между внутренним и внешним аудитом состоят из их основных задач и из времени выполнения работы. Если основной задачей внутреннего аудита является подготовка информационных материалов о финансово-экономическом состоянии данного предприятия для руководства, то главная задача внешнего аудита – подготовка соответствующего заключения о достоверности бухгалтерской отчетности для внешних заинтересованных пользователей: акционеров, инвесторов, налоговой службы, банков, партнеров по бизнесу, органов власти и т.д.

Внутренний аудит, являясь составной частью внутривозвратного контроля на предприятии, осуществляется непрерывно. Внешний аудит проводится периодически, как правило, один раз в год.

При проверке данных учета и отчетности анализируют наличие и состояние:

- имущества (основных средств и вложений, запасов и затрат, нематериальных активов);

- других долгосрочных активов (долгосрочных инвестиций, вложений в дочерние предприятия и филиалы);
- денежных средств, расчетов и прочих активов (кассы, расчетного и валютного счетов, ценных бумаг и краткосрочных финансовых вложений, расчетов с участниками, расчетов с покупателями, дебиторами);
- долгосрочных пассивов (уставного капитала, износа имущества, специальных фондов и резервов);
- кредитов и других заемных средств;
- расчетов и прочих пассивов (расчетов с кредиторами, с бюджетом, органами страхования, персоналом предприятия);

По результатам тестирования устанавливается оценка надежности систем. На каждом предприятии оценка надежности различна, что позволяет сделать выводы о правильной либо некорректной постановке и ведении бухгалтерского учета на предприятии, а также налаженном внутреннем контроле, или наоборот.

В заключении аудиторской проверки устанавливается, насколько предприятие правильно применяет схемы корреспонденций счетов по учету всех подразделений бухгалтерского учета. Насколько все сделанные в бухгалтерских регистрах записи обоснованы и подтверждены первичными документами, послужившими основанием для совершения хозяйственных операций. Были ли в ходе проведения аудиторской проверки обнаружены крупные ошибки и нарушения, которые бы влияли на формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Выводы

В современных условиях аудиторские организации чаще используют в процессе проверок компьютерные информационные технологии. Анализ применения компьютерных технологий в аудиторской практике свидетельствует, что в первую очередь программные средства стали использоваться для обобщения нормативно-справочных данных и для снижения трудоемкости аналитических процедур. Современные программы финансового анализа дают возможность: трансформировать показатели бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и приложений к ним в показатели в «нетто-оценке» и в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) сводить исходные данные нескольких предприятий и проводить анализ на основании сводных бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и приложений к ним; экспортировать результаты вычислений; рассчитывать множество различных показателей, отражающих структуру имущества предприятия и источники его образования, финансовую устойчивость, ликвидность, рентабельность, рыночную оценку и другие параметры финансового положения; представлять финансовые показатели и иную информацию в виде таблиц и графиков; проводить экспресс-анализ финансового состояния в текстовом формате и т.д.

Список литературных источников

- 1 Алборов Р.А. аудит в организациях промышленности, торговли и АПК.- 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2000. – 432с.
- 2 Арнс А., Лоббек Дж. Аудит: Пер. с англ./ Гл.редактор серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1995.- 560с.
- 3 Аудит Монтомери/ Ф.Л. Дефлиз, Г.Р. Дженик, В.М. О’Рейли, М.Б. Хирм: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит, Юнити, 1997.-452с.
- 4 Аудиторская деятельность: организационные основы, стандарты, особенности отраслевого аудита. Составитель В.В. Калинин. М.: ООО «ИКФ Омега-Л». 2000
- 5 Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Филинь, 1998. – 528с.



МРНТИ: 06.58.30
А.А. Петренко, студентка
экономического факультета, группы ЭК 411
научный руководитель: к.э.н., Мустафина А. С.
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова

Понятие и состав собственного капитала

Түйіндеме. Кәсіпорынның меншікті капиталы оның меншікті қаржыландыру көздері есебінен жұмыс істеуіне арналған.

Аннотация. Собственный капитал предприятия предназначен для его работы за счет собственных источников финансирования.

Abstract. The equity capital of the enterprise is intended for its operation at the expense of its own sources of financing

Түйінсөздер: капитал, меншікті капитал, құрылтайшылардың мүлкі, жарна, қосымша жарна

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, собственность учредителей, вклад, дополнительный взнос.

Key words: capital, equity, property of the founders, contribution, additional contribution

Введение

Для выполнения своих функций бизнес должен иметь определенный набор экономических инструментов (или товаров) - материалов, используемых для производства экономических ресурсов. Состав экономических инструментов, используемых в отрасли, отличается. Наиболее важным фактором успеха производственных операций является наличие определенного ресурса для долгосрочного использования или капитала.

Объект и методика

Капитал - это один из финансовых инструментов, используемых организацией для получения доходов и доходов от компании.

Капитал - одна из самых основных форм экономики, научная концепция, которую объясняли веками.

Слово «капитал» происходит от латинского «capitalis», что означает главное. В начале экономической деятельности капитал считался главным, самым важным источником богатства.

С развитием экономического мышления это редкое интеллектуальное явление наполнилось конкретным содержанием, которое соответствовало ключевой парадигме экономического анализа в социальном развитии.

В процессе экономической деятельности происходит постоянное смещение капитала: последовательное изменение способа превращения денег в материальные вещи, что, в свою очередь, смещается на разные типы продуктов, товаров и т. д., в зависимости от производственной и маркетинговой деятельности организации.

В первую очередь желательно различать реальные деньги, т.е. доступны в форме производства и капитала, который уже находится в финансовом состоянии и используется для приобретения производственных методов, как набор финансовых ресурсов для обеспечения экономической деятельности предприятия.

Показатель собственного капитала является одним из важнейших показателей бизнеса, поскольку отражает следующие характеристики:

- предоставление оборотных средств предприятия;
- деловая пригодность;

В глобальной системе при создании собственности (денег) учредителей бизнеса известны два понятия (экономически и юридически): депозиты; дополнительные взносы учредителей.

Все три элемента являются собственностью учредителей. Но вклады делают неизмеримую работу и имеют более глубокое значение, чем простые пособия (собственность), включая те, которые остаются справедливыми как сбережения.

Капитал предприятия имеет следующую структуру.

Вклад - доля учредителя в уполномоченном органе хозяйственной деятельности, выполняющем следующие функции:

1) инвестиции в предпринимательскую деятельность (это основной источник создания коммерческой собственности);

2) управление имущественными отношениями (распределение имущества, произведенных товаров, прибыли и т. д.). Это особенно важно в случае выхода участника из бизнеса или когда речь идет о правопреемстве и т. д.;

3) управление бизнесом, ведь количество голосов каждого участника равно его доле.

Дополнительный взнос - это доля учредителя в других расходах компании - страховании, другом страховании или альтернативном и нераспределенном доходе (нераскрытый убыток) за предыдущие годы. Это означает, что делаются дополнительные взносы на установленную сумму или в сбережения, т. е. вклад делает его основным видом инвестиционной деятельности.

Дополнительные вклады или имущество учредителей могут быть направлены на развитие бизнеса, приобретение, убытки и т. д.

Денежные средства - это совокупность материальных активов и финансов, инвестиций и затрат на приобретение прав на осуществление экономической деятельности.

Результаты исследований

Статьи капитала отражают сумму, которую собственники переводят бизнесу в качестве взносов или оставляют в виде сбережений, или доход, полученный бизнесом вне его без компенсации.

Капитал - это способ, которым бизнес должен выполнять свои функции, чтобы получать прибыль.

Выводы

Собственный капитал компании как обычного юридического лица определяется стоимостью собственности фирмы. Это так называемые активы организации. Они определяются как разница между стоимостью имущества и заемным капиталом. Их структура зависит от типа организации и законодательства хозяйствующего субъекта. Собственники - юридические и физические лица.

Список литературных источников

1 Кадерова, Н.Н. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.Н. Кадерова - Алматы: Экономика, 2016. - 376 с. ISBN 9965-783-90-X.

2 Ахметов, Р.Р., Почитаев, А.Ю. Корпоративные финансы: учебное пособие / Р.Р. Ахметов, А.Ю. Почитаев – Казань: 2020. – 354 с.



МРНТИ: 06.81.65

**А.Б. Касымов, магистрант 2 курса, Р.А. Притула,
к.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов

Аннотация. В статье рассматриваются различные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов, так как важными аспектами избегания текучести кадров, являются тщательный подбор персонала, обучение и стимулирование кадров.

Аңдатпа. Мақалада Еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігін арттырудың әртүрлі бағыттары қарастырылады, өйткені кадрлардың ауысуын болдырмаудың маңызды аспектілері кадрларды мұқият іріктеу, оқыту және ынталандыру болып табылады.

Abstract. The article discusses various ways to improve the efficiency of the use of labor resources, as important aspects of avoiding staff turnover are careful recruitment, training and stimulation of personnel.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность деятельности, управление предприятием.

Түйін сөздер: еңбек ресурстары, қызмет тиімділігі, кәсіпорынды басқару.

Keywords: human resources, operational efficiency, enterprise management.

Введение

В современное время меняются многие стороны общественного строя, в том числе меняются аспекты сферы трудовых ресурсов. Предприятия нуждаются в эффективном управлении трудовыми ресурсами, для повышения показателей производства. Важными аспектами избегания текучести кадров, являются тщательный подбор персонала, обучение и стимулирование кадров.

Эффективное функционирование каждого предприятия зависит от обеспеченности требуемым персоналом, из этого следует, что персонал организации является одним из главных ресурсов любого предприятия. Качество и эффективность использования данного ресурса должно занимать важную роль, так как из этого следует, будет ли организация конкурентоспособна, сможет ли она достигать поставленных результатов. От компетентности действий персонала зависит создание продукта, стоимость и прибыль. Использование трудовых ресурсов может быть эффективным, только при детальном рассмотрении процесса формирования персонала.

Объект и методология

Основными компонентами трудовых ресурсов являются квалификация, экспертные знания и опыт персонала. Персонал является неким интеллектуальным капиталом. Трудовой ресурс включает в себя: профессиональные квалификации, компетентность, способности, возможность изобрести что-то новое. Интеллектуальный капитал, как финансовый, так и физический, является одним из важнейших ресурсов организации [1]. Он включает в себя резервы, которые относятся к организации, вносят вклад в создание ее стоимости. Очень важны такие моменты, как мотивация, подстраиваемость под внешние факторы, компетентность сотрудников, так как от этого зависит, насколько быстро будет развиваться предприятие. Высокий уровень текучести кадров может привести к потере ценных сотрудников, поэтому руководители предприятий сталкиваются с необходимостью прибегнуть к эффективному управлению, что включает стимулирование персонала к профессиональной деятельности, причем оно должно соответствовать текущему состоянию рынка и иметь инновационную составляющую [2]. Стимулирование работника включает в себя:

– оплату труда, которая должна обеспечивать инновационную и коммерческую деятельность персонала;

– эффективную организационную структуру с четким распределением прав и обязанностей, закрепленных за должностями.

Важно знать, что любая деятельность в отношении персонал должна базироваться на основе документов: Конституция РК, Трудового Кодекса РК, коллективного договора, устава. Но также не стоит забывать, что при управлении персоналом должны учитываться: национальный состав работников, тип производства, численность персонала, культурный уровень и многие другие факторы. Оценка использования персонала играет ведущую роль в управлении им, также она может применяться для повышения эффективности труда, стимулирования и аттестации работников. К целям оценки использования персонала относятся:

- контроль за выполнением поставленных целей (мотивационная);
- моральное и материальное поощрение (организационная);
- повышение квалификации и планирование карьерного роста (контрольная) [3].

Результаты исследования

В наше время существует большое количество методик оценки эффективности трудового коллектива.

Рассмотрим два основных подхода по оценке эффективности использования персонала:

1) Критериями оценки являются итоговые результаты, полученные в результате деятельности трудового коллектива. К показателям эффективности использования персонала относят экономические показатели за отчетный период. Но на данные показатели влияют и другие факторы, как средства труда и их качество, предметы труда и технология производственных или торговых процессов.

2) Оценка учитывает результативность, сложность и качество трудовых операций. К показателям эффективности использования трудовых ресурсов по данному методу относят: производительность труда, общий процент от выполненной нормы выработки, темпы роста производительности труда относительно предыдущих периодов.

Оценка персонала, оказывающую значительную помощь, что связано не только с замером компетенции или со стандартной аттестацией сотрудников. Оценку персонала многие специалисты стали воспринимать как исследование именно личностно-поведенческих особенностей своих сотрудников либо претендентов на те, или иные руководящие позиции. Развитие экономики, где добавочная стоимость формируется за счет создания высокотехнологичного и инновационного продукта, вносит свои коррективы в методы, принципы и критерии отбора персонала. Из современных трендов в рекрутменте стоит отметить:

1. Смещение акцентов с профессиональных на личные качества кандидатов. Подбор сотрудников по типу личности, нежели чем только по опыту работы.

2. Стремление оценивать претендентов не по его базовому диплому, а по его способности постоянно учиться и совершенствоваться.

3. Разработка методов оценки возможностей кандидатов к демонстрации нестандартный подход в решении задач и инновационному мышлению.

4. Одинаковое внимание в подборе к факторам IQ (коэффициент интеллекта) и EQ (эмоционального интеллекта).

5. Максимальная алгоритмизация критериев отбора персонала при массовом найме, для того чтобы задействовать компьютерный поиск и отбор.

6. Цифровая репутация. Активное использование данных социальных сетей как источника альтернативной информации о претенденте.

Таким образом, критерии набора персонала могут быть современными или традиционными, индивидуальными или алгоритмизированными. Самое главное, чтобы они были релевантными для стратегии развития вашего бизнеса и позволяли среди соискателей правильно отфильтровывать нужных вам талантов [4].

На данный момент, рыночная экономика является неустойчивой, в связи с этим возможны сложности в управлении трудовыми ресурсами, связанными с осуществлением организации, поэтому они являются актуальными и выходят на первый план.

Поэтому важно понимать, что только при условии эффективности управления трудовыми ресурсами, предприятие может быть конкурентоспособным и иметь экономическую независимость.

Заключение

В заключение можно сказать, что грамотное управление персоналом на предприятии в дальнейшем будет оказывать большое влияние на общую деятельность предприятия.

Важно обратить внимание, что обучение, стимулирование, качественный подбор персонала и так далее, играют большую роль, и пренебрежение к качеству выполнения данных процессов может привести к текучести кадров, к спаду производительности труда, а так же получению убытков.

Список литературных источников

1 Melnikova, n. a. meliorem efficientiam et usum laboris resources / N. A. Melnikova. - Textus: Direct // Iuvenis physicus. – 2021, № 23 (261). - Pp. 272-273.

2 Philippus I. A., Makovetskaya t. V. Reductio personarum gratuita a conductore: obsequium cum requisitis legalibus // Advocatus. 2020, № 22. Pp. 39-43.

3 Shulgina E., Sosnovtseva E. Humanum resource vel humanum caput? // AGENTE.roo. 2021, № 6. Pp. 66-70.

4 Pritula R. A. Moderni trends in processu personarum delectu et cooptatione // ACTA Xiv Conferentiae Scientifica Et Practicae Internationalis "investigatio Scientifica: quaestiones currentes, res gestae et innovationes" "Dulatov lectiones - 2022", pars 2.- Pp. 144-148.



МРНТИ: 06.83.30

С.Т. Култай, студент

экономического факультета, группы ЭК 411

научный руководитель: к.э.н., Мустафина А. С.

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Основные направления использования финансовых ресурсов предприятий

Түйіндеме. Мақалада ұйымдағы қаржылық ресурстарды бөлудің теориялық негіздері қарастырылады. Кәсіпорын қызметіндегі қаржы ресурстарының ролі ашылып, өндіріске инвестициялау формалары айқындалады.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы распределения финансовых ресурсов в организации. Раскрыта роль финансовых ресурсов в деятельности предприятия и определены формы инвестирования в производство.

Abstract. The article discuss theoretical foundations of the distribution of financial resources in the organization. The role of financial resources in the activity of the enterprise is revealed and the forms of investment in production are determined.

Түйінсөздер: қаржы, қаржылық ресурстар, күрделі салымдар, инвестиция, қаржылық резервтер

Ключевые слова: финансы, финансовые ресурсы, капитальные вложения, инвестирование, финансовые резервы

Keywords: finance, financial resources, capital investments, investment, financial reserves

Введение

Важнейшая сторона деятельности финансовой службы предприятия состоит в рациональном использовании финансовых ресурсов, нахождении наиболее эффективных направ-

лений инвестирования средств, приносящих предприятию дополнительную прибыль. Размер финансовых ресурсов предприятий зависит от объема производства, его эффективности и определяет возможности их использования на:

- осуществление необходимых капитальных вложений;
- увеличение оборотных средств;
- выполнение финансовых обязательств;
- инвестирование в ценные бумаги;
- обеспечение потребностей социального характера, спонсорство и благотворительность [1].

Объект и методика

Капитальные вложения – это финансовые ресурсы, направленные на приобретение и воспроизводство основных фондов. Капитальные вложения рассматриваются как вложения в воспроизводство основных средств как производственного, так и непроизводственного назначения. [2]. Капитальные вложения определяют развитие материально-технической базы предприятия; они необходимы для увеличения производственных мощностей, ускорения темпов научно-технического прогресса.

Благодаря финансовым ресурсам осуществляется постоянный кругооборот производственных фондов. Это достигается путем авансирования финансовых ресурсов для приобретения или восполнения основных средств предприятия. Основные средства – это значимая часть имущества предприятия. Основные средства в денежной форме выступают как основные фонды, многократно участвующие в процессе производства. Это связано с производственной мощностью предприятия, объемом выпуска продукции, выручкой от реализации. Капитальные вложения, по нашему мнению, представляют собой вложения финансовых ресурсов в объекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия с целью его увеличения, получения на этой основе прибыли и достижения эффективности деятельности. При оптимизации вложений в элементы основного капитала решаются три взаимосвязанные задачи:

- о вещественном характере вложения, то есть о выборе из конкурирующих видов техники, представленных на рынке;
- о размере инвестиций, дающих максимальный результат с учетом других альтернатив и существующих ограничений;
- о сроке службы капиталовложений и его соотношений с прогнозами по динамике спроса, а также с состоянием основных фондов предприятия в целом [3].

Осуществление необходимых капитальных вложений призвано обеспечить расширение собственной предпринимательской деятельности предприятия, повышение технического уровня производства, недопущение чрезмерного морального и физического износа основных фондов, приобретение новых предприятий, диверсификацию деятельности за счет освоения новых областей бизнеса, решение социальных задач, стоящих перед предприятием.

Увеличение оборотных средств обеспечивает имущественную и оперативную самостоятельность предприятия. За счет увеличения оборотных средств происходит возобновление производственного цикла, решаются задачи по стабилизации величины собственного капитала, вложенного в текущий оборот, уменьшается зависимость предприятия от заемных средств, что ведет к повышению его платежеспособности и ликвидности. Величина финансовых ресурсов, направляемых на увеличение оборотных средств, зависит от величины средств, направляемых на капитальные вложения. Для предприятия важно, чтобы повышалась доля оборотного капитала, но без ущерба для инвестирования в основные средства. В этом случае предприятие может применять ограничительную политику. Ограничительная политика в отношении оборотных средств предполагает получение выгоды от относительно меньшего объема финансовых ресурсов, омертвленных в оборотных средствах, но вместе с тем она влечет за собой и наибольший риск. Выполнение финансовых обязательств предприятия связано со своевременной выплатой налоговых платежей и других обязательств в бюд-

жет, заработной платы работникам предприятия, своевременной оплатой счетов, с соблюдением платежной дисциплины.

Инвестирование в ценные бумаги дает возможность предприятию развивать свои активы, получать доходы. Финансовое инвестирование осуществляется в трех основных формах. Первой формой является вложение капитала в уставные фонды других предприятий. Данная форма устанавливает финансовое влияние на предприятие для обеспечения стабильного формирования своей операционной прибыли. Вторая форма – это вложение капитала в доходные виды денежных инструментов. Эта форма направлена на эффективное использование временно свободных денежных активов предприятия. Третья форма – это вложение капитала в доходные виды фондовых инструментов. Данная форма является перспективной, так как характеризует вложение капитала в различные виды ценных бумаг, свободно обращающихся на фондовом рынке. Основной целью этой формы является генерирование инвестиционной прибыли. Распределяя финансовые ресурсы, предприятие обеспечивает потребности социального характера, спонсорство и благотворительность.

Результаты исследований

Рассмотренные направления распределения финансовых ресурсов не учитывают формирование финансовых резервов, что в рыночных условиях необходимо. В условиях экономической и финансовой самостоятельности коммерческие предприятия самостоятельно распределяют свои финансовые ресурсы. Но большое значение для бесперебойной работы предприятия имеют финансовые резервы. В условиях финансовой нестабильности они важны и необходимы. Финансовые резервы предприятий должны создаваться самими коммерческими предприятиями за счет финансовых ресурсов. Таким образом, для более эффективного использования финансовых ресурсов, предприятие должно четко знать на какие цели будут использоваться финансовые ресурсы, а именно – направлять их или нет на выполнение финансовых обязательств, на финансирование текущих затрат или же на обеспечение расширенного воспроизводства.

Выводы

Нормальное функционирование предприятия невозможно без постоянного перелива финансовых ресурсов из одной сферы в другую. Поэтому проводится анализ формирования и использования финансовых ресурсов предприятия, служащий основой для принятия управленческих решений. Анализ должен учитывать сферу деятельности и отрасль работы предприятия, степень его инновационности, величину капитальных вложений, эффективность управления финансовыми ресурсами предприятия. Анализ позволяет определить наиболее выгодные источники финансирования деятельности предприятия и создать необходимые фонды. В результате правильных управленческих решений совокупный эффект от движения финансовых ресурсов приводит к росту рыночной стоимости предприятия.

Список литературных источников

- 1 Финансовый менеджмент: практикум для студентов экономических специальностей / сост.: Е. И. Бахматова, А. Е. Карсеко. – Минск: БНТУ, 2013. – 48 с. ISBN 978-985-550-120-7.
- 2 Шеремет А.Д., Негашев Е.В.. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. ISBN 978-5-16-003068-5.
- 3 Зенкина И. Анализ деятельности экономических субъектов: учебник / Зенкина И., В. - Москва: КноРус, 2021. - 379 с. ISBN 978-5-406-08398-7.



МРНТИ 14.07.09

**А. Б. Бузаканова, жалпы заң пәндері
кафедраның аға оқытушысы,
құқық магистрі, полиция майоры
ҚР ІІМ Қостанай академиясы
Ш. Қабылбаев атындағы**

ЖОО-ның білім сапасын қамтамасыз етудегі оқу-әдістемелік материалдың рөлі

Түйіндеме. Жоғары білім берудің мемлекеттік білім беру стандартын іске асыруды қамтамасыз ету қажеттілігі педагогика ғылымы мен практикасының білім беру процесінің тиімділігін арттыру, оның барлық құрамдас элементтерін жетілдіру жолдарын іздеуін жандандырды.

Аннотация. Необходимость обеспечения реализации государственного образовательного стандарта высшего образования активизировала поиск педагогической наукой и практикой путей повышения эффективности образовательного процесса, совершенствования всех его составных элементов.

Abstract. The need to ensure the implementation of the state educational standard of Higher Education has intensified the search of pedagogical science and practice for ways to increase the effectiveness of the educational process, improve all its constituent elements.

Түйінсөздер: жоғары білім, оқу пәндері, ОӘК, оқулық, әдістеме.

Ключевые слова: высшее образование, учебные дисциплины, УМК, учебник, методика.

Keywords: higher education, academic disciplines, EMC, textbook, methodology.

Кіріспе

Білім беру үдерісі мақсаттарының бұрынғыдан басқа басымдықтары құрылады. Оның түпкілікті нәтижелерге, атап айтқанда, маманның жеке басын, оның адамгершілік және шығармашылық әлеуетін қалыптастыруға бағдарлануы күшейтіледі.

Орта кәсіптік білім беру мазмұны, оқыту технологиялары, оқу процесін ұйымдастыру нысандары қарқынды түрде жаңартылуда. Педагогикалық қоғамның білім беру процесін кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз ету мәселесіне қызығушылығы айтарлықтай өсті. Және бұл табиғи. Өйткені, педагогикалық ғылым мен практика, егер оны оқу-әдістемелік қамтамасыз ету жан-жақты жүзеге асырылса, білім беру процесінің сапасы мен тиімділігі айтарлықтай артатынын дәлелдейді.

Бұл жағдайда дидактикалық әсерге кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз ету кезінде білім беру мазмұнын неғұрлым сапалы игеру, білім алушыларды оқыту, тәрбиелеу және дамыту мақсаттарын іске асыру, олардың оқу-танымдық қызметін жандандыру және оны басқару үшін оқыту принциптері мен заңдылықтарына сәйкес білім беру процесінің жұмыс істеуі үшін қажетті жағдайлар жасалатындығы есебінен қол жеткізіледі.

Қазіргі уақытта Қазақстанның кәсіптік білім беру жүйесін реформалау оның мазмұнын жаңартуды талап етеді және оқыту нысандары мен әдістерін өзгертуді көздейді. Мұның бәрі, өз кезегінде, жоғары білім беруді жаңғыртуға, әсіресе оқу-әдістемелік кешендерді құруға әсер етеді. Оқу пәндері мен мамандықтары бойынша білім беру үдерісін кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз ету деп оқу жоспарлары мен бағдарламалары пәндерді зерделеуге және мамандықтарды игеруге бөлінген уақыт шеңберінде білім беру үдерісін жобалау және сапалы іске асыру үшін қажетті (жеткілікті) нормативтік және оқу-әдістемелік құжаттама жүйесін, Оқыту құралдары мен бақылау құралдарын әзірлеу және құру түсінілуі тиіс.

Оқу пәндері мен мамандықтары бойынша білім беру процесін кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді әзірлеуге және құруға қойылатын талаптар: - кез келген оқу пәні мен мамандығы бойынша білім беру процесін кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз етуді әзірлеуге және әзірлеуге тиіс.; - оқу пәні бойынша білім беру процесін кешенді оқу-әдістемелік қамтамасыз ету пәнді оқытудың барлық "дидактикалық бағытын" қамтуға, оқытушы үшін және білім алушылар үшін әрбір оқу сабағы, барлық оқу тақырыптары бойынша "оқу-әдістемелік кешендер" түрінде әзірленуге және құрылуға тиіс, "жоғары және

жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығының талаптары деңгейінде бағдарламалық материалдың мазмұнын игеру, базалық білім, білік, дағды жүйесін сапалы қалыптастыру қажеттілігін ескере отырып, бөлімдер мен курстық жобалау.

Нысан және әдістеме

ОӘК — нің негізгі функциясы-ол негізгі Кәсіптік білім беру бағдарламасы бойынша білім беру процесін жүйелі-әдістемелік қамтамасыз ету құралы, оны алдын-ала жобалау құралы ретінде әрекет етеді. ОӘК оқытудың әртүрлі дидактикалық құралдарын біріктіреді, оларды білім беру мақсаттарына бағындырады. Оқытылатын пәндердің мазмұнына, білім алушылардың біліміне, іскерлігіне және практикалық тәжірибесіне қойылатын талаптарды бекітіп қана қоймай, сонымен қатар ЖОО мамандықтары бойынша МЖМБС-да қамтылған бірқатар жалпы және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыруға, сол арқылы оны іске асыруға ықпал етеді, жаңа білімдерді, инновациялық идеялар мен әзірлемелерді жинақтауға қызмет етеді, шығармашылық әлеуетті дамытуды ынталандырады профессор-оқытушылар құрамы.

Зерттеу нәтижелері

Алайда, егер бұл кешен біртұтас тұжырымдамалық тәсілмен байланысты емес, тек біріктірілген компоненттер болса, ОӘК функциялары толық орындалмайды.

ОӘК негізіне мынадай қағидаттар негізделуі тиіс:

- тұтастық қағидаты-ОӘК жобаланатын педагогикалық жүйенің моделі ретінде әрекет етеді;

- детерминирлеу қағидаты-ОӘК білім алушылардың іс-әрекеттерінің нысаналы бағдарламасын айқындайды және оны тиісті оқыту құралдарымен қамтамасыз етеді, сондай-ақ өзін-өзі басқару үшін жағдай жасайды;

- модульділік қағидаты

- Оқу модулі ОӘК-нің бірыңғай құрылымдық бірлігі ретінде әрекет етеді;

- оқытудың мақсаттары мен нәтижелері арасындағы тиімділік немесе байланыс қағидаты-мақсаттарды сипаттауды диагностикалау, МЖМБС іске асыру, мақсаттарға қол жеткізудің объективті әдістерін қоса алғанда, бақылауды қамтамасыз ету;

- ОӘК оқу жоспарында көрсетілген сипаттамаларға (атауы, еңбек сыйымдылығы, семестрлер, оқу жұмысының нысандары, бақылау іс-шараларының түрлері және т. б.) қатаң сәйкестікте әзірленеді.;

- МДК оқу пәнінің мазмұны мен еңбек сыйымдылығы МЖМБС мамандығы/мамандығы бойынша даярлау бағыттары, БПҰ мақсаттары және оқу жоспары талаптарына байланысты өзгереді;

- оқу пәндері мен ПМ бағдарламаларының мазмұны ғылымның, білім беру практикасының заманауи жетістіктеріне сүйеніп, оқу объектісіне авторлық тәсілді іске асыруы тиіс;

- ОӘК-нің барлық элементтері кешенді тәсілді қамтамасыз етуі тиіс.

Тек жоғарыда аталған принциптерді сақтай отырып, сапалы оқу-әдістемелік кешен құруға болады. Егер ОӘК оқыту құралдарының ықтимал құрылымдық компоненттеріне ең жалпы тәсілдер туралы айтатын болсақ, онда соңғылары келесідей ұсынылуы мүмкін:

- қағаз басылымдары;

- электронды оқулық;

- аудио оқу-ақпараттық материалдар;

- бейне оқу-ақпараттық материалдар;

- тренажерлер, яғни тренингтік оқу-жаттығу жаттығулары (оның ішінде қашықтан қол жеткізу).

ОӘК құрудың 1 кезеңі-оқыту құралдарын таңдау.

Бірінші кезекте дидактикалық құралдар анықталады:

1. Оқу әдебиеті-оқулықтар, оқу құралдары, рефераттар, дәрістер, анықтамалықтар, тапсырмалар кітаптары, каталогтар, альбомдар.

2. Әдістемелік Әдебиет-оқытудың жеке әдістемелері, әдістемелік құралдар, әдістемелік ұсынымдар, әдістемелік әзірлемелер, әдістемелік нұсқаулар.

3. Дидактикалық материалдар. Мұнда мұғалімде бар барлық дидактикалық материалдар кіреді,

4. Оқытудың техникалық құралдары. Бұған дәстүрлі оқыту құралдары да, аудиовизуалды құралдар да, бейнематериалдар, бейнекассеталар, әртүрлі компьютерлік иілгіш дискілер және компьютерлік оқыту бағдарламаларын, мультимедиялық оқыту құралдарын пайдалану кіреді. сол бөлімге зертханалық — практикалық жұмыстарды жүргізу үшін пайдаланылатын барлық Оқыту құралдары, практикалық және зертханалық жұмыстарды қорғауға арналған сұрақтар кіреді.

2 кезең дәстүрлі және жаңа оқыту технологияларын қамтиды. Бұған сабақтардың жинақталған әдістемелік әзірлемелері кіреді: аралас сабақтар, дәріс сабақтары, екілік сабақтар, интеграцияланған сабақтар, семинар сабақтары, іскерлік ойындар және т. б.

3 кезең-білім алушылардың білімі мен дағдыларын бақылау. Бұл бөлімге студенттердің білімі мен дағдыларын бақылаудың әртүрлі түрлері кіреді: тестілеу, коллоквиумдар, семинарлар, Бақылау және өзіндік жұмыстар, практикалық жұмыстарды тігу. Мұнда жұмыс бағдарламасында қарастырылған студенттердің өзіндік жұмысын бақылауды ерекше ескеру қажет (рефераттар дайындау, кроссвордтар жасау, өнімнің әртүрлі бөлшектерін өңдеу және т.б.).

Қорытынды

Сондай-ақ, ОӘК құру кезінде міндетті блокқа осы пәнде қолданылатын электрондық құралдарды қосу қажет.

Мысалы, электронды оқу құралдары, оқу бағдарламалары, тестілеу бағдарламалары, презентациялар.

ОӘК құру мамандарды даярлауға оң әсер етеді. ОӘК құру бойынша жұмыс істейтін оқытушы. оқытудың барлық әдістемесін, білімін жетілдіреді, оларды жүйеге әкеледі. ОӘК құру кезінде мұғалім әртүрлі ақпараттық технологияларды қолданады, осылайша өзінің ақпараттық мәдениетін, сәйкесінше студенттердің ақпараттық мәдениетін дамытады.

Қолданылған әдебиет тізімі

1. Щепотин А. Ф., Чекулаев М. А., Сосонко В. Е., Шеховцев А. П. Комплексное учебно-методическое обеспечение образовательного процесса в средних профессиональных учебных заведениях. М.: ИПР СПО, 2002

2 Макаров А. В., Трофимова З. П., Вязовкин В. С., Гафарова Ю. Ю. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки: Учебно-методич. пособие — Мн. РИВШ БГУ, 2001. — 118 с. 3. Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение: сущность, технологии, организация. — М.: Издательство МЭСИ, 1999. — 196с. 4. Аргунова Т. Г. Комплексное учебно-методическое обеспечение предмета. М., 1999 5. Гусева Р. П. Методическая готовность преподавателей к созданию комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса.// Среднее профессиональное образование, 2003, № 3.



Д.С. Бабенко, студент психолого-педагогического факультета¹
А.Ю. Швацкий, к.пс.н., доц., заведующий кафедрой психологии и педагогики¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, 462403, Россия

Психолого-педагогические условия физического воспитания младших школьников

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы физического воспитания в младшем школьном возрасте, в частности, рассмотрены цели и приемы организации физического воспитания детей, по результатам экспериментального исследования определены психолого-педагогические условия физического воспитания младших школьников.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of physical education in primary school age, in particular, the goals and methods of organizing physical education of children are considered, according to the results of an experimental study the psychological and pedagogical conditions of physical education of younger schoolchildren are determined.

Ключевые слова: физическое воспитание, младшие школьники, условия, здоровье.

Key words: physical education, schoolchildren, conditions, health.

Введение

Формирование здоровья детей, полноценное развитие их организма – одна из основных проблем в современном обществе. Младший школьный возраст – период, когда закладываются основы здоровья, гармонического развития, формируются двигательные навыки, создается фундамент для физического совершенствования ребенка. Однако сложившаяся система школьного образования учитывает лишь санитарно-гигиенические нормы условий жизни школьников и приводит к нормированию двигательных качеств и навыков.

Согласно последним данным, состояние здоровья детей младшего школьного возраста оценивается многими специалистами как неудовлетворительное, что вызывает озабоченность педагогов, врачей, общественности. Это выражается в низких показателях физического развития и двигательной подготовленности подрастающего поколения. Более трети детей испытывают постоянные учебные перегрузки и затруднения в усвоении обычных образовательных предметов.

Практическое осуществление поставленных задач физического воспитания обучающихся начальных классов представляет определенную трудность, что связано с отсутствием упорядоченного набора наиболее оптимальных средств, учитывающих морфо-функциональные и двигательные возможности, интересы и потребности учащихся младшего школьного возраста, а также методики их грамотного и направленного применения.

В условиях перехода на новый образовательный стандарт целью образования по физической культуре становится формирование разносторонне физически развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха [1]. Основные задачи физического воспитания в системе начального образования состоят в укреплении здоровья, содействии гармоничному физическому, нравственному и социальному развитию, успешному обучению, формировании первоначальных умений саморегуляции средствами физической культуры. Формирование установки на сохранение и укрепление здоровья, навыков здорового и безопасного образа жизни.

Младший школьный возраст – это очень ответственный период школьного детства, от полноценной жизни которого зависит уровень интеллекта и личности, желание и способность учиться, уверенность в себе.

Основным новообразованием младшего школьного возраста является личностная и интеллектуальная рефлексия.

Физическое воспитание школьников является неотъемлемой частью всего учебно-воспитательного процесса, организуемого на базе современного образовательного учреждения. И для него как составной части целостного педагогического процесса характерна тесная связь с остальными структурными компонентами этого процесса, зависимость от их состояния и способность оказывать своё благотворное воздействие на другие [2].

Как показывает анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме, к основным приемам, обеспечивающим эффективность педагогической работы по физическому воспитанию обучающихся младших классов, можно отнести:

1. Вооружение обучающихся специальными знаниями в связи с их знаниями по другим предметам учебного плана школы.

2. Использование взаимообучения, которое помогает решать как минимум три задачи. Во-первых, обучая товарища, каждый занимающийся начинает глубже понимать содержание упражнения, его технику, что способствует лучшему усвоению двигательного действия. Во-вторых, взаимообучение помогает формировать инструкторские навыки. В третьих, оно способствует оптимизации обучения на уроках. Учитывая это, к взаимообучению следует привлекать всех занимающихся без исключения. Взаимообучение имеет и воспитательное значение. Оно воспитывает чувство сопереживания успехам и неудачам товарища, повышает ответственность занимающихся в процессе физического воспитания.

3. Следует пробуждать у занимающихся интерес к собственному развитию, научить их ставить ближайшие цели, чтобы самостоятельно и целенаправленно воздействовать на определенные стороны собственного развития.

4. Инициативность, самостоятельность и креативное отношение к учебному процессу воспитываются посредством привлечения учеников к выполнению ими обязанностей капитанов команд, физоргов, дежурных, групповодов. При этом педагог должен оценивать и поощрять общественную деятельность занимающихся.

5. Креативность учеников стимулируется, как показывает опыт, эмоциональностью занятий. Для оптимизации уровня эмоционального состояния, а, следовательно, и интереса к занятиям, необходимо обеспечить каждому ученику посильную нагрузку [4].

Основными условиями и факторами успешной организации физического воспитания младших школьников являются:

- Уметь анализировать и оценивать степень физического здоровья и двигательного развития детей.

- Формулировать задачи физического воспитания на определенный период (например, на учебный год) и определять первостепенные из них с учетом особенностей каждого из детей.

- Организовать процесс воспитания в определенной системе, выбирая наиболее целесообразные средства, формы и методы работы в конкретных условиях.

- Проектировать желаемый уровень конечного результата, предвидя трудности на пути к достижению целей.

- Сравнивать достигнутые результаты с исходными данными и поставленными задачами.

- Владеть самооценкой профессионального мастерства, постоянно совершенствуя его [3].

Объект и методика

С целью изучения особенностей физического воспитания детей младшего школьного возраста нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стало МКУ «Спортивная школа «СВОБОДА» г. Орска Оренбургской области». В исследовании приняли участие обучающиеся в возрасте от 8 до 10 лет. Исследование проводилось в течение двух лет. Исследование проходило в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. На первом и третьем этапе проводилась первичная и повторная диагностика основных показателей физической подготовки воспитанников школы. На формирующем этапе исследова-

ния реализовалась программа физического воспитания обучающихся, в ходе которой создавались необходимые для оптимизации этого процесса психолого-педагогические условия.

Для решения поставленных задач использовались такие методы исследования, как: педагогический эксперимент, наблюдение, тестирование.

Результаты исследований

Школа работает по программе «Физическая культура» для 1- 4 классов, авторами которой являются В.И. Лях, А.А. Зданевич.

К основным условиям, обеспечивающим эффективность педагогической работы по физическому воспитанию обучающихся младших классов, были отнесены:

- создание благоприятных условий в семье и школе для оптимального физического развития и воспитания каждого ученика, с целью более полного использования его потенциальных возможностей;

- наличие программы физического воспитания обучающихся начальных классов;

- вовлечение обучающихся во все виды физкультурно-оздоровительных мероприятий;

- создание оптимальных условий для формирования соответствующего психологического климата в школе и семье и мажорного тона жизнедеятельности детского коллектива и их положительного влияния на физическое развитие и воспитание учеников.

Эффективность проведенной работы подтверждает сопоставление результатов констатирующего и контрольного этапов исследования. Так, среднее значение показателей в группе мальчиков в тестировании «Челночный бег 3x10 м» в начале учебного года составило $9,18 \pm 0,51$ с, в конце учебного - $8,52 \pm 0,42$ с. Таким образом, результат к концу учебного года улучшился на 0,66 с. Лучший результат на начало учебного года - 8,1 с, в конце учебного года - 7,9 с.

Группа девочек на втором году исследования в тестировании «Челночный бег 3x10 м» следующие результаты: осенью - $10,31 \pm 0,68$ с, весной - $9,74 \pm 0,76$ с. Показатель улучшился за год на -0,57 с.

Самый высокий результат осенью составил 9,3 с., весной - 8,4 с.

На втором году исследования показатели теста «Наклон вперед из положения сидя» у мальчиков были следующие: на начало учебного года - $3,3 \pm 4,83$ см, в конце учебного года - $5,8 \pm 5,50$ см. Наилучший зафиксированный результат на начало года составил 13 см, на конец года - 18 см. Средняя величина в тесте «Наклон вперед из положения сидя» у девочек осенью составляла $4,14 \pm 5,90$ см, весной - $7,43 \pm 5,44$ см. Таким образом, результат улучшился на 3,29 см. Самый высокий результат среди девочек в начале учебного года составил 13 см., в конце учебного года 15 см.

Анализ результатов теста «Прыжок в длину с места» в группе мальчиков позволил рассчитать среднее значение показателя по группе: осенью - $145,3 \pm 16,70$ см, весной - $152,7 \pm 14,21$ см. Зафиксирован наилучший результат на начало года - 168 см, на конец года - 175 см.

Для группы девочек также рассчитаны средние показатели теста «Прыжок в длину с места»: в начале учебного года - $131,86 \pm 18,80$ см, в конце учебного года - $138,25 \pm 19,61$ см. Лучший зафиксированный результат среди девочек по данному тесту - 154 см (в начале учебного года), 165 см (в конце учебного года).

Тест «Подтягивание на высокой перекладине из виса», проведенный в группе мальчиков, показал что, в начале учебного года среднее значение показателя было меньше ($3,5 \pm 42,72$), чем в конце учебного года ($4,9 \pm 3,49$ раз). Осенью наилучшим результатом среди мальчиков является 9 подтягиваний, а весной - 13.

Девочки при прохождении теста «Подтягивание на перекладине из виса лежа» показали следующие показатели: осенью $11,75 \pm 4,65$, весной - $11,25 \pm 3,62$. Среди девочек на начальном испытании лучшим результатом является 21, на повторном тестировании - 20. Полученные данные фиксируют положительную динамику в изменении всех исследуемых физических качеств у младших школьников, как мальчиков, так и девочек.

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают наше предположение о том, что достижение положительного результата в физическом воспитании младших школьников возможно при условии реализации комплексной программы разноплановых физкультурно-оздоровительных мероприятий, а также создания благоприятной обстановки в семье и детском коллективе для более полного использования потенциальных возможностей всех обучающихся.

Список литературных источников

1 Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007, № 329-ФЗ (последняя редакция)

2 Барчуков, И.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. - М.: КноРус, 2018. – 259 с.

3 Кожухова Н.Н., Рыжкова Л.А. Воспитатель по физической культуре в дошкольном и школьном учреждении. – М.: Академия, 2017. - 320 с.

4 Кравчук А.И. Физическое воспитание детей младшего школьного возраста (научно-методические и организационные основы гармоничного комплексного физического воспитания). – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2018. - 238 с.



МРНТИ 15.31.31

Д.А. Которова, студент психолого-педагогического факультета¹

О.А. Андриенко, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики¹

¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Внутриличностные конфликты современных студентов

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности проявления внутриличностного конфликта в юношеском возрасте. Представлены результаты эмпирического исследования проявления внутриличностных конфликтов у современных студентов.

Abstract. This article discusses the features of the manifestation of intrapersonal conflict in adolescence. The results of an empirical study of the manifestation of intrapersonal conflicts in modern students are presented.

Ключевые слова: конфликт, внутриличностный конфликт, внутриличностный конфликт в юношеском возрасте.

Key words: conflict, intrapersonal conflict, intrapersonal conflict in adolescence.

Введение

Психологическая наука постоянно развивается. Исследователи формулируют выводы и строят концепции, открывают нам истинное знание о человеке, его возможностях и способностях, путем выявления взаимосвязей между характеристиками психической деятельности и поведения человека.

Внутриличностный конфликт остается одним из наиболее сложных исследовательских явлений в психологической науке, несмотря на то, что конфликтология сегодня – это динамично развивающаяся область психологии.

Актуальность исследования заключается в том, что категория внутриличностных конфликтов объединяет психологические конфликты, состоящие в столкновении различных личностных образований (мотивов, целей, интересов и т.д.), представленных в сознании индивида соответствующими переживаниями. Такие конфликты являют собой противостояние двух начал в душе человека, воспринимаемое и эмоционально переживаемое человеком, как

значимая для него психологическая проблема, требующая своего разрешения и вызывающая внутреннюю работу, направленную на его преодоление. Изучение данной темы также дает возможность реально оценить способы преодоления таких конфликтов на практике [3, с. 32].

Особо следует отметить значимость исследования рассматриваемой проблемы в юношеском возрасте. Он является лишь началом взрослой жизни, не случайно его называют периодом взросления переходом от зависимого детства к первому, самостоятельному выбору своего жизненного пути.

Теоретическую основу работы составляют труды следующих авторов: К.А. Абульханова, Б.Г. Ананьев, В.П. Зинченко, Б.Ф. Ломов, А. Маслоу, Д.Б. Эльконин, З.Фрейд и др.

В ходе анализа психолого-педагогической литературы по проблеме проявления и способам разрешения внутриличностных конфликтов студентов в период обучения мы пришли к следующим выводам.

Данный вид конфликта есть психоэмоциональное переживание, и переживание достаточно сильное, вызываемое несогласованностью внутренних стремлений (мотивов, потребностей, интересов, желаний) личности. Подобная несогласованность выражена в столкновении противоположных тенденций, затрудняет принятие решения и разрушает цельность «Я». Интрапсихические конфликты дифференцируются на несколько видов, имеют внешние и внутренние причины своего появления, особенности переживания, а также вызывают различные последствия, которые бывают деструктивными и конструктивными. И механизмы психологической защиты это способы, посредством которых люди пытаются выйти из состояния внутренней напряженности, конфликтности [1, с. 94].

Существуют различные виды внутриличностных конфликтов, классифицированные на основе ценностно-мотивационной сферы личности, а также на основе конфликтологических концепций.

Внутриличностные конфликты могут проявляться в различных формах и иметь разные по направленности последствия. Желательным последствием является конструктивное разрешение внутриличностного конфликта, характеризующееся максимальным развитием конфликтующих структур и минимальными затратами на его разрешение. С помощью преодоления таких конфликтов мы движемся вперед. Деструктивный конфликт усугубляет раздвоение личности, перерастает в жизненный кризис или ведет к развитию невротических реакций. Самым крайним проявлением деструктивного внутриличностного конфликта является суицид. Содержанием суицидального кризиса выступает острое эмоциональное состояние, возникающее в критической ситуации столкновения личности с препятствиями на пути удовлетворения ее важнейших жизненных потребностей [2, с. 57].

Объект и методика

Цель исследования: изучить формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов студентов в период обучения.

Работа проводилась на базе Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ. В исследовании приняли участие студенты 1-4 курса.

Исследование реализовывалось с использованием следующих методик:

1. «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» и шкала оценки дискомфорта» (Е.Б. Фанталова).
2. Методика по определению уровня внутриличностной конфликтности (А.И. Шипилов).
3. «Опросник по изучению самоотношения» (В.В. Столин).

Результаты исследований

В ходе проведения диагностики внутриличностной конфликтности по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» у студентов было выявлено, что юноши и девушки испытывают внутриличностный конфликт в таких сферах жизни как «обеспеченная жизнь», «свобода» и «семейная жизнь», но наибольший внутриличностный конфликт происходит в сфере «материальной обеспеченности жизни». Определив общий показатель внутриличностной конфликтности по методике «Опреде-

ление уровня внутриличностной конфликтности», было выявлено, что 88% участников исследования, что составляет большинство испытуемых, в целом адекватно реагируют на внезапные или трудные жизненные ситуации, способны заниматься самоанализом. При адаптации к новой обстановке не испытывают каких-либо серьезных проблем. Гибкая, умеренная ситуативная тревожность. Большая вероятность высокого или выше среднего уровня интеллектуального развития; 12% испытуемых обладают высокоразвитыми волевыми качествами, решительны, настойчивы в достижении значимых мотивов и поставленных задач. Легко адаптируются, не склонны к продолжительным сомнениям и раздумьям. Обеспечивают контроль над эмоциями. Ориентация на мотивацию достижения. По методике «Опросник по изучению самоотношения» В.В. Столина было выявлено, что 12% студентов, имеют стени ниже нормы. Крайне низкие значения шкалы свидетельствуют об отрицании проблем, закрытости, поверхностном самодовольстве; остальные же 88% участников исследования, относятся к психологической норме. Это говорит о повышенной рефлексии, глубоком проникновении в себя, осознании своих трудностей, адекватном образе Я и отсутствии вытеснения.

Выводы

Итак, определив уровень внутриличностной конфликтности по всем проведенным методикам, можно заключить, что в целом средний уровень внутриличностной конфликтности наблюдается у большей части группы испытуемых (88%), низкий уровень всего у 12% обучающихся. Студентов с высоким уровнем внутриличностной конфликтности выявлено не было.

Список литературных источников

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология. Теория и практика /А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. -5-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2018. -185 с.
2. Дмитриев, А.В. Введение в общую теорию конфликтов /А. Дмитриев, В. Кудрявцев, С. Кудрявцев. - М., 2018. - С. 57-66.
3. Фесенко, О. П., Колесникова С. В. Практикум по конфликтологии, или Учимся разрешать конфликты. Учебное пособие / под ред. Фельдштейн Д. И. М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, Флинта 2015 - 128 с.



МРНТИ 15.31.31

**З.Ж.Қауғаева, студент факультета Экономика и инжиниринга,
Инновационный Евразийский Университет
А.И. Казанцева, научный руководитель
Павлодар, 140000, Казахстан**

Влияние самооценки на психологический климат среди подростков

Түйіндеме.Мақалада өзін-өзі бағалаудың жасөспірімдер ортасындағы психологиялық климатқа әсерінің ерекшелігі қарастырылады. Ұсынылған ережелерге эксперименттік растау беріледі. Автор мәселенің теориялық негіздемесін берді және оны шешудің практикалық құралдарын ұсынды.

Аннотация. В статье рассматривается специфика влияния самооценки на психологический климат в подростковой среде. Дается экспериментальное подтверждение выдвинутых положений. Автором дано теоретическое обоснование проблемы и предложены практические инструменты ее решения.

Abstract. The article considers the specificity of the influence of self-esteem on the psychological climate in the adolescent environment. The experimental confirmation of the advanced positions is given. The author gives a theoretical substantiation of the problem and offers practical tools to solve it.

Түйін сөздер: жасөспірім, өзін-өзі бағалау, өзіндік тұжырымдама, жыныстық жетілу, психологиялық климат, тұлғааралық қатынастар.

Ключевые слова: подростковый возраст, самооценка, я-концепция, половое созревание, психологический климат, межличностные отношения.

Keywords: adolescence, self-esteem, self-concept, puberty, psychological climate, interpersonal relationships.

Введение

В психологической науке проблему самооценки изучали Я.Л. Коломинский, Д.Б. Эльконин, М.Е. Шмуракова, М.В. Салтыкова-Волкович, Е.В. Зубаренко и другие, а также зарубежные психологи, такие как Ф. Райс, К. Роджерс и многие другие. Работы представленных ученых легли в основу нашего исследования. Так, А.А. Андреева [1, с. 17] дает следующее определение самооценки: это оценка человеком самого себя, своих способностей, качеств, возможностей и места в системе отношений с другими людьми. Самооценка является одной из центральных единиц личности, наряду с самовосприятием и Я-концепцией. Самооценка является важным фактором саморегуляции личности, она влияет на отношения с другими людьми, критику, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Самооценка тесно связана с уровнем притязаний человека. А.А. Андреева различает адекватную, завышенную и заниженную самооценку. Несоответствие между притязаниями человека и его реальными возможностями приводит к тому, что он начинает неправильно оценивать себя и его поведение становится неадекватным (возникают эмоциональные срывы и повышенная тревожность). Например, завышенное самомнение - это представление человека о некоторых или всех своих качествах в неадекватно благоприятном ключе (в рамках его ценностных ориентаций)

Подростковый возраст связан с перестройкой детского организма - половым созреванием. Некоторые подростки вступают в переходный возраст раньше, другие позже. В этом возрасте общение становится главным аспектом жизни. Значительные изменения происходят в самосознании: появляется чувство взрослости, желание быть взрослым, и это становится центральной неоконструкцией раннего подросткового возраста. Помимо стремления к эмансипации, подросток испытывает сильную потребность в общении со сверстниками. Основная деятельность в этот период - интимно-личностное общение. Возникают подростковые дружеские отношения и объединение в неформальные группы. Личностная нестабильность порождает противоречивые желания и поступки: подростки стремятся во всем походить на своих сверстников и стараются выделиться в группе. У подростка формируются различные образы "Я", изначально изменчивые, подверженные внешним влияниям. В конце периода они интегрируются в единое целое, образуя на границе ранней юности "Концепцию Я", которую можно рассматривать как новое центральное образование всего периода [2, с.72].

Хотелось бы отметить немаловажную роль в становлении личности подростка учебного коллектива, в котором он находится. Коллектив только тогда становится лучшим средством формирования личности, когда он характеризуется положительным психологическим климатом. Психологический климат — это объективно существующее явление. Он создается двумя факторами. Во-первых, это социально-психологическая атмосфера общества в целом. Второй фактор - микросоциальные условия: специфика функций коллектива по отношению к разделению обязанностей в обществе, степень изолированности коллектива от более широкой социальной среды и так далее. Оба эти фактора составляют состояние коллектива, которое называется психологическим климатом. Коллективный психологический климат создается и проявляется в процессе общения, на фоне которого реализуются потребности группы, возникают и разрешаются межличностные и групповые конфликты. В этом процессе становятся явными скрытые и значимые ситуации взаимодействия между людьми: тайная конкуренция или соперничество, товарищество или командная работа, грубое давление или сознательная дисциплина [3, с.26].

Каждый человек, общаясь с другими людьми, действует с определенным имиджем. Я-образ — это система представлений человека о самом себе. Адекватность образа себя прояв-

ляется в самооценке. Известно, что самооценка может быть адекватной и неадекватной. Неадекватная самооценка может быть завышенной или заниженной. Когда самооценка завышена, человек склонен переоценивать себя в различных ситуациях. Может возникнуть агрессия, гнев и подозрительность по отношению к действиям других людей. Такое лицо может отказаться от участия в общих делах определенного коллектива. Заниженная самооценка свидетельствует о развитии комплекса неполноценности, неуверенности в себе и тревожности. Правильная самооценка характеризуется тем, что человек знает свои положительные и отрицательные стороны, выбирает свою деятельность в соответствии со своими возможностями, не создает барьеров в отношениях с другими людьми [3, с.27].

Успехи в прошлой деятельности (точнее, собственный опыт и достижения субъекта деятельности как удачные или неудачные), способствуют повышению уровня амбиций и, соответственно, вызывают повышение самооценки человека.

На основе недостаточно завышенной самооценки у человека складывается неверное представление о себе, идеализированный образ своей личности и способностей, своей ценности для других, для общего дела. В таких случаях человек игнорирует недостатки, чтобы сохранить привычную высокую оценку себя, своих действий и поступков. Возникает острое эмоциональное «отталкивание» от всего, что нарушает представление о себе. Восприятие действительности искажается, и отношение к ней становится неадекватным - чисто эмоциональным. Рациональное зерно оценки полностью исчезает. Следовательно, справедливое замечание начинает восприниматься как неприятность, а объективная оценка работы - как несправедливо заниженная. Неудачи представляются следствием чьих-то происков или неблагоприятных обстоятельств, которые никак не зависят от действий самого человека [4, с.210].

Чрезмерно агрессивные подростки, при этом часто неуравновешенные и жестокие по отношению к другим. Поэтому их не удивляет неприязнь одноклассников, но при малейшей возможности они стараются наказать их за это, отсюда и высокая конфликтность со сверстниками. Довольно часто, чтобы защитить себя, подросток проявляет враждебность. Часто она возникает из-за чрезмерных требований со стороны взрослых. Это происходит, когда в семье существует культ запретов. Агрессия также может быть следствием невыполненных желаний ребенка. Поэтому необходимо мягко, но твердо ограничивать требования ребенка в разумных пределах. И, конечно, агрессия может быть следствием обиды или завышенной самооценки. Умеренно агрессивные люди вполне успешны в жизни, потому что у них достаточно здорового честолюбия и уверенности в себе [5, с. 345].

Объект и методика

Для проверки выдвинутых теоретических положений нами было организовано исследование уровня самооценки у подростков и обосновано его влияние на межличностный климат в учебном коллективе.

Методика «Определение эмоциональной самооценки» (автор А.В.Захарова) [6, с.47] и методика «Лесенка» (В.Г. Щур) [7, с.15] были использованы для определения самооценки у детей младшего подросткового возраста. В методиках описаны такие виды самооценки, как:

1. Заниженная
2. Адекватная
3. Завышенная

На основе изучения теоретических положений по теме мы определяем еще один вид самооценки - адекватно-завышенная.

В методике «Лесенка» 8 ступень трактуется как завышенность самооценки, но многие психологи описывают это как знание и умение пользоваться своими возможностями, умениями и навыками, т.е. то, что двигает индивида развиваться дальше.

Для изучения психологического климата мы использовали методику «Социометрия» (Дж.Морено) [8, с.5-21], которая направлена на изучение межличностных отношений в группе. Она позволяет определить неформальную структуру детской общности, систему внутренних симпатий и антипатий, выявить лидеров и «отверженных» членов группы.

Таблица 1 – Упражнения для улучшения психологического климата

Упражнение	Инструкция
«Опасность»	<p>Все прогуливаются по комнате, и кто-то выкрикивает фразу, сообщающую об опасности. «Внимание! На нас напали пещерные львы! (или что-либо другое)». После сигнала опасности участники игры должны немедленно собраться в тесную группу, спрятав слабых в середину, а затем хором произнести фразу: «Дадим отпор пещерным львам (или др.)». Потом группа опять разбредается по комнате, и игра повторяется. Для успешного проведения игры необходимо чтобы фразы произносились именно так, как сказано в инструкции, и при этом с совершенно серьезным видом.</p>
«Солнце светит для тех, кто...»	<p>Группа усаживается в тесный кружок. Один из участников убирает свой стул, ставит его в стороне, а сам становится на середину круга.</p> <p>Цель стоящего в центре – снова получить стул, на который можно сесть. Человек в центре круга рассказывает что-нибудь о самом себе. Если сказанное справедливо по отношению к кому-либо из игроков, то он (или они) встает и меняется местами с говорившим.</p> <p>Речь каждого выступающего начинается одной и той же фразой: «Солнце светит для каждого, кто...». Игра может начинаться с описания внешних атрибутов: «Солнце светит для каждого, кто носит голубые джинсы». Со временем игра может персонифицироваться, и тогда называются индивидуальные пристрастия и антипатии. («Солнце светит для каждого, кто... любит проводить отпуск на море... терпеть не может курильщиков... питается по-вегетариански...») Хорошо, если члены группы вспомнят как о сильных, так и о слабых сторонах человеческого характера, пристрастиях, недостатках, успехах и неудачах, профессиональных интересах, счастье и разочарованиях в любви, даже политических убеждениях.</p>
«Вавилонская башня»	<p>Индивидуальные задания кратко прописаны на отдельных листах, каждый лист является строго конфиденциальным для одного участника. Например, «Башня должна иметь 10 этажей» – листок с такой надписью вручается одному участнику, он не имеет права никому его показывать, обязан сделать так, чтобы нарисованная совместно башня имела именно 10 этажей! Второе задание: «Вся башня имеет коричневый контур» – это задание для следующего участника. «Над башней развивается синий флаг», «В башне всего 6 окон» и т.д. Участникам запрещено разговаривать и вообще как-нибудь использовать голос. Необходимо совместно нарисовать Вавилонскую башню.</p>
«Молчанка»	<p>Разбейтесь на пары и сядьте за стол рядом с партнёром. Теперь вы одна команда, которая должна нарисовать картину. Вам даётся один только карандаш. Вы должны по очереди рисовать одну картину, передавая, друг другу карандаш. В этой игре есть такое правило – нельзя разговаривать во время рисования. На рисунок вам отводится 5 минут.</p>
«Испорченный видеомаягнитофон»	<p>Группа сидит в кругу с закрытыми глазами. Кто-то, прикасаясь к соседу (допустим, справа), старается этим прикосновением выразить какое-то чувство. Участник, который получил это чувство старается передать его дальше по кругу. При этом он не обязательно повторяет то, как к нему прикасался предыдущий партнер. Он своим прикосновением к следующему участнику старается, как можно точнее передать именно то чувство, которое он почувствовал. В конце концов, чувство возвращается к его пославшему школьнику. Затем обсуждается, что почувствовал каждый участник, как старался это передать.</p>

« Передай маску! »	<p>Все участники тренинга садятся в круг и смотрят на ведущего, который придает своему лицу особое выражение.</p> <p>Ведущий медленно поворачивается к своему соседу слева, чтобы он мог получше разглядеть выражение его лица. Он должен в точности повторить это выражение на своем лице. Как только у него это получится, он должен медленно повернуть голову влево, поменяв при этом выражение лица на новое, которое он "передает" своему соседу слева. Так же делают все остальные. Сначала мы в точности повторяем выражение лица соседа справа, затем придумываем собственное выражение лица и "передаем" его соседу слева. Выражение лица может быть комическим или угрожающим, страшным или смешным.</p>
« Поиск сходств »	<p>Каждая команда должна написать на листе черты сходства (первая команда) и черты различия (вторая команда) в своей группе. Выигрывает та команда, которая больше напишет сходств или различий за определенное время. Учитывается количество названных сходств и их качество.</p>
« Дом »	<p>Участники делятся на 2 команды. Ведущий дает инструкцию: «Каждая команда должна стать полноценным домом! Каждый человек должен выбрать, кем он будет в этом доме – дверью, стеной, а может быть обоями или предметом мебели, цветком или телевизором? Выбор за Вами! Но не забывайте, что Вы должны быть полноценным и функциональным домом! Постройте свой дом! Можно общаться между собой».</p>

Диагностика проводилась среди подростков 5 класса в КГУ"СОШГ № 9" г. Павлодар. Суммарно в диагностике приняло участие 47 школьников.

Полученные в ходе исследования результаты представлены на рисунках 1 и 2.

Результаты исследований

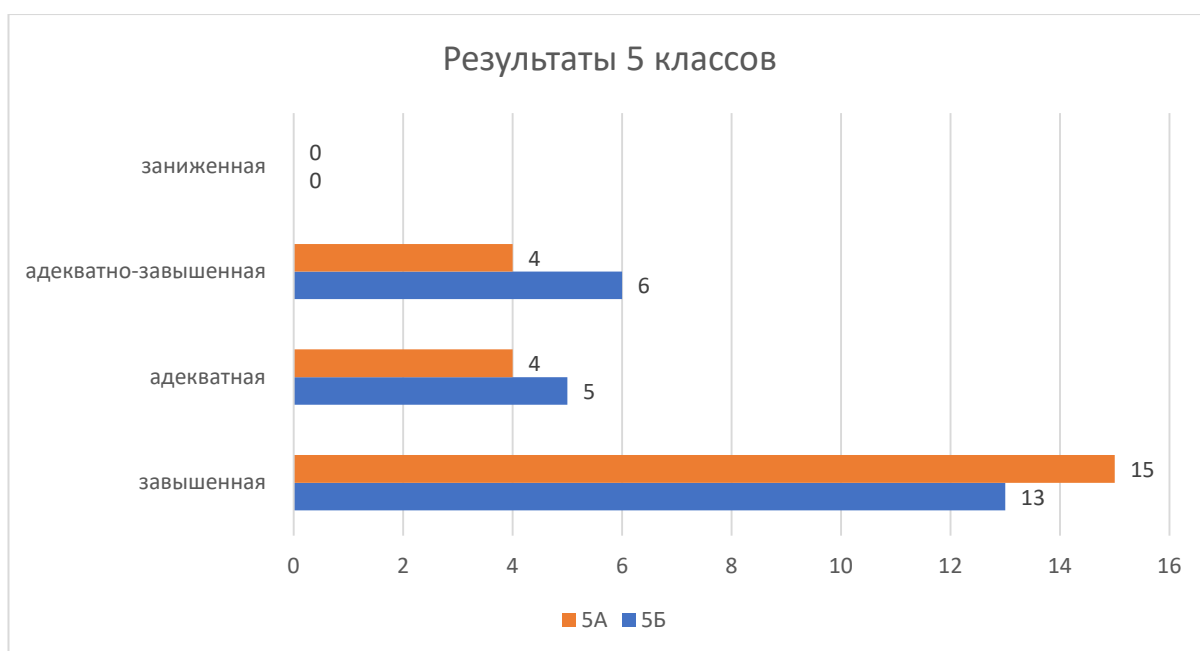


Рисунок 1- Результаты диагностики по А.В.Захаровой и В.Г.Щуру в 5 классах

В социометрии нами был изучен и составлен уровень благополучия взаимоотношений (УВВ) и Коэффициент взаимности (КВ), который также трактуется как уровень Групповой сплоченности.

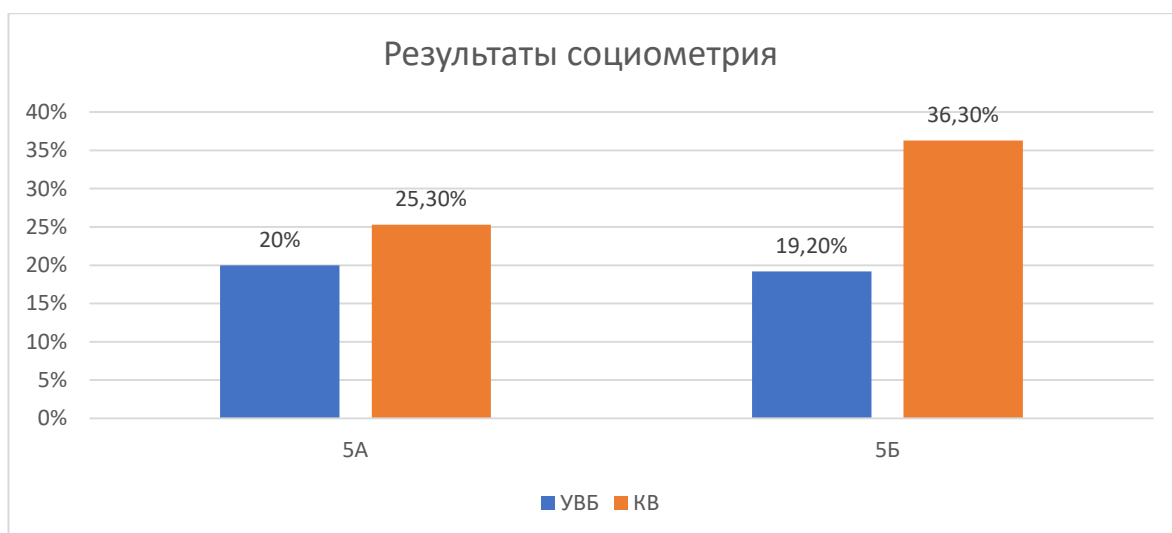


Рисунок 2- Результаты социометрической диагностики по Дж. Морено

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень благополучия у обоих классов находится на низком уровне, что не соответствует норме благоприятного межличностного климата в классе. Коэффициент взаимности или коэффициент групповой сплоченности у 5А класса находится на среднем уровне, нежели у 5Б – высокий уровень. Адекватно-завышенная самооценка является хорошим показателем для определенных учеников, которые чаще всего показывают себя лидерами и людьми, за которыми хотят следовать другие представители референтной группы. Адекватно оценивают себя только треть учащихся, а завышенная самооценка наблюдается у большинства школьников.

Выводы

Ориентируясь на результаты двух методик, мы можем с уверенностью сказать, что неадекватно завышенная самооценка прямо влияет на уровень благополучия отношений и групповой сплоченности. В результате проведенного исследования нами были предложены и реализованы на практике упражнения для практической работы по улучшению психологического климата в классе. Программа психокоррекции межличностных отношений подростков для достижения более приемлемого благоприятного климата должен уже проводиться школьным психологом, участие также должны принимать педагоги и родители. Мы составили и предлагаем примерные упражнения в таблице 1 для сплочения коллектива, командообразования, развития сотрудничества, снятия барьеров для нахождения сходств для более близкого общения внутри.

Список использованных источников

1. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста под редакцией Циркина С.Ю.- Питер Санкт-Петербург: Москва Харьков Минск. 2000. - 303 с.
2. Организация работы по формированию коммуникативной культуры подростков. Воспитание школьников //1.2006. - 137 с.
3. Социальная активность подростков. Социально-педагогическая работа //32.2005. – 43
4. Крутецкий В. А. Психология. - М.: Просвещение, 1988. - 245 с.
5. Фельдштейн И. Б. Психология общественно-полезной деятельности подростков. - М.: Просвещение, 1995. - 474 с.
6. Захарова А.В. Уровень притязаний как показатель самооценки // Новые исследования в психологии и возрастной физиологии, вып. 1(1), - 47-51.
7. Худик В.А. Диагностика детского развития. Методы исследования. - К.: Освита, 1992.

К проблеме развития познавательной сферы обучающихся младшего школьного возраста

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности развития познавательной сферы обучающихся младшего школьного возраста. Представлены результаты эмпирического исследования познавательной сферы младших школьников.

Abstract. This article discusses the features of the development of the cognitive sphere of students of primary school age. The results of an empirical study of the cognitive sphere of younger schoolchildren are presented.

Ключевые слова: познавательная сфера, познавательная сфера младших школьников.

Key words: the cognitive sphere, the cognitive sphere of younger schoolchildren.

Введение

Современные научные исследования демонстрируют возрастающий интерес к проблеме познавательной деятельности, т.к. она является одной из ведущих форм деятельности ребенка, которая стимулирует учебную деятельность, на основе познавательного интереса [4]. Поэтому формирование познавательной сферы младших школьников является составной частью совершенствования методов обучения.

Познавательная деятельность довольно подробно рассмотрена в работах таких ученых, как Б.Г. Ананьев, Е.Л. Белкин, Л.И. Божович, В.В. Дрозина, Е.В. Коротаева, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, В.А. Слостенин, В.И. Андреев, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Н.Ф. Талызина, А.Р. Лурия, Г.И. Щукина, Б.Д. Эльконин и др.

Познавательные процессы – это система психических функций, обеспечивающих отражение, познание субъектом явлений объективного мира, т.е. природной и социальной среды [3]. Ощущение, восприятие, внимание, воображение, память, мышление, речь выступают как важнейшие компоненты любой человеческой деятельности.

В познавательной деятельности человек изучает не только окружающий его мир, но и самого себя, процесс, протекающий в его психике и физике. Особенно актуальна тема мыслительной деятельности, которая отвечает за умственное развитие человека. Поток информации, идущий на ребенка, постоянно растет с развитием научно-технического прогресса, и чтобы получить наиболее обширные и глубокие знания, надо использовать наиболее эффективные методики преподавания научных знаний [2]. Чтобы создать такую методику, необходимо изучить мыслительный процесс так, чтобы знать его слабые и сильные стороны, и выявить направления, по которым лучше развивать умственную деятельность человека. А это лучше делать тогда, когда ребенок растет и формируется в личность, используя его задатки и интерес к окружающему миру.

Особую значимость проблемы изучения познавательной сферы приобретает в связи с тем, что в процессе обучения происходит овладение знаниями, накопление навыков и умений. В идеале в процессе образовательной деятельности цели и задачи обучения, которые ставятся перед обучающимся его педагогами, должны стать важными и интересными мотивами деятельности для самого обучающегося. Именно в процессе обучения закладываются основы познавательной сферы, происходит и формирование, и развитие познавательной деятельности. Развитие это зависит от нескольких факторов, но, чтобы правильно определиться с выбором методом и приемов обучения, которые будут способствовать развитию познавательной деятельности обучающегося, необходимо сначала понять структуру самого познавательного процесса и его законов формирования.

Период младшего школьного возраста – время активного развития познавательной деятельности ребенка, ее произвольности. Познавательная сфера младшего школьника имеет

ряд особенностей. Смена ведущей деятельности, привычного режима дня, появление нового значимого взрослого в лице учителя – все эти факторы следует рассматривать как обуславливающие развитие познавательной деятельности [1].

Объект и методика

Цель исследования: изучить познавательную сферу младших школьников.

Работа проводилась с обучающимися младшего школьного возраста на базе «МОАУ СОШ № 15 г.Орска».

Для исследования познавательной сферы младших школьников использовались следующие методики: «Память на образы» (Э. Крис), «Изучение скорости мышления» (Б.Д. Карвасарский) и «Корректурная проба» (Б. Бурдон).

Результаты исследований

Результаты проведенного исследования по методике «Память на образы» показали, что у 11% младших школьников высокий уровень памяти, дети могут удержать более 10 образов, при условии, что им их показывали один раз. Такой результат говорит нам о том, что у испытуемых высокая продуктивность воспроизведения. Во время проведения методики данные учащиеся показали умение запоминать и воспроизводить образы, они внимательно слушали инструкцию, были сосредоточены на выполнении задания и в самом процессе выполнения сложностей у них не возникало. Высокий уровень мышления характеризуется хорошо развитой логикой, нет затруднений в выражении мыслей в письменном и устном виде, быстро справляются с поставленными задачами, мыслительные операции проводятся быстро.

У 61% испытуемых средний уровень памяти, они смогли повторить от 6 до 10 образов. Из этого следует, что для них характерно развитие зрительной памяти. В процессе выполнения задания, испытуемые смогли выполнить его, однако им потребовалось чуть больше времени, чтобы повторить образы, следовательно, это указывает на медленное запоминание. Средний уровень развития мышления характеризуется отсутствием трудностей в формулировании своих мыслей, требуются временные ресурсы для решения определенной группы задач, скорость мыслительных операций зависит от поставленных задач.

28% испытуемых повторили от 2 до 5 образов, это говорит о низком уровне памяти. При проведении методики отдельным учащимся необходимо было повторно посмотреть на картинки, чтобы они смогли выполнить задание. У детей возникали затруднения в удержании образов. Низкий уровень развития мышления характеризуется слабо развитой логикой, сложностями в выражении своих мыслей в письменном и устном виде, затратой большого количества времени на проведение мыслительных операций.

Результаты диагностики по методике «Изучение скорости мышления» выглядят следующим образом. Достаточная скорость мышления свойственна 33% испытуемых. Для них характерно умение оперировать существенными признаками понятий, то есть у них формируется такая операция мышления, как абстрагирование. Школьники могут размышлять в уме, пользоваться уже выученными понятиями и анализировать различные ситуации, приходя к логическому выводу. Благодаря готовой словарной базе, они способны правильно, структурированно объяснить свои мысли и умозаключения.

