

- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.

3. Выводы

Необходимость создания образовательной программы магистратуры «Менеджмент» обусловлена новыми координатами развития экономики страны. Согласно послания Главы Государства в настоящее время мир вступает в эпоху Четвертой промышленной революции, эру глубоких и стремительных изменений: технологических, экономических и социальных, следовательно, предстоит выполнить ряд задач для успешной навигации и адаптации в мире Четвертой промышленной революции. В частности приоритетного внимания требует развитие аграрной науки, совместно с бизнесом необходимо находить стратегические ниши на международных рынках и продвигать отечественную продукцию. Эти и многие другие задачи необходимо решать молодым специалистам нового времени в области экономики и менеджмента.

Выпускник магистр в результате обучения по данной образовательной программе приобретет способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

«М. ДУЛАТОВ ат.
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ»
жеке мекемесі



Частное учреждение
«КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. М. ДУЛАТОВА»



МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА им. М. ДУЛАТОВА

магистр экономических наук по образовательной программе
7M04121 «Менеджмент»

Модель выпускника 7M04121 «Менеджмент» разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2023г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 27 марта 2023 года. Протокол №6.

Разработчики: к.э.н., профессор Притула Р.А.

к.э.н., PhD Ахметов Д.С.

директор ТОО «Good Luck Travel» Шинкентаев А.М.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| Введение | 4 |
| 1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7M04121 «Менеджмент»..... | 5 |
| 1.1. Цель образовательной программы 7M04121 «Менеджмент»... | 5 |
| 1.2. Общие и профессиональные компетенции..... | 5 |
| 1.3. Результаты обучения..... | 6 |
| 2. Квалификационная характеристика | 6 |
| 2.1. Сфера профессиональной деятельности | 6 |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности..... | 6 |
| 2.3. Предметы профессиональной деятельности..... | 7 |
| 2.4. Виды профессиональной деятельности..... | 7 |
| Выводы | 8 |

Введение

Содержание образовательной программы разработано на основе рекомендаций работодателей по формированию профессиональных компетенций, модульной системы, принципов полиязычия, а также использования международного опыта развития аграрного менеджмента в условиях цифровизации и имеет ряд особенностей:

- 1 Модульная система и принципы полиязычия;
- 2 Приобретение знаний, умений и навыков проведения анализа тенденций развития, разработки оптимальных плановых решений направленных на достижение стратегических целей экономики страны;
- 3 Приобретение профессиональных языковых знаний и зарубежного опыта в области экономики и менеджмента, в том числе аграрного менеджмента;
- 4 Приобретение практических навыков технологического предпринимательства и разработки Start-Up проектов для малого и среднего бизнеса региона;
- 5 Предоставление возможности изучения и внедрения элементов цифровизации в будущую профессиональную деятельность.
- 6 Приобретение навыков применения опыта технологического предпринимательства в профессиональной деятельности.

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной рамкой квалификации и Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку специалиста широкого профиля в области менеджмента, как региона, так и страны в целом, посредством формирования компетенций, связанных с отраслевой направленностью региона.

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2020 года № 234.

3. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

4. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

5. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 н/к.

6. Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен»:

- Профессиональный стандарт «Общее управление человеческими ресурсами» - Приложение №2 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019 № 255

- Профессиональный стандарт «Менеджмент качества» Приложение №87 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 № 263

- Профессиональный стандарт «Риск менеджмент» Приложение №90 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 № 263

7 Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.

1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7М04121 «Менеджмент»

1.1. Цель образовательной программы 7М04121 «Менеджмент»

Подготовка конкурентоспособных специалистов, способных принимать организационно-управленческие решения, формировать аналитические материалы для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать экономические расчеты, составлять прогноз основных социально-экономических показателей.

1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП 7М04121 «Менеджмент»:

Общие компетенции

ОК1 модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, используя навыки абстрактного мышления и готовность действовать в нестандартных ситуациях исходя из задач конкретного исследования

ОК2 эффективно применять необходимые психолого-методические ресурсы для подготовки и проведения занятий, современные методы и приемы преподавания и нести социально – этическую ответственность за принятые решения

Профессиональные компетенции:

ПК1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач научно - педагогической деятельности и руководство коллективом в сфере производственной и иных видов деятельности с целью выявления влияния внешних факторов на процесс планирования эффективности производства

ПК2 способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз

основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

1.3. Результаты обучения

1 Оценивать сложившиеся положения в профессиональном менеджменте, продемонстрировать возникновение конкретных проблем, аргументировать методы, обеспечивающие эффективность деятельности организации.

2 Обосновать методологические основы в области аграрного менеджмента, их значение в научном исследовании, применяя компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований.

3 Генерировать полученные навыки постановки целей и разрабатывать стратегические планы организации организовывать методы и приемы работы, мобилизующие персонал на достижение целей организации.

4 Сопоставлять свои суждения с требованиями организационных документов и нормативных документов, обосновать и предлагать управленческие решения в менеджменте организации, выбрать форму стимулирования персонала.

5 Продемонстрировать знания в области современных бизнес-технологий, определять направления дальнейшего профессионального развития.

ON6 Создать эффективную систему стимулирования деятельности работников, осознавать необходимость новых компетенций сотрудников организаций.

7 Быть способным к анализу ситуации выбора эффективных управленческими решений, содействовать развитию производственных отношений в организации.

8 Аргументировать знания, создавать условия работы в команде, опираясь на научный подход современного менеджмента, историю развития государства, а также знания иностранного языка.

2. Квалификационная характеристика

2.1. Сфера профессиональной деятельности

В сферу профессиональной деятельности магистров входит:

- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно-правовых форм;
- сфера производства и оказания услуг;
- политическая сфера;
- сфера финансово – кредитных институтов;
- научно – исследовательская и образовательная сферы.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;

- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности

- органы государственной и местной власти;
- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;
- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;
- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;
- проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;
- учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.

2.3. Предметы профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности выпускников являются:
- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;

- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;

- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;
- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.

2.4. Виды профессиональной деятельности

- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;

- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур

- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений

- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;