

М. ДУЛАТОВ атындағы  
ҚОСТАНАЙ  
ИНЖЕНЕРЛІК-  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. ДУЛАТОВА



## МАГИСТРАТУРА

**2023-2024 оқу жылына арналған  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
на 2023-2024 учебный год**

Қостанай, 2023 г.

Экономикалық факультетінің әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды, 24.03.2023 ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол № 8 от 24.03.2023 г.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 2023 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, № 6 от 27 марта 2023 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023-2024 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2023-2024 учебном году.

## Мазмұны / Содержание

Магистрантқа жаднама/ Памятка магистранту.....	5-6
<b>7М0412 МЕНЕДЖМЕНТ (кәсіби бағыт)</b>	
<b>7М04122 МЕНЕДЖМЕНТ (профильное направление)</b>	
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	7
2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса .....	8
<b>7М04121 МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми- педагогикалық бағыт)</b>	
<b>7М04121 МЕНЕДЖМЕНТ (научно- педагогическое направление)</b>	
1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	9
1.3 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса.....	10
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	12
2.1 7М04122 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7М04122 Менеджмент .....	12
2.2 7М04121 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7М04121 Менеджмент .....	14
2.3 Элективті пәндерінің сипаттамасы /Описание элективных дисциплин .....	16
<b>7М04129 БІЛІМ БЕРУДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми - педагогикалық бағыт)/</b>	
<b>7М04129 МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ (научно-педагогическое направление)</b>	
1 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год .....	28
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	28
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса .....	29
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	31
2.1 Білім берудегі менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент в образовании» .....	31
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин .....	33
<b>7М04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми - педагогикалық бағыт)</b>	
<b>7М04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ(научно-педагогическое направление)</b>	
1 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год .....	44
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	44
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса	45
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	47
2.1. Описание образовательной программы 7М04128 HR менеджмент.....	47
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин .....	49
<b>7М04130 АГРАРЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми-педагогикалық бағыт)/</b>	
<b>7М04130 АГРАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (научное-педагогическое направление)</b>	
1 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год .....	61
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	61
1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса.....	62

2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	64
2.1 «Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Аграрный менеджмент» .....	64
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин .....	66
<b>7М04124, 7М04125 ЭКОНОМИКА (кәсіби бағыт)/</b>	
<b>7М04124, 7М04125 ЭКОНОМИКА (профильное направление)</b>	
1 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год.....	77
1.1 1курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса 1,5 год обучения.....	77
<b>7М04120 ЭКОНОМИКА (ғылыми-педагогикалық бағыт)/</b>	
<b>7М04120 ЭКОНОМИКА (научно-педагогическое направление)</b>	
2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год .....	79
1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса .....	79
1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса.....	80
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательной программы и элективных дисциплин.....	82
2.1 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы Экономика .....	82
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин .....	85

## МАГИСТРАНТҚА ЖАДНАМА

### Құрметті магистрант!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 2 циклға бөлінеді: базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық магистранттарға оқытылады. Магистрант Типтік оқу бағдарламасымен бекітілген мамандықтардың міндетті компонент пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

## ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

### Уважаемый МАГИСТРАНТ!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

**КЭД** – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Типовым учебным планом специальности и изучаются всеми без исключения магистрантами данной специальности. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

**7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (кәсіби бағыт)

**7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (профильное направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04122  
 Менеджмент білім беру бағдарламасы  
 бойынша бизнес және басқару магистрі  
 Академическая степень: магистр бизнеса и  
 управления по образовательной программе  
 7M04122 Менеджмент

**1 2023-2024 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ (кәсіби бағыты) / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД (профильное направление)**
**1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

1,5 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) кәсіби бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения (поступившие в 2023-2024 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес- во кадемически кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компоненті /Вузовский компонент</b>				<b>16</b>
БДВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	Men/Men	Менеджмент/Менеджмент	2
		ShT/IYa	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	BZh/PU	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/Страте- гический	SM/SM	Стратегиялық менеджмент/Стратегический менеджмент	5
		ZM/SM	Замануи менеджмент/Современный менеджмент	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
ЭИРМ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>9</b>
БД КВ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MGZ/MNI	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		ККТАЕЗА/ПКТ MSEI	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері	

			/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований/	
	Кәсіби/Профессиональный/Professional	BM/BM	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент	4
		KBZh/UKP	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием/	
<b>2 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>10</b>
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	TK/КТ	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
	Стратегиялық/Стратегический	HRM/HRM	HR менеджмент/ HR менеджмент	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
ЭИРМ	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский/ Experimental research	MEZZh/EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>15</b>
БД КВ	Стратегиялық/Стратегический	HAMS/SMA M	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5
		IM/IM	Инвестициялық менеджмент/Инвестиционный менеджмент	
	Кәсіби/Профессиональный	BK/BK	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/KSO B	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса	
	Стратегиялық/Стратегический	ZhEZhB/POE P	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	

### 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

**1,5 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения(поступившие в 2023-2024 уч.г)**

<b>3 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>22</b>
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	OT/PP	Өндірістік тәжірибе /Производственная практика	14
ЭИР М	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	8
<b>Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация</b>				<b>8</b>
ИА	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMP	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	8



**7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (ғылыми -педагогикалық бағыт)  
**7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (научно- педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04121 Менеджмент  
 білім беру бағдарламасы бойынша экономика  
 ғылымдарының магистрі

Академическая степень: магистр экономических  
 наук по образовательной программе 7M04121  
 Менеджмент

**1 2023-2024 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ (ғылыми- педагогикалық бағыт) /**  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД (научное- педагогическое направление)**

1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу  
 жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения  
 (поступившие в 2023-2024 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент</b>				<b>20</b>
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GTF/IFN	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессио нальный	ShT/IYa	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Пе дагогический	BZh/PU	Басқару психологиясы/Психология управления	4
ZhMP /PVSh		Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Кәсіби/Профессио нальный	KM/PM	Кәсіби менеджмент/Профессиональный менеджмент	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>5</b>
БД КВ	Кәсіби/Профессио нальный	OE/PE	Өндіріс экономикасы/Производственная экономика	5
		KZh/PP	Кәсіпорындарды жоспарлау/Планирование предприятия	

2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	MB/GU	Мемлекеттік басқару/Государственное управление	5
	Стратегиялық/Стратегический	SM/SM	Стратегиялық менеджмент/Стратегический менеджмент	5
		ZM/SM	Замануи менеджмент/Современный менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZ/MNI	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		KKTAZA/PK TMSEI	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және элеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері /Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Кәсіби/Профессиональный	BM/BM	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент	5
		KBZh/UKP	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	

### 1.3 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

**2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 2 года обучения(поступившие в 2023-2024 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері /Количество академических кредитов
<b>3 семестр</b>				
Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	TK/KT	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический/	HRM/HRM	HR менеджмент/ HR менеджмент	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	HAMS/SMAM	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5
		IM/IM	Инвестициялық менеджмент/Инвестиционный	

			менеджмент	
ПД КВ	Стратегиялық/ Стратегический	ZhEZhB/ POEP	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>4 семестр</b>				<b>30</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh/ NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	10
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	ZT/IP/RP	Зерттеу тәжірибе/Исследовательская практика	12
ИА	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMP	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	8

## 2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1 7M04122 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04122 Менеджмент

#### Кәсіби бағыт /профильное направление

<b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары;</li> <li>- өндіріс және қызмет көрсету саласы;</li> <li>- саяси сала;</li> <li>- қаржы-несие институттарының саласы;</li> <li>- ғылыми-зерттеу және білім беру салалары.</li> </ul>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм;</li> <li>- сфера производства и оказания услуг;</li> <li>- политическая сфера;</li> <li>- сфера финансово – кредитных институтов;</li> <li>- научно – исследовательская и образовательная сферы.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері;</li> <li>– ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері</li> <li>- мемлекеттік және жергілікті билік органдары;</li> <li>- отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ;</li> <li>- Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар;</li> <li>- сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар;</li> <li>– әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары;</li> <li>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;</li> <li>- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности</li> <li>- органы государственной и местной власти;</li> <li>- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;</li> <li>- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;</li> <li>- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;</li> <li>- проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;</li> <li>- учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;</li> <li>– кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;</li> <li>- шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;</li> <li>- әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;</li> <li>- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</li> <li>- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;</li> </ul>

	- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
<b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;</p> <p>- ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет</p> <p>– әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет</p> <p>- микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;</p> <p>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур</p> <p>- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений</p> <p>- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования</p>
<b>«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен</b>	
<b>білу:</b>	<b>знать:</b>
-ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидааттары.	- природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.
<b>істей білу:</b>	<b>уметь:</b>
- ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану;	- применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы;
- ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу;	- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
-студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану;	- применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы;
- ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру;	- вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли;
- басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу	- проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа
<b>дағдысы болу:</b>	<b>иметь навыки:</b>
- тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу,	- навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности, требующей фундаментального

<p>конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде, пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия;</li> <li>- нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру.</li> </ul>	<p>образования в соответствующем направлении; написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии;</li> <li>- навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.</li> </ul>
---	--

## 2.2 7M04121 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04121 Менеджмент

*Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения*

<p align="center"><b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b></p>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары;</li> <li>- өндіріс және қызмет көрсету саласы;</li> <li>- саяси сала;</li> <li>- қаржы-несие институттарының саласы;</li> <li>- ғылыми-зерттеу және білім беру салалары.</li> </ul>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм;</li> <li>- сфера производства и оказания услуг;</li> <li>- политическая сфера;</li> <li>- сфера финансово – кредитных институтов;</li> <li>- научно – исследовательская и образовательная сферы.</li> </ul>
<p align="center"><b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері;</li> <li>– ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері</li> <li>- мемлекеттік және жергілікті билік органдары;</li> <li>- отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ;</li> <li>- Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар;</li> <li>- сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар;</li> <li>– әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары;</li> <li>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;</li> <li>- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности</li> <li>- органы государственной и местной власти;</li> <li>- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;</li> <li>- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;</li> <li>- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;</li> <li>- проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;</li> <li>- учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</li> </ul>
<p align="center"><b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и</li> </ul>



<p>ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;          – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;          - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;          - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</p>	<p>организаций различных форм собственности и сфер деятельности;          - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;          - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;          - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.</p>
<p><b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b></p>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;          - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет          – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет          - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;          - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;          - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур          - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений          - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;          - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования</p>
<p><b>«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен</b></p>	
<p><b>білу:</b>          -ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидаттары.</p>	<p><b>знать:</b>          - природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.</p>

<p><b>істей білу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану;</li> <li>- ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу;</li> <li>- студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану;</li> <li>- ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру;</li> <li>- басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу</li> </ul>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы;</li> <li>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;</li> <li>- применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы;</li> <li>- вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли;</li> <li>- проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа</li> </ul>
<p><b>дағдысы болу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу, конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде, пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу;</li> <li>- кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия;</li> <li>- нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру.</li> </ul>	<p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующей фундаментального образования в соответствующем направлении; написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах;</li> <li>- практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии;</li> <li>- навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.</li> </ul>

### 2.3 Элективті пәндерінің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

#### MGZ Методология ғылыми зерттеулер

**Пререквизиттері:** Ғылым тарихы және философиясы

**Постреквизиттері:** Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу

**Оқу мақсаты:** ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

**Оқыту нәтижесі:** қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде



пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### MNI Методология научных исследований

**Пререквизиты:** История и философия науки

**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации

**Цель изучения:** углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

**Краткое содержание курса:** Наука как особая форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

**Результаты обучения:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

**Руководитель программы:** Острянина Т.К.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Технологияларды коммерцияландыру, Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

**Оқу мақсаты:** компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

**Курстың қысқаша мазмұны:** MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

**Оқыту нәтижесі:** информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДҚ-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований**

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Коммерциализация технологий, Корпоративная социальная ответственность бизнеса

**Цель изучения:** получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

**Краткое содержание курса:** MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

**Результаты обучения:** знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

**Руководитель программы:** Острянина Т.К.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **ZhEZhB Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау**

**Пререквизиттері:** Өндіріс экономикасы, Кәсіпорынды басқару және бақылау

**Постреквизиттері:** Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу

**Оқыту мақсаты:** Инвестициялық жобалардың мәні мен жіктелуі, жобалық қаржыландырудың нысандары мен әдістері, кәсіпорынның жобалық қызметінің негізгі бағыттары, жобаны іске асыру нәтижелеріне сыртқы факторлардың әсері

**Курстың қысқаша мазмұны:** заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді, отандық және шетелдік тәжірибені, тиімділікті бағалау әдістерін, инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерін, инвестициялық талдау процедураларының бағыттары мен жүйелілігін, нақты инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың әр түрлі түрлерін талдау, қаржы-экономикалық қызмет тәуекелдерінің алдын алу және төмендету әдістері. ұйымдастыру, сыртқы факторлардың инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың іске асырылуын бағалауға әсер ету көріністері

**Оқыту нәтижелері:** Кәсіпорын жобаларын жоспарлау мен бағалаудың практикалық аспектілерінің теориялық мәселелерін білу және түсіну. Жобаларды әзірлеу мен бағалауда бизнесті жоспарлау әдістерін (жалпылау, экономикалық және статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық процестерді графикалық және экономикалық-математикалық талдау) қолдана білу, жобаны жоспарлау мен бағалаудың мазмұны мен ұйымдастырылуы туралы пікір білдіре білу. Проблемаларды шешудің жоспарлау және бағалау құралдары, тиімділікті арттыру, жобаларды бағалауды кәсіпорындар қызметінде қолдану, дағдылар мен бәсекеге қабілеттілікті одан әрі арттыру үшін өз бетінше жұмыс істей білу

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта**

**Пререквизиты:** Производственная экономика, Управление и контроль предприятием

**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации

**Цель изучения:** Сущность и классификация инвестиционных проектов, формы и методы финансирования проектов, основные направления проектной деятельности предприятия, влияние внешних факторов на результаты реализации проектов

**Краткое содержание курса:** изучение законодательных и нормативных актов, отечественного и зарубежного опыта, методов оценки эффективности, источников финансирования инвестиционных проектов, направлений и последовательности выполнения процедур инвестиционного анализа, анализа различных видов реальных инвестиционных проектов и программ, методов предотвращения и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, проявлений влияния внешних факторов на оценку реализации инвестиционных проектов и программ

**Результаты обучения:** Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов планирования и оценки проектов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке и оценке проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации планирования и оценки проектов. Уметь использовать инструменты планирования и оценки для решения проблем, повышения эффективности, применения оценки проектов в деятельности предприятий. Уметь самостоятельно работать, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика и менеджмента

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** Кәсіпорынды басқару және бақылау

**Постреквизиттер:** Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Осу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру

дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** экономика және менеджмент

### DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Управление и контроль предприятием

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### BM Бизнес - менеджмент

**Пререквизиттері:** Кәсіпорынды жоспарлау

**Постреквизиттері:** Бизнес коммуникациясы Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы, Инвестициялық менеджмент

**Оқыту мақсаты:** «Бизнесті менеджмент: теория және әдіснаманың негіздері» - бизнесті басқару теориясы мен практикасының негіздерін (кәсіпкерлік қызмет, бизнес құрылымдар, бизнес-процестер, іскерлік қатынастар менгеру және әр түрлі деңгейдегі өзгерістер жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қамтамасыз ету бизнес құрылымының бөлімшелері және тұтастай алғанда ұйым

**Курстың қысқаша мазмұны:** негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарды оқыту. Фермадағы шығындар және өнімділік. Өндіріс құралдарының құны (машиналар, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорындарды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

**Оқыту нәтижелері:** білуі: теориялық және әдіснамалық негіздері, бизнесті басқарудың мәні мен мазмұны; бизнесті басқарудың негізгі бағыттары мен заңдылықтары; бизнесті басқарудың негізгі түсініктері, әдістері, модельдері мен технологиялары; істей алуы керек: бизнесті басқару процестеріне ғылыми талдау жасау; бизнесті басқару саласындағы күштік құрылымдар мен бизнес құрылымдардың қызметін зерттеу; практикада бизнесті басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ВМ Бизнес - менеджмент

**Пререквизиты:** Планирование предприятия

**Постреквизиты:** Бизнес коммуникация, Стратегии международного аграрного маркетинга, Инвестиционный менеджмент

**Цель изучения:** «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» — овладеть основами теории и практики управления бизнесом (бизнес-деятельностью, бизнес-структурами, бизнес-процессами, бизнес-отношениями) и с обеспечением социальной ответственности бизнеса в условиях изменений разного уровня, затрагивающих как отдельные подразделения бизнес-структуры, так и организацию в целом

**Краткое содержание курса:** Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

**Результаты обучения:** знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес менеджмента; основные тенденции и закономерности в развитии бизнес-менеджмента; основные понятия, методы, модели и технологии бизнес-менеджмента; уметь: осуществлять научный анализ процессов бизнес-менеджмента; исследовать деятельность властных структур и бизнес-структур в области бизнес-менеджмента; применять на практике методы и модели бизнес-менеджмента.