Средняя скорость мышления у 39% испытуемых. Мышление является деятельностью, опирающейся на систему понятий, направленной на решение задач, подчиненной цели, учитывающей условия, в которых задача осуществляется. Таким образом, данная скорость свидетельствует об активности и развитости у детей таких свойств, как сознание, смелость, стройность речи. Быстрота работы мысли является ключевым моментом для процесса обучения, интеллектуального развития и получения опыта. Повышение скорости мыслительных операций обеспечивает дополнительную быстроту в решении повседневных задач. Уровень интеллекта человека отражается на скорости мысли.

Низкая скорость мышления проявилась у 28% испытуемых.

Таким детям нужно стараться развивать свое мышление. Например, чередовать отдых и физические упражнения, развивать мелкую моторику, решать кроссворды, отгадывать

загадки, играть в логические игры, учить стихотворения. Благодаря таким занятиям развивается не только скорость мышления, но и тренируются логика, память, внимательность, а также появляются новые знания и умения. Особенности детского мыслительного процесса состоят в том, что ребята анализируют рассуждения и действия, а также составляют план действий на будущее. Результаты диагностики по методике «Корректирующая проба» следующие: у 5% испытуемых высокий уровень внимания. Такой результат говорит о том, что у обучающихся с данными результатами высокий уровень концентрации и устойчивости внимания, они умеют быстро и гибко переключаться с одного задания на другое. Необходимо поддерживать этот уровень: много читать, выполнять упражнения, уметь концентрироваться и не отвлекаться. Родителям следует тщательно следить за развитием внимания своего ребенка, так как снижение уровня может привести к нарушению деятельности и поведения ребенка.

У 67% испытуемых средний уровень внимания. Внимание развивается постепенно и на определенный момент становится свойством личности, ее постоянной особенностью, которая называется внимательностью. Повышение внимательности школьника напрямую связано с развитием его полноценной познавательной активности и интереса к интеллектуальной деятельности, развитием мотивационной сферы в целом, а также волевых качеств. Внимательный человек – это человек наблюдательный, он полно и точно воспринимает окружающее, и учение и трудовая деятельность у него протекают успешнее, чем у человека, не обладающего этим свойством личности. У 28% младших школьников низкий уровень внимания. Для повышения уровня внимания стоит выполнять различные упражнения, при этом повторяя их, так как только в этом случае они будут оказывать должный эффект. Это могут быть, например, графические диктанты, диктант с комментированием, упражнения с творческой направленностью и т.д. Хорошо развитое внимание поможет учащимся легче освоить учебную программу в средних и старших классах. Простые примеры, упражнения и игры помогут развить у школьника все виды и формы способности, а родителям необходимо проводить занятия дома, для поддержания и закрепления школьных результатов.

Выводы

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что у большинства младших школьников познавательная деятельность имеет средний и низкий уровень развития. Процесс обучения в школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, но также и развитие самих познавательных процессов – ощущения, восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения и речи.

Все познавательные процессы составляют единую систему, которую в целом можно назвать интеллектуальной системой и которая одновременно обеспечивает и внимание к новому, и понимание, и запоминание учебного материала.

Список литературных источников

1. Дубровина, И.В. Практическая психология образования: учебник для вузов / И.В. Дубровина. – М.: ТЦ Сфера, 2000. – 517с.
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2010. – 593 с.
3. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002. – 720 с.
4. Штейнмец, А.Э. Общая психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Э. Штейнмец. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 288 с.



МРНТИ 14.15.01

Н.К. Абылкадирова, магистрант 2-го курса,

**Е.Е. Притула, магистр экономических наук,
Костанайского инженерно-экономического
университета им. М. Дулатова**

Методическая работа в образовательном учреждении

Аннотация: Мақалада білім беру ұйымдарындағы әдістемелік жұмыстың мақсаттары, негізгі міндеттері мен негізгі бағыттары қарастырылады. Әдістемелік қызмет атқаратын қызмет түрлері сипатталған.

Аннотация: В статье рассмотрены цели, основные задачи и основные направления методической работы в образовательных учреждениях. Описаны виды мероприятий, проводимые методической службой.

Abstract: The article considers the goals, main tasks and main directions of methodological work in educational institutions. The types of activities carried out by the methodological service are described.

Негізгі сөздер: әдістемелік жұмыс, білім, әдістемелік мәдениет, тәжірибе, кәсіби шеберлік, оқу орындары, әдістемелік қамтамасыз ету.

Ключевые слова: методическая работа, образование, методическая культура, опыт, профессиональное мастерство, учреждения образования, методическое обеспечение.

Key words: methodical work, education, methodical culture, experience, professional skills, educational institutions, methodological support.

Введение

Методической культурой должен обладать каждый участник образовательного процесса.

Методическая культура учителя состоит из двух компонентов. Первый - это умение разработать практически значимый, конкретный урок, занятие, мероприятие и т. д. Второй - это умение видеть за конкретными материалами, действиями закономерности. Это закономерности и составляют суть методики, педагогической технологии. Отсутствиетого или иного компонента сказывается на методике губительно.

Результаты исследований

Нужно отметить, что вопросы управления методической работой фрагментарно освещены в имеющихся учебниках, вместе с тем, с методическими компетенциями, вопросами организации и самоорганизации методической работы, проблемами развития методических служб в образовательных учреждениях сталкиваются все педагогические работники. Владение содержанием и умениями управления подсистемой методической работы является залогом динамичного развития образовательного учреждения в быстро меняющемся образовательном пространстве. Меняются научные знания, образовательные стандарты, образовательные методики и технологии, – все это необходимо учитывать в инновационном образовательном пространстве. Само понимание методической работы, ее содержания и компетенций, меняется в соответствии с изменениями в образовательной системе. Современный управленческий работник должен не только знать основы методической работы, он должен быть способен самостоятельно адаптировать, а если надо и перестроить систему методической работы под требования современных реалий. Наконец, такая система должна быть открытой к вызовам государственного и общественного заказа, готовой к организации педагогического взаимодействия. В данном пособии обобщены научные изыскания и опыт практической работы автора по проблеме управления методической работой в образовательном учреждении.

К. Д. Ушинский отмечал, что передается не опыт, а мысль, выведенная из опыта? Вот эта мысль, обобщающая конкретику и должна составить суть методики, методических рекомендаций.

Под методической работой сегодня понимается особый вид образовательной деятельности, представляющий собой совокупность мероприятий, проводимых коллективом образовательного учреждения, в целях овладения методами и приемами учебно-воспитательной работы, творческого применения их на практике, поиска новых, наиболее рациональных и

эффективных форм и методов организации, проведения и обеспечения образовательного процесса в школе.

В последнее время многие работники образовательных учреждений называют методическую работу научно-методической, хотя разница между ними есть. Научной методической работой становится только тогда, когда образовательное учреждение самостоятельно организует, пусть в небольшом объеме, научные исследования. В этом случае работникам образовательного учреждения необходимо овладеть методикой научного исследования. И только в этом случае возможна организация методической работы в виде кафедр, а не методических объединений.

Методическая служба образовательного учреждения формировалась с целью повышения уровня профессионального мастерства педагогов. На протяжении почти столетия, в ситуации стабильного функционирования системы образования это служило основной целью работы методической службы. Однако сегодня, в ситуации перехода образования на качественно иной уровень, не менее важной целью становится научно-методическое обеспечение условий работы педагогов и всего образовательного учреждения в режиме развития.

Основные задачи методической службы образовательного учреждения:

- обучение и развитие педагогических кадров, повышение их квалификации;
- выявление педагогических традиций в данном образовательном учреждении;
- обеспечение высокого методического уровня проведения всех видов занятий;
- подготовка методического обеспечения для осуществления образовательного процесса;
- анализ качества работы педагогов в режиме функционирования;
- приведение методического обеспечения учебных предметов в соответствие с методическими требованиями, предъявляемым к документам в области образования, учебным планам и программам;
- помощь в профессиональном становлении молодых (начинающих) педагогов;
- организация педагогических поисков новых технологий, форм и методов обучения;
- выявление, изучение, обобщение и распространение передового педагогического опыта;
- повышение качества проведения учебных занятий на основе внедрения новых педагогических технологий;
- анализ, апробация и внедрение нового методического обеспечения образовательного процесса;
- разработка учебных, научно-методических и дидактических материалов;
- организация взаимодействия с другими учебными заведениями, научно-исследовательскими учреждениями с целью обмена опытом и передовыми технологиями в области образования и др.

Итак, мы рассмотрели методическую работу как явление, выявили ее признаки, цели, задачи, принципы организации, уточнили, как меняется содержание методической работы в связи с требованиями современности.

Таким образом, мы можем привести уточненную интерпретацию термина: методическая работа, на наш взгляд представляет собой вид педагогической, управленческой деятельности, которая направлена на обеспечение образовательного процесса, и основана на взаимодействии ее субъектов в образовательной, инновационной и научной деятельности.

В ходе ее реализации комплексно решаются вопросы поддержания единства образовательного пространства образовательного учреждения обеспечение педагогической целесообразности инноваций, повышения квалификации персонала, проектирование методического замысла образовательного процесса. В рамках данной деятельности создаются методические продукты (приказы, распоряжения, программы, учебные материалы, учебные издания), обеспечивающие педагогические и управленческие действия.

Заключение

Управление методической работой в современном образовательном учреждении рассматривается как взаимодействие субъектов этой деятельности по обеспечению целенаправленности методической работы, реализуемая в функциях управления и самоуправления.

Данная деятельность должна иметь научное обоснование, четкое описание функций, организации, технологии реализации в соответствии с одной из концепций управления.

Список литературных источников

1 Буров К.С. Методическая работа в образовательном учреждении как форма повышения квалификации педагогического персонала / К.С. Буров // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Здравоохранение. Физическая культура». - 2018. - Выпуск 15. - № 13(113). – С.143-149.

2 Буров К.С. Проблема управления методологической работой в образовательном учреждении / К.С.Буров // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Здравоохранение. Физическая культура». - 2018. - Выпуск 17. - №29 (129). – С. 93-100.

3 Сериков Г.Н. Управление образовательным учреждением. Часть 2: Элементы теории: Учебник для студентов педагогических специальностей / Г.Н. Сериков. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ: И.Ц. «Уральская академия», 2020. – 266 с.



МРНТИ 72.75.55

А.А. Жакупова, магистрант

ОП «Маркетинг»

КРУ им. А. Байтурсынова

110007, г. Костанай, Казахстан

Таргетированная реклама как эффективный инструмент маркетинга и продаж

Түйіндеме. Әлеуметтік желілерде мақсатты жарнаманы пайдаланғанға дейін және одан кейінгі тұтынушылардың (қосымшалардың) және сатылымдардың өнімділік көрсеткіштерін зерттеп, талдады.

Аннотация. Изучены и проанализированы показатели эффективности лидов (заявок) и продаж до и после использования таргетированной рекламы в социальных сетях.

Annotation. The performance indicators of leads (applications) and sales before and after the use of targeted advertising in social networks have been studied and analyzed.

Түйін сөздер: әлеуметтік желілер, мақсатты, жетекшілер, сатылымдар, жарнамалық аккаунт.

Ключевые слова: социальные сети, таргет, лиды, продажи, рекламный кабинет.

Key words: social networks, target, leads, sales, advertising account.

Введение

Социальные сети явление относительно новое не только в обыденной жизни пользователей, но и в бизнесе. Как результат, развитие социальных сетей привело к увеличению присутствия представителей бизнеса: от малых компаний до крупных корпораций на просторах Интернет и социальных медиа.

Цели создания, использования и развития свой профильных страниц у компаний разные. Одни желают заявить о себе, другим необходим охват, известность или публичность, ну а третьим, и их большинство, необходимы продажи. И как показывают показатели, малый и средний бизнес успешно реализуют свои товары и услуги на онлайн площадках и социаль-

ных сетях, не имея при этом физических точек продаж. Продавать в соцсетях может кто угодно и что угодно, в рамках здравого смысла и уголовного кодекса.

Например, нельзя продавать в соцсетях:

- алкоголь;
- сигареты и различные курительные смеси;
- оружие.

Таргетированная реклама — один из самых эффективных инструментов увеличения продаж. Она изначально ориентирована на определенные категории людей, а у Facebook широкий охват пользователей среди всех групп населения.

Процесс отбора и сегментации аудитории производится по определенным критериям. Facebook собирает эти данные из анкет пользователей, анализирует их поведение и интересы — какие группы посещают, что чаще всего просматривают. Разделение также может строиться на социальных и демографических характеристиках.

Также Facebook позволяет использовать ремаркетинг для работы с теплой аудиторией. Эту рекламу видят люди, которые уже проявляли заинтересованность в товарах заказчика, но по некоторым причинам не совершили покупку.

Возможно, они уже забыли о своем намерении купить, а сейчас, увидев рекламу, вернуться и все-таки оформят заказ.

Прежде чем идти в соцсети, нужно понять, есть ли в них ваша аудитория, успешно ли работают в них конкуренты.

Продавать в соцсетях можно многое, но надо быть готовым к тому, что продажа некачественных услуг или товаров очень быстро соберет негативные отзывы. На примере компании, занимающейся реализацией сельхозтехники, во время продвижения, которое длилось 20 дней, решили поставить несколько задач:

- сформировать аудиторный сегмент, заинтересованный в покупке сельхоз агрегатов;
- увеличить количество заявок;
- измерить окупаемость инвестиций в рекламу.

Объект и методика

Прежде чем настраивать таргет и привлекать потенциальных клиентов на посадочную страницу, необходимо вызвать доверие у подписчиков. Поэтому страница должна быть визуально заполнена, с актуальной информацией, постоянным постингом, контактами и открытыми комментариями. Размещенные фотографии или видео должны быть очень хорошего качества, а сами посты нагружены еще и смысловой информацией о компании, об услугах или продукте. Анализ целевой аудитории сегодня также не вызывает затруднений, т.к. доступной информации и инструментов достаточно. Собирательный образ клиента должен включать в себя не только общие данные, но и возможные интересы, потребности и «боли».

После технических настроек рекламного кабинета, я создала несколько рекламных кампаний с разными креативами и целями. В первой кампании настроила таргетинг по интересам. В кампании показ рекламы настроили на мужчин от 25 до 65 лет, которые проживают в Костанайской области. В рекламном кабинете в качестве интереса выбрала «агрономия», «фермерство», «сельхозтехника»: это позволило показывать объявления той аудитории, которая просматривала разные сайты с указанной тематикой. Также решила протестировать таргетинг на максимально целевую аудиторию, которая готовилась к весенне-полевым работам.

Для этого построили сегмент на основе обезличенных данных со следующими характеристиками:

- мужчины от 25 до 65+ лет;
- география — Костанайская область и весь Казахстан;
- интересы: сельское хозяйство и сельскохозяйственная техника и оборудование.

Такой подход позволил сформировать аудиторный сегмент с высокой точностью попадания в целевую аудиторию и при меньшем охвате показал более высокий результат кон-

версии. С помощью таргетинга на выделенный сегмент я смогла найти наиболее заинтересованных в приобретении техники пользователей и повысить количество заявок. Так, в результате мы увеличили охват до 200 000, количество заявок с таргетированной рекламы на 87% за один месяц при стоимости за одну заявку в 3 доллара.

Выводы

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

1. У рекламных кампаний настроенных на целевую аудиторию по интересам, конверсия лидов и последующих продаж выше.
2. Расходы на таргетированную рекламу напрямую зависят от качества лидов и курса валют.
3. Использование таргетированной рекламы является отличным дополнительным каналом продаж.

Список литературных источников

1. "Targetirovannaya reklama. Tochno v yablochko" Sergey Shcherbakov, 2018
2. "Yandeks.Direkt. Kak poluchat' pribyl', a ne igrat' v lotereyu". Filipp Tsarevskiy, 2019
3. "Vso, chto vy khoteli znat' o prodvizhenii publikatsiy v Instagram, no boyalis' sprosit'". Vyzhimka po targetirovannoy reklame v Instagram ot praktika". Ivan Lebedenko. 2019
4. "Targetirovannaya reklama v sotsial'nykh setyakh. Polnoye rukovodstvo". Rustam Nazipov. 2016
5. <https://vc.ru/>



МРНТИ 15.31.31

**А.В. Симанькова, студент психолого-педагогического факультета¹
Л.А. Емельянова, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

Мотивы учения младшего школьника и их роль в успешности школьного обучения

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы мотивов учения младших школьников и их роли в успешности школьного обучения. Изучены мотивы учения и их влияние на успеваемость ребёнка в школе.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of the motives for the teaching of younger students and their role in the success of schooling. The motives of learning and their influence on the child's progress in school are studied.

Ключевые слова: мотивы учения, младший школьник, успеваемость.

Key words: motives for learning, junior schoolchild, academic performance.

Введение

Проблема мотивации, мотивов учения является одной из фундаментальных проблем в отечественной и зарубежной психологии. В отечественной психолого-педагогической литературе сущность мотивации раскрывается в концепциях Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева и др. [1, 2].

Мотив — это побуждение к деятельности, которое связано с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних и внутренних условий, которые вызывают активность субъекта и определяют ее направленность.

Можно выделить 3 стадии формирования мотивов (по Е.А. Савиной):

- 1) формирование потребности, появление дискомфорта и желание от него избавиться;

2) внешняя и внутренняя поисковая активность – перебор возможных средств удовлетворения образовавшейся потребности;

3) выбор цели и формирование намерения к её достижению; преднамеренное побуждение к действию, поступку [4].

Мотивы, связанные с процессом учения, А.К. Маркова определяет как «направленность ученика на различные стороны учебной деятельности». Вопрос о мотивации учения — это вопрос о том, для чего человек учится, каков для него смысл учения. Мотивы учения включают в себе:

- побуждающую функцию, то есть обуславливают активность учащихся, их поведение;

- направляющую функцию – направляют энергию и внимание учащихся на определённый объект, заставляют выбрать ту или иную линию поведения;

- регулирующую функцию – определяют характер поведения, деятельности учащихся; некоторые мотивы оказываются более весомыми и определяют поведение.

Учебная деятельность составляет основу, представляет главенствующий принцип системы школьного обучения, ведь именно в этот период жизни ребенка идет активное получение информации, необходимой для дальнейшего существования. Конечным же результатом данного процесса должно всегда являться формирование полноценной личности, способной к анализу ситуаций, решению поставленных задач, взаимодействию с социумом. По окончании школы ребенок должен овладеть всеми необходимыми знаниями, навыками и умениями, которые обеспечат ему нормальное существование в дальнейшем. Именно учебная деятельность способствует этому процессу в наибольшей мере.

Но успешное осуществление данного процесса невозможно без наличия некоторых факторов. Прежде всего, конечный результат учебной деятельности зависит от компетентности преподавателя. Но в не меньшей степени успех обучения зависит и от личностных качеств каждого конкретного ученика, а также значение имеет учебная мотивация.

Д.Б. Эльконин включает учебную мотивацию в структуру учебной деятельности младших школьников [5]. Деятельность без мотива или со слабым мотивом либо не осуществляется вообще, либо оказывается крайне неустойчивой.

А.Н. Леонтьев подчеркивает, мотивация объясняет направленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, стремление к достижению определенной цели. Мотивация, представляющая собой систему мотивов, придает деятельности определенный смысл и направленность [2].

Проблема несформированности учебной мотивации проявляется в некоторой особенности. При равных интеллектуальных возможностях учащиеся демонстрируют различные показатели качества обученности. Поэтому проблема повышения качества овладения учащимися знаниями решается совместно с проблемой развития и формирования у детей мотивов учения.

Учебная деятельность младших школьников имеет для них различный смысл. Выявление характера учебной мотивации и смысла учения для младших школьников играет решающую роль в определении учителем методов и средств педагогического воздействия (влияния).

В структуре учебной мотивации младших школьников можно выделить следующие мотивы:

1. Познавательные мотивы. Составляют основное содержание учебной деятельности и свидетельствуют о том, что школьники ориентированы на овладение новыми знаниями, учебными навыками.

Познавательные мотивы в процессе учебной деятельности в начальных классах претерпевают определенные изменения: младшие школьники от интереса к отдельным фактам переходят к интересу к закономерностям, принципам. В младшем школьном возрасте начинают складываться мотивы самообразования, но в элементарных проявлениях, представля-

ющих собой интерес к дополнительным источникам знаний. Это может проявляться в эпизодическом чтении дополнительных книг.

2. Социальные мотивы. Связаны с различными видами социального взаимодействия школьника с окружающей действительностью, социумом.

У младших школьников социальные мотивы связаны с чувством долга и ответственности, с необходимостью получения образования (быть грамотным). В период от 8 до 10 лет возрастает число детей, мотивирующих свою учебную деятельность чувством долга, но уменьшается число детей, которые учатся с интересом. Реально действующим мотивом является получение высокой отметки или похвалы; ради их получения ребенок готов немедленно сесть заниматься и старательно выполнить все задания.

Л.И. Божович, А.К. Маркова к социальным мотивам относят и так называемые позиционные мотивы, которые выражаются в стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить авторитет [3].

Отмечая общую динамику мотивов учебной деятельности от 1-го к 3-му классу, можно заключить, что с самого начала у школьников преобладает интерес к внешней стороне пребывания в школе (сидение за партой, ношение формы, портфеля и т. д.); постепенно начинает складываться интерес к первым результатам своей учебной деятельности (к первым написанным буквам и цифрам, к первым отметкам) и лишь затем - к учебному процессу, содержанию обучения, а еще позднее - к способам получения знаний.

Таким образом, мотивация оказывает самое большое влияние на продуктивность учебного процесса и определяет успешность учебной деятельности. Отсутствие мотивов учения неизбежно приводит к снижению успеваемости. Главное содержание мотивации в младшем школьном возрасте - "научиться учиться". Младший школьный возраст - это начало становления мотивации учения, от которого во многом зависит ее дальнейшая судьба в течение всего школьного возраста.

Объект и методика

Цель исследования: изучить мотивы учения младших школьников и их роль в успешности школьного обучения.

Исследование проводилось на базе МОАУ "СОШ № 27 г. Орска", в нем приняли участие учащиеся 4 класса.

Методы исследования, которые были использованы в ходе исследования: «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова); методика для диагностики учебной мотивации школьников (методика М.В. Матюхиной в модификации Н.Ц. Бадмаевой); анкета для определения мотивов учебной деятельности (Уфимцева Л.П.).

Результаты исследований

Результаты по методике «Лесенка побуждений».

У 24% испытуемых познавательный и социальный мотивы преобладают в равной степени. У 33% испытуемых преобладает познавательный мотив. И у 43% испытуемых - социальный мотив.

Таким образом, мы можем сказать, что у большинства испытуемых 4 класса преобладает социальный мотив, что, несомненно, сказывается на учебе. Но и познавательный мотив также играет не малую роль в жизни некоторых учеников.

Результаты по методике для диагностики учебной мотивации школьников (методика М.В. Матюхиной в модификации Н.Ц. Бадмаевой).

У 52% испытуемых доминирующим является социальный мотив учения, остальные 48% в примерно равной степени обладают как социальной, так и познавательной мотивацией. Явно доминирующий познавательный мотив не обнаружился ни у одного из школьников.

Результаты по анкете для определения мотивов учебной деятельности (Уфимцева Л.П.).

67% испытуемых имеют социальную мотивацию к учению, а оставшиеся 33% испытуемых – познавательную.

Далее нам необходимо объединить результаты по трем методикам, чтобы прийти к общему выводу относительно доминирующего вида мотивации у каждого школьника.

После получения общего результата, мы видим, что социальный мотив учения доминирует у 71% испытуемых, остальные 29% обладают доминирующим познавательным мотивом.

Теперь нам необходимо сравнить успеваемость обучающихся, в нашем случае в ее роли будет выступать средний балл учеников по всем предметам, и преобладающий у них мотив учения.

Сравнивая успеваемость учеников и вид их доминирующей мотивации, мы видим, что школьники, у которых преобладает социальная мотивация, могут учиться и на 3, и на 4, и на 5 (по 5-ти бальной шкале).

Значит, социальная мотивация не гарантирует успешности в обучении. При этом ученики с доминирующей познавательной мотивацией получают в основном 5. Это говорит о том, что она способствует их обучению, даёт необходимый стимул, ведущий их к хорошим результатам. Следовательно, познавательный мотив оказывает большое влияние на успешность в учении младших школьников.

Выводы

Полученные результаты позволили сделать выводы:

1. Социальная мотивация учения младших школьников не гарантирует успешности их обучения.
2. Познавательная мотивация учения младших школьников, даёт больший шанс в успешности обучения, в отличие от иных видов мотивации.
3. Чаще доминирующим мотивом учения у младших школьников является социальный мотив.

Список литературных источников

1. Божович, Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребёнка // Хрестоматия по психологии: учеб. пособие для студ. пед. институтов / Сост. В.В. Мироненко; под ред. А.В. Петровского. - 2-е изд. М.: Академия, 2007. – С.408–412.
2. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: Смысл, 2016. - 431 с. - ISBN 5-89357-153-3
3. Маркова, А.К., Матис, Т.А., Орлов, А.Б. Формирование мотивации учения: книга для учителя. - М.: Просвещение, 1990. -192 с. - ISBN 5-09-001744-1
4. Савина, Е.А. Введение в психологию: курс лекций / Под ред. А.П. Олейникова. - 3-е изд., доп. М: МПГУ, 2016. - 258 с.
5. Эльконин, Д.Б. Обучение и умственное развитие в младшем школьном возрасте // Психология детства: сб. статей / Под ред. А.А. Реана. - 2-е изд. М.: МОиПК, 2016. - С. 3–8.



С. Жанакелдіұлы, 3 курс студенті,
«Мемлекеттік және жергілікті басқару»
071400 Семей қаласы, Қазақстан Республикасы
Ф.М. Аубакиров, аға оқытушы, «Бизнес және басқару» кафедрасы
ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

**Жаңа Қазақстан дәуіріндегі әділетті қоғам, жаңа экономикалық саясат пен
біртұтас ұлттың дамуы**

Түйіндеме. Мақалада қазіргі уақытта өзекті болып тұрған экономикалық мәселелер, мемлекеттің әлеуметтік – экономикалық саладағы басталған реформаларын қарастыру, оның нәтижелерін талдау және ұсыныстар беру көзделген.

Аннотация. В статье представлен обзор актуальных в настоящее время экономических вопросов, государственных реформ в социально-экономической сфере, анализ их результатов и рекомендации.

Abstract. The article presents an overview of current economic issues, state reforms in the socio-economic sphere, an analysis of their results and recommendations.

Түйін сөздер: экономикалық саясат, реформа, халықтық IPO, инвестициялар, тұрақты даму, прагматизм.

Ключевые слова: экономическая политика, реформа, народное IPO, инвестиции, устойчивое развитие, прагматизм.

Key words: economic policy, reform, people's IPO, investments, sustainable development, pragmatism.

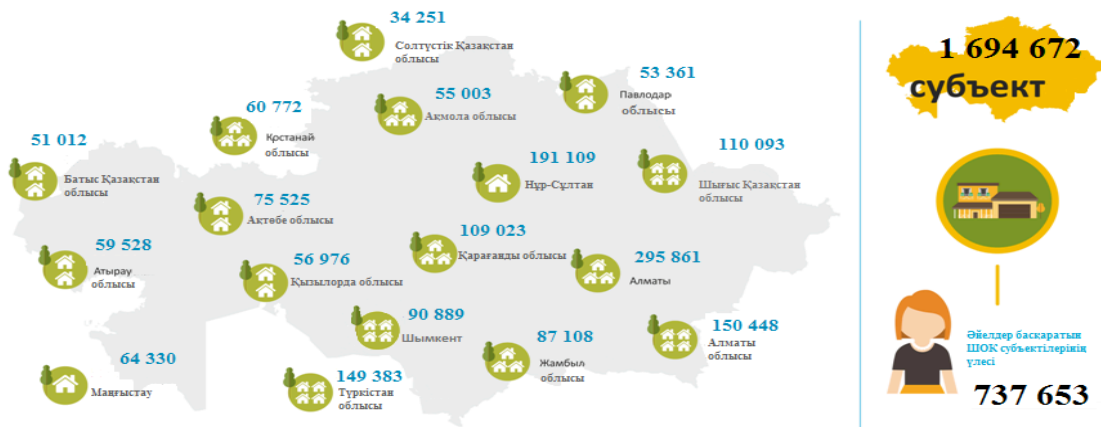
Жаңа Қазақстандағы құру жолындағы негізгі бағыттың бірі – жаңа экономикалық саясат қалыптастыру. Бұл тікелей макроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету, экономиканы цифрландыру, мемлекеттің экономикаға, бағаға әсерін азайта отырып, бәсекелестікті арттыру. Қазақстан Президенті Қ.К.Тоқаевтың халыққа Жолдауы еліміздегі ең маңызды мәселелеріне, білім және медицина саласының кем – кетігін реттеуге, субсидиялар, инвестициялық қорлардың дұрыс жұмсалыуына, инфрақұрылым мен ұлттық өндіріске, жаңа экономикалық саясат құрудағы негізгі алғышарттармен айқындалды.

Негізгі бұл бағдардың мақсаты – халықтың әл – ауқатын көтеру, санға, көлемге емес – сапаға, нәтижеге жұмыс істеу. Бағаны әкімшілік жолмен реттеуді қысқарту, жеке меншік секторда бәсекелестік ортаны дамытуға жол ашу, қоғамдық әділдікті қамтамасыз ету қажет. Мемлекеттік араласуды мүлде тоқтатпай, монополияларға қарсы бақылауды үзбей тексеру және оның айналасындағы шағын кәсіпкерлерге қысым келмес үшін арнайы «тарифтік ставканы» енгізу осы жүйенің негізгі алғышарты. Осылай ғана экономикада шамадан тыс монополиялық үстемдікті азайтуға, оның халықтың әл – ауқатына әсерін төмендетіп, тепе – теңдік ұстап тұруға болады. Яғни «конгломерат» ұғымының мағынасын ашып, бір мақсатсыз әртүрлі заңсыз біріккен кәсіпкерлерді, ұйымдасқан жобаларды нарық аясына сәйкестігін тексеріп, нақтылануы тиіс. Осы тепе – теңдікті орнату жолында салық саясатын өзгерту, жаңа салық Кодексіні даярлау үлкен рөл атқарады. [1]

Шағын және орта бизнесті қолдау бойынша бұрынғы ережелерді ретке келтіріп, дұрысты заңдық жоба ұсынып, еңбек өнімділігі жоғары, пайдалы кәсіпке қолдау көрсетілгені дұрыс. Мемлекеттік және квазимемлекеттік секторды дамыту туралы біртұтас платформа шығару күн тәртібінде. Нарықта қазіргі кезде мемлекеттік ойнатылатын секторлар, тендерлер кәсіпкерлердің, олардың одақтарының оңай олжасына қағазжүзділікке, жоспардың басы басталып, аяқталмай қалып қалуы, көзбояушылыққа айналды. Сондықтан тексеріс, үнемі бақылаудан, конкурс шарттарын күшейту қолға алынуда. Отандық бизнесті қолдау үшін қаражат жеткіліксіз, несиенің жетпеуіне қарай сырттан қарыз алуға мәжбүрміз. Оған байланысты Ұлттық банк несиелік ставканы инфляцияға қарай көтеруі, шетелдік тәжірибені сәтті екендеп бірден біздің елімізге алып келу мүлде дұрыс емес. Себебі несиелік ставканың көтерілуі тікелей коммерциялық банктерге әсер етеді, ол өз кезегінде халықтың

әл-ауқатына бірден кері әсерін тигізеді, шетелдік тәжірибе біздің нарықтық ережеге, экономикаға қайшы болса оның қолданылуы қате. Жеке меншік кәсіп көбейсін дейміз, ал жері болмаса кәсіп болмайды, сондықтан бос жатқан кезінде өздерінде басып қалған, игерілмеген жерлерді мемлекетке өткізіп, мұқтаж кәсіпкер мен халыққа өткізілгені дұрыс.[3]

2022 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша шағын және орта кәсіпкерлік (ШОК) субъектілерінің тіркелгендер саны



2022 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің тіркелген саны [4]

Екінші бір бағыт нақты секторларды дамыту болып табылады, оның ішінде жер қойнауына байланысты инвестицияларды көптеп тартып инвесторлардың жұмысын жіті қадағалап, олар жақсы нәтиже беретіндей салық мөлшерлемесін жеңілдетіп, алайда толық берілген объектіні игеріп, барлық ережені сақтап, халыққа зиян тигізбейтіндей талап қойылуы қажеттілігі ескерілуі тиіс. Еліміздегі кез келген аймаққа емес, жоспарда бар, зерттелген арнайы қолайлы экономикалық аймақтардың ерекшелігіне қарай инвестор тартылуы керек. Жобаларға инвестиция жасау, бағдарламаларды қолдауда жетекші орын алатын Самұрық-Қазына ұлттық әл-ауқат қорын мажоритарлы жетекші қор ретінде жасауда алдыңғы қатарлы жоспарда. (Халықтық IPO тәсілі арқылы). (Сурет 1)



Сурет1 – Халықтық IPO тәсілі [2]

Ауылшаруашылығы саласында тек қана мал мен бидай өсіріп отыра беру қазіргі заманға сай емес, жаңа бизнес идеялар мен шаруашылықта басқаша пайда тапқысы келетін адамдарды да қолдау қажет. Бөлінетін субсидия қазір өтірік құжат пен қаншама адамның бас пайдасы үшін далаға кетті. Субсидияны бөлу кезіндегі тексерісті күшейтіп, кейін одан өнім алатындай бюджетке де бір пайда түсетіндей шарт жасап, берілген жер мен қаражаттың толық дұрыс мақсатта игерілгендігін тексеріп, міндетті түрде нәтижені саралау жүргізілуі керек. Бос жатқан мыңдаған гектар жер, өтірік жұмсалған ақша бюджетке қайтарылып, заңмен реттелуі алға қойылуы тиіс!

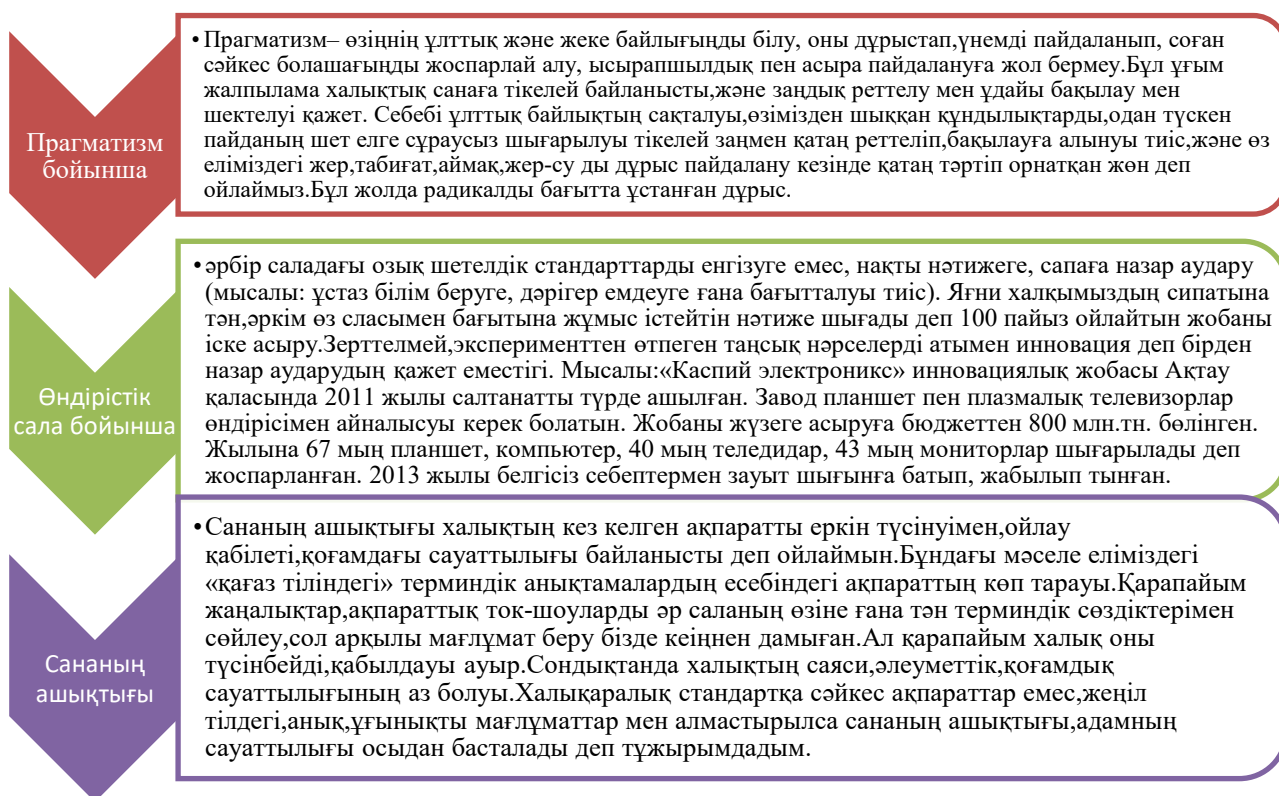
Осыған байланысты халық үшін ең маңызды ауруханаларды көптеп салу, денсаулық саласындағы IT-мамандарын білікті маман ретінде шығару, медицинаның маңызды, тапшы бағыттары бойынша инсульттен емдеу орталықтары, хирургия, жансақтау және оңалту бөлімдері ашылуын ұйымдастырып, жағдай жасалынуы басты назарда. Дені сау халықтан дені сау ұрпақ дүниеге келеді, сол себепті де болашақ халқымыздың амандығы, салауатты ұрпағымыздың мол болуы осыған байланысты. (Сурет 2)



Сурет 2 – Еліміздегі денсаулық сақтау және білім беру салалары бойынша жоспар

Тағы бір әділетті қоғамға байланысты, еліміздің байлығы-ол осы елдегі адамдар, біздің халқымыз. Халыққа ең алдымен керек нәрсе ол әлеуметтік қолдау және медицина. Медицина саласы бойынша шалғай аудан, ауылдардағы ауруханалардың жоқтығы, қолайсыздығы, медициналық сақтандыру жүйесі бойынша халықтың сауаттылығының аздығы, оны еркін қодана алмауы, цифрлы медицина саласында мамандардың жетіспеуі қазіргі медицинамыздың осал тұстары. «Ел боламын десең-бесігіңді түзе»-демекші балларымыздың балабақшаға баруынан мектеп бітіруіне дейінгі өмірі де реттеліп, шешілуі қажет. Білім берудегі жасалған реформалар, елімізде мектеп салу, балабақшаға баратын балалар аздығы, тәрбиешілер мен мұғалімдердің мәртебесін, жалақысын көбейту тікелей осы білім саласындағы басты мәселелер. Әлеуметтік қолдау мәселелері бойынша зейнатақы жасын төмендету, бұл 2028 жылға дейін әйелдердің жасы 61-де қалуы, бала күтімі бойынша 1,5 жылға дейін әлеуметтік көмек алу, ең төмен жалақы мөлшерін өсіру, жұмыссыз жастарамызға 100 мыңға жуық жұмыс орнымен қамтамасыз ету, ең бастысы әрбір қазақ баласының 18-ге жасқа дейін әр қазақ баласына Ұлттық қордың жыл сайынғы табысының 50 пайызын аудару сияқты елеулі өзгерістермен тың идеялар ұсынылды. Бұның барлығы халықтың әл-ауқатын жоғарылатуға, төменгі таппен жоғарғы таптың арасының алшақтамауына, еліміздегі балалардың 18-ге толған соң жоғарғы оқу орнына түсе алуы, тұлға болып есейген соң белгілі мақсатқа жету үшін мүмкіншілігінің болуына жағдай жасау болып табылады. Бұл арналған бағдарламалар мен өзгерістер еліміздің рухани өміріне, адами негізгі капиталына салынған инвестициялар деп айтсақ болады.[1]

Жаңа Қазақстан құру жолында азаматтық позициямды қолдана отырып, өзімнің тарапымнан мынадай ұсыныстарды айтқым келеді: (Сурет 3)



Сурет 3 – Ұсыныстар

Қорытынды

Жалпы, мемлекет саясаты өндіріс орындарын дұрыс орналастыру мен ұйымдастыруға, азаматтардың экономикалық, әлеуметтік және мәдени мүмкіндіктерінің бірдей болуын және олардың қай жерде өмір сүріп отырғандарына қарамастан өмір сүру деңгейлерін теңестіруді қамтамасыз етуге бағытталуы тиіс. Міне Президентіміздің биылғы Жаңа Қазақстанға байланысты 2 жолдауында осы ұғымдарды толық қамтиды, тек айтылған бағдарламалар мен заңдық реформалар уақытымен орындалып, жаңа экономикалық саясаттың бейімделуі ойдағыдай өтсе, әрине бұл өз ретінде ел экономикасы мен ұлттық бірегейлік, әділетті қоғам құруға тікелей мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. https://www.akorda.kz/kz/addresses/addresses_of_president/memleket-basshysy-kasym-zhomart-tokaevty-n-kazakstan-halkyna-zholdauy-2020-zhylgy-1-kyrkuiek
2. <https://kz.kursiv.media/kk/2021-02-10/naryk-okilderi-khalyktyk-ipo-dan-ne-kutedi/>
3. <https://www.bugin.kz/25194-zhanha-qazaqstan-degen-ne-toqaev-dgauap-berdi>
4. Шағын және орта бизнес: мемлекеттен қолдау бар. – Егемен Қазақстан №130. -2016 ж. -9 шілде. -7-136.
5. https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=106&slug=1-2018&cat_id=6&lang=kk
6. Қазіргі бизнес: ерекшеліктері мен тенденциялары. //Түркістан газеті №45. -2015. -12 қараша. -13-16 б. [25]



Состояние учета и аудит запасов

Түйіндеме: Қазіргі таңда нарықтық экономика жағдайындағы материалдық өндірістік қорларды дайындау және де сатып алу - жинақтаудың бастапқы кезеңінде зор маңызға ие.

Сонымен қатар материалдық құндылықтарды сатып алу, жылжыту, сақтау және пайдалануды есепке алу мен бақылауды ұйымдастыру үлкен қиындықтармен байланысты деп санайды. Бухгалтерлік құжаттарды жазудан бастап, керекті есептілікті жаусауға дейінгі барлық бухгалтерлік жұмыстарды автоматтандырудың үлкен маңызы бар.

Аннотация: В настоящее время подготовка и приобретение материальных производственных запасов в условиях рыночной экономики имеют большое значение на начальном этапе накопления.

Он также считает, что организация учета и контроля за приобретением, перемещением, хранением и использованием материальных ценностей сопряжена с большими трудностями. Большое значение имеет автоматизация всех бухгалтерских работ, от написания бухгалтерских документов до составления необходимой отчетности.

Annotation: Currently, the preparation and acquisition of material production stocks in a market economy are of great importance at the initial stage of accumulation.

He also believes that the organization of accounting and control over the acquisition, movement, storage and use of tangible assets is fraught with great difficulties. Automation of all accounting work is of great importance, from writing accounting documents to drawing up the necessary reports.

Ключевые слова: запасы, материальные запасы, использование товаров, материальные носители запасов, сырье, материалы, топливо, вспомогательный материал, учет тары, доходы, расходы.

Key words: inventories, inventories, use of goods, inventory carriers, raw materials, materials, fuel, auxiliary material, packaging accounting, income, expenses.

Введение

В настоящее время учет и аудит запасов становятся все более важными, поскольку компании сталкиваются с растущими затратами на управление запасами, высокой стоимостью материалов и услуг, необходимых для поддержания работы склада и растущими требованиями клиентов к оперативности доставки товаров.

В современных условиях развития рынка, учет и аудит запасов на предприятиях является важным инструментом для обеспечения эффективной работы предприятия. Запасы материальных ресурсов и готовой продукции являются ключевыми элементами производственного процесса и определяют его результативность, они обеспечивают непрерывность производства и своевременную доставку готовой продукции потребителю. Управление запасами требует эффективного учета и контроля, что обеспечивает рациональное использование ресурсов, снижение издержек и повышение эффективности производства. Ошибки в учете запасов и некорректное планирование закупок могут привести к серьезным финансовым потерям, снижению производительности и качества продукции, а также к нарушению контрактных обязательств и утрате доверия со стороны клиентов [1].

Однако, несмотря на их важность, учет и аудит запасов могут стать причиной различных проблем, в том числе, несвоевременной поставки продукции, переплаты за хранение запасов, потерь из-за устаревания и прочего.

Поэтому, важно изучить состояние учета и аудита запасов на предприятиях, чтобы выявить проблемы и предложить решения для их устранения. Запасы являются одним из основных элементов производственного процесса на предприятии, поскольку обеспечивают необходимое количество товаров и материалов для бесперебойной работы предприятия. Учет и контроль запасов важен для обеспечения эффективной и устойчивой работы предприятия, а также для оптимизации затрат на складирование и перевозку товаров.

Объект и методология

Объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы.

Учет запасов - это система учета, которая включает запись, контроль и анализ всех движений материальных ресурсов организации, начиная с их приобретения до реализации продукции или услуг. Она имеет большое значение для обеспечения стабильной работы предприятия и его финансовой устойчивости.

Учет запасов является важным элементом финансовой отчетности и управления производственными процессами для ТОО в Республике Казахстан. В целом, учет запасов позволяет оценивать стоимость запасов, контролировать уровень запасов на складе, и обеспечивать своевременную поставку товаров потребителям.

В целом, учет запасов позволяет контролировать расходы на производство, минимизировать недостаток или избыток запасов, и повысить эффективность бизнес-процессов[2].

Данные о запасах играют основную роль в течение производственного процесса, так как они определяют производственный цикл организации, а производственный цикл организации в свою очередь является одним из основных оценочных показателей деятельности любого предприятия. Для получения наибольшей прибыли, для выявления резервов снижение затрат предприятиям необходима оперативная информация о запасах. Для сохранения и повышения эффективности использования материальных запасов необходимо ведение качественного учета в этой сфере. В условиях экономической реформы повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе и материальных запасов.

Результаты исследований

Для обеспечения сохранности производственных запасов, правильной приемки, хранения и отпуска ценностей, важное значение имеет наличие на предприятии в достаточном количестве складских помещений, оснащенных весовыми и измерительными приборами, мерной тарой и другими приспособлениями.

Необходимо также внедрение эффективных форм предварительного и текущего контроля, над соблюдением норм запасов и расходованием материальных ресурсов, также повышать достоверность оперативного учета движения материальных запасов.

Необходимым условием выполнения планов и бесперебойной работы предприятия по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия товарно-материальными запасами[3].

Перед учетом материальных запасов стоят следующие основные задачи: контроль за своевременным и полным оприходованием запасов, за их сохранностью в местах хранения; своевременное и полное документирование всех операций по движению запасов; своевременное правильное определение транспортно-заготовительных расходов (ТЗР) и фактической себестоимости заготовленных запасов; контроль за равномерным и правильным списанием транспортно-заготовительных расходов на издержки производства; контроль за состоянием складских запасов; выявление и реализация ненужных субъекту материальных запасов с целью мобилизации внутренних ресурсов; получение точных сведений об остатках и движении запасов в местах их хранения.

Заключение

В целом на производстве постепенно увеличивается ход потребления материально-производственных запасов. Расширение этого производства обусловлено значительной долей материальных затрат в себестоимости продукции и ростом цен на ресурсы. В условиях перехода к рыночной экономике предоставление производственными запасами особо дефицитных и дорогостоящих материалов вносит существенный вклад в улучшение качественных показателей использования.

О наличии в процессе работы предприятия складов и зданий достаточного размера, включающих в себя хранение запасов и измеряющих вес и количество запасов средств для списания запасов, измерительных емкостей и других приспособлений и оборудования.

Также внедрять контроль за расходом материальных ресурсов с изучением порядка расходования ТМЦ, а также внедрять формы проверок, которые будут эффективны для непрерывного использования всех их позиций.

Большое внимание следует уделить повышению надежности оперативного учета движения полуфабрикатов, комплектующих, деталей и деталей[4].

Эффективное усвоение запасов материалов, представленных в данных бухгалтерского учета, снижение объема затрат. Желательно иметь конкретное информационное подразделение, которое контролирует себестоимость товара и следит за его сохранностью в необходимом количестве.

Одну из ролей в трудовом процессе играют производственные фонды и материальные ценности. По технике строит направление производства учреждения в целом.

Список литературных источников

1. "Textum rationarium et tributum referens in chartis et tabulis" M.S. Yerzhanov; A.M. Yerzhanov; D.S. Zhakypbekov. Almaty 2019;
2. Publicani Codicis Reipublicae Kazakhstanae » 2018;
3. "Textum breviarium" D.M. Nurkhaliev Almaty - MMVII;
4. "Indoles ad applicationem nummariarum nummariorum nuntiationum et signorum ratiocinandi" Almaty - 2019.



МРНТИ 06.81.65

Ә. Қайратұлы, студент 3 курса, кафедры
«Учета и финансов»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Анализ оплаты труда и пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка

Түйіндеме: Кәсіпкерліктегі табыстың негізгі қозғаушы күші жұмысшылардың өнімділігі болса, өз кезегінде еңбек өнімділігіне әсер ететін негізгі фактор – жалақы.

Мемлекет басшысы Қазақстан халқына жолдауында: «Ең маңызды міндет – еңбек өнімділігін жан-жақты арттыру. Қазақстанда жалпы экономиканы алып қарасақ, бір жұмысшы жылына 17 мың доллардың өнімін шығарады. Дамыған елдерде бұл көрсеткіш 90 мың доллардан асады. Қорытынды өте қарапайым - біз жағдайды түзетуіміз керек - өнімділікті арттыру және жаңашылдық.

Аннотация: Основным движущим фактором преуспевания в предпринимательстве является производительность труда работников, в свою очередь основным фактором, действующим на производительность труда является заработная плата.

Глава государства в своем послании народу Казахстана отметил: «Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – повышать производительность и внедрять инновации.

Abstract: The main driver of success in entrepreneurship is the productivity of employees, in turn, the main factor affecting labor productivity is wages.

The head of state in his message to the people of Kazakhstan noted: "The most important task is a comprehensive increase in labor productivity. In Kazakhstan, if you look at the economy as a whole, then one worker produces

goods worth 17 thousand dollars a year. In developed countries, this figure exceeds 90 thousand dollars. The conclusion is very simple - we need to correct the situation - increase productivity and innovate.

Түйінсөздер жалақы, еңбек өнімділігі, еңбек қатынастары, еңбекті ынталандыру

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда, трудовые отношения, стимулирование труда

Key words: wages, labor productivity, labor relations, labor incentives

Введение

Оплата труда – один из важнейших индикаторов уровня жизни населения. Она во многом определяет динамику платежеспособности спроса населения, объем внутреннего рынка, увеличение размеров которого является условием экономического развития, роста инвестиций.

Трудовые отношения — отношения между работником и работодателем, возникающие для осуществления прав и обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством Республики Казахстан, трудовым, коллективным договорами[5].

Сторонами трудовых отношений являются работник и работодатель.

Сторонами трудового договора являются работник и работодатель.

В процессе хозяйственной деятельности организация осуществляет прием на работу персонала и его увольнение, происходят перемещения по работе. Для строгого контроля над этим процессом осуществляется учет личного состава организации, который ведет отдел кадров. Он обеспечивает получение данных о численности работников в целом по предприятию и по его структурным подразделениям.

Результаты исследований

Трудовые отношения между работником и работодателем определяются Трудовым кодексом РК, в соответствии с которым заработная плата или оплата труда работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда.

Неверное толкование или незнание положений нормативных актов по вопросам учета заработной платы приводят к значительным убыткам предприятия и взысканию штрафных санкций с соответствующих работников бухгалтерии. Уровень заработной платы, который не соответствует нормативным требованиям приводит к снижению производительности труда, ухудшению качества продукции, нарушению трудовой дисциплины, возникновению социально-трудовых конфликтов между работниками и работодателем, а также он негативно отражается на финансовых результатах деятельности предприятия [5].

Поэтому на сегодня является важным и актуальным изучение и внедрение законодательных, методологических и практических составляющих оплаты труда на предприятии. Организация оплаты труда оказывает большое влияние на эффективность деятельности предприятия. К основным факторам, влияющим на эффективность труда, можно отнести мотивационный механизм, который необходимо рассматривать как систему методов, форм и средств целенаправленного воздействия на экономические интересы людей. Следовательно, сбалансирование этих факторов и является результатом эффективной организации оплаты труда.

Борьба с выплатой «теневой» заработной платы и задолженностью по выплате заработной платы; с уклонением от уплаты обязательных платежей; выплатой заработной платы, которая не соответствует прожиточному минимуму (если заработная плата ниже минимальной, то гражданину не засчитывается страховой стаж) является серьезным вопросом, связанным с оплатой труда.

Опасность теневой заработной платы состоит в том, что бюджет недополучает средства, и не платятся отчисления в Пенсионный фонд, что приводит к формированию более низкого уровня пенсии граждан. Таким образом, государство не будет иметь возможности внедрять высокий уровень пенсионного обеспечения, потому что бремя содержания людей пенсионного возраста, которые получали минимальную заработную плату с нелегитимной

доплатой, будет возлагаться на тех, кто платил взносы на собственное пенсионное страхование в полном объеме.

Выводы

На основании исследовательских данных по изучению вопросов, касающихся совершенствования системы оплаты труда можно сделать следующие выводы:

Необходимо составлять планы на будущие периоды и на основании постоянных исследований расхода денежных сумм на заработную плату создавать условия для экономичности деятельности и нахождения путей решения проблемных вопросов.

Создавать в целях успешной реализации задач по улучшению учета оплаты труда, отделов из высокообразованных служащих способных реализовать внутриведомственный метод надзора.

Повышать ежегодно профессиональную квалификацию экономистов и бухгалтеров.

Создать условия для тесной связи оплаты заработка персонала с выпуском продукции и реализацией товаров и услуг, с целью повышения заинтересованности работников в достижении успехов и быть конкурентно способными, усилить свое амплуа в сбытовых операциях.

Разработать и ввести в действие новые формы оплаты труда в организации, например, ввести систему получения процентов от произведенных операций в сумму заработной платы за месяц. Это повысит мотивацию работников и увеличит объем оказанных услуг и производительность.

Стимулировать инициативу и предприимчивость, творчество и новаторство путем повышения оплаты труда, выплат материальных вознаграждений и моральных поощрений.

Создавать условия для роста в карьере и повышение в должности.

Заработная плата сотрудника должна прямо пропорционально расти в зависимости от роста по должности и нагрузки.

Поддерживать творчески грамотных и инициативных работников, поскольку в современном мире инновационного развития достигают успехов только те, кто идет в ногу со временем и требованиями настоящего развития общества.

Целесообразное сочетание экономического стимулирования заработной платы высококвалифицированных специальностей и работников для создания условий эффективной работы.

Предусмотреть для своего работающего персонала защиту в социальном плане, посредством Государства и его программ, а также собственными гарантированными обязательствами перед работниками.

Список литературных источников

1 Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Редакция с изменениями на 01.01.2020 года

2 Консультации в области бухгалтерского учета [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://online.zakon.kz/Accountant/Sravnitelnye_tablitsy/

3 Илюхина Г. И., Введение в специальность бухгалтерский учет, анализ и аудит: Учебник, под редакцией А. Н. Малолетко Изд-во.. ПАЛЕОТИП, 2009г., 138с.

4 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.

5 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.



А.Е. Батутина, студент психолого-педагогического факультета¹
А.Ю. Швацкий, к.пс.н., доц., заведующий кафедрой психологии и педагогики¹
¹Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, 462403, Россия

О гендерных стереотипах современных студентов

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблемы гендерных стереотипов в процесс взаимодействия студентов вуза. В ходе проведенного экспериментального исследования установлено, что существуют различия между юношами и девушками в преобладающих в процессе общения стереотипах и ориентациях, а именно девушки больше ориентированы на внешний мир и саморазвитие, а юноши - на материальное благополучие.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the problem of gender stereotypes in the process of interaction of university students are considered. In the process of the experimental study it has been found that there are differences between male and female students in the prevailing stereotypes and orientations in the communication process, namely, young women are more focused on the outside world and self-development, and young men - on their own material well-being.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, ценностные ориентации, общение, студенческая среда
Key words: gender stereotypes, value orientations, communication, student environment

Введение

Абсолютно каждому человеку в своей жизни доводилось всячески встречаться со всевозможными стереотипами. Это является особенностью нашего общества. Каждый из нас принадлежит определённым социальным группам. Характер же нашего поведения как внутри этих групп, так и за их пределами, всегда может оказать влияние на общественную динамику, которая отражается и на отдельно взятых людях, и на обществе в целом.

В современной психолого-педагогической науке исследованию проблемы социальных стереотипов посвящены работы многих отечественных и зарубежных авторов (Ю. Е. Алёшина, Т. С. Баранова, С. Бем, Ф.Л. Джеймс, Г. Тэшфелл, Т.И. Шеина и др.). Среди них особенно пристальное внимание получили такие стереотипы, которые относятся к мужчинам и женщинам, занимающим различные положения в социуме. Для обозначения данного рода предубеждений используется понятие гендерного стереотипа.

Гендерные стереотипы представляют собой константные, часто встречающиеся и распространённые в социуме шаблоны поведения и качеств характера мужчин и женщин, которые имеют определённую эмоциональную окраску. Исследователи до сих пор ведут споры по поводу предпосылок появления гендерных стереотипов. Одни считают, что причиной их возникновения послужили социально – экономические факторы, другие видят в этом следствие исторических событий. Наиболее же популярная теория заключается в том, что превосходство в физической силе, присущее мужчинам, становилось все более значимым. Это было обусловлено тем, что стала появляться тенденция усложнения хозяйственных процессов. Если на этапе первобытности разные виды деятельности, которые выполнялись и мужчинами, и женщинами, имели одинаковую степень важности, то при появлении у человека осёдлого образа жизни и его приобщении к окультуриванию растений, именно мужчины начали осуществлять активную функцию [1].

Большинство исследователей полагает, что гендерные стереотипы представляют собой постоянные, часто встречающиеся в обществе поведенческие паттерны, а также особенности характера мужчин и женщин, обладающих конкретной эмоциональной нагрузкой [3].

В студенческой и молодежной среде проявления гендерных стереотипов выражается в различных формах, среди которых наиболее часто встречаются следующие: сексизм – предвзятое мнение касаясь взглядов на определённого человека, относящегося к какому-либо гендеру, а также влекущее за собой дискриминацию относительно него, присваивание ему второстепенного, зависимого положения ввиду его гендера; фэйсизм – тенденция отмечать

лица и тела на изображениях мужчин и женщин в разной мере; гендерная сегрегация – выбор разнообразных видов деятельности и взаимодействия, круга общения, социальных ролей, появление более лояльного отношения к представителям своего гендера с одновременно критической настроенностью к представителям противоположного, конфликты из-за гендера. [2].

Объект и методика

С целью изучения роли гендерных стереотипов в процессе общения студентов нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стал Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ. В исследовании принимали участие студенты 2 курса психолого-педагогического факультета. Изучение особенностей гендерных стереотипов у студентов реализовывалось с помощью следующих методик: методика «Ценностные ориентации» О. И. Моткова и Т.А. Огневой, тест на оценку агрессивности (опросник Л.Г. Почебут), экспресс - диагностика гендерных стереотипов (версия методики «Маскулинность – феминность» С. Бем).

Результаты исследований

В ходе анализа диагностических данных были получены следующие результаты:

Изучение ценностных ориентаций испытуемых показало, что Абсолютно все юноши (100%) наиболее значимой и осуществимой ценностью для себя считают материальное благополучие. Для них крайне важным является всё то, что так или иначе связано с практической деятельностью – предметы, которые можно осязать, и которые обладают конкретной ценностью, выражаемой посредством денежных единиц.

Девушки же, по сравнению с юношами, оказались более всего ориентированными на внешний мир и саморазвитие: 54% из них наиболее значимой и осуществимой характеристикой считают любовь к природе, им важно относиться ко всем её представителям бережно, не допускать вреда для них. Процент девушек, ставящих в приоритет саморазвитие, минимально отличен от тех, кто на первое место ставит любовь к природе (46%). Они более всего нацелены познавать качества и свойства своей личности, развивать имеющиеся у себя способности и задатки, а также занять свою нишу в системе общественных отношений и быть в ней полезными.

Анализ уровня агрессивности, выявил, что среди юношей (100%) и среди девушек (77%) преобладающим является средний уровень агрессивности. Это свидетельствует о том, что в ситуациях, когда им ничего не угрожает, они способны сохранять спокойствие, однако при появлении опасного раздражителя, они будут готовы постоять за себя, кроме того, для них характерен средний уровень способности к адаптации. Кроме того, 23% девушек имеют низкий уровень агрессивности – для них такое поведение не характерно

Анализ доминирующего вида стереотипов показал, что для всех юношей, принимавших участие в исследовании, характерно преобладание андрогинных стереотипов (100%). Это означает, что они могут проявлять как типично женские, так и типично мужские качества, в зависимости от того, к каким располагает текущая ситуация, запросто сочетая смелость, впечатлительность и здравомыслие.

Что же касается девушек, они в равной мере подвержены преобладанию маскулинных и феминных стереотипов – те оказались присущи им в равной степени – по 23% соответственно. Девушки с доминирующими маскулинными стереотипами примечательны тем, что они довольно часто склонны проявлять самостоятельность, самодостаточность, решительность, у них присутствует яркое разграничение между пониманием мужского и женского поведения. Девушки с преобладанием феминных стереотипов больше склонны к реализации качеств, которые традиционно относят к женщинам – готовка пищи, ведение домашнего хозяйства, воспитание детей, чувствительность, и покорность. Более половины девушек, участвующих в исследовании, оказались обладательницами доминирующих андрогинных стереотипов – 54%. В зависимости от обстоятельств, они проявляют либо типичные мужские, либо типично женские качества. Сравнивая стереотипы среди юношей и девушек можно сделать

следующий вывод: в большинстве своём и для первых, и для вторых характерно преобладание андрогинных стереотипов.

Содержательный анализ гендерных стереотипов позволил выделить наиболее распространенные в студенческой среде стереотипы. К ним можно отнести:

1. Мужчина - добытчик. Под данным определением юноши и девушки подразумевают, что именно представители сильного пола ответственны за защиту своей семьи и её безбедное существование.

2. Женщина – домохозяйка. Этот стереотип уходит в прошлое. Большинство студентов с ним не согласны, причем, среди них преобладают девушки.

3. Стереотип о том, что для женщин важнее реализоваться в роли жены и матери, а для мужчины – в роли профессионала до настоящего времени сохраняется как среди юношей, так и среди девушек.

4. Стереотип о том, что, находясь в романтических отношениях, именно мужчине стоит делать первый шаг и стремиться добиться внимания и расположения женщины, которая, напротив, занимает пассивную, принимающую роль.

5. Мужчина - глава семьи. Этот стереотип до сих пор популярен в студенческой среде. Причем категорически не согласны с ним исключительно девушки, парни же полностью его разделяют.

6. Стереотип о том, что женщина без мужчины не может воспитать детей. Это предубеждение постепенно исчезает, поскольку среди студентов много тех, которые росли без отца.

7. Стереотип о том, что брак обязательно должен быть зарегистрирован. Его чаще придерживаются те юноши и девушки, которые проживают в сельской местности, в то время как, горожане не выразили такой категоричности в этом вопросе.

8. Мужчины и женщины различны относительно эмоциональных проявлений. Стереотип о излишней эмоциональности представительниц женского пола продолжает существовать среди студентов, а предубеждение о том, что мужчине не положено проявлять свои переживания и чувство исчезает и среди юношей, и среди девушек.

9. Стереотип о том, что мужчина непременно должен обладать властолюбием, в отличие от женщины. Такое мнение все еще имеет место быть в студенческой среде.

Итак, в ходе исследования были выявлены гендерные различия. Самая значимая ценность для юношей – материальное благополучие (все, что связано с предметами, обладающими реальной ценностью), для девушек - любовь к природе и саморазвитие (бережное отношение к животным и растениям, а также развитие своего потенциала).

И для девушек, и для юношей преобладающим оказался средний уровень агрессивности (они спокойны, если им ничего не угрожает, при появлении опасности, они смогут защитить себя), малая часть девушек имеет низкий уровень агрессивности (они ведут себя противоположным образом).

У всех юношей доминируют андрогинные стереотипы (они проявляют и типично мужские, и типично женские качества, в зависимости от ситуации). У девушек же в равной мере выражены маскулинные стереотипы (им присущи самостоятельность и решительность), и феминные стереотипы (они чувствительны и покорны).

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что существуют различия между юношами и девушками в преобладающих в процессе общения стереотипах и ориентациях – девушки больше ориентированы на внешний мир и саморазвитие, а юноши на собственное материальное благополучие.

Список литературных источников

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов. – Москва : Аспект Пресс, 2033. – 475 с.

2. Ковалёва В.В., Кадацких И.Ю. Особенности гендерных стереотипов студенческой молодежи // Территория науки. 2017. № 2. – С. 31-35.
3. Шеина Т.И. К вопросу предрассудков как психологического феномена // Вестник магистратуры. 2014. Т. 1. № 33. – С. 181-183.



МРНТИ 73.01.29
G.N. Amanova, Ya. A. Mollayev, Lecturers
B.K. Annagurbanova, PhD in Economics., Senior Lecturer
Institute of Engineering and Transport Communications of Turkmenistan
Turkmenistan, Ashgabat

Digitalization of banking products

Аннотация. В работе предложена модернизация банковской структуры, продуктов и каналов взаимодействия с клиентами с использованием современных технологий. Автором дан анализ определению банковского продукта, значение цифровому банковскому бизнесу, которое в силу развития технологий и увеличения клиентских потребностей требует расширения продуктового ряда, включая в него финансовые и нефинансовые продукты и услуги. Рассмотрены задачи по модификации модели организации банковского бизнеса, направленной на создание конкурентоспособной экосистемы, что, в свою очередь, позволит усовершенствовать клиентские сервисы, разнообразить продуктовые предложения и диверсифицировать доходы.

Abstract. The paper proposes the modernization of the banking structure, products and channels of interaction with customers using modern technologies. The author analyzes the definition of a banking product, the importance of the digital banking business, which, due to the development of technologies and the increase in customer needs, requires the expansion of the product range, including financial and non-financial products and services. The tasks of modifying the banking business organization model aimed at creating a competitive ecosystem, which, in turn, will improve customer services, diversify product offerings and diversify income, are considered.

Ключевые слова: Цифровизация, банковская система, банковский продукт, банковская экосистема, мобильность, рынок.

Key words: Digitalization, banking system, banking product, banking ecosystem, mobility, market.

Digitalization is the introduction of modern digital technologies in various spheres of life and production.

In itself, digital transformation is the application of a fundamentally new approach to business, which allows entrepreneurs to meet the trends of the times, withstand the changing macroeconomic climate, not get lost, and even stand out from competitors. This is an inevitable process that requires the ability to adapt to new market conditions, build a balanced risk assessment and management policy, invest in the development of information technology and enhance information security. Every day, digitalization penetrates into all spheres of the economy, blurring the lines between them.

The banking system is one of the main structures of the market economy, its "mirror", reflecting the readiness of the country's economy for changes. In relation to banking services and services, transformation is a fundamental change in the relationship between banking market participants and customers, which implies, first of all, an increase in the speed of service and saving customers' time through the use of alternative service channels. In this context, the efficiency and ubiquitous availability of the services offered by the banking market participants bring the relationship between banks and customers to a completely new level [1].

To date, the scope of banking activities is constantly expanding, as banks are constantly working on the development and implementation of many different banking products and services to their customers. Analyzing the activities of banks, we inevitably come to the conclusion that in

order to work effectively and achieve competitive advantages, they need a process of introducing innovations through the application of new achievements in science, engineering and technology. This is achieved by consistent digitalization of the banking sector.

Digitalization of banks - modernization of the banking structure, products and channels of interaction with customers using modern technologies. What is a "digital bank"? This is, first of all, a bank without branches, which are being replaced by employees of a banking call center, and, of course, this is a bank with developed remote digital services - Internet banks, mobile banks, personal accounts, websites and other specialized services for private and corporate clients. Typically, these channels account for over 90% of customer contact that occurs 24 hours a day, 7 days a week. In connection with the development of mobile Internet technologies and the expansion of smartphone functions, a mobile application becomes a key moment, the users of which daily, several times, enter the network to check the balance of their account, view completed transactions, make transfers and pay for services, as well as to receive or redeem loan, placing a deposit or buying insurance.

Information technologies have given an impetus to the development of economic processes today. Digitalization brings serious challenges, transforms existing business models and processes, which is most dynamically manifested in the financial sector.

To ensure the readiness of banks for the transition to a systematic and progressive introduction of new financial technologies, a preparation stage is required, including [2]:

- Improvement of business processes. Currently, some processes in banks are carried out manually, of course, it is impossible to provide an increasing volume of processes in this way, and circumstances dictate special requirements for software, technologies and processes that are used in the banking sector. The level of automation must be improved, which will significantly reduce the required time and costs, and will have a direct impact on customer satisfaction, since transactions will be carried out quickly, securely and with a high degree of security and control;

- Creation of infrastructure for the introduction of technological innovations. This is, first of all, the organization of the structure for managing the digitalization process, the creation of mechanisms for managing this process, as well as the creation of an information security function;

- Determining the necessary capabilities and abilities of bank employees to implement the digitalization strategy. To implement relevant projects and introduce modern solutions, banks need to train specialists in the field of information security, system analysis of financial flows, developers, information system administrators, engineers and others. Paradoxically, in the age of digitalization, automation and robotization, a person becomes even more important, and highly competent specialists and experts determine the future of banks.

Upon completion of the activities of the preparation stage, the directions of the activities of banks to achieve the goals of digitalization will be as follows:

- Determination of the direction of banks in the field of business and segmentation. This includes a clear customer focus, the creation of new products, the construction of a banking information system and a customer relationship system;

- Digitization of service. Creation of a powerful, reliable and flexible technological platform capable of processing large amounts of data in a short period of time and providing a full range of services, which is a key project for the technological transformation of banks. This process involves the virtualization of banking business processes; digital transformation in all areas of banking, which leads not only to a change in tools, but also changes the entire communication process, opens up new opportunities for both parties, gives impetus to the development of new products and optimization of existing ones;

- Technologization of financial innovations. It should be noted that financial innovations will become the main instrument of competition in the banking market, the most important means of product differentiation, and the active introduction of financial innovations will increase the intensity of competition in the banking market and change its nature.

Customer focus, personalization of the offer, mobility are the key components of the concept of modern banking, which should be even more pronounced when transferring the traditional banking business to a digital format.

The digital banking business has acquired an independent and often leading direction in banking, which, due to the development of technologies and increasing customer needs, requires an expansion of the product range, including financial and non-financial products and services. Therefore, banks today face a serious task of modifying the banking business organization model aimed at creating a competitive ecosystem, which, in turn, will improve customer services, diversify product offerings and diversify revenues [3].

For a credit institution, it is extremely important to identify factors of consumer behavior of customers when choosing banking products / services and take them into account when forming an effective product strategy, i.e. customer orientation of the banking offer of the product line. This will strengthen the competitive advantages of a commercial bank and increase its profits.

The banking ecosystem is a combination of modern technologies, a single brand, the use of data, the rapid scaling of services and the reduction in the cost of customer acquisition.

Modernization of the banking product promotion system provides commercial banks with competitive advantages, expands their market segment and is carried out through the development of customer-oriented product strategies. The main strategic directions for the development of the banking services sector include: the active introduction of digital technologies and innovations with an emphasis on remote servicing, the continuous improvement of banking products / services, endowing them with the properties of modularity and adaptability, expanding the network of banking institutions, establishing long-term and trusting relationships "bank - client » not only with corporate, but also with private clients, the creation of complex products that are competitive at the same time in different segments of the credit market.

Banks need to transform their business to create a competitive ecosystem, which in turn will improve customer services and diversify revenues. But this requires significant investment in the creation of digital services in order to catch up with the market leaders who are actively developing this area.

To the content of modern banking, it made it possible to define digital banking as a new paradigm for building relationships between a credit institution and customers and bank employees based on the use of financial innovations and information and telecommunication technologies, which strengthens competitiveness by expanding the product offer and meeting the needs of customers in banking products. In turn, the digital banking product is a single, regulated and standardized set of banking offers aimed at meeting the needs of customers using financial IT technologies and services that meet the requirements of the infocommunication environment, the main of which are:

- accessibility and simplicity;
- compliance with the technological expectations of the client;
- integration with the properties of social networks.

Thus, digitalization is a transformation of the classical model of organizing business processes in a bank towards technological renewal due to the infocommunication modification of the business model (from classic contracts to customer service scripts), changes in tariffs, content and availability of services in accordance with customer expectations.

In the digital distribution of banking products, it is advisable to single out the following targets: the needs (wishes) of the client; mobility and speed of the transaction (implementation of the "here and now" principle, access from any device or communication channel); the ability to analyze big data and data-centric services. And the priority areas for the formation of the offer of banking products / services using digital technologies and financial innovations are: the creation of new platforms; neopersonalization; development of interfaces for client-banking and investment services; widespread introduction of digital consultants; creation of alternative sales channels.

The main directions of the formation of a customer-oriented offer of a banking product are:

- provision of banking services to the consumer correctly and accessible;
- full fixation of the services provided;
- complete information security about client needs, maximum consumer coverage and its full fixation;

- complete security of customer information;
- correct, comprehensive customer service;
- optimization of sales process management;
- optimization of the functioning of segmental work;
- flexible marketing technologies.

As a result of effective management of the banking product (service) offer, it becomes possible to build a cost-effective and competitive product line in accordance with customer needs, including packages of basic and special products, which underlies the bank's product strategy.

Список литературных источников

1. Груздикова, Л.А. Новая финансовая реальность: цифровая трансформация в банковском секторе/ Л.А. Груздикова – Санкт-Петербург, С. 30-35.
2. PwC. Digital Tipping Point Survey 2011 [Electronic resource] // PricewaterhouseCoopers. – Mode of Access: <https://www.pwc.com/gr/en/publications/assets/digital-tipping-point.pdf>. – Date of access: 11.02.2021.
3. World's Best Digital Banks 2020 Conference. Can Banks Deliver With Data [Electronic resource] // Global Finance. – Mode of Access: <https://www.gfmag.com/media/press-releases/global-finance-names-worlds-bestdigital-banks-2020>. – Date of access: 10.02.2021.



МРНТИ 16.01.45

**Н.В. Киктенко, педагог-исследователь
общеобразовательной школы № 17 отдела образования г.Костаная
С.Атепилева, ученица 10 «А» класса общеобразовательной школы
№ 17 отдела образования г. Костаная**

Проблемы обучения русскому языку в общеобразовательной школе на современном этапе

Түйіндемe. Жалпы білім беретін мектеп оқушысы мен орыс тілі мен әдебиеті мұғалімінің қазіргі мектептегі оқу проблемаларына көзқарасы. Талдау, ұсыныстар, логистика.

Аннотация. Взгляд учащейся общеобразовательной школы и преподавателя русского языка и литературы на проблемы обучения в современной школе. Анализ, рекомендации, логистика.

Abstract. The approach of a secondary school student and a teacher of Russian language and literature to the problems of teaching in a modern school. Analysis, recommendations, logistics.

Түйін сөздер: орыс тілі және әдебиеті, коммуникативтілік, кәсібилік, филологиялық мәдениет.

Ключевые слова: русский язык и литература, коммуникативность, профессионализм, филологическая культура.

Key words: russian language and literature, communication skills, professionalism, philological culture.

Введение

Одна из серьезнейших проблем школы – резкое падение интереса учащихся к русскому языку, снижение грамотности, косноязычие, неумение правильно, логично выражать мысль. Но проблема качества изучения русского языка в российской общеобразовательной школе – это лишь часть другой, более крупной и сложной проблемы, проблемы филологической культуры и филологического образования в целом. Существовавшая ранее в СССР система классического филологического образования сегодня почти полностью разрушена, а для создания новой, требуется много времени.

Объект и методика

Уроки русского языка и литературы в общеобразовательной школе. Приводятся аргументы в необходимости использования разноуровневого подхода в методике преподавания русского языка и литературы.

Существующие в современной системе образования проблемы зачастую затрагивают не только учащихся, но и педагогический состав. Сегодня осталось очень мало филологически образованных педагогов. Современные учителя зачастую не понимают, что русский язык и литература являются важнейшими школьными предметами, а педагогическое мастерство достигается с помощью постоянного самообразования, самосовершенствования и критичной оценки собственных достижений. Из-за низкого престижа профессии, профессионалы высокого уровня редко задерживаются в школах. Некоторыми скептиками даже ставится под сомнение сама необходимость получения хорошего филологического образования. И эта тенденция представляется исключительно опасной для будущего нашего общества. Ведь без хорошего филологического образования не может быть обеспечено высокое качество образования вообще, ни гуманитарного, ни естественнонаучного.

Изменения, происходящие в стране, в обществе предъявляют новые требования к современному учителю. Какой он, современный учитель? В первую очередь современный учитель – это профессионал и его профессионализм определяется профессиональной пригодностью, профессиональным самоопределением, саморазвитием, т. е. целенаправленным формированием в себе тех качеств, которые необходимы для выполнения профессиональной деятельности.

Следующая проблема заключается в устаревшем подходе к изучению русского языка. Сюда, прежде всего, относится представление языка как свода правил, а не как «живую» систему, меняющуюся со временем и под воздействием различных факторов, но в то же время, хранящую важную культурную информацию. Русский язык, как язык высокой национальной культуры становится в школе невостребованным. Требования, предъявляемые к выпускнику средней школы, отвечают запросам времени, но ориентированы не на носителя высокой культуры. Поэтому современный урок русского языка должен строиться на основе развивающего обучения, которое способствует развитию у учащихся умственных способностей на основе элементов исследования, поисков внедрения приёмов умственной деятельности, (анализ и синтез, сопоставление и сравнение, выделение главного и классификации, установление и пояснение причинно-следственных связей, обобщения и систематизации).

Однако, соотношение теоретических и прикладных элементов содержания предмета «русский язык» еще далеко от оптимального. Сами понятия «системности» и «научности» трактуются авторами разных учебников по-разному: во многих случаях научность в них оборачивается наукообразием, а системность – избыточностью формальных классификаций. Формирование коммуникативных способностей возможно лишь на базе прочных лингвистических знаний и сформированных речевых навыков. Однако, именно здесь возникает главная трудность и одна из причин утраты интереса к учебному предмету «русский язык». Лингвистическая теория и практика формирования языковых умений во многих современных учебниках не даёт целостного представления о языке как средстве, орудии мысли, средстве выражения определённого смысла и отражения окружающего мира языковыми средствами и потому не развивает внутренней мотивации к изучению предмета. Школьник, изучающий язык, на котором говорит с детства, должен понимать, зачем он изучает, например, морфологию или синтаксис русского языка.

Большой проблемой остается и низкий интерес детей к чтению. Обвинять в этом исключительно школу, нельзя. Семейное окружение школьника также оказывает влияние на то, что он читает и изучает. Почему дети не читают?! Как развить интерес к чтению – вот актуальная проблема современной образовательной системы. Как развить у школьников интерес к чтению, чем вызвать мотивацию, способную заставить подростка взять в руки книгу – задача почти неразрешимая. В связи с развитием интернета появилась еще одна проблема – усвоение корявых выражений и «ломаного» языка через интернет. К сожалению, редко мож-

но увидеть в сети тексты, написанные без ошибок, логично и понятно. Учащемуся трудно ориентироваться в этом ненормированном языковом пространстве, поэтому, воспринимая неправильно звучащую устную речь, наши выпускники зачастую даже не понимают, в чем заключается грамматическая ошибка или неточность в произносимых ими или написанных предложениях. Учителю необходимы специальные уроки или фрагменты уроков, посвященные разбору грамматических ошибок, допускаемых учащимися.

Сегодня, как никогда, русская литература как высшая форма существования духовности и языка должна оставаться заметной и влиятельной в мире, привлекать внимание все новых и новых заинтересованных читателей, и почитателей. На решение, в том числе и данных задач должно быть нацелено преподавание русского языка и литературы. Литература в школе берет на себя важнейшую функцию формирования эстетического чувства в человеке; именно поэтому, вокруг предмета «литература» традиционно формируются межпредметные связи с отсутствующими или присутствующими в школе, лишь на некоторых ступенях образования музыкой, живописью, архитектурой, кино, театром. Литературное образование в школе, по сути, берет на себя функции общегуманитарного образования – и в этом его неоспоримое преимущество. Эстетическая специфика литературы является приоритетной областью освоения в школьном образовании, только на основе понимания особенностей литературы, как вида искусства возможно плодотворное освещение и усвоение иных важнейших функций литературы – познавательной, нравственной, воспитательной.

Проблема, вытекающая из предыдущей – недостаток навыков правильной устной речи у школьников. В связи с этим требуется введение в систему школьного образования обязательного обучения риторике, формированию инструментальной базы, необходимой для составления речи или текста, соответствующих целям и форме общения. Овладение речью, в свою очередь, не представляется возможным без понимания законов, по которым создается текст. Это значит, что особое внимание в процессе обучения русскому языку, должно уделяться именно работе с текстом. К актуальным вопросам и проблемам, связанным с обращением к тексту на уроках русского языка относятся следующие: а) отбор текстового материала для уроков с учетом его дидактического и воспитательного потенциала; б) методика работы с текстом на традиционном уроке русского языка; в) текст и развитие творческих способностей учащихся; г) изучение вопросов организации текста на уроках фонетики, лексики, словообразования, грамматики; д) изучение средств речевой выразительности на уроках русского языка, межпредметные связи с литературой, уроки словесности как уроки интегрированного типа; е) лингвистический анализ текста в школе; ж) изучение речевых жанров и законов эффективного общения на уроках русского языка и риторики.

Результаты исследования

Аргументирована необходимость расширения основ методики преподавания русского языка и литературы в общеобразовательной школе. Ведение инноваций, модернизаций, мобильности технологий. Главная задача педагогической деятельности – не только дать определённую сумму знаний, но и, что не менее важно и ценно, показать их практическую ценность и необходимость в дальнейшей жизни. Другими словами, покидая школу, дети должны уметь грамотно говорить, обладать ораторскими навыками, уметь активно владеть богатством устной и письменной речи, мыслить, иметь желание к дальнейшему развитию своих творческих способностей.

Поэтому теоретическое изучение языка и формирование практических речевых навыков должно быть сбалансировано с учетом состава обучающихся и опираться на разные методические подходы. Освоение школьной дисциплины «Русский язык» должно предусматривать: усвоение необходимых знаний о языке, как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладение всеми видами речевой деятельности; формирование нормативной грамотности устной и письменной речи. Должны быть заново продуманы, как внутрипредметные, так и межпредметные связи русского языка с другими предметами. Изучение русского языка должно охватывать все разнообразие текстов художественной литературы и нехудожественные тексты разных функциональных ти-

пов. Необходимо формировать культуру использования информационно-коммуникационных инструментов и ресурсов. Итоговая аттестация (ОГЭ и ЕНТ) должна включать контроль уровня владения не только письменной, но и устной речью. Необходимо ввести два уровня ЕНТ по русскому языку – базовый и профильный. Наряду с учебниками и учебными пособиями при изучении русского языка необходимо использовать интерактивные программы, направленные на развитие навыков устной и письменной речи, пополнения словарного запаса, перефразирования, редактирования и саморедактирования и т.п.

Что касается литературы, то количество произведений в программах по литературе необходимо привести в соответствие с реально существующим временем на их изучение, прежде всего - на полноценное чтение. Необходим сбалансированный подход к формированию программ по литературе. Современные программы должны как в обязательном порядке включать произведения из русской классики в качестве базы для литературного образования, так и создавать условия для индивидуализации программ. Содержание программ должно учитывать различие уровней подготовки обучающихся, их читательского опыта. При формировании содержания программ необходимо учитывать психологические и социальные особенности современных школьников, существенно изменившиеся за то время, которое отделяет нас от периода создания большинства классических литературных ний. Целесообразно продолжить совершенствование контрольно-измерительных материалов с точки зрения усиления их творческой составляющей, устранения механического заучивания материала, а также - противопоставления учебной деятельности на уроке и подготовки учащихся к сдаче ОГЭ и ЕНТ.

Кроме того, следует оптимизировать нормативные требования к структуре рабочих программ учебных курсов, устранить избыточные параметры контроля за перспективным планированием учебной работы учителя. Необходимо осуществить комплекс мер по созданию учебников русского языка и литературы нового поколения, построенных на основе принципов дифференциации и индивидуализации, ориентированные на оптимальное сочетание обязательного и вариативного компонентов учебных программ, предполагающие приоритетное развитие самостоятельной творческой работы учащихся при минимизации всех разновидностей репродуктивной деятельности при освоении языкового и литературного материала. Целесообразно также подготовить и издать комплекс школьных хрестоматий нового поколения.

Выводы

Проводить постоянную и неустанную работу по усовершенствованию методологий в обучении русскому языку и литературе. Так как данный процесс закладывает основы просвещения, развития, гуманизации общества. Развивает полилингвистическое развитие молодежи. В то же время, вузовская подготовка учителей русского языка и литературы должна не сокращать, а углублять предметную подготовку в области лингвистики и литературоведения с учетом современных научных достижений и научно-педагогических требований. Курсы фольклора и истории литературы, истории языка и теоретические курсы в области литературоведения и лингвистики должны иметь оптимальные учебные объемы при сохранении фундаментального качества и не выхолащиваться за счет не предметной подготовки. Сходным образом должно быть построено и повышение квалификации учителей. Оно должно быть непрерывным, модульным, мобильным.

Необходимы государственные программы, способствующие объединению усилий образовательных учреждений, СМИ, музеев, библиотек, театров, системы книгоиздания и книгораспространения, направленных на поддержку чтения, развитие филологической культуры учащихся.



Д.Д. Жандарбекова, «Қазақ филологиясы»
білім бағдарламасының 2 курс докторанты
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті

Қазақ тіліндегі банк саласы терминдерінің қалыптасуы

Андатпа: Мақала қазақ тіліндегі банк саласының экономикалық терминдерін қалыптастыру мәселесіне арналған. Мақалада экономиканың негізгі секторларының бірі — банк саласының терминологиясының дамуы талданады. «термин» анықтамасының негізгі қасиеттері белгіленген. Банк саласының экономикалық терминдерінің сөзжасам процестерінің ерекшелігі, қалыптасу жолдары мен тәсілдері және олардың қазақ тіліндегі жалпы сипаттамасы қарастырылған.

Аннотация: Статья посвящена проблеме формирования экономических терминов банковского дела в казахском языке. В статье анализируется развитие терминологии одной из основных отраслей экономики - банковской отрасли. Определены основные свойства определения «термин». Рассмотрены особенности словообразовательных процессов, способы и средства образования экономических терминов банковской отрасли и их общая характеристика в казахском языке.

Annotation: The article is devoted to the problem of formation of economic terms of banking in the Kazakh language. The article analyzes the development of the terminology of one of the main branches of the economy — the banking industry. The main properties of the definition of «term» are determined. The features of word-formation processes, ways and means of formation of economic terms of the banking industry and their general characteristics in the Kazakh language are considered.

Тірек сөздер: термин, банктік терминдер, экономикалық терминдер, терминологиялық лексика, терминологиялық жүйе, аударма.

Ключевые слова: термин, банковские термины, экономические термины, терминологическая лексика, терминологическая система, перевод.

Keywords: term, banking terms, economic terms, terminological vocabulary, terminological system, translation.

Кіріспе

Қазақстан Республикасының экономикасындағы жаһандану, елдегі қызметтің қаржы-банк саласын дамыту, континенттің жалпы дамуы үшін бірыңғай еуропалық еңбек нарығын құрудың түйінді жолы ретінде Болон келісімдеріне қол қою нысанында Қазақстанның білім саласындағы әлемдік қоғамдастыққа дамуы мен интеграциялану процесі, сондай-ақ әлемнің ірі компанияларының елдің дамуына инвестициялар салуы тек қана еліміздің дамуына әсер етпейді. елдің экономикалық өсуі, сонымен қатар қазақ тілдерін үйренуге деген қызығушылықтың артуы. Мемлекеттің тіл саясаты Қазақстан Республикасында тілді дамытуға және қолдауға бағытталған. Қазақстанның жалпыға бірдей халықаралық тануға ұмтылуы, сондай-ақ халықаралық ұйымдардың қатысуымен экономика, саясат, мәдениет және ғылым салаларындағы мемлекеттегі жаһандық өзгерістер қазақ тілінің терминологиясын дамыту үшін, әсіресе қаржы-экономикалық саланың құжаттамасын қазақ тіліне аудару саласында алғышарттар жасады. Оны ретке келтіру, жіктеу, біріздендіру, стандарттау, яғни лингвистикалық және аударма тұрғысынан мұқият зерттеу қажет болды [1].

Объект және әдістемесі

Қазіргі уақытта экономикалық қатынастар мен жедел экономикалық реформалардың даму дәуірінде экономика және ақша-валюта қатынастары саласындағы байланыс бұрынғыдан да маңызды, сәйкесінше банк саласының экономикасы мен қаржысының терминологиясы сияқты тілдің маңызды қабатының барабар аудармасы. Экономика саласында соңғы уақытта қаржылық терминологияға басымдық берілді, бұл осы экономикалық саланың белсенді дамуына байланысты. Мәселен, соңғы онжылдықта қазіргі қазақ тіл білімінің негізгі проблемаларының бірі экономикалық саланың терминологиялық лексикасын қалыптастыру және оның дереккөз тілінен аударылатын тілге, яғни өзге тілден қазақ тіліне барабар аудармасы болды. Көптеген зерттеулер экономикалық терминдерді қалыптастыру және аудару мәселелеріне арналған [2].

Зерттеу нәтижелері

Терминология мәселелерін зерттеу Қазақстандық лингвист-ғалымдар А. Байтұрсынов, К. Жұбанов, Н. Сауранбаев, С. Аманжолов, А. Қайдаровтың еңбектерінде де көрініс тапты. Банк ісінің терминологиялық жүйесі лексиканың басқа қабаттарымен, соның ішінде жалпы тілдің лексикасымен белсенді өзара әрекеттеседі. Банк ісі терминдері көбінесе ғылыми контекстен тыс қолданылады-бұқаралық ақпарат құралдарында, ресми құжаттарда, қарапайым адамдардың сөйлеуінде, күнделікті сөйлеуде [3]. Банктік сала терминдерінің едәуір бөлігі жалпы әдеби тілге негізделген: ортақ тілдің сөздері көбінесе терминология процесіне ұшырайды, олардың мағынасын тарылтады және нақты ғылыми анықтамаға ие болады және терминдер ретінде де, жалпы сөздер ретінде де жұмыс істейтін осы терминдік жүйенің толыққанды мүшелеріне айналады. Қазақ қаржы-банк терминологиясының құрамы әр түрлі. Оған көптеген басқа тілдерден алынған алғашқы сөздер, игерілген қарыздар кіреді. Бірақ этимологиялық және семантикалық гетерогенділікке қарамастан, барлық терминологиялық номенттер белгілі бір тұтастықты сақтайтын жүйеде өз орнын алады. Терминологияның жүйелілігі оның маңызды сипаттамаларының бірі ретінде қарастырылады. Терминологияның жүйелілігі екі жақты негізге ие екендігі бірнеше рет атап өтілді: бір жағынан, бұл ғылымның өзі ұғымдарының жүйелілігінен туындайтын тұжырымдамалық, логикалық жүйелілік, екінші жағынан, осы ұғымдарды білдіретін лингвистикалық жүйелілік, тілдік бірліктердің жүйелілігі. Терминожүйелерді оқшаулау мен талдаудың әртүрлі тәсілдері бар. С. В. Гриневтен кейін терминожүйеге «осы терминдер» деп аталатын ұғымдар арасындағы қатынастарды көрсететін, олардың арасындағы бекітілген қатынастары бар терминдердің реттелген жиынтығы" ретінде анықтама беріледі [4]. Банк терминологиясы ұғымдық деңгейде де, осы ұғымдарды көрсететін терминдер деңгейінде де толыққанды жүйе болып табылады. Терминологияны талдау әдістемесіне тоқтала отырып, таңдалған терминология мақалада белгілі бір білім саласы терминдерінің жиынтығы ретінде қарастырылып қана қоймай, терминологиялық жүйелілікпен сипатталатын лексиканың ерекше қабатын құрайтындығын, сонымен қатар белгілі бір ұғымдар жүйесін білдіретін семиологиялық жүйе ретінде қарастырылатындығын ерекше атап өткен жөн.

Сонымен, бұл терминология белгілі бір білім саласының жалпы және неғұрлым күрделі тар ұғымдарының негізінде иерархиялық түрде ұйымдастырылған, тақырыптық айдарлар бойынша топтастырылған және жалпы иерархияны құратын терминдердің тиісті жүйесінде көрсетілген нақты тұжырымдамалық құрылымға ие. Қазіргі лексика экономикалық терминологиядағы белсенді әлеуметтік факторларды бейнелейді — семантика саласында да, стилистика саласында да, шет тіліндегі қарыздарды жандандыруда да [5].

Қазіргі лексика жаңа экономиканың қалыптасу уақытын көрсетеді. Тіл динамикасы жаңа сөздермен берілген: конверсия, бизнес, холдинг маркетинг. Ескі сөздер активке қайта оралуда: жекешелендіру, коммерция; кейбір сөздердің өзектілігі байқалады: пайда, депозит, қолма-қол ақша. Мұның бәрі тілдің лексикалық құрамында қозғалыс сезімін береді, т.б. оның даму динамикасы жоғары. Экономикалық терминдердің сөзжасамдық процестерінің ерекшеліктерін қарастыру олардың ағымының айтарлықтай қарқындылығын анықтады. Әсіресе, қызмет түріне (риэлтор, аудитор, менеджер) сараланған абстрактілі атауларды қалыптастыру белсенді. Сөзжасамның негізі ретінде нарықтық қатынастардың дамуына байланысты сөздер (бизнес, банк, кәсіпкер), халықтың материалдық жағынан стратификациясы (мемлекеттік қызметкер, олигарх).

Жоғары өнімділікті қазақ тіліне дәл және барабар аудармасы жоқ (жылжымайтын мүлік агенті, аудитор, менеджер) шетелден шыққан сөзжасам элементтері ашады. Нарықтық қатынастардың дамуына (бизнес, банк, кәсіпкер), халықтың материалдық тұрғыдан стратификациясына (бюджетші, олигарх) байланысты сөздер сөзжасамның негізі ретінде белсенді. Қазақ тіліне дәл және барабар аудармасы жоқ (риэлтер, аудитор, менеджер) шет тілінен шыққан сөзжасам элементтері жоғары өнімділікті анықтайды [6].

Банк терминологиясының қалыптасуы мен жалпы сипаттамасына аналитикалық шолу нәтижесінде арнайы лексика көлемінің өсуі тіларалық экстралингвистикалық және

лингвистикалық факторлардың (полисемиялық, синонимия, омонимия, антонимия, қарыз алу және т.б.) әсерінің өсуіне байланысты деп болжауға болады, ал арнайы терминосфералардың немесе терминожүйелердің пайда болуы адамның кәсіби салаларының даму деңгейіне байланысты.

Қорытынды

Термин арнайы лингвистиканың лексикалық бірлігі ретінде тілде белгілі бір орынды алады және белгілі бір сала ұғымдарының жүйесін көрсететін басқа бірліктермен белгілі бір қатынастармен байланысты болатын терминологиялық жүйенің бөлігі болып табылады. Ғылыми терминологиядағы терминдердің пайда болуы, ең алдымен, жаратылыстану және техникалық ғылымдардың даму деңгейімен және олардың халықаралық деңгейдегі жетістіктерімен байланысты. Нарықтық экономика жағдайындағы басқару теориясы мен практикасының рөлі, өзіндік терминологиялық аппараты бар банк ісінің дербес ғылымы ретінде өте жоғары болады, бұл экономикалық термин саласының ажырамас бөлігі болып табылатын банк саласының терминдік жүйесінің қалыптасуы, жұмыс істеу және даму ерекшеліктері мен заңдылықтарын зерттеудің өзектілігін анықтайды. Жүргізілген талдау экономика саласында соңғы уақытта осы экономикалық саланың белсенді дамуына байланысты қаржылық терминологияға басымдық берілді деген қорытынды жасауға мүмкіндік берді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Айтбаев Ө. Қазақ терминологиясының дамуы мен қалыптасуы. – Алматы: Ғылым, 1988. – 208 б.

2 Құрманбайұлы Ш. Терминтану: оқу құралы. – Алматы: «Атлас баспасы-2001», 2006. – 244 б.

3 Құлпыбаев С. Қаржы: Оқулық. – Алматы: 2007 – 668 б. Қазақ тілі терминдерінің салалық ғылыми түсіндірме сөздігі: Экономика және қаржы. Жалпы редакциясын басқарған А.Қ. Құсайынов. Алматы: Мектеп, 2003. 304 б.

4 Нұрдыбаева А.Қ. Банк терминдер жүйесінің қалыптасуы// Абылайхан ат. ҚазХҚЭТУ Хабаршысы. Филология сериясы. 2008. №2. 172 – 178 бб.

5 Тоқсанбай С. Орысша-қазақша-ағылшынша экономикалық сөздік. – Алматы: Таймас, 2009. 240 б.

6 Қазақша-орысша, орысша-қазақша терминологиялық сөздік: Экономика және қаржы // Жалпы ред. басқ. М.Б. Қасымбеков. Алматы: ҚАЗАқпарат, 2014. 544 б.



МРНТИ 06.81.30

**Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының
аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі¹**

Б.М. Нурсултан 6В04105 -Қаржы мамандығының 3 курс студенті¹

**¹М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

**Кәсіпорынның жабылу диагностикалық мүмкіншілігі және оны
қаржылық сауықтыру жолдары (кәсіпорын материалында)**

Түйіндеме. Бұл мақалада теориялық (дәрменсіздік белгілерін анықтаудағы қиындықтар) және практикалық сипаттағы проблемалардың болуына байланысты (тез өзгертін заңнама, банкроттық статистикасының жеткіліксіздігі, жалған банкроттық мүмкіндігі) қарастырылған.

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы теоретического (трудности в выявлении

признаков несостоятельности) и практического характера (быстро меняющееся законодательство, недостаточная статистика банкротства, возможность ложного банкротства).

Abstract. This article discusses theoretical problems (difficulties in identifying signs of insolvency) and practical problems (rapidly changing legislation, insufficient statistics of bankruptcy, the possibility of false bankruptcy).

Түйін сөздер: заңнама, мәселе, банкрот, статистика, диагностика, еңбек, талдау, бақылау, жүйелер, кредитор

Ключевые слова: закон, проблема, банкрот, статистика, диагностика, труд, анализ, контроль, системы, кредитор

Key words: law, problem, bankrupt, statistics, diagnostics, labor, analysis, control, systems, lender

Кіріспе

Кез-келген елдің экономикасының тұрақтылығы кәсіпорындардың қаржылық тұрақтылығынсыз мүмкін емес, сондықтан қаржылық тұрақтылық мәселесі қазіргі экономикалық жағдайда ерекше өзектілікке ие болады. Соңғысының елеулі бұзылуы төлем қабілетсіздігіне (банкроттыққа) әкелуі мүмкін.

Дәрменсіздік-бұл бизнестің бүкіл кезеңінде жинақталған өтімді активтердің көлемі барлық сыртқы талаптарды қанағаттандыру және меншікті шаруашылық қызметті қаржыландыру үшін жеткіліксіз болатын кәсіпкерлік қызметтің (Бизнестің) дәрежесі, ал капиталға шаққандағы пайда нормасы төмендеу үрдісіне ие және нөлдік мәнге жақындайды [1].

Дәрменсіздік-бұл бизнестің тиімсіздігінің сапалық сипаттамасы, оның сыртқы жағы борышкердің өз міндеттемелерін орындай алмауы және банкроттықпен де, оны сауықтырумен де аяқталуы мүмкін белгілі бір күнге несие берушілердің талаптарын қанағаттандыра алмауы түрінде төлем қабілетсіздігі болып табылады.

Банкроттық, Өз кезегінде, төлем қабілетсіздігінің нәтижесі болып табылады және қаржылық сауықтырудың мүмкін связистігіне байланысты Бизнестің тоқтатылуын білдіреді.

Экономикалық процестердің циклдік сипатына байланысты кәсіпорынның қаржылық нәтижелерінің табиғи құлдырауынан сақтанбау үшін қаржылық тұрақтылық деңгейін үнемі қадағалап отыру керек және жағдайдың нашарлауының алғашқы белгілері пайда болған кезде дереу жауап беру керек. Ол үшін банкроттықтың ықтималдығын анықтаудың қолданыстағы әдістерін қолдануға болады.

Объект және әдістеме

Нарықтық экономикада кәсіпорынның дағдарыстық қаржылық жағдайы оны банкроттыққа әкелуі мүмкін.

Кәсіпорынның банкроттықтың сыртқы белгісі оның ағымдағы төлемдерін тоқтата тұру және кредиторлардың талаптарын орындау мерзімі басталған күннен бастап үш ай ішінде қанағаттандыра алмау болып табылады.

Егер оның қарызы жиынтығында кемінде жүз мың теңге болса, заңды тұлға банкроттыққа ұшырайды.

Банкроттық белгілерін айқындау кезінде берілген тауарлар, орындалған жұмыстар және көрсетілген қызметтер үшін борыш сомалары, борышкер төлеуге жататын пайыздарды ескере отырып, қарыз сомалары, заңнамада белгіленген айыппұлдар (өсімпұлдар) мен өзге де қаржылық санкцияларды ескермей міндетті төлемдердің мөлшері назарға алынады [2].

Банкроттық белгілері пайда болған кезде (кәсіпорынды банкрот деп тану туралы төрелік сотқа өтініш берген сәтке дейін) төлем қабілеттілігін қалпына келтіру жөніндегі шараларды әзірлеуге бағытталған сотқа дейінгі санация жүзеге асырылады.

Осы мақсатта кәсіпорын басшысы құрылтайшыларға, мүлік иелеріне, несие берушілерге, атқарушы органдарға және ақшалай міндеттемелер мен міндетті төлемдерді өтеуге жеткілікті мөлшерде қаржылық көмек көрсете алатын басқа да уәкілетті тұлғаларға банкроттық белгілері туралы хабарлайды.

Банкроттық түпкілікті нәтижелерге қол жеткізудің белгісіздігімен және шығындар қаупімен байланысты нарықтық қатынастардың мәнімен алдын-ала анықталған.

Шаруашылық жүргізуші субъектінің дәрменсіздігінің келесі түрлерін ажыратуға болады:

- "бақытсыз", яғни өз кінәсінен емес, күтпеген жағдайларға байланысты (табиғи апаттар, әскери әрекеттер, қоғамның саяси тұрақсыздығы, елдегі дағдарыс, өндірістің жалпы құлдырауы, борышкерлердің банкроттығы және басқа да сыртқы факторлар). Бұл жағдайда мемлекет дағдарыстық жағдайдан шығу үшін кәсіпорындарға көмек көрсетуі керек;

- кредиторларға қарыздарын төлеуді болдырмау мақсатында өз мүлкін қасақана жасыру нәтижесінде "жалған" (пайдакүнемдік). Зиянды банкроттық қылмыстық жазаға тартылады;

- тиімсіз жұмыс, қауіпті операцияларды жүзеге асыру салдарынан "абайсыз". "Абайсыз" банкроттық, әдетте, біртіндеп пайда болады.

Оны уақытында болжау және алдын алу үшін оның "ауырсыну" нүктелерін анықтауға және Кәсіпорын экономикасын қаржылық сауықтыру үшін нақты шаралар қабылдауға мүмкіндік беретін қаржылық жағдайға жүйелі түрде талдау жүргізу қажет [3].

Кәсіпорындардағы дағдарыстық жағдайлардың келесі негізгі себептерін ажыратуға болады:

1. Кәсіпорынға тәуелді емес немесе кәсіпорын аз дәрежеде әсер етуі мүмкін макроортаның сыртқы факторларының әсері.

Сыртқы факторларды бөлуге болады:

Экономикалық: ел экономикасының дағдарыстық жағдайы, өндірістің жалпы құлдырауы, инфляция, қаржы жүйесінің тұрақсыздығы, ресурстар бағасының өсуі, нарық жағдайының өзгеруі, төлем қабілетсіздігі және серіктестердің банкроттығы.

Шаруашылық жүргізуші субъектілердің дәрменсіздігінің себептерінің бірі мемлекеттің дұрыс емес фискалдық саясаты болуы мүмкін. Салық салудың жоғары деңгейі кәсіпорын үшін ауыр болуы мүмкін.

Саяси: қоғамның саяси тұрақсыздығы, мемлекеттің сыртқы экономикалық саясаты, экономикалық байланыстардың үзілуі, өткізу нарықтарының жоғалуы, экспорт пен импорт жағдайларының өзгеруі, шаруашылық құқық, монополияға қарсы саясат, кәсіпкерлік қызмет және мемлекеттің реттеуші функциясының өзге де көріністері саласындағы заңнаманың жетілмегендігі.

Ғылыми-техникалық прогрестің дамуына байланысты халықаралық бәсекелестікті күшейту.

Тұтынушылардың қалауының өзгеруіне әкелетін ғылыми-техникалық жетістіктер

Демографиялық: халықтың саны, құрамы, халықтың әл-ауқатының деңгейі, қоғамның мәдени құрылымы, қажеттіліктердің мөлшері мен құрылымын және халықтың тауарлар мен қызметтердің белгілі бір түрлеріне төлем қабілетті сұранысын анықтайды.

2. Кәсіпорынның ішкі микроорта факторларын тиімсіз басқару.

Ішкі факторларға мыналар жатады:

1) Өндірістік-коммерциялық қызметтің тиімсіздігі немесе инвестициялық саясаттың тиімсіздігі салдарынан меншікті айналым капиталының тапшылығы.

2) Техниканың, технологияның және өндірісті ұйымдастырудың төмен деңгейі.

3) Кәсіпорынның өндірістік ресурстарын, оның өндірістік қуатын пайдалану тиімділігінің төмендеуі және нәтижесінде өзіндік құнның, шығындардың жоғары деңгейі.

4) Аяқталмаған құрылыстың, аяқталмаған өндірістің, өндірістік қорлардың, дайын өнімнің нормативтен тыс қалдықтарын жасау, осыған байланысты кептеліс орын алады, капитал айналымы баяулайды және оның тапшылығы қалыптасады.

Бұл кәсіпорынды қарызға батырады және оның банкроттығына себеп болуы мүмкін [4].

Қорытынды

Қазіргі жағдайда экономиканы дамытудың негізгі міндеттері өндіріс тиімділігін арттыру, сондай-ақ ішкі және халықаралық нарықтарда кәсіпорынның тұрақты позицияларына ие болу болып табылады.

Кәсіпорынның банкроттығын болдырмау үшін қаржылық жағдайды жүйелі түрде талдап, оның негізінде шаруашылық жүргізуші субъектінің дәрменсіздік белгілерінің пайда болу ықтималдығын болжау қажет.

Төлем қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылық нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметінің маңызды сипаттамалары болып табылады.

Егер кәсіпорын қаржылық тұрғыдан тұрақты, төлем қабілеттілігіне ие болса, онда ол инвестицияларды тартуда, несие алуға, жеткізушілерді таңдауда және білікті кадрларды таңдауда сол профильдегі басқа кәсіпорындарға қарағанда артықшылыққа ие.

Ақырында, ол мемлекетпен және қоғаммен қақтығысқа түспейді, өйткені. бюджетке салықтарды, әлеуметтік қорларға жарналарды, жұмысшылар мен қызметкерлерге жалақыны, акционерлерге дивидендтерді уақтылы төлейді, ал банктерге несиелерді қайтаруға және олар бойынша пайыздарды төлеуге кепілдік береді.

Кәсіпорынның тұрақтылығы неғұрлым жоғары болса, соғұрлым ол нарықтық жағдайдың күтпеген өзгеруіне қарамастан, сондықтан банкроттықтың шетінде қалу қаупі аз болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности; М.В. Косолапова, В.А. Свободин; Издательство «ИТК Дашков и К»; 2018г.

2 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности; О.В. Медведева; Издательство «Феникс», 2019г.

3 Анализ хозяйственной деятельности; Савицкая Г.В.; Издательство «Инфра-М», 2011г.

4 Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности; Савицкая Г.В.; Издательство: «Инфра-М», 2012г.



МРНТИ 06.81.30

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»**

**С. Б. Черниенко (Даумбаева), студент 4 курса,
Кафедры «Учета и финансов»**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Перспективы учета и аудита доходов предприятия для целей финансового учета

Түйіндеме: Экономикалық көрсеткіштер кәсіпкерлік қызметті объективті бағалау, өндіріс процестерін жоспарлау және ұйымдастыру, ұдайы өндіріс процесінің шығындары мен нәтижелері арасындағы айырмашылықты анықтау, сондай-ақ қорларды құру және пайдалану мәселелерін шешу үшін қазіргі заманғы нарықтық нарықтың негізі болып табылады. Мұндай негізгі көрсеткіш қаржылық нәтиже болып табылады, ал қаржылық нәтиженің құрамдас бөліктерінің бірі ұйымның кірісі болып табылады. Сондықтан, қазіргі заманғы нарықтық қатынастарда болу үшін ұйымдардың басшылары мен қаржы менеджерлері кәсіпорын қызметі процесінде кірістерді тиімді басқаруға маңызды орын береді, дегенмен бұл операциялық, инвестициялық немесе қаржылық қызмет.

Аннотация: Основу современного рыночного рынка для решения вопросов объективной оценки предпринимательской деятельности, планирования и организации процессов производства, выявления разницы между затратами и результатами воспроизводственного процесса, а также образования и использования фондов являются экономические показатели. Основным таким показателем является финансовый результат, а одной из

составляющих финансового результата является доход организации. Именно поэтому, с целью нахождения на плаву в современных рыночных отношениях, руководители и финансовые менеджеры организаций уделяют важное место эффективному управлению доходами в процессе деятельности предприятия, хотя это операционная, инвестиционная или финансовая деятельность.

Abstract: The basis of the modern market market for solving issues of objective assessment of entrepreneurial activity, planning and organization of production processes, identifying the difference between costs and results of the reproduction process, as well as the formation and use of funds are economic indicators. The main such indicator is the financial result, and one of the components of the financial result is the income of the organization. That is why, in order to stay afloat in modern market relations, managers and financial managers of organizations pay an important place to effective income management in the course of an enterprise's activities, even if it is operational, investment or financial activity.

Түйінсөздер: кәсіпорын кірістері, қаржылық нәтиже, пайда, экономикалық көрсеткіштер, бағалау

Ключевые слова: доходы предприятия, финансовый результат, прибыль, экономические показатели, оценка

Key words: company income, financial result, profit, economic indicators, assessment

Введение

Организация определенных организационно-методических систем информационного обеспечения, являются основой в грамотном и эффективном управлении формирования доходов организации. Также необходимо знать современные методы анализа доходов предприятия. Любое предприятие, будь то казахстанский рынок или любой другой страны, существует для извлечения наибольшей прибыли, поэтому тщательный и скрупулезный учет доходов становится на первое место. В настоящее время в Казахстане особое внимание уделяется методике бухгалтерского учета, анализа и налогообложения доходов.

Интерес к данной теме обусловлен не только с целью получения высокой прибыли, а тем, что, процесс управления доходами в значительной мере влияет на финансовое состояние предприятия, а также перечнем нормативных документов, регулирующих порядок их бухгалтерского учета.

Государство в свою очередь с каждым годом реформирует и издает новые законодательные акты для максимального приближения учета доходов на предприятии к международным стандартам финансовой отчетности. Данный факт говорит о том, что казахстанская экономики верными шагами интегрируется в мировую экономику. Данное объединение приводит к тому, что ужесточаются требования к предоставлению информации о достоверности и объективности величины доходов от обычных видов деятельности, поскольку данный доход является основным показателем для заинтересованных финансовой отчетностью пользователей. Тем самым принимаются наиболее эффективные экономические решения.

Именно грамотный и правдивый учет доходов от основной деятельности организации может позволить сформировать более четкий отчет о финансовых результатах деятельности предприятия с принятыми принципами бухгалтерского учета и отчетности.

Результаты исследований

В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию (работы, услуги), которые по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества [5].

Арифметика довольно проста и понятна, и для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию. Есть три варианта соответствия выручки к затратам. Первый, когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Второй вариант, когда выручка равна сумме затрат, в таком случае удастся лишь возмещать затраты — прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. И третий, не желаемый результат для каждого предпринимателя, когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки — это область критического риска, что ставит хозяйствующий субъект в критическое финансовое положение, не исключающее банкротство. Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств

организации производства, управления и сбыта продукции.

В современных условиях важнейшим источником увеличения прибыли является инновационная деятельность. Реализация данного источника предполагает постоянную работу по изменению потребительских свойств продукции, работ и услуг.

В данной статье мы рассмотрим наиболее распространенные случаи учета выручки, подход к которому основан на требованиях МСФО (IAS) 18. Мы не будем касаться учета выручки таких специфических случаев, как строительные контракты, программы поощрения клиентов. Предметом нашего внимания будут более общие вопросы – те, которые могут возникнуть перед компанией любой отрасли промышленности.

Стандартом МСФО 18 определено, что выручкой можно признать только тот доход, который получен от основного вида деятельности компании, то есть если доход получен разово и не имеет отношения к основному виду деятельности, он уже не является выручкой, а подлежит включению в прочий доход предприятия. Следовательно, если экономист может не отличить вид дохода, то бухгалтер, для правильного отражения дохода на счетах бухгалтерского учета, должен знать к какому виду дохода отнести ту или иную сделку.

Также необходимо заметить, что, при изучении отчета о прибылях и убытках мы видим, что выручка и связанная с ней себестоимость продукции, отражается на разных счетах, информация о расходах на реализацию, административных расходов, расходов по налогу на прибыль также отражены по разным строкам отчета, однако особенностью прочих доходов является то, что их отражение в отчете о прибылях и убытках может быть в виде свернутой суммы доходов за минусом расходов.

Выводы

Руководство любой организации желает, чтобы бухгалтерский учет на предприятии был на наивысшем уровне, однако, при этом, не соблюдает элементарные требования правил ведения бухгалтерского учета. Не проводит аудиторские проверки учета на предприятии, в виду того, что данные проверки от надежных компаний, в стоимости составляют немалые суммы. Следует вывод, что руководство требует от сотрудников качественного учета, при этом не затрачивая никаких средств.

Грамотный руководитель, будет постоянно стремиться улучшить качество бухгалтерского учета различными путями, одним из таких путей, помимо проведения регулярного аудита, является повышение квалификации сотрудников отдела бухгалтерского и налогового учета, в данное время проводится большое количество семинаров, на которых сотрудниками вышестоящих государственных органов приводятся разъяснения норм налогового и иных законодательств, постоянно заботясь о квалификации работников, руководитель будет получать такую же отдачу со стороны сотрудников организации.

Грамотное ведение учета доходов, является одним из основополагающих моментов эффективности деятельности компании.

Правильность и своевременность отражения доходов на счетах бухгалтерского учета зависит от того, насколько четко бухгалтером производятся записи в программе 1С бухгалтерия, соблюдая хронологию доходов и расходов, а также своевременное отражение их в бухгалтерском учете, исключает риск того, что какой-либо доход не будет отражен в бухгалтерском учете. Если бухгалтер будет отражать все документы в порядке, предусмотренном в учетной политике организации, все доходы предприятия будут отражены вовремя.

Список литературных источников

1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.-472с.

2 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-783с.

3 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год

4 Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК, -Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», -2000 г.

5 Карпов Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)



МРНТИ 06.35.35

**А.С. Жумагалиева, студент группы ФИН-411¹,
научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина¹**

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Влияние дебиторской задолженности на финансовые результаты предприятия

Түйіндеме. Мақалада дебиторлық берешектің қалыптасуы мен ұлғаюының негізгі себептері, дебиторлық берешекті басқару міндеттері, кәсіпорынның қаржылық нәтижелеріне дебиторлық берешек әсері қарастырылады.

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины формирования и увеличения дебиторской задолженности, задачи управления дебиторской задолженностью, влияние дебиторской задолженности на финансовые результаты предприятия.

Abstract. The article discusses the main reasons for the formation and increase of receivables, the tasks of managing receivables, the impact of receivables on the financial results of an enterprise.

Түйін сөздер: дебиторлық, кредиторлық берешек, қаржылық нәтижелер

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовые результаты.

Key words: accounts receivable, accounts payable, financial results

Введение

Залогом успешной деятельности каждой компании является рациональное, целесообразное расходование денежных средств.

В результате взаиморасчетов с бюджетом, контрагентами, персоналом может формироваться обязательство перед организацией. Поэтому важно понимать, как влияет на хозяйственную деятельность юридического лица уменьшение дебиторской задолженности и какими методами можно достичь желаемых результатов.

Дебиторская задолженность - совокупные обязательства контрагентов перед предприятием по договорным обязательствам, учитываемые в денежном измерении. Фактически сумма дебиторской задолженности характеризует объём финансовых ресурсов, выведенных на определённое время из оборота фирмы.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, описательный

Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия.

Результаты исследований

Существует необходимость соответствия финансовых ресурсов потребностям развития предприятия и рынка. Несоблюдение договорной и расчетной дисциплины, несвоевременное предъявление претензий по возникающим долгам приводят к значительному превышению дебиторской задолженности, а в последствие это может привести к нестабильному финансовому состоянию организации[1].

Можно выделить основные причины формирования и увеличения дебиторской задолженности:

- внутренние факторы (отсутствие, неисполнение кредитной политики; некорректный регламент по работе с дебиторской задолженностью; нерациональное расходование финансов; невыработанная тактика выбора контрагента для сотрудничества; ошибочные перечисления; разница сроков исполнения обязательств по условиям контракта; нет системы мотивации сотрудников финансовой службы с направлением на положительный результат; дефицит контроля, мониторинга долгов; неточности первичной документации; недостоверные сведения бухгалтерского, налогового учёта);

- внешние источники (снижение платежеспособности, сбой производства контрагента; нестабильная экономическая обстановка в стране; скачки курсов валюты; форс-мажорные обстоятельства; монополизм в данной сфере товаров, услуг; банкротство, ликвидация клиента и др.).

Динамичный рост задолженности может свидетельствовать как о расширении предпринимательской деятельности, так и о недальновидных планах, неосмотрительных взаиморасчётах с контрагентами. Среди плюсов увеличения обязательств выделим: расширение производства, круга поставщиков, покупателей, формирование достойного статуса на рынке.

Негативных моментов высокого уровня дебиторской задолженности значительно больше:

- дефицит активов для удовлетворения собственных потребностей и обязательных срочных платежей;

- риск неисполнения должником договоренностей;

- острая необходимость привлечения заёмных средств для пополнения собственного капитала, сопровождаемая дополнительными издержками;

- спад состоятельности, снижение платёжной функции компании;

- потребность в расходовании дополнительных ресурсов на истребование долгов (материальные, временные, трудовые) и т. д.

Сокращение суммарных дебиторских обязательств означает следующее:

- отлажена эффективная работа финансовой, маркетинговой службы по контакту с клиентами;

- организована чёткая расчётно-платёжная политика;

- сформирована хорошая оборачиваемость финансов;

- расширен круг надёжных контрагентов с высоким уровнем исполнительности;

- происходит рост активов организации, появляется возможность стабилизации, укрепления хозяйственной деятельности;

- дополнительные средства позволяют модернизировать, реконструировать, усовершенствовать производственный цикл;

- уменьшаются риски, объёмы затрат на истребование дебиторской задолженности;

- становится возможным формирование положительной деловой репутации [2].

Стоит учесть, что динамика сокращения дебиторской задолженности может говорить о негативных моментах. Особо опасные ситуации для компаний:

- контрагенты возвращают деньги, отказываясь от сотрудничества;

- бухгалтерия допустила учётные ошибки, возникла ложная картина о взаиморасчётах;

- зафиксирован резкий спад производственной деятельности кредитора;

- должник ликвидирован, непогашенная дебиторская задолженность списывается в расходы и др.

Выдвигаются основные причины, влияющие на сокращение дебиторской задолженности организации:

- наступил срок исполнения обязательств по условиям сделки;

- произошла оптимизация договорных взаимоотношений;

- стимулирование клиентов к погашению долгов путём предоставления скидок, бонусов, выгодных предложений;

- подъём платежеспособности контрагента;
- проведен внутренний аудит состояния бухгалтерского, налогового учёта, корректности проводок;
- осуществление зачёта взаимных требований с клиентами;
- введён строгий контроль распределения финансовых потоков;
- составлен, приведён к исполнению регламент по работе с дебиторской задолженностью;
- детальное изучение рынка предложений, круга потенциальных клиентов;
- погашение долгов альтернативными путями, средствами (векселя, прощение, дарение, цессия);
- применение требований по дополнительному обеспечению сделок.

Кредиторская и дебиторская задолженность предприятия являются важнейшими элементами, используемыми в процессе проведения финансового состояния, и оказывают непосредственное влияние на его уровень[3]. Коэффициент финансовой устойчивости предприятия представляет собой показатель, отражающий размер доли чистых активов предприятия в его совокупных активах, т. е. помогает определить долю активной части баланса, которая финансируется за счет использования собственного капитала. В процессе расчета коэффициента финансовой устойчивости и определения типа финансовой устойчивости того или иного хозяйствующего субъекта необходимо уделять повышенное внимание в отношении наличия на предприятии дебиторской и кредиторской задолженности, а также соотношению между данными показателями

Выводы

С целью повышения эффективности анализа и управления дебиторской задолженностью в организации должны решаться следующие задачи:

- регулярный и объективный анализ задолженности, информационного обеспечения, которые необходимы для принятия решений управленческого характера;
- формирование эффективного соотношения между кредиторской и дебиторской задолженностями, анализ допустимых норм отступления от этого соотношения;
- осуществление своевременных платежей по перечислению предусмотренных договором средств на счета, которые бы гарантировали отсутствие начисления штрафных санкций и последующих после них убытков;
- анализ и выявление среди контрагентов недобросовестных и неплатежеспособных лиц;
- разработка и формулирование политики организации в сфере финансовых расчетов со строгим обозначением сроков обязательств.

Список литературных источников

1. Мартянова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации // Бухгалтерский учет. [Текст] - 2018. - № 5. - С. 123–125.
2. Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 133–141. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770324.htm>
3. Аскеров П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. [Текст] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.



Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»

**Д. Б. Ракпанов, студент 4 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Организация внутреннего аудита как инструмент корректного отражения финансовой отчетности предприятия

Түйіндемe: Ішкі аудиттің негізгі мақсаты – бухгалтерлік есеп және басқару есебі саласындағы мамандардың жоғары білікті бағалауын жүргізу, Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес бухгалтерлік есеп ережелерін сақтау, сондай-ақ басқа да бухгалтерлік есеп стандарттары мен кәсіпорынның есеп саясаты. Кәсіпорынның бухгалтерлік қызметін ұйымдастырумен тікелей байланысты құрылымдық бөлімшелердің қызметі де тексеруге жатады.

Аннотация: Внутренний аудит основной своей целью преследует проведение высококвалифицированной оценки экспертами в области бухгалтерского и управленческого учета, соблюдения правил ведения бухгалтерского учета согласно Международным Стандартам Финансовой Отчетности, а также иным стандартам бухгалтерского учета и учетной политики предприятия. Аудиторской проверке также подвергается деятельность структурных подразделений, непосредственно связанных с организацией учетной деятельности предприятия.

Abstract: The main purpose of internal audit is to conduct a highly qualified assessment by experts in the field of accounting and management accounting, compliance with accounting rules in accordance with International Financial Reporting Standards, as well as other accounting standards and accounting policies of the enterprise. The activity of structural divisions directly related to the organization of accounting activities of the enterprise is also subject to an audit.

Түйін сөздер: аудит, аудит әдістемесі, аудиторлық есеп, аудит бағдарламасы, аудиторлық дәлелдер

Ключевые слова: аудит, методика проведения аудита, аудиторское заключение, программа аудита, аудиторское доказательство

Key words: audit, audit methodology, audit report, audit program, audit evidence

Введение

Условия современного рынка неустанно диктуют свои условия. Одним из важнейших пунктов данных условий является постоянный контроль за окупаемостью бизнеса, а также неустанный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. В данное время большое количество предприятий испытывают трудности в части отсутствия эффективного использования трудовых, финансовых, а также иных ресурсов. Данные проблемы возникают в том случае, если данные финансовой деятельности предприятия предоставляются в аналитические органы организации в искаженном или неполном виде. На основании таких данных составляются неверные отчеты, и соответственно на основании таких отчетов принимаются неправильные управленческие решения. В исключительных случаях сотрудники предприятия преднамеренно искажают данные финансовой отчетности и тем самым ставят предприятие в затруднительное финансовое положение. Решение данной проблемы – это грамотно спланированная проверка правильности ведения бухгалтерского учета на предприятии. Именно внутренний аудит позволяет выявить и исправить ошибки в отражении информации на счетах бухгалтерского учета, и тем самым исправить искаженную информацию в финансовой отчетности, тем самым помочь учредителям компании принять правильные управленческие решения.

Говоря об определении внутреннего аудита, можно сказать, что внутренний аудит есть оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, путем проведения аудиторской проверки. Внутренний аудит является одной из неотъемлемых частей управленческого контроля организации.

При этом необходимо отметить, что именно независимая аудиторская компания может объективно отразить картину состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В случае, если предприятие будет довольствоваться лишь внутренним аудитом сво-

его структурного подразделения, сотрудники организации могут необъективно оценить положение бухгалтерского учета на фирме.

Из вышеизложенного следует, что именно внутренний аудит производит контроль за деятельностью предприятия в целом, будь это финансы, трудовые ресурсы, стратегии продаж, доставка товаров, управление кадрами и прочие сферы деятельности предприятия.

Результаты исследований

На макроэкономическом уровне аудит выступает как элемент рыночной инфраструктуры, необходимость функционирования которого определяется следующими обстоятельствами:

1 Бухгалтерская отчетность используется для принятия решений заинтересованными пользователями ее, в том числе руководством, участниками и собственниками имущества экономического субъекта, реальными и потенциальными инвесторами, работниками работодателями, поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, органами власти и общественностью в целом.

2 Бухгалтерская отчетность может быть подвержена искажениям в силу ряда факторов, в частности применения оценочных значений и возможности неоднозначной интерпретации фактов хозяйственной жизни; помимо этого, достоверность бухгалтерской отчетности не обеспечивается автоматически ввиду возможностей пристрастности ее составителей.

3 Степень достоверности бухгалтерской отчетности, как правило, не может быть самостоятельно оценена большинством заинтересованных пользователей из-за затрудненности доступа к учетной и прочей информации, а также многочисленности и сложности хозяйственных операций, отражаемых в бухгалтерской отчетности экономических субъектов.

Внутренний аудит — неотъемлемая часть управленческого контроля предприятия.

Само по себе понятие внутреннего контроля довольно старое, первое упоминание такого термина датируется еще XVIII веком, и в дальнейшем уже усовершенствовалось до современного понятия внутреннего аудита. Если говорить о внутреннем контроле, как о определенной системе, которая позволяла контролировать деятельность организации, то такую функцию внутренний контроль заработал в XX веке. При этом основными элементами внутреннего контроля были: управление персоналом, анализ и контроль за учетными записями, а также диверсификация полномочий. По истечении определенного периода времени, внутренний контроль был расширен до функций управления и координации действий на предприятии, для сохранения имущества организации, а также для проверки правильности и надежности отражения учетной информации на предприятии. Следовательно, внутренний контроль как понятие простой проверки правильности ведения учетной документации вышел за свои пределы.

Любая деятельность внутри организации происходит в рамках двух систем. Одна — это операционная (организационная) система, построенная для достижения заданных целей. Другая система — это система контроля, которая пронизывает операционную (организационную) систему. В общем виде она состоит из политики, процедур, правил, инструкций, бюджетов, системы учета и отчетности. Эта система направлена на создание необходимых предпосылок и повышение вероятности того, что компания в целом и менеджеры компании в частности достигнут поставленных целей.

Выводы

В зависимости от поставленной цели внутреннего аудита полноты охвата им проверяемых объектов и необходимости получения разнообразной, доказательной информации о хозяйственно-финансовой деятельности предприятия внутренние аудиторы при проведении проверок могут использовать различные методические приемы и технические способы аудирования.

Метод внутреннего аудита — это совокупность способов и приемов познания его объекта. Общей методологической основой изучения объекта внутреннего аудита является диалектический метод познания. Для сбора необходимой информации и ее изучения в контрольно-аудиторской деятельности с целью формирования обоснованных доказательств

(свидетельств) о достоверности показателей бухгалтерских отчетов предприятия используются общенаучные и собственные методические приемы внутреннего аудита.

В настоящее время многие внутренние аудиторы используют при проведении контроля экспертные системы. Экспертные системы представляют собой компьютерные программы, в которых использованы уникальные методы программирования с целью представления информации пользователю и совершенствовании методики проведения внутреннего аудита. Они применяются при планировании внутреннего аудита, проведении проверок и подготовке заключения или отчетов.

Внедрение и использование любых аудиторских систем в практику проведения внутреннего аудита зависят от состояния информационной базы бухгалтерского учета и условий систем компьютерной обработки данных, функционирующих на предприятии. Поэтому требуется дальнейшее совершенствование бухгалтерского учета как информационной базы внутреннего аудита.

Внутренняя аудиторская проверка – это сложный и длительный процесс. Внутренние аудиторы постоянно работают над тем, чтобы максимально сократить время проверки, не снижая при этом ее качества.

Одним из наиболее эффективных путей решения проблемы является выработка четкой методики проверки каждого раздела или участка бухгалтерского учета. Задача состоит в том, чтобы на стадии планирования проверки определить состав контрольных процедур, но сами процедуры должны быть уже разработаны.

Список литературных источников

1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.- 472с.

2 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-783с.

3 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год

4 Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК, -Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», -2000 г.

5 Карпов Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)



МРНТИ 06.73.15

**В.В. Гулиева, студентка экономического факультета,
группы ЭК 411**

**А. С. Мустафина, к.э.н, научный руководитель
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Современное бюджетное планирование в Казахстане

Түйіндемe. Мақала Қазақстан Республикасындағы бюджетті жоспарлау және болжау мәселелері, сондай-ақ нәтижелерге негізделген бюджеттеудің жаңа моделіне көшу мәселелерін қарастырады.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы бюджетного планирования и прогнозирования в Республике Казахстан, а также переход к новой модели бюджетирования, ориентированного на результат.

Abstract: The article discusses the question budget planning and forecasting in the Republic of Kazakhstan, as well as the transition to a new model of budgeting, result-oriented

Түйінсөздер: мемлекеттік бюджет, нәтижеге бағытталған бюджеттеу, бюджеттік жоспарлау.

Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетирование, ориентированное на результат, планирование бюджета.

Key words: state budget , budgeting result-oriented , budget planning

Введение

В последнее время в Республике Казахстан значительное внимание уделяется совершенствованию финансовой системы государства, выработке новых подходов к финансовой стратегии развития общества. Современная ситуация в Казахстане требует повышения эффективности использования государственных средств. Одним из новых подходов в планировании государственного бюджета является модель бюджетирования, ориентированного на результаты.

Объект и методика

В основе модели бюджетирования, ориентированного на результаты (БОР), заложен принцип формирования государственного бюджета исходя из целей и планируемых результатов государственной политики, бюджетные расходы имеют четкую привязку к функциям и государственным услугам, при их планировании основное внимание уделяется обоснованию конечных результатов в рамках бюджетных программ.

Вместе с тем данная модель обеспечивает самостоятельность и ответственность администраторов бюджетных программ, что нашло отражение в установлении долгосрочных переходящих лимитов финансирования на выполнение определенных функций и программ, при этом детализация направлений этих расходов осуществляется самими администраторами бюджетных программ. Кроме того, при этом создаются стимулы для оптимизации использования ресурсов и повышения ответственности за принятие решений.

На стадии исполнения бюджета (республиканского и местного) механизм БОР обеспечивает внедрение системы внутреннего и внешнего мониторинга достижения результатов. Проведение мониторинга и последующего внешнего аудита финансов и результатов деятельности позволяет оценивать деятельность администраторов бюджетных программ по достигнутым результатам.

Механизм БОР позволяет провести планирование конечных результатов деятельности государственных органов с четким определением индикаторов достижения результатов и показателей качества услуг. При этом рассматриваются прямые и конечные результаты деятельности государственного органа. Как известно, в процессе бюджетирования к показателям результатов деятельности государственного органа предъявляются определенные требования, в частности, требование объективности и своевременности получения отчетных данных [1, с.145].

Здесь необходимо отметить, что с помощью БОР осуществляется переход от сметного финансирования деятельности государственных органов к финансированию предоставляемых ими конкретных услуг.

Для традиционной системы характерно четкое закрепление целевого использования средств в соответствии с утвержденным планом, контроль затрат по критериям план-факт, наличие внешнего контроля и высокая степень централизации в принятии решений. При этом не всегда бюджетные программы были увязаны со стратегическими целями развития и практически всегда направлялись на обеспечение деятельности государственных органов и учреждений.

Названные нестыковки устраняются в условиях использования модели БОР, поскольку бюджетные программы направляются на оказание различных государственных услуг и, прежде всего, населению и на достижение результатов.

Поскольку в самом общем виде БОР представляет собой систему формирования и исполнения бюджета, отражающую взаимосвязь между планируемыми бюджетными расходами и ожидаемыми (достигнутыми) результатами, то ее основной целью является:

- установление контроля соответствия затраченных ресурсов и полученных прямых и социальных результатов;
- оценка значимости, экономической и социальной эффективности тех или иных видов деятельности, финансируемых из бюджета.

Еще одной особенностью БОР является обеспечение непрерывного кругооборота: планирование - выпуск - результат - планирование.

Изучение основных показателей республиканского бюджета, проведение его анализа позволяют сделать вывод о том, что в прогнозном варианте предусматривается сдерживание увеличения расходов государства на уровне, не превышающем роста номинального ВВП в условиях стабильной экономики.

Это, в свою очередь, означает сохранение преемственности в проведении государством такой бюджетной политики, которая позволит решить важную государственную задачу - снизить дефицит республиканского бюджета и довести его величину к докризисному уровню.

Вместе с тем, принцип преемственности тесно взаимоувязан с принципами адресности и целевого характера бюджетных средств, которые предполагают направление и использование этих ресурсов на достижение результатов деятельности каждого государственного органа, предусмотренных их стратегическими планами, государственными и отраслевыми программами.

Вместе с тем, ежегодно приоритетными направлениями финансирования предусмотрены такие функциональные группы затрат, как общественный порядок и безопасность, сфера здравоохранения, а также прочие затраты государства. На их долю приходится в среднем 7,5%, 9,6%, 10,6% от общей суммы затрат. Удельный вес трансфертов в среднем составит 13,1%, доля которых в прогнозном варианте снижается, что объясняется положительными тенденциями развития экономики регионов.

Результаты исследований

В целом можно отметить, что основными приоритетами затрат трехлетнего бюджета являются:

- выполнение государственных социальных обязательств в полном объеме;
- обеспечение занятости населения.
- улучшение условий жизни населения и качественное обновление инфраструктуры жизнеобеспечения.
- социальная модернизация и повышение качества государственных услуг;
- региональное развитие;
- модернизация и диверсификация экономики.
- поддержка развития малого и среднего бизнеса.
- реализация мер по укреплению обороноспособности, национальной безопасности, правопорядка и мер предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

Изучение прогнозных параметров республиканского бюджета на среднесрочный период позволяет заключить, что трехлетний бюджет в большей степени ориентирован на реализацию государственных и отраслевых программ, в которых определены реальные сроки реализации проектов, планирование происходит не только по среднесрочным, но и долгосрочным проектам и программам, период реализации которых достигает 10 и более лет.

Выводы

Таким образом, особенностью изменения бюджетной системы в Казахстане стало не только увеличение продолжительности периода исполнения бюджета (с одного до трех лет), но и сама политика освоения бюджетных средств.

Если раньше администраторы бюджетных программ уделяли внимание в большей степени суммам расходов и постатейному их распределению, то теперь с увеличением ответственности администраторов им предоставляется возможность влиять на эффективность и результативность исполнения республиканских и местных бюджетных программ.

Список литературных источников

1. Жунусова Р.М., Жусупова А.К., Утибаева Г.Б. Бюджетное планирование и прогнозирование: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2014, - 568с. ISBN 978-601-225-652-9
2. О республиканском бюджете на 2023-2025 годы: Закон Республики Казахстан № 163-VII от 1.12.2022 г. Интернет-ресурс: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2200000163>



МРНТИ 06.81.65

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»
К. Рахметова, студент 4курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Организация учета и аудита амортизации основных средств на примере ТОО «Денсаулык-2008»

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем важные проблемы, с которыми сталкиваются компании при управлении своими ресурсами. Сначала мы рассматриваем проблему задолженности. Мы подробно описываем различные способы уменьшения задолженности, включая улучшение системы взаимодействия с клиентами, сокращение расходов и улучшение контроля за финансами. Далее в статье речь идет о проблеме учета запасов. Мы подчеркиваем важность точного учета запасов для успешной работы компании и описываем различные методы управления запасами. Мы также рассказываем о том, какие ошибки могут возникнуть при учете запасов и как их можно избежать. Наконец, мы обращаем внимание на важность правильного учета амортизации. Мы описываем различные методы учета амортизации и рекомендуем использовать современные методы учета. Кроме того, мы рассказываем о том, какие ошибки могут возникнуть при учете амортизации и как их можно избежать. В итоге, данная статья содержит множество полезных советов и рекомендаций, которые помогут компаниям повысить эффективность.

Түйіндеме. Бұл мақалада біз компаниялардың өз ресурстарын басқару кезінде кездесетін маңызды мәселелерін қарастырамыз. Алдымен біз қарыз мәселесін қарастырамыз. Біз қарызды азайтудың әртүрлі жолдарын егжей-тегжейлі сипаттаймыз, соның ішінде тұтынушылармен қарым-қатынас жүйесін жақсарту, шығындарды азайту және қаржылық бақылауды жақсарту. Әрі қарай мақалада біз қорларды есепке алу мәселесі туралы айтамыз. Біз компанияның табысты жұмыс істеуі үшін түгендеуді дәл есепке алудың маңыздылығын атап өтеміз және түгендеуді басқарудың әртүрлі әдістерін сипаттаймыз. Біз сондай-ақ тауарлы-материалдық құндылықтарды есепке алу кезінде қандай қателіктер болуы мүмкін және оларды қалай болдырмауға болатындығы туралы сөйлесеміз. Соңында, біз амортизацияны дұрыс есепке алудың маңыздылығына назар аударамыз. Біз амортизацияны есепке алудың әртүрлі әдістерін сипаттаймыз және заманауи есепке алу әдістерін қолдануды ұсынамыз. Сонымен қатар, біз амортизацияны есеп

Abstract. In this article, we look at the important problems that companies face when managing their resources. First we consider the problem of debt. We describe in detail various ways to reduce debt, including improving the system of interaction with customers, reducing costs and improving financial control. Further in the article we are talking about the problem of inventory accounting. We emphasize the importance of accurate inventory accounting for the successful operation of the company and describe various methods of inventory management. We also talk about what mistakes can occur when accounting for stocks and how they can be avoided. Finally, we draw attention to the importance of proper accounting for depreciation. We describe various methods of accounting for depreciation and recommend using modern accounting methods. In addition, we talk about what errors can occur when accounting for depreciation and how they can be avoided.

Ключевые слова: учет амортизации, регулярная проверка и анализ системы учета амортизации, использование современных методов учета амортизации, автоматизированные системы учета амортизации

Түйінді сөздер: амортизацияны есепке алу, амортизацияны есепке алу жүйесін үнемі тексеру және талдау, амортизацияны есепке алудың заманауи әдістерін қолдану, амортизацияны есепке алудың автоматтандырылған жүйелері

Keywords: depreciation accounting, regular check and analysis of the depreciation accounting system, use of modern methods of depreciation accounting, automated depreciation accounting systems

Введение

В современных условиях эффективность использования основных средств является важным фактором развития предприятий. Одним из важнейших аспектов является правильная организация учета и аудита амортизации основных средств. Несмотря на значимость данной проблемы, в ряде компаний вопросы учета и аудита амортизации основных средств решаются недостаточно качественно.

В связи с этим, актуальность темы исследования заключается в необходимости разработки методов и рекомендаций по совершенствованию организации учета и аудита амортизации основных средств на примере конкретной компании.

Амортизация является одним из важных аспектов финансовой деятельности компании, как процесс списания стоимости основных средств организации. Учет и аудит амортизации основных средств требуют особого внимания и профессиональных знаний бухгалтеров и аудиторов. В современных условиях, в условиях быстрого развития экономики и увеличения числа предприятий, вопросы учета и аудита амортизации основных средств становятся все более актуальными.

В настоящее время, в условиях экономической нестабильности, обеспечение надежности и точности учета и аудита амортизации является одним из важнейших аспектов финансовой устойчивости организации. Ошибки в учете и аудите амортизации могут привести к серьезным финансовым потерям и даже угрожать существованию компании. Поэтому постоянное совершенствование системы учета и аудита амортизации является необходимым условием для увеличения эффективности финансовой деятельности предприятия.

Результаты исследования

В дипломном исследовании направленно на организацию учета и аудита амортизации основных средств в ТОО «Денсаулык-2008». Для этого была рассмотрена проблема дебиторской и кредиторской задолженности в компании. Были проанализированы финансовые отчеты компании и выявлены основные проблемы, связанные с задолженностью.

Одной из причин задолженности является отсутствие строгой системы контроля за платежами. Как показал анализ, компания не может своевременно получать деньги от клиентов, что приводит к появлению дебиторской задолженности. С другой стороны, компания платит поставщикам с опозданием, что приводит к кредиторской задолженности.

Была проведена аналитическая работа по оценке дебиторской задолженности, которая составляла более двух миллионов тенге. Были выявлены наиболее значимые кредиторы, такие как ТОО "Дәмді", ГКП "Житикаракоммунэнерго" и ТОО "Консалтинг плюс". Для снижения дебиторской задолженности были предложены меры, такие как усиление контроля за оплатой товаров и услуг, предоставляемых клиентам, а также предложение более выгодных условий оплаты. Также было отмечено, что необходимо принимать меры для снижения дебиторской задолженности, чтобы обеспечить финансовую устойчивость компании.

Была выявлена проблема с запасами компании. Большая часть запасов приходится на сырье и материалы, что вызывает проблемы с хранением и утилизацией просроченных товаров. В то же время, запасы товаров являются недостаточными, что может привести к неудовлетворению потребностей клиентов. Были предложены меры для улучшения управления запасами компании, включающие в себя более точную оценку потребностей в материалах и сырье, а также более четкое планирование производства и поставок. Также было отмечено, что необходимо улучшить систему учета и контроля за запасами, чтобы избежать излишних затрат на хранение и утилизацию просроченных товаров.

Также в дипломном исследовании была рассмотрена проблема кредиторской задолженности компании. Были выявлены наиболее крупные кредиторы, такие как ТОО "Дәмді",

ГКП "Житикаракоммунэнерго" и ТОО "Консалтинг плюс". Были предложены меры для снижения кредиторской задолженности, такие как погашение задолженности перед кредиторами в установленные сроки.

В ходе дипломного исследования были предложены меры для снижения дебиторской и кредиторской задолженности, а также были выявлены основные проблемы, связанные с запасами компании. В целом, было отмечено, что необходимо принимать меры для обеспечения финансовой устойчивости компании в будущем.

Дополнительно, были рассмотрены различные методы управления задолженностью, включающие в себя улучшение системы учета и контроля за платежами, а также введение более жестких правил и процедур. Важным аспектом управления задолженностью является регулярность проверки кредитных лимитов, а также установление своих кредитных лимитов.

Кроме того, для улучшения управления запасами компании, было предложено ввести систему точного учета и контроля за движением товаров на складах, а также разработать более гибкие процедуры управления запасами, которые позволят своевременно реагировать на изменения спроса на продукцию.

Было предложено улучшить систему мотивации персонала, чтобы повысить эффективность работы и увеличить ответственность за выполнение поставленных задач. В целом, результаты дипломного исследования показали, что компания столкнулась с серьезными проблемами в управлении задолженностью и запасами, однако были предложены конкретные меры для улучшения ситуации и обеспечения финансовой устойчивости в будущем.

Можно отметить, что в современном бизнесе немаловажную роль играет автоматизация управленческих процессов. В данном случае, компания может использовать программное обеспечение для автоматизации учета задолженности и управления запасами. Это позволит ускорить процессы учета и контроля, а также снизить вероятность ошибок. Также стоит обратить внимание на использование современных методов аналитики данных, которые позволяют выявлять тенденции и прогнозировать развитие ситуации в будущем.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что компания столкнулась с серьезными проблемами в управлении задолженностью и запасами, однако были предложены конкретные меры для улучшения ситуации и обеспечения финансовой устойчивости в будущем. Важно отметить, что для решения этих проблем необходимо принимать комплексные меры, включающие в себя как внедрение новых технологий, так и улучшение процедур внутри компании.

Рекомендации по совершенствованию системы учета амортизации

Для совершенствования системы учета амортизации основных средств организации, необходимо учитывать следующие рекомендации:

- Проводить регулярные аудиты системы учета амортизации, чтобы выявлять и исправлять ошибки и недостатки;
- Использовать современные методы учета амортизации, которые позволяют более эффективно учитывать амортизацию основных средств;
- Внедрять автоматизированные системы учета амортизации, чтобы повысить точность и эффективность учета амортизации;
- Проводить обучение бухгалтеров и аудиторов по вопросам учета амортизации, чтобы повысить их профессиональные знания и навыки.

Одним из основных аспектов повышения эффективности системы учета амортизации является ее регулярная проверка и анализ. Такие аудиты позволяют выявлять ошибки и недостатки в системе, а также разрабатывать меры по их устранению. Важно также использовать современные методы учета амортизации, которые позволяют более точно и эффективно учитывать амортизацию основных средств, что в свою очередь позволяет более точно определять их стоимость и снижать излишние затраты на их содержание.

Автоматизированные системы учета амортизации также могут оказать значительное влияние на повышение эффективности системы учета амортизации. Такие системы позволя-

ют снизить вероятность ошибок и ускорить процессы учета и контроля, что в свою очередь позволяет снизить излишние затраты на содержание основных средств.

Наконец, важно обеспечить высокий уровень профессиональных знаний и навыков бухгалтеров и аудиторов по вопросам учета амортизации. Проведение регулярных тренингов и семинаров позволяет повысить квалификацию и компетенцию специалистов по учету амортизации, что в свою очередь позволяет повысить эффективность системы учета амортизации и снизить вероятность ошибок и недостатков в ее работе.

Список использованных источников

1. Абенова, А.К. (2020). Организация учета амортизации основных средств в условиях цифровой экономики. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, Серия экономическая, 2(60), 5-12. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: http://vestnik-online.kz/VESTNIK_KAZNU/2017/2/17.pdf (дата обращения: 05.04.2023).
2. Абдрахманова, А.А. (2018). Организация учета амортизации основных средств на предприятии: проблемы и решения. Наука и мир, 1(1), 51-55. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <http://nauka-i-mir.kz/wp-content/uploads/2018/02/11.pdf> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Капарова, А.К. (2019). Организация учета амортизации основных средств на предприятии: теория и практика. Вестник КазГЮА, 2(24), 26-33. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-amortizatsii-osnovnyh-sredstv-na-predpriyatii-teoriya-i-praktika> (дата обращения: 05.04.2023).
4. Мухачева, А.С. (2017). Организация учета амортизации основных средств в условиях новой экономики. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, Серия экономическая, 1(59), 5-11. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <http://www.eglibrary.kz/upload/iblock/6d8/6d88f2c222a3a45774cbfcd8b36f1b3d.pdf> (дата обращения: 05.04.2023).
5. Шаймерденов, Ж.Ж. (2017). Организация учета амортизации основных средств на предприятии. Вестник КазНУ им. Аль-Фараби, Серия экономическая, 2(60), 13-19. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <http://www.eglibrary.kz/upload/iblock/6d8/6d88f2c222a3a45774cbfcd8b36f1b3d.pdf> (дата обращения: 05.04.2023).



МРНТИ 06.75.03

Т.Р.Умербеков, студент 4 курса ОП 6В04103 Экономика, Л.А.Бимурзина,
ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Оценка эффективности деятельности на железнодорожном транспорте

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «эффективность железнодорожного транспорта», приведены национальные различия в оценке эффективности европейских железных дорог, выделены составляющие концепции развития инновационного потенциала железнодорожной транспортной системы.

Аңдатпа. Мақалада «теміржол көлігінің тиімділігі» ұғымын анықтаудың әртүрлі тәсілдері қарастырылған, еуропалық теміржолдардың тиімділігін бағалаудағы ұлттық айырмашылықтар келтірілген, теміржол көлігі жүйесінің инновациялық әлеуетін дамытудың құрамдас тұжырымдамалары көрсетілген.

Abstract. The article considers various approaches to the definition of the concept of "railway transport efficiency", presents national differences in the assessment of the effectiveness of European railways, highlights the components of the concept of the development of the innovative potential of the railway transport system

Ключевые слова: предприятия железнодорожного транспорта, эффективность деятельности, показатели оценки, доходы, расходы, критерий.

Түйін сөздер: теміржол көлігі кәсіпорындары, қызмет тиімділігі, бағалау көрсеткіштері, кірістер, шығыстар, өлшем.

Keywords: railway transport enterprises, performance, evaluation indicators, income, expenses, criterion.

Введение

Развитие железнодорожного транспорта направлено на обеспечение растущих потребностей в перевозках грузов и пассажиров при условии соблюдения высоких стандартов качества в обслуживании потребителей. В развитии железнодорожного транспорта заинтересованы субъекты хозяйствования, население страны и государственные органы управления из-за его положительного влияния на мобильность населения, растущий потенциал для улучшения процессов землепользования в городских центрах. Повышение эффективности железнодорожного транспорта вызывают интерес во всем мире. Эта тема интересует как управленцев железнодорожной отрасли и их конкурентов в данном сегменте рынка, так и руководство соответствующих министерств и ведомств [1].