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

**Пререквизиттері:** Кәсіпорындарды жоспарлау

**Постреквизиттері:** Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау, Дамуды басқару

**Оқыту мақсаты:** Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби күзінеттілікті қалыптастыру



**Курстың қысқаша мазмұны:** Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекті шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

**Оқыту нәтижелері:** білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### УКР Управление и контроль предприятием

**Пререквизиты:** Планирование предприятия

**Постреквизиты:** Планирование и оценка эффективности проекта, Управление развитием

**Цель изучения:** формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

**Краткое содержание курса:** Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

**Результаты обучения:** знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбором путей её достижения.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

**Пререквизиттері:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** магистранттардың халықаралық ауылшаруашылық маркетингінің стратегияларын қалыптастыру және оларды кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды формалары, баламалы маркетингтік стратегияларды салыстыру

**Оқыту нәтижелері:** Білу: сыртқы және ішкі ортаны ситуациялық талдау әдістері, ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындаудағы жүйелік стратегиялық тәсіл; ұйымдастыру мәселелерін диагностикалау әдістері. Істей білуі керек: ұйымның дамуын басқара алады; ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындау кезінде жүйелі стратегиялық тәсілді қолдану; Өзінің ғылыми және басқарушылық қызметінде корпорацияның сыртқы және ішкі ортасын ситуациялық талдау әдістерін қолдану; меңгеру керек: стратегиялық талдау процестері

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

**Пререквизиты:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** является формирование у магистрантов навыков в формировании стратегий международного аграрного маркетинга и использовании их в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание курса:** Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

**Результаты обучения:** Знать: методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды, системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; методы диагностики организационных проблем. Уметь: управлять развитием организации; использовать системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; Применять в собственной научной и управленческой деятельности методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды корпорации; Владеть: процессами стратегического анализа

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ІМ Инвестициялық менеджмент

**Пререквизиттері:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** білім, білік және дағдылардың кешенін қалыптастыру, ақпараттың тиімді іздеуін және аймақтың инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін шешім қабылдауды қамтамасыз етеді

**Курстың қысқаша мазмұны:** агроөнеркәсіп кешеніндегі инвестициялық процестердің ерекшеліктерін, олардың жай-күйін және агроөнеркәсіп кешеніндегі құрылымдық өзгерістерге әсерін қарастырыңыз. Агроөнеркәсіп кешеніндегі күрделі салымдарды қаржыландыру мен несиелеу ерекшелігіне талдау жасау. Инвестициялық процестерді реттеудің заманауи ішкі және еуропалық ресейлік заңнамалық негіздерін зерттеу. Инвестициялық ресурстарды тиімді пайдалануға қатысты басқару шешімдерін негіздеу дағдыларын қалыптастыру

**Оқыту нәтижелері:** білуі: инвестициялық жобаларды басқарудың принциптері, әдістері мен формалары. жасай алуы керек: инвестициялық жобаны басқарудың ұйымдастырушылық формасын таңдауды негіздеу. ие: инвестициялық жобаларды жоспарлау, құру және іске асыру дағдылары.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ІМ Инвестиционный менеджмент

**Пререквизиты:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективный поиск информации и принятие решений по повышению инвестиционной привлекательности региона

**Краткое содержание курса:** Рассмотреть специфику инвестиционных процессов в аграрном секторе, их состояние и влияние на структурные преобразования в АПК. Разобрать особенности финансирования и кредитования капитальных вложений в отрасли АПК. Изучить современную отечественную и европейскую российскую нормативно-законодательную базу по регулированию

инвестиционных процессов. Сформировать умения обоснования управленческих решений относительно эффективного использования инвестиционных ресурсов

**Результаты обучения:** знать: принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом. уметь: обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом. владеть: навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВК Бизнес коммуникациясы

**Пререквизиттері:** Бизнес-менеджмент, Қазіргі заманғы менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

**Курстың қысқаша мазмұны:** "Бизнес-коммуникация" курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жеңу стратегиясы-жоғалту және жеңу. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективті келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

**Оқыту нәтижелері:** Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ВК Бизнес коммуникация

**Пререквизиты:** Бизнес-менеджмент, Современный менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по выявлению симптомов проблемных ситуаций в организациях, диагностированию их глубинных первопричин, организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики состояния предприятия.

**Краткое содержание курса:** Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

**Результаты обучения:** Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - -организовать многостороннюю



коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **ВКАZh Бизнесің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі**

**Пререквизеттері:** Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері мен компьютерлік технологияларды қолдану

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

**Оқыту нәтижелері:** Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса**

**Пререквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Владение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

**Краткое содержание курса:** Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпоративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной ответственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

**Результаты обучения:** Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ОЕ Өндіріс экономикасы

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Мемлекеттік басқару, Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

**Зерттеу мақсаты:** өндірістік сектордағы объективті экономикалық заңдылықтар, жағдайлар мен факторлардың оңтайлы шығындармен жұмыс жасаудың жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларды зерттеу.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Өндірістік процестерді бағалау әдістеріне кіріспе. Өсімдік шаруашылығының жалпы экономикалық аспектілері. Өсімдік шаруашылығына экономикалық талдау: жеміс шаруашылығы, жайылымдық және шабындық шаруашылығы. Мал шаруашылығының жалпы экономикалық аспектілерімен таныстыру. Мал шаруашылығына экономикалық талдау: сүтті сиырлар, ірі қара мал (сиыр еті, асыл тұқымды сиыр), шошқа (шошқа, бордақылауға арналған шошқа және т.б.). Айналым қаражаттарына қойылатын талаптар

**Оқыту нәтижелері:** «Өндіріс экономикасы» пәнінің тақырыбы, мақсаттары мен міндеттерін білу; Есопому ұлттық экономиканың дамуындағы өнеркәсіптің рөлі; істей алуы керек: өндірістік әлеуеттің даму тенденцияларын талдау; өнеркәсіптің дамуын бақылау; өндірістік әлеуетті сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### РЕ Производственная экономика

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Государственное управление, Планирование и оценка эффективности проекта

**Цель изучения:** изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

**Краткое содержание курса:** Введение в методы оценки производственных процессов. Общие экономические аспекты растениеводства. Экономический анализ производства растениеводства: производство фруктов, пастбищное и луговое хозяйство. Введение в общие экономические аспекты животноводства. Экономический анализ животноводства: молочные коровы, КРС (бычки мясной породы, племенная нетель), свиноводство (поросята, свиньи на откорм и т.д.). Потребность в капитале оборотных средств

**Результаты обучения:** знать – предмет, цели и задачи дисциплины «Производственная экономика»; – роль промышленности в развитии национальной экономике; уметь: – анализировать тенденции развития промышленного потенциала; – осуществлять мониторинг развития промышленности; – рассчитывать показатели, характеризующие промышленный потенциал.

**Руководитель программы:** Мустафина А.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### KZh Кәсіпорындарды жоспарлау

**Пререквизеттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Бизнес-менеджмент, Кәсіпорынды басқару және бақылау, Стратегиялық менеджмент

**Оқыту мақсаты:** Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекті шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

**Оқыту нәтижелері:** білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### PP Планирование предприятия

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Бизнес – менеджмент, Управление и контроль предприятием, Стратегический менеджмент

**Цель изучения:** формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

**Краткое содержание курса:** Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

**Результаты обучения:** знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбором путей её достижения.

**Руководитель программы:** Мустафина А.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**7M04129 БІЛІМ БЕРУДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ**  
*(ғылыми - педагогикалық бағыт)*  
**7M04129 МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**  
*(научно- педагогическое направление)*

**Академиялық дәрежесі:** 7M04129 Білім берудегі менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі  
**Академическая степень:** магистр экономических наук по образовательной программе 7M04129 Менеджмент в образовании

**1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

**2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2023-2024 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количество академически кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент</b>				<b>20</b>
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	GTF/IFN	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональ ный	ShT/Ya	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагог ический	BZh/PU	Басқару психологиясы/Психология управления	4
ZhMP /PVSh		Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Стратегиялық / Стратегический	BBKKN / POOD	Білім беру қызметінің құқықтық негіздері / Правовые основы образовательной деятельности	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/NIR/ M	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>5</b>
БД КВ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	GZAA / MMHI	Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері / Методология и методы научных исследований	5
		KKTAEZA/ PKTMSEI	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері / Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
<b>2 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент</b>				<b>16</b>
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональ ный	PM / PM	Педагогикалық менеджмент / Педагогический менеджмент	5

		HM / HM	HR- менеджмент / HR- менеджмент	5
		VBIU / IPO	Білім беруде инновациялық үрдістер / Инновационные процессы в образовании	3
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>7</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>10</b>
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	BUB / OOP	Білім үрдісін басқару / Организация образовательного процесса	5
		BMBE / OUOU	Білім мекемесін басқару ерекшеліктері / Особенности управления образовательным учреждением	
	Педагогикалық / Педагогический	PKE / PEP	Педагогтың кәсіби этикасы / Профессиональная этика педагога	5
		BShKP / PPUR	Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы / Психология принятия управленческих решений	

### 1.2 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
<b>3 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент</b>				<b>10</b>
ПД ВК	Кәсіби/ Профессиональный	VBIT/ ITO	Білім берудегі инновациялық технологиялар/ Информационные технологии в образовании	5
		VBM/ MO	Білім берудегі маркетинг/ Маркетинг в образовании	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh/ NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>15</b>
ПД КВ	Кәсіби/ Профессиональный/	VBOKB/ UKO/	Білім беру ортасында келіспеушіліктерді басқару/ Управление конфликтами в образовательной среде	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	
	Стратегиялық/ Стратегический/	BBSZh/ SPO	Білім беруді стратегиялық жоспарлау/ Стратегическое планирование образования	5
		DB/ UR	Дамуды басқару/ Управление развитием	
		BBSB/ UKO 6310	Білім бері сапасын басқару/ Управление качеством	

			образования	
		BBS/EO 6310	Білім берудегі сараптама/ Экспертиза в образовании	
<b>Жалпы Үшінші семестр/ Всего Третий семестр/ Total Third semester</b>				<b>30</b>
<b>4 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh/NIRM 6401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	10
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	ZT/IP/RP 6301	Зерттеу тәжірибе/ Исследовательская практика	12
ИА	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMD	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	8



## 2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1 «Білім берудегі менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент в образовании»

*Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения*

<b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары;</li> <li>- өндіріс және қызмет көрсету саласы;</li> <li>- саяси сала;</li> <li>- қаржы-несие институттарының саласы;</li> <li>- ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</li> </ul>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм;</li> <li>- сфера производства и оказания услуг;</li> <li>- политическая сфера;</li> <li>- сфера финансово – кредитных институтов;</li> <li>- научно – исследовательская и образовательная сферы.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері;</li> <li>– ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері</li> <li>- мемлекеттік және жергілікті билік органдары;</li> <li>- отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; ;</li> <li>- Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар;</li> <li>- сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар;</li> <li>– әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары;</li> <li>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;</li> <li>- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности</li> <li>- органы государственной и местной власти;</li> <li>- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;</li> <li>- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;</li> <li>- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;</li> <li>- проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;</li> <li>- учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;</li> <li>– кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;</li> <li>- шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;</li> <li>- әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;</li> <li>- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</li> <li>- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности</li> </ul>

қызметі.	хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
<b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b>	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования
<b>«Білім берудегі менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент в образовании» выпускник должен</b>	
<b>білуге:</b> - танымдық іс-әрекеттің психологиялық негіздері, Жоғары мектеп педагогикасын өзгерте отырып, білім беру менеджменті жүйесін ретке келтіру; - Қолданбалы, компьютерлік және ақпараттық технологияларды жіктеу, білім беру процесінде қолдану үшін ғылыми зерттеу әдістері.	<b>знать:</b> - психологические основы познавательной деятельности, упорядочивать систему менеджмента образования, преобразовывая педагогику высшей школы; - классификацию прикладных, компьютерных и информационных технологий, методы научных исследований для использования в образовательном процессе.
<b>Істей білу:</b> - білім беру ортасындағы жанжалды жағдайларды шеше отырып, психологиялық қатынастарды дамытуда басқарушылық шешімдерді қолдану; - білім беру сапасын және менеджмент жүйесін жетілдіру механизмдерін анықтай отырып, оқыту технологиясындағы инновациялық үдерістер мен жаңалықтарды таңдау; - білім беру қызметтері маркетингінің тұжырымдамасын ескере отырып, корпоративтік мәдениетті, басқарудың психологиялық әлеуетін дамытуды қайта қарау; - білім беру үдерістерінің даму бағыттарын, ғылым мен Тілдер тарихын әзірлеу саласындағы білімдерін көрсету; - көзқарасты қорғау, алынған білімді беру мақсатында коммуникациялық дағдыларды дамыту үшін жағдай жасау.	<b>уметь:</b> - применять управленческие решения в развитие психологических отношений, разрешая конфликтные ситуации в образовательной среде; - выбирать инновационные процессы и нововведения в технологию обучения, определяя качество образования и механизмов совершенствования системы менеджмента; - пересматривать развитие корпоративной культуры, психологического потенциала управления, учитывая концепции маркетинга образовательных услуг; - демонстрировать знания в области разработки направлений развития образовательных процессов, истории науки и языков; - защитить точку зрения, создавать условия для выработки коммуникационных навыков с целью передачи полученных знаний.
<b>дағдысы болу:</b> -білім беру қызметін құқықтық реттеуді, сараптамалық бағалауды жүзеге асыру, кәсіптік этика және олардың педагогикалық қызметтегі көріністері туралы базалық біліммен қамтамасыз ету; - мақсат қою, білім беру ортасын қалыптастыру, білім беру	<b>иметь навыки:</b> - осуществлять правовое регулирование, экспертную оценку образовательной деятельности, обеспечивать базовыми -знаниями о профессиональной этике и их проявления в педагогической деятельности; - ставить цели, формировать образовательную среду,



стратегиясын жоспарлау;  
- команда құру, оларды білім беру мекемесіндегі жұмысты ұйымдастырудың ерекшеліктеріне бейімдеу.

планировать стратегию образования;  
- формировать команду, адаптировать их к особенностям организации работы в образовательном учреждении.

## 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

### GZAA Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері

**Пререквизеттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Білім үрдісін басқару

**Оқу мақсаты:** ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

**Оқыту нәтижесі:** қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ММНИ Методология и методы научных исследований

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Организация образовательного процесса

**Цель изучения:** углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

**Краткое содержание курса:** Наука как особая форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

**Результаты обучения:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

**Руководитель программы:** Острянина Т.К.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### AEZTA Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

**Пререквизеттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Білім мекемесін басқару ерекшеліктері, Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

**Оқу мақсаты:** компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

**Курстың қысқаша мазмұны:** MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелеу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

**Оқыту нәтижесі:** информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Особенности управления образовательным учреждением, Психология принятия управленческих решений

**Цель изучения:** получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

**Краткое содержание курса:** MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

**Результаты обучения:** знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

**Руководитель программы:** Острянина Т.К.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### BUB Білім үрдісін басқару

**Пререквизеттері:** Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері

**Постреквизиттері:** Білім беру сапасын басқару

**Оқу мақсаты:** Оқыту процесінің негізгі заңдылықтарын, оқыту процесінің принциптерін, оқыту процесінің негізгі функцияларын оқып-үйрену

**Курстың қысқаша мазмұны:** Білім беру процесін ұйымдастырудың ғылыми негіздерін, білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін, жалпы білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқару ерекшеліктерін зерделеу

**Оқыту нәтижесі:** педагогикалық процестің және оқу процесінің анықтамасы мен қысқаша сипаттамасын білу, оқу процесіне әсер ететін факторларды атау және талдау.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ООР Организация образовательного процесса

**Пререквизиты:** Методология и методы научных исследований

**Постреквизиты:** Управление качеством образования

**Цель изучения:** Изучение основных закономерностей процесса обучения, характеристика принципов процесса обучения, изучений основных функций процесса обучения

**Краткое содержание курса:** Изучение научных основ организации образовательного процесса, организационных аспектов управления образовательными учреждениями (организациями), особенностей управления образовательными учреждениями (организациями) общего образования

**Результаты обучения:** знать определение и краткую характеристику педагогического процесса и учебного процесса как части педагогического, уметь называть и анализировать факторы, влияющие на учебный процесс.

**Руководитель программы:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВМВЕ Білім мекемесін басқару ерекшеліктері

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

**Постреквизиттері:** Білім берудегі сараптама, Дамуды басқару, Корпоративті басқару

**Оқу мақсаты:** білім беруді басқару бойынша болашақ мамандарда білім беруді басқару стратегиясын таңдауға әсер ететін қазіргі заманғы білім беру жүйелерінің даму факторлары мен үрдістері туралы түсінік қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Магистранттарды білім берудегі менеджменттің теориялық негіздерін, білімдегі кадрларды басқару психологиясын және педагогикалық команданы қалыптастыруды; білім беру мекемелеріндегі коммуникацияны басқаруды, білім беру үдерісі субъектілерінің психикалық денсаулығын сақтаудың алдын алуды базалық біліммен қамтамасыз ету

**Оқыту нәтижесі:** білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесінің мәні мен ерекшеліктерін; білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін қорытудың заманауи тәсілдерін; Білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін бағалау және жалпылау тәсілдерін жобалауды, білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін жалпылау мен бағалаудың нақты әдістерін қолдануды; үздіксіз білім беру жүйесін құруға әртүрлі теорияларды, тұжырымдамаларды, тәсілдерді талдау және сыни бағалау дағдысының болуы.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### OUOU Особенности управления образовательным учреждением

**Пререквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

**Постреквизиты:** Экспертиза в образовании, Управление развитием, Корпоративное управление

**Цель изучения:** сформировать у будущих специалистов по управлению образованием представление о факторах и процессах развития современных систем образования, влияющих на выбор стратегии управления образованием и образовательными организациями разного типа

**Краткое содержание курса:** Обеспечение магистрантов базовыми знаниями теоретических основ менеджмента в образовании, психологии управления кадрами в образовании и формировании педагогической команды; управления коммуникацией в образовательном учреждении, профилактики сохранения психического здоровья субъектов образовательного процесса

**Результаты обучения:** знать сущность и особенности инновационного и передового управленческого опыта в образовании; современные способы обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании; уметь проектировать способы оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании, применять конкретные методики оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании; иметь навыки анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### РКЕ Педагогтың кәсіби этикасы

**Пререквизеттері:** Басқару психологиясы

**Постреквизиттері:** Білім беру ортасында келіспеушіліктерді басқару, Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы

**Оқу мақсаты:** Педагогтың кәсіби қызметінің этикалық негіздері мен кәсіби мораль туралы тұтас түсінік қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Магистранттарды кәсіптік этика және оның педагогикалық қызметтегі көрінісі, оқытушы мәдениеті және оның негізгі компоненттері, білім беру саласындағы педагогикалық мәдениеттің дамуына әсер ететін факторлар мен жағдайлар туралы базалық біліммен қамтамасыз ету

**Оқыту нәтижесі:** Кәсіби этиканың негізгі заңдары мен категорияларын, педагогтың қажетті адамгершілік тұлғалық кәсіби қасиеттерінің жүйесін, іскерлік және тұлғааралық этикеттің ережелері, нормалары мен талаптарын білу; кәсіби-педагогикалық қызметте және әріптестермен өзара әрекеттестікте мінез-құлықтың негізгі этикалық принциптерін жүзеге асыру; кәсіби-педагогикалық және қарым-қатынас субъектілерімен қарым-қатынас жасау әдеп ережелерін меңгеру; кәсіби-педагогикалық және тілдік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.;

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### РЕР Профессиональная этика педагога

**Пререквизиты:** Психология управления

**Постреквизиты:** Управление конфликтами в образовательной среде, Научно-исследовательская работа магистранта

**Цель изучения:** Формирование целостного представления об этических основах профессиональной деятельности и профессиональной морали педагога

**Краткое содержание курса:** Обеспечение магистрантов базовыми знаниями о профессиональной этике и ее проявлении в педагогической деятельности, культуре преподавателя и ее основных компонентов, факторах и условиях, влияющих на развитие педагогической культуры в образовательной сфере деятельности

**Результаты обучения:** знать основные законы и категории профессиональной этики, систему необходимых нравственных личностно-профессиональных качеств педагога, правила, нормы и требования делового и межличностного этикета, в соответствии с которыми строить свое поведение в профессиональной деятельности; уметь реализовать основные этические принципы поведения в профессионально-педагогической деятельности и взаимодействия с коллегами; владеть этическими правилами профессионально-педагогического и речевого взаимодействия с субъектами общения;

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**BShKP Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы**

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

**Постреквизиттері:** Білім берудегі сараптама, Білім бері сапасын басқару, Корпоративті басқару

**Оқу мақсаты:** магистранттарда ұйым стратегиясына сәйкес Басқару шешімдерін әзірлеу және олардың салдарын бағалау дағдыларын қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Басқару шешімінің түсініктері мен табиғатын, шешім қабылдаудың психологиялық теориясының пайда болу және даму тарихын, басқарушылық шешімдерді қабылдауды зерттеу тәсілдерін, басқарушылық шешімдердің типологиясын және оларға қойылатын нормативтік талаптарды, шешім қабылдау үдерістерін құрылымдық ұйымдастыруды, әр деңгейдегі шешім қабылдау үдерістерінің психологиялық ұйымының негізгі феномендері мен заңдылықтарын, шешім қабылдау үдерісіне менеджердің жеке психологиялық қасиеттерінің әсерін меңгеру.