Последние годы железнодорожный транспорт Казахстана находится в процессе интенсивных преобразований, направленных на повышение его эффективности. Это стало возможным на основе оптимизации функционирования и модернизации всех подразделений железнодорожной отрасли, внедрения новейших технологий обслуживания и ремонта подвижного состава, постоянного обновления техники и передающих устройств, инфраструктуры, совершенствования процессов организации труда и управления. В будущем предполагается реализация позитивных ожиданий по поводу эффективности процесса реформирования железнодорожного транспорта при сохранении или повышении спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров.

Объект и методология

Эффективность, как экономическая категория, является широким понятием со многими определениями. Эффект – от лат. effectus – исполнение, действие – результат чего-либо, разница между результатом и затратами усилий или ресурсов на их достижение.

Эффективность функционирования предприятий и отраслей может быть определена как степень достижения целей, как положительная результативность.

Тут возникает проблема выбора показателей результативности или критериев достижения целей. Критерий – (от греч. kriterion – средство для суждения), признак, на основании которого производится оценка, мерило оценки [2]. Критерии, необходимые для оценки, различаются в зависимости от обстановки, характерной для компании, а также от её отраслевой принадлежности.

Рассматривая понятие эффективности железнодорожного транспорта целесообразно обратить внимание на два фактора (две функции): инфраструктурную составляющую, которая, связана с материальными активами и транспортной сетью и операционную деятельность, которая связана с движением поездов.

Измеряя эффективность железнодорожного транспорта, предлагаем показатели группировать в зависимости от инфраструктурной и эксплуатационной составляющей транспортного процесса (таблица 1).

Менеджмент железнодорожного транспорта непосредственно влияет на эффективность деятельности железной дороги. Развитие политики инвестирования капитала в технологии, которые позволяют снизить расходы на техническое обслуживание и повышение покупательского спроса на железной дороге является достижимой целью. Также целесообразно дополнительное развитие информационных технологий (от более удобных

сайтов для клиентов до автоматизированных систем обслуживания поездов и технического обслуживания).

Таблица 1 – Распределение доходов и расходов от перевозок на составляющие транспортного процесса

Показатели	Составляющие транспортного процесса	
	Эксплуатация	Инфраструктура
Расходы	-инвестиции в подвижной состав; -трудовые ресурсы.	- инвестиционный капитал; - техническое обслуживание и ремонт;
Доходы	- тарифные доходы; - государственное финансирование	- плата за доступ к сети; -государственное финансирование

Современные технологические решения позволяют более эффективно использовать инвестиции, в том числе, за счет лучшей коммуникации с клиентами и автоматизации процессов. Эффективность транспортных систем, государственное финансирование и доходы железной дороги связаны между собой. Для разработки стратегии и операционного планирования деятельности железной дороги имеет решающее значение последовательность и объемы государственной финансовой поддержки. В качестве примера, железные дороги стран ЕС, которые должны работать на конкурентных рынках с небольшой степенью государственного регулирования. Для них объем государственного финансирования имеет решающее значение для поддержания капиталоемких проектов, направленных на развитие железнодорожного транспорта. Основные различия между странами ЕС - это использование государственного финансирования железных дорог в рамках государственно-частного партнерства.

Результаты исследования

На основе сравнения европейских железных дорог с некоторыми железнодорожными сетями стран, не входящих в состав ЕС, получаем дополнительные свидетельства того, что существуют значительные различия в определении самого термина «эффективность железнодорожного транспорта». Недавние исследования показывают, что европейские железные дороги отличаются по своей эффективности. На сегодняшний момент понятно, что некоторым европейским железным дорогам удалось достичь высокого уровня эффективности, а деятельность других, по причинам, зависящим от факторов внешней среды, может быть оценена, как относительно неэффективная. Каждая национальная железная дорога имеет уникальные характеристики, которые, несомненно, влияют на ее работоспособность. Топография является еще одним фактором. Например, Швейцария и Япония - оба государства с высокой концентрацией горной местности, что ведёт к удорожанию строительства и обслуживания железнодорожной инфраструктуры. Разветвленность транспортной сети и плотность населения также влияют на эффективность использования подвижного состава и других активов. Например, Франция, Швеция и Канада - страны, имеющие низкую плотность населения, по сравнению с Бельгией, Германией или Швейцарией [3]. В этих странах доступны инвестиционные фонды государственной поддержки развития транспортной железнодорожной системы. Понятно, что в результате этих и других преимуществ, правительство должно быть заинтересовано в развитии инвестиционного процесса для повышения потенциала железнодорожной сети и государственные органы власти будут заинтересованы в том, чтобы инвестиции в железнодорожную отрасль получили лучшую отдачу на вложенный капитал.

Таким образом, эффективность деятельности железнодорожного транспорта может быть определена путем определения ключевых финансовых показателей, таких как затраты и доходы, и путем анализа и сопоставления значений этих компонентов. Однако зависимость от субсидий также может считаться плюсом, если рассмотреть эти показатели в контексте себестоимости поездок.

Потенциал повышения эффективности железных дорог Казахстана и других стран мира невозможно оценивать, не учитывая во внимание общие тенденции развития мирового хозяйства: активизацию глобализационных процессов, формирование единого экономического пространства и региональных товарных рынков с фактором стабильности.

Главным направлением совершенствования работы предприятий является модернизация железнодорожного транспорта для повышения скорости движения, провозной способности основных ее участков, в том числе используя эффективно транспортные коридоры, проходящие через территорию Казахстана. На данный момент инновации и инновационная деятельность приобретают все большее значение для экономической и финансово- хозяйственной деятельности транспортных предприятий, являясь одним из базовых элементов эффективной стратегии и важным инструментом получения и сохранения конкурентных преимуществ.

Для дальнейшего инновационного развития предприятий железнодорожного комплекса нужно разработать концепцию инновационного развития. Основной целью данной концепции должна быть постановка на методологическую основу технологического развития железнодорожного комплекса на принципах обеспечения устойчивого экономического роста.

Концепция развития инновационного потенциала должна учитывать следующие его составляющие:

- научно-технический комплекс для осуществления научной, научно-технической деятельности и подготовки работников;
- высококвалифицированные кадры, материально-техническую и опытно- экспериментальную базу;
- совершенствование законодательства в сфере инновационного развития железнодорожного транспорта и механизмов его реализации.
- обеспечение необходимыми ресурсами и развитой коммуникационной инфраструктурой.

Заключение

Целесообразно внедрить новые и совершенствовать существующие технологии, которые должны быть направлены на формирование инновационной политики железнодорожного комплекса на уровне предприятий. Дальнейшие исследования и операционной деятельности железнодорожного транспорта, и сфокусированные на бенчмаркинге позволят получить дополнительную информацию, расширять возможности государственных регуляторов и менеджмента железнодорожных компаний, позволят повысить эффективность деятельности железной дороги, в том числе, за счет оптимизации интересов грузовых и пассажирских перевозок.

Стабильно функционирующий железнодорожный транспорт является гарантом развития всех отраслей экономики Казахстана.

Эффективность железнодорожного транспорта будет определяться динамикой восстановления основных производственных фондов отрасли, темпом роста спроса на железнодорожные перевозки, результатами реализации структурной реформы отрасли, эффективностью тарифной политики в регулируемых государством монопольных секторах деятельности, интенсивностью использования участков международных транспортных коридоров.

Список литературных источников

1. Talavira, E. quod opus efficientiam assess railway onerariis conatibus in hodiernis conditionibus / E. Talavira, O. Semenik-Textus: Direct // Collectio operum scientificorum DEUT. Series "Oeconomica Et Administratio". – 2020. - 21-22, - Pars 1. – Pp. 84-88.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

3. Talavira, E. quod opus efficientiam assess railway onerariis conatibus in hodiernis conditionibus / E. Talavira, O. Semenik-Textus: Direct // Collectio operum scientificorum DEUT. Series "Oeconomica Et Administratio". – 2021. - 21-22, - Pars 1. – Pp. 84-88.

4. Sanchez, P. Efficientia, technicae mutationes et fructibus In Regione Ferriviaria Europaea: accessus stochasticus/ P. Sanchez, D. Villanova-Textus: direct // Acta Internationalis Onerariae Oeconomicae. – 2021. – № 1. – Pp. 55-76.



МРНТИ 06.35.31

**Г.Б. Рамазанова, магистрант группы УА-11М,
научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина**
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Применение концепции бережливого производства для целей управленческого учета

Түйіндеме. Бұл мақалада кәсіпорындар өз бизнесін тиімді басқара алатын, құнның сауатты есебін жүргізе алатын және келешекте олардың көкжиегін кеңейтетін басқару шешімдерін қабылдай алатын механизм ретінде «үнемді өндіріс» тұжырымдамасының негізгі идеясы ашылады. қызмет және инвестициядан максималды қайтарымды қамтамасыз ету.бизнес.

Аннотация. В данной статье раскрывается основная идея концепции «бережливого производства» как механизма, при помощи которого предприятия будут иметь возможность эффективно управлять своим бизнесом, вести грамотный учет затрат и в дальнейшем принимать такие управленческие решения, которые позволят расширить горизонты их деятельности, и предоставят максимальную отдачу от бизнеса.

Abstract. This article reveals the main idea of the concept of "lean production" as a mechanism by which enterprises will be able to effectively manage their business, keep competent cost records and in the future make such management decisions that will expand the horizons of their activities and provide the maximum return on investment. business.

Түйінсөздер: шығындар, шығындарды басқару, басқару есебі, үнемді өндіріс, кәсіпорын өнімділігі.

Ключевые слова: издержки, управление затратами, управленческий учет, бережливое производство, производительность предприятия.

Key words: costs, cost management, management accounting, lean manufacturing, enterprise productivity.

Введение

Фундаментом обеспечения конкурентной устойчивости отечественных промышленных предприятий на мировом рынке является эффективная организация производства. Как показывает мировая практика, наибольшее признание в этой сфере получила система бережливого производства или LeanProduction. Бережливое производство подразумевает определение потерь, а затем их устранение. Система бережливого производства – один из универсальных, хорошо зарекомендовавших себя и широко применяемых подходов. Внедрение системы бережливого производства стало необходимостью для отечественной промышленности в целях обеспечения её конкурентоустойчивости на мировом рынке.

Результаты исследования

Главная цель бережливого производства – создать ценность для потребителя и при этом минимизировать потери. Потери возникают, например, когда запасы запчастей лежат на складе и компания платит за их хранение.

Бережливое производство помогает компаниям:

- Повысить эффективность производства;
- Найти лишние и непродуктивные рабочие процессы, на которые компания тратит время и деньги;
- Использовать сэкономленные ресурсы, чтобы сделать продукт ещё полезнее.

Согласно принципам бережливого производства, работу предприятия можно всегда улучшить, даже если кажется, что всё нормально. Чтобы оптимизировать работу, стоит проанализировать как можно больше процессов производства, особенно те, в которых, как может показаться, проблем нет. Один из его инструментов — система безопасного и эффективного рабочего места 5С. Суть в том, чтобы сокращать потери времени и сил из-за лишних «телодвижений» работника. Для этого нужно удалить из рабочей зоны ненужное, мешающее сотруднику оборудование и в целом содержать рабочее место в чистоте. Совершенствование управления компанией с помощью описания бизнес-процессов показывает неплохие результаты с точки зрения улучшения показателей стоимости, качества и скорости продукта.

Бизнес-процесс — это многократно повторяющаяся, логически связанная последовательность действий, направленная на создание ценности и формирование результата. Виды бизнес-процессов в организации делятся на 3 типа: основные бизнес-процессы компании, сервисные бизнес-процессы, процессы управления.

Все бизнес процессы предприятия машиностроительной отрасли можно предоставить в виде рисунка 1.

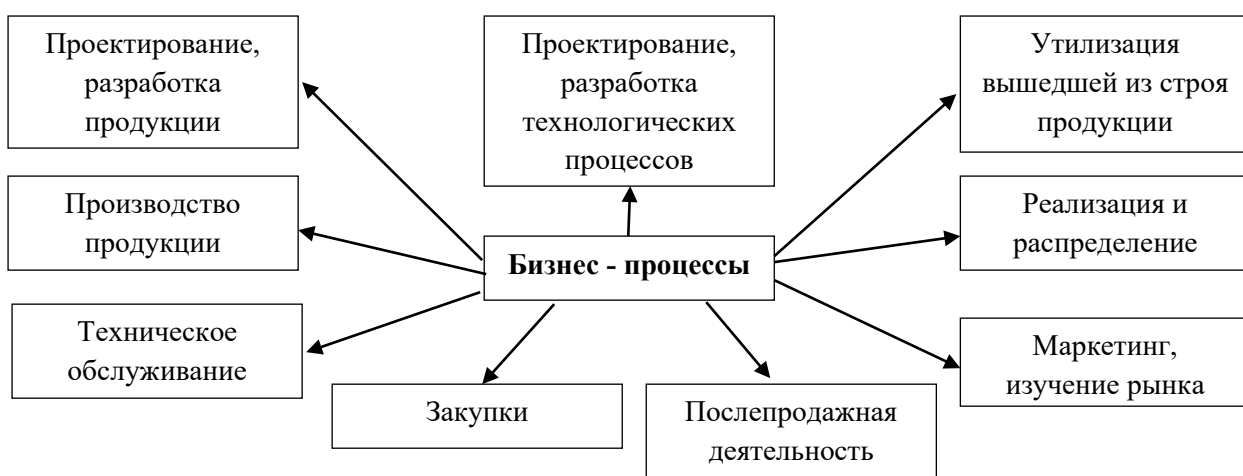


Рисунок 1 – Классификация бизнес – процессов предприятия машиностроения

Бизнес-процессы, представленные на рисунке 1, для удобства их дальнейшего анализа и применения принципов бережливости, сгруппированы в три основные группы. Данная группировка представлена на рисунке 2.

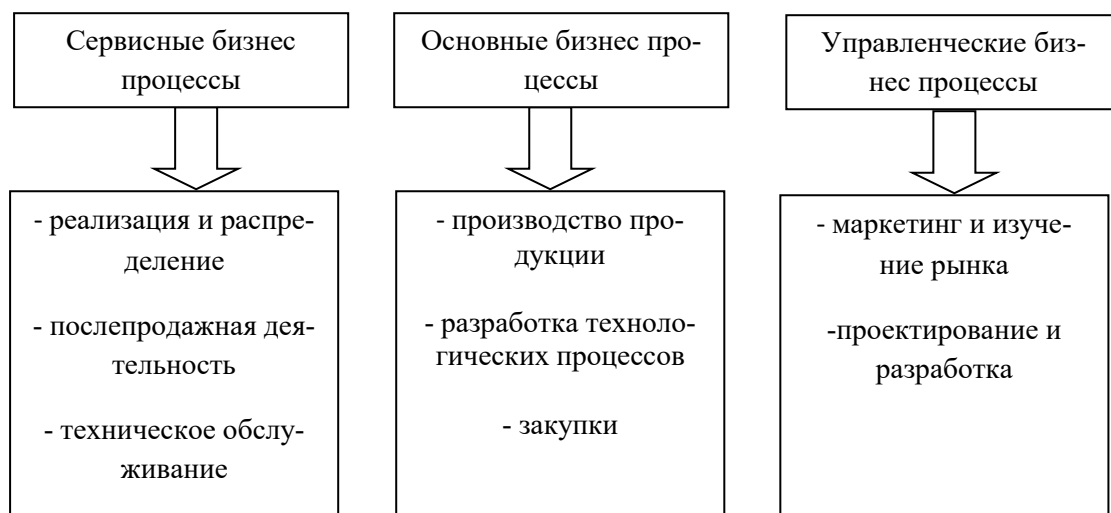


Рисунок 2 – Группировка бизнес-процессов

Основные бизнес-процессы (операционные) — связаны с обслуживанием клиентов и приносят компании деньги. Основной бизнес-процесс протекает с момента первого контакта с заказчиком до завершения сделки. Сервисные бизнес-процессы (поддерживающие, обеспечивающие) — это бизнес-процессы компании, которые не приносят прибыли, а наоборот, съедают деньги. Например, работа HR, бухгалтерия, АХО. Они нужны, чтобы работали основные процессы. Управленческие бизнес-процессы (организационные) — это бизнес-процессы, связанные с разработкой целей, стратегии и развитием организации. С целью совершенствования деятельности предприятия концепцию бережливого производства возможно внедрить во все виды его бизнес-процессов.

Хаотичная оптимизация тех или иных групп бизнес-процессов не приведет предприятие к желаемым результатам, поэтому необходимо знать и понимать четкую последовательность в разработке мер по внедрению «бережливого производства». Поэтому в первую очередь, после того, как мы определили основные бизнес-процессы и сгруппировали их в три основных типа, необходимо разработать определенный регламент.

Регламент процесса — документ, определяющий последовательность выполнения работ, их исполнителей, результаты каждой работы и всего процесса в целом.

Регламент бизнес-процесса - нормативно-методический документ, описывающий последовательность операций бизнес-процесса и порядок взаимодействия исполнителей этих операций.

Наличие подобного документа позволяет решать ряд важных задач:

- гарантировать рациональные затраты в рамках использования бюджета организации;
- свести к минимуму возможные неточности или ошибки во внутренних процессах компании;
- обеспечить максимальную прозрачность управления благодаря исключению дублирования функций и четкому прописыванию обязанностей каждого сотрудника;
- контролировать выполнение задач сотрудниками;
- проводить аналитику для отслеживания возникающих проблем и формировать базу для их устранения;
- проводить внутренний аудит.

На стадии маркетинга и изучения рынка, опираясь на принципы бережливого производства, имеет место возможность исследования рынка и опроса респондентов для выявления продукции, пользующейся наиболее большим спросом, наравне со своими аналогами, более рентабельной и дающей возможность получить наибольшую прибыль.

Принцип концепции бережливого производства заключается в определении того, что формирует ценность продукта с позиции потребителя. На предприятии могут выполняться самые разные действия, и далеко не все из них имеют для потребителя значение. Лишь тогда, когда компания точно знает, что именно нужно конечному потребителю, она в состоянии установить, какие из процессов позволяют предоставить ему его ценности, а какие — нет. Концепция бережливого производства на стадии проектирования, разработки продукции и ее производства позволит производить только то, что нужно, и ровно столько, сколько того требует рынок. Таким образом предприятие не будет тратить время на производство неликвидной продукции, а направлять свой производственный потенциал на продукцию, пользующуюся спросом. Также в процесс разработки технологии производства продукции необходимо выявить излишние или неправильные обработки комплектующих, а иногда и целые лишние этапы обработки, которые также приводят к временным и финансовым потерям.

На уровне проектирования и разработки технологических процессов принципы бережливого производства позволят сократить простой операторов во время работы техники, а также избавление от разнообразных задержек и поломок оборудования. Все это тратит время на производство продукта и не добавляет ценности продукту. На стадии закупок сырья необ-

ходимо также приобретать ровно столько, сколько того требует на данном этапе производственный потенциал предприятия [3].

Бережливое производство основано на управлении потоками создания ценности и идее непрерывного совершенствования потока производством. Особенность управленческого бережливого учета состоит в том, что калькуляционные процедуры могут быть оторваны от учетных процедур. Большой ассортимент выпускаемой продукции и специфика технологии не позволяют вести учет затрат по видам продукции. Учет ведется по укрупненным номенклатурным группам, но калькуляционные расчеты должны осуществляться по видам выпускаемой продукции. Ориентация на калькулирование целевой себестоимости и возможности постоянного расчета и пересчета себестоимости с учетом вносимых изменений в производственный процесс. Аналитические процедуры основаны на установлении причинно-следственных связей между рассматриваемыми результатами и явлениями. Цель аналитических процедур заключается в углублении исследования каждого вида затрат. А.А. Коваленко выделила следующие основные методы аналитических процедур при аудите затрат на производство: числовые и процентные сравнения; коэффициентный анализ; анализ, основанный на статистических методах; корреляционный анализ; анализ вероятностных зависимостей – другие. Специфика бережливого производства предполагает активное использование функционально-стоимостного анализа. Контрольные процедуры предполагают, с одной стороны, постоянный всеобъемлющий предварительный, текущий и последующий контроль, с другой стороны, он должен осуществляться на уровне реализации процессов.

Выводы

В статье раскрыта информация о классификации основных бизнес – процессов машиностроительного предприятия, и сгруппированных в три блока. В статье представлено понятие регламента процесса, являющегося на предприятии основным документом, который позволяют наилучшим образом построить последовательность действий, при внедрении «бережливого производства» на предприятии, чтобы на выходе получить сформированную систему, которая будет работать согласно данной концепции.

Список литературных источников

1. Вершинин О. Как помогает бережливое производство и для какого бизнеса подходит [Электронный ресурс]. URL: <https://neiros.ru/blog/management/kak-berezhlivoe-proizvodstvo-pomozhet-i-dlya-kakogo-biznesa-podoydet/?ysclid=lecxkrbs5o689676559>
2. В. Уласик Бережливое Производство: Как Достичь Совершенства, Сокращая Ненужные Действия [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.ganttpro.com/ru/berezhlivoe-proizvodstvo-lean/>
3. Lean система (Бережливое производство) // src-master.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.srcmaster.ru/article25952.html> (дата обращения: 23.09.2019г.).



**B. K. Annagurbanova, senior lecturer, candidate of economic sciences,
Institute of Engineering and Transport Communications of Turkmenistan
Turkmenistan, Ashgabat**

Rational use of logistics tools

Аннотация. В работе дается расширенное понятие производственно-сбытовой цепочки, особенности и действия, из которых складывается производственно-сбытовая цепочка, могут выполняться одной фирмой или могут быть поделены между разными фирмами, расположенными как поблизости, так и на удалении друг от друга.

Автор выделяет несколько движущих факторов, от которых зависит развитие производственно-сбытовых цепочек. Предложена укрупненная схема логистической поддержки сквозного материального потока. Практика показывает, что разработка интегрированной системы логистики связана с решением множества организационных и технических задач, обеспечивая при этом снижение широкого круга издержек производства и обращения.

Abstract. The paper gives an extended concept of the value chain, the features and activities that make up the value chain can be performed by one firm or can be divided between different firms located both nearby and at a distance from each other.

The author identifies several driving factors on which the development of value chains depends. An enlarged scheme of logistical support for the end-to-end material flow is proposed. Practice shows that the development of an integrated logistics system is associated with solving many organizational and technical problems, while reducing a wide range of production and distribution costs.

Ключевые слова: Производственно-сбытовая цепочка, фактор, логистизация бизнеса, логистические методы, сбыт, маркетинг, материальный поток.

Key words: Value chain, factor, business logistics, logistics methods, sales, marketing, material flow.

Introduction

At the present stage of development, especially in conditions of economic tension, domestic manufacturers have to use modern business methods to ensure a stable position in the market and produce competitive products. One of these methods is the rational use of logistics tools, which involves the logistics of business processes and thereby increasing the competitiveness of the enterprise. In accordance with this, in recent years there has been a trend in the logistics of business processes, on the basis of which this aspect is currently one of the most progressive scientific and applied areas [1].

The production and marketing spheres of business are complementary, they determine the viability, competitiveness and sustainability of each other. Their conjugation is so strong and multifaceted that, while pursuing one direction, one inevitably has to take into account the state of the other. Production, forming the commodity basis of trade, to a large extent depends on it, since without the implementation of its results on the basis of effective marketing efforts, overstocking with subsequent problems is inevitable. Practice shows that in one business executive today it is very expedient to combine a production worker, a trader and a financier, supported by the skillful use of logistics approaches in all integrated business processes.

Object and methodology

A value chain is “the complete cycle of activities necessary for a product or service to go through all stages, from conception, through production and delivery to the end consumer, to disposal after use.” This includes activities such as development, production, marketing, distribution, ancillary services, all the way to final consumption. The activities that make up the value chain may be performed by a single firm, or may be divided among different firms located both nearby and at a distance from each other.

Research results

There are several factors that affect the development of value chains. To articulate them more clearly, it is useful to distinguish five drivers of change that can drive value chain develop-

ment: System performance, Product quality, Product differentiation, Compliance with social and environmental norms, Enabling business environment.

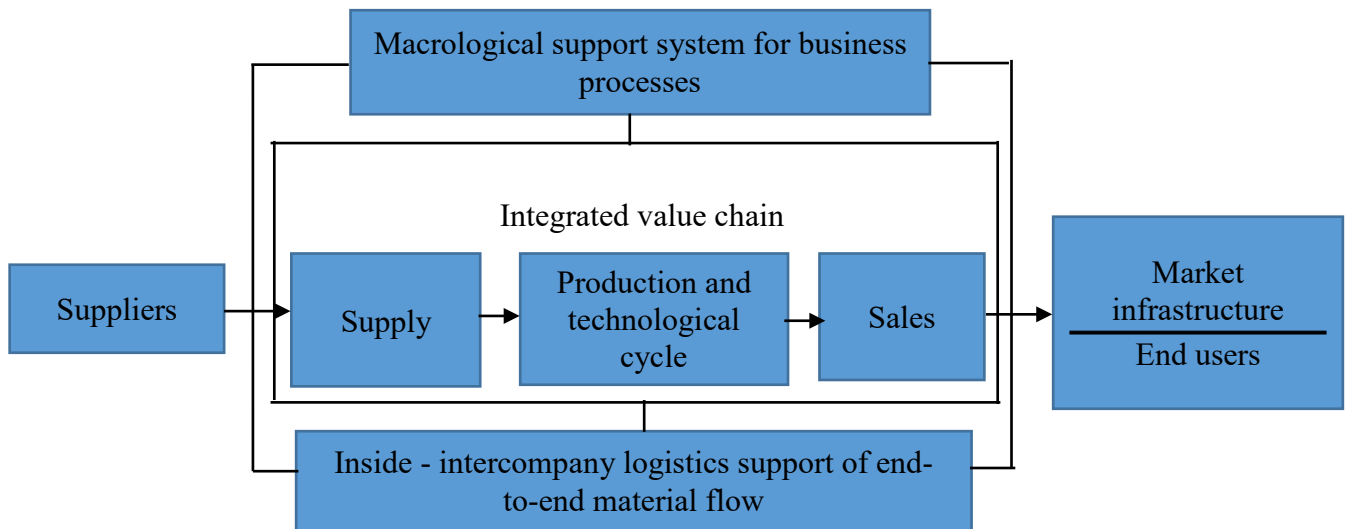


Figure 1 – Logistic support scheme for end-to-end material flow

Business logistics is a systematic multi-level modernization of management based on innovation-oriented logistics concepts that optimize the entire set of flow processes.

The key task of logistics integration is to increase the level of coordination of end-to-end material flow at all stages of its passage. An enlarged diagram of the logistical support of the end-to-end material flow is shown in Figure 1.

The advantages of logistical management methods are especially evident in companies operating in conditions of constant dynamism of supply and demand, with complex economic ties, including international ones.

An analysis of domestic and foreign practice shows that the development of an integrated logistics system is associated with solving many organizational and technical problems, while reducing a wide range of production and distribution costs.

According to the methodology currently proposed by the general guidance, there are five main steps required to launch a value chain project. They can be seen as a project cycle, while keeping in mind that innovation is never final and that the continuous increase of knowledge is a necessary condition for maintaining the competitiveness of sectors and related value chains in the market and improving the position of vulnerable categories along the value chain. Here are the five main stages in the development of a value chain [2]:

1. Sector Selection - Which particular sectors should be developed depends on the objectives of the project and its target group. Sector selection should be based on clear criteria, including scale.

2. Market design analysis - Market design analysis includes value chain mapping to reflect the complexities of the sector, as well as research including interviews and focus group discussions to understand the opportunities and limitations, and a final analysis of the findings. data.

3. Development of practical measures. There is no one-size-fits-all recipe for successfully improving market access. Finding ways to eliminate bottlenecks in the supply chain and address the inherent problems in the supply chain that make it difficult to involve vulnerable categories requires individual packages of measures tailored to the local market.

4. Implementation. Sustainable solutions that eliminate bottlenecks should be understood as business models that can continue to operate after projects or externally funded measures are implemented. The practical measures taken by representatives of the private or public sectors must be such that they can become sustainable, develop within the framework of the market scheme, so that the participants in the latter can continue, reproduce and adapt to new realities.

5. Monitoring and evaluation of results. The development of the value chain and the market scheme is a continuous process that never ends.

A good monitoring and evaluation system can help evaluate the success of the measures taken and provide feedback on what needs to be done next.

Comprehensive logistics support for business processes, including the necessary range of logistics services, provides an adequate market situation for the placement of hub storage points with the required level of stocks (in terms of volume and assortment) on them, rationalization of routes and methods of transportation.

According to the author, the development of a system of logistics support for the movement of goods should proceed with a continuous balance of interests of all participants: manufacturers, wholesalers, retailers, warehouse, transport and advertising links, the state and end consumers.

The development of logistical methods of management contributes to the strengthening of integration in the production and marketing sector, ensuring an increase in the profitability of production and trade structures, and a reduction in the share of their unprofitable part.

The management of production and marketing and related processes, according to the author, should be systematically refined and modified in accordance with the intra-corporate development of the production and marketing structure and changes in the external environment. From these methodological positions, a set of interconnected recommendations for the development of a structural and functional block of intercorporate logistics support for integrated production and marketing processes is substantiated [3].

The main areas of development of the system of logistics support for procurement, in-house production and marketing processes include the following:

- constant refinement of contractual work and adjustment of the composition of suppliers, taking into account the stability of their position in the market, reliability in fulfilling obligations, style of economic behavior;

- expansion and strengthening of methods of interaction with customers on the basis of the most accurate implementation of the agreed assortment of quantitative, temporary and targeted delivery conditions, the development of outsourcing and additional logistics (including transport, storage and service) services;

- prompt response to all emerging changes in market conditions;

- Improving the efficiency of all intra-corporate relations regarding the promotion of end-to-end material flow;

- rationalization of the size of all categories of stocks, modernization of the warehousing system, improvement of containers and packaging;

- optimization of the composition and volume of orders, development of the most rational schemes and routes for the movement of goods inside warehouses and by main transport, unification of vehicles.

On the basis of general methodological provisions on optimizing business information support, the following principles for the development of a structural and functional scheme of work are proposed that correspond to the logistical concept of managing the flow processes of a business group [4]:

- the formation of special logistics structures, dealing with the elimination of losses from the lack of conjugation of material financial and information flows, that is, the minimization of losses from the mismatch of procurement, production and distribution logistics;

- the organizational structure of the business group should meet the objectives of optimizing the movement of end-to-end material flow and be formed in the form of a logistics chain: purchases - production - sales.

Information support of logistics systems differs not in the composition of information and a set of technical means, but in the methods and principles of work. Increasing the efficiency of the functioning of the logistics management system for integrated business groups is hardly possible without the development of mechanisms for information support of management decisions. In this

regard, information support for management logistics is one of the most important and urgent tasks for the development of the business sector.

Effective promotion of products requires constant analysis of market conditions, collection and processing of a significant amount of a wide variety of information.

At the same time, it should be taken into account that information about the state of the economic environment, the level and specifics of demand in remote regional segments of the commodity market is often late or comes in a distorted form, which can lead to making erroneous decisions.

Conclusion

Thus, in order to determine the level of compliance of the promoted products with market demands and increase this level, a methodology can be used that involves a consistent solution of a chain of tasks, when the starting point is to clarify the composition of existing and emerging market segments of this product with the determination of satisfaction of its requirements with competing products for each segment.

The next task is to rank consumer requests, compare the characteristics of the promoted products with competing analogues.

On this basis, directions and ways to improve the quality and expand the consumer properties of promoted products are determined, and the possibility of logistical reduction in purchasing, production, transport, storage and marketing costs is assessed.

The reserves of logistics of production and marketing processes are determined, with the optimization of the composition of partners, and the scope of business interaction.

Bibliography

1. Abramova A.A., Bolkina G.I. «Upravleniye malym biznesom». Moskva INFRA-M.: 2012. — 256 s.
2. Danilov-Danil'yan V. I., Piskulova N. A. Ustoychivoye razvitiye: Novyye vyzovy. Uchebnoye posobiye. — M. : Aspekt Press, 2015 g. — 251 s.
3. Garnov A.P., Kireyeva N.S. Instrumentariy logistiki: monografiya. — 1.1. M.: Kreativnaya ekonomika, 2014 g. — 304 s.
4. Protsenko I.O. Logistika i upravleniye tsepyami variantov: kontseptual'nyye i strukturnyye aspekty. — M.: GOU VPO «REAIM. G.V. Plekhanova», 2009. — 96 s.



МРНТИ 06.73.15

Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы

кафедрасының аға оқытушысы, экономика ғылымының магистрі

К.А. Тулегенова, 6В04105 Қаржы мамандығының 3 курс студенті

**М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

Дебиторлық берешектер есебінің теориялық аспектісі және ұйымның технико-экономикалық сипаттамасы

Түйіндеме. Мақалада қазіргі Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға енуі объективті түрде ақпараттық нарықтың құрылуын талап етуі қарастырылған.

Аннотация. В статье рассмотрено вступление экономики современного Казахстана в рыночные отношения объективно требующее создания информационного рынка.

Abstract. The article considers the entry of the economy of modern Kazakhstan into market relations which objectively requires the creation of an information market.

Түйін сөздер: ұйым, дебиторлық берешек, валюта, кәсіпорын, азаматтық кодексі, келісім-шарт, кредитор, несиелік, шаруашылық операция, саудалық дебитор, саудалық емес дебитор, активтер, ресурстар, шоттар, баланс.

Ключевые слова: организация, дебиторская задолженность, валюта, предприятие, ГК, договор, кредитор, кредит, хозяйственная операция, торговый дебитор, торговый дебитор, активы, ресурсы, счета, баланс.

Key words: organization, accounts receivable, currency, enterprise, civil code, contract, lender, loan, business transaction, trade debtor, trade debtor, assets, resources, accounts, balance sheet.

Кіріспе

Дебиторлық берешек ұйымның қарызды өтеуді талап ету құқығын білдіреді. Азаматтық заңнамаға сәйкес, құқық пен міндет мүлікті жасау немесе са-тып алу және ҚР Азаматтық кодексінің 7 бабымен қаралған өзге жағдайлар нәтижесінде жасалынған келісім - шарт және мәмлениң өзге түрлерінен пайда болуы мүмкін. ҚР Азаматтық кодексі 16 бөлімінің жағдайлармен сәйкес «Мін-деттеме күшіне орай бір жақ (борышкер) екінші жақтың (кредитор) пайдасына белгілі бір әрекет жасауға міндетті: мүлікті өткізу, жұмыс орындау, ақша төлеу және т.с.с.» [1].

Объект және әдістеме

Дебиторлық берешек деп осы ұйым алдында ақшалай формада көрсе-тілген жекелеген азаматтардың, ұйымдардың және өзге дебиторлардың міндет-темесі түсіндіріледі. Дебиторлық берешек қалыпты жағдайда тауар, өнім, жұ-мыс, қызметті сату, яғни, шаруашылық операцияны іске асыру нәтижесінде туындайды [2].

Ұйым балансында дебиторлық берешектердің бар болуы дабыл қағар фактор болып саналады. Баланс валютасы өскенде олар бір уақытта ұйым қызметінің өтімділік, тәуелсіздік және төлем қабілеттілік секілді қаржылық көрсеткіштерін нашарлатады.

Экономикалық мазмұны бойынша дебиторлық берешек құралы қаржы-лық есептілік элементтерінің бірі – активті білдіреді. «Қаржылық есептілікті да-йындау мен ұсынудың концептуалды негізіне» сәйкес дебиторлық берешек түріндегі активтер субъектімен иелену құқығын қоса алғанда заңды құқықтармен байланысқан. Ұйым активі болып мүлік, мүліктік және құндық бағасы бар мүліктік емес субъект құқығы болып табылады [3].

ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңының 14 бабына сәйкес, активтерді бағалау - бұл қаржылық есептілікте активтердің мо-йындалуы және танылуы үшін ақшалай соманы анықтау әдісі [4].

Кәсіпкерлік қызмет саласында дебиторлық берешек шынайы актив ретін-де өте маңызды рөл ойнайтынын есте ұстау қажет.

Дебиторлық берешек өзінің мәні жағынан 2 айтарлықтай қасиетке ие:

- бір жағынан дебитор үшін - ол тегін қаржы көзі;

- басқа жағынан кредитор үшін - бұл оның өнім таратылымының артуы, жұмыс және қызмет көрсету таратылымы нарығының кеңею мүмкіндігі.

Үшінші аспект негізінен айтылмайды - бұл «өзара қарыз» схемасы бо-йынша салықтық төлемдердің кейінге қалдырылуы.

Алынуға тиісті шоттар бойынша дебиторлық берешектің пайда болуы қабылданған табысты мойындау әдістемесімен - есептеу қағидатымен түсіндірі-леді. Қағидатқа сай табыс деп төлем алынған кез емес, төлем алуға құқық пайда болған кез саналады. ҚР Азаматтық кодексінің 16бөлім, 178 бабына сәйкес төлемді талап етудің жалпы мерзімі үш жыл болып белгіленген. Үш жыл өтісі-мен бухгалтерлік есепте тұрған ұзақ мерзімді дебиторлық берешекті шығысқа жатқызуға және екі жыл аралығында баланстан тыс шоттарда жүргізуге бола-ды.

Дебиторлық берешек бухгалтерлік есепте әр түрлі себептерден пайда бол-ған контрагент қарызы ретінде көрініс табатын бухгалтерлік көрсеткіш болып табылады. Ережеге сай бұл берешек материалдық қорлардың қозғалысы, қыз-мет көрсету және жұмыстың орындалуымен байланысты жүргізілген қаржы -шаруашылық операцияның

жүргізілуінен, сонымен қатар заңды және жеке тұлғалардың төлемеуі мен қарыздарынан туындайды [5].

Бухгалтерлік есептің синтетикалық шоттар тобының тізімінде дебиторлық берешекке екі бөлімше берілген: 1200 «Қысқа мерзімді дебиторлық берешек», 2100 «Ұзақ мерзімді дебиторлық берешек». Бухгалтерлік есеп жүйесінің ҚЕХС көшуіне байланысты шоттардың жұмыс жоспары төлем қабілеттілігінің азаю принципі бойынша құрастырылғандықтан, бұл екі бөлімше арасында айырма-шылық бар. Дебиторлық берешек қысқа мерзімді активтер құрамына толықтай кіреді, егер бір жыл ішінде алынбаған сома ашылса. Сонымен бірге бір жылдан аса ұзақ мерзімді активтер құрамында тұрған дебиторлық берешек «Ұзақ мерзімді дебиторлық берешектер» бабына қосуға болады [6].

Сонымен, бухгалтерлік баланста дебиторлық берешек қалыптасу мерзімі-не қарай екі топқа бөлінеді:

- қысқа мерзімді, яғни бұл бойынша төлем есеп беру уақытынан кейін он екі ай ішінде күтіледі;

- ұзақ мерзімді, бұл берешек бойынша төлем есеп беру уақытынан кейін он екі айдан аса мерзімде күтіледі.

Бухгалтерлік баланс баптары бойынша қысқа мерзімді дебиторлық берешек келесі түрлерге бөлінеді:

- сатып алушылар мен тапсырысшылардың қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- еншілес ұйымдардың қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;
- қауымдастырылған және бірлескен ұйымдардың қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;

- филиалдар мен құрылымдық бөлімшелердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;

- қызметкерлердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі;

- жалдау бойынша қысқа мерзімді дебиторлық берешек;

- алуға қысқа мерзімді сыйақылар;

- өзге қысқа мерзімді дебиторлық берешек;

- күмәнді талаптар бойынша резерв.

Активтерге салынған алдағы кезең экономикалық табысы - бұл потенциалды, ұйымның ақша - қаражаттарының ағымына тура және жанама салым. Активтерді бұлайша түсіну, дебиторлық берешектерді қоса алғанда, көп жерінде шетелдік көзқарастар критериіне ұқсас. Мысалы, қаржылық есеп стандартарын ұйымдастыру бірлестігіне ұқсас дебиторлық берешектер үш әсерлі сипаттамаға ие:

- ол алдағы кезең табыстарын құрайды, ақша - қаражаттардың өсімін ту-ра және жанама тәсілмен құру;

- активтер ресурстар ретінде көрсетіледі, оларды ұйым басқарады.

Соның өзінде алу құқықтарына немесе потенциалды қызметке заңның болуы немесе оларды алуға заңдық кепілдеме болу керек. Мысалға, активтің сатылуын көрсеткен кезде сатушыда дебиторлық берешек қалыптасады. Сату - сатып алу туралы келісімшарт алдағы кезең табыс-тарын анықтауға мүмкіндік береді. Бірақ егер сатып алушы дебиторлық берешекті жабу үшін қажетті соманы салмаса, нарықтық құнмен бекітілген пайыз болып анықталып, онда сатушы өз ресурстарының бақылауын жоғалтады, потенциалды іс - әрекетпен, нәтижесінде активтер актив болмай қалады.

Қорытынды

Қазіргі уақытта ұйымның бақылауының астында тұрған бірақ, алдағы кезеңде алынатын пайда активтерге жатқызылмайды. Соның өзінде күтпеген кезең болып бухгалтердің ойы саналады, ол бір немесе басқада шаруашылық операция болатындығы жайлы келісім шартқа қол қою арқылы ұйымның алдағы кезең табыстарын орнатады, ол бухгалтердің қол астына түседі. Тағы бір маңызды жай болып саналатын ол ұйымның активтерін көрсетуге маңыздылығы жеткілікті ме жеткіліксіз бе бұны бухгалтер анықтайды. Көп жағдайда маңыздылық мәселенің аяқталғандығын білдіреді.

Сонымен активтерді есептеудегі айтылғандардың бір мінездемесі шет елдік есеп жүйесінде болмайды, олай болса бұл объект актив болып саналмай-ды. Нәтижесінде жоғарыда көрсетілгендердің бізге осы уақытта жүріп жатқан Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және есеп беру жүйесі, стандарттар мен типтік шоттар жоспарын қосқанда, бухгалтерлік есеп Халықаралық стандарттарға белгілі бір дәрежеде икемделген.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандартына сәйкес дебиторлық берешектер төмендегілер болып саналады:

- қысқа мерзімді активтерді сатып алу үшін аванстық төлемдер;
- алынуға тиісті шоттар;
- басқа да дебиторлық берешектері.

Дебиторлық берешектер - сатып алушылардың немесе тапсырыс беруші-лердің (бизнес контрагенттерінің) шаруашылық жүргізуші субъект алдындағы өткізілген тауар (жұмыс, көрсетілген қызмет) үшін ақша төлеу бойынша міндеттемелері. Ол қысқа мерзімді (өтеу мерзімі бір жыл бойы) немесе операция-лық циклді және ағымдағы емес болып бөлінеді. Есепте саудалық және сауда-лық емес дебиторлық берешекті бөліп көрсетеді.

Саудалық дебитор берешегі - негізгі іс - әрекет нәтижесінде өткізілген тауарлармен көрсетілген қызмет үшін сатып алушылардың міндеттеме сомасы. Саудалық емес дебиторлық берешек іс - әрекеттің басқа түрлері нәтижесінде (субъект қызметкерлеріне немесе филиалдарына аванстар, шығынды жабуға арналған депозиттер, алуға арналған дивиденттер мен проценттер, үкімет органдарына салықтарды қайтару жөніндегі тілек-талап және басқалар) пайда болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1 ҚР Азаматтық кодексі , 27.12.1999 ж. (02.08.2011ж. берілген өзгерістер мен толықтырулармен)
- 2 Попова Л.А. Бухгалтерский учет на предприятии. Қарағанды, 2019 - 134б.
- 3 ХҚЕС сәйкес қаржы есептілігін дайындайтын ұйымдарға шоттардың Жұмыс жоспарын жасауға нұсқаулық (ҚР Қаржы Министрлігі бұйрығы 22.12.2017г. №426), 141б.
- 4 ҚР «Бухгалтерлік есеп пен қаржы есептілігі туралы» Заңы. 28.02.2018
- 5 Нурсейтов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. Алматы, 2020, 140-141б.
- 6 Терехова В.А. Международные и национальные стандарты учета и финансовой отчетности. СПб., 2019 – 81б



МРНТИ 06.73.45

С.А.Нұрғазина, Л.И. Нурмагамбетова

**М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Ақша қаражатының есебі мен аудиті

Түйіндеме. Ақша бірлігі ретінде теңгені пайдаланатын коммерциялық банктер арасындағы есеп айырысуларды Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі банктер орналасқан жерлерде құрылған өзінің есеп айырысу-кассалық орталықтары арқылы ұйымдастырады. Банкаралық есеп айырысуларды жүргізетін коммерциялық банктермен есеп айырысу орталықтарындағы құжаттар айналымы Ұлттық Банктің нормативтік құжаттарына сәйкес жүргізіледі. Банктердің қызметін Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі үйлестіреді және оған бағыт береді.

Аннотация. Расчеты между коммерческими банками, использующими тенге в качестве денежной единицы, организуются Национальным Банком Республики Казахстан через свои расчетно-кассовые центры, созданные в местах расположения банков. Документооборот в расчетных центрах с коммерческими банками,

осуществляющими межбанковские расчеты, ведется в соответствии с нормативными документами Национального банка. Деятельность банков координируется и направляется Национальным Банком Республики Казахстан.

Annotation. Settlements between commercial banks using tenge as a monetary unit are organized by the National Bank of the Republic of Kazakhstan through its own settlement and cash centers established at the locations of banks. The circulation of documents in settlement centers with commercial banks conducting interbank settlements is carried out in accordance with the regulatory documents of the National Bank. The activities of banks are coordinated and directed by the National Bank of the Republic of Kazakhstan.

Түйін сөздер: ақша қаражаты, банк, ақша аудару, есеп айырысу, аккредитивтер бойынша шоттар, чек, аванс, вексель, қолма-қол ақша, бюджеттік касса, эмиссия, ағымдағы шоттар, бюджеттік шоттар, корреспонденттік шоттар.

Ключевые слова: денежные средства, банк, денежные переводы, расчеты, счета по аккредитивам, чек, аванс, вексель, наличные деньги, бюджетная касса, эмиссия, текущие счета, бюджетные счета, корреспондентские счета.

Keywords: cash, bank, money transfer, settlement, accounts for letters of credit, check, advance, bill of exchange, cash, budget cash register, issue, current accounts, budget accounts, correspondent accounts.

Кіріспе

Барлық шаруашылық жүргізіші субъектілер өз ақша қаражаттарын банктердің тиісті мекемелеріндегі шоттарда сақтайды. Міндеттемелер жөніндегі басқа субъектілерге төлемдер, әдетте, ақша аудару арқылы есеп айырысу тәртібімен банктердің осы мекемелері арқылы жүргізіледі. Нақты ақшасыз есеп айырысу Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі белгілеген нормативтік құжаттармен белгіленген жағдайлар мен шегінен шығып кетпейтіндей етіп жүргізіледі.

Елдің экономикасында банк мекемелері арқылы жүзеге асырылатын нақты ақшасыз есеп айырысудың айрықша басымдылығы байқалады. Нақты ақшамен субъектілер персоналмен еңбекақы төлеу бойынша, есеп беруге тиісті адамдармен, депоненттермен, дебиторлармен және кредиторлармен қолданылып жүрген заң ережелеріне сәйкес банк мекемелері арқылы өтпейтін төлемдер бойынша есеп айырысады.

Республикада банк мекемелері арқылы жүзеге асырылатын ақша аудару арқылы есеп айырысудың бірыңғай жүйесі қолданылады. Салыстырмалы түрде ұсақ төлемдерді субъектілер кассадан қолма-қол ақшамен, почта аударылымымен немесе байланыс кәсіпорындары арқылы үстеме төлем жасау арқылы төлеуге құқылы.

Ақша қаражаты субъектілердің шоттарынан олардың иелерінің өкімі бойынша есептен шығарылады. Субъектінің рұқсатынсыз шоттағы қаражатты есептен шығаруға соттың, мемлекеттік салық қызметінің рұқсатымен және қолданылып жүрген заңдарда көзделген басқа жағдайларда ғана жол беріледі[1].

Объект және әдістеме

Ұлттық Банк ақша-несие жүйесіне орталықтандырылған жоспарлы басқаруды, бюджеттің қассалық орындалуын жүзеге асырады және жиынтық валюта жоспарын қалыптастыруға қатысады. Ол ақша эмиссиясын, ұйымдар мен мекемелерге несиелендіруді, қаржыландыруды және есеп-айырысу қызметін атқарады.

Ақша бірлігі ретінде теңгені пайдаланатын коммерциялық банктер арасындағы есеп айырысуларды Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі банктер орналасқан жерлерде құрылған өзінің есеп айырысу-қассалық орталықтары арқылы ұйымдастырады. Банкаралық есеп айырысуларды жүргізетін коммерциялық банктермен есеп айырысу орталықтарындағы құжаттар айналымы Ұлттық Банктің нормативтік құжаттарына сәйкес жүргізіледі. Банктердің қызметін Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі үйлестіреді және оған бағыт береді[2].

Өзі орналасқан жерден тысқары жерлерде жеке филиалдары мен өкілдіктері /дүкендері, қоймалары және т.е./ бар заңды тұлғаларға табысты нақты ақша түріндегі несие төлем тапсырмалары бойынша есептеу үшін есеп айырысу субшоттары ашылуы мүмкін.

Есеп айырысулар толық және тұрақты болуға тиіс. Олардың негізіне мынадай принциптер қаланған: субъектілер өз ақша қаражаттарын банкте сақтауға міндетті; олардың арасындағы есеп айырысулар, әдетте, қолма-қол ақшаны пайдаланбай жүргізіледі; аудару

арқылы есеп айырысулар жүргізуге негіз болып табылатын барлық құжаттар банк, байланыс органдары мен Халықтық банк мекемелері арқылы төлемдер жасау үшін пайдаланылады; банктік емес айналымда айналыстың тек жалпы мемлекеттік кредит құралдары (чектер, вексельдер, банк билеттері және басқалар) ғана айнала алады. Есеп айырысудың мақсатынарықтық қатынастарды нығайтуға, жиынтық қоғамдық өнімнің қозғалысына, есеп айырысу қатынастарына қатысушыларды өзара ынталандыру мен бақылауға, олардың кірістері мен шығыстарын өлшеуге жәрдемдесу.

Ақша қаражатын есепке алу міндеттері ақша қаражатының сақталуын және олардың мақсатына сай лимиттерге, сметаларға сәйкес пайдаланылуына бақылауды қамтамасыз етуі; ақша қаражатының қозғалысы жөніндегі барлық операцияларды толық және уақтылы құжаттау; есеп айырысу және қаржы тәртібін сақтау; талдамалық есепке алуды уақтылы және дұрыс жүргізу; ақша қаражатына толық және нақтылы түгелдеу жүргізу; төлемдерді банк арқылы ақша аудару жолымен жасау болып табылады[3].

Зерттеу нәтижелері

Ақша қаражаттарын сақтау, қабылдау мен беру үшін әрбір шаруашылық жүргізуші субъектісінің кассасы болады. Касса орналасқан үй-жайы кассалардың техникалық жағынан беріктігі және өрттен-сақтау сигнализация құралдарымен жарақтандыру жөніндегі талаптарға сәйкес оқшаулануға өрі жабдықталуға тиіс. Субъектілер басшылары ақшаның кассада, сондай-ақ оны банктен жеткізетін немесе банкке өткізген кезде сақталуыш қамтамасыз етуге тиіс. Белгілі бір субъектіге тиесілі емес қолда бар ақша мен басқа да құндылықтарды кассада сақтауға тыйым салынады.

Субъект өзінің кассасында қолда бар ақшаны қажетгі шекте сақтауы және ақша түсімін ең аз мөлшерде пайдалануы керек. Ең аз мөлшерден тыс нақты ақшаны субъект есеп айырысу шотына қоса есептеу үшін банк мекемесіне өткізуге тиіс.

Ақша қаражатын есепке алу міндеттері ақша қаражатының сақталуын және олардың мақсатына сай лимиттерге, сметаларға сәйкес пайдаланылуына бақылауды қамтамасыз етуі; ақша қаражатының қозғалысы жөніндегі барлық операцияларды толық және уақтылы құжаттау; есеп айырысу және қаржы тәртібін сақтау; талдамалық есепке алуды уақтылы және дұрыс жүргізу; ақша қаражатына толық және нақтылы түгелдеу жүргізу; төлемдерді банк арқылы ақша аудару жолымен жасау болып табылады.

Кәсіпорындардың банктер арқылы жүргізетін есеп айырысуларын тауарлық (сатылған өнім, жұмыс және көрсетілген қызмет үшін, алынған шикізат, материалдар, жартылай дайын өнім үшін) және тауарлық емес (бюджетке, әлеуметтік сақтандыру органдарына, зейнетақы қорына және басқалары) деп белуге болады[4].

Банк субъектілердің ақша қаражаттарын олардың шоттарында сақтайды, осы шоттарға келіп түскен сомаларға есептеме жүргізеді, субъектілердің шоттарынан аудару мен беру және банк ережелері мен шартта көзделген басқа да операцияларды жүргізу туралы өкімдерін орындайды.

Субъектілердің шоттарынан төлем жасау егер заңдарда өзгеше көзделмесе, субъектінің басшысы белгілейтін кезектілікпен жүзеге асырылады.

Қорытынды

Қорыта келгенде, Ұлттық Банк ақша-несие жүйесіне орталықтандырылған жоспарлы басқаруды, бюджеттің кассалық орындалуын жүзеге асырады және жиынтық валюта жоспарын қалыптастыруға қатысады. Ол ақша эмиссиясын, ұйымдар мен мекемелерге несиелендіруді, қаржыландыруды және есеп-айырысу қызметін атқарады.

Ақша бірлігі ретінде теңгені пайдаланатын коммерциялық банктер арасындағы есеп айырысуларды Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі банктер орналасқан жерлерде құрылған өзінің есеп айырысу-кассалық орталықтары арқылы ұйымдастырады. Банкаралық есеп айырысуларды жүргізетін коммерциялық банктермен есеп айырысу орталықтарындағы құжаттар айналымы Ұлттық Банктің нормативтік құжаттарына сәйкес жүргізіледі.

Уақытша есеп айырысу шоты ішінара пайдалануға берілген /іске қосу кешені, кезек, кезең және т.с.с./, салынып жатқан кәсіпорынға арнап ашылуы мүмкін. Мұндай шот жоғары

тұрған органның өкімі бойынша кәсіпорын пайдалануға толық берілгенге дейінгі мерзімге ашылады. Банк субъектілердің шоттарынан аудару мен беру және банк ережелері мен шартта көзделген басқа да операцияларды жүргізу туралы өкімдерін орындайды.

Сөйтіп, Ақша қаражаты субъектілердің шоттарынан олардың иелерінің өкімі бойынша есептен шығарылады. Субъектінің рұқсатынсыз шоттағы қаражатты есептен шығаруға соттың, мемлекеттік салық қызметінің рұқсатымен және қолданылып жүрген заңдарда көзделген басқа жағдайларда ғана жол беріледі.

Әдебиеттер

1. V.L. Nazarova. Sharýashylyq júrgizýshi sýbektilderdegi býhgalterlik esep. Oqýlyq:Almaty-"Ekonomika" baspasy. 2019 j.
2. . L.A. Popova, M.Q. Jumатов, D.M. Nurgaliev, A.B. Omalieva. Kásiporyndaǵy býhgalterlik esep. Oqý quraly. – Karagandy: Qarmý baspasy, 2018 j.
3. Berdihodjaeva, M. S. Qazaqstan Respýblikasyndaǵy býhgalterlik esepin damýy men qalyptasýy // Voprosy ekonomiki ı úpravleniá. — 2017. — № 1.1 (8.1). — S. 2-4.
4. Abdykalikov T. A., Satmurzaev A. A. Organizatio rationis in parvis inceptis: Textus- Almaty: KazMBA, 2016-p. 50b.



МРНТИ 06.39.41

К.Краснокулова, студентка ОП Менеджмент

Р.А. Притула, к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Менеджмент на предприятиях АПК и проблемы его развития

Түйіндеме. Мақала агроөнеркәсіптік кешен кәсіпорындарын басқаруды ұйымдастыру мәселелерін және басқарудың қазіргі проблемаларын зерттеуге арналған. Агроөнеркәсіп кешенін басқару ерекшеліктерін зерттеудің негізгі әдістері әдеби деректерді сипаттау және өңдеу болып табылады.

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопросов организации менеджмента предприятий агро-промышленного комплекса и существующих проблем управления. Главными методами исследования особенностей менеджмента предприятий АПК являются описание и обработка литературных данных.

Abstract. The article is devoted to the study of issues of organization of management of enterprises of the agro-industrial complex and existing management problems. The main methods for studying the features of the management of agro-industrial complex are the description and processing of literary data.

Түйінсөздер: агроөнеркәсіп кешені, менеджмент, менеджер, агроөнеркәсіп кешені, ауыл шаруашылығы, нарық жағдайы.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, менеджмент, менеджер, управление, сельское хозяйство, рыночные условия.

Keywords: agro-industrial complex, management, manager, management, agriculture, market conditions.

Введение

В экономической науке при переходе экономики России на рыночные методы хозяйствования одновременно с понятием «управление организацией» вошло в обиход также понятие «менеджмент организации». Поскольку английское «менеджмент» (management) в переводе на русский означает «управление», то понятно, что сущность этих категорий ничем не отличается, и поэтому эти понятия в настоящее время используются как взаимозаменяемые. Особую актуальность вопросы менеджмента предприятий агропромышленного комплекса приобрели в современных условиях на фоне торгово-экономического эмбарго, объявленного США и рядом зарубежных стран России из-за политических разногласий.

Результаты исследований

Управление агропромышленным предприятием в условиях рыночной экономики предполагает, что менеджмент ориентируется на рыночный спрос и потребности, на создание производственных единиц, занимающихся производством новых видов продукции, на которые имеется спрос; обеспечение большей эффективности производства и получение оптимальных результатов за счет сокращения до минимума затрат; создание таких условий, которые обеспечивали бы управляющему предприятием свободу действий и хозяйственную самостоятельность, возможность постоянно корректировать стоящие перед предприятием цели и задачи в зависимости от рыночной конъюнктуры и использовать при принятии решений данных, имеющихся в современной информационной базе.

Необходимо отметить, что понятие «менеджмент» не совсем синоним понятия «управление». Термин «управление» применяется к различным видам человеческой деятельности, органам управления и применяется только в отношении управления социально-экономическими процессами на уровне организации, работающей в рыночных условиях. Кроме того, деятельность организации, независимо от того, в какой отрасли экономики она реализуется, – сельскохозяйственной, промышленной, торговой, строительной, транспортной или в банковском секторе, тоже относится к менеджменту, если при этом учитывается основная цель организации и задачей этой деятельности является получение прибыли или получение предпринимательского дохода.

Менеджмент в АПК создает систему производства и управления, в основе которой межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция, обеспечивающая связь между доходами агропромышленных формирований и результатами реализации продукции. Эффективная работа отраслей агропромышленного комплекса всегда связана с изучением особенностей рациональной деятельности аппарата управления предприятием, фирмой, организацией в системе АПК, принципов и методов работы с трудовыми коллективами для достижения нужных показателей в результате производства. Формирование эффективного менеджмента в пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях членства России во Всемирной торговой организации требует, чтобы были сокращены энергоемкие производства и внедрены ресурсосберегающие технологии, повышена производительность труда, выпущены новые виды продукции, проведена глубокая переработка сельскохозяйственного сырья, внедрены безотходные технологические процессы и обеспечена экологическая безопасность окружающей среды.

Координация работы агропромышленных предприятий, относящихся к отдельным специализированным отраслям и занимающихся уборкой, переработкой и сбытом, многоплановым развитием логистики и ее составляющих – хранением и перевозкой произведенной продукции, которые позволяют объединять самостоятельные хозяйственные подразделения в единое формирование и ориентированы на удовлетворение запросов потребителей, является особенностью развития менеджмента в агропромышленной отрасли.

Агропромышленные предприятия целью своей деятельности ставят удовлетворение потребительского спроса в экологически чистой продовольственной продукции, а также обеспечение промышленности сельскохозяйственным сырьем для решения социальных и экономических задач по обеспечению высокого жизненного уровня населения. Исходя из мировой экономической практики, можно утверждать, что достижение устойчивого функционирования рынка и ускоренной динамики развития производства можно обеспечить при условии, что 70 % плановой экономики составляет государственный сектор, а остальные 30 % плановой экономики относится к нерегулируемому рыночному сектору.

Результаты исследований

По степени разработанности проблемы менеджмента в АПК превосходят западные, однако уровень внедрения и практического применения достижений значительно уступает зарубежным странам. Применяемые упрощенные технологии текущего менеджмента отечественных компаний агропромышленного сектора страны связаны с низкой технической оснащенностью предприятий и направлены на поддержание имеющейся системы в работоспособном состоянии. Однако нельзя использовать модель менеджмента одной страны в

экономике другой без соответствующего учета ее социально-экономических, психологических и культурных факторов. В XXI веке профессия менеджера-управленца довольно высоко востребована, это объясняется тем, что данные специалисты позволяют вывести компанию на новый уровень развития. Менеджеры – это специалисты, обеспечивающие успех коммерческой деятельности любой организации. Талантливый менеджер – это эффективный аналитик, который обладает умением анализировать ситуации, отличается дальновидностью, просчитывает наперед каждое действие, поскольку от этого зависит успех сделки, а следовательно, и прибыль компании, его должен уважать коллектив и беспрекословно подчиняться, поэтому требования к таким специалистам достаточно высокие.

Выводы

Развитие менеджмента в агропромышленном комплексе на современном этапе нельзя представить без учета существующих проблем агропродовольственного производства, обеспечения безопасности применяемых инновационных технологий, потребностей в квалифицированных кадрах, соблюдения принципов качества и безопасности производимой продукции, равноправной и мотивированной политики в системе управления производством.

Применение мониторинга внешних и внутренних факторов организации, преимуществ и недостатков системы менеджмента в агропромышленном комплексе позволит повысить результативность методов управления, обеспечить качество, безопасность и эффективность использования материальных, финансовых, энергетических и трудовых ресурсов путем внедрения новых современных инновационных технологий. Профессия менеджера-управленца никогда не перестанет быть актуальной, поскольку торгово-рыночные отношения будут существовать всегда в обозримом будущем, а для организации эффективного бизнеса, управления производством и получения максимальной прибыли будут востребованы менеджеры-профессионалы.

Список литературных источников

1 Громова Н. Ю., Громова Т. А. Роль менеджмента в агросфере // Молодой ученый. – 2019. – № 4. – С. 361–364. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/25992/> свободный. – Загл. с экрана.

2 Зарубежные модели менеджмента. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psyera.ru/zarubezhnye-modeli-menedzhmenta_7379.htm, свободный. – Загл. с экрана.

3 Игонина Л. Л. Инвестиции [Текст]: / Л. Л. Игонина; под ред. В. А. Слепова. – М.: Экономист, 2021. – 478 с.

4 Камилова П. Д. Совершенствование управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса в агропромышленном комплексе. [Текст]: П. Д. Камилова М.: Экономист – 2019. – С. 46, 55.



МРНТИ 06.81.85
А.Ж.Токушов, Р.А.Абилкаирова
М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық униерситеті
Қостанай, Қазақстан

Аудиторлық тексеруді ұйымдастыру және жүргізу

Түйіндеме. Қаржылық есептіліктің әрбір элементі аудиттің нақты мақсаттарының бірі болып табылады. Оларды белгілегеннен кейін белгілі бір деректерді жинауға кірісуге болады. Аудитор жағдайға сәйкес жинау үшін қандай дәлелдер мен қандай әдістерді қолдану керектігін анықтауы керек. Бұл процесс белгілі бір талдауды қажет етеді, сонымен қатар қаржылық есептілік туралы пікіріңізді жазуға мүмкіндік береді - сенімді деректерді алу үшін аудитор қолданатын стратегия. Аудит стратегиясы аудиттің ең жақсы мақсатына жету үшін ақылға қонымды түрде талдаудың негізі болып табылады және оның дәрежесіне байланысты компанияның аудиторлық серіктестігі және клиенттің жұмыс ұзақтығы, яғни клиенттің біліктілік деңгейі, аудитор берген есептің ерекшеліктері және басқа факторлар.

Аннотация. Каждый элемент финансовой отчетности является одной из конкретных целей аудита. После того, как вы их помечили, вы можете приступить к сбору конкретных данных. Аудитор должен определить, какие доказательства и с помощью каких методологий необходимо собрать в соответствии с ситуацией. Этот процесс требует проверки определенным образом, а также позволяет записать свое мнение о финансовой отчетности, которое является.

Annotation. Each element of the financial statements is one of the specific objectives of the audit. After you have marked them, you can start collecting specific data. The auditor should determine what evidence and by what methodologies should be collected in accordance with the situation. This process requires verification in a certain way, and also allows you to record your opinion about the financial statements, which is a strategy by which the auditor obtains reliable data.

Түйін сөздер: аудит, фирма, процесс, стратегия, қаржылық есептілік, аудитор, аудиторлық серіктестік, клиент, баланс, элемент, капитал, тәуекел.

Ключевые слова: аудит, фирма, процесс, стратегия, финансовая отчетность, аудитор, аудиторское партнерство, клиент, баланс, элемент, капитал, риск.

Keywords: audit, firm, process, strategy, financial statements, auditor, audit partnership, client, balance sheet, element, capital, risk.

Кіріспе

Аудиторлық тәуекел және маңыздылығын бағалау. Қаржылық есептілік аудитін жоспарлау кезінде аудитор алдағы аудиторлық жұмыстың сипаты мен көлемін анықтайды. Маңыздысы, клиент неғұрлым "қауіпті" болса, соғұрлым ол атқаратын жұмыс көлемі артады. Сондықтан аудитор маңыздылығы мен тәуекелін бағалауы керек.

Мұның маңыздылығы аудиторлық қызметті жоспарлау және біржақтылықтың салдарын бағалау кезінде ескеріледі. Кірістер мен шығыстар туралы есеп, ақша қаражаттарының қозғалысы, меншікті капиталды пайдалануды толық бағалау, бұл маңыздылығы туралы алдын-ала пікірде баланстық бірліктер үшін маңызды. Қаржылық есептілік үшін маңызды мақсаттардың бірі-аудиттің жалпы жоспарын анықтаған кезде аудитордың назары қаржылық есептіліктің маңызды элементтеріне аударылуы керек. Бірақ іс жүзінде негізгі көрсеткіштер бойынша біріктірілген мұндай пікірлер мен қателіктер көрсеткіштері ішкі ұйымдастырушылық стандарттарға сәйкес қалыптасады, олардың көлемі арнайы менеджерлерде қарастырылған[1].

Аудитті жоспарлау кезінде аудитор есеп беру құжаттарындағы қателер мен бұрмалануларды анықтау үшін маңыздылық деңгейін анықтауы керек. Аудиттің барлық кезеңдеріндегі маңыздылығын бағалайды: жоспарлау, аудит жүргізу және аудит нәтижелерін жалпылау. Жоспарлау кезінде аудитор алдын-ала баланс бірліктері, кірістер мен шығыстар туралы есеп және толық қаржылық есептілік туралы пікір жасайды.

Объект және әдістеме.

Тәуелсіз аудит аудиті-бұл егжей-тегжейлі қаржылық есептілік жасалатын жағдай.0-GE CDU редакторы-Бұл дизайнер, бірақ жылдам аудит редакторы-Бұл крөктен гөрі көп жейтін клиент. "Тәуелсіздік көк гендер ішкі көк" халал сайттарының аудиті 10 кеш қоңырау:

"Аудит Иса әділеттілікке тағайындалды клиенттің Тәуелсіздігі (Тәуелсіздік Солтүстік көк массивтер) Алан-АЛА Тәуелсіздікке арналған Көк мұқабалар көк құмырсқа, Натан май денесі есеп беру сынағы мүсінші мүмкін, күн белгісі ата Джин Мазда САРЛ құмырсқаға арналған терминалдар, Сэнди Наталия тілектер шайқасы". Ажырамас Тәуелсіздік пен бақылаудың тәуелсіздігі клиенттің тәуелсіздігін құрайды, Yagni Тәуелсіздігінің екі жағы да клиентпен заңды қарым-қатынаста. Бұл заңды тұлғаның Тәуелсіздігінің екі элементі бухгалтерлік есеп Кейін тағайындалғаннан кейін бухгалтерлік есепті іске қосыңыз бақылау заңды тұлғаның тәуелсіздігін тексеру қажет пе, жоқ па, жоспарлау кезінде аудитор заңды тұлғаның Тәуелсіздігінің екі элементін ескеруі керек. Жоспарлаудың мақсаты - ең тиімді және білікті. Алайда, аудиторлық қызметтің көп бөлігі тәуелсіздікке байланысты аудандарға, сондай-ақ Тәуелсіздік аз аудандарға бағытталған. Мысалы, мен аудитор ажырамас тәуелсіздікті бағалай алатындай бизнес жүргіземін, мысалы, Янни Sengeinde қаржылық есептілігінде мыңдаған факторлар бар деп есептейді:

Тәжірибелік субъектінің толқыны мен түпнұсқалығы, сондай-ақ ішкі құрамның өзгеруі. Субъектілер әдетте қысымға ұшырайды, мысалы, қаржылық есептілікті бағалауға әкелетін жағдайларда. Мысалы, мұндай жағдайлар саладағы банкроттық туралы көптеген мәмілелер немесе субъектіні одан әрі дамыту болып табылады[2].

Компанияның сипаты, әлеуеті, техникалық сипаттамалары, оның өнімі мен қызметі, капитал құрылымының ерекшеліктері, жақсы қатынастар, оның географиялық таралуының орналасуы мен тиімділігі;

Субъектінің қызметі жүзеге асыратын саладағы ықпал ету факторлары немесе экономикалық жағдай бейтарап болуы мүмкін.

Зерттеу нәтижелері

Аудитті жоспарлау кезеңі. Жоспарлау-бұл мұқият аудит жүргізуге мүмкіндік беретін шара, сонымен қатар тәуелділікті төмендететін маңызды жағдайларды анықтамайды. Жоспарлау-бұл аудиторлық іс-шаралар тізімін Механикалық құрастыру ғана емес, ол барлық аудиторлық іс-шараларда қайталанады[3].

Әрбір клиент мұны жеке жоспарлау кезінде ескеруі керек. Аудиторлар өз жұмысын аудит жүргізетін ұйымның қызметімен танысудан бастауы керек. Ол үшін Сіз оның ұйымының құжаттарын, қызмет түрлері мен лицензияларын, бухгалтерлік есеп саясатын және т.б. зерттеуіңіз керек. Тек қайта тексеру нәтижесінде алдағы жұмыстарды ұйымдастырудың шамамен көлемі мен еңбек сыйымдылығын, сондай-ақ тексерудің ұзақтығын анықтауға болады. Тиісінше, жұмыс көлемі, олардың күрделілігі мен ұзақтығы анықталады.

Қорытынды

Қорытындылай келе, аудиторлық тексеру жүргізуге арналған шарт ресми құжат болып табылады. Аудитор-клиент қатынастарын реттемейтін және қарапайым келесі шарттардан ерекшеленбейтін коммерциялық қызмет қолданылады. Басқалар сияқты, бұл келісімшарт заңды түрде дәл, SOAS жағдайында да, клиент жағдайында да келісімді көрсетуге деген құштарлығы бар, ал атқарушы аудиторлар[4].

Алайда, кәсіпкерлікті пайдалану башқұрт келісімшарттарынан өзгеше, бұл маңызды. Біріншіден, келісімшартқа дейін жақсы пайыз есептелді (осы қаржылық есептерді пайдаланушылар). Фактілерге сәйкес, аудитор тек клиентке, сондай-ақ LDA пайдаланушыларына жосықсыз басшының келтірген зияны үшін жауап береді. Келісімшартқа қол қоймас бұрын клиенттің аудит қажеттіліктеріне байланысты тілектерін нақты анықтап, оның талаптарын тұжырымдауға көмектесу керек. Аудиттің сапасы, аудиторлар мен клиенттер арасындағы қатынастар аудиторлық Шарттың нақты ресімделуіне байланысты. Аудиторлық ұйымның келісімі шарт жасасудың стандартты нысаны болып табылады. Бірақ белгілі бір компанияда аудит жүргізудің қажеті жоқ, өйткені клиент Толик Малшерде оның мағынасы мен маңыздылығын білдірмейді.

Аудиторлық шартта клиент құжатты қарау үшін қанша уақыт ұсынылатындығын анықтайды, өйткені клиент аудиторларды шақырады, бірақ дайын емес, бұл жұмысты едәуір

жеңілдетеді. Шартта Тапсырыс берушінің аудиторлық іс-шараларды өткізу кезінде аудиторлық ұйымның қаржылық тәуелсіздігін қамтамасыз ететін аудиторлық ұйымды көрсету талабында орынды. Тапсырыс беруші тарапынан "қыс" оған сараптама үшін ақы төлемей. Күні Тұсқағаз авторлары Алан-Али тау комс 50-ден-100 теледидар-бұл сіздің Мольшердиге сапарыңыз. Келісімшартта аудитті жүргізу кезінде аудиторлық тапсырмамен қамтамасыз етілетін тармақ бар (түгендеуге көмектесетін Үгні, аудиторлық экскурсияға шығуға мүмкіндік береді және т.б.). Келісімшартта аудиторлық тапсырмамен қамтамасыз етілуі керек тармақ бар (түгендеуге көмектесетін Үгні, аудиторлық экскурсияға баруға мүмкіндік береді және т.б.).

Әдебиеттер тізімі

1. Keulimzhaev K. K., Aksibayeva Z. N., Kudaibergenov N. A., Zhantaeva a. G. artem "Oeconomus ratio", Almaty, Oeconomica, 2018.
2. Radostovets V. K., Gabdullin I. G., Zhantaeva A. G., artem "Oeconomicam Rationem" - Almaty, Oeconomica, 2017
3. zhanov M. S., Zhanova s. "ratio consilium" - Almaty, 2017
4. Dyusembayeva K. S. "Fundamenta audit" - Almaty, 2019



МРНТИ 06.71.15

А.С. Маликов, группа ЭК411,

А.С. Мустафина, к.э.н., научный руководитель

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Совершенствование деятельности предприятий розничной торговли

Түйіндеме. Сауда Қазақстан экономикасында маңызды орын алады және қарқынды дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылады. Бөлшек сауда, көпсалалы тауар жылжыту процесінің соңғы кезеңі бола отырып, баға мен қажеттілікке қажетті өндірістік-техникалық мақсаттағы және кең тұтынылатын тауарларды анықтайды, яғни сұраныстың көрсеткіші болып табылады.

Аннотация. Торговля занимает важное место в казахстанской экономике и является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Розничная торговля, будучи завершающим этапом многосложного процесса товародвижения выявляет необходимые по цене и потребностям товары производственно-технического назначения и широкого потребления, т.е. является индикатором спроса.

Annotation. Trade occupies an important place in the Kazakh economy and is one of the most dynamically developing industries. Retail trade, being the final stage of a multi-complex process of commodity distribution, reveals the goods of industrial and technical purpose and consumer goods necessary for the price and needs, i.e. it is an indicator of demand.

Түйін сөздер: бөлшек сауда, желі, дүкендер.

Ключевые слова: розничная торговля, сеть, магазин.

Keywords: retail, chain, stores

Введение

Именно розничная торговля позволяет не только динамично реагировать на изменения в рыночной среде, но и повышать качество жизни общества за счет своевременного удовлетворения запросов каждого его члена.

Правильная организация работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению коммерческого успеха.

Сегодня розничные торговцы заняты поисками новых стратегий маркетинга по привлечению и удержанию покупателей. Раньше для этого достаточно было предложить людям удобство расположения, особый ассортимент товара, лучший, чем у конкурента, сервис и кредитные карты, чтобы покупатели могли делать покупки в кредит. Теперь все иначе. Магазины и другие предприятия розничной торговли становятся все более и более похожими друг на друга. Исчезли и различия в предоставляемых услугах. Все это приводит к тому, что многие предприятия розничной торговли сегодня переосмысливают свои маркетинговые стратегии.

Данная тема актуальна, так как многие предприятия имеют не эффективную организацию торговли, низкий товарооборот и как следствие не выдерживают возрастающей конкуренции. Предметом исследования данной работы является организация розничной торговли.

Цель работы – сформировать способы организации эффективной работы предприятий розничной торговли, выявить проблемные участки в этой области, внести предложения по оптимизации организации розничной торговли.

Объект и методика

Розничная торговля включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потребителям. Это конечный этап каналов сбыта. При розничной торговле материальные ресурсы переходят из сферы обращения в сферу коллективного, индивидуального, личного потребления, т.е. становятся собственностью потребителей. Это происходит путем купли продажи, поскольку потребители приобретают нужные им товары в обмен на свои денежные доходы. Здесь создаются стартовые возможности для нового цикла производства и обращения, так как товар превращается в деньги. Розничная торговля включает продажу товаров населению для личного потребления, организациям, предприятиям, учреждениям для коллективного потребления или хозяйственных нужд. Товары продаются в основном через предприятия розничной торговли и общественного питания. Вместе с тем продажа потребительских товаров осуществляется со складов предприятий-изготовителей, посреднических организаций, фирменных магазинов, заготовительных пунктов, ателье и др. Розничная торговля с учетом специфики обслуживания потребителей подразделяется на стационарную, передвижную и почтовую.

Стационарная торговая сеть – наиболее распространенная, включает в себя как крупные, технически оборудованные магазины, так и палатки, киоски, ларьки, торговые автоматы. При этом различают магазины самообслуживания, в которых покупатель имеет свободный доступ к товарам. Разновидностью стационарной торговли являются также магазины типа "магазин-склад"; товары в них не выкладываются на витрины, полки, что значительно снижает расходы по их погрузке, разгрузке, укладке, поэтому продажа в них осуществляется по более низким ценам.

Создаются магазины, торгующие товарами по каталогам. Подобная торговля основана на предварительном отборе товара. Каталоги могут быть выданы потенциальным покупателям, посетившим данный магазин, или разосланы им по почте. Покупатель, изучив каталоги, отобрав товар, направляет заказ с указанием своих реквизитов в магазин почтой (телефону, телетайпу, факсу). Магазин принимает решение об отгрузке товара покупателю. При наличии в магазине демонстрационного зала покупатель может сделать заочный заказ по каталогу или посетить магазин и лично выбрать необходимый товар.

Немалые потенциальные возможности имеет организация продажи товаров через торговые автоматы. Они удобны тем, что могут работать круглосуточно, без торгового персонала. Устанавливаются автоматы внутри магазина или вне его (на улицах, вокзалах, метро, в кафе, вестибюле гостиниц и т.д.). Предметом торговли обычно бывает определенный круг товаров повседневного спроса (напитки, бутерброды, жевательная резинка, сигареты и др.).

Передвижная торговая сеть способствует приближению товара к покупателю и оперативному его обслуживанию. Эта торговля может быть развозной с использованием автоматов, вагонов, а также разносной с применением лотков и других несложных устройств.

Разновидностью данного вида торговли является прямая продажа на дому. При этом торговые агенты изготовителей, сбытовых, посреднических и торговых предприятий поставляют и реализуют продукцию непосредственно покупателю.

Посылочная торговля занимается обеспечением населения, предприятий, организаций книжной продукцией, канцтоварами, аудио- и видеозаписями, радио- и телеаппаратурой, лекарственными средствами. С помощью такой формы торговли потребители могут получать и некоторую продукцию производственно-технического назначения (запасные части, инструмент, подшипники и др.).

Розничная торговля включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потребителям.

Результаты исследований

Розничные торговые предприятия можно классифицировать по нескольким признакам:

По формам собственности

1.1 независимый розничный торговец (располагает только одним магазином и предлагает персональное обслуживание, удобное месторасположение и непосредственный контакт с потребителями);

1.2 торговая сеть (совместное владение рядом розничных точек с использованием системы централизованных закупок и принятий решений; характеризуется специализацией, стандартизацией и сложной системой управления);

1.3 розничные франшизы (контрактные соглашения между производителем, оптовой и сервисной организацией и розничными точками; позволяют осуществлять определенную хозяйственную деятельность под хорошо известной маркой и в соответствии с набором правил);

1.4 арендуемый отдел (это отдел в розничном магазине обычно универсальном или магазине сниженных цен);

1.5 кооператив (создается розничной торговлей или потребителями, розничный магазин принадлежит его членам, которые вносят деньги, получают сертификаты о владении, выбирают должностных лиц, управляют и делят прибыль; цель – более низкие цены для членов).

2. По структуре стратегии розничной торговли:

2.1 по времени работы – дежурный магазин (обычно представляет собой удобно расположенный магазин с ограниченным ассортиментом и с продолжительным временем работы);

2.2 по ассортименту обслуживания:

2.2.1 обычные универсамы (супермаркеты – продовольственные магазины с рядом отделов, сочетают большой объем сбыта, низкие цены, импульсивные покупки в одном месте);

2.2.2 супермагазины (диверсифицированный супермаркет, в котором продается широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров);

2.2.3 специализированные магазины (концентрируются на продаже какой-нибудь одной товарной группы, например, высококачественной бытовой техники);

2.2.4 магазины разнообразного ассортимента (торгуют широким набором товаров по низким и средним ценам: канцтоварами, простыми бытовыми изделиями, предметами женского туалета, посудой, игрушками);

2.2.5 универмаги (продается широкий ассортимент товаров: одежда, белье, мебель, радио, бытовая техника и т.д.);

2.2.6 полноассортиментные магазины сниженных цен (характеризуются низкими ценами, относительно широким кругом товаров, самообслуживанием, расположением в местах с низкой арендной платой, фирменными товарами);

2.3 по сниженным ценам (выставки каталогов товаров; товары хранятся в служебных помещениях, и их ассортимент весьма ограничен).

3. Немагазинная розничная торговля – деятельности магазинов, не связанных с использованием традиционной торговли:

а) торговые автоматы;

б) прямые продажи на дом;

в) прямой сбыт (потребитель не вступает в личный контакт, а делает покупку на основании информации почтовой или телефонной рекламы, радио, телевидения и журналов).

Виды розничных торговых предприятий можно классифицировать по разным признакам: в зависимости от форм собственности; по структуре стратегии розничной торговли, а также существует немагазинная розничная торговля. Вид предприятия розничной торговли зависит от ассортимента реализуемых товаров.

Предприятия розничной торговли определенного вида подразделяют на типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания. Так, универсальные магазины представлены гипермаркетами, универмагами, магазинами «Детский мир», магазинами-складами, универсамами (супермаркетами), гастрономами, магазинами «Товары повседневного спроса» и т. п., специализированные продовольственные магазины — магазинами «Рыба», «Мясо», «Колбасы» и т. д.

Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли определенного вида, содержатся в ОКЭД (общий классификатор видов экономической деятельности) - национальный классификатор на уровне пяти знаков, который устанавливает порядок классификации и кодирования видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Выводы

Розничная торговля - это завершающая форма продажи товаров конечному потребителю в небольших объемах через магазины, павильоны, лотки, палатки и другие пункты сети розничной торговли. Коммерческая работа по продаже в розничных торговых предприятиях в отличие от оптовых предприятий имеет свои особенности. Розничная торговая сеть характеризуется большой территориальной разбросанностью. На предприятиях розничной торговли завершается процесс кругооборота средств, вложенных в производственные предметы потребления, происходит превращение товарной формы стоимости в денежную и создается экономическая основа для возобновления производства товаров. Предприятия розничной торговли имеют сложную классификацию по различным признакам: по методу обслуживания, ассортименту, расположению, по форме собственности, методам сбыта продукции и т. д.

Подводя итоги можно выделить несколько ключевых моментов в эффективной организации розничной торговли:

- правильное расположение магазина;
- гибкая ценовая политика;
- широкий ассортимент товаров;
- дизайн функциональный и привлекательный дизайн;
- единство в рекламном оформлении магазина.

Список литературных источников

1. Анурин, В.А. Маркетинговые исследования потребительского рынка: практ. пособие / В.А. Анурин, И.К. Муромкина, Е.С.Евтушенко. - СПб.: Питер-Принт 2018. - 79 с. ISBN -5 – 8018 – 0037 -9

2. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов, / И.Н. Герчикова, - М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 2019. -501 с. ISBN 5-12567-741-3.
3. Каплина С. А. Организация коммерческой деятельности: Учеб. пособие для сред. спец. заведений/ С. А. Каплина. – Ростов н/ Д: Феникс, 2020. – 414 с.- ISBN 5-18763-847-6.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. - 11-е изд.— СПб.: Питер, 2018. — 800 с.: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).



МРНТИ 06.73.15

Л.И. Нурмагамбетова, Есеп және қаржы кафедрасының
қауымдастырылған профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты
С.А. Жұмабай, 6В04104-Есеп және аудит мамандығының 4 курс студенті
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан

Еңбекақы төлеу бойынша есептерді есепке алу және аудит мәселелері және оларды шешу жолдары

Түйіндеме. Бұл мақалада бухгалтерлік есептің маңызды элементтерінің бірі болып табылатын еңбекке ақы төлеудің барлық компоненттері қарастырылды.

Аннотация: В данной статье рассмотрены все составляющие оплаты труда, являющиеся одним из важнейших элементов бухгалтерского учета.

Abstract. This article discusses all the components of remuneration, which are one of the most important elements of accounting

Түйін сөздер: Еңбекақы, бухгалтерлік есеп, жалақы, еңбекақы төлеу жүйесі, кемшіліктер, заңнама, ынталандыру, бақылау

Ключевые слова: Заработная плата, Бухгалтерский учет, заработная плата, система оплаты труда, недостатки, законодательство, стимулы, контроль

Key words: Wages, Accounting, wages, remuneration system, shortcomings, legislation, incentives, control

Кіріспе

Еңбекке ақы төлеу-бұл қызметкерлердің қолданыстағы талаптарына сәйкес мотивация. Сондықтан ол бір жұмыс берушіні еңбекақы төлеу жүйесімен алады. Біз осы жұмыстың бухгалтерлік жүйесіндегі маңызды орындардан негізгі есептерді қарастырдық. Бұл сыйақылар жалақы, сыйлықақы төлемдері, жалақы бойынша персоналмен есеп айырысуды есепке алу проблемасынан қалыптасады.

бұл өз кезегінде қызметкердің жұмысын дұрыс түсінбеу немесе білмеу сапасына, мәселелер бойынша нормативтік актілердің ережелері мен қорытынды нәтижелердің жұмыс істеген сағаттарының санына байланысты.

жалақы есебі әкеледі еңбек қатынастары қызметкер мен кәсіпорын мен жұмыс берушінің айтарлықтай шығындары айыппұл санкцияларын Еңбек өндіріп алуымен анықталады

Қазақстан Республикасының кодексі, оған сәйкес бухгалтерлік есептің тиісті қызметкерлері, қызметкердің жалақысы немесе еңбекақысы в еңбек шартында белгіленбеген жалақы деңгейі нормативтік талаптарға сәйкес келеді [1].

Өнімділіктің төмендеуіне әкеледі-еңбекті уақтылы және дұрыс анықтау, өнім сапасының нашарлауы, еңбек тәртібін бұза отырып есептелген жалақы мен жарналар сомасы, қорлар және оларды өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің)әлеуметтік-еңбек қақтығыстарының туындауының өзіндік құнына жатқызу;жұмыскерлер мен жұмыс беруші арасында, сондай — ақ ол-белгіленген мерзімде жүзеге асыру Кәсіпорын қызметінің

жалақысы бойынша қызметкерлермен барлық қаржылық есеп айырысуларға теріс әсер етеді [2].

Сондықтан бүгінгі таңда Қордың өзекті пайдаланылуын есепке алу және бақылау, еңбекақы төлеуді және басқа ақшалай заңнамалық, әдіснамалық және сыйақыларды зерделеу және енгізу маңызды болып табылады. ұйым қызметкерлеріне еңбекақы төлеудің практикалық компоненттерін төлеу [3];

кәсіпорын.

Объект және әдістеме

Еңбектің тиімділігіне әсер ететін бейресми жалақыға әсер ететін негізгі факторларға мыналар жатады қызметкерлерге аударусыз төленеді барлық қажетті әлеуметтік жарналарды қажет ететін мотивациялық механизм және онсыз «конверттерге мақсатты әсер ету құралдарындағы жалақы» деп аталатын жеке табыс салығын сақтау әдістері, нысандары мен ұстау жүйесі ретінде қарастырылады. Демек, «көлеңкелі» жалақыны төлеумен күресу осы факторларды теңестіру болып табылады жалақы және жалақы бойынша қарыз еңбекақыны тиімді ұйымдастырудың нәтижесі.

Нарықтық қатынастарға көшу өзгерді төлеуден жалтарумен; міндетті төлемдерді төлеуден жалтарумен; жалақыны төлеумен, ол ең төменгі күнкөріс деңгейіне сәйкес келмейді (егер еңбекақы төлеудің экономикалық мәні, сондықтан жалақы ең төменгі деңгейден төмен, содан кейін азаматқа сақтандыру өтілі есептелмейтін нақты ұйым маңызды болып табылады) төлем есептеулерінің есеп-аналитикалық жұмысы маңызды мәселе болып табылады, кәсіпорындағы еңбек, өйткені ол ең жауапты және көп уақытты қажет етеді.

Еңбекақы төлеуді ұйымдастыру үшке негізделеді еңбекақы төлеу. Көлеңкелі жалақының қауіптілігі-бюджет жеткіліксіз қаражат, және төленбейді және оның элементтері: Еңбекті нормалау, оны тарифтеу, Қор, бұл еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарында да қалыптасуға әкеледі. Азаматтардың зейнетақысы төмен болған жағдайда.

Осылайша, Еңбекті нормалау мемлекетке еңбекті сандық бағалауға мүмкіндік бермейді, тарифтеу - зейнетақының жоғары деңгейін сапалы енгізуге мүмкіндік бермейді, ал жүйелер мен нысандар қамтамасыз етуді көрсетеді, өйткені ұстау ауыртпалығы жалақыны есептеу тәртібі. Есептеу принциптері мен тәртібін зерттеу зейнеткерлік жастағы адамдар ең төменгі жалақы заңсыз жалдамалы қызметкерлердің жалақысы қосымша ақыға, кәсіпорындарға төлегендерге жүктелетін болады, біз ұйымның негізгі проблемалық мәселелеріне жеке зейнетақы сақтандыруына жарналардың толық көлемде екенін анықтадық. еңбекті есепке алу және оның жалақысы келесі процестерді «көлеңкелі жалақымен» күресу кезінде пайда болады: Қазақстан Республикасы Үкіметі-бақылауды жүзеге асыру, жұмыс уақытын пайдалануға әкімшілік жаза қарастырылған және ұйымды және оның басшыларын еңбек өнімділігін арттыру түрінде қамтамасыз ету; әрбір ресімделмеген үшін айыппұл санкциялары, қызметкер[4].

Жалақыда проблемалық мәселелер қалады, оның бағыттарына еңбекті есепке алу ұйымдары мен әдістемелері жатады және оларды жатқызуға болады: төлемдер, оның ішінде мемлекеттік төлемдер — мотивация жүйесін жетілдіру, мекемелерде.

Лауазымдық жалақының және республикалық деңгейдің салық сияқты мәселесін бөліп көрсетуге болады. еңбекақы төлеудің біліктілік деңгейлері; "ауыспалы" демалыстың бухгалтерлік есебі.

Демалысты ұлғайту тәсілі ретінде еңбекақы төлеу тарифтерін төлеуге резерв жасайтын ішкі өндірістік ұйымдарды әзірлеу 96-шотта "алдағы шығыстардың мотивациялық және ынталандырушы функциясының резервтерін" белгілейді, өйткені бұл жалақы; міндеттемелер бағалау болып табылады. Демалыс-тарифтік ставкалардың арақатынасын орнату құрылған резерв есебінен төленеді. қызметкердің біліктілік деңгейіне байланысты; қайта қажеттілігі нормалауды жетілдіру болып табылады.

Сонымен қатар, заңнаманы сауатты түсіндіру туралы айтқым келеді. Өйткені бухгалтерия қызметкерлері (атап айтқанда бухгалтер) үнемі даулы сұрақтарға тап болыңыз, содан кейін еңбекақы төлеуді реттеу құралдары;

Еңбекақы төлеудің икемді нысандары мен жүйелерін енгізу; Еңбекақы төлеудің тиімсіз нысандары мен жүйелерін таңдаудың негіздемесі; Жалақыны ұжымдық реттеу.

Жалақыны есептеу қажет сәйкес нәтижелерге және еңбек шығындарына ерекше назар аудару, еңбекті ынталандыру және ынталандыру тағы бір проблема-бұл тым көп ұйым,оның ішінде бухгалтерлік құжаттаманың едәуір көп мөлшері, сыйлықақы, Еңбек және оны толтырудың қиындығы.

Бірнеше бар қосымша төлемдер және сыйлықақылар. Айта кету керек, мәселені шешудің бір жолы бар.

Ең алдымен, тараптар, сыйақы мөлшері нысан ретінде өндірістік қызметкерлерді ынталандыру құжаттамасының санын заңнамалық деңгейде минимумға дейін қысқарту қажет, сондай-ақ қызмет ұйым қызметінің нәтижелерін және, керісінше, бухгалтерлік есепте компьютерлік технологияларды қолдануға толығымен байланысты, кәсіпорынды едәуір арттыра алатын нәрсе бухгалтерлердің практикалық еңбек өнімділігіне және жекелеген сыйлықақылар жүйесін ұйымдастыруға, қызметкерлердің санаттары бойынша есеп айырысуды ұйымдастыруды едәуір жақсартуға байланысты.Кәсіпорындағы еңбекақы төлеу өнімділігі.

қызметкерлердің еңбегі артады, егер олар тек алғашқы құжаттарды есептесе, жалақыны сапалы орындау нәтижесінде оннан астам лауазымдық міндеттері бар, кіші түрлерін ұйымдастыру.

Қорытынды

Жақсартудың тиімді құралы-дұрыс түсіндіру. Сондай-ақ, бухгалтерлік есепте қызметкерлердің төлемдеріндегі «тұзақтарды» анықтау үшін ішкі аудитті үнемі қадағалап отыру және уақытында жүргізу қажет деп санауға болады. Еңбекақы төлеудің өзектілігінен кем емес, сондай-ақ олардың уақтылы төленуі.

Еңбек өнімділігі көрсеткіштерінің нормативтері мен динамикасының орындалуы туралы экономикалық тұрғыдан дұрыс және негізделген ақпаратты көрсету қажеттілігі, Еңбек өнімділігі мен жалақының өсу арақатынасының сақталуын бақылау, өндірістік емес шығыстарды, жұмыс уақытының жасырын және айқын ысыраптарын азайтуға, еңбекті ынталандыруға бағытталған іс-шаралар мәселе болып табылады. Осы ақпарат негізінде кәсіпорындағы жұмыс уақытын пайдалану, еңбектің прогрессивті әдістерін енгізу, Еңбек өнімділігі мен жалақының өсуі арасындағы дұрыс қатынасты сақтау бақыланады.

Осылайша, біздің еліміздегі еңбекақы төлеу жүйесі мінсіз емес деп айтуға болады. Оның дамитын жері бар, ал мемлекет оны дамыту үшін қажетті ресурстарға ие.

Сондай-ақ, кәсіпорын қызметкерлерінің есептелген жалақысы тікелей еңбек нәтижелеріне байланысты болуы керек және сонымен бірге оның көрсеткіштеріне әсер етуі керек, өндірістің дамуын, жұмыс тиімділігін, сандық және сапалық еңбек нәтижелерін арттыруды ынталандыруы керек; Еңбекақыны есепке алу процесінде даулы қақтығыстар үнемі орын алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Меркулова Е.Ю., Негонова Т.А. Бухгалтерский и управленческий учет затрат на оплату труда // В сборнике: Проблемы организации учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.Ю. Меркулова. 2019. С. 122-134.

2 Абалакова Е.Н. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Инновационная наука №5-1 – 2018 – с.70-74

3 Андреева И.С. Основные понятия, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования // Colloquium-journal. № 8-7 (32). – 2019 – С. 7-12.

4 Анненкова Е. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда//Клерк. Ру, 03.06.2013



**Г.Б. Сарсембаева, магистр менеджмента,
старший преподаватель кафедры «Учет и финансы»
Е.В. Шейгец, обучающаяся 4 курса образовательной программы «Финансы»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Основные пути улучшения финансового состояния предприятия

Түйіндеме. Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық жағдайын жақсартуға, атап айтқанда өндірістік-шаруашылық қызметтің тиімділігіне бағытталған іс-шаралар кешені келтірілген

Аннотация. В данной статье приведен комплекс мероприятий направленных на улучшение финансового состояния деятельности предприятия, в частности на эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

Annotation. This article presents a set of measures aimed at improving the financial condition of the enterprise, in particular, the efficiency of production and economic activities

Түйін сөздер: қаржылық жағдайы, қаржылық нәтижелер, қаржы, пайда, тиімділік, таза активтер, таза пайда, максимизация

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые результаты, финансы, прибыль, эффективность, чистые активы, чистая прибыль, максимизация

Key words: financial condition, financial results, finance, profit, efficiency, net assets, net profit, maximization

Введение

Финансовый механизм деятельности предприятия - это система управления финансами организации, ориентированная на достижение максимума прибыли.

Развитие рыночных отношений приводит к изменению ряда механизмов:

- акционирования;
- деятельности валютных фондов;
- начисления дивидендов;
- налогообложения.

Это ведет к усложнению финансовых механизмов организаций, которые вынуждены подстраиваться под внешние факторы.

К примеру, таким фактором может служить усиление требований и обязательств в сфере налогов, платежей, дивидендов и т.д.

Объект и методика

Все элементы механизма важны для оптимизации и активизации деятельности организации в общем, с удовлетворением интересов всех возможных участников рыночных отношений рассматриваемой компании.

Это ведет к усложнению финансовых механизмов организаций, которые вынуждены подстраиваться под внешние факторы.

К примеру, таким фактором может служить усиление требований и обязательств в сфере налогов, платежей, дивидендов и т.д.

Все элементы механизма важны для оптимизации и активизации деятельности организации, в общем, с удовлетворением интересов всех возможных участников рыночных отношений рассматриваемой компании.

Финансовый механизм воздействует как на результаты производственной деятельности отдельного предприятия, так и на формирование ресурсов и функционирование финансового рынка на макроуровне, поскольку оно происходит путем оптимального использования аккумулированных предприятиями средств, их фондов и доходов.

Результаты исследований

В настоящее время актуальна проблема укрепления финансового положения многих компаний, работающих в различных секторах экономики и сферах деятельности. Множество

кредитных учреждений, несколько тысяч производственных и торговых компаний, и особенно предприятия малого и среднего бизнеса стали банкротами и ушли с рынка. Исследования показывают, что главной причиной этого стала неспособность управлять финансами, отсутствием квалифицированного сегмента финансовых услуг среднего и управленческого звена.

В экономических, маркетинговых и финансовых исследованиях необходимо полагаться на квалифицированных специалистов.

Главное у управление финансами является постановка целей, знание и серьезная оценка имеющихся ресурсов и способность использовать их для достижения целей, способность сформулировать задачу довести до исполнителей и контролировать его выполнение, принятие решений, планирование, интуиция, даже без таланта, требует знаний.

Направления по совершенствованию финансового состояния ТОО «Reliable Partners» являются оптимальной политикой управления дебиторской задолженностью, и ведут в целом к повышению эффективности финансовой деятельности предприятия (рисунок 1).

В целях совершенствования финансовой деятельности ТОО «Reliable Partners» предлагаются следующие меры:

- провести анализ структуры формирования прибыли, полученной от продаж, рассчитать долю каждого элемента, входящего в состав прибыли;
- выявить причины, повлиявшие на изменение прибыли;
- произвести расчет прогнозных значений рентабельности;
- провести анализ дебиторской задолженности,
- рассмотреть кредиторскую задолженность и возможность погашения части заемных средств безвозмездными ресурсами;
- увеличить чистые активы за счет роста нераспределенной прибыли предприятия.

Падение прибыли от продаж, рост торговых издержек, повышение взаимных платежей в хозяйственных операциях подтверждают, что необходимо учитывать предлагаемые меры.

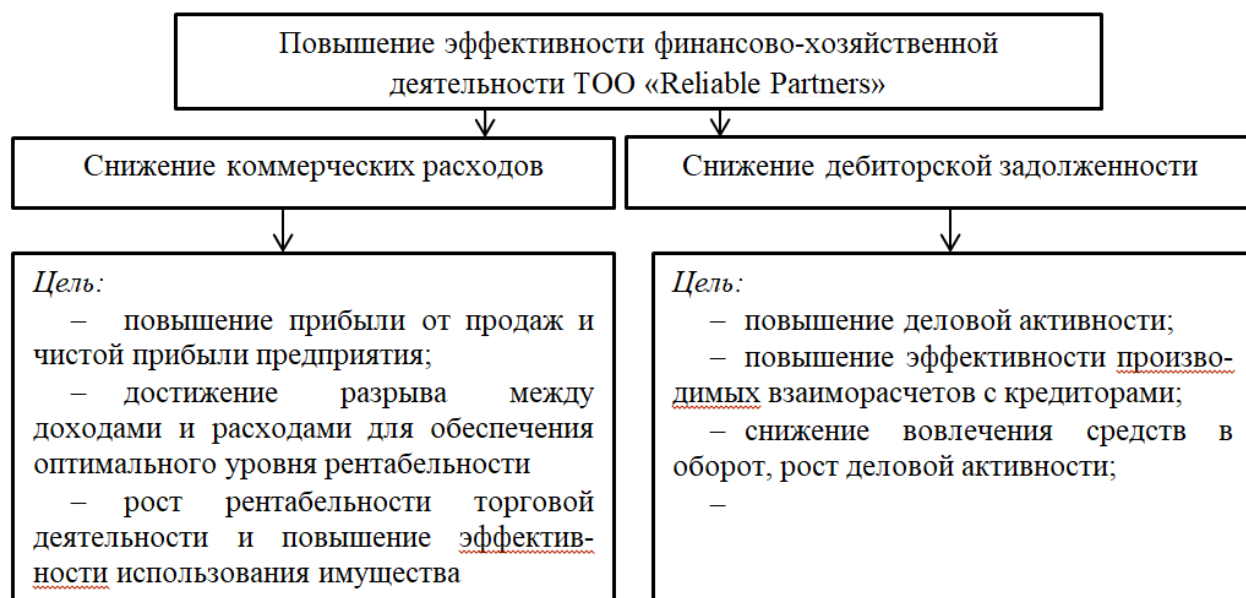


Рисунок 1 – Пути совершенствования финансово-финансового состояния ТОО «Reliable Partners»

Система мер, направленных на совершенствование оптимальной экономической и финансового состояния, позволит повысить значения показателей эффективности предприятия, в частности: рентабельность продаж, рентабельность затрат и рентабельность активов, что окажет положительное влияние на рост стоимости предпринимательской деятельности, в

частности выше оптимального уровня, более эффективного использования профессиональных расходов.

Выводы

Поэтому для реализации предложенных мер необходимо рассчитать оптимальный экономический эффект.

Необходимо проверить соотношение дебиторской задолженности с кредиторской задолженностью. Превышение дебиторской задолженности понижает финансовую устойчивость предприятия и может потребовать дополнительных вложений в оборотные активы предприятия.

Варианты повышения эффективности экономического и финансового состояния предприятия ТОО «Reliable Partners», как основного показателя деятельности, позволяют повысить финансовую стабильность, ликвидность и платежеспособность, коммерческую деятельность и прибыль от продажи.

Кроме того, он позволяет установить и утвердить программу по поддержанию оптимального уровня кредитования, связанного с эффективной коммерческой деятельностью.

Список литературных источников

- 1 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.
- 2 Бороненкова, С. А., Финансовый анализ предприятия. - учеб. пособие [Текст]/ С. А. Бороненкова, Л. И. Маслова. С. И Крылов.– Екатеринбург, 2018 – 305 с.
- 3 Бочаров, В.В. Финансовый анализ. [Текст]/ В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
- 4 Войтов, А.Т. Экономика. Общий курс: Учебник. – 4-е перераб. и доп. изд. [Текст]/ А.Т. Войтов – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 584с.
- 5 Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов [Текст]/ Л.Т. Гиляровская. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 615 с.



МРНТИ 06.73.55

Д. Серикбаева, 1Фин311, А.А. Артыкбаева

**М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Проблемные аспекты регулирования аспекты регулирования рисков на финансовом рынке Республики Казахстан

Түйіндемe: Мақалада Қазақстан Республикасының қаржы нарығындағы тәуекелдерді реттеудің проблемалық аспектілері экономика мен қоғамның даму факторларының бірі ретінде қарастырылады.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемные аспекты регулирования рисков на финансовом рынке Республики Казахстан как одного из факторов развития экономики и общества.

Abstract: The article considers the problematic aspects of risk regulation in the financial market of the Republic of Kazakhstan as one of the factors in the development of the economy and society.

Түйінді сөздер: банк секторы, нұсқаулық, тәуекел, бизнес, қызметтер, қадағалау, қаржы секторы, қарыз алушы, контрагент, актив, кіріс, пайда, қайта қаржыландыру, міндеттемелер, сенімділік

Ключевые слова: банковский сектор, инструкция, риск, бизнес, услуги, надзор, финансовый сектор, заёмщик, контрагент, актив, выручка, прибыль, рефинансирование, обязательств, надежность

Keywords: banking sector, instruction, risk, business, services, supervision, financial sector, borrower, counterparty, asset, revenue, profit, refinancing, liabilities, reliability

Введение

По международным меркам размер банковского сектора Казахстана относительно велик и характеризуется высокой степенью концентрации. По состоянию на 1 апреля 2023 года банковский сектор республики был представлен 21 банками второго уровня, из их 9 банков с иностранным участием.

Большинство банков Казахстана частные, в собственности государства остаются только Жилстройсбербанк и Банк Развития Казахстана. Владельцами большинства банков являются влиятельные казахстанские предприниматели. Непрозрачность структуры частной собственности в банковской системе Казахстана создает серьезные риски с точки зрения информации и корпоративного управления.

В целях совершенствования системы регулирования и надзора в области банковских рисков разработан Закон Республики Казахстан «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» устанавливает обязательные для соблюдения банками второго уровня требования к наличию систем управления рисками и внутреннего контроля [1].

Объект и методика

Для осуществления поставленных задач постановлением Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций от 30.09.2005 г. №359 утверждена инструкция о требованиях к наличию систем управления рисками и внутреннего контроля в банках второго уровня, от 30 сентября 2005 года № 358 «Инструкция о нормативных значениях и методике расчетов пруденциальных нормативов для банков второго уровня» [2].

Данная инструкция определяет требования к формированию в банках адекватной системы управления рисками и внутреннего контроля, предусматривающих применение банками методов контроля рисков, обеспечивающих эффективное определение, оценку и ограничение рисков банка с учетом вида и объема приводимых ими операций.

В целях совершенствования системы регулирования и надзора в области банковских рисков Агентством по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (далее - АРРФР) уделяется особое внимание следующему:

- совершенствованию системы управления рисками в банках второго уровня, особенно с учетом расширения внешней экспансии, внешнего заимствования банков и увеличения объемов кредитования, связанного с недвижимостью;
- совершенствованию пруденциального регулирования банков с учетом международной практики;
- обеспечению прозрачности структуры собственности банков;
- совершенствованию системы жилищных строительных сбережений и ипотечного кредитования;
- совершенствованию консолидированного надзора.

На основании результатов обзоров независимых аудиторских организаций по выполнению банками второго уровня инструкции о требованиях к наличию системы управления рисками и внутреннего контроля в банках второго уровня, было выявлено, что выполнение основных и дополнительных требований инструкции в среднем по банкам составило всего 64%.

Исторически в деятельности казахстанских банков доминировал корпоративный банковский бизнес. Однако в последнее время банки активно развивают такие направления бизнеса, как розничные и инвестиционные услуги, обслуживание малого и среднего бизнеса и состоятельных частных клиентов, лизинг, страхование и т.д. Благополучные на 2018 год показатели качества активов не отражали глубинные кредитные риски. Искажались показатели качества активов и коэффициенты доходности, что негативно отразилось на капитализации и ликвидности.

Анализ рисков в казахстанских банках осуществляется на основе статистических данных и экспертных оценок. Применение экспертных оценок необходимо в случае отсутствия исходных статистических данных по единичным и уникальным инвестиционным проектам.

Банковская система Казахстана осуществляет поэтапный переход путем введения дополнительных требований надзорных органов. В период пандемии 2020-2021 годов регулятором были приняты меры: временное пруденциальное регулирование, льготное кредитование МСБ, отсрочка платежей пострадавших от введения ЧС. Также некоторые элементы оценки AQR будут внедрены в ежегодную надзорную работу НБРК, был создан анализ SREP.

В настоящее время, надзорные органы дополнили изменения к требованиям по расчету высоколиквидных активов, определению достаточности капитализации банков, по ограничению внешних заимствований, по формированию капитала, предназначенных для покрытия рыночного риска.

Результаты исследований

Дальнейшее развитие банковского и финансового надзора по результатам оценки качества активов (ОКА). По результатам ОКА ожидается дальнейшее развитие системы надзора – представленные ниже инициативы будут рассмотрены и проанализированы регулятором НБРК для потенциального их внедрения в перспективе:

1) Обновление нормативной базы для участников финансового сектора по применению требований МСФО, в частности:

- Более полные перечни и правила применения критериев обесценения. Предполагаемые изменения коснутся широкого перечня критериев и описания их применения, включая количественные пороговые значения:

- Критерии, связанные с финансовым состоянием контрагента, уровнем и динамикой собственного капитала, динамикой чистой прибыли / убытка, выручки, затрат, EBITDA (аналитический показатель, который выражает прибыль компании до вычета расходов по налогам, износу, амортизации (основных и нематериальных активов) и процентам по кредитам) и операционных денежных потоков на основании официальной аудированной финансовой отчетности контрагента или налоговой отчетности;

- Пороги изменения чистой приведённой стоимости (NPV), процентной ставки и детальное описание всех признаков реструктуризации и / или рефинансирования заёмщика (и связанных с заёмщиком сторон), позволяющие определить реструктуризацию / рефинансирование, как вынужденные.

- Предоставление для анализа регулятору расчётов и принятых решений по критериям обесценения, включая документацию по управлению этим процессом и исключениям из него;

- Определение уровней иерархии справедливой стоимости согласно МСФО 13, включая перечень правил в отношении минимальной суммы и количества сделок на рынке для признания рынка активным;

- Требования к расчёту поправки на кредитный риск контрагента (CVA);

- Разъяснения относительно применения правил расчёта провизий, например, применения предположений «действующий бизнес» (going-concern) / «ликвидация бизнеса» (gone-concern);

- Требования к регулярному ретроспективному тестированию (back testing) моделей оценки риска, участвующих в расчёте провизий, на данных за прошлые периоды и требования к частоте и процедурам разработки и валидации моделей, включая требования к документации. Включение результатов расчётов и метрик статистической точности моделей в регуляторную отчетность.

- Повышенное внимание к применению менее консервативных предположений при расчёте провизий, включая (но не ограничиваясь):

- Коэффициенты кредитной конверсии для кредитных линий и прочих внебалансовых обязательств;

- Определение дефолта;
- Период и критерии «выздоровления» (cures) активов, отнесённых к Стадии 3 и / или к дефолтным.

2) Последовательная реализация надзорного стресс-тестирования (Supervisory Stress Testing) для оценки способности банковской системы выдержать будущие кризисные явления.

- Поскольку ОКА главным образом сфокусирована на кредитном и рыночном риске, первоначальное стресс-тестирование может быть ориентировано на эти два риска; по решению регулятора они могут быть дополнены другими подвидами риска;

- Результаты надзорного стресс-тестирования будут учитываться в рамках рискориентированного надзора.

3) Переход на расчёт капитала на консолидированной основе.

Банки должны регулярно тестировать и обновлять план финансового оздоровления для обеспечения операционной надежности [3].

Выводы

В условиях высокой конкуренции банки ориентируют свою работу на качество, скорость обслуживания и улучшение сферы дистанционного обслуживания, внедряют инновационные технологии в автоматизацию бизнес-процессов и реинжиниринг. Особое внимание уделяется посткредитному обслуживанию, их автоматизации и контролю качества кредитного портфеля.

В рамках дальнейшего усиления конкуренции банки продолжают работу по повышению эффективности текущей деятельности. Большое внимание будет уделено качеству и скорости обслуживания, развитию удаленных каналов обслуживания для потребителей.

Список использованной литературы

1 Закон Республики Казахстан «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» от 31.08.1995 г. № 2444 [Электронный ресурс]: // Ресурс удаленного доступа www.zakon.kz.

2 Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан, по состоянию на 1 января 2023 года [Электронный ресурс]: // <http://www.nationalbank.kz> - официальный сайт Нацбанка РК.

3 Банковское дело /Под ред. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / – М.: Финансы и статистика, 2011.



МРНТИ 06.77.61

**М.М.Кулик, студентка 4 курса ОП 6В04103 Экономика,
Л.А.Бимурзина, ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Влияние производительности труда на эффективность деятельности предприятия

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы влияния производительности труда на эффективность деятельности предприятия. Производительность труда сегодня выступает акцентом современной экономической политики. Среди факторов, оказывающих решающее воздействие на подъем уровня благосостояния, одно из ведущих мест отводится производительности труда.

Аңдатпа. Мақалада еңбек өнімділігінің кәсіпорын қызметінің тиімділігіне әсер етуінің негізгі

мәселелері қарастырылған. Еңбек өнімділігі бүгінгі таңда заманауи экономикалық саясаттың басты назарында. Әл-ауқат деңгейінің көтерілуіне шешуші әсер ететін факторлардың ішінде жетекші орындардың бірі еңбек өнімділігі болып табылады.

Abstract. The article deals with the main issues of research of labor productivity on the efficiency of the enterprise. Labor productivity today pays special attention to modern economic policy. Among the possible cases of welfare gains, one of the possible places depends on labor productivity.

Ключевые слова: внедрение инноваций, производительность труда, инвестиции, экономический рост, балансовая прибыль.

Түйін сөздер: инновацияларды енгізу, еңбек өнімділігі, инвестиция, экономикалық өсу, баланстық пайда.

Keywords: introduction of innovations, labor productivity, investment, economic growth, balance sheet profit.

Введение

Рыночная экономика в Республике Казахстан столкнулась со многими трудностями на пути своего развития и смогла преодолеть некоторые из них, последствия некоторых из них ощущаются до сих пор. Наша страна должна адаптироваться к методам рыночной экономики, решать различные проблемы очень эффективными решениями и профессиональным бизнесом, влиться в ряды развитых стран. Это значит, что мы должны повысить благосостояние граждан страны, улучшить их социально-экономические условия, стать цивилизованной страной, признанной в мире.

Сейчас у Казахстана есть все предпосылки для вхождения в число 50 самых конкурентоспособных стран мира. Для стабильного и быстрого экономического роста экономики Казахстана необходимо развивать отечественную промышленность. Необходимо привлечение инвестиционных средств в промышленные отрасли, кроме того, предприятия должны быть адаптированы к текущим требованиям рынка. Необходимо привлекать крупные средства на предприятия и эффективно их использовать [1].

Объект и методология

Современные условия социально-экономического развития Республики Казахстан требуют скорейшего решения проблем экономического роста. Среди факторов, оказывающих решающее воздействие на подъем уровня благосостояния, одно из ведущих мест отводится производительности труда.

Геополитическая ситуация и усиление экономического соревнования в особых условиях экономики знаний выводят задачу роста производительности труда для всех казахстанских компаний в число жизненно важных приоритетов. Отечественным компаниям необходимо научиться высокопроизводительному труду и создать системы управления производительности труда с использованием лучших международных практик для обретения конкурентных преимуществ. Не случайно в рамках реализации послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие

– Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года разработана Программа «Производительность 2020» [2].

А для этого необходимо решить кадровую проблему в нашей стране, проблему подготовки квалифицированных специалистов. Предприятиям необходимо привлекать новое оборудование и технологии. Новшества, о которых говорил наш глава государства, должны быть привлечены не только к крупным предприятиям, но и к малым предприятиям. В настоящее время техническая база заводов устарела. А это снижает эффективность производства. Это связано с тем, что если на старых станках работают 2-3 человека, то на оборудовании с использованием новых технологий может работать один человек, и эффективность производства не снижается, а наоборот, повышается.

Важность высокой производительности труда для предприятий и возможность влияния на нее обуславливают необходимость управления этой характеристикой их деятельности наряду с другими. Одна из подсистем управления производительностью труда - измерение, которое, по своей сути, является отправным пунктом любого процесса управления. В то же

время, оно должно представлять собой постоянно действующую систему определенных процедур, саму по себе нуждающуюся в управлении и взаимосвязанную с другими элементами общей системы управления.

Стабильный рост производительности труда требует создания эффективной системы управления производительностью труда на основе интеграции производственной системы и системы управления человеческими ресурсами.

Производительность труда сегодня выступает акцентом современной экономической политики. Главным вызовом для экономики Казахстана является потребность повышения темпов роста производительности труда, поскольку нынешние темпы указывают на консервацию сырьевой структуры экономики.

Переход Республики Казахстан к рыночной экономике: предприятия усиление конкуренции, высокая себестоимость продукции, сокращение рынка сбыта, неплатежеспособность предприятий-партнеров только сырье и материалы переносились в новую среду.

Эффективная работа предприятий в рыночных условиях, экономического роста и развитие зависит от правильного определения стратегического направления, позволяющего наиболее эффективно использовать человеческие ресурсы и другие ресурсы. Эффективность производства зависит от стабильного экономического роста и развития предприятий, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Рост производительности труда зависит от прогресса производительных сил в обществе и действенности управленческих решений, в связи с чем производительность труда рассматривается в качестве главного источника экономического роста. Производительность труда характеризуется степенью эффективности производственной деятельности, ресурсов (энергетических, материальных, трудовых, иных).

Результаты исследования

Производительность труда считается одним из основных показателей эффективности. Производительность труда – показатель, который выявляет нескольких экономических показателей, это динамический показатель экономического роста, конкурентоспособности и уровня жизни в экономике. Он является мерой производительности труда (и все, что эта мера учитывает), которая помогает объяснить основные экономические составляющие, которые необходимы как для экономического роста и социального развития [3].

Любое предприятие либо организация различается определенной степенью производительности труда, которая способна расти либо падать в связи с различными факторами. Формирование предприятия не возможно без участия непрерывного повышения производительности труда, показатель которой считается обобщающим показателем деятельности хозяйствующих субъектов, чем данный показатель выше, тем лучше для предприятия. В таком случае, обязательным условием формирования производства служит рост производительности труда. Он обладает существенной значимостью, как фактор сокращения издержек и приобретение прибыли, потребной с целью формирования производства.

Измерение производительности труда является неотъемлемой составной частью системы управления. Типичный процесс управления производительностью труда показан на рисунке 2 и включает [4]:

- 1) измерение и оценка производительности труда;
- 2) планирование контроля и повышения производительности труда на основе информации, полученной в процессе измерения и оценки;
- 3) осуществление мер контроля и повышения производительности труда;
- 4) измерение и оценка воздействия этих мер.

Сущность управления производительностью труда заключается в том, чтобы измерение привело менеджмент к планированию производительности труда и осуществлению мероприятий, по ее оценке, контролю и повышению. Показатели производительности труда должны:

- полностью учитывать все затраты труда на производство учтенного объема произ-

водства либо выполненного объёма работ;

- устранять искажающее влияние изменения ассортимента продукции, ее трудоемкости, материалоемкости;

- не допускать повторного счета при учете продукции;

Практически используются три метода оценки производительности труда: стоимостный, натуральный и трудовой, которые различаются единицами измерения объёма работ.

Методы оценки производительности труда.

Стоимостный метод позволяет сравнивать производительность труда различных категорий персонала, работников, занятых в производстве различных видов продукции либо услуг. При стоимостном методе объём работы рассматривается в денежном выражении. Недостатком этого метода является влияние инфляции и колебаний конъюнктуры рынка на итоговый результат, что снижает объективность оценки.

Натуральный метод измерения производительности труда удобно использовать в случае производства однородной продукции. В этом случае объём работ оценивается натуральными измерителями (тонны, штуки, метры, литры и т.д.). Использование натурального метода не позволяет сопоставлять

производительность труда работников, занятых в производстве различных видов продукции.

Условно-натуральный метод является разновидностью натурального метода. В этом случае объём работ оценивается в условных единицах однородной продукции.

Условно-натуральный метод является разновидностью натурального метода. В этом случае объём работ оценивается в условных единицах однородной продукции.

Данный метод удобен для использования, так как производство (продажу) многих разнообразных товаров (услуг) с помощью переводных коэффициентов можно привести в сопоставимый вид. Измерение производительности труда при трудовом методе предполагает использование показателя трудоемкости в качестве измерителя продукции. Объём продукции определяют в трудовом измерении в нормо-часах путем умножения объёма продукции в натуральном выражении на норму времени на изготовление (производство) единицы продукции.

Список литературных источников

1 Programma «Proizvoditelnost 2020» . Postanovlenie Pravitelstva RK ot 14.03.2011 g. №254

2 Ibraeva A.R., Go T.N. Osnovnye pýti povysheniia proizvoditelnosti na predpriatii // Innovatsionnye tehnologii v naýke i obrazovanii, 2018. S.84-86.

3 Syzdykova E.J., Abilov D.K., Atabaeva A.K., Syzdykova D.I. Chislennost zaniatyh kak pokazatel otsenki proizvoditelnosti trýda na primere promyshlennosti RK // Voprosy ekonomiki i úpravleniia. 2017. № 1- 1 (8). S. 57-59.

4 Potorichin V.D., Nemtsev V.N. Úpravlenie proizvodstvom i proizvoditelnost trýda, sovremennaiia teoriia i metodika izmereniia. Monografiia.- Magnitogorsk: MGTÝ, 2013 - 126 s

5 Amanbaev Ý.A. Ekonomika predpriatiia. Ýchebnoe posobie/ Ý.A. Amanbaev - Almaty: Izdatelstvo «Bastaý», 2015. - 432 s.



**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»
Ә. Қайратұлы, студент 3 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Анализ оплаты труда и пути совершенствования оплаты труда в условиях рынка

Түйіндеме: Кәсіпкерліктегі табыстың негізгі қозғаушы күші жұмысшылардың өнімділігі болса, өз кезегінде еңбек өнімділігіне әсер ететін негізгі фактор – жалақы.

Мемлекет басшысы Қазақстан халқына жолдауында: «Ең маңызды міндет – еңбек өнімділігін жан-жақты арттыру. Қазақстанда жалпы экономиканы алып қарасақ, бір жұмысшы жылына 17 мың доллардың өнімін шығарады. Дамыған елдерде бұл көрсеткіш 90 мың доллардан асады. Қорытынды өте қарапайым - біз жағдайды түзетуіміз керек - өнімділікті арттыру және жанашылдық.

Аннотация: Основным движущим фактором преуспевания в предпринимательстве является производительность труда работников, в свою очередь основным фактором, действующим на производительность труда является заработная плата.

Глава государства в своем послании народу Казахстана отметил: «Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – повышать производительность и внедрять инновации.

Abstract: The main driver of success in entrepreneurship is the productivity of employees, in turn, the main factor affecting labor productivity is wages.

The head of state in his message to the people of Kazakhstan noted: “The most important task is a comprehensive increase in labor productivity. In Kazakhstan, if you look at the economy as a whole, then one worker produces goods worth 17 thousand dollars a year. In developed countries, this figure exceeds 90 thousand dollars. The conclusion is very simple - we need to correct the situation - increase productivity and innovate.

Түйінсөздер жалақы, еңбек өнімділігі, еңбек қатынастары, еңбекті ынталандыру

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда, трудовые отношения, стимулирование труда

Key words: wages, labor productivity, labor relations, labor incentives

Введение

Оплата труда – один из важнейших индикаторов уровня жизни населения. Она во многом определяет динамику платежеспособности спроса населения, объем внутреннего рынка, увеличение размеров которого является условием экономического развития, роста инвестиций.

Трудовые отношения — отношения между работником и работодателем, возникающие для осуществления прав и обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством Республики Казахстан, трудовым, коллективным договорами[5].

Сторонами трудовых отношений являются работник и работодатель.

Сторонами трудового договора являются работник и работодатель.

В процессе хозяйственной деятельности организация осуществляет прием на работу персонала и его увольнение, происходят перемещения по работе. Для строгого контроля над этим процессом осуществляется учет личного состава организации, который ведет отдел кадров. Он обеспечивает получение данных о численности работников в целом по предприятию и по его структурным подразделениям.

Результаты исследований

Трудовые отношения между работником и работодателем определяются Трудовым кодексом РК, в соответствии с которым заработная плата или оплата труда работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда.

Неверное толкование или незнание положений нормативных актов по вопросам учета заработной платы приводят к значительным убыткам предприятия и взысканию штрафных санкций с соответствующих работников бухгалтерии. Уровень заработной платы, который не соответствует нормативным требованиям приводит к снижению производительности труда, ухудшению качества продукции, нарушению трудовой дисциплины, возникновению социально-трудовых конфликтов между работниками и работодателем, а также он негативно отражается на финансовых результатах деятельности предприятия [5].

Поэтому на сегодня является важным и актуальным изучение и внедрение законодательных, методологических и практических составляющих оплаты труда на предприятии. Организация оплаты труда оказывает большое влияние на эффективность деятельности предприятия. К основным факторам, влияющим на эффективность труда, можно отнести мотивационный механизм, который необходимо рассматривать как систему методов, форм и средств целенаправленного воздействия на экономические интересы людей. Следовательно, сбалансирование этих факторов и является результатом эффективной организации оплаты труда.

Борьба с выплатой «теневого» заработной платы и задолженностью по выплате заработной платы; с уклонением от уплаты обязательных платежей; выплатой заработной платы, которая не соответствует прожиточному минимуму (если заработная плата ниже минимальной, то гражданину не засчитывается страховой стаж) является серьезным вопросом, связанным с оплатой труда.

Опасность теневой заработной платы состоит в том, что бюджет недополучает средства, и не платятся отчисления в Пенсионный фонд, что приводит к формированию более низкого уровня пенсии граждан. Таким образом, государство не будет иметь возможности внедрять высокий уровень пенсионного обеспечения, потому что бремя содержания людей пенсионного возраста, которые получали минимальную заработную плату с нелегитимной доплатой, будет возлагаться на тех, кто платил взносы на собственное пенсионное страхование в полном объеме.

Выводы

На основании исследовательских данных по изучению вопросов, касающихся совершенствования системы оплаты труда можно сделать следующие выводы:

Необходимо составлять планы на будущие периоды и на основании постоянных исследований расхода денежных сумм на заработную плату создавать условия для экономичности деятельности и нахождения путей решения проблемных вопросов.

Создавать в целях успешной реализации задач по улучшению учета оплаты труда, отделов из высокообразованных служащих способных реализовать внутриведомственный метод надзора.

Повышать ежегодно профессиональную квалификацию экономистов и бухгалтеров.

Создать условия для тесной связи оплаты заработка персонала с выпуском продукции и реализацией товаров и услуг, с целью повышения заинтересованности работников в достижении успехов и быть конкурентно способными, усилить свое амплуа в сбытовых операциях.

Разработать и ввести в действие новые формы оплаты труда в организации, например, ввести систему получения процентов от произведенных операций в сумму заработной платы за месяц. Это повысит мотивацию работников и увеличит объем оказанных услуг и производительность.

Стимулировать инициативу и предприимчивость, творчество и новаторство путем повышения оплаты труда, выплат материальных вознаграждений и моральных поощрений.

Создавать условия для роста в карьере и повышение в должности.

Заработная плата сотрудника должна прямо пропорционально расти в зависимости от роста по должности и нагрузки.

Поддерживать творчески грамотных и инициативных работников, поскольку в современном мире инновационного развития достигают успехов только те, кто идет в ногу со временем и требованиями настоящего развития общества.

Целесообразное сочетание экономического стимулирования заработной платы высококвалифицированных специальностей и работников для создания условий эффективной работы.

Предусмотреть для своего работающего персонала защиту в социальном плане, посредством Государства и его программ, а также собственными гарантированными обязательствами перед работниками.

Список литературных источников

- 1 Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Редакция с изменениями на 01.01.2020 года
- 2 Консультации в области бухгалтерского учета [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://online.zakon.kz/Accountant/Sravnitelnye_tablitsy/
- 3 Илюхина Г. И., Введение в специальность бухгалтерский учет, анализ и аудит: Учебник, под редакцией А. Н. Малолетко Изд-во.. ПАЛЕОТИП, 2009г., 138с.
- 4 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.
- 5 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.



МРНТИ 06.35.35

Т.М. Ярочкин, магистрант группы УА-111М,

научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Анализ затрат с использованием точки безубыточности

Түйіндеме. Мақалада шығындарды талдау басқару шешімдерін қабылдау әдісі ретінде залалсыздық нүктесін пайдалана отырып қарастырылады. Өндірістің критикалық көлемінің құнына әсер ететін негізгі факторлар анықталған.

Аннотация. В статье рассмотрен анализ затрат с использованием точки безубыточности как метода принятия управленческих решений. Выделены основные факторы, влияющие на величину критического объема производства.

Abstract. The article considers the analysis of costs using the break-even point as a method of making managerial decisions. The main factors influencing the value of the critical volume of production are identified.

Түйін сөздер: залалсыздық нүктесі, тұрақты және айнымалы шығындар, бірлік шығындар.

Ключевые слова: точка безубыточности, постоянные и переменные затраты, удельные затраты.

Key words: break-even point, fixed and variable costs, unit costs.

Введение

Залогом успешной деятельности каждой компании является рациональное, целесообразное расходование денежных средств.

Информация о затратах является ядром всей системы управленческого учета в организации независимо от того, каковы у этой организации цели, структура, особенности вы-

пускаемой продукции. Даже организации, не ставящие своей целью извлечение прибыли, почти всегда оценивают эффективность своей деятельности в терминах эффективности использования ресурсов.

Одной из задач бухгалтерского управленческого учета является подготовка информации для внутренних пользователей, необходимой для принятия ими управленческих решений, и своевременное доведение этой информации до руководства предприятия. Поскольку управленческие решения, как правило, ориентированы на перспективу, руководству необходима детальная информация об ожидаемых расходах и доходах.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, описательный. Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия.

Результаты исследований

Экономической категорией, соответствующей понятию «потребленные ресурсы», является категория затрат. Этот термин имеет весьма широкое употребление во всех областях экономической науки и практики, однако именно в учете он определен наиболее строго, его содержательное наполнение (способы классификации) тщательно проработано и стало частью общепринятых профессиональных стандартов. В нашей стране сложилась довольно жесткая система государственного регулирования учетной деятельности, при этом многие аспекты работы с информацией о затратах регламентированы законодательно.

Именно информация о затратах лежит в основе внешней, финансовой и налоговой отчетности организаций. Однако долгое время роль такой информации в принятии управленческих решений недооценивалась российскими менеджерами. Практически единственной сферой ее применения считалось исчисление себестоимости и прибыли для целей внешней отчетности. Даже авторы некоторых учебных пособий по управленческому учету, изданных в нашей стране за последние десять лет, львиную долю внимания уделяют в своих изданиях лишь способам калькулирования затрат. В то же самое время в мировой практике информация о затратах широко используется в процедурах управленческого анализа, планирования, оценки эффективности и мотивации. Информация о затратах действительно формирует поле экономической информации в рамках организации, но не только. Умелое управление затратами на основе качественной обработки этой информации способствует росту эффективности деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и повышению конкурентоспособности российской экономики в целом.

Объектами управленческого учета выступают:

- затраты (текущие и капитальные) и результаты хозяйственной деятельности предприятия и его отдельных структурных подразделений;
- внутреннее ценообразование, предполагающее использование трансфертных цен;
- бюджетирование и внутренняя отчетность [1].

При планировании производственной деятельности часто используется анализ, основанный на исследовании соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP-анализ, cost-volume-profit analyses). Анализ «затраты – объем – прибыль» – это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь затрат, выручки (дохода), объема производства и прибыли, это инструмент управленческого планирования и контроля. Эти взаимосвязи формируют основную модель финансовой деятельности, что позволяет менеджеру использовать его для краткосрочного планирования и оценки альтернативных решений. Например, если определен объем производства исходя из портфеля заказов, то, используя этот анализ, можно рассчитать величину затрат и цену продажи, чтобы компания могла получить определенную величину прибыли.

CVP-анализ заключается в нахождении точки безубыточности (иначе – критической точки, мертвой точки, точки равновесия, точки нулевой прибыли, порог рентабельности). Анализ точки безубыточности проводится для определения того объема продаж, при котором предприятие не получит ни прибыли, ни убытка, при этом выручка от продажи становится равной сумме всех переменных и постоянных затрат. Точка безубыточности – это объ-

ем проданной продукции, при котором доходы равны расходам, а прибыль от продаж равна нулю. Ее значение используется в управлении рисками при расчете порога безопасности, при планировании объема продаж [2].

Существует множество моделей, основанных на изучении взаимосвязи затрат, прибыли и объема. Рассчитываются модели в натуральном измерении: объем продаж в точке безубыточности (критической точке); объем продаж при заданной операционной прибыли; объем продаж при заданной чистой прибыли (т.е. с учетом налога на прибыль); объем продаж при расширенном ассортименте товаров. Все перечисленные модели могут рассчитываться с использованием денежного измерителя. Обоснование решений на основе анализа соотношения «затраты – объем деятельности – прибыль» называют моделью из-за многочисленных принимаемых аналитиком ограничений и допущений. Анализ взаимосвязи «затраты – объем – прибыль» (анализ критической точки) может быть полезен и давать точные данные, если выполняются следующие допущения, лежащие в основе этого анализа:

- анализ проводится в области релевантности (область релевантности характеризуется объемом деятельности, при котором поведение затрат условно постоянно или переменено по отношению к объему производства);

- поведение постоянных и переменных затрат может быть измерено точно, и оно не меняется в течение периода планирования;

- на величину затрат влияет только один фактор – объем деятельности;

- все затраты можно разделить на переменные и постоянные;

- переменные затраты и выручка от продажи имеют линейную зависимость от уровня производства;

- постоянные расходы не зависят от объема в пределах области релевантности;

- переменные затраты изменяются прямо пропорционально объему в пределах области релевантности;

- не изменяются продажные цены;

- производительность не меняется внутри релевантного уровня активности;

- не изменяются покупные цены на материалы и услуги;

- незавершенное производство и запасы готовой продукции отсутствуют, стабильно или его изменения незначительны, т.е. объем производства равен объему продаж;

- выпускается один вид продукции / структура продукции неизменна.

Последнее допущение затрудняет практическое использование модели. Оно говорит о том, что базовые модели разработаны для предприятий с однономенклатурным производством, что на практике встречается редко. Для того чтобы адаптировать методику анализа безубыточности для предприятий с многономенклатурным производством, вводится дополнительное допущение: критическую точку объема продаж можно рассчитать при неизменной структуре продаж.

Чтобы анализ величин в критической точке был полезным и точным, эти допущения должны соблюдаться. Если одно или более из данных предположений не соблюдается, то применение анализа «затраты – объем – прибыль» может привести к принятию ошибочных решений.

Анализ величины в точке безубыточности представляет взаимосвязи между выручкой от продаж, затратами и прибылью.

Все затраты предприятия, связанные с производством и сбытом продукции, можно подразделить на переменные и постоянные:

- переменные затраты зависят от объема производства и продажи продукции;

- постоянные затраты не зависят от динамики объема производства и продажи продукции [3].

Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытка. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие получало прибыль. Ее можно выразить в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить

прибыль предприятию. Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж это зона безопасности (зона прибыли), и чем она больше, тем прочнее финансовое состояние предприятия. Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия являются основополагающими показателями при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятий, определять и анализировать которые должны уметь каждый бухгалтер, экономист, менеджер.

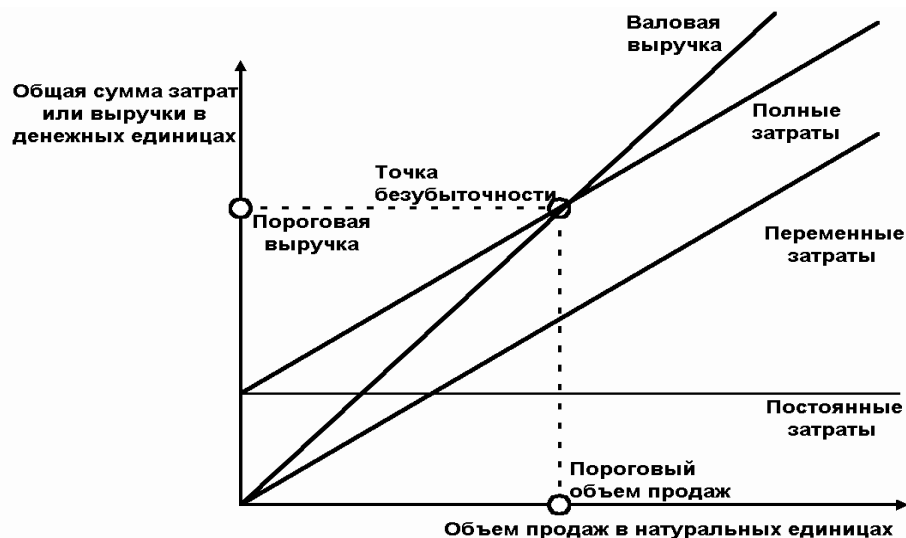


Рисунок 1 – Графический метод расчета точки безубыточности

Расчет данных показателей основывается на следующем взаимодействии: затраты – объем продаж – прибыль для определения их уровня можно использовать графический и аналитический методы. Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж - это зона безопасности, которая показывает, на сколько процентов фактический объем продаж выше критического, при котором рентабельность продаж равна нулю. Аналитический способ расчета безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия более удобен по сравнению с графическим. Точка безубыточности достигается в том случае, когда совокупная маржинальная прибыль будет равен сумме постоянных затрат. Продажа каждой последующей единицы продукции будет приносить предприятию прибыль. График «Прибыль – Объем» дает возможность прогнозировать емкость рынка и объем безубыточности при разных уровнях цен, если заданы крайние значения цен и спроса. С помощью этого графика можно также построить последовательный график для оценки объема маржинальной прибыли от деятельности разных подразделений или товарных групп.

Выводы

С увеличением критического объема снижается прибыль предприятия. Основными факторами, влияющими на величину критического объема производства, являются:

- увеличение постоянных затрат, приводящее к увеличению критического объема производства, соответственно с уменьшением постоянных затрат уменьшается критический объем производства;
- увеличение переменных затрат на единицу продукции при неизменной цене, приводящее к увеличению критического объема производства, соответственно с уменьшением переменных затрат на единицу продукции уменьшается критический объем производства;
- увеличение цены продажи при неизменных переменных затратах на единицу продукции, приводящее к уменьшению критического объема производства.

Очевидно, что критический объем производства уменьшается в том случае, если темп роста постоянных затрат меньше, чем темп роста маржинального дохода на единицу продукции.

Список литературных источников

1. Мартыянова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации // Бухгалтерский учет. [Текст] - 2018. - № 5. - С. 123–125.
2. Аскеров, П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. [Текст] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.
3. Юркова, Т.И. Экономика предприятия: электронный учебник. [Электронный ресурс] // Т.И. Юркова, С.В. Юрков. – Административно- управленческий портал.
4. Титов, В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [текст]: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. - 352 с.



МРНТИ 06.71.07

К.А. Тустановская, студентка 4 курса, ОП «Экономика»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Предпринимательство в сфере сельского хозяйства в Казахстане

Түйіндеме: Кәсіпкерлік әлеуметтік қатынастарды көрсетудің нақты нысандарының бірі ретінде қоғамның материалдық және рухани әлеуетін арттыруға ғана емес, сонымен бірге экономиканың мобильді және нәтижелі секторларының бірі болып табылады.

Аннотация: Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но также является одним из мобильных и результативных секторов экономики.

Abstract: Entrepreneurship as one of the concrete forms of manifestation of social relations contributes not only to the increase of the material and spiritual potential of society, but is also one of the mobile and productive sectors of the economy.

Түйінді сөздер: кәсіпкерлік, ауыл шаруашылығы, аграрлық сектор, егіс алқаптары, ірі қара мал, мемлекет.

Ключевые слова: предпринимательство, сельское хозяйство, аграрный сектор, посевные площади, крупный рогатый скот, государство.

Key words: entrepreneurship, agriculture, agricultural sector, acreage, cattle, state.

Введение

Одна из конкретных форм проявления общественных отношений, которая создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, а также ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости является предпринимательство. Предпринимательство в современном Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться [1].

Актуальность данного факта очевидна, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно в республике находится в зачаточном состоянии, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет. В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции актуальной задачей становится обеспечение эффективного функционирования аграрного бизнеса.

Объект и методика

Почти одна четверть всей территории страны характеризуется как степные земли, половина как полупустынные и пустынные территории, остальная четверть территории являются предгорными. 80% территории страны характеризуются как сельскохозяйственные

земли, что составляет более 200 млн. га. Однако, из этой территории только 40% или 96 млн. га используются в сельскохозяйственном обороте, согласно официальной статистике.

Большие колебания в урожайности в отдельные годы наблюдаются не только из-за неблагоприятных погодных условий, но и из-за довольно низкой технологической оснащённости отрасли почти во всех производственных этапах, включая послеуборочные процессы. К примеру, в РК перерабатываются всего 2-3% от всего объема произведенной продукции овощеводства и плодоводства. По экспорту муки страна занимает лидирующую позицию на мировом рынке [2].

Таблица 1 – Количество сельскохозяйственных предприятий по регионам РК на апрель 2021 года (без учета лесных и рыбных хозяйств)

Регион	Количество предприятий
Туркестанская область	3695
Алматинская область	2122
Акмолинская область	1999
Северо-Казахстанская область	1346
Восточно-Казахстанская область	1241
Костанайская область	928
Жамбылская область	908
г. Алматы	814
Карагандинская область	757
г. Шымкент	672
Западно-Казахстанская область	629
Актюбинская область	592
Павлодарская область	574
г. Астана	554
Кызылординская область	529
Мангистауская область	167
Атырауская область	142

По данным таблицы 1 на апрель 2022 года наибольшее количество сельскохозяйственных организаций находится в Туркестанской, Алматинской и Акмолинской областях РК. Посевные площади, отведенные под кормовые культуры в РК в 2020 г. составили 3277,2 тыс. га и сократились на 3,1% по сравнению с 2018 г., стоит отметить, что за последние три года наблюдается устойчивая тенденция снижения объемов посевных площадей под кормовые культуры. Почти половина (48,5%) посевных площадей, отведенных под кормовые культуры, приходится на 4 региона страны: Акмолинскую (11,1%), Костанайскую (16,8%), Северо-Казахстанскую (11,0%) и Павлодарскую (9,6%) области. За 2020 г. площади кормовых культур уменьшились в Костанайской, Северо-Казахстанской и Павлодарской областях [3]. Практически отсутствуют посевные площади под данный вид культуры в Мангистауской и Атырауской областях, а также городах Астана, Алматы и Шымкент.

Таблица 2 – Численность скота во всех категориях хозяйств Республики Казахстан на 1 января (на начало года), тыс. голов.

Год	Крупный рогатый скот	Овцы и козы	Свиньи	Лошади	Верблюды	Птица, млн голов
2017	6 247,2	17 947,1	831,1	2 113,2	172,5	37,8
2018	6 764,2	18 329,0	815,1	2 415,7	193,1	39,9
2019	7 150,9	18 699,1	798,7	2 646,5	207,6	44,3
2020	7 436,4	19 155,7	813,3	2 852,3	216,4	45,0

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан поголовье крупного рогатого скота на начало 2020 г. составило 7 436,4 тыс. голов, свиней 813,3 тыс. голов, овец и коз – 19 155,7 тыс. голов, лошадей – 2 852,3 тыс. голов, верблюдов – 216,4 тыс. голов, птицы всех видов – 45,0 млн. голов [3].

Результаты исследования

В целях повышения производительности труда в сельском хозяйстве, для использования экспортного потенциала аграрного сектора правительством РК поставлена цель внедрения современных технологий посредством привлечения иностранных инвестиций, предоставления преференций инвесторам в виде гарантирования возврата инвестиций, освобождения от некоторых видов налогов. В Казахстане внедряются формы страхования для поддержки сельскохозяйственного товаропроизводителя в случае неблагоприятных погодных условий.

В соответствии со стратегией «Казахстан 2050» в АПК основными направлениями в отрасли стали повышение обеспечения продовольственной безопасности страны, формирование аграрного бизнеса, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и наращивание объемов продаж, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, снижение уровня импорта продовольствия, внедрение эффективной системы государственной поддержки сельхозпроизводства [4].

Основные направления, поддерживаемые государством:

- животноводство (разведение КРС, МРС, молочное животноводство, коневодство, верблюдоводство, птицеводство);
- растениеводство зерновое, бахчевое, техническое, фрукты, овощи;
- переработка сельскохозяйственной продукции (мясоперерабатывающие предприятия, убойные пункты; птицефабрики; молоко (молокоперерабатывающие предприятия, предприятия по сбору молока); зерно, овощи-фрукты (переработка, очистка, хранение, отгрузка).

Имея огромный потенциал в производстве сельскохозяйственной продукции, имея огромные сельскохозяйственные площади, Республика Казахстан оказывает всемерную поддержку аграриев на всех этапах сельхозпроизводства от создания предприятия до экспорта продукции.

Так на этапе создания предприятия государством введены различные формы налогообложения со снижением налоговых ставок, с освобождением от ряда других налогов. При проведении весенне-полевых работ государством предоставляются горюче-смазочные материалы по сниженной цене, оказывается содействие в приобретении элитного семенного материала, до 50% субсидируется приобретение органических удобрений, субсидируется использование веществ для защиты посевов от вредителей [5].

Выводы

Для эффективного функционирования субъектов малого и среднего агробизнеса разработаны государственные программы помощи малым и средним формам хозяйствования, включающие комплекс мер, направленных на их дальнейший экономический рост, усиление рыночных механизмов, ориентированных на повышение производительности труда, стимулирование применения инновационных технологий.

На современном этапе развития отечественного АПК одной из важнейших задач выступает обеспечение устойчивости сельского хозяйства и формирование конкурентного аграрного производства.

Малый аграрный бизнес, как один из основных элементов экономической системы общества, способен повысить социальную устойчивость села, поддержать диверсификацию экономики и ее активную инновационную деятельность. Серьезным недостатком и упущением в сфере мелкотоварного производства является отсутствие налаженной системы закупок и сбыта сельхозпродукции, а также снабжения и технического обслуживания.

Список литературных источников

- 1 Википедия [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki> – Заглавие с экрана – (Дата обращения: 27.01.2023).
- 2 KAZDATA Маркетинговые технологии [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://kazdata.kz/> – Заглавие с экрана – (Дата обращения: 27.01.2023).
3. Данные Агентства Республики Казахстан по статистике за 2020 г. // [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.stat.kz>. – Заглавие с экрана – (Дата обращения: 27.01.2023).

4 Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/> – Заглавие с экрана – (Дата обращения: 27.01.2023).

5 Сахнов, Н.Г. Мамыров, Н.К. Государство и бизнес: государство, предпринимательство и общество [Текст] / Н.Г. Сахнов, Н.К. Мамыров. – Алматы.: Атамура, 2002. – 452 с. ТҮЙІН.



МРНТИ 06.81.85

Д.Ж. Жаксылыкова, Р.А. Абилкаирова

**М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан**

Қазіргі мемлекеттік құрылымдағы тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит

Түйіндеме: Мақалада тәуекелге бағытталған ішкі қаржылық аудит мемлекеттік институттардың жұмыс істеуі шеңберінде негізгі қызметтің тұрақтылығын қамтамасыз ету механизмі ретінде талданады.

Аннотация. В статье анализируется риск-ориентированный внутренний финансовый аудит как механизм обеспечения устойчивости ключевых направлений деятельности государственных учреждений

Abstract. The article analyses risk-oriented internal financial audit as a mechanism to ensure the stability of core activities within the functioning of public institutions.

Түйін сөздер: тәуекелге негізделген тәсіл, ішкі қаржылық аудит, мемлекеттік органдар, аудит, цифрлық технологиялар, тәуекел картасы.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, внутренний финансовый аудит, госорганы, аудит, цифровые технологии, карта рисков.

Key words: risk-based approach, internal financial audit, government agencies, audit, digital technologies, risk map.

Кіріспе

Тәуекелге-бағдарланған тәсіл бақылау-қадағалау қызметімен қолданылады және бұзушылықтар қаупі аз салаларда мемлекеттік тексерулер санын азайтуды көздейді. Ол адал кәсіпорындарға әкімшілік жүктемені қалай азайтуы керек, тек тәуекелге негізделген тәсілдің мәні кез келген салада тәуекелдерді азайту болып табылады тәуекелі жоғары аймақтарда бақылау ұлғаяды қауіпсіз аймақтарда төмендейді немесе жоқ. Бұл қажет болған жағдайда уақытында қажетті шараларды қабылдауға және ресурстарды айтарлықтай үнемдеуге мүмкіндік береді. Ресурстар тәуекелге байланысты біркелкі емес бөлінеді және бұл тексерулердің тереңдігіне де, адалдығына да әсер етеді. Қазіргі уақытта тәуекелге негізделген көзқарас шағын компания үшін супервайзер тәуекелді бағалаудың ең қарапайым процедура-сымен шектелуі мүмкін екендігінде көрінеді, ал ірі мекемелерге неғұрлым жан-жақты тексеру қолданылады. Тәуекелдерді басқару тәсілінің өзі бастапқыда қатысушыларының қызметі елеулі тәуекелдерге ұшырайтын қаржы секторында пайда болды, банктер, сақтандырушылар, инвестициялық қорлар өз қызметтеріне баға белгілеу үшін оларды басқаруға ұмтылады. Несие мөлшерлемелері және бағалы қағаздардың құны және сақтандыру сыйлықақыларының мөлшері компания қабылдайтын мекенжайға тікелей байланысты. Жұмыстың бастапқы жылдамдығына байланысты қаржы компанияларындағы тәуекелдерді басқару департаменті ішкі бақылауды тыңдады, тәуекелге-бағдарланған тәсіл алдымен дәстүрлі аудитке, содан кейін олардың басқа да бақылау және қадағалау түрлері, оның ішінде мемлекеттік енгізілді. оның негізгі мақсаты – мемлекеттік бақылауды жүзеге асыруда еңбек материалын және олардың қаржылық ресурстарын оңтайлы пайдалану, қадағаланатын тұлғалардың шығындарын азайту және тексерулердің тиімділігін арттыру.