**Оқыту нәтижесі:** басқару шешімдерін қабылдау психологиясын, шешім қабылдау үрдісінің негізгі кезеңдерін, шешім қабылдау әдістерін, басқару шешімдерін әзірлеу мен іске асыруды ұйымдастыру рәсімдерін, бақылау механизмдерін және шешім қабылдайтын басшының жауапкершілік түрлерін білу; типтік басқару проблемасын өз бетінше талдау, шешім қабылдау алгоритмін таңдау және пайдалану; ұйымның ішкі және сыртқы ортасының құрамын сипаттау және шешімді әзірлеу кезінде ескерілетін оның басты элементтерін таңдау; мақсаттар мен шешімдер, ресурстарды таңдау және бөлу; қандай да бір шешімдер қабылдайтын адамдар мен оларды орындайтын адамдар қатарынан дұрыс таңдау үшін негізгі психологиялық тәсілдер.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

**PPUR Психология принятия управленческих решений**

**Пререквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

**Постреквизиты:** Экспертиза в образовании, Управление качеством образования, Корпоративное управление

**Цель изучения:** формирование у магистрантов навыков разработки управленческих решений и оценки их последствий в соответствии со стратегией организации

**Краткое содержание курса:** Освоение понятий и природы управленческого решения, истории возникновения и развития психологической теории принятия решения, подходов к изучению принятия управленческих решений, типологии управленческих решений и нормативные требования к ним, структурной организации процессов принятия решений, основных феноменов и закономерностей психологической организации процессов принятия решения на каждом из уровней, влияния индивидуально психологических качеств менеджера на процесс принятия решения

**Результаты обучения:** знать психологию принятия управленческих решений, основные этапы процесса принятия решений, методы принятия решений, процедуры организации разработки и реализации управленческих решений, механизмы контроля и виды ответственности руководителя, принимающего решения; уметь самостоятельно анализировать типовую управленческую проблему, подбирать и использовать соответствующий ей алгоритм принятия решения; описывать состав внутренней и внешней среды организации и выбирать главные её элементы, учитываемые при разработке решения; иметь навыки построения деревьев целей и решений, выбора и распределения ресурсов; основными психологическими приёмами для правильного выбора из числа персонала лиц, принимающих те или иные решения, и лиц, их выполняющих.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента



### ВВОКВ Білім беру ортасында келіспеушіліктерді басқару

**Пререквизеттері** Педагогтың кәсіби этикасы

**Постреквизиттері:** Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Зерттеу тәжірибесі

**Оқу мақсаты:** білім беру жүйесі менеджменті саласында магистрдің базалық кәсіби құзыреттілігінің қалыптасуына ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Білім беру менеджменті жүйесіндегі ұйымдастыру қатынастарының мазмұнын, құрылымы мен басқаруын, әлеуметтік-психологиялық негіздерін, қазіргі кезеңде отандық білім беруді дамытуды басқарудың негізгі тенденциялары мен перспективаларын, білім беру менеджментінің кіші жүйесінің басқарушы элементі ретінде Қаржы-шаруашылық қызметін, білім берудегі менеджменттің тиімділігін зерттеу

**Оқыту нәтижесі:** білім беру ұйымын дамытудың білім беру және эксперименталды міндеттерін жүзеге асырудың теориялық және практикалық негіздерін білу; білім беру ұйымын басқаруда командалық жұмысты ұйымдастыруды білу; білім беру және эксперименталды қызметті дамыту үшін командалық жұмысты ұйымдастырудың әдістерін, технологияларын және тәсілдерін меңгеру дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### УКО Управление конфликтами в образовательной среде

**Пререквизиты:** Профессиональная этика педагога

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистранта, Исследовательская практика

**Краткое содержание курса:** Изучение содержания организационных отношений, структуры и управления в системе менеджмента образования, социально-психологических основ, основных тенденций и перспектив управления развитием отечественного образования на современном этапе, финансово-хозяйственной деятельности как важнейшего элемента управляющей подсистемы образовательного менеджмента, эффективности менеджмента в образовании

**Результаты обучения:** знать теоретические и практические основы реализации образовательных и экспериментальных задач развития образовательной организации; уметь организовывать командную работу в управлении образовательной организации; иметь навыки владения методами, технологиями и приемами организации командной работы для развития образовательной и экспериментальной деятельности

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### КВ Корпоративтік басқару

**Пререквизеттері:** Білім мекемесін басқару ерекшеліктері, Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** Сатып алу теориялық білімдер мен практикалық дағдыларын анықтау бойынша туындайтын сыртқы органы талдау мен олардың ерекшеліктерін негізге ала отырып, кәсіпорынға қауіп-қатерлерді бағалау жөніндегі (күшті және әлсіз жақтары)

**Курстың қысқаша мазмұны:** Корпоративті басқарудың мақсаттарын, принциптері мен әдістерін, әдістеме негіздерін, ұйым персоналын басқару жүйесін, кадрларға қажеттілікті жоспарлауды, қызметкердің білім беру мекемесінде бейімделуін, персоналдың дамуын басқаруды, персоналдың уәждемесін, ұйым персоналын басқару тиімділігін зерделеу

**Оқыту нәтижесі:** персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларының түрлері мен ерекшеліктерін білу, персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын жүзеге асыру ерекшеліктерін білу, өзінің кәсіби қызметінде персоналды басқару технологияларын басқару әдістерін қолдана білу, персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру және оларды кәсіби қызметте тиімді жүзеге асыру дағдыларын меңгеру

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.  
**Кафедра:** экономика және менеджмент

### КУ Корпоративное управление

**Пререквизиты:** Особенности управления образовательным учреждением, Психология принятия управленческих решений

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий

**Краткое содержание курса:** Изучение целей, принципов и методов корпоративного управления, основ методологии, системы управления персоналом организации, планирования потребности в кадрах, адаптации работника в образовательном учреждении, управления развитием персонала, мотивации персонала, эффективности управления персоналом организации

**Результаты обучения:** знать виды и специфику современных технологий управления персоналом, особенности реализации современных технологий управления персоналом, уметь использовать методы управления технологиями управления персоналом в своей профессиональной деятельности, владеть навыками владения современными технологиями управления персоналом и эффективной реализацией их в профессиональной деятельности

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### BBSZh Білім беруді стратегиялық жоспарлау

**Пререквизиттері:** Педагогикалық менеджмент

**Постреквизиттері:** Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Зерттеу тәжірибесі

**Оқу мақсаты:** қазіргі білім беру реформалары аясында Білім берудегі инновациялық процестермен байланысты білім мен іс-әрекет тәсілдерін меңгеру барысында магистранттарда жалпы мәдени және кәсіби-педагогикалық құзыреттіліктер жүйесін қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Басқару функциясы ретінде инновациялық қызмет білімін қалыптастыру: білім беру жүйесін басқару; білім берудегі инновациялық үдеріс ғылыми санат ретінде; ҚР білім беруді жаңғырту; оқыту мазмұны мен технологиясындағы жаңа енгізілімдер; тәрбие берудегі инновациялық тәсілдер

**Оқыту нәтижесі:** білім беру ортасын қалыптастыру негіздерін және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру тәсілдерін білу, білім беру ортасын қалыптастыру және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру, білім беру ортасын қалыптастыру және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру дағдыларын меңгеру;

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### SPO Стратегическое планирование образования

**Пререквизиты:** Педагогический менеджмент

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистранта, Исследовательская практика

**Цель изучения:** формирование у магистрантов системы общекультурных и профессиональнопедагогических компетенций при освоении знаний и способов деятельности, связанных с инновационными процессами в образовании в свете современных образовательных реформ

**Краткое содержание курса:** Формирование знаний инновационной деятельности как функция управления: управление системой образования; инновационного процесса в образовании как научной категории; модернизации образования в РК; нововведений в содержании и технологиях обучения; инновационные подходы в воспитании

**Результаты обучения:** знать основы формирования образовательной среды и подходы к реализации задач инновационной образовательной политики, уметь формировать образовательную среду и реализовать задачи инновационной образовательной политики, владеть навыками формирования образовательной среды и реализации задач инновационной образовательной политики;

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** Білім мекемесін басқару ерекшеліктері, Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

**Постреквизиттер:** кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Өлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** экономика және менеджмент

### DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Особенности управления образовательным учреждением, Психология



принятия управленческих решений

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### BBSB Білім беру сапасын басқару

**Пререквизиттері:** Оқу үрдісін ұйымдастыру

**Постреквизиттері:** Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Зерттеу тәжірибесі

**Оқу мақсаты:** Оқыту процесінің негізгі заңдылықтарын, оқыту процесінің принциптерін, оқыту процесінің негізгі функцияларын оқып-үйрену

**Курстың қысқаша мазмұны:** Білім беру процесін ұйымдастырудың ғылыми негіздерін, білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін, жалпы білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқару ерекшеліктерін зерделеу

**Оқыту нәтижесі:** педагогикалық процестің және оқу процесінің анықтамасы мен қысқаша сипаттамасын білу, оқу процесіне әсер ететін факторларды атау және талдау.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

**УКО Управление качеством образования**

**Пререквизиты:** Организация образовательного процесса

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская работа магистранта, Исследовательская практика

**Цель изучения:** Изучение основных закономерностей процесса обучения, характеристика принципов процесса обучения, изучений основных функций процесса обучения

**Краткое содержание курса:** Изучение научных основ организации образовательного процесса, организационных аспектов управления образовательными учреждениями (организациями), особенностей управления образовательными учреждениями (организациями) общего образования

**Результаты обучения:** знать определение и краткую характеристику педагогического процесса и учебного процесса как части педагогического, уметь называть и анализировать факторы, влияющие на учебный процесс.

**Руководитель программы:** Мустафина А.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**BBS Білім берудегі сараптама**

**Пререквизиттері:** Білім мекемесін басқару ерекшеліктері, Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** білім беруді басқару бойынша болашақ мамандарда білім беруді басқару стратегиясын таңдауға әсер ететін қазіргі заманғы білім беру жүйелерінің даму факторлары мен үрдістері туралы түсінік қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Магистранттарды білім берудегі менеджменттің теориялық негіздерін, білімдегі кадрларды басқару психологиясын және педагогикалық команданы қалыптастыруды; білім беру мекемелеріндегі коммуникацияны басқаруды, білім беру үдерісі субъектілерінің психикалық денсаулығын сақтаудың алдын алуды базалық біліммен қамтамасыз ету

**Оқыту нәтижесі:** білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесінің мәні мен ерекшеліктерін; білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін қорытудың заманауи тәсілдерін; Білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін бағалау және жалпылау тәсілдерін жобалауды, білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін жалпылау мен бағалаудың нақты әдістерін қолдануды; үздіксіз білім беру жүйесін құруға әртүрлі теорияларды, тұжырымдамаларды, тәсілдерді талдау және сыни бағалау дағдысының болуы.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

**ЕО Экспертиза в образовании**

**Пререквизиты:** Особенности управления образовательным учреждением, Психология принятия управленческих решений

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** сформировать у будущих специалистов по управлению образованием представление о факторах и процессах развития современных систем образования, влияющих на выбор стратегии управления образованием и образовательными организациями разного типа

**Краткое содержание курса:** Обеспечение магистрантов базовыми знаниями теоретических основ менеджмента в образовании, психологии управления кадрами в образовании и формировании педагогической команды; управления коммуникацией в образовательном учреждении, профилактики сохранения психического здоровья субъектов образовательного процесса

**Результаты обучения:** знать сущность и особенности инновационного и передового управленческого опыта в образовании; современные способы обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании; уметь проектировать способы оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании, применять конкретные методики оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в

образовании; иметь навыки анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ**  
**(ғылыми - педагогикалық бағыт)**  
**7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ**  
**(научно-педагогическое направление)**

Академиялық дәрежесі: 7M04128 HR  
 менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша  
 экономика ғылымдарының магистрі

Академическая степень: Магистр  
 экономических наук по образовательной  
 программе 7M04128 HR менеджмент

**1 2023-2024 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД**

**1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) ғылыми- педагогикалық бағытқа  
 арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2  
 года обучения (поступившие в 2023-2024 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент</b>				
БД ВК	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	GTF / IFN	Ғылым тарихы және философиясы / История и философия науки	5
	Кәсіби / Профессиональный	ShT / IYa	Шетел тілі (кәсіби) / Иностранний язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық / Педагогический	BP / PU	Басқару психологиясы / Психология управления	4
		ZhMP / PVSh	Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	3
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				
БД КВ	Басқарушылық / Управленческий	PBZT/ STUP	Персоналды басқарудың заманауи технологиялары / Современные технологии управления персоналом/	5
		KZHAZHSSH	Кадрлар жүйесіндегі ақпараттық жүйелер және сандық шешімдер / Информационные системы и цифровые решения в системе HR	*
<b>Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент</b>				
ПД ВК	Құқықтық / Правовой	AKKR / PRChD	Адами қызметті құқықтық реттеу / Правовое регулирование человеческой деятельностью	3

Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>2 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
БД КВ	Кәсіби / Профессиональный	К / К	Конфликтология / Конфликтология	5
		ККК / RPV	Кәсіби күйіп қалумен күресу /Работа с профессиональным выгоранием	
	Стратегиялық / Стратегический /	KS / KP	Кадрлық саясат / Кадровая политика	5
		DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
ПД ВК	Кәсіби / Профессиональный	HM / HM	HR менеджмент / HR менеджмент	5
	Кәсіби / Профессиональный	UOB / UIO	Ұйымдарда өзгертулерді басқару / Управление изменения в организациях	5
	Құқықтық / Правовой	EKB / UBT	Еңбек қауіпсіздігін басқару / Управление безопасностью труда	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
БД ВК	Педагогикалық / Педагогический	PT / PP	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3

## 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
<b>3 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический	ARTB/ OEChR	Адами ресурстардың тиімділігін бағалау/ Оценка эффективности человеческого ресурса	5
	Басқарушылық/ Управленческий	PM/ MP	Персонал маркетингі/ Маркетинг персонала	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
ПД КВ	Стратегиялық/ Стратегический	SZh/ SP	Стратегиялық жоспар/ Стратегическое планирование	5
		KSMUS/ KSPO	Кадрлық стратегия мен ұйым саясаты/ Кадровая стратегия и политика организации	
	Басқарушылық/ Управленческий	PBAT/ ITUP	Персоналды басқаруда ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии в управление персоналом	5
		DKB/ AU	Дағдарысқа қарсы басқару/	

			Антикризисное управление	
		BUB/ UBП	Бизнес үрдістерін басқару/ Управление бизнес процессами	5
		TM/ TM	Тайм менеджмент/ Тайм-менеджмент	
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>4 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/ Научно - исследовательский	ZT/ IP	Зерттеу тәжірибе/ Исследовательская практика	12
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	MGZZh/ NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа магистранта	10
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMD	Магистерлік диссертацияны безендіру және қорғау/ Оформление и защита магистерской диссертации	8



**2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**2.1 7M04128 HR менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы/ Описание образовательной программы 7M04128 HR менеджмент**

*Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения*

<b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:                      –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары;                      - өндіріс және қызмет көрсету саласы;                      - саяси сала;                      - қаржы-несие институттарының саласы;                      - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</p>	<p><b>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</b>                      - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм;                      - сфера производства и оказания услуг;                      - политическая сфера;                      - сфера финансово – кредитных институтов;                      - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
<b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b>	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері;                      – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері                      - мемлекеттік және жергілікті билік органдары;                      - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары;                      - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар;                      - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар;                      – әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары;                      - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;                      - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности                      - органы государственной и местной власти;                      - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;                      - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;                      - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;                      - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;                      - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
<b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b>	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и</p>