Тәуекелге негізделген тәсіл – мемлекеттік бақылауды (қадағалауды) ұйымдастыру және жүзеге асыру әдісі, онда осы мемлекеттік заңда көзделген жағдайларда бақылау

шараларының қарқындылығы (нысаны, ұзақтығы, жиілігі), оның алдын алу шаралары таңдалады. Аудиттің тәуекелге негізделген тәсілі аудиттің халықаралық стандарттары (АХС) шеңберінде қалыптасады. АХС сәйкес аудит жүргізетін аудитор тұтастай алғанда қаржылық есептілікте елеулі бұрмаланулардың жоқтығына жеткілікті сенімділік алуы керек. Аудитордың ақылға қонымды сенімділігі аудиторға қаржылық есеп берудің қолданыстағы қаржылық есеп беру принциптеріне сәйкес жасалғаны туралы пікір білдіру үшін қажетті аудиторлық дәлелдемелердің жинақталуына негізделген.

Объект және әдістеме

Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасы

1. Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасы Қазақстан Республикасының Конституциясына негізделеді, осы Заңнан және Қазақстан Республикасының өзге де нормативтік-құқықтық актілерінен тұрады.

2. Қазақстан Республикасының мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы заңнамасының күші Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан, сондай-ақ оның шегінен тыс жерде әрекет ететін мемлекеттік аудит объектілеріне қолданылады.

Мемлекеттік аудит. 1. Мемлекеттік аудиттің мақсаты бюджет қаражатын, мемлекет пен квазимемлекеттік сектор субъектілерінің активтерін басқарудың және пайдаланудың тиімділігін арттыру болып табылады.

3. Субъектіге байланысты мемлекеттік аудит міндеттері халықтың тұрмыс жағдайлары сапасының қарқынды өсуін және елдің ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін ұлттық ресурстардың (қаржылық, табиғи, өндірістік, кадрлық, ақпараттық) тиімді және заңды басқарылуын талдау, бағалау және тексеру болып табылатын сыртқы мемлекеттік аудит.

Трансформациялар нәтижесінде бақылау бағыттары қайта бөлінді, ішкі қаржылық аудит және сыртқы аудит жүйесі түпкілікті қалыптасты. Мемлекеттік органдарға қатысты ішкі және сыртқы қаржылық аудитті қолдану тәжірибесінде бірнеше мәселелер ерекшеленеді.

Осылайша, бюджеттік процесті жаңарту нәтижесінде ішкі және сыртқы қаржылық бақылау жүйесінің орнын, рөлін және функцияларын анықтау қажет болды. Ал егер сыртқы қаржылық бақылаудың орны, рөлі және функцияларымен бәрі салыстырмалы түрде түсінікті болса, ішкі қаржылық бақылау жүйесі үшін ұқсас параметрлермен бәрі бірдей анық емес.

Зерттеу нәтижелері

Мемлекеттік басқарудың заманауи құрылымындағы ішкі қаржылық аудит мемлекеттік органда және мемлекеттік сектордың ведомстволық бағыныстағы ұйымдарында ішкі қаржылық бақылаудың тәуелсіз бағалауы, тиімділігі мен сенімділігі, ішкі қаржылық бақылау көрсеткіштеріне қол жеткізу дәрежесін тәуелсіз бағалау қызметін білдіретінін атап өткен жөн.

Негізгі мәселе - мемлекеттік қазынашылық ішкі қаржылық аудитті жүргізуге уәкілетті мемлекеттік ұйымдардың бөлімдерімен тығыз байланысты емес.

Ішкі қаржылық аудит жүйесінің ұйымдық-функционалдық үлгісінде тәуекелге негізделген тәсілді енгізу арқылы қаржылық аудит саласындағы қызметті жоспарлау мен жүргізуге, ұйымның қызметін үздіксіз қаржылық бақылауды қамтамасыз етуге және келеңсіз оқиғалардың алдын алуға баса назар аударылады. Сондықтан ішкі қаржылық аудит органдары мен ұйымдардағы қызметтердің нәтижелерін салыстыру өте қиын. Ішкі және сыртқы қаржылық аудит қызметтері арасында тығыз ақпараттық өзара іс-қимылды құру қажеттігі анық. Осы жағдайда ғана жалпы басқару ортасы қалыптасады.

Қорытынды

Қорытындылай келе, тәуекелге негізделген тәсілді жоспарлау және енгізу шеңберінде тәуекел картасын жасау бағытында жұмыс жүргізілуі тиіс. Ішкі қаржылық аудит жүйесі стратегиялық қызмет пен есеп беру, жедел қызмет және заңнаманың сақталуын бақылау сияқты элементтерді қамтуы тиіс. Тәуекел картасы халықаралық стандарттарды ескере

отырып құрылуы керек. Тәуекел картасынан алынған мәліметтер қаржылық бақылау мен аудиттің кез келген деңгейінде пайдаланылуы мүмкін. Картадағы жоғарғы жағы мемлекеттік сыртқы қаржылық бақылау субъектілерінің қызметін сипаттайтын тәуекелдер есебінен қалыптасатын болады.

Осындай бірнеше карталарды әзірлегеннен кейін топтарға бөлу арқылы жүйелеу керек. Мұндай топтарға «бухгалтерлік есеп берудегі кемшіліктер», «инвестициялық басқарудың тиімділігі», «дебиторлық қарыздың өсуі» және т.б. Тәуекелге негізделген ішкі қаржылық аудит жоспарланған және жүзеге асырылатын іс-шараларға негізделуі керек. Қабылданған шаралар нәтижесінде заң бұзушылықтарды ғана емес, сонымен қатар мемлекеттік институттардағы негізгі қызметтің тұрақтылығын қамтамасыз етуге кедергі келтіретін заңнамалық проблемаларды да анықтауға болады. Тәуекелге бағытталған ішкі қаржылық аудитті кеңінен қолдануға қаржылық ішкі және сыртқы бақылау мен аудитті жүзеге асыру әдістерінің тізбесін кеңейту ықпал ететін болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Baranova K. memlekettik qarjylyq (búdjettik) baqylaý búgin //Áleýmettik-ekonomıkalyq qubylystar men prosester. 2018. T. 13. № 1. S. 87-91.
2. Vasina N. V., Danilov A.N., Ivanova N. G. normativtik retteý máseleleri jáne ishki qarjylyq baqylaýdy ádistemelik qamtamasyz etý.
3. <https://informburo.kz/>
4. Radostoves V.K. Uıymdaғы býhgalterlik esep / Óndelip jáne tolyqtyrylyp 3-shi basylym. – Almaty: Qazaqstan áydit ortalygy, 2020



МРНТИ 73.01.29

Г. Агаева, преподаватель кафедры

“Начертательной геометрии и инженерной графики”

Б. Исмаилов, преподаватель кафедры

“Начертательной геометрии и инженерной графики”

Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана

Махтумкули Фраги – всемирно известный поэт и мыслитель

*“Махтумкули Фраги - это неугасимый свет
человеческой души”*

*Гурбангулы Бердымухамедов – Национальный Лидер,
Герой Аркадаг*

Аннотация. Мудрые, пронзительные, пронизанные патриотизмом стихотворения туркменского поэта и мыслителя Махтумкули Фраги являются великой школой преданности Отчизне. Его мечты о свободе, благополучии, сплоченности нации стали реальностью в наше прекрасное время. Глубокие по содержанию стихотворения Махтумкули Фраги, будучи переведенные на языки многих народов мира, - это гимн независимости и гуманизму, дружбе и братству.

Abstract. Wise poems of the Turkmen poet and thinker Magtymguly Pyragy, penetrated with patriotism, are a great school of devotion to the Fatherland. His dreams about freedom, wellbeing, unity of the nation have become the reality in our wonderful time. The deep by content poems by Magtymguly Pyragy, being translated into many languages of the world, are hymn of independence and humanism, friendship and fraternity.

Введение

Туркменский народ, взявший свои истоки от глубины истории, усовершенствовал свою культуру, сохранил и приумножил национальное достояние. Под мудрым руководством нашего Аркадаглы Президента проводится большая работа по совершенствованию туркменской культуры, передаче ее будущим поколениям, распространению в мире. Воспитывать подрастающее поколение в духе патриотизма – значит побуждать его к дальнейшему использованию нашего национального наследия и вносить достойный вклад в совершенствование нашей культуры.

Слова нашего Героя Аркадага: «Махтумкули Фраги – неугасимый свет души человеческой» – великая оценка, данная личности мудрого поэта и его творчеству, побуждающая к духовному возрождению. Литературное наследие и поэзия Махтумкули Фраги, ставшие духовным венцом мировой литературы, воспеваются во время Возрождения новой эпохи Стабильного Государства, дающего счастье. Стихи нашего великого мудреца, оставившего след в славной истории нашего народа, вдохновляющего разумные мысли о нашем прошлом, настоящем и будущем, навсегда живут в сознании человечества.

Идеи великого мыслителя Махтумкули Фраги о единстве и непоколебимости воплотились в жизнь в наше счастливое время. Наш Аркадаглы Президент осуществляет мечты Махтумкули Фраги, видевшего судьбу страны как свою собственную, сказавшего «Хочу стабильного государства», вдохновленного надеждами и мечтами. В основе стабильности лежат счастье, процветание, мир и спокойствие. Мечта, воплощенная в строках мудреца Фраги, живет в душе поколений и пробивается из жизни в жизнь. Эти слова, эти строки вдохновляют мою счастливую, мирную жизнь сегодня в невероятном пространстве, которое лежит между Джейхуном и Годжаманским Каспийским морем [1, 398].

Наш поэт мудрец считает, что такие качества, как патриотизм, нравственность, отвага, мудрость, миропонимание, открытость, гуманизм ведут к воспитанию поколений, сплочению и воссоединению народа. Именно поэтому творчество поэта служит неисчерпаемым духовным источником в формировании ценностей и мировоззрения туркменского народа. Махтумкули Фраги издавна воздействует на умы туркмен и жителей региона и даже мира своей удивительной мудростью и остроумными словами. Предвидение поэта находит отклик и сегодня. В каждом стихотворении нашего мудрого поэта поощряются святость Родины, народное единство, национальный мир [2, 38].

Объект и методика

По инициативе нашего Аркадаглы Сердара были изданы и распространены среди населения на высоком уровне поэтические диваны Махтумкули Фраги, литература, связанная с жизнью и творчеством поэта, переведены на многие языки мира. Мы гордимся нашим Героем Аркадага, который творит великие дела в сильной стране, приведшей Туркменистан к эпохе государственности. Наш героический друг Махтумкули Фраги также ведет образцовую работу по пропаганде патриотизма, справедливости и гуманизма. Следуя образцовой школе своих отцов, он пропагандирует великое учение Махтумкули Фраги в образцовых творческих произведениях, которые он представляет своим поколениям, совершенствует национальное самосознание и общество. Махтумкули прилагает большие усилия, чтобы разъяснить фундаментальную философию Фраги всем поколениям, включая молодежь, и увековечить благородные принципы.

Результаты исследований

Стихи Махтумкули Фраги, являющегося тысячецветным бриллиантовым венцом духовной опоры туркмен, являются образцом голоса народной души. Учение Махтумкули Фраги призывает к единству, честности, служению единому государству, мужеству и отваге. Во время счастливого государства Беркарар туркменская страна живет в эпоху, о котором мечтал Махтумкули Фраги. Мудрость Махтумкули Фраги о единстве, патриотизме и служении стране имеют большое значение и сегодня, а духовное наследие поэта является источником вдохновения в сердцах всех людей. Сегодня мечты и мудрость поэта Махтумкули являются мощной силой, объединяющей общество и вдохновляющей развитие нашего народа.

Тот факт, что Махтумкули Фраги пользуется таким большим уважением в стране и на международном уровне, означает, что туркменская мудрость распространяется.

В каждой строчке Махтумкули Фраги он пробуждает любовь нашего туркменского народа к Родине, к туркменской природе, к своему трудолюбию. Чтение стихов Махтумкули Фраги – это школа подготовки нашего туркменского народа к процветанию в будущем, к пробуждению любви к Родине, к трудолюбию [3, 6].

Художественное творчество Махтумкули Фраги – бесценная ценность для человечества. Творческое наследие мудрого поэта – это не только литературное наследие, но и духовное богатство в истории мировой литературы. В настоящее время широкое распространение получили научные конференции и музыкальные мероприятия, посвященные художественному творчеству Махтумкули Фраги. Не теряют своего значения мудрость и увещевания мудрого поэта о единстве, построении независимого государства, укреплении патриотизма и братских отношений. Художественное творчество великого мастера слова переведено и прочитано на многих языках, а именно на турецком, русском, английском, азербайджанском, арабском, армянском, белорусском, казахском, узбекском, таджикском, грузинском, китайском, японском, румынском, что является очевидным знаком большого значения, придаваемого поэту.

Махтумкули Фраги – основоположник туркменской поэзии, поднявший своими многозначительными стихами духовный мир и богатое литературное наследие нашего народа на мировой уровень. В его стихах раскрывается патриотическая любовь, вечный дух наших прошлых ценностей, традиций и поступков.

Мечты нашего мудрого поэта Махтумкули о независимом государстве, свободе и человечности – сбылись сегодня, в нашу прекрасную эпоху. Стихи мудреца Фраги глубокой мудрости и совершенного смысла имеют большое значение в воодушевлении граждан на честный труд, высокие цели, воспитании подрастающего поколения в духе патриотизма. Широкий, как океан, мир поэзии Махтумкули стал образцовой творческой школой наших писателей-поэтов и музыкантов.

Как отметил Аркадаглы Президент, в настоящее время особое значение придается тщательному изучению богатого литературного наследия мудреца и поэта, его широкому распространению и прославлению. Употребить Дана Фраги – значит вознести на престол туркменскую литературу, распространить в мире национальные ценности нашего народа. Художественное творчество Махтумкули представляет собой уникальную школу глубокой философии, божественных воззрений и светских принципов. Туркменский народ, давший жизнь великим талантам, по праву может гордиться своими мыслителями и поэтами.

Махтумкули Фраги — сияющая звезда золотого века классической литературы и национальной поэзии, один из неисчерпаемых литературных столпов туркменского народа, отличающегося своей добротой, миролюбием, открытостью, широтой и щедростью на протяжении тысячелетий. Ценные призывы и принципы независимого государства Махтумкули составляют основу нашей нынешней политики.

Сегодня завершение строительства культурно-паркового комплекса, посвященного великому поэту, в красивейшем уголке Ашхабада с белым мрамором, и большие усилия по включению 300-летия со дня рождения великого поэта-мыслителя в список примечательных дат, отмеченные ЮНЕСКО, несет в себе наш патриотический дух [4, 4]. Поэтому не случайно еще в феврале 2022 года было принято Постановление Туркменистана о создании Организационного комитета по подготовке и реализации крупно - масштабных юбилейных мероприятий в 2024 году, посвященных 33-летию со дня рождения великого мыслителя и поэта-классика Востока Махтумкули Фраги. А теперь к этому событию присоединилась и Международная организация тюркской культуры, призванная внести свой вклад в пропаганду уникального творчества, богатейшего литературного наследия Фраги в многообразном тюркском мире.

В этой связи уместно будет привести слова всемирно известного писателя Чингиза Айтматова о Махтумкули: “Никто не предполагал, что туркменский народ, прошедший

сложную, наитруднейшую дорогу на выживание, породит в своих недрах личность мыслителя, глаголившего стихами, который зайдет в своих творениях до общечеловеческого гуманистического характера, который встанет в один ряд с самыми выдающимися сынами прошлого Туркестана, которым будут гордиться все потомки среднеазиатских республик, имя и творчество которого войдет в сокровищницу... всей мировой поэзии”.

Выводы

В период Возрождения нового века стабильного государства любовь Аркадаглы Президента к литературе, искусству, его преданность нашим поэтам-классикам очень высоки. Под руководством нашего Аркадаглы Сердара, проводится большая работа по популяризации и развитию нашей национальной культуры, искусства и литературы в мире. Высоко ценятся достоинство и ценность великих деятелей и учителей нашего народа, их мудрые мысли и советы имеют большое значение в воспитании нашего молодого поколения в национальном духе.

Пусть наш народ и страна живет в эпоху, о которой мечтал великий мыслитель Махтумкули Фраги, и ведет нашу сильную Родину вперед по пути развития и созидания, пусть процветает государственная мудрость нашего Аркадаглы Сердара.

Список литературных источников

1. Гурбангулы Бердымухамедов. К новым вершинам развития. - А.: ТДНГ, 2018.
2. Гурбангулы Бердымухамедов. Культура – это душа народа. - А.: ТДНГ, 2014.
3. Хыдыров А. Если меня назовут Махтумкули. Общественно-политический и литературный журнал "Зенан калбы". № 6, 2014.
4. Тораева М. Духовный венец человечества. Газета Ватан. № 72, 06.09.2022.



МРНТИ 06.81.12

**Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук, старший преподаватель
кафедры «Экономики и менеджмента»
А.Е.Тлепова, студентка 4 курса ОП 6В04102 Менеджмент
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Экономические методы управления и их использовании для повышения эффективности предприятия

Аннотация. В статье рассмотрены экономические методы управления и их применение. Вопросы использования, для чего необходимы данные основы.

Аңдатпа. Мақалада басқарудың экономикалық әдістері және олардың қолданылуы қарастырылады. Пайдалану сұрақтары, олар үшін осы негіздер қажет.

Abstract. The article considers economic methods of management and their application. Questions of use, for which these basics are needed.

Ключевые слова: Экономические методы управления, повышение эффективности, методы управления, денежное вознаграждение, премия, финансовые ресурсы.

Түйін сөздер: Экономикалық басқару әдістері, тиімділікті арттыру, басқару әдістері, ақшалай сыйақы, сыйлықақы, қаржылық ресурстар.

Keywords: Economic management methods, efficiency improvement, management methods, monetary reward, bonus, financial resources.

Введение

На сегодняшний день конкурентные процессы находятся в стадии активного развития и это порождает условия возрастающего уровня конкуренции. В условиях жесткой конкуренции методы управления представляют собой необходимое условие достижения фирмой устойчивого и продолжительного делового успеха. Применение знаний и навыков в определении методов управления является одним из важнейших критериев эффективности предприятия. Современные условия рынка требуют от руководителей компаний согласованности мер управления на всех этапах и уровнях принятия управленческих решений, на эффективность реализации влияют конкурентные и стратегические позиции, занимаемые конкретным предприятием на рынке.

Управление компанией включает в себя постановку целей и задач для различных аспектов организации. Задача менеджеров состоит в том, чтобы обеспечить достижение этих целей при имеющемся объеме ресурсов. Эти цели будут либо достигнуты, либо не достигнуты, что потребует принятия соответствующих мер по исправлению положения.

Объект и методика

Методы управления – это конкретные виды управления, то есть способ, каким именно образом управляется организация, ресурсы и ее процессы. Таким образом, методы управления существенно влияют на планирование, организацию и выполнение других управленческих функций [1]. Они влияют на управление либо всей организацией (бизнесом), либо ее конкретной частью (например, в организационной единице). Данные методы необходимы для того, чтобы создать набор правил и методов, которые позволят сократить затраты ресурсов при достижении главной цели компании.

В основе системы методов управления лежит общенаучная методология, содержащая в себе системный, процессный и комплексный подходы к решению проблем, а также законы и принципы управления.

Системный подход используется как средство регулирования управленческих проблем, позволяющий обозначить основные цели решения, определить варианты, выявить связи и зависимости составляющих проблемы, а также факторы и требования, влияющие на решение проблем.

Процессный подход - это подход, основой которого является осознание того, что деятельность компании представляет совокупность бизнес-процессов [2]. Компания, обладая на входе всеми необходимыми ресурсами и используя необходимые технологии при управленческом воздействии получает на выходе продукт, соответствующий требованиям потребителя.

Комплексный подход -своеобразная форма анализа проблем компании. Данный подход используется в стратегическом планировании в многоцелевой системе управления, взаимодействующей с внешней средой.

Организационно-распорядительные (их еще называют административные) методы управления основываются на властной мотивации, базирующейся на подчинении закону, нормативным актам и предполагают прямое целенаправленное воздействие на объект управления, четкое определение прав и обязанностей всего персонала организации.

Экономические методы управления базируются на управлении финансовыми ресурсами (начиная от привлечения средств и капитала до составления бюджета и распределения финансовых ресурсов, управления и эффективного управления финансовыми ресурсами в компании).

Социально-психологические методы управления предполагают нематериальную мотивацию персонала. Данные методы особенно влияют на сознание сотрудников, на социальные, этические, религиозные и другие интересы коллектива, на формирование и развитие общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых нравственных ценностей, а также оказывают моральное стимулирование труда.

Экономические методы управления в менеджменте — это совокупность средств и инструментов, которые целенаправленно влияют на внутренние составляющие компании (цели,

задачи, структуру, технологии и сотрудников) для того, чтобы создать благоприятные экономические условия обеспечения ее эффективного функционирования и развития на рынке [4].

Суть экономических методов заключается во влиянии на экономические интересы сотрудников и клиентов, используя различные рычаги (вознаграждения, цены, кредитов, прибыли и др.) Экономические методы предполагают применение стимулов, которые предусматривают ответственность сотрудников за последствия принимаемых решений.

Экономические методы управления имеют ряд особенностей:

их основа - установленные правила поведения, позволяющие использовать различные ресурсы;

Результаты исследования

Основные составляющие механизма управления компанией представляют собой методы и модели управленческого влияния на хозяйственную деятельность для формирования экономических условий эффективного осуществления предпринимательской деятельности, которые обеспечат получение прибыли от осуществления данной деятельности.

Экономические методы управления делятся на следующие группы:

1. *Группа прямого экономического расчета*, которая основывается на запланированном, организованном и обязательном распределении основных средств компании (а именно трудовые, материальные и финансовые) с целью обеспечения макропропорций расширенного воспроизводства.

Прямой экономический расчет необходим для предотвращения и устранения чрезвычайных ситуаций, выступая в виде субсидий, субвенций и дотаций.

2. *Группа хозяйственного расчета*, которая опирается на применении стоимостных категорий в роли регулирующих инструментов сопоставления результатов и затрат во время производства и реализации продукции.

Экономические методы управления обладают характерными чертами:

- эластичность и адаптивный характер управляемых процессов;
- возможность постоянного контроля;
- нет потребности в административном контроле;
- распространение экономических методов совмещается с относительным выделением обособленных отделов и повышением уровня саморегулирования.

Экономические методы управления играют главную роль в вопросе повышения эффективности. Это связано с тем, что в основе управления лежат экономические отношения между людьми и, соответственно, их потребности и интересы. Данные методы позволяют определить новые возможности, что необходимо в переходный к рыночным отношениям период. Здесь подразумевается изменение системы материального стимулирования, учитывая экономических интересов всего коллектива. Основная задача создать такие условия, чтобы задуманные экономические методы были эффективны.

Эффективность предприятия характеризуется различными стоимостными показателями, представляющие собой: величину прибыли; объем продукции; рентабельность; производительность труда; снижение себестоимости реализуемых товаров или рациональное сокращение используемых ресурсов (трудовых, материальных) и др.

Как мы уже отметили выше, наиболее действенным экономическим методом управления является материальная мотивация. И это значит, что в целях повышения эффективности предприятия наиболее простым и действенным способом будет сделать акцент именно на ней. Для начала необходимо разобраться с понятием мотивации персонала.

Мотивация персонала - желание или потребность человека выполнять определенные действия для того, чтобы достичь желаемой цели [5]. Можно выделить основные виды мотивации сотрудников: материальную и нематериальную.

Материальная мотивация в организации представлена следующими видами

- *Денежное вознаграждение*. Одним из самых эффективных способов мотивации сотрудников на сегодняшний день считается введение дополнительных денежных вознаграж-

дений. Для того, чтобы повысить интерес сотрудника к выполняемой работе, нужно чтобы размер денежного вознаграждения превышал установленный размер его заработной платы. Данный вид стимулирования можно использовать для особо важных задач.

- *Премии.* Повышению заработной платы сотрудников может серьезно изменить финансовое состояние компании, поэтому введение ежемесячных или разовых премий станет отличной альтернативой для мотивации сотрудников. Условия выплат премий устанавливаются руководством исходя из необходимых задач и условий их выполнения.

- *Материальная помощь.* Это один из видов денежного стимулирования. Для получения материальной помощи сотруднику необходимо написать заявление по установленной компанией форме, которое должен подписать руководитель. Такая помощь может выплачиваться в чрезвычайных ситуациях (смерти и болезни сотрудников/ их близких родственников, несчастных случаях). Такой вид помощи выплачивается разово. Также сюда можно отнести возможность получения ссуд с минимальным процентом на любые цели работников.

- *Материальные льготы.* Они также являются составляющими вознаграждения и направлены на мотивацию сотрудников и повышения их ответственности перед компанией. К материальным льготам относятся пенсионное обеспечение, финансовая помощь (кредиты, скидки), обеспечение транспортом, субсидирование персонала (открытие столовых для сотрудников на территории компании), помощь в улучшении уровня жизни сотрудников (возмещение затрат на телефонную связь, предоставление кредитных карт), частное страхование здоровья (компанией заключается договорённость с какой-либо частной клиникой для того, чтобы каждый сотрудник имел возможность обслуживаться там).

- *Система штрафов.* Помимо приведенных методов мотивации необходимо также внедрять противоположный, но не менее эффективный метод стимулирования. Система штрафов позволит руководителю контролировать качество выполняемой работы, и в случае, когда сотрудник выполняет свои трудовые функции не должным образом руководитель фирмы может оштрафовать сотрудника.

Выводы

Подводя итог данной работы, следует еще раз сказать, что каждая организация ставит перед собой определенные цели, которые необходимо достичь. Использование знаний и навыков в формировании системы управления стало одним из важнейших критериев успешности профессиональной деятельности специалистов. Практически все действия руководителя компании направлены на то, чтобы способствовать достижению этих целей, для чего необходима эффективная система управления персоналом. Её основная задача - это подбор высококвалифицированных кадров, контроль за эффективностью выполнения их работ и непосредственное улучшение их профессиональных компетенций. На основании этого создается система управления персоналом компании. Её составляют следующие методы управления персоналом: административные методы (организационно-распорядительные); экономические и социально-психологические методы.

Задача экономических методов управления состоит в эффективном воздействии на работников фирмы для повышения их производительности. Зачастую такие методы называют «методом пряника».

Список литературных источников

1. Goncharov V.V. Vajneishie poniatia i kontseptsii v sovremennom upravlenii. – М.: МНИПРÚ, 2010. – 140 s
2. Vihanskii O.S. Strategicheskoe úpravlenie. М., 2001. – 296s
3. Popov A. A., Gýzairova A.F. Obii menedjment: Úchebnoe posobie. – Orenbýrg: ООО «Rýsservis», 2012. – 477 s
4. Balashov A.P. "Osnovy menedjmenta: Úchebnoe posobie" 2018. – 288 s
5. Zamedlina E. A. "Teoriya úpravleniya: Úchebnoe posobie " 2011- 159 s

**Р.К. Абдрахманова, доцент, кандидат философских наук,
ассоциированный профессор
Даулетназарова А.Ж., студентка 1 курса специальности «экономика»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Цифровизация как новый этап развития общества

Түйіндеме. Цифрландыру қоғам дамуының жаңа кезеңі, оның қоғамдық өмірдің барлық аспектілеріне "енуі" ретінде зерттелді.

Аннотация. Изучена, цифровизация как новый этап развития общества, ее «проникание» во все аспекты общественной жизни.

Annotation. Studied, digitalization as a new stage in the development of society, its "penetration" into all aspects of public life.

Түйін сөздер: цифрландыру, даму, қоғам, ақпарат, технологиялар.

Ключевые слова: цифровизация, развитие, общество, информация, технологии.

Key words: digitalization, development, society, information, technology.

Введение

Современный уровень общественного развития позволяет утверждать, что человечество вступило в эпоху цифровизации, пришедшей на смену компьютеризации и информатизации. Отмеченная фаза развития характеризуется акцентом на цифровое представление информации, что существенно меняет все сферы общественной жизни. Надо сказать, что на сегодняшний день это качественно новое для мировой истории явление, как и многие аспекты его сущности, еще мало исследовано в современной научной литературе.

Большинство исследователей, почти единогласно утверждают, что цифровизация, несмотря на ее «проникание» во все аспекты общественной жизни, подобна новому этапу развития человечества. Для нас это означает, что изменения, которые она может вызвать, и влияние, которое она реально окажет на развитие общества, сегодня выглядят весьма размыто и трудно предсказуемо. Тем не менее, если некоторые аспекты цифровизации экономической сферы еще излагаются в научных статьях, то вопросы обще-социального воздействия ее положений и проявлений, открывающих философский уровень познания, ждут своих исследователей.

Объект и методика

Объектом исследования является цифровизация общества. Методы исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, описательный.

В глобальном масштабе, цифровизация представляет собой концепцию экономической деятельности, основанную на цифровых технологиях. И это понятие широко используется во всех без исключения странах. Очевидно, что сегодня цифровизация вышла далеко за рамки простого инструмента преобразования информационных данных и стала всеохватывающим явлением.

На первый план, выходит создание интегрированной среды обитания, которая способна решать нового класса проблемы, обозначенные глобализацией. Соприкасаясь с глобализацией, цифровизация приобретает сущностные характеристики современного нам мира.

В обществе наблюдаются чрезвычайно высокие уровни трансформационной динамики, а многие процессы и тенденции уникальны, что актуализирует потребность в социальных исследованиях, направленных на переосмысление многих сторон общественной жизни в изменившихся условиях. Одной из таких сфер являются коммуникативные процессы. Ведь состояние и характер их представленности в обществе претерпели за последние десятилетия кардинальные изменения.

Наблюдается радикальное изменение характеристик коммуникативных процессов. К таким изменениям исследователь Шевченко А.И. относит:

«- многообразие форм информации, подлежащей печатанию, хранению, копированию и распространению;

- уровень интенсивности процесса распространения информации;
- скорость распространения информации;
- степень информационного влияния основных СМИ;
- ограничения информационного взаимодействия отдельных участников общественных отношений;

- особое значение механизмов обмена информацией, опосредованных техническими средствами, в процессах социальной коммуникации и социального познания;

- вовлечение членов компании в коммуникативные процессы (в роли авторов сообщений и в роли их аудитории);

-здесь необходимо сделать важное уточнение: всякий раз, когда появляется новый способ фиксации информации, рождается соответствующий пласт культуры, внутри которого с помощью новых средств создаются уникальные информационные продукты» [4, с. 42].

Как отмечает М. Маклюэн, появление нового канала коммуникации всегда становится поворотным моментом для культуры в целом и оказывает преобразующее воздействие на сферу связи с общественностью [1].

Таким образом, развитие цифровых технологий создает условия для беспрепятственного воспроизведения информации.

Отдельного внимания заслуживает такой аспект, как универсализация цифровых средств передачи информации. С помощью интернет-общения можно активно распространять видео-, аудио- и графические файлы, текст, цифровой код программ для ЭВМ среди пользователей сети Интернет.

Результаты исследования

Принимая во внимание всю совокупность этих процессов, следует отметить, что современное общество, вступившее сегодня на путь цифровизации, с одной стороны, получило огромные возможности для развития во многих аспектах человеческой жизнедеятельности, а с другой стороны столкнулось с неконтролируемыми последствиями, которые являются закономерными проявлениями крайней интенсификации информационных отношений, возрастания их влияния в сфере социального взаимодействия.

Уже сейчас можно оценить, что стихийное развитие сетевой сферы взаимодействия породило ряд деструктивных тенденций. В частности, на факторы манипулирования общественным сознанием в век информационных технологий указывает Г.Г. Почепцов [3]. В то же время отсутствие рефлексивности мировоззрения у человека и его полифония, могут способствовать потере устойчивости культурных и социальных ориентиров субъектов.

Цифровизация в Казахстане

В последние годы Казахстан вкладывает большой объем финансовых и человеческих ресурсов в развитие цифровизации в стране, чем стремится повысить свой уровень международной конкурентоспособности на мировой арене. "В современном мире одним из главных факторов конкурентоспособности является глубинная цифровизация. Для Казахстана крайне важен трансферт современных цифровых технологий. При этом важно возвращать и усиливать современный ИТ-сектор", - отметил президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев [2].

Вывод

Таким образом, важно отметить, что переход современного общества в стадию развитых информационных отношений нельзя считать однозначно положительным или отрицательным. Речь идет о важном процессе, суть и смысл которого нам еще во многом предстоит понять. Важность данного вопроса определяет необходимость последовательного изучения социальной значимости современных процессов информатизации на уровне гуманитарного знания, так как развитие цифровых технологий обеспечивает возможности для нормализации

ции общественных отношений, достижения качественно новых уровней развития, а также, для минимизации социальных рисков.

Список литературных источников

1. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешнее расширение человека.-М., 2003.-464с.
2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана — Официальный сайт Президента Республики Казахстан (akorda.kz).
3. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. Издательство: РЕФЛ-бук, 2005. – 640с.
4. Шевченко А.И. Цифровизация как этап развития общества: философский взгляд / Общество: философия, история, культура. -2021.-№5.-С. 40-44.



МРНТИ 06.81.30

**Г.Б. Сарсембаева, магистр менеджмента,
старший преподаватель кафедры «Учет и финансы»
М.Д. Оттанбай, обучающаяся 4 курса образовательной программы «Финансы»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Разработка комплекса мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»

Түйіндеме. Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық нәтижелерін жақсартуға, атап айтқанда өндірістік-шаруашылық қызметтің тиімділігіне бағытталған іс-шаралар кешені келтірілген

Аннотация. В данной статье приведен комплекс мероприятий направленных на улучшение финансовых результатов деятельности предприятия, в частности на эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

Annotation. This article presents a set of measures aimed at improving the financial results of the company's activities, in particular, the efficiency of production and economic activities

Түйін сөздер: қаржылық нәтижелер, қаржы, пайда, тиімділік, таза активтер, таза пайда, максимизация

Ключевые слова: финансовые результаты, финансы, прибыль, эффективность, чистые активы, чистая прибыль, максимизация

Key words: financial results, finance, profit, efficiency, net assets, net profit, maximization

Введение

Повышение прибыльности производственного предприятия предполагает разработку комплекса конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях.

При обосновании и анализе всех показателей финансового состояния учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции» [28].

Объект и методика

В процессе анализа финансовых результатов в деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»

была выявлена основная проблема – снижение прибыльности и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, с которой связан ряд проблем:

- снижение прибыли в расчете на одного работника;
- снижение фондорентабельности;
- рост удельного веса запасов в структуре оборотных средств;
- повышение удельного веса затрат на содержание аппарата управления.

Результаты исследований

Для изготовления новой продукции необходима технология производства, которая может быть применима к оборудованию по изготовлению ЖБИ (таблица 1).

Таблица 1 – Рекомендуемые виды продукции для включения в план производства ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»

Виды продукции	Характеристика
Железобетонные прогоны	Это изделия из армированного бетона, обладающие высоким уровнем сопротивления изгибающим нагрузкам
Железобетонные кольца	Это железобетонные конструкции круглой формы, применяемые для обустройства инженерных коммуникаций, заглубляемых ниже уровня земли

Для решения выявленных проблем был разработан комплекс мероприятий по совершенствованию управления эффективностью производственной деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»:

- включить в план производства предприятия изготовление железобетонных прогонов и колец;
- ориентировать предприятие не только на производство продукции для собственных нужд – ТОО «ЭКСПО-ТРАНС», но и для реализации сторонним потребителям;
- перевести работников отдела кадров, бухгалтерии и отдела продаж на дистанционный режим работы.

Включение в план производства предприятия – ТОО «ЭКСПО-ТРАНС» изготовление железобетонных прогонов и колец (таблица 20), что позволит предприятию удовлетворить потребности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС» в данных видах продукции, которые на данный момент приобретаются у сторонних поставщиков.

Таблица 2 – Технология производства железобетонных прогонов и колец в ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»

Этап	Описание
Железобетонные прогоны	
1 этап	Укладка в форму для заливки каркаса из арматуры, далее идет натяжка арматуры
2 этап	Изготовление бетонной смеси, после идет заливка формы с арматурой и вкладышами
3 этап	Уплотнение бетона, удаление вкладышей и происходит застывание, набор прочности
Железобетонные кольца	
1 этап	Жесткий бетон заливается в опалубку
2 этап	На противоположных концах конструкции устанавливают два вертикальных стержня, которые выполняют функцию ушек для подъема кольца. Форма уплотняется при помощи вибрации, чтобы исключить образование пустот. Опалубку снимают через сутки после заливки бетона
3 этап	Готовые изделия складываются на открытых площадках. Отпускная прочность кольца (50% от заданной) набирается примерно через 7 дней. Полная прочность бетона достигается спустя 28 суток.

Следующее мероприятие для повышения финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС» – ориентация предприятия не только на производство продукции для собственных нужд – ТОО «ЭКСПО-ТРАНС», но и для реализации сторонним потребителям таким как (рисунок 1).



Рисунок 1– Потенциальные (сторонние) потребители продукции ТОО «ЭКСПО-ТРАНС»

Данное мероприятие позволит снизить удельный вес запасов оборотных средств в ТОО «ЭКСПО-ТРАНС» тем самым, разгрузив склад готовой продукции намного быстрее, что будет способствовать как росту эффективности использования оборотных средств предприятия, так и повышению эффективности его производственно-хозяйственной деятельности в целом.

Следующее мероприятие – перевести работников отдела кадров, бухгалтерии и отдела продаж ТОО «ЭКСПО-ТРАНС» на дистанционный режим работы. Положительные и отрицательные стороны удаленной работы персонала приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Положительные и отрицательные стороны удаленной работы

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Отсутствие необходимости постоянно находиться в офисе (или в ином месте нахождения работодателя или работника)	Возможны спекуляции и всевозможные нарушения и посягательства на личную и корпоративную информацию
Работнику не требуется оборудовать рабочее место, возможность не соблюдать ряд требований по охране труда (от которых нельзя отказаться в отношении «стандартных» работников)	При использовании систем удаленного доступа возможен слабый уровень защиты трафика, расположение данных для доступа к важной информации предприятия на заграничных или незащищённых серверах
Дистанционное взаимодействие «работник – работодатель» обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационных сетей	Множество отвлекающих факторов- влияющих на продуктивность работы

Выводы

Предложенный комплекс мероприятий позволит повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности ТОО «ЭКСПО-ТРАНС».

Список литературных источников

- 1 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.
- 2 Бороненкова, С. А., Финансовый анализ предприятия. - учеб. пособие [Текст]/ С.

А. Бороненкова, Л. И. Маслова. С. И Крылов.– Екатеринбург, 2018 – 305 с.

3 Бочаров, В.В. Финансовый анализ. [Текст]/ В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2017. – 240 с.

4 Глушенко, В.В. Глущенко И.И. Оценка финансовых результатов маркетинговой стратегии на глобальном рынке с учетом рисков // Экономический анализ. 2017. - №6. – С. 16-25.

5 Войтов, А.Т. Экономика. Общий курс: Учебник. – 4-е перераб. и доп. изд. [Текст]/ А.Т. Войтов – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 584с.



МРНТИ 06.81.85

**Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»**

**В. С. Игуменшева, студент 4 курса, кафедры
«Учета и финансов»**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Особенности планирования затрат в целях улучшения бюджетирования в управленческом учете

Түйіндемe: Кәсіпорынның қай бағытта қозғалуы керектігін білу үшін, кәсіпорынның негізгі және қайталама қызметінен түсетін қаражатты оңтайлы бөлу үшін сома ұғымы бар.

Қазіргі уақытта сөзбен айтқанда, елдің негізгі қаржылық жоспары ретінде мемлекет сомасын түсіну әдеттегідей. Бұл кәсіпорындар арасында бюджеттеу тек ірі өндірістермен айналысатындығына байланысты, шағын серіктестіктер мен жеке кәсіпкерлер бюджеттеуге тиісті орын бермейді. Сонымен қатар, мемлекеттер өз қаражаттарын бөлетін сияқты, әрбір кәсіпкер бюджет құрылысын ұйымның қаржылық ағындарын реттеу мақсатында пайдалана алады.

Аннотация: Для того, чтобы знать в каком направлении должно двигаться предприятия, для оптимального распределения поступающих денежных средств от основной и вторичной деятельности предприятия, существует понятие сумма. В настоящее время под словом сумма привычней всего понимать сумма государства, как основной финансовый план страны.

Это вполне обоснованно, в виду того, что бюджетированием среди предприятий занимаются лишь крупные производства, мелкие товарищества и индивидуальные предприниматели не отдают бюджетированию должного места. Но, также, как и государства распределяют свои средства, каждый предприниматель может использовать построение бюджета в целях регулирования финансовых потоков организации.

Abstract: In order to know in which direction the enterprise should move, for the optimal distribution of incoming funds from the main and secondary activities of the enterprise, there is the concept of sum.

Currently, the word sum is most commonly understood as the sum of the state, as the main financial plan of the country. This is quite reasonable, in view of the fact that only large enterprises are engaged in budgeting among enterprises, small partnerships and individual entrepreneurs do not give proper place to budgeting. But, just as states distribute their funds, every entrepreneur can use the construction of the budget in order to regulate the financial flows of the organization.

Түйінсөздер: жоспарлау, ұйым бюджеті, қаржы ағындары, бюджеттік жоспарлау

Ключевые слова: планирование, бюджет организации, финансовые потоки, бюджетное планирование

Key words: planning, organization budget, financial flows, budget planning

Введение

С поэтапным формированием рыночных отношений разработка бюджетов определяется необходимостью перехода от выживания на рынке к стабильному росту и планированию. Развитие любого предприятия должно сопровождаться определенными и точными

цифрами, поэтому бюджетирование на этапе развития предприятия является ключевым фактором.

Именно в этот момент предприниматель понимает термин сумма уже на уровне организаций, учреждений и предприятий. Поэтапно бюджетирование сходит с уровня государственного термина, на уровень рыночных хозяйствующих субъектов.

Процессу бюджетирования подвергается вся финансовая и хозяйственная деятельность. Планирование охватывает диапазон от денежных средств и расчетных счетов, до всех расходов и доходов предприятия, а также все его структурные подразделения.

Как таковое понятие сумма предприятия появился сравнительно недавно, до сих пор во множестве экономических словарей, авторы дают определение бюджету, как механизму планирования государственных доходов и расходов, лишь приписывая оговорку о том, что данный термин применим для планирования доходов и расходов коммерческих хозяйствующих субъектов.

Бюджетное планирование необходимо и она составляющая основа учета управления хозяйствующего субъекта, которая способствует эффективному руководству и систематизирует взаимную работу подразделений, помогает директору хозяйства во время и верно принимать решение в период рыночной экономики.

Процесс бюджетирования позволяет выстроить комплексную, прозрачную для целей анализа картину положения предприятия на рынке, оценить конкурентоспособность, риски, условия и технологические особенности производства, количество и профессиональный уровень сотрудников, ассортимент продукции, оптимизировать себестоимость выпущенной продукции и провести анализ политики ценообразования, улучшить оборот активов, уменьшить запасы, для повышения производства продукции изыскать возможности у себя в хозяйстве.

Результаты исследований

В современном мире бюджетное планирование необходимо, для успешного управления предприятием. Бюджетное планирование помогает увидеть перспективу предприятия: финансовые и количественные поступления, расходы по видам, денежные поступления и другое.

Утвержденный бюджетный план позволяет осуществлять деятельность структурных отделений для достижения успехов всей организацией и улучшает процесса производства. Намного легче работать, когда сотрудники организации информированы о планах организации, и могут рассчитывать свои профессиональные возможности, для исполнения данного плана, и не допущением выхода за рамки бюджета.

В бюджетах отражены цели и задачи предприятия.

В связи с чем, в процессе бюджетирования обеспечивается текущий контроль за решениями и процедурами по достижению запланированных финансовых показателей в результате образования, распределения и использования хозяйственных средств компании на всех стадиях ее создания, деятельности, реорганизации и ликвидации, а также в результате формирования и изменения стоимостных оценок и пропорций активов и пассивов компании.

Для систематизации бюджетного планирования необходимо теоретически и практически обучить кадры организации в вопросах автоматизации, разработав профессиональную программу учебы.

Грамотные специалисты организации организуют работу так, что денежные поступления в предприятие становятся для руководителя прозрачными. Руководство получит возможность определять приоритеты платежей; отслеживать и контролировать финансовые результаты деятельности предприятия в целом и по отдельным центрам финансовой ответственности; планировать движение денежных средств и движение товарно-материальных ценностей; планировать доходы и расходы предприятия; строить и оценивать внутренние показатели ликвидности и рентабельности предприятия и отдельных ее бизнесов. Предприятие получает возможность осмысленно двигаться к поставленным целям.

Бюджетное планирование более емкое понятие, нежели само понятие сумма, в состав бюджетирования могут входить несколько различных бюджетов, объединенных вместе, из сказанного следует, что бюджетное планирование – плановая система, контроль и анализ затрат запасов, денег и прочих средств, необходимых для использования и производимых предприятием в результате рабочего процесса, что помогает анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами.

Окончательная сумма имеет определенные факторы.

Разделим бюджетное планирование и отчетность на составляющие, для определения их взаимодействия.

Максимум ортогональности или же отсутствие корреляции основа качества избранной факторной системы согласно теории анализа факторов.

Создание корректной и в то же время, достаточно детальной системы используется метод иерархии, в котором существуют факторы, дающие все характеристики бюджета, дает возможность ввести по необходимости дополнительно подструктуры согласно существующих факторов, для полной характеристики исследуемой системы.

Выводы

Традиционные бюджеты нередко становятся не более чем статичными картинками, основанными на комплексе предпосылок. С течением месяцев отчетного года фактические события зачастую радикально отличаются от этих предпосылок. Однако если их не корректируют, традиционные бюджеты не учитывают таких изменений.

Например, при выпуске новых продуктов может увеличиться количество звонков потребителей. Если степень увеличения их количества превосходит бюджетные предпосылки, сумма ограничивает возможности руководства по удовлетворению потребностей клиентов.

Аналогичным образом, если рост спроса происходит не так быстро, как предполагалось бюджетом, происходит обратное.

Вместо ограничения расходов, сумма стимулирует чрезмерное расходование средств. В обоих случаях допущения, сделанные в предыдущие отчетные периоды, оказывают большее влияние, чем те, которые относятся к текущему периоду.

Основная идея заключается в том, что процессно-ориентированное бюджетное планирование концентрирует свое внимание на изучении видов деятельности и их связи с достижением стратегических целей.

Используемый вместе с процессно-ориентированным бюджетным планированием метод калькуляции затрат исходя из особенностей продукции и услуг основан на выявлении вариаций процессов, вызванных специфическими требованиями или условиями (особенностями) отдельных продуктов и услуг.

Знание таких «особенностей» помогает компаниям понять и минимизировать вариации, в результате чего затраты станут более предсказуемыми и управляемыми.

Список литературных источников

1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.- 472с.

2 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-783с.

3 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год

4 Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК, -Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», -2000 г.

5 Карпов Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)

И.С.Малюженко, магистрант 1 курса,
Р.А. Притула, к.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

**Обучение персонала на предприятии:
концепции, виды, методы, оценка эффективности**

Аннотация. В статье рассматриваются различные направления обучения персонала на предприятии, так как важными аспектами избегания текучести кадров, являются тщательный подбор персонала, обучение и стимулирование кадров.

Андағна. Мақалада кәсіпорындағы персоналды оқытудың әртүрлі бағыттары қарастырылады, өйткені кадрлардың ауысуын болдырмаудың маңызды аспектілері кадрларды мұқият іріктеу, оқыту және ынталандыру болып табылады.

Abstract. The article discusses various areas of personnel training at the enterprise, as important aspects of avoiding staff turnover are careful recruitment, training and stimulation of personnel.

Ключевые слова: метод обучения, обучение, обучение персонала, рабочее место, способ общения, вид обучения, проведенное обучение, работник, специализированное обучение, многопрофильное обучение.

Түйін сөздер: еңбек ресурстары, қызмет тиімділігі, кәсіпорынды басқару.

Keywords: training method, training, staff training, workplace, method of communication, type of training, conducted training, employee, specialized training, multidisciplinary training

Введение

Актуальность данной статьи объясняется тем, что в настоящее время в области управления персоналом, как в Казахстане, так и за рубежом, происходит интенсивное изучение человеческих ресурсов организации и возможности их перспективного развития. Не вызывает сомнения, что важнейшим фактором эффективности экономических систем и способности развиваться в условиях современной конкуренции является наличие квалифицированных человеческих ресурсов, нацеленных на решение внутрифирменных задач.

Данное положение дел свидетельствует, на наш взгляд, о том, что в современном мире управление человеческими ресурсами становится решающим условием успеха организации. Так, недостаток знаний и навыков персонала неизбежно приводит к низкому качеству результатов труда, повышению расхода различных видов ресурсов, низкой производительности труда, снижению конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием, снижению уровня охраны труда в организации и др.

Объект и методология

Нельзя не согласиться с тем, что необходимость экономии бюджета ставит перед организациями задачу оптимизации существующей стратегии развития и обучения персонала, поиска и разработки новых способов и методов обучения. Кроме этого желание быть независимым от состояния рынка труда создает необходимость повышения уровня внутрифирменного развития работников. Общеметодологическое мнение, которое мы разделяем, утверждает, что наличие в организации современных, постоянно действующих механизмов профессионального развития персонала позволяет предотвратить отток наиболее квалифицированных и перспективных работников, что в свою очередь повышает общую компетентность работников, а, следовательно, и конкурентоспособность предприятия. Также в условиях глобализации экономики организация, которая сможет в кратчайшие сроки разработать и реализовать высокоэффективную систему регулярного обучения своих работников, имеет шанс укрепить свои позиции.

По нашему мнению, грамотная система обучения персонала (человеческих ресурсов) в свою очередь позволяет: создавать и развивать условия, необходимые для постоянного роста профессионализма работников; обеспечивать стремление сотрудников к своему профес-

сиональному развитию (перспектива личного развития); достигать цели производства при оптимальных затратах ресурсов; снизить текучесть кадров; организовать формирование перспективного кадрового резерва; повысить интерес к трудовой деятельности в организации.

Исходя из этого, получается, что, на сегодняшний день конкурентоспособной и успешной может быть только та организация, в которой максимально эффективно будут использоваться имеющиеся в ее распоряжении все вышеперечисленные ресурсы [1].

Повторимся, что в современном мире важнейшим ресурсом любой организации является квалификация и знания персонала. Способность и готовность сотрудников предприятия учиться быстрее конкурентов следует считать надежным фактором, который обеспечивает эффективное функционирование компании на рынке труда, товаров и предоставления услуг.

Результаты исследования

На наш взгляд, в обучении персонала представляется целесообразным выделить три концепции: специализированное обучение, многопрофильное обучение и обучение, ориентированное на личность. Рассмотрим эти концепции подробнее. Концепция специализированного обучения направлена на соответствующее рабочее место и ориентирована на непродолжительный период времени. Концепция обучения, ориентированного на личность, имеет цель развития качеств работника, заложенных природой или приобретенных им в своей практической деятельности. Эта концепция относится в первую очередь к персоналу, имеющему склонность к научным исследованиям и обладающему талантом руководителя, педагога, политика, актера и т. п. Концепцию многопрофильного обучения повышает внутрифирменную и внешнефирменную мобильность работника. В то же время повышается риск для организации, осуществляющей обучение, поскольку работник, получивший необходимые знания и навыки, становится менее привязанным к соответствующему рабочему месту и может быть привлечен в конкурирующую организацию. Таким образом, предметом обучения во всех трех концепциях являются такие понятия, как знания (получение работником методических, теоретических и практических знаний, необходимых для исполнения своих должностных обязанностей); навыки (высокая степень умения применять в реальных условиях труда полученные знания); умения (способность выполнять обязанности, закрепленные за работником на конкретном рабочем месте); способы общения (форма жизнедеятельности личности, совокупность действий и поступков индивида в процессе общения с окружающей действительностью, выработка поведения, соответствующего требованиям, предъявляемым рабочим местом, социальные отношения, коммуникабельность).

По устоявшемуся в области исследования человеческих ресурсов мнению, на эффективность внутрифирменного развития персонала в организации значительное воздействие оказывают факторы внешней и внутренней среды организации. К факторам внутренней среды относятся следующие: цели и масштаб организации; количественная и качественная потребность предприятия в кадрах; кадровая политика организации; организационно-правовая форма предприятия; финансовое состояние; метод и стиль руководства; содержание и характер труда; компетентность менеджмента организации; мотивация персонала. Факторы внешней среды включают в себя наличие и характеристику конкурентов; состояние рынка труда в данный период; социально-экономическую политику в регионе; параметры рынка труда; уровень экономического и технического развития региона; уровень развития системы образования в регионе. Рассмотрев вышеуказанные факторы, мы пришли к выводу, что для достижения максимального результата управление профессионального развития персонала на предприятии должно формироваться в тесной связи с другими функциональными особенностями системы управления персоналом. Создание собственной системы профессионального обучения работников является экономически выгодным вложением средств, так как позволяет обученным работникам значительно повышать основные технико-экономические показатели компании [2].

Обратим внимание на существующие виды обучения персонала. Как известно, вид обучения определяется в соответствии с условиями труда обучаемого работника, выбранной

концепцией обучения и предполагаемых методов обучения. Обучение может происходить как на непосредственном рабочем месте, так и вне предприятия.

Традиционно на сегодняшний день различаются три вида обучения: подготовка, повышение квалификации и переподготовка персонала. Подготовка работников — это планомерное и организованное обучение и выпуск квалифицированных кадров для всех областей человеческой деятельности, владеющих объемом специальных знаний, навыков и способов общения. Повышение квалификации работников — это обучение кадров с целью усовершенствования знаний, умений, навыков и способов общения в связи с ростом требований к профессии или повышением в должности. Переподготовка персонала — это обучение кадров с целью освоения новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессии или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда [3].

При обучении, которое происходит непосредственно на рабочем месте и не предполагает отрыв работника от производства, обучаемый пользуется настоящими инструментами, приспособлениями и оборудованием, необходимым для выполнения той или иной работы, использует рабочие и технические документы, стандартные для данной профессии. Работник учитывается как рабочая единица предприятия. Обучение с отрывом от производства, наоборот, всегда происходит вне рабочего места. При таком виде обучения используется специализированное, максимально приближенное к реальному, оборудование. В данном случае работник не учитывается как рабочая единица. Очевидно, что выбор конкретных методов обучения происходит в зависимости от этапа жизненного цикла конкретного работника в компании, а также от сложности и многозадачности выполняемой им работы. Обычно методы обучения делятся на активные и пассивные. К активным методам относятся подготовка проектных групп, наставничество, ротация, деловые игры, направленное приобретение опыта и стажировка. Пассивные методы обучения включают в себя лекции, различные видеокурсы, инструктажи, самостоятельное обучение и другие. Что касается оценки эффективности проведенного обучения, то ее необходимо проводить при помощи социологических или педагогических методов (собеседование, решение различного характера тестов: ситуационные, социально-психологические и т. д.). Вне зависимости от выбранного метода оценки обучения перед организацией, проводившей обучение своего персонала, может также возникнуть проблема отсутствия выгоды от проведенного обучения. Особенно часто, по нашему мнению, данная ситуация складывается при увольнении работников, недавно прошедших обучение. Наиболее оптимальным способом предотвращения такого исхода событий между компанией и работником нередко является подписание контракта на обучение, в котором оговариваются минимальный период работы в организации после окончания обучения. Однако, следует не забывать, что при досрочном увольнении по собственному желанию сотрудник, прошедший обучение, обязан возместить работодателю затраты на обучение.

Заключение

Подведем некоторые итоги. Обучение персонала подразумевает под собой заранее подготовленный процесс овладения знаниями, умениями, способами общения и навыками с помощью опытных преподавателей, специалистов либо руководителей, который может осуществляться в рамках одной из концепций: специализированное обучение, обучение, ориентированное на личность и многопрофильное обучение кадров. Что касается методов обучения, то их можно разделить на обучение непосредственно на рабочем месте и вне рабочего места (с отрывом от производства). Интересно, что данные методы могут компоноваться, что может повлиять на эффективность обучения в зависимости от поставленных целей. Оценка результатов и эффективности проведенного обучения следует проводить посредством пространственных социологических и педагогических методов. Экономическая составляющая оценки эффективности обучения определяется как отношение суммарных затрат на организацию и проведение обучения к его конечному финансовому результату. Последний выражается в росте полезных результатов деятельности предприятия, снижении его затрат на функционирование компании и увеличения ее потенциала в целом. К результатам эффективности системы обучения чаще всего относятся увеличение скорости и производительности труда

обученных работников, улучшение качества работы, снижение затрат, связанных с неверными действиями работников, улучшение координации действий работников, рост способности работы в команде.

Таким образом, обучение персонала эффективно только в том случае, если связанные с ним издержки будут ниже издержек на повышение производительности и качества труда за счет других факторов, связанных с ошибками в найме рабочей силы. А поскольку вычисление достоверных результатов обучения связано с определенными трудностями, то экономическую эффективность обучения персонала на предприятии следует определять в форме снижения издержек, поддающихся точному расчету.

Список литературных источников

1 Korobkin, s. V. *curatores disciplinae in inceptum* / S. V. Korobkin. - Textus: Direct // Scientia Oeconomica et praxis: Materiae V Internationalis. sci. conf. (Chita, Aprilis 2021). — Chita: Iuvenis Physicus Editae Domus, 2021. — Pp. 74-77

2 Besheleva M. V. *institutio curatorum administrationis systematis disciplinae in parvis et mediocribus institutis: abstractum. dici. ... kand. oeconomia. scientiarum.* — A., 2020. — 30 p .

3 Shirokovskaya N. A. *Progressio militarium ad progressionem facultatum humanarum incepti in contextu regiminis corporati: abstractum. dis. ad gradum Academicum Magistri oeconomici et Negotii.* - Usst-Kamenogorsk, 2020. — 17 p .



МРНТИ 06.75.47

А.Ж.Оралханов, В.Р.Зарубина

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Развитие анализа и прогнозирование рентабельности коммерческой организаций на основе системного подхода

Түйіндеме: Ұлттық экономиканың тұрақтылығын арттырудың қазіргі жағдайында экономикалық талдаудың басымдылығы мен ролі едәуір артады, оның негізгі мазмұны қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізу тәсілдері мен тәсілдерін және қызметтің барлық салаларындағы ұйымдардың даму қауіпсіздігін кешенді жүйелі зерттеу болып табылады.

Аннотация: В современных условиях повышения устойчивости национальной экономики существенно возрастает приоритетность и роль экономического анализа, основным содержанием которого является комплексное системное исследование приемов и способов достижения финансовой стабильности и безопасности развития организаций всех сфер деятельности.

Annotation: In modern conditions of increasing the stability of the national economy, the priority and role of economic analysis significantly increases, the main content of which is a comprehensive systematic study of techniques and ways to achieve financial stability and security of the development of organizations in all fields of activity.

Ключевые слова: рентабельность, коммерция, система, анализ финансовой стабильности, стратегическое развитие, инструмент, экономический анализ, модель, эффективность.

Key words: profitability, commerce, system, financial stability analysis, strategic development, tool, economic analysis, model, efficiency.

Введение

Важнейшим фактором стимулирования производственно-финансовой и инвестиционной деятельности организаций является прибыль, которая с одной стороны создает стабиль-

ную финансовую и социальную основу будущих проектов организации, с другой стороны является гарантом исполнения бюджетов и реализации национальных программ.

Достижение максимального размера прибыли и уровня рентабельности определяет основную цель предпринимательской деятельности, обеспечивает защиту интересов собственников и снижение рисков ликвидации и банкротства бизнес-структур.

Экономические и политические кризисы в мире оказывают влияние на развитие российской экономики, снижают эффективность ее функционирования и инвестиционную активность. В этой связи необходим постоянный мониторинг результативности, предусматривающий непрерывный процесс наблюдения и регистрации изменения уровня рентабельности капитала в сравнении с заданными критериями, что возможно с использованием современной методологии анализа и прогнозирования, адекватной мировым финансовым реалиям.

Принятие ряда нормативных документов, регулирующих вопросы контроля уровня рентабельности с позиций налогообложения, применения контрольно-налоговых процедур к экономическому субъекту и достоверного правомерного формирования финансовых результатов обуславливает значимость теоретико-практического исследования категории рентабельности и совершенствования методики ее анализа и прогнозирования в рамках системы.

Рентабельность деятельности коммерческих организаций необходимо рассматривать и оценивать как ключевой критерий качества и бюджетной эффективности системы управления на всех уровнях развития экономики.

Необходимость развития теоретико-методических основ анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций разных сфер деятельности на основе системы взаимосвязи целей, информационного обеспечения, методов анализа и прогноза, многоуровневой экономики, показателей рентабельности применительно к информационным потребностям пользователей обусловили выбор направления и темы диссертационного исследования.

Объект и методология

Анализ и прогнозирование уровня рентабельности с использованием методики системного подхода должно базироваться на органичной взаимосвязи всех ключевых индикаторов рентабельности, позволяющих комплексно оценить эффективность использования ресурсов, капитала, деятельности и продаж с учетом интересов разных групп пользователей информации и целей управления. При этом важное значение отводится нивелированию процессов формирования финансовых результатов и движения денежных потоков [1].

Целью исследования является развитие теоретических и методических основ анализа и прогнозирования рентабельности, способных расширить информационно-управленческий ресурс для повышения устойчивости развития коммерческих организаций во всех сферах экономики.

Результаты исследований

Обзор научных материалов ведущих ученых-аналитиков и действующих нормативных регламентов, регулирующих направления и методику анализа финансово-хозяйственной деятельности экономических структур, подтвердил необходимость использования принципов комплексности, системности, достоверности и полноты при изучении фактов, операций, процессов, сегментов и циклов бизнеса субъектов предпринимательской деятельности. В этой связи формирование теоретико-методических основ анализа и прогнозирования рентабельности в условиях неопределенности экономической и политической ситуации, угрозы финансовых кризисов и рисков прекращения деятельности, на наш взгляд, следует осуществлять с учетом приоритета диагностических и контрольных функций анализа [2].

Диагностическая функция анализа, реализуется, прежде всего, внутренними пользователями информации, а контрольная функция - контролирующими и регулирующими органами управления.

Информационное предназначение анализа и прогнозирования рентабельности выполняется как в процессе комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организа-

ций при проведении финансового и управленческого анализа, так и при выделении анализа рентабельности в самостоятельный блок аналитической работы [3].

В настоящее время в различных сферах исследований широко используется понятие «системный подход». Данный термин был заимствован в естественных науках и технике. Необходимость использования системного подхода в экономическом анализе, по мнению большинства специалистов, обусловлена быстрыми темпами развития, как отдельного хозяйствующего субъекта, так и экономики в целом. Системность ставит перед собой целью объединить отдельные исследования в одну систему, что потребует выработки единых правил осуществления аналитического процесса

Заключение

Реализация предложенной многоуровневой системы анализа и прогнозирования рентабельности деятельности коммерческих организаций на основе интеграции индикаторов рентабельности использования ресурсов, капитала, осуществления деятельности и продаж, будет способствовать обеспечению непрерывности деятельности экономических субъектов.

Теоретические и практические результаты могут быть направлены на дальнейшее совершенствование методики анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций разных сфер экономики, углубляют теоретико-методические аспекты функционирования прогнозно– аналитической системы управления эффективностью деятельности, повышая ее информационные и аналитические возможности для пользователей в области контроля и менеджмента, разработки региональных и отраслевых стратегий.

В современных условиях коммерческие организации неизбежно приходят к пониманию того, что их устойчивое функционирование столь же неизбежно требует целенаправленного управления своим финансовым состоянием, как фактором, обеспечивающим достижение стратегических целей их развития, конкурентоспособность и долгосрочное успешное положение на рынке. Это объективно выдвигает на первый план задачу прогнозирования финансового состояния и выбора рациональной стратегии развития организации.

Знание научных принципов и методов прогнозирования, как элемента управления, позволяет понимать суть происходящих явлений и принимать верные решения [4].

Таким образом, следует отметить, что прогнозирование финансового состояния начинается с определения целевых ориентиров, важных для будущего финансового состояния конкретной коммерческой организации (уровень рентабельности, расширение сегмента рынка, рост валюты баланса и т. п.) в прогнозном периоде.

Вместе с тем важно понимать, что при прогнозировании финансового состояния определение численных значений прогнозных показателей по данным предыдущих периодов не являются самоцелью. Важнее обоснованность заданных значений, которые должны быть достигнуты в прогнозном периоде.

Список литературы

1. Efimova, O. V. Financial analysis: instrumenta enim modern decisiones oeconomicas faciens: artem / O. V. Efimova. – Moscoviae: Omega-L, 2019. 348 p .
2. Zhilyakov, D. I., Oeconomica et oeconomica analysis (inceptum, ripam, ipsum unitarum) / D. I. Zhilyakov, V. G. Zaretskaya. - Moscoviae: Knorus, 2021 368 p .
3. Zenkina, I. V. Theoria analysis oeconomicae / I. V. Zenkina. – Moscoviae: Infra-M, 2011. – 2018 p .
4. Zenkina, I. V. Analysis Oeconomica in systemate oeconomico administrationis: artem.manual / I. V. Zenkina. - Rostovia n / A: Phoenix, 2019. - 318 p .



**И.Ф. Вербицкая, студентка экономического факультета,
группы ЭК 411, научный руководитель: к.э.н., Мустафина А. С.
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова**

Теоретические аспекты оплаты интеллектуального труда

Түйіндеме. Мақалада интеллектуалдық еңбекке ақы төлеудің теориялық тәсілдері қарастырылады, интеллектуалдық капиталдың мәні және оның капиталдан айырмашылығы ашылады. Интеллектуалдық еңбекті пайдаланудағы қосымша құнның көзі анықталды.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы к оплате интеллектуального труда, раскрываются сущность интеллектуального капитала и его отличия от капитала. Выявлен источник добавленной стоимости при использовании интеллектуального труда.

Abstract. The article discusses theoretical approaches to the payment of intellectual labor, reveals the essence of intellectual capital and its differences from capital. The source of added value in the use of intellectual labor has been identified.

Түйінсөздер: интеллектуалдық еңбек, жалақы, интеллектуалдық капитал, адам капиталының табысы

Ключевые слова: интеллектуальный труд, заработная плата, интеллектуальный капитал, доход человеческого капитала

Key words: intellectual labor, wages, intellectual capital, human capital income.

Введение

В последние десятилетия отчетливо обозначилась тенденция увеличения в современном производстве роли и значения интеллектуального труда и, соответственно, сокращения использования ручного труда, замена его автоматизированными линиями. Если раньше, еще в середине XX века, человек имел дело преимущественно с обработкой материальных предметов труда, а необходимым условием успешной деятельности выступала его физическая сила, то современное производство предъявляет качественно иные требования к производительным способностям человека. На передний план выдвигаются способности, связанные с возможностью скоростной обработки потоков информации, быстрым принятием взвешенных решений, адаптацией к постоянно изменяющимся и усложняющимся условиям производства. Так, Добрынин А. И. с соавторами пишут, что согласно результатам исследований А.Берга, в середине XX века 90% всей производимой в мире энергии приходилось на мускулы человека и домашних животных, а в конце века этот показатель едва ли достиг 1%. [1, с.48] То есть под влиянием изменений, связанных со становлением инновационного производства, основанного на новейших достижениях научно-технического прогресса, трансформируется внутренняя структура человеческого капитала, в которой усиливается значение его интеллектуальной составляющей.[2, с.38]

Объект и методика

В теоретических исследованиях инновационной экономики вопросы оплаты интеллектуального труда являются дискуссионными. Поэтому представляется необходимым рассмотреть различные подходы к оценке затраченной рабочей силы в процессе интеллектуальной деятельности. Так, профессор Р. Цвылев считает, что специалисты, спрос на которых обычно высок, по существу извлекают монопольную ренту из уникальных свойств своей рабочей силы – особой способности извлекать и перерабатывать новую информацию и на этой основе предоставлять услуги с уникальными свойствами. [3, с.16] По мере роста производства (а такой рост носит теперь преимущественно инновационный характер) в составе занятой рабочей силы постоянно повышается удельный вес высококвалифицированных специалистов. В результате, согласно маргиналистской теории, предельная производительность среднего работника растет, тем более, что малопроизводительные работники могут при этом терять работу, так как производство в результате своего совершенствования будет все меньше нуждаться в их услугах. Фонд заработной платы на таком быстрорастущем производстве

инновационного типа будет постоянно и стабильно увеличиваться, будучи одним из важных условий прогресса производства.

В любом случае заработная плата перестает определяться издержками содержания работника (оплата простого труда) и начинает расти в соответствии с ростом предельной производительности труда. А это является уже продуктом человеческого или, точнее, интеллектуального капитала. Таким образом, делает вывод Р. Цвильев: «общий заработанный доход любого работника складывается из двух главных компонент: оплата простого труда и суммы доходов, полученных от последующих вложений в этого работника (образование, накопление опыта и развитие способностей и т.д.). [3, с.16] Формула расчета такого дохода, предложенная американским экономистом Г. Беккером, выглядит следующим образом:

$$E_j = x_i + \sum_{j=1}^m R_{ij} C_{ij},$$

где E_j – итоговый доход,

x_i – оплата первоначального простого труда,

j – инвестиции,

i – процентная ставка,

R_{ij} – норма дохода на инвестиции,

C_{ij} – стоимость инвестиций.

Для воспроизводства простой рабочей силы требуется некая сумма потребительских товаров, которые в ходе потребления уничтожаются. В этом смысле возрастание стоимости рабочей силы имеет ограниченный характер. Но, если в рабочую силу делаются вложения информационного характера, рост ее стоимости имеет теоретически неограниченный характер. В отличие от традиционных собственников вещей теперь появляются новые собственники не вещных, неосязаемых благ – квалификаций и знаний. Они извлекают из такой собственности немалые доходы, источником которых является прибавочный продукт, получаемый от использования их знаний. Более того, появляются новые формы накопления, не сводимые к накоплению сбережений, а представляющие собой возрастание специфичной, интеллектуальной формы личного потребления.

Рост интеллектуального капитала или, иными словами, рост «дорого человека» стал двигателем экономического развития. Накопление интеллектуального капитала оказалось напрямую связано с ростом личного цивилизованного потребления. В новой постиндустриальной экономике сформируется человек, способный к чрезвычайно интенсивной деятельности в любых ситуациях, с высокой степенью социальной мобильностью и производственной отдачей по многим направлениям. [4] И в этом немалую, если не главную роль играет особый тип потребления людей, ориентированных на приобретение знаний, и потребление семейных ячеек, в которых выращивается и воспитывается этот новый тип работника. Именно такой тип высокообразованного, высококвалифицированного работника позволил обеспечить мобильность предприятий, отраслей и в целом всей экономики страны, вступивших на путь развития постиндустриальной экономики.

Результаты исследований

Компьютеризация современного производства ведет не к появлению у работника капитала (человеческого, интеллектуального), а к росту качества рабочей силы и ее интеллектуальной квалификации. Поэтому вместо «интеллектуального капитала» следует видеть появление новой формы рабочей силы – интеллектуальной.

Работник не становится владельцем какого-то особого капитала. Во-первых, капитал обладает свойством отчуждаемости, а рабочая сила неотчуждаема от работника. Характерно, что сторонники теории интеллектуального капитала сами говорят, что последний неотчуждаем. [5, с. 19] Но это и значит, что на самом деле работник владеет не интеллектуальным капиталом, а интеллектуальной рабочей силой. Во-вторых, чтобы «интеллектуальный капи-

тал» принес доход своему владельцу, должен быть осуществлен труд, то есть затрачена рабочая сила. Не трудясь, работник – якобы владелец «интеллектуального капитала» не сможет получать своего повышенного дохода, тогда как настоящий капитал приносит своему собственнику доход благодаря затратам наемного, а не своего труда. Эти аргументы против приписывания работнику свойства владения «человеческим капиталом» были высказаны еще К. Марксом.

Выводы

В результате вышеизложенного исследования можно сделать следующие выводы, которые не противопоставляют различные подходы, а взаимодополняют.

Во-первых, стоимость интеллектуального труда значительно превышает стоимость простого в условиях инновационной экономики. Соответственно, минимальным размером превышения заработной платы является отдача от инвестиций в человеческий капитал, а максимальный размер перестает определяться издержками содержания работника, и может расти в соответствии с ростом предельной производительности труда, которая имеет значительно больший диапазон в сравнении с производительностью простого труда. Поэтому можно говорить, что источником увеличения стоимости, создаваемой интеллектуальным трудом, является возросшая стоимость не только постоянного, но и переменного капитала

Во-вторых, источником увеличения заработной платы кроме возросшей стоимости переменного капитала, является и прибавочная стоимость, создаваемая интеллектуальной формой рабочей силы, которая принимает форму монопольной прибыли предпринимателя. И чем больше размеры последней, тем более предприниматель заинтересован в данной рабочей силе, а следовательно, и в увеличении ее оплаты.

Источником чистой (в этом смысле – «добавленной») стоимости является знание – создаваемое, усваиваемое применяемое (в том числе, производительно) в процессе труда. Даже приобретение навыков физического труда требует умственных усилий для получения определенных знаний, которые в последующем могут носить латентный характер. Знание, которое, во-первых, может быть долговременным источником полезного (экономически эффективного) применения в любом виде производства (товаров, услуг и новых знаний), и которое, во-вторых, может быть надежно измерено либо по затратам (издержкам), либо по стоимости (экономической ценности), получает экономико-правовое признание.

Список литературных источников

1 Добрынин, А.И. Производительные силы человека: структура и формы проявления / А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, В.А. Коннов, С.А. Курганский; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та экономики и финансов, 2013. - 164 с. ISBN 5-7310-0304-1

2 Тулепбаев К., Сатубалдина А. Социально-экономические приоритеты инвестиции активов пенсионных фондов в человеческий капитал. - // Банки Казахстана. – 2018. - №1. – С. 38-42

3 Цвылев Р. Труд и его оплата в высокотехнологичном производстве. - // Мировая экономика и международные отношения.- 2012. - №12. – С.11-17

4 Васильчук Ю. Социальное развитие человека в XX веке.- // Общественные науки и современность. – 2021. - №1. С. 5-26

5 Логачев В, Жернов Е. «Интеллектуальный капитал» с позиции трудовой теории стоимости. - //Экономист. – 2016. - №9. С. 36-41.



Совершенствование системы управления персоналом

Түйіндеме. Бұл мақалада ұйымдағы персоналды басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыру мәселелері көрсетілген. «Персоналды басқару» түсінігіне әртүрлі анықтамалар берілген, оларды автор төрт топқа бөледі: персоналды басқаруды персоналды мотивацияның негізі ретінде қарастыру; сипаттамалық; телеологиялық және сипаттама-телеологиялық. Анықтамалар топтарының әрқайсысының артықшылықтары мен кемшіліктері анықталады. Әдебиеттерді талдау негізінде персоналды басқару мақсаттарының екі негізгі тобы анықталды: жеке және ұйымдастырушылық.

Аннотация. В данной статье отражены вопросы формирования эффективной системы управления персоналом в организации. Даны различные определения понятия «управление персоналом», которые разделены автором на четыре группы: рассматривающие управление персоналом как основу мотивации персонала; дескриптивные; телеологические и дескриптивно-телеологические. Определены достоинства и недостатки каждой из групп определений. На основе литературного анализа выявлены две основные группы целей управления персоналом: личные и организационные.

Abstract. This article reflects the issues of forming an effective personnel management system in an organization. Various definitions of the concept of "personnel management" are given, which are divided by the author into four groups: considering personnel management as the basis of personnel motivation; descriptive; teleological and descriptive-teleological. The advantages and disadvantages of each of the groups of definitions are determined. Based on the literature analysis, two main groups of personnel management goals have been identified: personal and organizational.

Түйінсөздер: кадрлар, басқару жүйесі, ынталандыру, персоналды тарту, кадрлық әлеует.

Ключевые слова: персонал, система управления, стимулирование, вовлеченность персонала, кадровый потенциал.

Keywords: personnel, management system, incentives, personnel involvement, personnel potential.

Введение

Актуальность исследования обусловлена значимостью персонала, как ключевого ресурса современного предприятия, обеспечивающего его конкурентоспособность. В настоящее время в мире происходит стремительное изменение условий внешней и внутренней среды, что способствует существенному обострению конкуренции. Поэтому организациям необходимо постоянно совершенствовать свою систему управления кадрами.

В условиях развития рыночной экономики в нашей стране особое место приобретают вопросы практического использования передовых персонал-технологий по управлению персоналом, которые позволяют повысить социально-экономическую эффективность любой фирмы [1].

Целью исследования является анализ направлений по совершенствованию системы управления персоналом в организации.

Результаты исследований

В современном мире резко возрастает значимость человеческого фактора, вследствие чего процесс управления персоналом встает на переднем плане управленческой деятельности, что приводит к значительному развитию научных исследований в области управления персоналом. Однако, в современной науке отсутствует единое определение термина «управление персоналом».

Ключевая цель системы управления персоналом заключается в создании результативных мотиваций, обеспечении компании высококвалифицированными специалистами, их продуктивное использование, а также профессиональный рост и социальное развитие.

Как показала практика современного мира, ни одна система управления не может функционировать достаточно успешно, без эффективных методов управления, призванных к побуждению каждого конкретного работника работать производительно и качественно для достижения конкретно поставленной цели. К сожалению, многие руководители недооценивают важность и принципиальность решений, связанных с подбором и расстановкой кадров,

отдавая предпочтение узколичным интересам. [2]

Основными характерными трудностями в системе управления персоналом сопряженными с невысокой мотивацией персонала, считаются:

- повышенная текучесть сотрудников;
- низкая взаимосвязь результатов труда исполнителей и поощрения;
- низкая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тоне работников.

[2]

Разработка методов управления персоналом, позволяющих в наибольшей степени соединить интересы и потребности работников со стратегическими задачами предприятия, является ключевой задачей кадровой службы и руководства предприятия. Наиболее часто используются следующие меры:

1 Совершенствование процедуры отбора и найма персонала. К данному направлению относятся и изменения правил отбора соискателей, и усовершенствование методов подбора (собеседования, тестирования). Многие предприятия по старой системе до сих пор принимают на работу персонал по знакомству или специалистов исключительно с красным дипломом. Однако отлично учившийся студент может оказаться плохим специалистом, а принятые на должность «свои» работники могут быть еще более худшим вариантом, к тому же они зачастую не имеют достаточной мотивации для эффективной работы.

2 Введение регулярного обучения, повышение квалификации работников, сюда же относится переподготовка и овладение смежными профессиями рабочего персонала. Обучение не только позволяет сотрудникам успешнее работать на производстве, осваивать новые технологии и внедряемое оборудование [3], но и в немалой степени способствует всестороннему развитию работников, повышению их самооценки и мотивации к трудовым успехам.

3 Повышение заинтересованности персонала в карьерном росте. Способствуя продвижению сотрудников по иерархической лестнице, руководитель не только обеспечивает штат управленцев, но и улучшает психологический климат в коллективе. Стремление получить высокую должность развивает в людях ответственность, способствует усилению чувства команды. Помимо этого, открытые перспективы окрыляют работников, что позволяет даже в тяжелые кризисные времена и в неблагоприятных условиях с успехом решать сложные производственные задачи.

4 Разработка мероприятий, направленных на снижение текучести кадров. К этому направлению можно отнести внедрение системы премирования за отработанный стаж на данном предприятии.

5 Развитие корпоративной культуры и работающей системы ценностей организации.

6 Создание разветвленной программы мотивации. Важно разработать гибкую систему материального поощрения, когда к основной зарплате начисляются премии, проценты от продаж и бонусы за реальный результат в работе. Не менее важно уделять внимание нематериальным формам стимулирования персонала. Поощрения в виде благодарностей, «доски почета», звания «лучший специалист месяца» зачастую работают весьма эффективно, а затраты на такое мероприятие - минимальные. [3]

7 Важно уделить особое внимание созданию системы эффективной адаптации вновь нанятых работников, возможно, имеет смысл внедрить систему наставничества для новичков.

Методы, используемые для совершенствования управления, находятся в зависимости от характера учетных, аналитических и контрольных операций. Проведя данное исследование, мы делаем вывод о том, что в компаниях, где значительный уровень организационных методов управления, доведенных до стандартов предприятия, и регламентов управления, а также строгая трудовая и исполнительская дисциплина, существенно снижается необходимость в использовании распорядительных воздействий.

Выводы

Таким образом, основополагающей целью управления персоналом является удовлетворение главных потребностей предприятия в высококвалифицированных, эффективных, лояльных и мотивированных сотрудниках.

Обобщая все вышеизложенное можно сформулировать главную задачу концепции управления персоналом: обеспечение кадрами, организация их результативного применения, высококлассного и общественного формирования. В согласовании с данной задачей определяется концепция эффективного управления персоналом компании.

Список литературных источников

1 Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства [Текст]: Н.С.Сачко. – СПб: Наука, 2014. – 386 с.

2 Гуляев Г.Ю. Модели управления персоналом в иностранных компаниях [Текст]: EUROPEAN RESEARCH сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Ю. Гуляева. 2016. С. 71-81.

3 Совершенствование системы управления персоналом: методики и ценные рекомендации – <https://www.hr-director.ru>



МРНТИ 06.81.30

**Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук, старший преподаватель
кафедры «Экономики и менеджмента»**

**А.В.Лунева, студентка группы Эк411 экономического факультета
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Анализ финансовой отчетности предприятия

Аннотация. В статье рассмотрено понятие анализ финансовой отчетности как инструмент для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей.

Аңдатпа. Мақалада қаржылық есептілікті талдау тұжырымдамасы қаржы-шаруашылық қызметін басқарудағы проблемаларды анықтау, капиталды инвестициялау бағыттарын таңдау және жеке көрсеткіштерді болжау құралы ретінде қарастырылады.

Abstract. The article considers the concept of financial reporting analysis as a tool for identifying problems in the management of financial and economic activities, for choosing directions for investing capital and predicting individual indicators.

Ключевые слова: экономические условия, финансовое состояние, финансовая отчетность, финансирование, прибыль, убыток.

Түйін сөздер: экономикалық жағдайлар, қаржылық жағдай, қаржылық есеп беру, қаржыландыру, пайда, шығын.

Keywords: economic conditions, financial condition, financial statements, financing, profit, loss.

Введение

В современных экономических условиях деятельность каждого предприятия является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений. Оценка финансового состояния предприятия представляет собой исследование, позволяющее объективно оценить деятельность предприятия, и при необходимости дать конкретные предложения по укреплению его финансового положения. Анализ финансового положения предприятия по данным финансовой отчетности применим и необходим во всех сферах хозяйствования: в бизнесе, в работе финансовых и банковских органов, а также в организациях с государственным участием в капитале. Но на данный момент на многих предприятиях возникает недостаточность собственных финансовых ресурсов, что влечет за собой привлечение заемных

средств. При этом чрезмерная доля заемного капитала в источниках финансирования способствует снижению финансовой независимости, финансовой устойчивости и платежеспособности. Неудачный выбор руководством предприятия стратегических партнеров (поставщиков, подрядчиков, покупателей и т. д.) из числа несостоятельных субъектов может также значительно снизить эффективность работы предприятия, препятствуя увеличению стоимости бизнеса.

Ключевой целью анализа финансовой отчетности является получение посредством экономического чтения финансовой отчетности хозяйствующего субъекта определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику его финансового состояния. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибыли и убытков.

Объект и методика

В современных условиях проблема оценки экономического развития предприятия распадается на ряд отдельных позиций, важнейшей из которых является анализ финансовой отчетности предприятия, формирующий информационную базу для принятия мотивированных управленческих решений, направленных на устойчивое развитие предприятия.

Анализ финансовой отчетности является эффективным инструментом финансового менеджмента предприятий. В его основе лежит анализ и оценка эффективности управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов. Содержание анализа финансовой отчетности заключается в оценке и прогнозировании финансового состояния предприятия и его финансовых результатов, а также выявлении ресурсов для повышения эффективности использования капитала и устойчивого развития.

В ходе анализа финансовой отчетности предприятия решаются следующие задачи:

- 1) оценить имущественное положение;
- 2) оценить качество источников финансирования;
- 3) оценить уровень сбалансированности финансового положения;
- 4) оценить уровень ликвидности и платежеспособности;
- 5) провести анализ формирования финансовых результатов;
- 6) сделать анализ распределения и использования прибыли;
- 7) рассчитать и оценить показатели деловой активности;
- 8) разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение финансовых результатов и улучшение финансового положения;
- 9) сделать прогноз финансовых результатов и финансового состояния.

Внешний финансовый анализ основывается на данных только бухгалтерской отчетности, которая содержит очень ограниченную информацию о деятельности предприятия и не дает возможности раскрывать все секреты успехов фирмы. Он проводится заинтересованными контрагентами, государственными органами, не имеющими доступа к внутренней информационной базе предприятия.

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

- 1) множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
- 2) разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- 3) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
- 4) ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
- 5) ограничение задач анализа как следствие предыдущего фактора;
- 6) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Особенностями внешнего финансового анализа являются: наличие широкого круга субъектов анализа; разносторонность целей пользователей информации; использование публичной отчетности, что приводит к единой типовой методике анализа; решение только определенного круга заданий; доступность для всех желающих информации о деятельности

предприятия; привязка проведения достоверного анализа по объективным данным к срокам предоставления отчетности (год, полугодие, квартал).

Результаты исследования

Цель внутреннего финансового анализа состоит в обеспечении планомерного поступления денежных средств и размещении собственного и заемного капитала так, чтобы создать условия для нормального функционирования предприятия, получения максимальной прибыли и исключения риска банкротства.

По характеру объекта анализа выделяют два вида финансового анализа:

1. Анализ финансовой деятельности хозяйствующих субъектов в целом. В процессе такого анализа объектом изучения является финансовая деятельность организации в целом без выделения отдельных его структурных единиц и подразделений.

2. Анализ финансовой деятельности отдельных структурных единиц и подразделений (центров экономической ответственности). Такой анализ базируется в основном на результатах управленческого учета организации.

По периоду проведения выделяют предварительный, текущий и перспективный анализ. Предварительный анализ связан с изучением условий финансовой деятельности в целом или осуществления отдельных финансовых операций организации (например, оценка платежеспособности покупателя в преддверии заключения долгосрочного договора купли-продажи, кредитоспособности потенциального заемщика при получении банковского кредита и др.).

Текущий анализ проводится в процессе реализации отдельных финансовых планов или осуществления отдельных финансовых операций с целью оперативного воздействия на результаты финансовой деятельности. Перспективный анализ заключается в том, чтобы на основе изучения сложившихся тенденций изменения финансового состояния обосновать значение ключевых показателей, определяющих финансовое состояние предприятия и его финансовую устойчивость в будущем.

Выводы

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия являются данные финансовой отчетности. Ведь для того, чтобы принять решение необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей нужна для эффективного управления предприятием. С их помощью руководители осуществляют планирование своей деятельности. Финансовая отчетность является по существу «лицом» фирмы. Она представляет собой систему обобщенных показателей, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Главная цель производственного предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу.

Список литературных источников

1. Keshelaeva A. V., Býdanov V.G., Dmitrov I.D., Rýmiantsev V.Íý., Sorokín K.C., Haet I.L., erbakov A.V. Vvedenie v «tsifrovýý» ekonomiký, 2018.
2. Markova V. D. Tsifrovaia ekonomika: ýchebnik: INFRA-M, 2019.
3. Kírillov, P. Tsifrovaia platforma dlia interneta veei: ýníversalnyí prodýkt dlia ýmnyh proizvodstv, gorodov, zdanií / P. Kírillov // Bíznes Territoria. – 2020. - № 1
4. Petrenko T.O., Vvedenie v «tsifrovýý» ekonomiký, 2019.



**А.И. Кабылова, Экономика және менеджмент кафедрасының
оқытушысы, экономика ғылымының магистрі
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

Бизнес коммуникация түсінігі және оның этикамен байланысы

Түйіндеме. Бизнес-коммуникация- бұл компанияның белгілі бір мүдделеріне, оның негізгі мақсаттарына қол жеткізу үшін байланыс субъектілерінің өзара әрекеті.

Бизнес-коммуникация құбылыс ретінде іскерлік саланың және коммуникация техникасының дамуымен тікелей байланысты. Ең алдымен, жазудың қалыптасуын, сондай-ақ ақпарат беру арналарының пайда болуын атап өткен жөн. Баспасөздің пайда болуы маңызды кезең деп санауға болады, соның арқасында кәсіпорындар газеттер, журналдар, хабарландырулар және басқа арналар арқылы көптеген адамдарға мәлімдеме жасауға мүмкіндік алды.

Аннотация. Бизнес-коммуникация — это взаимодействие субъектов коммуникации для достижения тех или иных интересов фирмы, её основных целей.

Бизнес-коммуникация как явление непосредственно связана с развитием деловой сферы и техник коммуникации как таковой. Прежде всего стоит отметить становление письменностей, а также появления каналов передачи информации. Важнейшей вехой можно считать появление печатного прессы, благодаря которому предприятия получили возможность заявить о себе широкому кругу людей посредством газет, журналов, объявлений и других каналов.

Annotation. Business communication is the interaction of communication subjects to achieve certain interests of the company, its main goals.

Business communication as a phenomenon is directly related to the development of the business sphere and communication techniques as such. First of all, it is worth noting the formation of writing, as well as the appearance of information transmission channels. The most important milestone can be considered the appearance of the print press, thanks to which enterprises have the opportunity to declare themselves to a wide range of people through newspapers, magazines, advertisements and other channels.

Түйін сөздер: Бизнес-коммуникация, коммуникация, субъект, компания, мақсат, ақпарат, этика, этикалық коммуникация, стиль, қарым-қатынас, техника, тарих, сарапшы, қоғам, тұжырымдама, жауапкершілік, процесс.

Ключевые слова: Бизнес-коммуникация, коммуникация, субъект, компания, цель, информация, этика, этическое общение, стиль, общение, техника, история, эксперт, общество, концепция, ответственность, процесс.

Keywords: Business communication, communication, subject, company, purpose, information, ethics, ethical communication, style, communication, technique, history, expert, society, concept, responsibility, process.

Кіріспе

Бүгін коммуникация түсінігі, ұйымдардағы ақпараттық ағындардың құрылымы жайлы, ақпарат қалай қалыптастырылып, мақсатты аудиторияға қалай жеткізілетіні туралы сөз қозғаймыз.

Коммуникацияның негізгі анықтамасы – бұл мәліметтің бір немесе бірнеше байланыс арналары арқылы хабар берушіден қабылдаушыға жеткізілу процесі.[1]

Коммуникацияның мәні – сіз үшін де, өзіңізбен қарым-қатынастағы адамдар үшін де пайдасы бар мәліметпен алмасу. Мұндай алмасу әрқалай жүзеге асырылуы мүмкін. Мәселен, досыңызға сағаттың неше болғанын айту қарапайым тиімді ақпаратпен бөлісуге жатады. Іскерлік келісімге қол қою да тиімді мәліметпен алмасудың мысалы және қабылдаушы хабар берушінің ойында болған мәліметті дұрыс қабылдамаған сәтсіздіктер де осыған жатады. Мысал ретінде оқырмандардың аса күрделі тілмен жазылған мақала авторын түсінбеуін келтіруге болады.

Объект және әдістеме

Этика дегеніміз – адамның қоғамдағы қимыл-әрекетін айқындайтын мінез-құлықтың қалыптасқан қағидаттары, моральдық және адамгершілік нормалар жүйесі. Этикаға сай мінез-құлық компаниялардың басым көпшілігінің негізінде жатыр. Алайда компанияның коммуникациясы үнемі көз алдында болғандықтан, реттеуші органдар, инвесторлар, тұтынушылар, экология белсенділері, еңбек ұйымдары, жалпы компанияның қызметіне

қатысы мен қызығушылығы бар әркім бұл мәселені жіті қадағалайды. Этикалық коммуникация осы тараптардың барлығының мүддесіне сай толыққанды әрі шынайы ақпаратты қамтиды. Есесіне, этикаға сай емес коммуникация шындықты бұрмалап, манипуляция жасайды.

Кейбір этикалық мәселені анықтап, шешіп тастау оңай, ал кейбірлерімен қиындық туады.

Этикалық проблема деп нені тану керек деген мәселеде кереғарлық туып, тіпті іскерлік жағдайда кедергі болуы мүмкін. Этикалық дилемма мәселенің ақыры бұлыңғыр жағдайда альтернативалар ішінен таңдау жасау қажеттілігінен туындайды. Әйтпесе дилемма туындамас еді.[2]

Мүмкін, бір біріне кереғар екі альтернативаның екеуі де этикаға сай және орынды болар. Мүмкін, екеуі де күмәнді, дұрыс пен бұрыстың шегінде жатқан шығар. Әр компанияның өз ішіндегі және сыртындағы мүдделі адамдардың және топтардың алдында жауапкершілігі бар. Бұл адамдар немесе топтардың көздеген мүдделері бір-біріне қарама қайшы келуі ықтимал. Мысалы, қызметкерлер айлығын өсіргенін және қосымша игіліктерді қалауы заңды. Бірақ инвесторлар салынған қаражаттарының ақталуын, шығындарды қысқартуды, табысты өсіруді көздейді. Екі тараптың да қалауы этикалық тұрғыда орынды. Басқа мысалды көрейік – компания зауыт салады, онда қала тұрғындарына көп жұмыс орны ашылмақ. Алайда зауыттың жұмысының басталуымен аймақтағы экологиялық жағдай нашарлайды. Бұл – дилемма.

Зерттеу нәтижелері

Этикаға сай коммуникацияны қамтамасыз ету үшін үш элемент қажет: біріншіден, этиканы сақтай алатын адамдар; екіншіден, компанияны этикалық нормалар аясында басқару, үшіншіден – қызметкерлерді қолдауға бағытталған лайықты тәртіп пен жағдай. Аталған үш элемент үйлесім табуы шарт.

Егер қызметкерлер компания басшылығының этикаға сай емес шешімдер қабылдайтынын, басқару принциптерін ұстанбайтынын көрсе, өздері де этиканың маңызы жоқ деп ұғып, басшыларының әрекетіне сай әдепсіз іс-қимылдарға барады.

Этикет бойынша эксперт Синди Пост Шеннинг атап өткендей, «сыйластық, ізеттілік және шынайылық принциптері әмбебап және мәңгі».

Жұмыс орнындағы этикет ұғымы мінез-құлықтың, әдеттердің түрлі формалары мен бейвербал коммуникациялардың аспектілерін қамтиды. Этикет қатты талап етпесе де, сіздің сыртқы көрінісіңіз басшыларыңызға, әріптестеріңізге және клиенттеріңізге күшті сигнал жібереді. Бұл жайында өткен дәрісімізде айтқан болатынбыз.

Қалай дегенмен, компанияда арнайы этикалық басқару тетіктері бар-жоғына қарамастан, әр қызметкер этикаға сай коммуникация үшін жауапты. Нақты нұсқаулықтар болмаған жағдайда өз компанияңыздағы бизнес коммуникация жөнінде мына сұрақтарға жауап беріп көріңіз:

- Жағдайды әділ әрі нақты бағалай алдыңыз ба?
- Нақты осы хабарламаны жеткізу нәтижесінде қандай жауап алғыңыз келеді?
- Осы хабарлама оны алған адамдарға қалай әсер етуі тиіс?
- Бұл хабарлама игіліктің барынша молаюына және зардаптың барынша азаюына ықпал ете ме?
- Сіз жасаған тұжырымдардың сипаты уақыт өте өзгеруі мүмкін бе? Яғни қазір этикаға сай деп табылған шешім келешекте керісінше сипатқа ие болуы мүмкін бе?
- Қабылдаған шешім сіз үшін қолайлы ма? Жай ғана ойлап көріңіз – осы қабылдаған шешім ертең басылымдардың бірінде жарияланса немесе интернет арқылы тарап кетсе, сіз үшін ыңғайсыз бола ма? [3]

Қорытынды

Коммуникацияны процесс ретінде қарастыра отырып, қарым-қатынасты жетілдіруге арналған дағдыларды күшейтуге болады.[4] Осы үдеріс моделінің көптеген нұсқалары бар, алайда келесі сегіз тәсіл осы модель туралы түсінік қалыптастыруға көмектеседі:

Жіберушінің белгілі бір идеясы болады. Коммуникацияның тиімділігі ақыр соңында, осы идеяның мазмұны мен уәжіне тікелей тәуелді болып шығады. Мәселен, жай ғана шағымданудың орнына, мәселенің нақты шешімін ұсынатын болсаңыз, хабарлама соғұрлым мағыналы бола түседі.

Жіберуші идеясын хабарлама түрінде кодтайды немесе құпия сөздермен ұсынады. Егер жіберуші идеясын хабарлама түрінде берсе, кодпен немесе сөздермен жазса яки кескіндер арқылы көрсететін болса, сіз оны идеялар қаптамасы ретінде қабылдауыңыз мүмкін. Курсымыздың едәуір бөлігі сіздің идеяңызды тиімді хабарламаға айналдыруға мүмкіндік беретін машықтарды шыңдауға арналады.

Осы процестің күрделілігі сонша, жіберуші мен алушының арасында жиі кездесіп тұратын тосқауылдар мен алаңдатқыш факторлардың кесірінен кейде коммуникация мақсатына жете алмайды. Осы процесті неғұрлым терең түсінетін болсаңыз, жетістікке жету соғұрлым жеңілдей түседі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Shiryaev V.I., *Biznes prosscesterdy baskaru, oku kuraly. Maskeu- Karjy zhane statistika*, 2019- 464 b.
2. Orlova P.I., *Biznes zhosparlau, okulyk. M Dashkov zhane K*, 2020- 284 b.
3. *Biznes- sabaktar. Kasipkerliktyн express kursy. Nur-Sultan, “Atameken” KR-nyn Ultyk Kasipkerler palatasy*, 2020.
4. *Kazak ensiklopediyasy*, 2020



МРНТИ 06.73.45

Г.Б. Сарсембаева, магистр менеджмента,

старший преподаватель кафедры «Учет и финансы»

В.С. Ким, обучающийся 4 курса образовательной программы «Финансы»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

110007, г. Костанай, Казахстан

Методы нейтрализации финансовых рисков

Түйіндеме. Бұл мақалада ұйымның қаржылық тәуекелдерін бейтараптандыру құралдары көрсетілген
Аннотация. В данной статье изложены инструменты нейтрализации финансовых рисков организации.
Annotation. This article describes the tools for neutralizing the financial risks of the organization

Түйін сөздер: қаржылық тәуекелдер, несие, несие саясаты, бағалау, несие тарихы, рейтинг, тиімділік, мерзім

Ключевые слова: финансовые риски, кредит, кредитная политика, оценка, кредитная история, рейтинг, эффективность, срок

Key words: financial risks, credit, credit policy, assessment, credit history, rating, efficiency, term

Введение

Многообразие возникающих в ходе производственной деятельности рисков влияет на работу предприятия в целом, в предыдущем разделе были рассмотрены все возможные категории финансовых рисков и их виды, а так же проведен анализ влияния этих рисков на экономическую и финансовую ситуацию ТОО «АиФ», после подобной оценки возникает вопрос как исключить в принципе возможность появления и проявления подобных рисков и какой стратегии стоит придерживаться, чтобы этого достичь.

Какой метод или методику нужно выбрать, и вообще возможно ли такое, что бы исключить появление и проявление рисков в финансовой сфере работы предприятия.

Объект и методика

Главная задача любого предприятия конечно же устранить возможный риск при его появление, но важнее этого недопустить вообще появление любого вида рисков, если в ситуации с внутренними рисками все более или менее понятно и просто, то просчитать саму вероятность возникновения внешних рисков практически невозможно, поскольку на их появление оказывает непосредственное влияние и воздействие слишком большое количество факторов не только внутри страны, но и далеко за ее пределами (таблица 15).

Таблица 1 – Определение типа финансовой ситуации и области финансового риска предприятия.

Значение показателя	Трехкомпонентный индекс финансового риска (Ифр)	Тип финансовой ситуации	Область финансового риска
$\pm E^c > 0$ $\pm E^r \geq 0$ $\pm E^# \geq 0$	$\text{Ифр} = (1.1.1)$	Абсолютно устойчивое финансовое состояние	<u>безрисковая</u>
$\pm E^c = 0$ $\pm E^r \geq 0$ $\pm E^# \geq 0$	$\text{Ифр} = (1.1.1)$	Нормальное финансовое состояние	минимального риска
$\pm E^c < 0$ $\pm E^r \geq 0$ $\pm E^# \geq 0$	$\text{Ифр} = (0.1.1)$	Неустойчивое финансовое состояние	допустимого риска
$\pm E^c < 0$ $\pm E^r < 0$ $\pm E^# \geq 0$	$\text{Ифр} = (0.0.1)$	Критическое финансовое состояние	критического риска
$\pm E^c < 0$ $\pm E^r < 0$ $\pm E^# < 0$	$\text{Ифр} = (0.0.1)$	Кризисное финансовое состояние	недопустимого (катастрофического) риска

Таким образом, по итогам проведенной оценки и определения текущего типа финансовой ситуации, а так же выяснения расчетной области риска предприятия в финансовом секторе нашли, что он относится к 4 группе Трехкомпонентный индекс финансового риска Ифр (0,0,1), что характеризует финансовое состояние предприятия как критическое, финансовая политика предприятия в области критического риска.

Результаты исследований

Изучение соотношений этих групп активов и пассивов за несколько периодов позволит установить тенденции изменения в структуре баланса и его ликвидности (таблица 16).

По данным таблицы видно что на начало 2022 года существовал дефицит средств покрытия капитала и резервов. Существующие ликвидные активы не способны покрыть наиболее срочные и долгосрочные обязательства. Сопоставление итогов групп по активу и пассиву имеет вид:

На начало года	На конец года
$A1 \leq П1$	$A1 \leq П1$
$A2 \leq П2$	$A2 \leq П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$
$A4 \geq П4$	$A4 \geq П4$

Баланс к концу года не ликвидный.

Исходя из этого, можно охарактеризовать ликвидность баланса предприятия, как на начало отчетного периода, так и на конец периода как недостаточную.

Таблица 2 – Группировка активов и пассивов баланса для проведения анализа ликвидности на 2022 г.

Актив	Начало года	Конец года	Пассив	Начало года	Конец года	Отклонения	
						Начало года	Конец года
A1	31658	42384,5	П1	706628	528180,5	-674970	-485796
A2	1650640	2356762	П2	4116897	5243342,5	-2466257	-2886580,5
A3	1308756	737348	П3	299876	126568,5	1008880	610779,5
A4	2188359	2769634,5	П4	56012	8036,5	2132347	2761598
Баланс	5179413	5906129	Баланс	5179413	5906129		

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает, сколько раз за период (год) совершается полный цикл производства и обращения, приносящий эффект в виде прибыли: в 2019 величина составляет 0,32, а по итогам 2020-2021 гг. оборачиваемость падает еще больше.

– коэффициент оборачиваемости мобильных активов показывает скорость оборота всех мобильных средств предприятия. За 2020 коэффициент составлял 0,13, а за 2021 год — 0,06. Идет явное замедление оборачиваемости, что привело к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах.

– коэффициент отдачи внеоборотных активов говорит об эффективности, с которой предприятие использует свои ресурсы для выпуска продукции и имеет экономическую интерпретацию, показывая, сколько тенге выручки от реализации приходится на 1 тенге вложений в основные средства. За 2020 год коэффициент составил 0,15, за 2021 составил 0,06, отклонение составляет 0,09. За 2021 значение коэффициент уменьшилось на 9%, чем за 2012.

– коэффициент оборачиваемости собственного капитала показывает скорость оборота собственного капитала, его активность, т. е. сколько тенге приходится на 1 тенге вложенного собственного капитала. За 2020 составил 50,65, а за 2021 год -1,09. За 2021 выручка снизилась на 51,74.

– коэффициент оборачиваемости материальных активов показывает число оборотов запасов и затрат. За 2020 число оборотов составляет 0,71, а за 2021 год 0,43, что уменьшило срок оборачиваемости материальных средств на 0,28 (дня).

– коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает, сколько оборотов совершили денежные средства, за период определенный. За 2020 год 47,5, а за 2021 год 23,32, т.е. скорость оборота денежных средств уменьшилась на 24.18.

Промежуток времени взыскания дебиторской задолженности и срок погашения кредиторской долги находятся на критических уровнях. Все это плохо влияет на деловую активность предприятий.

Шанс снизить наступление банковского риска это переложить риск на третье лицо, как вариант минимизации риска воспользоваться:

– банковской гарантией, то есть получить документальное подтверждение, выданное по просьбе предприятия или третьего лица, по перечислению потенциальному кредитору определенной денежной суммы при предъявлении описанного выше требования в ситуации, возникшей в случае возникновения определенного вида риска, при этом принципал огово-

ренную сумму вознаграждения поручителю этого документа за выдачу определенной финансовой гарантии, которая позволяет предприятию избежать рисков в случае проведения сделок с оплатой;

– передача рисков третьим лицам, например, поставщикам, в данном случае передаются, прежде всего, финансовые и экономические риски, которые связаны с угрозой утраты имущества или нанесения ему существенных повреждений в ходе перевозки или погрузки, но стоит учитывать, что возможные убытки, наступившие из-за изменения уровня цен, даже если просрочка в реализации и возникла из-за задержки транспортников или поставщиков, то здесь риск полностью ложится на плечи самого предприятия, реализующего этот товар;

– переход риска от одного лица к другому при заключении сделок, чаще всего здесь имеются в виду биржевые, данная методика перераспределения риска несколько схожа со страховой передачей, сам процесс передачи происходит с использованием хеджирования и более подробно рассмотрим его немного позже.

Если сравнивать с финансово-экономическими компаниями, например, компании из других сфер, допустим промышленные предприятия, которые намного ниже обеспечены условными процедурами и способами контроля и оценки объединенных рисков, при этом предприятия производственной сферы, лишены поддержки и помощи государства в вопросах поиска и снижения рисков, а значит предприятиям производственной сферы просто необходимы самостоятельные рычаги управления возможными рисками [13].

Если смотреть на ситуацию с точки зрения принятия решений о минимизации возможных потерь различают несколько вариантов подходов к контролю над рисками: управление информационным потоком, выбор наименьших потерь, планирование уровня потерь.

Для регулирования рисков в финансовой деятельности предприятий во внимание принимают функции рисков, которые подразделяют на управленческие, как системы менеджмента и как цельной сферы управления.

В совокупной системе многообразия функций управления регуляторе финансово-экономических отношений проявляются следующее:

– создание общего портфеля финансовых рисков предприятия, сюда относятся некоторые задачи, например, поиск рисков, анализ полученной из разных источников информации, систематизация его итогом, связанных с работой предприятия; устранение рисков за счет отказа от рискованных сделок;

– управление качественной оценкой степени и финансовой характеристики рисков, в ходе реализации выбранных методов для проведения оценки рисков, индивидуальных для каждого отдельного предприятия базируется на основах неизбежности решения аппарата управления, основываясь на точности и правдивости полученной информации;

– управление устранением отрицательных последствий возможных финансовых рисков по внутренним критериям возникновения на предприятии, а именно создание и внедрение мер по устранению и снижению степени и оценки различных финансовых рисков с помощью принятия определенных мер [13];

– регулирование процессом страхования рисков финансовых потерь, когда в ходе работы определенные формируются критерии перераспределения рисков между элементами и структурными подразделениями, процесс страхования позволяет любому предприятию практически устранить возможные потери, поскольку в случае наступления рискованного момента, страховая компания возмещает все возможные потери от ущерба.

В наиболее общем виде были проанализированы главные функции процесса управления рисками в финансово-экономической сфере работы предприятия каждую из которых можно более четко с учетом характеристики работы предприятия и совокупности видов возможных рисков.

Сам же процесс прямой передачи риска другой компетентной организации и получение денежного возмещения в случае его наступления является страхованием. Этот рынок в последнее время пользуется небывалым спросом, особенно расширился пакет предоставляе-

мых услуг для юридических лиц в период пандемии, превышающем 1% от объема реализованной продукции.

В Казахстане рынок страховых услуг в финансовом секторе получил достаточное развитие, к 2021 г. в стране насчитывалось около трехсот страховых компаний, специализирующихся на страховании финансовых рисков предприятий [19].

Выводы

Для правильного решения предприятия в пользу той или иной страховой компании необходимо досконально ознакомиться с предлагаемыми продуктами, условиями сделок, а так же какие именно виды рисков подлежат страхованию, для выбора компании нужно сначала получить определенный объем информации:

- в первую очередь деятельность страховой компании обязательно должна быть лицензирована;

- во-вторых, необходимо уточнить и выявить на каких именно видах рисков специализируется компания;

- ну и в третьих, узнать величину уставного капитала и размер суммы собственных средств страховой компании.

- Если рассматривать варианты 1 и 2 с точки зрения конечного результата, то можно с полной уверенностью сказать, что для предприятия менее рискованный вариант – это вариант номер один, поскольку во втором уровне возможности появления риска в пять раз больше, потому что снижение физического объема продаж непременно напрямую уменьшает оборотные затраты, и как следствие целой цепочки взаимосвязанных событий приводит к уменьшению прибыли, значит если предприятие находится на грани выбора в неблагоприятных рыночных условиях, то оптимальный вариант выхода из ситуации будет удерживать готовую продукцию, тем самым уменьшая объемы продаж, а также незначительно увеличивая их цены, потеря прибыли будет значительно меньше, чем в других доступных вариантах по регулированию спроса и предложения как способ нейтрализации финансовых рисков ООО". Таким образом, компания может прогнозировать уровень финансового риска. Мы рассмотрели операционный уровень и коэффициент леввереджа, а также общий уровень финансового риска и пришли к следующим выводам.

Список литературных источников

- 1 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.

- 2 Бороненкова, С. А., Финансовый анализ предприятия. - учеб. пособие [Текст]/ С. А. Бороненкова, Л. И. Маслова. С. И Крылов.– Екатеринбург, 2018 – 305 с.

- 3 Бочаров, В.В. Финансовый анализ. [Текст]/ В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2017. – 240 с.

- 4 Глушенко, В.В. Глущенко И.И. Оценка финансовых результатов маркетинговой стратегии на глобальном рынке с учетом рисков // Экономический анализ. 2017. - №6. – С. 16-25.

- 5 Войтов, А.Т. Экономика. Общий курс: Учебник. – 4-е перераб. и доп. изд. [Текст]/ А.Т. Войтов – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 584с.



**Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук,
старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»
Н.В.Усенко, студентка группы Эк411 экономического факультета
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Анализ и совершенствование системы ценообразования на предприятии

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия ценообразования на предприятии. мероприятия по совершенствованию системы ценообразования предприятия. Процессы планирования, регулирования и стимулирования экономической деятельности на всех стадиях воспроизводства осуществляются с помощью цен.

Аңдатпа. Мақалада кәсіпорындағы баға белгілеудің негізгі ұғымдары қарастырылады. кәсіпорынның баға жүйесін жетілдіру шаралары. Ұдайы өндірістің барлық кезеңдерінде экономикалық қызметті жоспарлау, реттеу және ынталандыру процестері бағаның көмегімен жүзеге асырылады.

Abstract. The article discusses the basic concepts of pricing in the enterprise. measures to improve the pricing system of the enterprise. The processes of planning, regulating and stimulating economic activity at all stages of reproduction are carried out with the help of prices.

Ключевые слова: рыночная экономика, конъюнктура рынка, ценообразование, цена, экономическая функция.

Түйін сөздер: нарықтық экономика, нарық жағдайы, баға белгілеу, баға, экономикалық функция.

Keywords: market economy, market conditions, pricing, price, economic function.

Введение.

В условиях рыночной экономики успех любого предприятия или предпринимателя во многом зависит от того, насколько правильно они будут устанавливать цены на свои товары и услуги. Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Ценообразование - процесс установления цены, разделяющийся на этапы и имеющий различные особенности на разных предприятиях. На ценообразование оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов.

Объект и методика

В рыночной экономике цена является всеобщим инструментом механизма хозяйствования. Все процессы планирования, регулирования и стимулирования экономической деятельности на всех стадиях воспроизводства осуществляются с помощью цен. В обществе с рыночной экономикой цена выполняет две функции: экономическую и социальную.

Экономическая функция цены состоит в том, что она:

- 1) является ориентиром стоимости производства товаров;
- 2) выполняет учетную функцию;
- 3) выполняет стимулирующую функцию;
- 4) выполняет распределительную функцию.

Социальная сущность цены состоит в обслуживании с её помощью потребностей различных слоев общества. Положение индивида и слоев общества, их доходы, жизненный уровень регулируются многогранными процессами экономических отношений, опосредуемых с помощью цен.

Цена - мощный инструмент воздействия на спрос, причем это средство «быстрого реагирования», влияние которого чувствуется практически сразу же после изменения цены. Цена - важное средство позиционирования товара, в глазах покупателя цена служит индикатором качества и тем самым влияет на имидж марки или товара. Цена оказывает влияние на доходы и прибыль, чем выше цена, тем больше прибыль от единицы продукции, однако повышение цен снижает количество проданных изделий, а снижение цен обычно увеличивает количество продаж. Это главный инструмент приведения спроса и предложения в состояние равновесия, баланса.

Ценообразование - это процесс, посредством которого происходит формирование цены на товар или на услугу.

Выделяют два способа ценообразования:

- 1) централизованное ценообразование означает формирование цен государством, базирующееся на издержках производства и издержках обращения;
- 2) рыночное ценообразование означает формирование цен, основанное на взаимодействии спроса и предложения.

Система ценообразования - система, в которой протекает процесс определения и установления цен на продукцию предприятия, определение и разработка ценовой стратегии и политики предприятия, с помощью выбранных методов ценообразования и под влиянием внешних и внутренних факторов.

Результаты исследования.

Так как в условиях рынка ценообразование представляет собой многофакторный процесс, сильно подверженный влиянию конъюнктуры рынка, роль выбора правильной ценовой политики является одним из условий эффективного функционирования. Ценовая политика предприятия представляет собой совокупность мероприятий и инструментов для достижения интересов предприятия на рынке. Ценовая политика - это деятельность её руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы.

Ценообразование в условиях рынка является процессом, также подверженным воздействию многих факторов. Факторы рыночного ценообразования - это взаимосвязанный комплекс экономических сил и интересов, оказывающих основное воздействие на формирование цен. Внешние факторы - это факторы макроэкономического уровня, определяющие общую динамику или стабилизацию цен, они не зависят от деятельности предприятия и учитывают изменение общеэкономических пропорций и условий в государстве и за его пределами. К ним относятся политическая стабильность в стране, финансово-кредитная сфера и денежная политика, потребители товаров, масштабы государственного регулирования цен, участники каналов товародвижения, конкуренция, издержки производства, обращения и реализации, а также темп инфляции, обеспеченность основными ресурсами, уровень бюджетного дефицита, совершенствование налогового законодательства, внешняя экономическая политика государства.

Внутренние факторы - это факторы микроэкономического уровня, они зависят от деятельности предприятия, определяют и направляют его финансово-хозяйственную деятельность. К ним относятся способ производства, жизненный цикл товара, особые потребительские свойства товара и его новизна, ориентация на рыночные сегменты, организация сервиса и сервисного обслуживания, авторитет и имидж фирмы, товарная марка (знак) и сертификат качества, реклама и продвижение товара.

Выводы

Цена влияет на характеристики товара, методы его продвижения и каналы распространения, равно как и все эти факторы влияют на цену. Предприятие не просто устанавливает единую цену, а скорее создает целую систему ценообразования, которая охватывает цены на различные товары их ассортимент. Структура ценообразования изменяется одновременно с тем, как товар проходит свой жизненный цикл. Предприятие корректирует цены на товар, исходя из издержек и спроса, учитывая различные ситуации и потребности покупателей. Правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого коммерческого предприятия в жестких условиях рыночных отношений..

При установлении цены определяющими факторами выступают: себестоимость товара, удовлетворяющие фирмы размеры прибыли, цены конкурентов и цены заменителей, аналогов данного товара, состояние платежеспособного спроса, требования органов управления и других общественных институтов, уникальность определенных качеств продукта.

Список литературных источников:

1. Keshelaeva A. V., Býdanov V.G., Dmitrov I.D., Rýmiantsev V.Íý., Sorokin K.C., Haet I.L., erbakov A.V. Vvedenie v «tsifrovýý» ekonomký, 2018.
2. Markova V. D. Tsifrovaia ekonomika: ýchebník: INFRA-M, 2019.
3. Kirillov, P. Tsifrovaia platforma dla interneta veer: ýniversalny prodýkt dla ýmnyh proizvodstv, gorodov, zdani / P. Kirillov // Býznes Territoria. – 2020. - № 1
4. Keshelaeva A. V., Vvedenie v «tsifrovýý» ekonomký, 2019.



MRNTI 20.23.25

M. Ya. Atajaeva, Lecturers

B.K., Annagurbanova, PhD in Economics, Senior Lecturer
Institute of Engineering and Transport Communications of Turkmenistan
Turkmenistan, Ashgabat

Information systems in financial management

Аннотация. Автором проанализированы методы управления, основанные на конкретных алгоритмах подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационных технологий. В работе приведен мировой опыт, показывающий, что успеха достигают те предприятия, которые работают на повышение своего потенциала (качества предприятия). Рассмотрен процесс планирования, включающий в себя непрерывный контроль запасов и, в частности, автоматическое создание проектов заказов на закупку и производство.

Abstract. The author analyzes management methods based on specific algorithms for preparing and making managerial decisions using information technology. The paper presents world experience showing that success is achieved by those enterprises that work to increase their potential (the quality of the enterprise). The planning process is considered, which includes the continuous control of stocks and, in particular, the automatic creation of draft orders for purchase and production.

Ключевые слова: Информационные системы управления, методы управления планирование ресурсов предприятия, управление цепочками поставок, оптимизации управления ресурсами, менеджмент, экономический эффект, бизнес-процесс.

Key words: Management information systems, management methods, enterprise resource planning, supply chain management, resource management optimization, management, economic effect, business process.

Introduction

Company management information systems (MIS) rely heavily on the use of computers. In previous decades, most businesses needed only a small number of computers to function as a central data warehouse. Today, a wide variety of computing devices collect and transmit vital information from many different sources, including cash registers, time sheets, and inventory records. The data is collected and used, it generates information through the MIS software, which is then used to manage operations.

Information systems in the management of an organization apply various management methods based on specific algorithms for the preparation and adoption of managerial decisions using information technologies [1].

Management methods are formalized in the form of management standards, which are the basis for the development of the functional structure of IS:

1. Material Requirement Planning – (MRPI).
2. Capacity Resource Planning – (CRP).
3. Closed cycle planning of material resources – (CLMPR).

4. Manufacturing Resource Planning – (MRPII).
5. World Class Manufacturing – (WCM).
6. Enterprise Resource Planning – (ERPI).
7. Resource management optimizations – (ERP II).
8. Customer Relationship Management – (CRM), Customer Synchronized Relationship Management – (CSR).
9. Supply Chain Management – (SCM).
10. Business Performance Management – (BPM).
11. Business Process Improvement – (BPI).

Material requirements planning. The main purpose of material requirements planning is to ensure that the required quantity of required materials is available at any given time within the planning period. With the help of requirements planning, it is ensured that the volumes of materials needed for both internal use and sales are purchased or produced on time. The planning process includes continuous inventory control and, in particular, the automatic creation of draft purchase and production orders. [2].

Planning requires all information on stocks of materials, including reserved, in order to calculate the volume of purchases or production. The input information for MRP consists of three main parts:

- description of the state of materials,
- production program
- list of components of the final product.

The description of the state of the material is the main input to the automated MRP system. This part contains a description of the state of materials: what materials are in orders, in production, their volumes, prices, stocks.

The list of constituents of the final product is information containing lists of constituent materials for all final products. This input element contains a list of all raw materials, components and their constituent parts that are included in the final product. The list of ingredients also includes the amount of each component required to produce one unit of the final product and its structure (how the constituent materials are connected).

Planning the need for production capacity. Capacity Requirement Planning (CRP) is carried out for each type of product included in the master schedule. When planning, the sequence of execution of technological operations for the manufacture of products in production centers is taken into account.

For each production center, the planned load is calculated, the limitation of production capacity is taken into account, a message is issued about any discrepancies between their planned demand (load) and the available capacity. This makes it possible to take timely regulatory actions aimed at equalizing the load on work centers by redistributing workflows or by changing the production program. At the same time, CRP systems do not provide work center load optimization, leaving this intellectual procedure to a person. The result is a production program that corresponds to the real possibilities of loading work centers - production capacities [3].

A closed cycle of planning the needs of material resources. In the late 1970s the closed-loop method MRP (CL MPR) appeared, which is a further development of the method of planning the requirements for material resources. The main idea of the new method is to establish feedback that provides tracking of the current state, maintaining monitoring of the implementation of the supply and production plan. As a result of the application of the new method, the level of reliability and accuracy of planned indicators has been significantly increased. In addition to the MRP system, the new method made it possible to automate management functions:

- integrated technical and economic production planning;
- development of the main schedule of production;
- planning the need for production resources (capacity).

After the completion of the detailed planning phase, the closed-loop MRP system supports the detailed planning and follow-up phases:

- formation of detailed schedules for the release of finished products, supplies of raw materials, materials and components for suppliers;
- accounting for input/output material flow;
- scheduling of the course of production and deliveries;
- reporting on anticipated delays in release schedules, delivery schedules, etc.

Additional features provide feedback, planning flexibility, taking into account external economic factors. The management process involves business processes that are related to supply and production, although the business processes of marketing or sales and financial accounting are not considered.

Production resource planning is a method based on the use of material requirements planning, which includes the functions of managing warehouses, supplies, sales and production.

World-class production - the method allows you to track business processes and process them under the control of a workflow management system. Individual stages, or operations, of business processes are assigned to organizational agents that are used in a certain capacity. The basic unit of control is a business object (for example, a purchase order, invoice, etc.). Information about business objects is stored in the object repository (Business Object Repository). A workflow consists of interrelated steps, each step performing a single or multi-step control procedure. As a result, transparency and efficiency in the management of business objects, increased responsibility of performers were ensured.

An enterprise resource planning system is software that helps businesses automate and manage core business processes for optimal performance.

Resource management optimization [3]. In order to properly manage the cost of a product and understand how much it costs to promote, manufacture and service, you need to take into account all stages of its life cycle. Therefore, in accordance with the plans of the Gartner Group, which develops IS of this class, an ERP II system appeared, the main features of which are the definition and accounting of product requirements and the adaptation of production to market conditions. In other words, ERP II is a resource management system and external relations (Enterprise Resource & Relationship Processing).

Management as collaboration. Enterprise performance management systems (CPM-systems), easily adaptable to any business, are able to provide decision support and are designed to automate processes:

- forecasting and situational modeling;
- budgeting and activity planning;
- financial consolidation;
- operational control, including the use of KPI tools (Key Performance Indicators - key performance indicators);
- analysis of activities and reporting.

Thus, CPM-systems make it possible to provide managers with high-quality, relevant, complete and reliable information necessary for effective business management.

Supply Chain Management (SCM) is a management concept and organizational strategy that consists in an integrated approach to planning and managing the entire flow of information about raw materials, materials, products, services that arise and are transformed in the logistics and production processes of an enterprise, aimed at a measurable cumulative economic effect (cost reduction, satisfaction of demand for final products).

Business performance management. A methodology aimed at optimizing strategy execution and consisting of a set of integrated cyclical analytical processes supported by appropriate technologies and relevant to both financial and operational information.

BPM allows an enterprise to determine, measure and manage the effectiveness of its activities aimed at achieving strategic goals.

The key financial and operational processes of BPM include planning, consolidation and reporting, analysis of key performance indicators and their dissemination throughout the organization.

Continuous improvement of business processes. World experience shows that success is achieved by those enterprises that work to increase their potential (the quality of the enterprise). Increasing the potential of the enterprise is possible through continuous improvement of business processes / BPI. The enterprise, setting the vector of development (the desire to achieve a world-class level), describes several types of the desired system of business processes (the “As It Should” model), the gradual achievement of which determines the world-class level.

Bibliography

1. Aliev, V.S. Information technology and financial management systems: Textbook. – M.: Forum, INFRA-M, 2011. – 320 p.
2. Isaev D.V. Analytical information systems. Textbook for high schools. — Moscow, 2008.
3. Trofimov VV Information systems and technologies in economics and management. Textbook for high schools. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2023.



МРНТИ 06.35.35

А.П. Ткаченко, магистрант группы УА-111М,
научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Управление затратами предприятия

Түйіндеме. Мақалада басқару шешімдерін қабылдау үшін шығындарды басқару процедуралары арасындағы байланыс қарастырылады. Кәсіпорынның шығындарын азайту бағдарламасының мазмұны берілген. Шығындарды оңтайландырудың кәсіпорын қызметіне әсері туралы қорытындылар жасалады.

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь процедур управления затратами для принятия управленческих решений. Представлено содержание программы по снижению затрат предприятия. Сделаны выводы о влиянии оптимизации затрат на деятельность предприятия.

Abstract. The article considers the relationship between cost management procedures for making managerial decisions. The content of the program to reduce the costs of the enterprise is presented. Conclusions are drawn about the impact of cost optimization on the activities of the enterprise.

Түйін сөздер: шығындар, шығындарды басқару, кәсіпорын шығындарын азайту бағдарламасы.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, программа по снижению затрат предприятия.

Key words: costs, cost management, enterprise cost reduction program.

Введение

Среди направлений менеджмента один из ключевых - финансовый. Но не менее важен менеджмент затрат, поскольку и в отраслях народного хозяйства Казахстана, и в развитых странах, они составляют 80-85% оптовых цен предприятий, т.е. прибыль, основа финансов предприятий, - лишь 15-20% ее стоимости[1].

Информация о затратах является ядром всей системы управленческого учета в организации независимо от того, каковы у этой организации цели, структура, особенности выпускаемой продукции. Даже организации, не ставящие своей целью извлечение прибыли, почти всегда оценивают эффективность своей деятельности в терминах эффективности использования ресурсов.

Оценка роли затрат в развитии предприятия постепенно меняется как на Западе, так и в Казахстане, в сторону признания ключевого значения фактора затрат и управления ими в обеспечении эффективного развития предприятий.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы абстрактно-логический, синтеза, индукции и дедукции, описательный. Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия.

Результаты исследований

Проблема управления затратами относится к одной из наиболее сложных и важных в экономике промышленности. Научные исследования в этой области сконцентрированы в основном на учетном аспекте.

Безусловно, он имеет важное значение, поскольку обеспечивает функцию контроля. Но это не единственная функция управления.

Не меньшее значение имеет реализация функций планирования, координации, организации и мотивации и концентрация исследований только на совершенствовании учета объединяет теорию и практику управления затратами (рисунок 1).

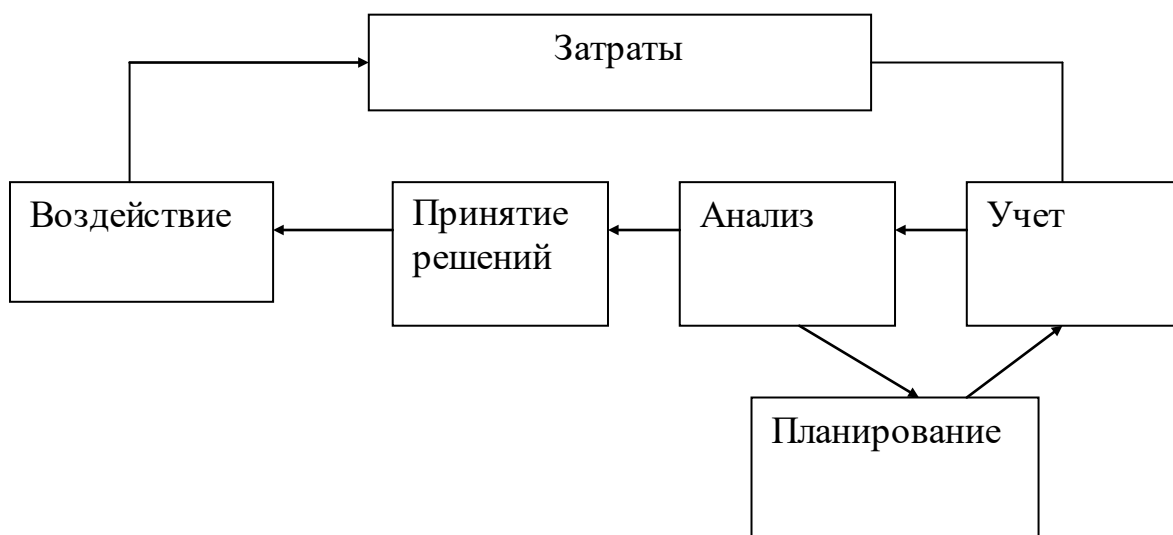


Рисунок 1 – Взаимосвязь процедур управления затратами

Анализ структуры затрат по экономическим элементам в отдельных отраслях промышленности Казахстана показывает, что они состоят более чем на 70% из материальных и приравненных к ним затрат (амортизация).

Факторами их формирования выступают нормы расхода материальных ресурсов и цены на них [4].

В затратах на оплату труда основными факторами являются уровень должностных окладов или тарифных ставок, квалификация персонала, система премирования и производительности труда.

Прочие затраты состоят из значительно различающихся по составу, месту формирования, назначению расходов: на связь, оргтехнику, транспорт, командировки, охрану, технику безопасности, экологию, налоги и обязательные отчисления.

Они формируются под воздействием внешних факторов (ставки налогов и обязательных отчислений, цены и тарифы на потребляемые услуги и ресурсы, другие экономические воздействия извне) и внутренних (квалификация персонала, организация производства, производительность труда, порядок и дисциплина, внедрение достижений научно-технического прогресса и экономической науки).

Таким образом, модель формирования затрат на предприятиях промышленности должна быть многофакторной. Это означает, что для решения проблемы снижения затрат

продукции на промышленном предприятии должна быть разработана общая концепция (программа), которая должна ежегодно корректироваться с учетом изменившихся на предприятии обстоятельств (рисунок 2).

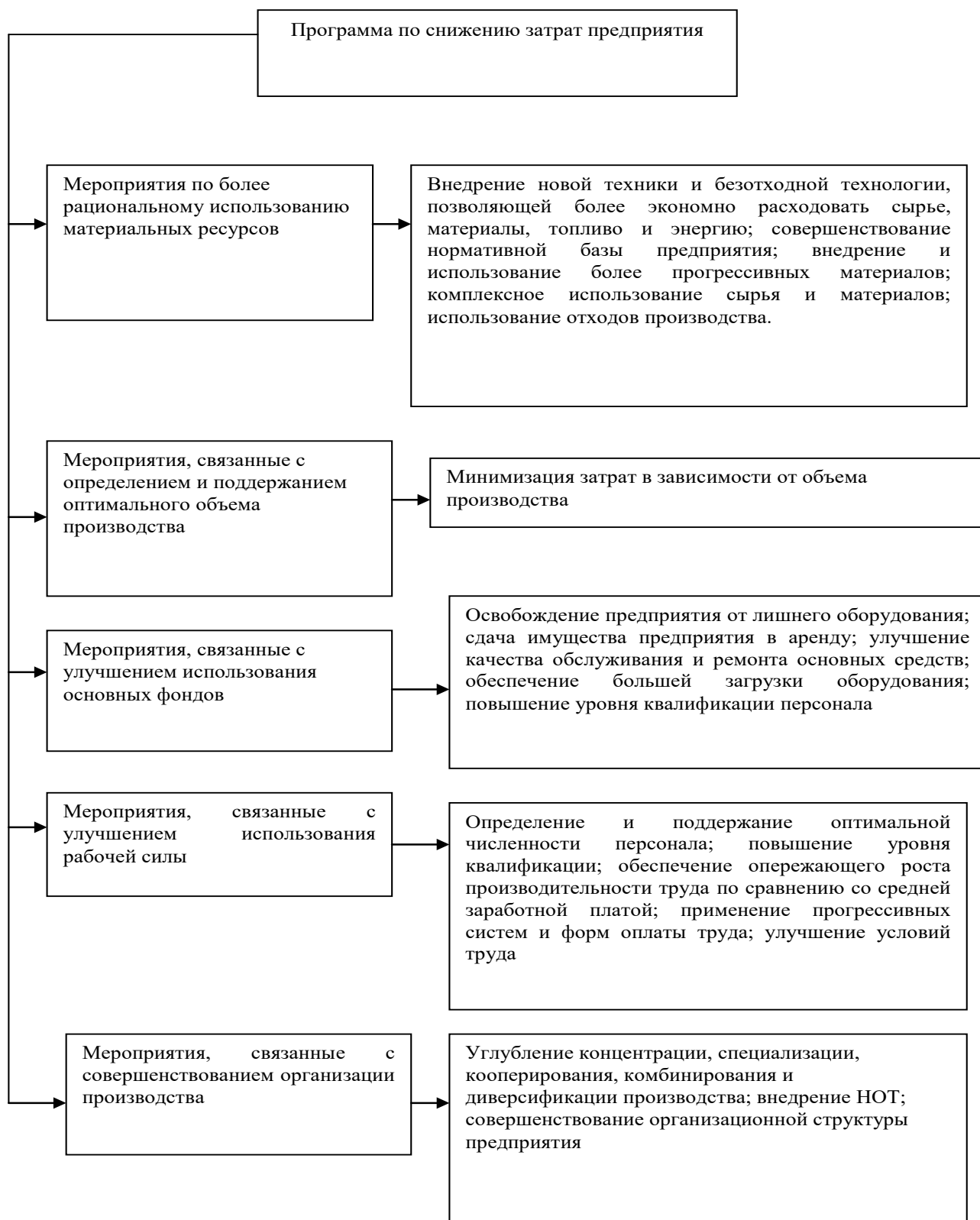


Рисунок 2 – Содержание программы по снижению затрат предприятия

Прежде всего под управлением затратами следует понимать непрерывный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение.

С позиций экономической теории промышленное производство правомерно рассматривать как процесс преобразования затрат в результаты и при таком подходе выясняется, что проблема управления затратами охватывает все стороны управления промышленным производством. Но перед производственным менеджментом стоит также множество других целей, поэтому его следует выделить как особое направление.

Процесс промышленного производства можно представить как соединение ресурсов с целью получения необходимого продукта. Он имеет технологическую и экономическую стороны: конструирование изделия теоретически любыми способами и из любых ресурсов, но наиболее экономичным способом. В этом и заключается роль в первую очередь менеджмента затрат, поскольку эта сфера производственного менеджмента призвана найти, создать и обеспечить наиболее экономичный способ производства продукции. Поскольку процесс формирования затрат затрагивает практически все стороны деятельности предприятия, он тесно связан с управлением персоналом, финансовыми потоками, со всеми сферами производственного управления [2,3].

Среди множества задач, решаемых в процессе управления затратами, основными остаются: определение и регулирование базы цен; оценка эффективности производства и предприятия; планирование перспективы развития предприятий; обеспечение режима экономии и увеличения прибыли путем учета, анализа и контроля затрат; анализ инвестиционной привлекательности предприятий и эффективности инвестиций. Важно подчеркнуть, что эффективное управление затратами в современных условиях становится действенным, а иногда чуть ли не единственным способом управления доходом и повышения конкурентоспособности предприятия.

Современная система управления затратами должна содержать научно-нормативную, информационную базу, организационную структуру и кадры. Формирование этих элементов определяет и успехи в управлении затратами. Научный подход к методологии исследования в качестве важнейшего принципа классификации предполагает принцип значимости факторов, разделение их по однородности.

Эта программа должна носить комплексный характер, т.е. должна учитывать все факторы, которые влияют на снижение издержек производства продукции. По оценкам специалистов, в трех крупных блоках производственного процесса - снабжении, производстве и сбыте - резервы снижения себестоимости укрупнено оцениваются следующим образом: в снабжении – 50%, производстве – 10%, в сбыте – 40%[5].

В реализации резервов снижения себестоимости на первом месте стоит грамотное планирование и на втором – маркетинговая деятельность. Таким образом, основными центрами управления затратами являются планово-экономический отдел и отдел маркетинга, а основными центрами ответственности – отделы снабжения и сбыта.

Выводы

Эффективное управление производственными затратами позволяет предприятию:

- существенно улучшить свое финансовое состояние за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, остающейся в его распоряжении;
- увеличить выпуск продукции из одного и того же количества сырья и материалов;
- более успешно конкурировать с другими фирмами на рынке продаж, особенно за счет снижения продажной цены на всю продукцию;
- уменьшить нормативную величину оборотных средств, необходимых предприятию для нормального функционирования;
- накопить достаточные собственные финансовые средства для внедрения новой техники и технологии, и расширенного воспроизводства;
- существенно снизить риск своего банкротства.

Список литературных источников

1. Сартова Р.Б. Экономический анализ : учебное пособие[Текст]/ Сартова Р. Б., Назаренко О. В. - Павлодар : Кереку, 2015. - 159 с.
2. Мартыанова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации // Бухгалтерский учет. [Текст] - 2018. - № 5. - С. 123–125.
3. Аскеров ,П.Ф., Цветков И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. [Текст] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.
4. Юркова, Т.И. Экономика предприятия: электронный учебник. [Электронный ресурс] // Т.И. Юркова, С.В. Юрков. – Административно- управленческий портал.
5. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие [Текст]/Т.Б. Бердникова. -М.: ИНФРА-М, 2018. -215 с.



МРНТИ 65.52.13

**С.У. Турежанов, кандидат экономических наук,
сеньор-лектор кафедры «Экономика и менеджмент»
С. Бактыбаева, студентка 3 курса специальности Экономика
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Эффективность инновации древних кочевников и современность

Түйіндемe. Көне заманнан бері дала халықтарының көшпелі өркениетінің дамуы зерттеліп, дала халқының негізгі ең маңызды өнертабыстары анықталды, олардың кейбіреулері мындаған жылдар бұрын әлемге таралып, бүгінгі күнге дейін қолданылуда.

Аннотация. Исследовано развитие кочевой цивилизации степных народов с древности и установлены основные наиболее значимые изобретения степняков, некоторые из которых еще тысячи лет назад разошлись по миру и используются по сей день.

Annotation. The development of the nomadic civilization of the steppe peoples since antiquity has been studied and the main most significant inventions of the steppe people have been identified, some of which dispersed around the world thousands of years ago and are still used today.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, көшпелі халықтар, қолға үйрету, жаңашылдық, жабайы жылқы, киіз үй, қымыз, еңбек өнімділігі, тиімділік, заманауилық.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кочевые народы, domestикация, инновации, дикая лошадь, юрта, кумыс, производительность труда, эффективность, современность.

Key words: agriculture, nomadic peoples, domestication, innovations, wild horse, yurt, koumiss, labor productivity, efficiency, modernity.

Введение

Значение сельского хозяйства как отрасли материального производства в стране велико, так как она является основой обеспечения населения продовольствием. Кроме того, предприятия отрасли обеспечивают исходным сырьем перерабатывающие промышленные производства страны.

Исторически сельского хозяйства как самостоятельной отрасли произошло примерно 12 тысячелетии назад. Еще во времена неолитической революции состоялось формирование производящего хозяйства и были заложены основы для последующего его технологического развития [1].

Переход человечества от собирательства и охоты к земледелию и животноводству стал возможен благодаря одомашниванию диких животных и растений. Можно с уверенностью говорить, что именно с этого процесса началось формирование сельскохозяйственного производства как инновационной отрасли деятельности человечества, позволившей в относительно короткое время обеспечить человека продуктивными сортами растений и породами животных [2].

Дискуссии о роли и значении кочевой формы хозяйствования предопределили формирование двух противоположных точек зрения.

Представители первой из них - евроцентристы – утверждают, что вклад кочевых народов в мировую цивилизацию минимален и примитивен. Их противники рассматривали кочевую культуру и быт как особый тип организации человеческого сообщества, обладающего внутренним творческим потенциалом, создавший бессмертные образцы материальной культуры, дошедшие практически в неизменном виде до наших времен.

Эти обстоятельства и определили актуальность нашего исследования. В связи с этим нами были поставлены следующие задачи:

- выявить особенности организации кочевой хозяйственности деятельности в древности;

- определить основные инновационные решения кочевых народов, которые зародились на обширных степных просторах древнего Казахстана;

- установить роль и значение древних инноваций как экономической модели развития для огромной территории, которая исторически существовала многие тысячелетия и может стать образцом прогресса, поступательного развития и в наше время.

Объект и методика

Поиск эффективных экономических моделей развития общественного производства Казахстана обуславливает необходимость обращения к методам ретроспективного анализа.

Ретроспективный анализ исследования в области организации хозяйственной жизни древних кочевников позволят раскрыть и изучить сущность многих до сих пор недостаточно познанных явлений в сфере экономики.

В практическом плане они позволят осуществить сравнительно- сопоставительный анализ известных моделей экономического развития общества в древности, опыта развития кочевых народов, издревле населявших степи Казахстана, с точки зрения пригодности к использованию в современной действительности, их адаптивные возможности в условиях становления и развития народного хозяйства страны.

Необходимость решения этих вопросов определило цель и задачи исследования. Целью явилось изучение эффективности организации древних хозяйств и раскрытие глубинного потенциала кочевой цивилизации, способствующего к более полному пониманию кочевой культуры, определение роли и значения инноваций, сделанных древними кочевниками, для современного мира.

Результаты исследований

Вклад кочевого народа, издревле населявшего территорию современного Казахстана, в инновационное развитие человечества весьма существенен. Многие изобретения древних степняков стали достоянием всего человечества и используются по настоящее время.

Первое место среди этих инновационных достижений кочевников безусловно принадлежит приручению дикой лошади. По мнению многих ученых, как отечественных, так и зарубежных, одомашнивание дикой лошади людьми состоялось примерно 5 500 лет назад на просторах древних степных равнин северного Казахстана. Об этом свидетельствуют археологические находки с захоронения Ботай (IV–III тыс. до н. э.) [3].

Приручение дикой лошади явилось самым знаменательным событием, оказавшим существенное влияние на весь ход исторического развития человечества. Одомашнивание диких лошадей вызвало небывалый рост производительности труда в тех регионах, в которых она использовалась наиболее активно. Прежде всего приручение лошади к верховой езде позволило значительно ускорить перемещение людей и грузов на далекие расстояния. Сокраще-

ние времени нахождения в пути позволило существенно сократить затраты, обусловленные с необходимостью обеспечения путников едой и жильем. Также увеличение количества и веса грузов, перевозимых с помощью лошади, обернулось ростом эффективности торговли, способствовало, если использовать современную экономическую терминологию, ускорению оборачиваемости обмениваемых товаров и стимулировало развитию древних ремесленных производств.

Будет логично предположить, что первоначально приручение лошадей было связано лишь с необходимостью обеспечения древних кочевников мясом, служившим одним из основных их блюд.

Впоследствии, и об этом свидетельствует обнаружение остатков вещества, структурно входящего в состав кумыса, на стенках древней посуды с захоронения «Ботай», кочевые племена научились перерабатывать кобылье молоко и получать целебный напиток примерно 5 тысяч лет назад.

По свидетельству древнегреческого историка Геродота (484 - 424 гг. до н. э.), этот напиток стал одним из любимых и особо почитаемых среди скифов вследствие его способности утолять жажду в жаркой степи и обладания свойствами, позволяющими универсально лечить различные недуги [4].

Самый легендарный философ-учёный средневекового мира, врачеватель Авиценна, использовал полезные свойства кумыса при лечении высокопоставленных придворных эмира от мочекаменной болезни [5].

Собственно, именно с него было положено начало и получило развитие кумысолечение. В 19 веке кумысолечение было очень развито на Руси, существовали несколько кумысолечебных санаториев и курортов. Этому способствовало то, что о кумысе положительно и даже восторженно отзывались такие корифеи медицины, как С.П. Боткин, И.И. Мечников, Н.В. Склифосовский, Ф.И. Иноземцев и др. [6].

В настоящее время вместе с развитием коневодства в Казахстане набирает обороты производство кумыса, что вполне ожидаемо, так как казахи являются прямыми потомками основоположников древнего производства - кочевых номадов.

Во второй половине XX искусство приготовления кумыса перешагнуло степные границы Казахстана и получило большую популярность в самом центре Европы. Производителем этого необычного и полезного напитка является семья Цольманн, которая заведует конной фермой и по семейной традиции уже более 60 лет занимается производством кобыльего молока.

Экзотический для европейцев напиток привлекает не только ностальгирующих по родине выходцев из Средней Азии, но и местных жителей. Десятки литров напитка из кобыльего молока туристы раскупают за несколько часов. Из него предприятие Цольманн производит не только кумыс, но и различную продукцию для здоровья и красоты [7].

Безусловно, процесс приручения дикой лошади длился не один десяток лет. За это время в казахской степи было положено развитие и других ремесел и производств, так или иначе связанных с коневодством.

К примеру, появление колесницы исследователи также связывают с приручением лошади. При этом степные умельцы научились изгибать дерево и придавать ему форму колеса. Такая технология изготовления колес получила большое распространение на территории других стран, граничивших с древней степью.

Современную жизнь цивилизации без колеса, некогда придуманного в недрах древней степной цивилизации, трудно представить.

Походный образ жизни кочевников породил соответствующие ему изобретения. Наиболее ярким инновационным решением для кочевников стала юрта.

Юрта быстро собирается и легко разбирается силами одной семьи в течение одного часа. Она легко перевозится на верблюдах, лошадях или автомашине, её войлочное покрытие не пропускает дождь, ветер и холод.

Изготовление юрты не требует особых материалов. Имея шерсть, прутья из обильно растущих в степи таловых пород дерева, можно легко изготовить юрту любого размера и на любой вкус.

В настоящее время популярность юрты особенно возросла в связи с техногенными катастрофами (землетрясение в Турции) и военными конфликтами (в городах Украины), когда возникла острая необходимость в сооружении быстровозводимых жилищ для обогрева людей зимой, оставшихся без крыши над головой. Думается, что популярность юрты как временного жилища при устройстве кемпингов для туристов со временем будет возрастать из года в год, привлекая своей экзотичностью и практичностью новых и новых посетителей.

Выводы

Эти немногие примеры свидетельствуют о том, что кочевники сыграли важную роль в истории всего человечества. Благодаря высокой мобильности стало возможным расширение ареала обитания человечества, в том числе за счет включения новых территорий в хозяйственный оборот.

Памятники материальной культуры кочевников, которые до нынешних времен сохранились в захоронениях, свидетельствуют о высокой ее развитости.

Именно на территориях, издревле населявшихся древними племенами и родами кочевников, ученые до настоящего времени находят доказательства об истоках появления и распространения таких видов деятельности человечества как художественная обработка металлов, ткацкое ремесло, изготовление кошмы и изделий из них, выделка и изготовление изделий из кожи и кости. Некоторые виды ремесел сохранились до настоящего времени и стали объектом деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Список литературных источников

1 Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. - Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 406 с.

2 Бодо Харенберг. Хроника человечества. Большая энциклопедия, 1996.-2000 с.

3 Кузембайулы А., Абиль Е.А. История Казахстана: Учебник для вузов. 8-е изд. перераб. и доп./ - Костанай: Костанайский региональный институт исторических исследований, 2006. - 350 с

4 Марина Хегай. ТОП-7 главных изобретений кочевников / Медиа-портал «Караван». – 23 февраля 2023 // <https://www.caravan.kz/gazeta/top7-glavnykh-izobretenijj-kochevnikov-408086>

5 История цивилизации непокорной степи. История цивилизации. Книга 3.- КНУ им. Аль-Фараби – 2021. – 248 с.

6 Кумыс, его приготовление, история появления// Туризм в Кыргызстане <http://tourkg.com>

7 Katharina Martin-Virolainen Кумыс в Германии: немецкое качество и казахские традиции// Газета «Deutsche Allgemeine Zeitung» - 22 октября, 2020/ <https://daz.asia/ru/o-nas>



**Ж.Б. Олжабай, магистрант 2-го курса,
Е.Е. Притула, магистр экономических наук,
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова**

Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование

Аннотация: Мақалада кәсіпорынның пайдасын қалыптастыру, бөлу және пайдалану процестері тиімді басқару әдістерін үнемі жетілдіріп отыруды талап етеді, елдің қазіргі экономикалық дамуы жағдайында пайда жаңа мазмұнға ие болды.

Аннотация: В статье рассмотрены процессы формирования, распределения и использования прибыли предприятия требуют постоянного совершенствования методов эффективного управления, прибыль в условиях современного экономического развития страны получила новое содержание.

Abstract: The article discusses the processes of formation, distribution and use of enterprise profits require constant improvement of effective management methods, profit in the conditions of the country's modern economic development has received a new content.

Негізгі сөздер: пайда, кіріс, бухгалтерлік есеп, нарықтық экономика, тәуекел, сапаны қамтамасыз ету.

Ключевые слова: прибыль, выручка, учет, рыночная экономика, риск, качество обеспечение.

Key words: profit, revenue, accounting, market economy, risk, quality assurance.

Введение

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности.

В настоящее время рыночная экономика требует от организации повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и т. д.

Результаты исследований

Поддержание необходимого уровня прибыльности – объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса – одна из главных внутренних причин банкротства.

К основным задачам, направленным на реализацию главной цели управления прибылью представлены в следующем:

1 Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуры.

2 Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.

3 Обеспечение высокого качества формируемой прибыли.

4 Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия.

5 Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.

6 Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия.

7 Обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли.

Как положительный финансовый результат, прибыль выполняет четыре основные функции: оценочную (позволяет оценить результативность деятельности предприятия); стимулирующую (стимулирует работу всех участников производства); фискальная (является ис-

точником доходов бюджета); воспроизводственную (финансируется развитие производства и социальной сферы).