<p>жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;</p> <p>– кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;</p> <p>- шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;</p> <p>- әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</p>	<p>организаций различных форм собственности и сфер деятельности;</p> <p>- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</p> <p>- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.</p>
<p><b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b></p>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;</p> <p>- ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет</p> <p>– әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет</p> <p>- микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;</p> <p>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур</p> <p>- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений</p> <p>- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
<p><b>«Менеджмент HR» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «HR менеджмент» выпускник должен</b></p>	
<p><b>білу керек:</b></p> <p>- Жалпы ұйымдастырушылық басқарудағы адам ресурстарын басқарудың рөлі мен орны және оның ұйымның стратегиялық міндеттерімен байланысы;</p> <p>- себептері мен тарихи алғышарттары қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көптеген нұсқаларының болуы;</p> <p>менеджменттің ұлттық модельдерін ескере отырып, бұл үдерістегі HR менеджерінің рөлі мен функциялары;</p>	<p><b>знать:</b></p> <p>- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</p> <p>- причины и исторические предпосылки многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</p> <p>роль и функции HR менеджера в этом процессе с учетом национальных моделей менеджмента;</p> <p>- условия формирования структуры и типовой</p>

<p>- кадрлық қызметтің құрылымы мен үлгілік ұйымдастырылуын қалыптастыру шарттары; - адам ресурстарын басқару философиясы мен тұжырымдамасына және кадрлық жоспарлауға сәйкес ұйымдық құрылымдарды қалыптастыру принциптері.</p>	<p>организацию кадровой службы; - принципы формирования организационных структур в соответствии с философией и концепцией управления человеческими ресурсами и кадровым планированием.</p>
<p><b>істей алу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адам ресурстарын басқару стратегиясын іске асыру бойынша іс-шаралар жүйесін әзірлеу;</li> <li>- персоналды басқару философиясы мен тұжырымдамасын қалыптастыру;</li> <li>- ұйымның кадр саясатын талдау және жетілдіру, ұйымдағы кадр қызметінің құрылымы мен құрамын анықтау;</li> <li>- басқару ойының эволюциясына сүйене отырып, адам ресурстарын басқарудың әртүрлі тәсілдерін қолдану.</li> </ul>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать систему мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>- формировать философию и концепцию управления персоналом;</li> <li>- анализировать и совершенствовать кадровую политику организации, определять структуру и состав кадровой службы в организации;</li> <li>- применять различные подходы к управлению человеческими ресурсами, опираясь на эволюцию управленческой мысли.</li> </ul>
<p><b>дағдысы болу керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- басқару қызметін реттейтін еңбек нарығының үрдістерін және қызмет саласының ерекшеліктерін талдау дағдылары;</li> <li>- кадрлық жоспарлау, адам ресурстарын басқару философиясы мен тұжырымдамасын қалыптастыру дағдылары.</li> </ul>	<p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа тенденций рынка труда и специфики сферы деятельности, регулирующие управленческую деятельность;</li> <li>- кадрового планирования, формирования философии и концепции управления человеческими ресурсами.</li> </ul>

## 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

### **PBZT Персоналды басқарудың заманауи технологиялары**

**Пререквизеттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Кадрлық саясаты

**Оқу мақсаты:** Заманауи ұйымдарды басқаруда персоналды басқарудың заманауи тенденциялары мен технологияларын қолдану құзыреттіліктерін қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** тандалған білім беру бағыты шеңберінде магистранттардың оқу процесінде кәсіби білім мен құзыреттілікті, сондай-ақ жеке адамдардың, топтардың және жалпы ұйымның мінез-құлқын басқару саласындағы өзіндік жұмыс дағдыларын қалыптастыру.

**Оқыту нәтижесі:** персоналды басқару технологиясының теориялық негіздерін білу; кәсіби бағыттағы топтық көшбасшылық негіздері

әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени ерекшеліктерді төзімділікпен қабылдайтын іс-шаралар. Ұйымның, бөлімнің, ұжымның басқару және даму үрдістеріне байланысты терең теориялық білімдерін көрсете білу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Кулубеков М.Т.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **STUP Современные технологии управления персоналом**

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Кадровая политика

**Цель изучения:** Сформировать компетенции в сфере использования современных трендов и технологий управления персоналом в менеджменте современных организаций.

**Краткое содержание курса:** формирование в процессе обучения у магистрантов профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управления поведением индивидов, групп, организации в целом.

**Результаты обучения:** знать теоретические основы технологии управления персоналом; основы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь демонстрировать глубокие теоретические знания, связанные с трендовыми процессами управления и развитием организации, подразделения, коллектива.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **KZHAZHSSH Кадрлар жүйесіндегі ақпараттық жүйелер және сандық шешімдер**

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Дамуды басқару

**Оқу мақсаты:** заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс жасау және персоналды басқаруда цифрлық шешімдерді қолдану саласындағы құзыреттерді меңгеру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** кадрлық функцияларды цифрландырудың заманауи тенденциялары мен процестері туралы түсінік алу; персоналды басқару саласындағы ақпараттық жүйелермен танысу; Жаңа қызметкерлерді таңдау және бейімдеу, мансаптық өсу және жоспарлау, еңбекақы төлеуді басқару, персоналды бағалау кезінде ресейлік және халықаралық компаниялардың сандық технологияларды қолдану тәжірибесі туралы ақпарат алу.

**Оқыту нәтижесі:** Білу: компаниялардағы HR-процестерге және мансапты басқару тәжірибесіне әсер ету факторлары; қызметкердің кәсіби траекториясын, кәсіби дамуын және кәсіби мансабын түсінудің заманауи тәсілдері; ұйым персоналын мансаптық басқару мен дамытудың заманауи стратегиялары; қызметкерлердің мансабын басқаруға арналған кадрлық ақпараттық жүйелердің мысалдары, оның ішінде мансапты басқару жүйелерінің көрсеткіштері туралы түсінік. Білуге: әр түрлі технологияларды қолдана отырып, қызметкердің кәсіби әлеуетін және кәсіби даму траекториясын анықтай білу;

**Бағдарлама жетекшісі:** Кулубеков М.Т.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **ISTSR Информационные системы и цифровые решения в системе HR**

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Управление развитием

**Цель изучения:** овладение компетенциями в области работы с современными информационными системами и применением цифровых решений в управлении персоналом.

**Краткое содержание курса:** получение представления о современных трендах и процессах цифровизации HR-функции; ознакомление с информационными системами в области управления персоналом; получение сведений об опыте применения российскими и международными компаниями цифровых технологий в подборе и адаптации новых сотрудников, развитии и планировании карьеры, управлении вознаграждением, оценке персонала.

**Результаты обучения:** Знать: факторы влияния на HR-процессы и практики управления карьерой в компаниях; современные подходы к пониманию профессиональной траектории, профессионального развития и профессиональной карьеры сотрудника; современные стратегии управления карьерой и развития персонала организации; примеры HR-информационных систем для управления карьерой сотрудников, в том числе иметь представление о метриках эффективности систем управления карьерой. Уметь: выявлять профессиональный потенциал сотрудника и траекторий профессионального развития при помощи разных технологий; оценить сильные и слабые

стороны, преимущества и недостатки системы управления карьерой и развития персонала конкретной организации, включая HR-информационной системы для управления карьерой сотрудников. Иметь навыки (приобрести опыт): владения базовыми инструментами технологии планирования профессиональной траектории и управления ею

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономика и менеджмента

### К Конфликтология

**Пререквизиттері:** Ғылымның тарихы және философиясы

**Постреквизиттері:** Қызметкерлер маркетингі

**Оқу мақсаты:** ұйым өміріндегі жанжалды жағдайларды талдауға, қақтығыстардың алдын алуға және шешуге мүмкіндік беретін конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** магистранттардың жеке қасиеттерін дамыту, сонымен қатар конфликтілерді басқару саласындағы ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметті жүзеге асырудың кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру.

**Оқыту нәтижесі:** Білуге тиіс: - «жанжал» ұғымы, оның компоненттері мен түрлері; - қақтығыс процесін басқару әдістері және олардың қақтығыстағы мінез-құлқы; - қақтығыстардың алдын алу әдістері. Істей алуы керек: - жанжалды жағдайларды талдау; - әлеуметтік және саяси жүйелерде қақтығыстардың алдын алудың әртүрлі әдістерін қолдану. Меңгеруі керек: - жанжалды жағдайларды талдау және шешу дағдылары. Қабілеттілігі мен дайындығын көрсетуі керек: басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін «конфликтология» туралы білімді практикада қолдану.

**Бағдарлама жетекшісі:** Турекулова А.Н.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### К Конфликтология

**Пререквизиты:** История и философия науки

**Постреквизиты:** Маркетинг персонала

**Цель изучения:** формирование конфликтологической компетентности, которая позволит анализировать конфликтные ситуации в жизни организации, предотвращать и разрешать конфликты.

Краткое содержание курса: развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций для осуществления организационно - управленческой деятельности в области управления конфликтами.

Результаты обучения: Должен знать: - понятие 'конфликт', его составляющие и виды; - приемы управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; - методы профилактики конфликтов. Должен уметь: - анализировать конфликтные ситуации; - применять различные методы профилактики конфликтов в социальных и политических системах. Должен владеть: - навыками анализа и разрешения конфликтных ситуаций. Должен демонстрировать способность и готовность: использовать знания по 'Конфликтологии' на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономика и менеджмента

### ККК Кәсіби күйіп қалумен күресу

**Пререквизиттері:** Ғылымның тарихы және философиясы

**Постреквизиттері:** Персонал маркетингі

**Оқу мақсаты:** кәсіби күйіп қалу белгілерін түсіну, кәсіби күйіп қалу жағдайында персоналға көмек көрсету әдістері мен тәсілдерін меңгеру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** кәсіби «сарқылуды» түзетуге және алдын-алуға бағытталған психологиялық технологиялармен және әріптестер арасындағы, қызметкерлер мен клиенттер



арасындағы іскерлік қарым-қатынас процесінде адамгершілік қатынастар нормаларымен танысу, этикалық қызметтің мінез-құлқы мен іс-әрекеті туралы түсінік қалыптастыру, талаптарды меңгеру іскери қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларына қатысты іскерлік этикеттің ережелері

**Оқыту нәтижесі:** білу: жеке тұлғаның өзін-өзі ақыл-ойымен реттеу мәселелеріне байланысты негізгі ұғымдарды; кәсіби күйіп қалудың алдын алу мәселесіне теориялық көзқарастар; психикалық жағдайларды өзін-өзі басқару әдістері мен тәсілдері. істей білу: типтік психикалық күйлерді ажырата білу; психикалық жағдайларды эмоционалды-ерікті реттеу әдістерін қолдану; өздерінің психикалық күйлері туралы ойлану; ақыл-ойдың өзін-өзі реттеу әдістерін оқу және кәсіби қызметте қолдану. өзіндік: жағымсыз психикалық жағдайларды тікелей және жанама өзін-өзі реттеу әдістері. 4. алған білімдерін іс жүзінде қолдана алу қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек

**Бағдарлама жетекшісі:** Турекулова А.Н.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### RPV Работа с профессиональным выгоранием

**Пререквизиты:** История и философия науки

**Постреквизиты:** Маркетинг персонала

**Цель изучения:** понимание симптомов профессионального выгорания, освоение методов и приемов помощи персоналу в случаях с профессионального выгорания.

**Краткое содержание курса:** ознакомление с психологическими технологиями, направленными на коррекцию и профилактику профессионального "выгорания" п норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения, формирование понятия этичности служебного поведения и поступков, усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении

**Результаты обучения:** знать: основные понятия, связанные с вопросами психической саморегуляции личности; теоретические подходы к проблеме профилактики профессионального выгорания; методы и приемы самоуправления психическими состояниями. уметь: различать типичные психические состояния; применять методы эмоциональной и волевой регуляции психических состояний; рефлексировать собственные психические состояния; применять методы психической саморегуляции в учебной и профессиональной деятельности. владеть: методами прямой и опосредованной саморегуляции негативных психических состояний. 4. должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### KS Кадрлық саясат

**Пререквизеттері:** Персоналды басқарудың заманауи технологиялары

**Постреквизиттері:** Стратегиялық жоспарлау

**Оқу мақсаты:** білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.



**Оқыту нәтижесі:** Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

**Бағдарлама жетекшісі:** Асқарова Э.К.

**Кафедра** «Экономика және менеджмент»

### КР Кадровая политика

**Пререквизиты:** Современные технологии управления персоналом

**Постреквизиты:** Стратегическое планирование

**Цель изучения:** формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

**Краткое содержание курса:** Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

**Результаты обучения:** Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-

экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** «Экономики и менеджмент»

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** HR жүйесіндегі ақпараттық жүйелер және сандық шешімдер

**Постреквизиттер:** Ұйымның кадрлық стратегиясы және саясаты

**Зерделеу мақсаты:** Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** экономика және менеджмент

## DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Информационные системы и цифровые решения в системе HR

**Постреквизиты:** Кадровая стратегия и политика организации

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества,

эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### Szh Стратегиялық жоспарлау

**Пререквизитты:** Кадр саясаты

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** жоспарлауды дамыту стратегиясының ғылыми негіздерімен және тәжірибелік қолданумен таныстыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Макростратегиялық жоспарлау, Ұлттық стратегиялар, Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, Ұлттық экономика салалары бойынша басқару стратегияларын қалыптастыру, Микродеңгейде стратегиялық жоспарлау

**Оқыту нәтижесі:** стратегиялық жоспарлау негізгі мақсаттары, міндеттері және функциялары білу; ұлттық экономика түрлері стратегиялық баламасы, макроэкономикалық стратегиялардың;жүзеге асыру тәжірибесі ұлттық және корпоративтік стратегияларын шет елдерде;орын болжау, стратегиялық жоспарлау және ұлттық бағдарламалау жүйесі экономиканы мемлекеттік реттеу; әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясының бағдарламаларды тұжырымдамалау; істей білуі тиіс дұрыс анықтауға, тиімді стратегиялар жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің және олардың бөлімшелері білу, талдау жүргізу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### SP Стратегическое планирование

**Пререквизиты:** Кадровая политика

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** ознакомить с научными основами стратегического планирования и их практическим применением.

**Краткое содержание курса:** Макростратегическое планирование, Национальные стратегии, Основы методологии стратегического планирования, Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики, Стратегическое планирование на микроуровне.

**Результаты обучения:** знать основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий; опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах; место прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования в системе государственного регулирования экономики;

уметь проводить анализ концепций программ, стратегий социально-экономического развития; уметь правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений.

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономика и менеджмента

### KSUS Кадрлық стратегия мен ұйым саясаты

**Пререквизиттері:** Дамуды басқару

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** ұйымда кадрлық саясатты қалыптастыру және кадрлық жоспарлауды жүргізу саласында Дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру, Кадрлық менеджментке кәсіби көзқарасты қамтамасыз ету.

**Курстың қысқаша мазмұны:** басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдарда кадрлық жоспарлау және кадрлық саясат мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми тәсілдің мәні мен әдістерін меңгеру.

**Оқыту нәтижесі:** іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі ұғымдары мен қазіргі қағидаларын білу, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер қоры туралы түсініктің болуы, электронды-есептеу машинасының (ЭЕМ) құрылымы, жұмыс принциптері мен негізгі мүмкіндіктері, есептеуіш техника базасында басқару есептерін шешудің заманауи тәсілдері, шешім қабылдаудың негізгі тәсілдері, есептеуіш техниканы пайдалана отырып ақпарат алу тәсілдері. Басқару міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдана білу, ақпаратты қорғау құралдарын қолдану, ұйым қызметі туралы мәліметтер алу көздерін қолдану, басқару міндеттерін шешу және шешім қабылдау үшін ақпараттық технологияларды қолдану, экономикалық объектілерді басқарудың ақпараттық технологияларын құру.

**Бағдарлама жетекшісі:** Турекулова А.Н.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **KSPO Кадровая стратегия и политика организации**

**Пререквизиты:** Управление развитием

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование навыков и умений в области формирования кадровой политики и проведения кадрового планирования в организации, обеспечение профессионального подхода к кадровому менеджменту.

**Краткое содержание курса:** усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем кадрового планирования и кадровой политики в организациях на всех уровнях управления

**Результаты обучения:** знать основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне, основы кадрового планирования в организации, основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, содержания маркетинговой концепции управления и ее применения в управлении персоналом, теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро-и макроуровне, анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале, оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя, прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **РВАТ Персоналды басқаруда ақпараттық технологиялар**

**Пререквизиттері:** Еңбек қауіпсіздігін басқару

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** басқарудың ақпараттық технологиялары (АТ) саласындағы білімді жүйелеу және кеңейту, ақпараттық мәдениетті қалыптастыру және қазіргі заманғы ақпараттық қоғамды мемлекеттік және муниципалдық басқару саласындағы қолданбалы міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды (ат) пайдалану мүмкіндіктерін студенттердің түсінуі.

**Курстың қысқаша мазмұны:** магистранттарда кәсіби қызмет түрлеріне сәйкес жүзеге асырылатын міндеттер шеңберінде басқарудың ақпараттық технологияларын қолдануды жүйелі ұсынуды қалыптастыру.

**Оқыту нәтижесі:** іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі ұғымдары мен қазіргі қағидаларын білу, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер қоры туралы түсініктің болуы, электронды-есептеу машинасының (ЭЕМ) құрылымы, жұмыс принциптері мен негізгі мүмкіндіктері, есептеуіш техника базасында басқару есептерін шешудің заманауи тәсілдері, шешім қабылдаудың негізгі тәсілдері, есептеуіш техниканы пайдалана отырып ақпарат алу тәсілдері. Басқару міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдана білу, ақпаратты қорғау құралдарын қолдану, ұйым қызметі туралы мәліметтер алу көздерін қолдану, басқару міндеттерін шешу және шешім қабылдау үшін ақпараттық технологияларды қолдану, экономикалық объектілерді басқарудың ақпараттық технологияларын құру.

**Бағдарлама жетекшісі:** Хамбар Б.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ITUP Информационные технологии в управление персоналом

**Пререквизиты:** Управление безопасностью труда

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** систематизация и расширение знаний в области информационных технологий управления (ИТУ), формирование информационной культуры и понимания студентами возможностей использования информационных технологий (ИТ) для решения прикладных задач в сфере государственного и муниципального управления современного информационного общества.

**Краткое содержание курса:** формирование у магистрантов системного представления применения информационных технологий управления, в рамках задач реализуемых в соответствии с видами профессиональной деятельности.

**Результаты обучения:** знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных, структуру, принципы работы и основные возможности электронно-вычислительной машины (ЭВМ), современные подходы к решению управленческих задач на базе вычислительной техники, основные способы принятия решения, способы получения информации с использованием вычислительной техники. Уметь применять информационные технологии для решения управленческих задач, применять средства защиты информации, использовать источники получения сведений о деятельности организации, применять информационные технологии для решения задач управления и принятия решений, создавать информационные технологии управления экономическими объектами.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ДКВ Дағдарысқа қарсы басқару

**Пререквизиттері:** Еңбек қауіпсіздігін басқару

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** экономикалық (қаржылық) дағдарыс жағдайында кәсіпорынды басқарудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** магистранттарда дағдарыстың симптомдарын анықтау, себептерді талдау, оның салдарын алдын алу немесе жою бойынша іс-шараларды әзірлеу, дағдарысқа қарсы басқару әдістері мен талдау тәсілдері, сондай-ақ эндогендік және экзогендік факторлардың экономиканың дамуына әсері мәселелері бойынша теориялық білім мен дағдыларды қалыптастыру.

**Оқыту нәтижесі:** микро және макродеңгейде қазіргі экономиканың қызмет ету заңдылықтарын, мақсатты ұстаным принциптерін, дағдарыс жағдайында ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістерін, дағдарыс жағдайында ішкі ұйымдастыру бақылауының негізгі түрлері мен рәсімдерін, дағдарысқа қарсы басқару мәселелері бойынша жаңа зерттеулердің негізгі



нәтижелерін білу. Экономикалық-статистикалық және эконометриялық есептерді шешу үшін заманауи бағдарламалық камтамасыз етуді қолдана білу, макро-да нақты экономикалық процестердің даму болжамдарын қалыптастыру - талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың дағдарыс жағдайында ұйымға әсерін бағалау, басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және элеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерінің негізінде оларды таңдауды негіздеу, ұйымдық құрылымды талдау және дағдарыс жағдайында оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Исмуратов С.Б.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### АУ Антикризисное управление

**Пререквизиты:** Управление безопасностью труда

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование теоретических и практических навыков управления предприятием в условиях экономического (финансового) кризиса.

**Краткое содержание курса:** формирование у магистрантов теоретических знаний и навыков по вопросам выявления симптомов кризиса, анализа причин, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий, подходам к анализу и способам антикризисного управления, а также влиянию эндогенных и экзогенных факторов на развитие экономики.

**Результаты обучения:** знать закономерности функционирования современной экономики на микро - и макроуровне, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в условиях кризиса, основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля в условиях кризиса, основные результаты новейших исследований по вопросам антикризисного управления. Уметь использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макро - и микроуровне в условиях кризиса, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию в условиях кризиса, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию в условиях кризиса.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВUB Бизнес үрдістерін басқару

**Пререквизиттері:** Ұйымдарда өзгертулерді басқару

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** оқушылардың арасында бірқатар құзіреттіліктердің қалыптасуы, магистранттардың кәсіби білімі мен персоналды басқаруда заманауи ақпараттық жүйелер мен технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын дамыту.

**Курстың қысқаша мазмұны:** бизнес-жоспарлардың орындалуын кезең-кезеңмен бақылау дағдыларын игеру, келісімдердің, келісім-шарттардың және шарттардың талаптарын, нақты жобалар мен жұмыстарды орындауда жоғары консистенцияға қол жеткізу үшін функционалды басқару саласындағы басқару шешімдерін іске асырудың әдістемелік құралдарының көмегімен орындаушылардың қызметін үйлестіру қабілеті.

**Оқыту нәтижесі:** Басқару ұйымдарының, бөлімдердің, қызметкерлердің топтарының (командаларының), жобалар мен желілердің, ұйымдарды басқарудың негізгі құралдары, жұмысшылардың топтары (топтары), жобалар мен желілерді, ұйымдарды, бөлімдерді, қызметкерлер топтарын (командаларын) басқарудың негізгі әдістерін, жобалар мен жобаларды білуі керек. желілер. Ұйымдарды, бөлімдерді басқара білу, қызметкерлер топтарын (командаларын) басқару, желілерді басқару, жобаларды басқару.

**Бағдарлама жетекшісі:** Турекулова А.Н.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент



### UBP Управление бизнес процессами

**Пререквизиты:** Управление изменения в организациях

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование у обучающихся ряда компетенций, освоение обучающимися профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в управлении персоналом.

**Краткое содержание курса:** владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Результаты обучения:** Знать основные понятия управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, основные инструменты управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, основные методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Уметь управлять организациями, подразделениями, управлять группами (командами) сотрудников, управлять сетями, управлять проектами.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ТМ Тайм-менеджмент

**Пререквизиттері:** Ұйымдардағы өзгерістер басқармасы

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** бұл жеке жұмыс уақытын, қызметкерлерге уақыт шығындарының бюджетін және оның орындалуын бақылауды бақылау дағдыларын қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** уақытты басқарудың негізгі қағидаларын, уақытты басқару дағдыларын қалыптастыру үшін жеке және топтық жұмыс әдістерін білу және оларды қызмет барысында қолдану адамның жұмысын жеңілдетеді, оған уақытты басқаруға, көп күш жұмсамай-ақ қажетті нәрсені басқаруға көмектеседі.

**Оқыту нәтижесі:** өзін-өзі ұйымдастыру және өзін-өзі жетілдіру негіздерін, қолдану қабілетінің негіздерін, өзін-өзі ұйымдастыру процесінде тайм-менеджмент технологиясының теориясы, персоналға шығындар бюджетін қалыптастыру және оның орындалуын бақылау негіздерін, жұмыс уақытын пайдалануды бақылау дағдыларын білу ұйым персоналының жұмыс уақытын пайдалануды бақылау негіздерін білу. Өзін-өзі ұйымдастыру процесінде тайм-менеджмент технологияларын қолдана білу, өзінің нақты уақыт резервтерін бағалау және оларды өзін-өзі ұйымдастыру процесінде тиімді қолдану, "уақытты басқару" және "уақытты басқару" ұғымдарын практикада ажырату, уақытты басқарудың неғұрлым тиімді тәсілдерін таңдау, уақытты "жұтқыштарды" анықтау және уақытты басқару процесін түзету; қызметтің басымдықтарын анықтау және барабар мақсаттарды қою, SMART критерийлеріне сәйкес стратегиялық және тактикалық мақсаттарды қалыптастыру.

**Бағдарлама жетекшісі:** Турекулова А.Н.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ТМ Тайм-менеджмент

**Пререквизиты:** Управление изменения в организациях

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** является формирование навыков контроля за использованием персонального рабочего времени, бюджета временных затрат на персонал и контроля за его исполнением.

**Краткое содержание курса:** знание основных принципов управления временем, методик индивидуальной и групповой работы для формирования навыков управления временем и применение

их в процессе деятельности облегчает труд человека, помогает ему управлять временем, успевать сделать все необходимое, не потратив при этом много сил.

**Результаты обучения:** знать основы самоорганизации и самообразования основы способности к применению, теория технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации, основы формирования бюджета затрат на персонал и контроля его исполнения, владение навыками контроля за использованием рабочего времени основы контроля за использованием рабочего времени персонала организации. Уметь применять технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать в процессе самоорганизации, различать на практике понятия «управление временем» и «руководство временем», выбирать наиболее эффективные способы управления временем, определять «поглотителей» времени и корректировать процесс управления временем; определять приоритеты деятельности и ставить адекватные цели, формулировать стратегические и тактические цели в соответствии с критериями SMART.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**7M04130 АГРАРЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (ғылыми-педагогикалық бағыт)  
**7M04130 АГРАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
 (научное-педагогическое направление)

**Академиялық дәрежесі:** 7M04130 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

**Академическая степень:** магистр экономических наук по образовательной программе 7M04130 Аграрный менеджмент

**1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

**2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) ғылыми-педагогикалық бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2023-2024 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес- во кадемически кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>20</b>
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GTF / IFN	Ғылым тарихы және философиясы / История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональный	ShT / IYa	Шетел тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BP / PU	Басқару психологиясы / Психология управления	4
		ZhMP / PVSh	Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	3
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	BM / BM	Бизнес-менеджмент / Бизнес-менеджмент	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>5</b>
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	5
		HM / MM	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг	
<b>2 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>13</b>
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	KZhK / VPK	Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг / Ведение предприятия и контроллинг	5
	Стратегиялық/Стратегический	HAMS / SMAM	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного	5

			маркетинга	
		ASS / SAP	Аграрлық саясаты бойынша семинар / Семинар по аграрной политике	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>7</b>
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>10</b>
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GZA / MNI	Ғылыми зерттеу әдістері / Методология научных исследований	5
		AEZTA / PKTMSEI	Өлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OShIT / ITR	Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в растениеводстве	5
		AShIT / ITZ	Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в земледелии	

#### 1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-педагогикалық бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері /Количество академических кредитов
<b>3 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>10</b>
ПД ВК	Кәсіби / Профессиональный	HRM / HRM	HR менеджмент / HR менеджмент	5
		KZh / PP	Кәсіпорынды жоспарлау / Планирование предприятия	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>15</b>
ПД КВ	Стратегиялық / Стратегический	KK / KP	Кәсіпорын консалтингі / Консалтинг предприятия	5
		AODK / KRST	Ауылдық өңірлерді дамыту концепциясы / Концепция развития сельских территорий	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и	AM / AM	Агрэкологиялық мониторинг / Агрэкологический мониторинг	5
		Agr / Agr	Агрэкология / Агрэкология	

	управление система культур			
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OOSSB / SPSPR	Өсімдік өнімдерін стандарттау мен сәйкестігін бағалау / Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства	5
		AKKAA / MAOPB	Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдіснамалық аспектілері / Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности	
<b>4 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>12</b>
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	ZT / IP	Зерттеу тәжірибе/Исследовательская практика	12
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>18</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно -исследовательский	MGZZh / NIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	10
ИА	Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация	MZhRK/OZMP	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	8

## 2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы Аграрный менеджмент

*Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения*

<b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:                      –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары;                      - өндіріс және қызмет көрсету саласы;                      - саяси сала;                      - қаржы-несие институттарының саласы;                      - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:                      - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм;                      - сфера производства и оказания услуг;                      - политическая сфера;                      - сфера финансово – кредитных институтов;                      - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
<b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b>	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері;                      – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері                      - мемлекеттік және жергілікті билік органдары;                      - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары;                      - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар;                      - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар;                      – әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары;                      - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;                      - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности                      - органы государственной и местной власти;                      - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;                      - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;                      - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;                      - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;                      - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
<b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b>	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;                      – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;                      - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;                      - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</p>



жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.	- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
<b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b>	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.
<b>«Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Аграрный менеджмент » выпускник должен</b>	
<b>білу керек:</b> - кәсіпорын қызметін жоспарлау және талдаудың барлық міндеттерін өз бетінше өңдеу үшін инвестицияларды есептеу әдістері; - ауыл шаруашылығы және агроөнеркәсіптік Кәсіпорынды жоспарлау және қаржыландыру; - экономиканың инвестициялық жоспарын және кәсіпорынның рентабельділігі, өтімділігі, тұрақтылығы ретінде өндірістің маңызды көрсеткіштерін есептей және бағалай білу.	<b>знать:</b> - методы планирования деятельности предприятия и расчета инвестиций для самостоятельной обработки всех задач анализа; - планирования и финансирования сельскохозяйственного и агропромышленного предприятия; - уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия.
<b>істей алу керек:</b> - мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы өндірісінің процестерін техникалық сипаттау және экономикалық бағалау; - жалпы экономикалық және қоғамдық даму контекстіндегі нәтижелерді сыни бағалау, алынған білімді жаңа өндірістерде өз бетінше қолдану; - өндіріс процесінің үнемділігіне әсер етудің сыртқы факторларының әсерін бағалау	<b>уметь:</b> - технически описывать и экономически оценивать процессы производства животноводства и растениеводства; - критически оценивать результаты в контексте общеэкономического и общественного развития, самостоятельно применять полученные знания методик в новых производствах; - оценивать влияние внешних факторов воздействия на экономичность процесса производства
<b>дағдысы болу керек:</b> - негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық проблемаларды талдау дағдылары, аграрлық менеджментте, коммуникация, инновациялар және қазіргі кезеңдегі экология саласында туындайтын құндылықтар жүйелері	<b>иметь навыки:</b> - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, системами ценностей, возникающих в аграрном менеджменте, в области коммуникаций, инноваций и экологии на современном этапе

## 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** Бакалавриат

**Постреквизиттер:** Өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар, Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

**Зерделеу мақсаты:** Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Өлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** экономика және менеджмент

### DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Инновационные технологии в растениеводстве, Стратегии международного аграрного маркетинга

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### НМ Халықаралық маркетинг

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Егіншіліктегі инновациялық технологиялар

**Оқу мақсаты:** халықаралық нарықтық қатынастардың дамуының заңдары мен заңдылықтары туралы білім алу, нарықтық қатынастардың субъектілері жұмыс істейтін ұлттық және халықаралық қоршаған маркетингтік органдың ерекшеліктерін ескере отырып, оларды пайдалану тетіктерін қолдана білу, кәсіби қызметті жүргізуге мүмкіндік беретін білім жүйесін қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Халықаралық маркетингтің мәні. Халықаралық нарықтардағы маркетингтік зерттеулер. Халықаралық нарықты сегментациялау ерекшеліктері. Халықаралық нарықтағы тауар және тауар саясаты. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі баға. Халықаралық сауда мәмілелері. Халықаралық нарыққа шығу формалары мен әдістері. Тауардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігі. Маркетингтік коммуникациялар.

**Оқыту нәтижесі:** халықаралық маркетингтік қатынастарды реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді білу; жүріп жатқан процестердің мониторингін ұйымдастыру негіздері. экономикалық білім негіздерін қызметтің әртүрлі салаларында, соның ішінде халықаралық маркетингте қолдана білу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ММ Международный маркетинг

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Инновационные технологии в земледелии

**Цель изучения:** приобретение знаний о законах и закономерностях развития международных рыночных отношений, умений применять механизмы их использования с учетом особенностей национальной и интернациональной окружающей маркетинговой среды, в которой функционируют субъекты рыночных отношений, формирование системы знаний, позволяющих вести профессиональную деятельность.

**Краткое содержание курса:** Сущность международного маркетинга. Маркетинговые исследования на международных рынках. Особенности сегментации международного рынка. Товар и товарная политика на международном рынке. Ценообразование в системе международного маркетинга. Международные торговые сделки. Формы и методы выхода на международный рынок. Международная конкурентоспособность товара. Маркетинговые коммуникации.

**Результаты обучения:** знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие международные маркетинговые отношения; основы организации мониторинга протекающих процессов. уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в международном маркетинге.

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### GZA Ғылыми зерттеу әдістемесі

**Пререквизиттері:** Ғылым тарихы және философиясы

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын бойынша кеңес беру

**Оқу мақсаты:** ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

**Оқыту нәтижесі:** қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### MNI Методология научных исследований

**Пререквизиты:** История и философия науки

**Постреквизиты:** Консалтинг предприятия

**Цель изучения:** углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

**Краткое содержание курса:** Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании.

Уровни и методы научного познания. Методика написание научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

**Результаты обучения:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері**

**Пререквизиттері:** Ғылымның тарихы және философиясы

**Постреквизиттері:** Ауыл аймақтарының даму тұжырымдамасы

**Оқу мақсаты:** компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

**Курстың қысқаша мазмұны:** MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

**Оқыту нәтижесі:** информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Исабаева Г.И.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований**

**Пререквизиты:** История и философия науки

**Постреквизиты:** Концепция развития сельских территорий

**Цель изучения:** получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

**Краткое содержание курса:** MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

**Результаты обучения:** знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов



**Руководитель программы:** Исабаева Г.И.  
**Кафедра:** Экономика и менеджмента

### **OShIT Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар**

**Пререквизиттері:** Дамуды басқару

**Постреквизиттері:** Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің стандарттау және сәйкестігін растау

**Оқу мақсаты:** магистранттың өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ғылыми-технологиялық ақпараттарды өз бетінше іздеу және талдау, инновациялық жетістіктерге негізделген пайдалы, жоғары сапалы мақсатты өнімді алу үшін өсімдік шаруашылығының жаңа ғылыми негізделген технологиялық принциптері мен әдістері туралы білімдерін жүйелеу және жалпылау қабілеттерін қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ақпаратты жинақтау, инновациялар базасын пайдаланып алынған мәліметтерді талдау. Агрономиядағы инновацияларды жинау, өңдеу және тарату үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын игеру, агрономиядағы инновациялық технологиялар туралы мәліметтер базасын қолдану және құру, дақылдарды өсірудің жаңа технологияларында инновациялық процестердің, операциялардың және техникалардың сызбаларын құру әдістерін меңгеру; өндірістегі инновацияларды тарату әдісі

**Оқыту нәтижесі:** агрономияның заманауи проблемаларының, қауіпсіз өсімдік дақылдарын өндіру саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіну қабілеті; агрономиядағы инновациялық процестердің, агроөнеркәсіптік кешендегі инновацияларды дамыту саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіне білу; әлемдік ғылымның заманауи жетістіктері мен алдыңғы қатарлы технологияларды зерттеуде қолдануға дайын болу

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### **ITR Инновационные технологии в растениеводстве**

**Пререквизиты:** Управление развитием

**Постреквизиты:** Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

**Цель изучения:** формирование у магистранта способности к самостоятельному поиску и анализу научной и технологической информации об инновационных технологиях в растениеводстве, систематизации и обобщению знаний о новейших научнообоснованных технологических принципах и приемах производства продукции растениеводства для получения полезного целевого продукта высокого качества на основе инновационных достижений

**Краткое содержание курса:** Обобщать информацию об инновационных технологиях в агрономии, анализировать полученные данные с использованием базы данных по инновациям. Овладеть навыками использования современных информационных технологий для сбора, обработки и распространения инноваций в агрономии, использовать и создавать базы данных по инновационным технологиям в агрономии, владеть методами построения схем инновационных процессов, операций и приемов в новых технологиях возделывания сельскохозяйственных культур; методом распространения инноваций в производстве

**Результаты обучения:** способность понимать сущность современных проблем агрономии, научно-техническую политику в области производства безопасной растениеводческой продукции; способность понимать сущность инновационных процессов в агрономии, научно-техническую политику в сфере развития инноваций в агропромышленном комплексе; готовность использовать современные достижения мировой науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий



### EShIT Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар

**Пререквизиттері:** Халықаралық маркетинг

**Постреквизиттері:** Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдістемелік аспектілері

**Оқу мақсаты:** қазіргі ауыл шаруашылығының ғылыми-технологиялық негіздері туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Агрономиядағы инновация. Жоғары сапалы ауылшаруашылық өнімдерін алуға мүмкіндік беретін және экологиялық қауіпсіздік талаптарына жауап беретін заманауи агроөнеркәсіптік технологиялар. Инновациялық технологиялар және олардың мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі маңызы. Агрономиялық тәжірибеге инновациялық технологияларды енгізу. Агрономиялық ғылымның даму бағыттарын және ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен тұтыну нарығын зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жұмыстары. Агрономиядағы инновациялық процестердің даму ерекшелігі.