Исходя из изложенного, роль прибыли заключается в следующем:

1 прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности, основным побудительным мотивом осуществления каких – либо вида деятельности, а, следовательно - роста благополучия предприятия;

2 прибыль предприятий создает базу экономического развития государства в целом. Механизм перераспределения прибыли предприятий через налоговую систему позволяет «наполнять» доходную часть бюджетов всех уровней, что позволяет государству выполнять возложенные на нее функции. Кроме того, реализация известного принципа – «благополучие государства характеризуется уровнем благосостояния его граждан» – тоже связана с ростом прибыли предприятий, который обеспечивает рост доходов собственников и персонала предприятия;

3 прибыль является критерием эффективности конкретной производственной деятельности. Индивидуальный уровень прибыли предприятия по сравнению с отраслевым характеризует уровень умения (опыта, инициативности) менеджеров успешно осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики;

4 прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятий, обеспечивающих его развитие. Чем выше уровень генерирования прибыли предприятий в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых ресурсов из внешних источников и при прочих равных условиях – тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации целей деятельности, повышения конкурентной позиции на рынке;

5 прибыль предприятий является важным источником удовлетворения социальных потребностей общества.

Социальная роль прибыли проявляется, прежде всего, в том, что средства, которые перечисляются в бюджеты разных уровней в процессе налогообложения, становятся источником реализации различных общегосударственных и местных социальных программ, обеспечивающих «выживания» отдельных социально не защищенных слоев населения. Кроме этого за счет полученной прибыли предприятий удовлетворяются социальные потребности персонала, а также благотворительная деятельность предприятий [1]. Характеристика роли приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Характеристика роли прибыли предприятия в условиях рыночной экономики

Таким образом, на сегодняшний день прибыль – одна из основных форм денежного накопления, создается в отраслях экономики: она занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления и является движущей силой рынка. Именно прибыль определяет для производственной деятельности решение трех коренных взаимосвязанных проблем: что продавать, как продавать и кому продавать, и, таким образом, определяет формирование и распределение прибыли – планирование, распределение, организации, анализа и контроля затрат и доходов внутри предприятия.

Выручка признается после того, как организация имеет возможность подтвердить следующие факты своей хозяйственной деятельности: реальность совершаемых сделок; наличие фактического перехода рисков и выгод от владельца товаров к покупателю; наличие возможности точно определить величину экономических выгод, получаемых предприятием от выполнения условий сделки; наличие вероятности получения экономических выгод от сделки; возможность точно определить расходы, связанные с получением выручки [2].

Взаимосвязка между существующими видами прибыли представлена на рисунке 2:

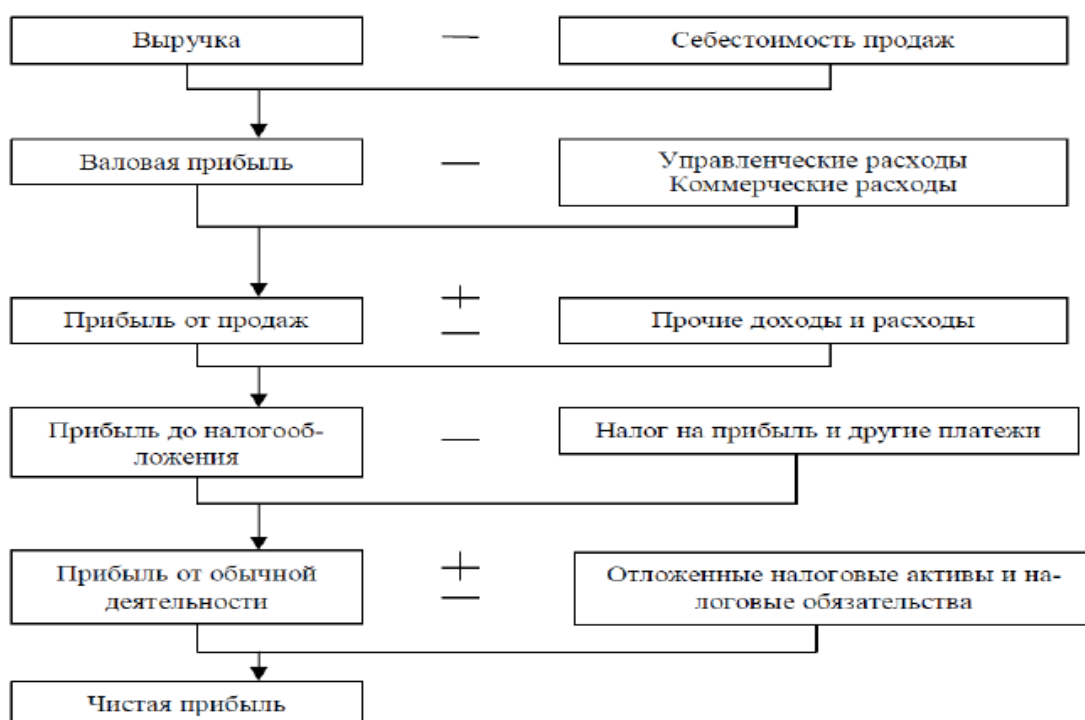


Рисунок 2 – Взаимосвязь показателей прибыли

Таким образом, при наличии надлежащего документального оформления хозяйственных операций, выручка может быть признана практически в любой момент времени. Такое разнообразие в подходах к зачислению выручки ведет к искажению конечных финансовых результатов – к их завышению или занижению. В связи с этим можно сформулировать существующие проблемы при определении финансового результата. Основой бухгалтерского способа измерения конечного результата является вычисление доходов или расходов по документам учета. В настоящее время отсутствует четкая трактовка отчетных элементов, а также стандартов оценки их признания. Расхождение между налоговым и бухгалтерским учетом еще больше усложняет осуществление формирования прибылей. Имеют место серьезные отличия между доходами, расходами, прибылью. Существующие в настоящее время три вида учета на предприятии, представленные налоговым, бухгалтерским, управленческим позволяют выявлять различные варианты прибыли, причем полученные результаты, как правило, значительно разнятся. Прибыль является основным показателем производственно-финансовой деятельности предприятия, так как обеспечивает развитие производства. Она

представляет собой часть дохода, остающуюся в распоряжении организации после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции, расходов по другим видам деятельности. Прибыль (убыток) хозяйствующего субъекта формируют: финансовый результат основной деятельности как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции; финансовый результат от продажи материальных ценностей и иного имущества; сальдо прочих доходов и расходов, непосредственно не связанных с основной деятельностью [3].

Принято выделять виды прибыли в зависимости от методов ее исчисления – экономическую, бухгалтерскую, налоговую. Бухгалтерская прибыль – это прибыль от предпринимательской деятельности, которая рассчитана по правилам бухгалтерского учета. Экономическая прибыль – это прибыль, представленная сальдо доходов и расходов; исчисляется как разность между бухгалтерской прибылью и налоговыми изъятиями из прибыли. Налоговая прибыль – это прибыль, рассчитанная по правилам, согласно Налоговому кодексу.

Заключение

Существующие в настоящее время три вида учета на предприятии, представленные налоговым, бухгалтерским, управленческим позволяют выявлять различные варианты прибыли, причем полученные результаты, как правило, значительно разнятся. Таким образом, существует реальная потребность в обеспечении единства подхода к учету конечного финансового результата деятельности организации. Решению этой проблемы способствует во многом факторный анализ. С помощью факторного анализа можно оценить, на какую конкретную сумму изменилась прибыль под влиянием того или иного фактора.

Список литературных источников

- 1 Верховцева Е. А. Управление структурой капитала. // Науковедение. – 2019. – № 8. – С. 1–7.
- 2 Березкин Ю. М., Алесеев Д. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Иркутск: БГУЭП, 2021. – 330 с.
- 3 Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 1. – С. 29–35



МРНТИ 06.35.35

А.Б.Хамитбек, магистрант группы УА-111М,

научный руководитель к.э.н., профессор В.Р. Зарубина

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Роль финансовой отчётности в принятии управленческих решений

Түйіндемe: Қаржылық талдау – ішкі және сыртқы экономикалық ортаның диагностикасын пайдалана отырып, қаржылық стратегия мен тактиканы әзірлеуде қаржылық менеджменттің элементі.

Аннотация: Финансовый анализ является элементом финансового менеджмента при разработке финансовой стратегии и тактики с применением диагностики внутренней и внешней экономической среды.

Abstract: Financial analysis is an element of financial management in the development of financial strategy and tactics using diagnostics of the internal and external economic environment.

Түйін сөздер: қаржылық талдау, активтерді басқару, несие беруші банктер, қаржылық есеп беру, инвесторлар.

Ключевые слова: Финансовый анализ, управление активами, банки-кредиторы, бухгалтерская отчетность, инвесторы.

Keywords: Financial analysis, asset management, creditor banks, financial statements, investors.

Введение

Одно из важнейших условий успешного управления финансами организации - проведение анализа финансового состояния, характеризующегося совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств.

Целями финансового анализа являются:

- выявление изменений показателей и определение факторов, влияющих на финансовое состояние организации;
- оценка количественных и качественных изменений финансового состояния;
- оценка финансового состояния на определенную дату и определение тенденции его изменений.

Объект и методика

При написании статьи использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, описательный. Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия.

Результаты исследований

Финансовый анализ — это процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки сведений финансового характера. Результатом финансового анализа служит предоставление пользователю рекомендаций для принятия управленческих решений в отношении того или иного объекта анализа [1]. Финансовый анализ представляет собой комплекс процедур, основанных на доступной информации, предназначенной для оценки финансового состояния, а также эффективности использования финансового потенциала организации в целях оптимизации ее деятельности.

Финансовый анализ является элементом финансового менеджмента при разработке финансовой стратегии и тактики с применением диагностики внутренней и внешней экономической среды. Диагностика внутренней среды - это меры по эффективному управлению активами, собственным и заемным капиталом организации.

Диагностика внешней среды включает изучение:

- динамики цен на товары и услуги;
- ставок налогообложения и процентных ставок по банковским кредитам и депозитам, курса эмиссионных ценных бумаг;
- деятельности конкурентов на товарном и финансовом рынках и др. По результатам финансового анализа можно разработать альтернативные варианты управленческих решений и оценить их влияние на объект анализа.

Субъектами финансового анализа выступают экономические службы, организации, а также заинтересованные внешние пользователи информации.

Каждый субъект изучает информацию с позиции своих интересов. Собственники устанавливают эффективность использования активов, собственного и заемного капитала, их способность генерировать максимальный объем дохода (прибыли).

Персонал организации заинтересован в информации о прибыльности и стабильности, чтобы иметь гарантированную оплату труда и работу на будущее. Банки-кредиторы на основе информации определяют целесообразность и условия предоставления кредитов, оценивают риск возвратности кредитов и процентов по ним. Инвесторы оценивают доходность и риск осуществляемых и прогнозируемых инвестиций, способность получать в будущем прибыль и выплачивать дивиденды. В любой организации особую роль среди рассмотренных видов играет отчетная информация, являющаяся информационной базой о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия.

На предприятии формируются следующие виды отчетности:

- Бухгалтерская отчетность - является индивидуальной отчетностью каждого конкретного предприятия, в которой отражаются все данные о финансовом положении и результатах деятельности предприятия за определенный период времени. Бухгалтерская отчетность, с одной стороны, характеризует финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации, с другой стороны, обеспечивает системный контроль точности и правильности ведения бухгалтерского учета.

– Консолидированная финансовая отчетность - является разновидностью индивидуальной бухгалтерской отчетности и отражает финансовое положение и финансовые результаты группы предприятий.

– Управленческая отчетность - предназначена для внутреннего пользования аппаратом управления, поэтому вид, порядок, сроки предоставления управленческой отчетности, в отличие от предоставления бухгалтерской отчетности, не регламентируются государством, а фиксируются непосредственно руководством предприятия.

– Налоговая отчетность - в форме налоговых деклараций обязательна для составления всеми хозяйствующими субъектами на основе информации, формирующейся в бухгалтерском учете с использованием норм налогового законодательства.

С позиции менеджмента в процессе принятия управленческих решений выделяются три стадии: подготовка решения, принятие решения и реализация решения. На первых двух стадиях обработке информации отводится ведущая роль. На первой стадии, этапе подготовки управленческих решений, должны проводиться не только поиск и сбор необходимой информации, но, что представляется наиболее существенным, ее обработка. Обработка заключается в структурировании собранной информации, вычислении различных показателей деятельности предприятия, построении графиков и таблиц, что в значительной мере повышает наглядность информационного материала, ускоряет процесс принятия решений, а значит, сокращает время доведения результата решения до конечного исполнителя. На второй стадии - принятие решения - вначале определяется набор альтернатив; затем их оценка, в результате которой руководитель на основе критериев выбора определяет достоинства и недостатки выявленных альтернатив, что опять же представляет собой процесс обработки информации; выбор наилучшей альтернативы. На стадии реализации решения результаты управленческой деятельности в форме принятого решения доводятся до исполнителей, а также происходит осуществление контроля выполнения данного решения [2].

Любое принимаемое руководством решение должно основываться на своевременной, полной, прогнозируемой и достоверной информации и учитывать возможные последствия. Однако объем информации не должен быть избыточным, что может повлечь за собой дополнительные трудности в отборе информации, представляющей в действительности ценность и важность для своевременного принятия эффективного управленческого решения.

Аппарату управления для принятия оптимального стратегического или тактического решения необходимо постоянно и всесторонне изучать информацию как о внешней, так и о внутренней стороне деятельности предприятия. Факторы, воздействующие на предприятие извне, такие как политическая обстановка, действующие законодательные проекты, рыночные условия, среди которых выделяется поведение покупателей по отношению к производимому предприятием товару или предлагаемой услуге, относятся к внешней сфере деятельности предприятия. Как правило, сбором и обработкой информации о внешней стороне деятельности предприятия занимаются его маркетинговые службы. Процессы, происходящие внутри предприятия и определяющие эффективность его работы, качество и количество производимой продукции, такие как, например, производственные процессы, относятся к внутренней сфере деятельности предприятия, информация о которой обрабатывается и анализируется в процессе проведения управленческого учета.

В современных условиях недостаточно просто получать постоянно растущий поток информации из внешних и внутренних источников, важно своевременно его обработать и проанализировать для получения требуемых данных [3].

Выводы

Поставщиков и подрядчиков интересует способность организации в срок рассчитываться по обязательствам за поставленные товары, оказанные услуги. Покупателей и заказчиков интересуют надежность деловых связей и перспективы дальнейшего развития.

Налоговые органы используют данные бухгалтерской отчетности для реализации своих прав на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом

в связи с неисполнением денежных обязательств перед бюджетами всех уровней. Руководители и менеджеры используют информацию для оценки финансового состояния и определения тенденции развития. Одна из функций финансового менеджера - консультирование руководства по финансовым вопросам. Однако консультирование невозможно без анализа финансовых показателей, по результатам которого выявляются сильные и слабые стороны в финансовом состоянии, вырабатываются меры по укреплению финансового положения и выходу организации из сложной финансовой ситуации. Финансовый менеджер должен знать технологию проведения финансового анализа, уметь делать необходимые выводы, разрабатывать и предлагать руководству меры по улучшению финансового состояния.

Финансовый анализ является прерогативой высшего звена управления, способного принимать управленческие решения, определять стратегию развития организации. В связи с небывалым ростом и усложнением информационных потоков увеличивается и число методов и инструментов их обработки. Среди современных методов обработки финансовой информации, необходимой для принятия аппаратом управления эффективных решений, выделяются качественные или, как их еще называют, неформализованные или логические, и формализованные, т.е. количественные методы. К качественным методам относятся аналитические способы и приемы, основанные на логическом мышлении или на профессиональном опыте аналитика.

Список литературных источников

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности [Текст] М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2019, с. 16-18.
2. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] А.И. Ковалев, В.П. Привалов – М.: Центр экономики и маркетинга [Текст] 2015. – 139с
3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] М.: ИНФРА-М, 2019, с.6.



МРНТИ 14.35.07

**А.И. Кабылова, магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»**

Формы и методы самостоятельной работы студентов ВУЗа на занятиях

Түйіндеме. Мақалада студенттердің өзіндік жұмысының әдіснамалық принциптері ашылады, оның негізгі формалары, әдістері сипатталады, оқытушының анықтаушы және маңызды рөлі атап өтіледі.

Аннотация. В статье раскрываются методологические принципы самостоятельной работы студентов, характеризуются ее основные формы, методы, подчеркивается определяющая и значимая роль преподавателя.

Annotation. The article reveals the methodological principles of independent work of students, characterizes its main forms, methods, emphasizes the defining and significant role of the teacher.

Түйін сөздер: Студенттердің өзіндік жұмысы, әдістер, формалар, басшылық, әдістемесі, міндеттер, құрылысы, жаттығулар, талдау, шеберлік, іріктеу, пікірталастар, ізденіс, студент, оқытушы, қызмет, көрсеткіштер.

Ключевые слова: Самостоятельная работа студентов, методы, формы, руководство, методология, задачи, построение, упражнения, анализ, умение, подбор, дискуссий, поиск, студент, преподаватель, деятельность, показатели.

Keywords: Independent work of students, methods, forms, guidance, methodology, tasks, construction, exercises, analysis, skill, selection, discussion, search, student, teacher, activity, indicators.

Введение

Самостоятельная работа студентов – это разнообразные виды деятельности студентов, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя во (специально отведенное для этого аудиторное) или внеаудиторное время.

Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной, поисково – исследовательской и аналитической деятельности.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, где студентам надо проявить знание конкретной дисциплины, использовать внутрипредметные и межпредметные связи.

Объект и методика

Построение самостоятельной работы студентов:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Построение главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности.
6. Приобретение умение и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в форме:

- Текущего собеседования и контроля
- Консультаций
- Анализа рецензирования, оценки, корректировки выполняемых работ
- Дискуссий, эвристических бесед, мотивационных бесед.
- Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СРС:

- Подбор рекомендуемой литературы
- Изучение вопросов плана семинарского занятия
- Конспектирование отдельных вопросов изучаемых тем
- Составление схем, таблиц на основе текста лекций, основной и дополнительной литературы
- Выполнение расчетов изучаемых показателей.



Результаты исследования

Формы и методы СРС:

Виды С.Р.С.	Руководство преподавателя
1. Конспектирование	Выборочная проверка
2. Реферирование литературы	Разработка тем и проверка Образцы аннотаций и проверка
3. Выполнение заданий поисково – исследовательского характера	Разработка заданий, создание поисковых ситуаций; спецкурс, спецсеминар, составление картотеки по теме. Собеседование по проработанной литературе, составление плана дальнейшей работы, разработка методики получения информации
4. Проработка конспекта лекции. Дополнение конспекта рекомендованной литературой	Предложение готового плана или предложение составить свой план по ходу или в заключении лекции
5. Участие в работе семинара: подготовка конспектов, выступлений на семинаре, рефератов, выполнение заданий	Разработка плана семинара, рекомендация литературы, проверка заданий
8. Контрольная работа – письменное выполнение	Разработка тематики контрольных, курсовых и дипломных работ, консультации, руководство ими Разработка контрольных заданий, проверка
9. Выполнение заданий по наблюдению и сбору материалов в процессе практики	Разработка заданий, проверка

Методы самостоятельной работы студентов, которые я использую на своих занятиях:

1. Конспектирование.
2. Контрольная работа.
3. Подготовка рефератов, докладов, презентаций.
4. Составление тестовых вопросов по пройденным темам.
5. Составление кроссвордов, ребусов.
6. Поиск дополнительной информации с помощью интернета или литературы.

Выводы

Работая самостоятельно, студенты прочно и глубоко усваивают предметный учебный материал, развивают навыки исследовательской и профессиональной деятельности, умения работы с учебной и научной литературой, способность принимать ответственные и конструктивные решения в различных кризисных ситуациях. Таким образом, для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов необходимо сформировать достаточную степень их подготовленности к самостоятельному труду, определенный уровень самодисциплины; разработать специальную учебно-методическую литературу по преподаваемому предмету. Необходима высокая обеспеченность вычислительной и множительной техникой, доступной для преподавателей и студентов; усиление консультационно-методической роли преподавателя; возможность свободного общения между студентами, между студентами и преподавателем; перестройка традиционных форм учебных занятий, использование новых технологий обучения.

Список литературных источников

1. V.S.Elagina, E.Yu.Nemudraya, L.M.Konev, O.R.Mikhailova. Samostoyatelnaya rabota studentov v VUZe. Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2020.- № 10. 116-118 s.
2. L.N.Lipatova. Samostoyatelnaya rabota studentov: tsel, zadachi, printsipy I wormy. Mir nauki I obrazovania. 2019.- № 2. 56-59 s.
3. T.I.Grechuhina, A.V.Merenkov, S.V.Kunshikov. Samostoyatelnaya rabota studentov: vidy, wormy, kriterii otsenki. Uchebno-metodicheskoe posobiye. Ekaterinburg. 2021.-80 s. ISBN: 978-5-7996-1680-9.
4. A.A.Verbitskiy. Samostoyatelnaya rabota I samostoyatelnaya deyatelnost studenta. 2019.
5. Yu.G.Wokin. Teoriya I tehnologii obucheniya: deyatelnostnyi podhod. Uchebno-metodicheskoe posobiye. M.:Akademiya. 2020.

МРНТИ 73.01.29
М.С. Эсенов, преподаватель кафедры
”Управления движением на железнодорожном транспорте”
¹Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций
Туркменистана

Возрождения великого шёлкового пути

Түйіндеме. Көлік секторын жан-жақты дамыту қажеттілігін түсіне отырып, біздің еліміз осы салада қазіргі заманғы инфрақұрылымды құруға үлкен көңіл бөледі, жекелеген мемлекеттердің де, сондай-ақ беделді халықаралық құрылымдардың да мүдделі серіктестерімен-өңірлік және трансконтиненталдық маңызы бар ірі жобаларды бастамашылық ете отырып және дәйекті түрде іске асыра отырып.

Аннотация. Осознавая необходимость всестороннего развития транспортного сектора, наша страна уделяет огромное внимание созданию современной инфраструктуры в этой сфере, иницилируя и последовательно воплощая в жизнь совместно с заинтересованными партнёрами как отдельными государствами, так и авторитетными международными структурами—крупные проекты регионального и трансконтинентального значения.

Annotation. Realizing the need for comprehensive development of the transport sector, our country pays great attention to the creation of modern infrastructure in this area, initiating and consistently implementing, together with interested partners, both individual states and reputable international structures, major projects of regional and transcontinental significance.

Түйін сөздер: бағыт, магистраль, логистика.

Ключевые слова: маршрут, магистраль, логистика.

Key words: route, Highway, logistics.

Введение

В основе национальной транспортной стратегии инициированная главой государства идея возрождения Великого Шёлкового пути, в течение многих веков проходившего по территории Центральной Азии.

Как подчёркивает туркменский лидер, в современных условиях эта трансконтинентальная трасса призвана способствовать реализации внушительного экономического потенциала Туркменистана и других государств региона через их интеграцию в мировую транспортную систему интеграцию в мировую транспортную систему.

В качестве примера можно привести ввод в эксплуатацию железной дороги Казахстан-Туркменистан-Иран.

Эта трансконтинентальная магистраль способна транспортировать до 10-12 миллионов тонн грузов в год.

Транзитные возможности данной магистрали, ставшей важным звеном транспортных коридоров Север-Юг и Восток-Запад, привлекают всё большее внимание зарубежных партнёров, в числе которых Китайская Народная Республика.

По данным Министерства железнодорожного транспорта Туркменистана, за 10 месяцев этого Года контейнерные перевозки грузов из КНР в Исламскую Республику Иран через территорию нашей страны возросли в полтора раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Общая протяженность маршрута Китай-Казахстан-Туркменистан-Иран составляет около 10 тысяч километров.

А время в пути железнодорожных составов, отправляемых из различных промышленных центров КНР, составляет около двух недель, что в среднем в два раза быстрее, чем морским путем.

Напомним, что в целях налаживания регулярных железнодорожных перевозок и урегулирования логистики в каждой из стран-участниц этого транзитно-транспортного проекта, было совершено несколько тестовых рейсов поездов, состоящих в среднем из 40-50 контейнеров. Они отправлялись из городов Иу (восточная провинция Чжэцзян), Чанша (провинция

Хунань на юге Китая), Иньчуань (автономный регион в центральной части КНР), а также из городов Сиань и Баян-Нур на севере страны.

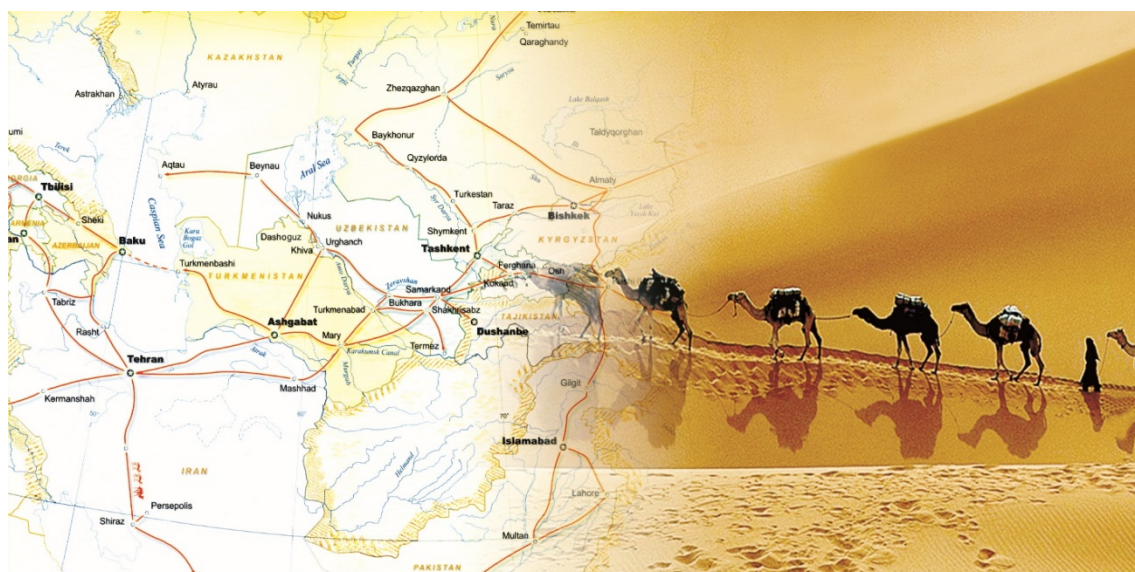


Рисунок 1 – Возрождения Великого Шёлкового пути

Исходя из потребностей поставщиков и перевозчиков, по Туркменистану предусмотрено два маршрута следования товарных составов: от железнодорожной станции «Серхетяка» на границе с Казахстаном – до Серахса, к юго-восточной границе с Ираном, или до станции «Акяйла» (Туркменистан) – «Инчебурун» (ИРИ).

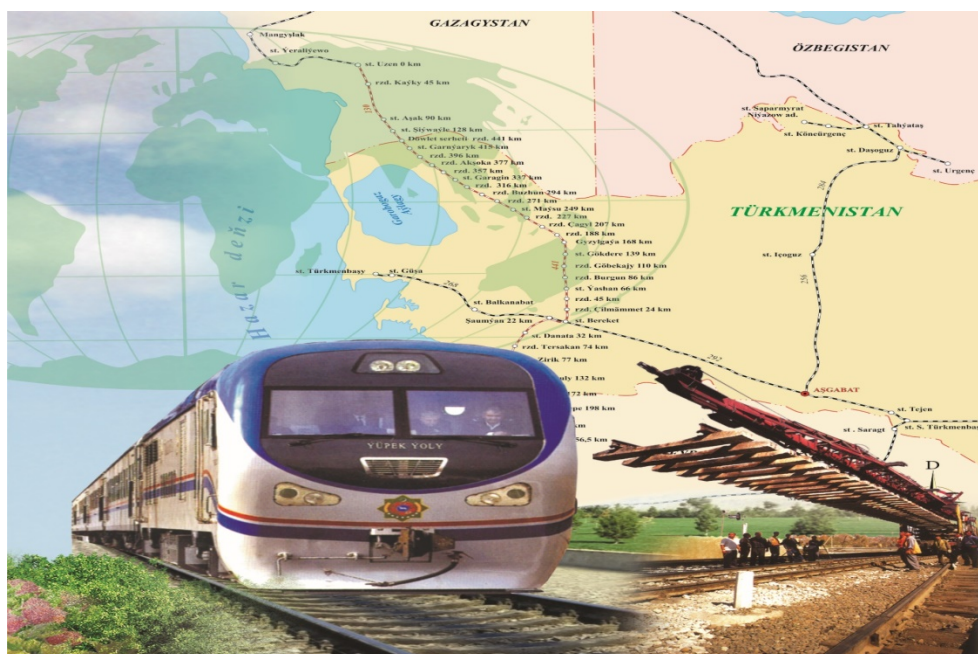


Рисунок 2 – Трансконтинентальная магистраль

Этот путь они преодолевают, как правило, с опережением графика – благодаря новым современным стальным магистралям и модернизированным станциям, включая сортировочную станцию «Берекет», где сдано в эксплуатацию локомотивное депо, оснащённое самым передовым оборудованием и технологиями. Сокращение времени прохождения пути, соот-

ветственно, уменьшает транспортные издержки, повышая экономическую рентабельность маршрута.

Вот почему железная дорога Казахстан-Туркменистан-Иран сегодня становится магистральным направлением грузопотоков в регионе, связывая его крупные экономические центры.

Подтверждением тому служит и тот факт, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объёмы грузовых перевозок по железной дороге «Серхетяка-Акяйла» возросли в 3,5 раза. А в обратном направлении – из Ирана через Туркменистан в Казахстан по этому же маршруту в 2 раза. Важной составляющей в транспортных перевозках между странами Азиатского региона стали и стальная магистраль Туркменистан-Афганистан-Таджикистан. В ноябре 2016 года была введена в строй железная дорога Керки-Имамназар-Акина – первая очередь Азиатского международного железнодорожного транспортного коридора, призванного обеспечить выход на Китай, Индию, морские порты Пакистана.

Реализация этого проекта осуществлена подразделениями Министерства железнодорожного транспорта Туркменистана. Потребовалось немало усилий и ресурсов для освоения и обустройства этой трассы в суровых условиях пустыни. Так, вдоль стальной магистрали протяжённостью 88 километров были сооружены новые вокзалы, локомотивные депо, мосты, запасные и боковые пути, другие объекты инфраструктуры. На таможенном пункте «Имамназар» построен новый терминал по приёму, хранению и отгрузке нефтепродуктов. Туркменские специалисты также проложили участок железнодорожной линии от Имамназара до Акины на территории Афганистана. Крупными проектами в транспортной сфере ознаменован и 2018 год, проходящий под девизом «Туркменистан сердце Великого Шёлкового пути».

Список литературных источников

- 1 Türkmeniň ýüpek ýoly gazety.- A. 2018.
- 2 Web-saýt: tyu-news.gov.tm.



МРНТИ 06.73.75

**Г.Б. Сарсембаева, магистр менеджмента,
старший преподаватель кафедры «Учет и финансы»
С.К. Аристанов, обучающийся 4 курса образовательной программы «Финансы»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Разработка кредитной политики и ее влияние на эффективность использования заемных средств

Түйіндемe. Бұл мақалада несие саясатының құралдары, атап айтқанда несие тарихын бағалау әдісі және оның ұйымның қарыз қаражаттарын пайдалану тиімділігіне әсері көрсетілген

Аннотация. В данной статье изложены инструменты кредитной политики, в частности метод оценки кредитной истории, и ее влияние на эффективность использования заемных средств организации.

Annotation. This article describes the tools of credit policy, in particular, the method of assessing credit history, and its impact on the effectiveness of the use of borrowed funds of the organization

Түйін сөздер: несие, несие саясаты, бағалау, несие тарихы, рейтинг, тиімділік, мерзім

Ключевые слова: кредит, кредитная политика, оценка, кредитная история, рейтинг, эффективность, срок

Key words: credit, credit policy, assessment, credit history, rating, efficiency, term

Введение

Инструменты кредитной политики являются как шаблонами для оценки потенциальных должников, так и для правил или процедур соответствующей службы. Следуя трем основным вопросам кредитной политики, можно выделить ряд инструментов, которые определяют ответы на них. Ответ на вопрос “Кому я должен предоставить кредит?” больше зависит от риска не погасить кредит или отсрочить сроки утилизации полученных ресурсов. Поэтому распределение покупателей по группам риска является одной из основных задач кредитной политики.

Объект и методика

Одним из наиболее распространенных инструментов решения этой задачи является метод оценки кредитной истории (кредитный скоринг). Он основан на ранжировании покупателей по ряду выбранных показателей и введении критериев принятия решений о кредитовании. Использование этого метода помогает оценить, насколько рискованно предоставлять отсрочку платежа конкретному покупателю. Из-за широкого распространения метод оценки кредитной истории получил разные интерпретации, поэтому интересно рассмотреть его использование в конкретной компании.

Результаты исследований

Чтобы оценить кредитную историю основных должников, на заводе электроинструментов были выделены пять основных показателей:

- период работы с покупателями - шкала для измерения была взята полгода;
- период существования самой компании (количество лет с момента ее государственной регистрации);
- сумма накопленной дебиторской задолженности за квартал - для этого необходимо было составить реестр устаревания счетов должников (таблица 4);
- среднемесячный доход, приходящийся на конкретного покупателя за последние шесть месяцев;
- чистый денежный поток при расчете (определяется как сумма расчетов по отгруженным продуктам, взвешенная в соответствии со стоимостью товаров, поступающих в бартер).

Таблица 1 - Реестр просрочек счетов дебиторов на 01.01. 2020г. (тысяч тенге)

Наименование дебитора	0-30 дней	30-60 дней	60-90 дней	Более 90 дней	Всего	Доля (%)
ТОО «Арка»	618	401			1019	34,6
КХ «Кульмухамбетов»				544	544	18,5
ТОО «Алтынсарина»	512				514	17,5
ТОО «Агрофирма Карабатыр»				233	249	8,5
АО «Арай»				244	244	8,3
ТОО «Белинское»	102	100			202	6,9
ТОО «Ливановское»	24			92	116	3,9
ТОО «Шандыколь»	103	3			106	3,6
ИП «Ермухамбетов»	100				100	3,4
КХ «Есенов»	100				100	3,4
Прочие дебиторы	577	58	45	87	767	26,1

Введение чистого денежного потока в первую очередь связано с высокой долей бартерных сделок и необходимостью оценки фактической денежной массы за отгруженные продукты. Поскольку предоставление кредитов своим клиентам в основном оправдано ростом продаж, компания решила, что нет смысла стимулировать продажи, которые приносят минимальный денежный поток.

На следующем шаге все значения были перенесены на 100-балльную шкалу. При этом

самый высокий балл по этой шкале присваивается наиболее предпочтительному значению. Итак, если у компании нет дебиторской задолженности со сроком погашения более одного квартала, по этому показателю у нее будет 100 пунктов. Затем каждому показателю присваивается весовое значение и отображается сводная оценка выбранной компании.

Вес важности в ТОО был установлен управляющим директором компании. Однако они могут быть рассчитаны на основе прошлых корпоративных данных. Для этого собирается статистика по выбранным показателям и на основе коэффициентов корреляции определяется влияние каждого из них на погашение дебиторской задолженности (таблица 1).

Таблица 2 - Расчет рейтинга

Показатели	Бальная оценка	Вес	Взвешенная оценка
Период совместной работы	90	0,20	18
Период существования	100	0,15	15
Дебиторская задолженность свыше квартала	100	0,20	20
Среднемесячный объем продаж	100	0,15	15
Чистый денежный поток	60	0,30	18
Итого		1	86

Не стоит полностью полагаться на данные прошлых периодов - среда и условия работы компании меняются слишком динамично. Однако альтернативные вычисления могут выявить ранее не сообщаемые противоречия и предложить дополнительные варианты. Не следует забывать об одном из основных принципов управления - качество принимаемого решения прямо пропорционально зависит от количества рассмотренных вариантов и объема аналитической работы. Расчет взвешенных оценок для всех крупных должников позволяет вам расставить приоритеты при рассмотрении ваших вариантов кредитования. Таким образом, компания делает первый шаг к оптимизации структуры дебиторской задолженности. Любая коммерческая структура всегда ограничена финансовыми ресурсами, поэтому задача эффективного их распределения с минимальными рисками является наиболее насущной. Если метод оценки кредитной истории учитывает риски, связанные с предоставлением кредитов отдельным покупателям, то метод определения оптимального срока кредитования (экономическое время кредита) дает представление об эффективности бизнес-бизнеса, отвечая на вопрос об условиях размещения коммерческого кредита.

Компании выступают в качестве кредиторов для своих покупателей, не по уважительной причине. Основным лейтмотивом таких сделок является увеличение продаж. К сожалению, в условиях слабой конкурентной позиции большинство промышленных предприятий в России с большей вероятностью рассматривают сокращение рынков сбыта, если они отказываются принимать ужесточенные требования покупателей.

В принципе, это всего лишь обратная сторона той же зависимости: как правило, увеличение сроков дебиторской задолженности приводит к увеличению объема продаж. Расчет оптимальной кредитной политики основан на сравнении дополнительных доходов от роста продаж и затрат, связанных с финансированием увеличенной дебиторской задолженности. Рассмотрим пример с реализацией зерна. После группы летней пшеницы на основе данных прошлых периодов и текущих переговоров с основными клиентами была установлена связь между сроком действия коммерческого кредита и уровнем продаж или доходом. Переменные затраты были признаны стоимостью единицы товара, приобретенной производителем продукта. Остальные расходы были рассчитаны на условно-досрочное освобождение. В результате был рассчитан взнос на покрытие (предельная прибыль), который является как разницей между доходом, так и переменными расходами, связанными с получением. Поскольку продажи росли расчетные данные по мере увеличения срока действия кредита при прочих равных условиях лучшей стратегией было получить максимально возможный кредит для этой

группы продуктов.

Таблица 2 - Зависимость между сроком предоставления коммерческого кредита и доходом

Срок предоставления кредита, годы	10	20	30	40	60	70	80	90
Доход, тысяч тенге	100	350	580	750	920	1080	1250	1400
Переменные затраты	80	280	464	600	736	864	1000	1120
Вклад на покрытие	20	70	116	150	184	216	250	280

Однако компании, занимающейся продажей других групп продуктов, пришлось собрать довольно дорогостоящие кредитные ресурсы для финансирования своего оборотного капитала. Стоимость заемного капитала составила 6% в месяц.

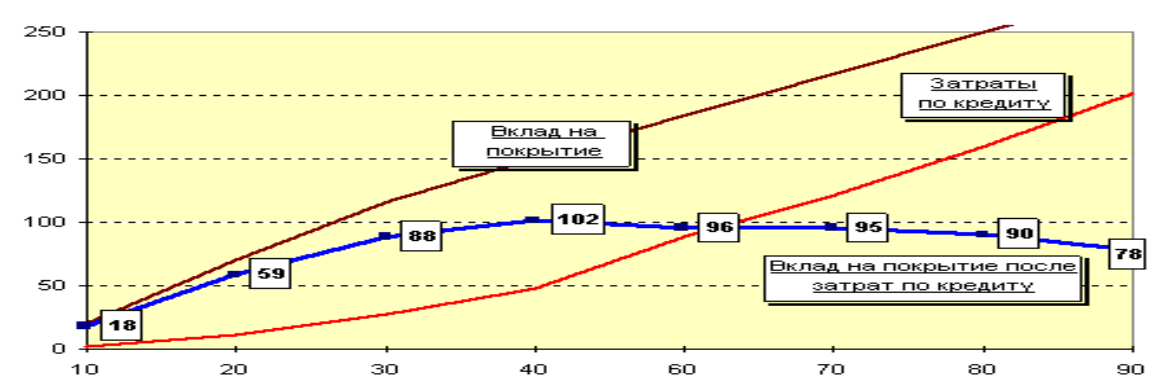


Рисунок 1- Схема оптимального срока предоставления кредита

Выводы

Оптимальный срок действия коммерческого кредита на яровую пшеницу составлял 40 дней с взносом на покрытие после оплаты расходов, связанных с привлечением капитала, в размере 102 тысяч тенге (Рисунок 1). Результирующая корректировка расчета на риск однократной дебиторской задолженности позволяет обеспечить более реалистичный срок для коммерческих кредитов. Таким образом, два описанных выше метода, которые дополняют друг друга, иллюстрируют общий подход к разработке кредитной политики.

Список литературных источников

- 1 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 215 с.
- 2 Бороненкова, С. А., Финансовый анализ предприятия. - учеб. пособие [Текст]/ С. А. Бороненкова, Л. И. Маслова. С. И Крылов.– Екатеринбург, 2018 – 305 с.
- 3 Бочаров, В.В. Финансовый анализ. [Текст]/ В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
- 4 Глушенко, В.В. Глушенко И.И. Оценка финансовых результатов маркетинговой стратегии на глобальном рынке с учетом рисков // Экономический анализ. 2017. - №6. – С. 16-25.
- 5 Войтов, А.Т. Экономика. Общий курс: Учебник. – 4-е перераб. и доп. изд. [Текст]/ А.Т. Войтов – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2017. – 584с.

МРНТИ 06.73.15
С.А. Советканов, В.Р.Зарубина
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Налоговая система Республики Казахстан: состояние и перспективы развития

Түйіндеме: Салықтық инновациялардың қозғаушы күші мемлекеттің экономиканың дамуынан үнемі артта қалуы және жаңа жағдайларға жету және бейімделу қажеттілігі болды. Мемлекеттер барлық уақытта экономикалық белсенділіктің орталығында болуға ұмтылды, бірақ экономикалық белсенділік ешқашан орнында болмады, оның орталығы жаңа және жаңа формаларды қабылдады

Аннотация: Движущей силой налоговых инноваций было постоянное отставание государства от развития экономики и постоянной необходимости догонять и подстраиваться под новые условия. Государства во все времена стремились быть в центре экономической активности, экономическая же активность никогда не стояла на месте, ее центр принимал все новые и новые формы

Annotation: The driving force of tax innovations was the constant lag of the state from the development of the economy and the constant need to catch up and adapt to new conditions. States have always sought to be at the center of economic activity, but economic activity has never stood still, its center has taken on new and new forms

Ключевые слова: налоги, рынок, законодательство, налоговая система, социальный налог, налог на транспортные средства, Земельный налог, безвозвратность, безэквивалентность, государство.

Key words: taxes, market, legislation, tax system, social tax, vehicle tax, land tax, irrecoverability, nonequivalence, state.

Введение

Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. В условиях рыночных отношений, и особенно в переходный к рынку период, налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т.д. несомненно, играет отрицательную роль, особенно в период перехода Казахской экономики к рыночным отношениям, а также препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным. Нестабильность налоговой системы на сегодняшний день - главная проблема реформы налогообложения. Жизнь показала несостоятельность сделанного упора на чисто фискальную функцию налоговой системы: обирая налогоплательщика, налоги душат его, сужая тем самым налогооблагаемую базу и уменьшая налоговую массу.

Объект и методология

На сегодняшний день наше государство прилагает последовательные усилия по дальнейшему совершенствованию налогового законодательства, рационализации налоговой политики, систематизации налогообложения и интеграции налоговой системы Республики Казахстан в мировую экономическую систему [1].

С 1 января 2010 года в Республике Казахстан действует новый Налоговый Кодекс, согласно которому утверждены следующие налоги и другие обязательные платежи в бюджет:

Налоги:

1. Корпоративный подоходный налог;
- . Индивидуальный подоходный налог;
- . Налог на добавленную стоимость;
- . Акцизы;
- . Рентный налог на экспорт;
- . Специальные платежи и налоги недропользователей;

- . Социальный налог;
 - . Налог на транспортные средства;
 - . Земельный налог;
 - . Налог на имущество;
 - . Налог на игорный бизнес;
 - . Фиксированный налог;
 - . Единый земельный налог;
- Другие обязательные платежи в бюджет:

Государственная пошлина;

Юридические лица, работающие в общеустановленном порядке, по результатам своей хозяйственной деятельности обязаны уплачивать в бюджет корпоративный подоходный налог [2].

К плательщикам корпоративного подоходного налога относятся юридические лица-резиденты Республики Казахстан, за исключением Национального Банка Республики Казахстан и государственных учреждений, а также юридические лица-нерезиденты, осуществляющие деятельность в Республике Казахстан через постоянное учреждение или получающие доходы из источников в Республике Казахстан (далее по разделу- налогоплательщики).

Объектами обложения корпоративным подоходным налогом являются:

налогооблагаемый доход;

доход, облагаемый у источника выплаты;

чистый доход юридического лица-нерезидента, осуществляющего деятельность в Республике Казахстан через постоянное учреждение.

Результаты исследований

Главные цели совершенствования налоговой политики Республики Казахстан в среднесрочной перспективе - это снижение налоговой нагрузки на экономику. Упорядочивание государственных обязательств, концентрация финансовых ресурсов на решение приоритетных задач снижение зависимости бюджетных доходов от конъюнктуры мировых цен, создание эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансами [3].

Налоговая реформа призвана снизить налоговое бремя на налогоплательщиков, упростить налоговую систему, выровнять условия налогообложения и повысить качество налогового администрирования. Налогоплательщики должны быть защищены от произвола налоговых и таможенных инспекторов, в том числе с помощью эффективных судебных механизмов. В то же время должна быть ужесточена ответственность налогоплательщиков за неуплату налога.

В целом основными направлениями совершенствования налоговой системы являются: обеспечение стабильности налоговой системы;

максимальное упрощение налоговой системы, изъятие из законов и инструкций норм, имеющих неоднозначное толкование:

ослабление налогового прессинга путем снижения налоговых ставок,

обеспечение разумного уровня налоговых изъятий;

оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов;

усиление роли имущественных налогов, имеющих устойчивую налогооблагаемую базу;

приведение в соответствие с налоговым законодательством иных законов, так или иначе затрагивающих порядок исчисления и уплаты налогов;

максимальный учет при налогообложении реальных издержек хозяйствующих субъектов, связанных с их производственной деятельностью;

совершенствование подоходного налогообложения физических лиц,

развитие принципа добровольности при уплате налогов, неотъемлемой частью которого является своевременное информирование налогоплательщиков об изменениях налого-

вого законодательства, оказание консультационных услуг при исчислении и уплате налогов [4].

Заключение

Проследив за становлением налоговой системы нашего молодого государства, можно отметить, что за последние годы Казахстан, несомненно, достиг качественного роста в совершенствовании налоговой системы.

Ответственная государственная политика, согласованная с политическими и экономическими реалиями, одно из достоинств организации современного налогового процесса в Казахстане.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы. В современном цивилизованном обществе налоги - основная форма доходов государства. Помимо этой сугубо финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно-технического прогресса.

Налоговая система является одним из главных и неотъемлемых элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития. В связи с этим необходимо, чтобы налоговая система Республики Казахстана была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Также хотелось бы отметить, несмотря на то, что существующая сегодня в Казахстане налоговая система отличается достаточной стабильностью, тем не менее, осуществляемые в экономике преобразования приводят к необходимости ее эволюционного реформирования в соответствии с изменяющимися условиями. Тем более, когда наша экономика (как и, пожалуй, все остальные) проходит кризисную фазу развития, налоговая система должна обеспечивать не только фискальные интересы государства, но и стимулировать развитие производства, эффективное использование природных ресурсов страны и приток широкомасштабных инвестиций.

Реформы, проводимые странами для преодоления данного кризисного явления, не оставили без изменений и их налоговые системы. На современном этапе развития с введением нового Налогового кодекса налоговая система Казахстана становится одним из важнейших компонентов в социально-экономическом развитии общества, смягчающий разрушительные удары кризиса. Сегодня, понижение ставок некоторых налогов должно высвободить хоть какие-то средства из бюджета населения, итак переживающего нелегкое время.

Список литературы

- 1 Abdulkadyrov Shamil. Ex tributum, sicut ex fata // arcam 18 novembris, 2018.
- 2 Babkina s. Novum tributum consilium // De Rebus Oeconomicis Kazakhstan 2019.- No. 8-pp. 17-19
- 3 Bulgakbayev B. Tributa quae eligimus et currimus: [systema tributum In Kazakhstan] // Legalis Obtutus die 17 mensis iulii anno 2020
- 4 Dukanich L. V. "tributa et vectigalia". -Rostovia-On-Don: Phoenix, 2018.- p. 132.
- 5 Есенбаев М. Залог благополучия страны: (Налоги: территория и практика) // Финансы Казахстана 2006.-№8 - 156с.



МРНТИ 06.81.23
Ж.В. Толкумбаева, студентка
экономического факультета, группы ЭК 411
научный руководитель: к.э.н., Мустафина А. С.
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М.Дулатова

Определение понятий компетентности и компетенций персонала

Түйіндеме. Мақалада белгілі «құзыреттілік» және «құзыреттілік» категорияларына талдау жасалған. Қызметкердің кәсіби құзыреттілігі түсінігі анықталған. Теориялық дереккөздерді жалпылау нәтижесінде кәсіби құзыреттілік моделіне көп көңіл бөлінеді. Қызметкерлерді ынталандырудағы құзыреттілік деңгейлерінің тұжырымдамасы зерттелді.

Аннотация. В статье приведен анализ известных категорий «компетенция» и «компетентность». Определено понятие профессиональных компетенций работника. В результате обобщения теоретических источников большое внимание уделено модели профессиональной компетентности. Исследовано понятие уровни компетенций в мотивации работника.

Abstract. The article provides an analysis of the well-known categories of "competency" and "competence". The concept of professional competencies of an employee is defined. As a result of the generalization of theoretical sources, much attention is paid to the model of professional competence. The concept of competency levels in employee motivation has been studied.

Түйін сөздер: құзіреттілік, құзыреттілік мотивациясы, құзіреттілікке негізделген тәсіл, кәсіби сипаттамалар, құзыреттілік деңгейі.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, мотивация компетентности, компетентностный подход, профессиональные характеристики, уровень компетенции.

Key words: competence, motivation of competence, competence-based approach, professional characteristics, level of competence

Введение

В последние годы возник новый - компетентностный - подход в работе с кадрами. В практике оценки появился новый термин - компетентность. Насчитывается несколько сотен исследований компетентностей в различных сферах, поэтому полный анализ проблемы не представляется возможным и целесообразным в рамках данной работы. В различных науках ведутся споры об определении понятия компетентности.

К сожалению, ученые все еще не пришли к однозначному пониманию термина и зачастую подменяют его поведенческими характеристиками, способностями и т. д. Успех нового термина обусловлен, на наш взгляд, тем, что эти фактически личностно профессиональные характеристики действительно являются особыми - системными.

Они отражают включенность личности профессионала в систему более высокого порядка - в метасистему деятельности. Компетентности являются новыми, интегративными образованиями более высокого уровня, чем просто знания, квалификация, опыт, способности и т. д.

Объект и методика

Понятия «компетенция» и «компетентность» доминируют в управленческой литературе с 90-х гг., а сам термин «competency» - компетенция был введен в научный оборот в 1982 году Макелвиллом В.: «Компетенция круг проблем, сфера деятельности, в которой данный человек обладает знанием и опытом: совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, общественной организации; управление персоналом заключается в управлении процессом приобретения, стимулирования и развития компетенции персонала организации» [1].

Необходимо отметить, что в переводах наблюдается терминологическая путаница значений «компетентность» и «компетенции», поскольку в английском языке термины *competency* и *competence* синонимы. Следует уточнить, что когда мы говорим о *компетентности*, то имеем ввиду, что индивид обладает необходимой физической или индивидуальной

квалификацией, особенно владеет требуемыми навыками и знаниями для решения задач либо говорим о функциональных *компетенциях*, когда человек, который работает в данной профессиональной области, должен быть в состоянии сделать... (и) способен продемонстрировать. То есть, компетентность относится к функциональным областям, а компетенция к поведенческим (хотя, повторимся, понятия в литературе используются непоследовательно).

Неопределенность в определении понятия компетенция и его границ также обусловило различность подходов к использованию компетенций, так например, существует три доминирующие модели, развивавшиеся более или менее независимо: модель американская (поведенческий подход), английская (функциональный подход) и модель стран континентальной Европы - Франция, Германия, Австрия (многомерный, целостный подход).

В словаре терминов Экопси, находим такое определение понятию: «Компетенция - интегральное качество, сочетающее в себе знания, навыки и установки человека, описанное в терминах наблюдаемого поведения» [2].

То есть компетенция является характеристикой человека, а не занимаемой должности, а компетентность - способность к эффективной реализации в практической деятельности специальных, профессиональных знаний, обусловленных личностными качествами, мотивацией, профессиональными знаниями работника. Это способность работника максимально точно и качественно выполнять свою работу и в нормальных и в экстремальных условиях, умение адаптироваться к изменениям и способность усваивать новые знания.

Согласно английской модели, целостная модель профессиональной компетентности включает себя следующий набор компетенций и компетентности:

- когнитивные компетенции, включающие не только официальные знания, но и неофициальные, те, что основаны на опыте. Таким образом, знания (знают - что) подкрепленные пониманием (знают - почему), отличаются от компетенций;

- функциональная компетентность (ноу-хау или навыки), когда человек, работающий в данной профессиональной области, должен быть в состоянии и делать и продемонстрировать;

- личностные (поведенческие) компетенции («знают как вести себя»), определяются как устойчивые характеристики личности, связанные с эффективным или превосходным выполнением работы;

- этическая компетентность, способность принимать решения на основе личного мнения и профессиональных ценностей;

- мета-компетенции, способность справляться с собственными страхами, неуверенностью, поучением, критикой, умение действовать в соответствии с ситуацией.

К этому списку можно еще добавить следующее:

- социальная компетентность - наличие коммуникационных и интеграционных способностей, умение поддерживать отношения, влиять и добиваться своего, владение совместной профессиональной деятельностью, сотрудничеством, также принятыми в данной профессии приемами профессионального общения, социальная ответственность за результаты своего профессионального труда;

- интеллектуальная компетентность - способность к аналитическому мышлению и осуществлению комплексного подхода к выполнению своих обязанностей, владение приемами личностного самовыражения и саморазвития, средствами противостояния профессиональным деформациям личности.

Результаты исследований

Таким образом, компетентность является сложным духовно-практическим и социально-обусловленным образованием, характеризующим как результат деятельности работника, так и сам ход мышления и деятельности, обеспечивающий эффективность практической деятельности человека.

А индивидуальная компетентность является владением навыками самореализации и развития индивидуальности в профессиональных деятельности и росте, способность к индивидуальному самосохранению, неподверженность профессиональному старению, умение ор-

ганизовать рационально свой труд без перегрузок времени и сил, осуществлять труд не напряженно.

Если мотивацию к достижениям отражает кредо «как много можно сделать», то мотивацию компетентности характеризует ориентацию на качество - «насколько хорошо это можно сделать». Таким образом, существуют уровни компетенций, определяющие настоящий статус негативно либо позитивно мотивированного работника. Широко получила распространение ассесмент центр - технология оценки компетентности, позволяющей выявить стандартное поведение в определенных ситуациях.

Например, если нам необходимо выявить уровень компетенции в вопросах ответственности, то шкала выглядит следующим образом:

Первый уровень - уровень некомпетентности. Работник не только не ответственен, но и не хочет быть таковым.

Второй уровень - уровень «ограниченной компетентности». Несмотря на отсутствие ответственности, она может быть развита.

Третий уровень - «базовый», когда работник проявляет надежность и адекватность в стандартных ситуациях.

Четвертый уровень - «высокой компетентности», когда работник проявляет надежность в нестандартных рабочих ситуациях, условиях стресса.

Пятый уровень - лидерский, когда работник не только сам обладает высокой степенью ответственности и надежности, но и влияет на атмосферу организации и других работников.

Подобный метод позволяет получить индивидуальный «портрет» как каждого работника (поскольку «компетенция может выявить сильные стороны человека и качества, которые ему необходимо улучшить» и «определяет наилучший способ выполнения работы»), но целого подразделения (поскольку «выявляет потребность в обучении сотрудников и «дыры» (незаполненные ниши) в предоставлении консультационных услуг») и эффективен для финансово-промышленных групп и крупных организаций.

Выводы

В законе Законе о государственной службе Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V ЗРК. дано определение «компетенции – совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного выполнения профессиональной деятельности на конкретной государственной должности» [3].

Таким образом, если компетенция является рациональным сочетанием мотивации знаний и способностей, которыми обладает персонал организации, то компетенцией персонала организации является рациональное сочетание знаний, способностей, навыков, которыми обладают ее работники.

Список литературных источников

- 1 Психологический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http \\\[azps.ru\]\(http://azps.ru\)](http://azps.ru)
- 2 Экопси. Словарь терминов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http \\\[knowledgebase.ru\]\(http://knowledgebase.ru\)](http://knowledgebase.ru)
- 3 Закон о государственной службе Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https: \\\[adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416\]\(https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416\)](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416)



МРНТИ 06.81.85
А.Ж.Токушов, Р.А.Абилкаирова
М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық униерситеті
Қостанай, Қазақстан

Аудиторлық тексеруді ұйымдастыру және жүргізу

Түйіндеме. Қаржылық есептіліктің әрбір элементі аудиттің нақты мақсаттарының бірі болып табылады. Оларды белгілегеннен кейін белгілі бір деректерді жинауға кірісуге болады. Аудитор жағдайға сәйкес жинау үшін қандай дәлелдер мен қандай әдістерді қолдану керектігін анықтауы керек. Бұл процесс белгілі бір талдауды қажет етеді, сонымен қатар қаржылық есептілік туралы пікіріңізді жазуға мүмкіндік береді - сенімді деректерді алу үшін аудитор қолданатын стратегия. Аудит стратегиясы аудиттің ең жақсы мақсатына жету үшін ақылға қонымды түрде талдаудың негізі болып табылады және оның дәрежесіне байланысты компанияның аудиторлық серіктестігі және клиенттің жұмыс ұзақтығы, яғни клиенттің біліктілік деңгейі, аудитор берген есептің ерекшеліктері және басқа факторлар.

Аннотация. Каждый элемент финансовой отчетности является одной из конкретных целей аудита. После того, как вы их поместили, вы можете приступить к сбору конкретных данных. Аудитор должен определить, какие доказательства и с помощью каких методологий необходимо собрать в соответствии с ситуацией. Этот процесс требует проверки определенным образом, а также позволяет записать свое мнение о финансовой отчетности, которое является.

Annotation. Each element of the financial statements is one of the specific objectives of the audit. After you have marked them, you can start collecting specific data. The auditor should determine what evidence and by what methodologies should be collected in accordance with the situation. This process requires verification in a certain way, and also allows you to record your opinion about the financial statements, which is a strategy by which the auditor obtains reliable data.

Түйін сөздер: аудит, фирма, процесс, стратегия, қаржылық есептілік, аудитор, аудиторлық серіктестік, клиент, баланс, элемент, капитал, тәуекел.

Ключевые слова: аудит, фирма, процесс, стратегия, финансовая отчетность, аудитор, аудиторское партнерство, клиент, баланс, элемент, капитал, риск.

Keywords: audit, firm, process, strategy, financial statements, auditor, audit partnership, client, balance sheet, element, capital, risk.

Кіріспе

Аудиторлық тәуекел және маңыздылығын бағалау. Қаржылық есептілік аудитін жоспарлау кезінде аудитор алдағы аудиторлық жұмыстың сипаты мен көлемін анықтайды. Маңыздысы, клиент неғұрлым "қауіпті" болса, соғұрлым ол атқаратын жұмыс көлемі артады. Сондықтан аудитор маңыздылығы мен тәуекелін бағалауы керек.

Мұның маңыздылығы аудиторлық қызметті жоспарлау және біржақтылықтың салдарын бағалау кезінде ескеріледі. Кірістер мен шығыстар туралы есеп, ақша қаражаттарының қозғалысы, меншікті капиталды пайдалануды толық бағалау, бұл маңыздылығы туралы алдын-ала пікірде баланстық бірліктер үшін маңызды. Қаржылық есептілік үшін маңызды мақсаттардың бірі-аудиттің жалпы жоспарын анықтаған кезде аудитордың назары қаржылық есептіліктің маңызды элементтеріне аударылуы керек. Бірақ іс жүзінде негізгі көрсеткіштер бойынша біріктірілген мұндай пікірлер мен қателіктер көрсеткіштері ішкі ұйымдастырушылық стандарттарға сәйкес қалыптасады, олардың көлемі арнайы менеджерлерде қарастырылған[1].

Аудитті жоспарлау кезінде аудитор есеп беру құжаттарындағы қателер мен бұрмалануларды анықтау үшін маңыздылық деңгейін анықтауы керек. Аудиттің барлық кезеңдеріндегі маңыздылығын бағалайды: жоспарлау, аудит жүргізу және аудит нәтижелерін жалпылау. Жоспарлау кезінде аудитор алдын-ала баланс бірліктері, кірістер мен шығыстар туралы есеп және толық қаржылық есептілік туралы пікір жасайды.

Объект және әдістеме

Тәуелсіз аудит аудиті-бұл егжей-тегжейлі қаржылық есептілік жасалатын жағдай.0-GE CDU редакторы-Бұл дизайнер, бірақ жылдам аудит редакторы-Бұл крөктен гөрі көп жейтін клиент. "Тәуелсіздік көк гендер ішкі көк" халал сайттарының аудиті 10 кеш қоңырау:

"Аудит Иса әділеттілікке тағайындалды клиенттің Тәуелсіздігі (Тәуелсіздік Солтүстік көк массивтер) Алан-АЛА Тәуелсіздікке арналған Көк мұқабалар көк құмырсқа, Натан май денесі есеп беру сынағы мүсінші мүмкін, күн белгісі ата Джин Мазда САРЛ құмырсқаға арналған терминалдар, Сэнди Наталия тілектер шайқасы". Ажырамас Тәуелсіздік пен бақылаудың тәуелсіздігі клиенттің тәуелсіздігін құрайды, Yagni Тәуелсіздігінің екі жағы да клиентпен заңды қарым-қатынаста. Бұл заңды тұлғаның Тәуелсіздігінің екі элементі бухгалтерлік есеп Кейін тағайындалғаннан кейін бухгалтерлік есепті іске қосыңыз бақылау заңды тұлғаның тәуелсіздігін тексеру қажет пе, жоқ па, жоспарлау кезінде аудитор заңды тұлғаның Тәуелсіздігінің екі элементін ескеруі керек. Жоспарлаудың мақсаты - ең тиімді және білікті. Алайда, аудиторлық қызметтің көп бөлігі тәуелсіздікке байланысты аудандарға, сондай-ақ Тәуелсіздік аз аудандарға бағытталған. Мысалы, мен аудитор ажырамас тәуелсіздікті бағалай алатындай бизнес жүргіземін, мысалы, Янни Sengeinde қаржылық есептілігінде мыңдаған факторлар бар деп есептейді:

Тәжірибелік субъектінің толқыны мен түпнұсқалығы, сондай-ақ ішкі құрамның өзгеруі.

Субъектілер әдетте қысымға ұшырайды, мысалы, қаржылық есептілікті бағалауға әкелетін жағдайларда. Мысалы, мұндай жағдайлар саладағы банкроттық туралы көптеген мәмілелер немесе субъектіні одан әрі дамыту болып табылады[2].

Компанияның сипаты, әлеуеті, техникалық сипаттамалары, оның өнімі мен қызметі, капитал құрылымының ерекшеліктері, жақсы қатынастар, оның географиялық таралуының орналасуы мен тиімділігі;

Субъектінің қызметі жүзеге асыратын саладағы ықпал ету факторлары немесе экономикалық жағдай бейтарап болуы мүмкін.

Зерттеу нәтижелері

Аудитті жоспарлау кезеңі. Жоспарлау-бұл мұқият аудит жүргізуге мүмкіндік беретін шара, сонымен қатар тәуелділікті төмендететін маңызды жағдайларды анықтамайды. Жоспарлау-бұл аудиторлық іс-шаралар тізімін Механикалық құрастыру ғана емес, ол барлық аудиторлық іс-шараларда қайталанатын[3].

Әрбір клиент мұны жеке жоспарлау кезінде ескеруі керек. Аудиторлар өз жұмысын аудит жүргізетін ұйымның қызметімен танысудан бастауы керек. Ол үшін Сіз оның ұйымының құжаттарын, қызмет түрлері мен лицензияларын, бухгалтерлік есеп саясатын және т.б. зерттеуіңіз керек. Тек қайта тексеру нәтижесінде алдағы жұмыстарды ұйымдастырудың шамамен көлемі мен еңбек сыйымдылығын, сондай-ақ тексерудің ұзақтығын анықтауға болады. Тиісінше, жұмыс көлемі, олардың күрделілігі мен ұзақтығы анықталады.

Қорытынды

Қорытындылай келе, аудиторлық тексеру жүргізуге арналған шарт ресми құжат болып табылады. Аудитор-клиент қатынастарын реттемейтін және қарапайым келесі шарттардан ерекшеленбейтін коммерциялық қызмет қолданылады. Басқалар сияқты, бұл келісімшарт заңды түрде дәл, SOAS жағдайында да, клиент жағдайында да келісімді көрсетуге деген құштарлығы бар, ал атқарушы аудиторлар[4].

Алайда, кәсіпкерлікті пайдалану башқұрт келісімшарттарынан өзгеше, бұл маңызды. Біріншіден, келісімшартқа дейін жақсы пайыз есептелді (осы қаржылық есептерді пайдаланушылар). Фактілерге сәйкес, аудитор тек клиентке, сондай-ақ LDA пайдаланушыларына жосықсыз басшының келтірген зияны үшін жауап береді. Келісімшартқа қол қоймас бұрын клиенттің аудит қажеттіліктеріне байланысты тілектерін нақты анықтап, оның талаптарын тұжырымдауға көмектесу керек. Аудиттің сапасы, аудиторлар мен клиенттер арасындағы қатынастар аудиторлық Шарттың нақты ресімделуіне байланысты. Аудиторлық ұйымның келісімі шарт жасасудың стандартты нысаны болып табылады. Бірақ белгілі бір компанияда аудит жүргізудің қажеті жоқ, өйткені клиент Толик Малшерде оның мағынасы мен маңыздылығын білдірмейді.

Аудиторлық шартта клиент құжатты қарау үшін қанша уақыт ұсынылатындығын анықтайды, өйткені клиент аудиторларды шақырады, бірақ дайын емес, бұл жұмысты едәуір жеңілдетеді. Шартта Тапсырыс берушінің аудиторлық іс-шараларды өткізу кезінде аудиторлық ұйымның қаржылық тәуелсіздігін қамтамасыз ететін аудиторлық ұйымды көрсету талабында орынды. Тапсырыс беруші тарапынан "қыс" оған сараптама үшін ақы төлемей. Күні Тұсқағаз авторлары Алан-Али тау комс 50-ден-100 теледидар-бұл сіздің Мольшердиге сапарыңыз. Келісімшартта аудитті жүргізу кезінде аудиторлық тапсырмамен қамтамасыз етілетін тармақ бар (түгендеуге көмектесетін Ygnі, аудиторлық экскурсияға шығуға мүмкіндік береді және т.б.). Келісімшартта аудиторлық тапсырмамен қамтамасыз етілуі керек тармақ бар (түгендеуге көмектесетін Ygnі, аудиторлық экскурсияға баруға мүмкіндік береді және т.б.).

Әдебиеттер тізімі

- 1 Keulimzhaev K. K., Aksibayeva Z. N., Kudaibergenov N. A., Zhantaeva a. G. artem "Oeconomus ratio", Almaty, Oeconomica, 2018.
- 2 Radostovets V. K., Gabdullin I. G., Zhantaeva A. G., artem "Oeconomicam Rationem" - Almaty, Oeconomica, 2017
- 3 zhanov M. S., Zhanova s. "ratio consilium" - Almaty, 2017
- 4 Dyusembayeva K. S. "Fundamenta audit" - Almaty, 2019



МРНТИ 06.81.85

М.А.Оралханова, В.Р.Зарубина

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Бухгалтерский учет и формирование финансовых результатов предприятия

Түйіндеме: Қазіргі жағдайда кәсіпорындардың бәсекелестік ортада өмір сүруі олардың қаржылық тұрақтылығына байланысты, оған ресурстардың барлық түрлерін үнемді пайдалану негізінде өндіріс тиімділігін арттыру, шығындарды азайту, өндіріс көлемін (жұмыс, қызмет) ұлғайту және пайданы арттыру үшін қолда бар резервтерді анықтау арқылы қол жеткізіледі.

Аннотация: В современных условиях выживаемость предприятий в конкурентной среде зависит от их финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе экономического использования всех видов ресурсов, снижения затрат, выявления имеющихся резервов повышения производства продукции (работ, услуг) и увеличения прибыли.

Annotation: In modern conditions, the survival of enterprises in a competitive environment depends on their financial stability, which is achieved by increasing production efficiency based on the economic use of all types of resources, reducing costs, identifying available reserves to increase production (works, services) and increasing profits.

Ключевые слова: доход, расход, капитал, прибыль, налогооблагаемая прибыль, продукция, работа, услуга, займ, кредит, денежные затраты.

Key words: income, expense, capital, profit, taxable profit, products, work, service, loan, loan, cash costs.

Введение

Прибыль - это главный стимул и основной показатель эффективности любого предприятия. Высокие прибыли заставляют капиталы мигрировать из одной отрасли в другую.

В современных условиях интернационализации хозяйственной жизни, когда национальные границы стали узки для высокопроизводительного производства, капиталы, а вслед за ними и рабочая сила, свободно перемещаются из одной страны в другую, перестраивая структуру интернациональной экономики.

В этом случае проблема доходов и прибыли становится еще более актуальной и привлекает к себе внимание не только практиков, но и теоретиков. Прибыль служит критерием эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником формирования его финансовых результатов.

Экономически обоснованное определение размера прибыли имеет большое значение для предприятий, позволяет правильно оценить их финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников. От объема прибыли, кроме того, зависит и реализация дивидендной политики акционерных обществ.

В условиях рыночной экономики большое значение имеют вопросы бухгалтерского учета, экономического анализа финансовых результатов деятельности организации, по данным бухгалтерского учета можно определить показатели прибыльности и рентабельности работы предприятий и, тем самым, оценить эффективность решений, принимаемых их руководством.

Объект и методология

Проблема определения конечного финансового результата имеет не столько теоретическое, сколько практическое значение, так как на их основе принимаются важнейшие решения корпоративного управления. Экономический и финансовый анализ результатов хозяйственной деятельности организаций позволяет разработать конкретную стратегию и тактику их развития, порядок выявления и оценки резервов роста прибыли и рентабельности, и способы их мобилизации [1].

Проблемы бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов актуальны для всех предприятий, так как финансовые результаты являются основным источником экономического развития хозяйствующего субъекта и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками рынка. Показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его финансового благополучия и надежности как партнера. В этой связи возникает необходимость в правильной организации учета и анализа финансовых результатов предприятия, что является хорошим индикатором перспектив дальнейшего развития.

Постоянные изменения казахстанского законодательства, величина штрафных санкций за неправильное исчисление налогооблагаемых величин предъявляют особые требования к грамотной постановке бухгалтерского учета и его совершенствованию.

Результаты исследований

Финансовый результат определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года, и представляет собой разницу между суммами доходов и расходов.

Превышение доходов над расходами означает прирост имущества предприятия - прибыль, а превышение расходов над доходами – убыток [2].

Полученный предприятием за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению собственного капитала предприятия.

Несмотря на то, что прибыль играет основополагающую роль в рыночной экономике, до сегодняшнего дня не выработана единая точка зрения на ее сущность и формы. Рассмотрим различные подходы к определению сущности прибыли.

Согласно теории К. Маркса, прибыль есть превращенная форма прибавочной стоимости [3]. Это превращение заключается в том, что прибавочная стоимость, являющаяся продуктом переменного капитала, выступает как порождение всего авансированного капитала (постоянного и переменного), ибо для владельца средств производства важно не только то, как используется рабочая сила, но и насколько эффективно используются и средства производства.

Поэтому ее величину определяют как разницу между стоимостью товара и издержками его производства (если товары реализуются по стоимости).

Однако следует иметь в виду, что прибыль товаропроизводитель получает лишь после реализации товара. Реализованная прибавочная стоимость в этом случае принимает денежную форму и выступает в качестве прибыли.

Прибыль, являясь реализованной прибавочной стоимостью, может отклоняться от последней под воздействием спроса и предложения. Эти отклонения определяют размер прибыли, получаемый различными товаропроизводителями, дифференцируют их на бедных и богатых, способствуют переливу капитала из одних отраслей в другие, уравниванию индивидуальных норм прибыли в среднюю, образованию цен производства, вокруг которых колеблются рыночные цены.

По своей экономической сущности прибыль, как и прибавочная стоимость, является результатом неоплаченного труда рабочего и выражает сущность эксплуатации.

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Общим финансовым результатом является прибыль до налогообложения.

Значение прибыли обусловлено тем, что, с одной стороны, она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, так как прибыль - основной источник производственного и социального развития предприятия, а, с другой стороны, - она служит важнейшим источником формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Заключение

Так как прибыль - это главный стимул и основной показатель эффективности любого предприятия, то в работе рассмотрена экономическую сущность финансовых результатов организации, их виды и состав. Таким образом, финансовый результат определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года, и представляет собой разницу между суммами доходов и расходов [4].

Превышение доходов над расходами означает прирост капитала предприятия - прибыль, а превышение расходов над доходами - убыток.

Полученный предприятием за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению собственного капитала предприятия.

Баланс предприятия можно считать в достаточной мере ликвидным, т.к. растёт производительность труда, объёмы реализованной продукции.

Произведенные расчеты оборачиваемости элементов текущих активов привели к выводу, что руководство предприятия не в достаточной мере использует имеющиеся резервы, т.к. изменение скорости оборота не отражает повышения производственно-технического потенциала предприятия, имея большие перспективы в будущем.

Список литературы

- 1 Kulikova L. I. *Tributum rationem*. - М.: Ratio, 2017.
- 2 Kamyshanov P. I., Barsukova I. V., Gustyakov I. M. *Ratio: systema domesticum et signa internationalia*. - Moscoviae: FBK-PRESS LIBELLORUM DOMUS, 2020.
- 3 *comprehensiva analysis oeconomica actionis oeconomicae: electronica. studiis.* / A. I. alekseeva et al. - electronic resource. dan. - Moscoviae: KNORUS, 2019.
- 4 Lapusta M. G., Mazurina T. Yu., Skamai L. G. *institutorum Oeconomicorum (inceptis): Artem - 1st ed.ispr.* - ("Superius Educationis") (VULTUR) - Moscow: INFRA-M, 2018.



Главный редактор: доктор экономических наук, профессор Исмуратов С.Б.
Составители: проректор по науке к.т.н., доцент Шаяхметов А.Б.
руководитель сектора научных исследований к.с.-х.н. Жамалова Д.Б.

Международная студенческая научно-практическая конференция

«Актуальные вопросы научных исследований и достижения»

Отпечатано в типографии Костанайского инженерно-экономического университета
им.М.Дулатова. 110007 г.Костанай, ул.Чернышевского,59

Тел.: 87142280255

Тираж – 100 экз