**Оқыту нәтижесі:** топырақты ауылшаруашылық пайдалану әдістері, олардың түрлері мен топырақ құнарлылығын арттыру әдістері - ресурстарды сақтау элементтері бар жерлерді ұтымды пайдалану үшін экологиялық таза технологиялар, топырақтың түріне байланысты топырақ құнарлылығын бағалау және оны қалпына келтірудің мүмкін әдістерін болжау, элементтері бар жеке дақылдарға топырақ өңдеу жүйесін жобалау ресурстарды үнемдеу

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### ITZ Инновационные технологии в земледелии

**Пререквизиты:** Международный маркетинг

**Постреквизиты:** Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

**Цель изучения:** формирование знаний и умений по научным и технологическим основам современного земледелия

**Краткое содержание курса:** Инновации в агрономии. Современные агротехнологии, позволяющие получать высококачественную сельскохозяйственную продукцию и отвечающие требованиям экологической безопасности. Инновационные технологии и их значение для обеспечения продовольственной безопасности государства. Внедрение инновационных технологий в агрономическую практику. Научно исследовательская работа, направленная на изучение тенденций развития агрономической науки и рынка производства и потребления сельскохозяйственной продукции. Специфика развития инновационных процессов в агрономии.

**Результаты обучения:** способы сельскохозяйственного использования почв, их типы и методы воспроизводства почвенного плодородия, - экологически безопасные технологии рационального использования земель с элементами ресурсосбережения, оценивать почвенное плодородие в зависимости от типа почв и прогнозировать возможные методы его воспроизводства, проектирования системы обработки почвы под отдельные сельскохозяйственные культуры с элементами ресурсосбережения

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### Кәсіпорын консалтингі

**Пререквизиттері:** Ғылыми зерттеу әдістемесі

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** магистранттарда консультациялық қызметтерді көрсетумен, консалтингтік ұйымдарды іріктеумен және ұйымда табысты және тиімді қызмет ету үшін консультациялық шарттар жасасумен байланысты мәселелерде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингтік қызметтерді ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Консалтингтің ұйымдастыру-әдістемелік негіздері. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде. Консалтингтік қызметтердің жіктелуі. Консалтингтік процесс. Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері. Консалтингтік қызметтердің тиімділігі. Консалтингте қолданылатын мәселелерді талдау мен шешудің заманауи әдістері.

**Оқыту нәтижесі:** білуі керек: ұйымдағы идеяларды басқарудың негізгі әдістері, оларды генерациялау, олардың потенциалы мен коммерциализациялау мүмкіндіктерін анықтау; меңгеруі керек: кәсіпорын деңгейінде инновациялық технологияларды өз бетінше іздеу және қолдану дағдылары, деректерді жалпылау және кәсіпорынның технологиялық деңгейі мен инновациялық қызмет жағдайына талдау жүргізу нәтижелері бойынша логикалық сақталған қорытындыларды құру.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### КР Консалтинг предприятия

**Пререквизиты:** Методология научных исследований

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинговых услуг, необходимых для правильной ориентации в вопросах, связанных с оказанием консультационных услуг, подбором консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров для успешной и эффективной деятельности в организации.

**Краткое содержание курса:** Организационно-методические основы консалтинга. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Классификация консалтинговых услуг. Консалтинговый процесс. Основные стадии процесса консультирования. Эффективность консалтинговых услуг. Современные методы анализа и решения проблем, используемые в консалтинге.

**Результаты обучения:** знать: основные методы управления идеями в организации, их генерирования, определение их потенциала и возможности коммерциализации; владеть: навыками самостоятельного поиска и применения инновационных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и построения логически выдержанных заключений по результатам проведения анализа состояния инновационной деятельности и технологического уровня предприятия.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### АОДК Ауылдық өңірлерді дамыту концепциясы

**Пререквизиттері:** Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** басқарылатын урбандалу арқылы өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру және халықтың өмір сүру сапасын жақсарту

**Курстың қысқаша мазмұны:** ауылдық аумақтарды тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамыту, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру көлемін ұлғайту, ауыл шаруашылығының тиімділігін арттыру, ауыл халқының толық жұмыспен қамтылуына қол жеткізу және оның өмір сүру деңгейін арттыру, сондай-ақ жерді ұтымды пайдалану.

**Оқыту нәтижесі:** ауылдық аумақтарды дамытудың теориялық және практикалық негіздеріне зерттеу жүргізу, оларға мониторинг жүргізу, халықаралық тәжірибені зерделеу

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### KRST Концепция развития сельских территорий

**Пререквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** повышение конкурентоспособности регионов через управляемую урбанизацию и улучшение качества жизни населения

**Краткое содержание курса:** стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель.

**Результаты обучения:** проведение исследование теоретических и практических основ развития сельских территорий, их мониторинг, изучение международного опыта

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономике и менеджмента

### АМ Агроэкологиялық мониторинг

**Пререквизиттері:** Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы, Аграрлық саясаты бойынша семинар

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** магистранттардың агроэкологиялық мониторингтің теориялық және әдістемелік негіздері бойынша базалық білімін, іскерлігін және дағдыларын, агроэкологиялық мониторингтің өңірлік және жергілікті жүйелерінің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеуін жалпы түсінігін, нақты өңір мен ландшафт жағдайында проблемалық агроэкологиялық жағдайларды талдауды және шешуді ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз етуді қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Проблемалық агроэкологиялық жағдайлар және оларды мониторинг аясында талдау. Жердің агроэкологиялық мониторингінің құрылымы мен міндеттері туралы негізгі идеялар. Агроэкологиялық жер мониторингінің негізгі міндеттері. Ұйымның кеңістік-уақыт құрылымы. Жерлердің аймақтық агроэкологиялық мониторингін кеңістік-уақытша ұйымдастыру. Жерлердің агроэкологиялық мониторингінің жергілікті жүйелерін ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз ету. Жерлердің агроэкологиялық мониторингін дамытудың Смарт-технологиялары. Агроэкологиялық мониторинг құрылымындағы жерлерді агроэкологиялық бағалаудың автоматтандырылған жүйелері.

**Оқыту нәтижесі:** экологиялық мониторингтің теориялық негіздері, қоршаған ортаның ластануын нормалау және төмендету, техногенді жүйелер мен экологиялық қауіп туралы білімді меңгеру, теориялық білімді практикалық қызметте пайдалану қабілеті. қоршаған ортаны зиянды әсерлерден қорғау бойынша іс-шаралар мен мониторинг жүргізу қабілеті; өндірістік экологиялық бақылауды жүзеге асыру

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### АМ Агроэкологический мониторинг

**Пререквизиты:** Стратегии международного аграрного маркетинга, Семинар по аграрной политике

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование у магистрантов базовых знаний, умений и навыков по теоретическим и методическим основам агроэкологического мониторинга, общего понимания организации и функционирования региональных и локальных систем агроэкологического мониторинга, информационнометодического обеспечения анализа и решения проблемных агроэкологических ситуаций в условиях конкретного региона и ландшафта.

**Краткое содержание курса:** Проблемные агроэкологические ситуации и их анализ в рамках мониторинга. Основные представления о структуре и задачах агроэкологического мониторинга

земель. Основные задачи агроэкологического мониторинга земель. Пространственно-временная структура его организации. Пространственно-временная организация регионального агроэкологического мониторинга земель. Информационно-методическое обеспечение локальных систем агроэкологического мониторинга земель. Смарт-технологии развития агроэкологического мониторинга земель. Автоматизированные системы агроэкологической оценки земель в структуре агроэкологического мониторинга.

**Результаты обучения:** владеть знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, техногенных систем и экологического риска, способность к использованию теоретических знаний в практической деятельности. способностью проводить мероприятия и мониторинг по защите окружающей среды от вредных воздействий; осуществлять производственный экологический контроль

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### Агр Агроэкология

**Пререквизиттері:** Аграрлық саясаты бойынша семинар

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** ауылшаруашылық өнімдерін өндіруде топырақтың, өсімдіктер мен жануарлардың әлеуетті мүмкіндіктерін ұтымды пайдалану дағдыларын қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Агроэкожүйелер, топырақ-биотикалық кешен, техногенез жағдайындағы ауылшаруашылық экожүйелері, топырақтың тозуы, агроэкожүйелердегі пестицидтер, тыңайтқыштарды қолданудың заманауи мәселелері, механикаландыру мен мал шаруашылығының экологиялық проблемалары, балама егіншілік, агроэкологиялық мониторинг.

**Оқыту нәтижесі:** білуі керек: агроэкожүйелерді, олардың техногенез жағдайында жұмыс істеуін; өсімдік шаруашылығының, мал шаруашылығының, мелиорацияның, ауыл шаруашылығы техникасын пайдаланудың экологиялық проблемаларын. Істей алу керек: жеке компоненттердің, агроэкожүйелер мен агроландшафттардың жай-күйіне экологиялық баға беру.

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### Агр Агроэкология

**Пререквизиты:** Семинар по аграрной политике

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** формирование навыков рационального использования потенциальных возможностей почвы, растений и животных при производстве сельскохозяйственной продукции.

**Краткое содержание курса:** Агроэкосистемы, почвенно-биотический комплекс, сельскохозяйственные экосистемы в условиях техногенеза, деградация почв, пестициды в агроэкосистемах, современные проблемы применения удобрений, экологические проблемы механизации и животноводства, альтернативное земледелие, агроэкологический мониторинг.

**Результаты обучения:** знать: агроэкосистемы, их функционирование в условиях техногенеза; экологические проблемы растениеводства, животноводства, мелиорации, использования сельскохозяйственной техники. Уметь: давать экологическую оценку состояния отдельных компонентов, агроэкосистем и агроландшафтов.

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### ООССБ Өсімдік өнімдерін стандарттау мен сәйкестігін бағалау

**Пререквизиттері:** Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** магистранттарда стандарттау, метрология, өсімдік шаруашылығы өнімдерінің сәйкестігін растау, өнімнің қауіпсіздігі саласындағы мәселелер бойынша кәсіби білім жүйесін қалыптастыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Стандарттау, метрология және сәйкестікті бағалау негіздері. Метрология негіздері. Сәйкестікті бағалау және растау. Ауыл шаруашылығы шикізаты мен тамақ өнімдерінің қауіпсіздік көрсеткіштері. Өнімнің тұтынушылық қасиеттері мен сапа көрсеткіштерінің номенклатурасы, олардың жіктелуі. Мақсаты, сенімділігі (сақталуы) көрсеткіштері, эргономикалық, эстетикалық, экологиялық қасиеттері. Сапа градациясы: сыныптар, сорттар, нөмірлер. Өнімдер стандартты, стандартты емес, ақаулы. Сорт табиғи және тауарлық, қайта сұрыпталған. Өнімнің ақаулары. Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің сапасын бағалау әдістері.

**Оқыту нәтижесі:** білуі керек: ауыл шаруашылығы өнімдерінің тұтынушылық талаптары мен сапалық сипаттамалары туралы, Стандарттау, метрология, ауыл шаруашылығы өнімдерінің сәйкестігін растаудың ұйымдастырушылық-әдістемелік негіздері туралы, өнім қауіпсіздігінің санитарлық-гигиеналық талаптары туралы; қолынан келуі керек: ауыл шаруашылығы өнімдерінің сатуға, сақтауға және қайта өңдеуге жарамдылығын анықтау

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### SPSPR Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

**Пререквизиты:** Инновационные технологии в растениеводстве

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний по вопросам в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия продукции растениеводства, безопасности продукции.

**Краткое содержание курса:** Основы стандартизации, метрологии и оценки соответствия. Сущность стандартизации. Основы метрологии. Оценка и подтверждение соответствия. Показатели безопасности сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества продукции, их классификация. Показатели назначения, надежности (сохраняемости), свойства эргономические, эстетические, экологические. Градации качества: классы, сорта, номера. Продукция стандартная, нестандартная, брак. Сортамент природный и товарный, пересортица. Дефекты продукции. Методы оценки качества продукции растениеводства.

**Результаты обучения:** знать: о потребительских требованиях и качественных характеристиках сельскохозяйственной продукции, об организационно-методических основах стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия сельскохозяйственной продукции, о санитарно-гигиенических требованиях безопасности продукции; уметь: определять пригодность сельскохозяйственной продукции к реализации, хранению и переработке

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

### АККАА Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдіснамалық аспектілері

**Пререквизиттері:** Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** өндіру, сақтау және тасымалдау процесінде тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін өз бетінше әзірлеу және енгізу бойынша білім мен практикалық дағдыларды игеру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Тамақтану индустриясы кәсіпорындарының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етуді регламенттейтін нормативтік және заңнамалық құжаттама. Қауіпті факторлар: тәуекелдерді анықтау, талдау. Ластануды болдырмау және тәуекелдерді басқару жөніндегі шаралар. Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі заңнама талаптарына сәйкес тамақ индустриясы кәсіпорындарының қадағалау органдарының бақылауды жүзеге асыруы

кезіндегі тәуекелге бағдарланған тәсіл. Кәсіпорындағы ішкі аудит (жүргізу әдістері мен технологиясы).

**Оқыту нәтижесі:** азық-түлік шикізатының, жартылай фабрикаттардың, дайын өнімнің және технологиялық процесс параметрлерінің ластануының ықтимал қауіптерін өлшеуге арналған техникалық құралдарды, Тамақ өнімдері қауіпсіздігінің талаптарын білу, Технологиялық процесті бақылауды және басқаруды жүзеге асыра білу, Тамақ өнімдері қауіпсіздігінің көрсеткіштерін өлшеу әдістерін меңгеру

**Бағдарлама жетекшісі:** Есеева Г.К.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий

#### МАОРВ Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

**Пререквизиты:** Инновационные технологии в земледелии

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** приобретение знаний и практических навыков по самостоятельной разработке и внедрению системы обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе производства, хранения и транспортировки

**Краткое содержание курса:** Нормативная и законодательная документация, регламентирующая обеспечение безопасности пищевой продукции предприятий индустрии питания. Опасные факторы: определение, анализ рисков. Меры по предотвращению загрязнений и управлению рисками. Риск-ориентированный подход при осуществлении контроля надзорными органами предприятий индустрии питания в соответствии с требованиями законодательства по обеспечению безопасности пищевой продукции. Внутренние аудиты на предприятии (методы и технология проведения).

**Результаты обучения:** знать технические средства для измерения потенциальных опасностей загрязнения продовольственного сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и параметров технологического процесса, требования безопасности пищевой продукции, уметь осуществлять контроль и управлять технологическим процессом, владеть методами измерения показателей безопасности пищевой продукции

**Руководитель программы:** Жамалова Д.Б.

**Кафедра:** Стандартизации и пищевых технологий



**7M04124 ЭКОНОМИКА**  
**(кәсіби бағыт)**  
**7M04124 ЭКОНОМИКА**  
**(профильное направление)**

**Академиялық дәрежесі:** 7M04124 Экономика, білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі

**Академическая степень:** Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7M04124 Экономика

**1 2023-2024 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД**

**1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

**1,5 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары/Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения(поступившие в 2023-2024 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
<b>1 семестр</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент</b>				<b>16</b>
БД ВК	Кәсіби/ Профессиональный	M/ M	Менеджмент/Менеджмент	2
		ShT/ҮҮа	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский	BZh/PU	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический/	HRM/HRM	HR менеджмент/HR менеджмент	5
		SZh/SP	Стратегиялық жоспарлау/Стратегическое планирование/	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
ЭИРМ	Эксперименталды-зерттеу/ Экспериментально-исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>9</b>
БД К В	Ғылыми зерттеулер/ Научно - исследовательский	MGZ/MNI	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		AEZAMKTK/ PKTMSEI	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований/	
	Кәсіби/Профессиона	BM/BM 5302	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент	

	льный	KBZh/UKP	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	
<b>2 семестр</b>				
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент</b>				<b>10</b>
ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический	TK/КТ	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
		ST/SA	Стратегиялық талдау/Стратегический анализ	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
ЭИРМ	Эксперименталды-зерттеу /Экспериментально-исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				
ПД/ КВ	Стратегиялық/ Стратегический	KE/EF/CE	Фирма экономикасы/Экономика фирмы	5
		EB/EB	Экономика және бизнес/Экономика и бизнес	
	Кәсіби /Профессиональный	BK/BK	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/ KSOB	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса	
	Стратегиялық/ Стратегический	ZhEZhB/ POEP	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	

**7M04120 ЭКОНОМИКА**  
 (ғылыми -педагогикалық бағыт)  
**7M04120 ЭКОНОМИКА**  
 (научное-педагогическое направление)

**Академиялық дәрежесі:** 7M04120 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

**Академическая степень:** магистр экономических наук по образовательной программе 7M04120 Экономика

**1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса**

**2 жылдық оқу (2023-2024 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2023-2024 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов
<b>1 СЕМЕСТР</b>				<b>30</b>
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>20</b>
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	GTF/IFN	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
		ShT/UYa	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/ Педагогический	BZh/PU	Басқару психологиясы/Психология управления	4
		ZhMP /PVSh /HSP	Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональ ный	HRM/HRM	HR менеджмент/HR менеджмент	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				
БД КВ	Кәсіби/ Профессиональный	OES/SPE	Өндірістік экономика бойынша семинар/Семинар по экономике производства/	5
		OUE/EPP	Өндірістік үдерістердің экономикасы/Экономика производственных процессов	
<b>2 СЕМЕСТР</b>				
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>13</b>
ПД ВК	Кәсіби/ Профессиональный	FEK/EBF	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі/Экономическая безопасность фирмы	5
	Стратегиялық/ Стратегический	HAMS/SMAM	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного	5

			маркетинга	
		SZh/SP/SP	Стратегиялық жоспарлау/Стратегическое планирование/	3
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>7</b>
БД ВК	Педагогикалық /Педагогический	PP/PP	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/ Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>10</b>
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/ Научно - исследовательский	MGZ/MNI/ MSR	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований/	5
		AEZTA/PKT MSEI	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері/ Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Кәсіби/ Профессиональный	BM/BM	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент/	5
		KBZh/UKP	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	

#### 1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

**2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)**

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
<b>3 семестр</b>				
<b>Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент</b>				<b>10</b>
ПД ВК	Стратегиялық/ Стратегический	TK/KT	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий/	5
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	ST/SA	Стратегиялық талдау/Стратегический анализ	5
<b>Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения</b>				<b>5</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/ EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
<b>Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору</b>				<b>15</b>
ПД КВ	Кәсіби/Профессиональный	BK/BK	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/ KSOB	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса/	
ПД	Стратегиялық/Стратегический	FE/ EF	Фирма экономикасы/ Экономика фирмы	5

КВ	гический	ЕВ/ЕВ	Экономика және бизнес/Экономика и бизнес/	
ПД КВ	Стратегиялық/Стратегический	ZhEZhB/POE P	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP	Дамуды басқару / Управление развитием	
<b>4 семестр</b>				<b>30</b>
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	12
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский/S scientific research	PP/PP	Зерттеу тәжірибе/Исследовательская практик	12
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	MZhRK /OZMP	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	8

## 2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы Экономика Профильді бағыт (1,5 жылдық оқу) / Профильное направление (1,5 года обучения)

<b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b>	
<p><b>Магистрлердің кәсіби қызметінің өрісі қосады:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі меншік салалары мен нысандары бойынша өндірістік-экономикалық, қазақстандық аналитикалық қызметтер, маркетингтік, экономикалық және шет ел компаниялар ұйымдары;</li> <li>- қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтау ұйымдар және компаниялар;</li> <li>- экономика және бизнес мәселелерімен айналысатын зерттеу институттары және ұйымдары;</li> <li>- жоғары және орта кәсіби білімнің жүйелік мекемесі, орташа жалпы білім, қосымша білім жүйесі.</li> </ul>	<p><b>Сфера профессиональной деятельности магистров включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;</li> <li>- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые организации и компании;</li> <li>- исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами экономики и бизнеса;</li> <li>- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования</li> </ul>
<b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b>	
<p>Магистрлердің кәсіби объектілері шағын және орта бизнесті, соның ішінде шектеулі ресурстардың қолдануы, олардың шығындары және нәтижелерінің мінез-құлықтары болып келеді; шикізатты, валюталық-қаржылық және инвестициялық нарықтарды функциялау; қаржылық және ақпараттық ағымдары, сонымен қатар барлық құқықтық нысандарын кәсіпорындардың өндірістік және жүзеге асыру қызметін қамтамасыз ету</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, в том числе малого и среднего бизнеса, использование ограниченных ресурсов, их затраты и результаты; функционирующие сырьевые, валютно-финансовые и инвестиционные рынки; финансовые и информационные потоки, в том числе обеспечивающие производственную и сбытовую деятельность предприятий всех организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности</p>
<b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b>	
<p>Түлектердің кәсіби қызметінің нысаны, олардың кәсіби іс-объектілеріне, ұйымдастырушылық, экономикалық және әкімшілік қарым-қатынастардың тиімді жүйесін дамыту және қолдау болып табылады, сондай-ақ экономикалық субъектілердің экономикасы, талдау, индикативті және стратегиялық жоспарлау қызметі.</p>	<p>Предметом профессиональной деятельности выпускника является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- өндірістік-басқарушылық;</li> <li>- ұйымдастырылған-технологиялық;</li> <li>- микродеңгейдегі аналитикалық және жоспарлы-экономикалық;</li> <li>- инвестициялық-инновациялық</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производственно-управленческая;</li> <li>- организационно-технологическая;</li> <li>- аналитическая и планово-экономическая на микроуровне;</li> <li>- инвестиционно-инновационная</li> </ul>
<b>«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен</b>	
<p><b>білуі керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- педагогикалық қызметтің әлеуметтік-психологиялық негіздері танымдық процестерге психикалық, сонымен қатар танымдық қызметке қасиеттері, психологиялық-педагогикалық әсердің негізі, әсерге жеке ерекшеліктердің объектілері</li> <li>- тарихы, тілі, діні, мәдениеті мен салт-дәстүрін өз</li> </ul>	<p><b>знать:</b></p> <p>основы социально-психологической природы педагогической деятельности, свойств психических познавательных процессов, включенных в познавательную деятельность, содержание и специфику психолого-педагогического воздействия, индивидуальных особенностях объектов воздействия;</p>



<p>халқының алдында жауапты емес-иеіліктен қарым-қатынасы магистранттың ұлттық және азаматтық сәйкестілікті дамыту және қалыптастыру;</p> <p>- магистранттарда этникаралық мәдениетті қарым – қатынастар арқылы мәдени, Қазақстан Республикасының түрлі рухани құндылықтарын қалыптастыру;</p>	<p>- основы формирования и развития национального и гражданского самосознания магистранта, ответственного, неотчужденного отношения к истории, языку, религии, культуре и традициям своего народа;</p> <p>- формирование у магистрантов культуры межнациональных отношений на основе признания культурных и духовных ценностей различных этнических общностей Казахстана</p>
<p><b>менгеруі керек:</b></p> <p>- кәсіпкерліктің субъект қызметтерінің тиімділігін әзірлеуге жүйелі қолдану;</p> <p>- шетел және отандық зерттеушілермен алынған нәтижелерді бағалау;</p> <p>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, келешекті бағыттарды анықтау, зерттеу бағдарламаларын құрастыру;</p> <p>- таңдалған ғылыми зерттеу тақырыптың тәжірибелік және теориялық мағыналығын өзекті негіздеу;</p> <p>- әзірленген бағдарлама бойынша өзіндік зерттеулер өткізу;</p> <p>- жасалған зерттеулерді ғылыми қауымға мақала немесе доклад ретінде нәтижелерін көрсету</p>	<p><b>уметь:</b></p> <p>- использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства;</p> <p>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>
<p><b>дағдысы болуы керек:</b></p> <p>- ішкі және сыртқы факторлардың негізінде кәсіпорын қызметінің экономикалық талдауын орындау;</p> <p>- тапсырмаларды дайындау және жобалық шешімдерді белгісіздік арқылы ескере отырып, тиісті әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлейді, сондай-ақ дамыған жобалар мен бағдарламаларды жүзеге асыру бойынша ұсыныстар мен іс-шараларды дербес әзірлеу;</p> <p>- ескере белгісіздік факторын ескере отыра, жобалардың тиімділігін бағалау</p> <p>- түрлі нарықта экономикалық агенттердің стратегиялық мінез-құлқын әзірлеу;</p> <p>- экономикалық есептерді талдау үшін түрлі ақпараттық қайнар көзін талдау және қолдану;</p> <p>- кәсіпорын қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне, саласына, аймағына, болжау құрастыру;</p>	<p><b>иметь навыки:</b></p> <p>- выполнения экономического анализа деятельности предприятий с учетом внешних и внутренних факторов;</p> <p>- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>- оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>- разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>- анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>- составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>

**Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения**

<p align="center"><b>Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</b></p>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызметінің саласы мыналар:</p> <p>- меншіктің барлық түріндегі және қызметтің әр түрінде экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және аналитикалық қызметтер қазақстандық, халықаралық және шетелдік ұйымдарда және компанияларда;</p> <p>- жергілікті және басқару мемлекеттік органдары;</p> <p>- академиялық және ведомствалық ғылыми-зерттеу институттары;</p> <p>- қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтандыру қазақстандық және халықаралық ұйымдар мен компаниялар;</p>	<p>Сфера профессиональной деятельности магистров включает:</p> <p>- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;</p> <p>- органы государственной и местной власти;</p> <p>- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;</p> <p>- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые казахстанские и международные организации и</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік фирмалар;</li> <li>- сауда-өнеркәсіптік палата және сыртқы экономикалық байланысты дамытуға ықпалын тигізетін басқа ұйымдар;</li> <li>- халықаралық және сыртқы экономикалық қызмет саласын реттейтін және үйлестіретін республикалық және аумақтық үкімет органдары;</li> <li>- әлемдік экономика және халықаралық бизнес мәселелерімен айналысатын зерттеу институттары мен ұйымдары;</li> <li>- жоғары және қосымша кәсіби білім жүйесі мекемесі.</li> </ul>	<p>компания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;</li> <li>- торгово-промышленная палата и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;</li> <li>- органы республиканской, региональной власти, регулирующие и координирующие сферы международной и внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;</li> <li>- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.</li> </ul>
<p><b>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</b></p>	
<p>Кәсіби қызметінің объектілері:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ғылыми-зерттеу институттары;</li> <li>- жоғары білім мекемелері;</li> <li>- жергілікті және басқару мемлекеттік органдары;</li> <li>кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық, талдау қызметтері;</li> <li>- сыртқы экономикалық қызметтері.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательские институты;</li> <li>- высшие учебные заведения;</li> <li>- органы государственного и местного управления;</li> <li>- производственно-экономические и планово-экономические, социально-управленческие и маркетинговые, финансово-аналитические службы предприятий и организаций;</li> <li>-подразделения внешнеэкономической деятельности.</li> </ul>
<p><b>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</b></p>	
<p>Түлектің кәсіби қызметінің пәндері мыналар болып табылады:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объектілердің кәсіби қызметінде экономикалық-ұйымдастырушылық және басқару қатынастарының тиімділік жүйелерін қолдау және қалыптастыру, сонымен қатар шаруашылық субъектілерінің қызметін индикативті және стратегиялық жоспарлау, экономика және талдау болып табылады.</li> </ul>	<p>Предметом профессиональной деятельности является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p><b>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-бизнес саласында және экономикалық қызметте қызмет ететін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың жобалық-экономикалық қызметі;</li> <li>-ұлттық және трансұлттық құрылымдардың қызмет етуін макро және микро деңгейдегі сыртқы экономикалық қызмет саласындағы талдау қызметі;</li> <li>- аймақтық үкімет органдары деңгейінде де, компаниялар мен кәсіпорындар, салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегиясын жүзеге асырушы және әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешуші құрылымдар мен экономикалық жүйелерді басқару және дамыту, қалыптастыру бойынша ұйымдастырушылық-басқару қызметі;</li> <li>- макро және микро деңгейде экономикалық қызмет саласында ғылыми-зерттеу;</li> <li>- педагогикалық қызметі.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектно-экономическая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и экономической деятельности;</li> <li>- аналитическая деятельность в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур;</li> <li>- организационно-управленческая деятельность по формированию, развитию и руководству экономическими системами и структурами, эффективно решающими социально-экономические задачи и реализующими стратегии развития во внешнеэкономической сфере, как на уровне региональных органов власти, так и на уровне отраслевых объединений, компаний и предприятий;</li> <li>- научно-исследовательская в области экономической деятельности на макро- и микроуровнях;</li> <li>- педагогическая деятельность.</li> </ul>
<p><b>«Кәсіпорын экономикасы» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен</b></p>	

<p><b>білуі керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- түрлі меншік үлгісіндегі кәсіпорындардың стратегиялық дамуы және жоспарлау, ұйымдастыру негіздері;</li> <li>- отандық және шетелдік зерттеулерден алынған нәтижелерді бағалау механизмдерін ұғыну және қолдану;</li> <li>- кәсіби білім мекемелерінде, жоғары білім беру мекемелерінде, қосымша кәсіби білім мекемелерінде экономикалық пәндерді оқытудың замануи әдістері мен әдістемелерін;</li> <li>- кәсіби білім мекемелерінде, жоғары білім беру мекемелерінде, қосымша кәсіби білім мекемелерінде экономикалық пәндерді оқытуды қамтамасыз ету үшін оқу жоспарларын және бағдарламаларын жасау механизмі.</li> </ul>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации, планирования и стратегического развития предприятий различных форм собственности;</li> <li>- понимать и применять механизм оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- современные методы и методику преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>- механизм разработки учебных планов, программ и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.</li> </ul>
<p><b>меңгеруі керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпкерлік субъектілердің тиімді қызметінің модельдерін және әдістерін пайдалану және әзірлеуге жүйелі тәсілдерін талдау;</li> <li>- экономикалық есептеулерді жүргізу үшін ақпараттар түрлі көздерін пайдалану және талдау;</li> <li>- мемлекеттік және жергілікті үкімет органдарында, меншік түріндегі ұйымдарда және кәсіпорындарда экономикалық бөлімшелер мен қызметтерді басқару;</li> <li>- белгісіздік факторын ескере отырып, болжамдық шешімдерін жасау және тапсырыс дайындауды өздігімен жүргізу;</li> <li>- түрлі нарықта экономикалық агенттерді жүргізу стратегиясын жасау.</li> </ul>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства;</li> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и местной власти;</li> <li>- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать прогнозные решения с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul>
<p><b>дағдысы болуы керек:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ішкі және сыртқы факторларды ескере отырып, экономикалық талдаулар мен ғылыми зерттеулер жүргізу;</li> <li>- әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерінің негізінде басқару шешімдерін жасау және оларды таңдауды негіздеу;</li> <li>- микро- және макродеңгейде стратегиялық шешімдерді қабылдау және экономикалық саясат саласында шараларды бағалау үшін талдау материалдарын дайындау;</li> <li>- әдістемелік және нормативтік құжаттарды, әзірленген жоспарлар мен бағдарламаларды жүзеге асыру бойынша шараларды және ұсыныстарды қалыптастыру.</li> </ul>	<p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнения научных исследований и экономического анализа деятельности предприятий с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>- разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>- в подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</li> <li>- формирования соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных планов и программ.</li> </ul>

## 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

### MGZ Методология Ғылыми зерттеулер

**Пререквизиттері:** Бакалавриат деңгейі

**Постреквизиттері:** Стратегиялық талдау, магистратураның эксперименттік зерттеу жұмысы

**Оқу мақсаты:** ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Заманауи методологияның бағыттары. Ғылым әдістері және олардың ақиқатты іздеудегі рөлі. Формальды логика әдістері және олардың ғылыми зерттеудегі рөлі. Теорияны талдау және құру әдістері

**Оқыту нәтижесі:** қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### MNI Методология научных исследований

**Пререквизиты:** Уровень бакалавриата

**Постреквизиты:** Стратегический анализ, Экспериментально-исследовательская работа магистранта

**Цель изучения:** углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

**Краткое содержание курса:** Школы и направления современной методологии. Методы науки и их роль в поиске истины. Методы формальной логики и их роль в научном исследовании.

Гипотетикодедуктивный путь познания. Методы анализа и построения теории

**Результаты обучения:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

**Руководитель программы:** Зарубина В.Р.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### AEZAMKTK Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Жобаны жоспарлау және бағалау

**Оқу мақсаты:** компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

**Курстың қысқаша мазмұны:** MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

**Оқыту нәтижесі:** информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДҚ-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

**PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований**

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Планирование и оценка эффективности проекта

**Цель изучения:** получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

**Краткое содержание курса:** MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

**Результаты обучения:** знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

**Руководитель программы:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

**ВМ Бизнес - менеджмент**

**Пререквизиттері:** Бакалавриат

**Постреквизиттері:** Компания экономикасы, Экономика және бизнес, Іскерлік коммуникация.

**Оқыту мақсаты:** «Бизнесті менеджмент: теория және әдіснаманың негіздері» - бизнесті басқару теориясы мен практикасының негіздерін (кәсіпкерлік қызмет, бизнес құрылымдар, бизнес-процестер, іскерлік қатынастар меңгеру және әр түрлі деңгейдегі өзгерістер жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қамтамасыз ету бизнес құрылымының бөлімшелері және тұтастай алғанда ұйым

**Курстың қысқаша мазмұны:** негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарды оқыту. Фермадағы шығындар және өнімділік. Өндіріс құралдарының құны (машиналар, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорындарды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

**Оқыту нәтижелері:** білуі: теориялық және әдіснамалық негіздері, бизнесті басқарудың мәні мен мазмұны; бизнесті басқарудың негізгі бағыттары мен заңдылықтары; бизнесті басқарудың негізгі түсініктері, әдістері, модельдері мен технологиялары; істей алуы керек: бизнесті басқару процестеріне ғылыми талдау жасау; бизнесті басқару саласындағы күштік құрылымдар мен бизнес құрылымдардың қызметін зерттеу; практикада бизнесті басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

**ВМ Бизнес - менеджмент**

**Пререквизиты:** Бакалавриат

**Постреквизиты:** Экономика фирмы, Экономика и бизнес, Бизнес коммуникация.

**Цель изучения:** «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» — овладеть основами теории и практики управления бизнесом (бизнес-деятельностью, бизнес-структурами, бизнес-процессами,



бизнес-отношениями) и с обеспечением социальной ответственности бизнеса в условиях изменений разного уровня, затрагивающих как отдельные подразделения бизнес-структуры, так и организацию в целом

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес-менеджмента; основные тенденции и закономерности в развитии бизнес-менеджмента; основные понятия, методы, модели и технологии бизнес-менеджмента; уметь: осуществлять научный анализ процессов бизнес-менеджмента; исследовать деятельность властных структур и бизнес-структур в области бизнес-менеджмента; применять на практике методы и модели бизнес-менеджмента.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

### **VZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау**

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекте шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

### **УКР Управление и контроль предприятием**

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Управление развитием

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических



разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

Руководитель программы: Притула А.М.

Кафедра: Экономики и менеджмента

### **FE Фирма экономикасы**

Пререквизиттері: Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе

Оқу мақсаты: Шаруашылық нарықтық типтегі фирманың жұмыс істеуі экономикалық тетігін зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмыстарды ұйымдастыру және жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау.

Курстың қысқаша мазмұны: Фирманың экономикалық көрсеткіштерінің әдістемелік негізі.

Фирманың экономикасының негізгі құрамдастары. Фирманың мүлігі мен оның құрылу көздерінің құрылымын және құрамын талдау.

Оқыту нәтижесі: Өндірістің экономикалық тиімділігінің, өзіндік құнының, пайда, рентабельділік, өнім бағасының қалыптасу механизмінің мәнін білу және түсіну, Ұйымның қызмет етуінің принциптері мен заңдарын оның тиімділігін арттыру мақсатында фирма қызметін жоспарлау және басқару әдістерін қолдану, Нарық жағдайында табысты шаруашылықтықамтамасыз ету мақсатында, фирманың ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі пікірлерін білдіру қабілеті, Фирманың шаруашылық қызметін оңтайландыру тұрғысынан экономикалық көрсеткіштердің өзгеру қарқыны мен деңгейін, экономикалық құбылыстарын өздігімен бағалау дағдыларын қалыптастыру және бекіту қабілеті, Басқару шешімдерінің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, сіз экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін есептеу үшін қажет білімді пайдалану қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

### **EF Экономика фирмы**

Пререквизиты: Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования

Краткое содержание курса: Методологические основы экономических показателей фирмы. Основные составляющие экономики фирмы. Анализ состава и структуры имущества фирмы и его источников образования.

Результаты обучения: Знать и понимать сущности экономической эффективности производства, механизма формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию, применение принципов и закономерностей функционирования организации; методов планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения его эффективности, уметь выражать суждения по вопросам эффективного использования ресурсов фирмы, с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений, уметь сформировать и закреплять навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы, уметь использовать знания, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, опираясь на научные теоретические и практические методы принятых управленческих решений

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

## ЕВ Экономика және бизнес

**Пререквизеттері:** Менеджмент, Бизнес - менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** шаруашылық жүргізудің нарықтық жағдайында фирманың қызмет етуі экономикалық механизмін зерттеу негізінде жоспарлау –экономикалық жұмыстарын жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандар даярлау

**Курстың қысқаша мазмұны:** Бизнесіте болатын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғыртуды және әртараптандыруды ескере отырып, құқықтық, экономикалық, қаржылық және әкімшілік қоршаған ортада болатын бизнесті жүргізудің механизмі

**Оқыту нәтижесі:** Бизнесіте орын алатын экономикалық құбылыстар мен процестерді білу және түсіну, Бизнес жүргізудің талдау, жоспарлау, жобалау, қаржылық, басқару және басқа да түрлері әдістерін білу және түсіну, қолдану, Бизнесіте экономикалық дамыту бойынша пікірін білдіру қабілеті, Бизнесітегі тиімділігін жоғарылату үшін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, алған білімін қолдану мақсатында коммуникативтік дағдыларды алуы, Алған экономикалық білімін жаңа контексте өзгерте алу қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

## ЕВ Экономика и бизнес

**Пререквизиты:** Менеджмент, Бизнес - менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования .

**Краткое содержание курса:** Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. Становление и развитие различных форм предпринимательства: Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности

**Результаты обучения:** Знать экономические явления и процессы, происходящих в бизнесе. Уметь применять знаний и пониманий методов аналитической, плановой, проектной, финансовой, управленческой и иных видов ведения бизнеса, уметь выражать суждений по вопросам экономического развития бизнеса, знать способности модифицированного получения экономических знании в новом контексте

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

## ВК Бизнес коммуникациясы

**Пререквизеттері:** Бизнес – менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

**Курстың қысқаша мазмұны:** "Бизнес-коммуникация"курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кенес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жену стратегиясы-жоғалту және жеңу. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер.

Болашақ және ретроспективті келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

**Оқыту нәтижелері:** Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ВК Бизнес коммуникация

**Пререквизиты:** Бизнес – менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Ознакомить студентов с основами бизнес коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.

**Краткое содержание курса:** Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

**Результаты обучения:** Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

**Пререквизиттері:** Шет тілі (кәсіби)

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

**Оқыту нәтижелері:** Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу,келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация

орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса**

**Пререквизиты:** Иностранный язык (профессиональный)

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

**Краткое содержание курса:** Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпо-ративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной оветственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

**Результаты обучения:** Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров,совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в раз- работке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **ZhEZhB Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау**

**Пререквизеттері:** Қолданбалы компьютерлік технологиялар және элеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері, HR-менеджмент

**Постреквизиттері:** Магистерлік диссертацияны корғау және расимдеу

**Оқу мақсаты:** магистранттарды күрделі техногендік жүйелердің оларды жобалау сатысында басқару жүйелерін әзірлеуге, сапасын қамтамасыз етудің тәсілдер сапасын қазіргі заманғы тәжірибесі және теориялық негіздері саласында кешені білім базасында тәжірибелік және сериялық өндірісті жетілдіру және меңгеруге үйрету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Мақсаттары, міндеттері, мәні. Жоспарлау жүйесі инновациялық жобалар. Стратегиялық жоспарлау кәсіпорында. Тактикалық жоспарлау кәсіпорында. Жоспарлау сату. Жоспарлау өндірістік бағдарламасы. Инвестициялық жобалар түрлері.

**Оқыту нәтижесі:** кәсіпорын бизнес-жоспарын есептеулер практикалық аспектілерін және теориялық сұрақтарын білу және түсіну,

бизнес-жоспарлау әзірлеу кезінде (жалпылау, экономикалық-статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық үрдістерді модельдеу пайдалана отырып, графикалық және экономикалық-математикалық талдау) инновациялық жобалардың әдістерін қолдану, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау ұйымдастыру және мазмұны бойынша пікір білдіре алу, кәсіпорындар қызметінде инновацияны қолдану, тиімділігін арттыру, мәселелерін шешу үшін бизнес-жоспарлаудың инновациялық құралдарды. Бәсекеге қабілеттілігін және одан әрі біліктілігін арттыру мақсатында өзіндік жұмыс істей алуы.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

**Пререквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, HR менеджмент

**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации

**Цель изучения:** научить магистрантов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

**Краткое содержание курса:** Цели, задачи, предмет курса. Система планирования инновационных проектов. Стратегическое планирование на предприятии. Тактическое планирование на предприятии. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Виды инвестиционных проектов.

**Результаты обучения:** Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов расчетов бизнес-планов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке инновационных проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации бизнес-планирования инновационных проектов. Уметь использовать инновационных инструментов бизнес-планирования для решения проблем, повышения эффективности, применения инноваций в деятельности предприятий

Приобретение умения самостоятельной работы, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** Стратегиялық жоспарлау, кәсіпорынды басқару және бақылау

**Постреквизиттер:** Кәсіби қызмет

**Зерделеу мақсаты:** Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты



және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы органы терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Стратегическое планирование, Управление и контроль предприятием

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-



процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента

### **OES Өндіріс экономикасы бойынша семинар**

**Пререквизиттері:** Бакалавриат деңгейі

**Постреквизиттері:** Бизнес – менеджмент, Компанияның экономикалық қауіпсіздігі, Стратегиялық жоспарлау

**Оқу мақсаты:** шаруашылық жүргізудің нарықтық түрі жағдайында кәсіпорынның және өндірістің жұмыс істеуінің экономикалық механизмін зерттеу негізінде экономикалық ойлауды әзірлеу

**Курстың қысқаша мазмұны:** өндірістік процесс және өндіріс түрлері. Өндірістік цикл және оның құрылымы. Өндірістік циклды есептеу және қозғалыс түрлерінің графиктерін құру. Өндірісті ғылыми-техникалық дайындау. Кәсіпорынның (фирманың) материалдық-техникалық және еңбек әлеуетін ұйымдастыру және басқару)

**Оқыту нәтижесі:** кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің тиімділігін есептеу әдістемесін, ҒТП негізгі бағыттарының тиімділігін білу, Өндірісті сауатты және құзыретті ұйымдастыра білу, нарық талаптарын анықтау, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуге шығармашылық тұрғыдан қарау, кәсіпорында экономикалық жұмысты өз бетінше жүргізу дағдысының болуы, нақты бастапқы ақпарат пен есептік экономикалық көрсеткіштерде тез және дұрыс бағдарлануы.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **SPE Семинар по экономике производства**

**Пререквизиты:** Уровень бакалавриата

**Постреквизиты:** Бизнес – менеджмент, Экономическая безопасность фирмы, Стратегическое планирование

**Цель изучения:** выработка экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия и производства в условиях рыночного типа хозяйствования

**Краткое содержание курса:** производственный процесс и типы производств. Производственный цикл и его структура. Расчет производственного цикла и построение графиков видов движения. Научно-техническая подготовка производства. Организация и управление материально-техническим и трудовым потенциалом предприятия (фирмы)

**Результаты обучения:** знать методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, уметь грамотно и компетентно организовать производство, определить требования рынка, творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач, иметь навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **OPE Өндірістік процестер экономикасы**

**Пререквизиттері:** Бакалавриат деңгейі

**Постреквизиттері:** Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулер әдістері, Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

**Оқу мақсаты:** нарықтық экономика жағдайында кәсіпорында өндірістік процестерді құру және ұйымдастыру механизмін зерттеу

**Курстың қысқаша мазмұны:** Өндірістік процесс және оны ұйымдастыру принциптері. Өндірістік процесті ұйымдастырудың негізгі принциптері. Өндіріс типтері және олардың

техникалық-экономикалық сипаттамасы. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы. Өндірістік цикл және оның құрылымы. Өндірістік циклді есептеу әдістері

**Оқыту нәтижесі:** өндірістік процесті ұйымдастыру принциптерін, кәсіпорынның өндірістік құрылымын білу, кәсіпорын қызметінің негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу

**Бағдарлама жетекшісі:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ERP Экономика производственных процессов

**Пререквизиты:** Уровень бакалавриата

**Постреквизиты:** Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, Управление и контроль предприятием

**Цель изучения:** изучение механизма создания и организации производственных процессов на предприятии в условиях рыночной экономики

**Краткое содержание курса:** Производственный процесс и принципы его организации. Основные принципы организации производственного процесса. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура. Методы расчета производственного цикла

**Результаты обучения:** знать принципы организации производственного процесса, производственную структуру предприятия, уметь рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

**Руководитель программы:** Жандарбекова Д.Д.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### MGZ Методология ғылыми зерттеулер

**Пререквизиттері:** Бакалавриат деңгейі

**Постреквизиттері:** Жобаны жоспарлау және бағалау

**Оқу мақсаты:** ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Заманауи методологияның бағыттары. Ғылым әдістері және олардың ақиқатты іздеудегі рөлі. Формальды логика әдістері және олардың ғылыми зерттеудегі рөлі. Теорияны талдау және құру әдістері

**Оқыту нәтижесі:** қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С. Г.А.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### MNI Методология научных исследований

**Пререквизиты:** Уровень бакалавриата

**Постреквизиты:** Планирование и оценка эффективности проекта

**Цель изучения:** углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

**Краткое содержание курса:** Школы и направления современной методологии. Методы науки и их роль в поиске истины. Методы формальной логики и их роль в научном исследовании.

Гипотетикодедуктивный путь познания. Методы анализа и построения теории

**Результаты обучения:** способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

**Руководитель программы:** Зарубина В.Р.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері**

**Пререквизитері:** Өндірістік процестердің экономикасы

**Постреквизитері:** Бизнесің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

**Оқу мақсаты:** компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

**Курстың қысқаша мазмұны:** MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелеу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

**Оқыту нәтижесі:** информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований**

**Пререквизиты:** Экономика производственных процессов

**Постреквизиты:** Корпоративная социальная ответственность бизнеса

**Цель изучения:** получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

**Краткое содержание курса:** MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

**Результаты обучения:** знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в

целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

**Руководитель программы:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВМ Бизнес - менеджмент

**Пререквизиттері:** Өндіріс экономикасы бойынша семинар

**Постреквизиттері:** Экономика және бизнес

**Оқу мақсаты:** Магистранттардың зерттеу жұмысының дағдыларын дамытудан, сондай-ақ ұйымдарды зерттеудің әртүрлі әдістерімен жұмыс істеу саласында практикалық білім мен дағдыларды қалыптастырудан тұрады.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Бизнес менеджменттің қалыптастырудың теориялық негіздері, Ақпарат және нарық. Бизнестегі жарнаманың рөлі. Инвестициялық климат және оның бизнестегі рөлі. Бизнестің даму тарихы. Бизнестің тұжырымдамалары мен жалпы белгілері. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Бизнес жүйесіндегі бәсекелестік. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнес субъектілерінің қызметін мемлекеттік реттеу. Бизнестегі тәуекелдер. Ұйым персоналының еңбек әлеуеті және адами капиталы. Бизнес-жобаның экономикалық тиімділігі. Стилль және басшылық әдістері. Корпоративтік стратегиялардың қаржылық өлшемдері. Бизнес диагностикасы.

**Оқыту нәтижесі:** Кәсіпорынның оңтайлы ұйымдастырылуын таңдаудың маңызды әдістерін қолдана білу. Отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен, эксперименттік деректерді өңдеу және интерпретациялаумен танысу.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ВМ Бизнес - менеджмент

**Пререквизиты:** Семинар по экономике производства

**Постреквизиты:** Экономика и бизнес

**Цель изучения:** Состоит в развитии навыков исследовательской работы у магистрантов, а также в формировании практических знаний и навыков в области работы с различными методами исследования организаций.

**Краткое содержание курса:** Теоретические основы формирования бизнес менеджмента, Информация и рынок. Роль рекламы в бизнесе. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе. История развития бизнеса. Концепции и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Конкуренция в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса. Риски в бизнесе. Трудовой потенциал и человеческий капитал персонала организации. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Стили и методы руководства. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Диагностика бизнеса.

**Результаты обучения:** Уметь применять важнейшие методы выбора оптимальной организации предприятия. Ознакомление с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных.

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономика и менеджмент

### КВZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

**Пререквизиттері:** Өндірістік процестердің экономикасы

**Постреквизиттері:** Технологияны коммерцияландыру

**Оқыту мақсаты:** Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

**Қурстың қысқаша мазмұны:** Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекте шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

**Оқыту нәтижелері:** білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### УКР Управление и контроль предприятием

**Пререквизиты:** Экономика производственных процессов

**Постреквизиты:** Коммерциализация технологий

**Цель изучения:** формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

**Краткое содержание курса:** Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

**Результаты обучения:** знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВК Бизнес коммуникациясы

**Пререквизиттері:** Бизнес – менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

**Қурстың қысқаша мазмұны:** "Бизнес-коммуникация" курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жеңу стратегиясы-жоғалту және жеңу. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективтік келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай



коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

**Оқыту нәтижелері:** Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ВК Бизнес коммуникация

**Пререквизиты:** Бизнес – менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Ознакомить студентов с основами бизнес коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.

**Краткое содержание курса:** Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

**Результаты обучения:** Знать: -основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

**Пререквизиттері:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқыту мақсаты:** Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

**Оқыту нәтижелері:** Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу,келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және

электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### **KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса**

**Пререквизиты:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

**Краткое содержание курса:** Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпоративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной ответственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

**Результаты обучения:** Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### **FE Фирма экономикасы**

**Пререквизиттері:** Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызмет

**Оқу мақсаты:** Шаруашылық нарықтық типтегі фирманың жұмыс істеуі экономикалық тетігін зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмыстарды ұйымдастыру және жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Фирманың экономикалық көрсеткіштерінің әдістемелік негізі.

Фирманың экономикасының негізгі құрамдастары. Фирманың мүлігі мен оның құрылу көздерінің құрылымын және құрамын талдау.

**Оқыту нәтижесі:** Өндірістің экономикалық тиімділігінің, өзіндік құнының, пайда, рентабельділік, өнім бағасының қалыптасу механизмінің мәнін білу және түсіну, Ұйымның қызмет етуінің принциптері мен заңдарын оның тиімділігін арттыру мақсатында фирма қызметін жоспарлау және басқару әдістерін қолдану, Нарық жағдайында табысты шаруашылыққа қамтамасыз ету мақсатында, фирманың ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі пікірлерін білдіру қабілеті, Фирманың

шаруашылық қызметін оңтайландыру тұрғысынан экономикалық көрсеткіштердің өзгеру қарқыны мен деңгейін, экономикалық құбылыстарын өздігімен бағалау дағдыларын қалыптастыру және бекіту қабілеті, Басқару шешімдерінің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, сіз экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін есептеу үшін қажет білімді пайдалану қабілеті.

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ЕГ Экономика фирмы

**Пререквизиты:** Экономическая безопасность фирмы

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования

**Краткое содержание курса:** Методологические основы экономических показателей фирмы. Основные составляющие экономики фирмы. Анализ состава и структуры имущества фирмы и его источников образования.

**Результаты обучения:** Знать и понимать сущности экономической эффективности производства, механизма формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию, применение принципов и закономерностей функционирования организации; методов планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения его эффективности, уметь выражать суждения по вопросам эффективного использования ресурсов фирмы, с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений, уметь сформировать и закреплять навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы, уметь использовать знания, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, опираясь на научные теоретические и практические методы принятых управленческих решений

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ЕВ Экономика және бизнес

**Пререквизиттері:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе

**Оқу мақсаты:** шаруашылық жүргізудің нарықтық жағдайында фирманың қызмет етуі экономикалық механизмін зерттеу негізінде жоспарлау –экономикалық жұмыстарын жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандар даярлау

**Курстың қысқаша мазмұны:** Бизнесіне болатын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғыртуды және әртараптандыруды ескере отырып, құқықтық, экономикалық, қаржылық және әкімшілік қоршаған ортада болатын бизнесті жүргізудің механизмі

**Оқыту нәтижесі:** Бизнесіне орын алатын экономикалық құбылыстар мен процестерді білу және түсіну, Бизнес жүргізудің талдау, жоспарлау, жобалау, қаржылық, басқару және басқа да түрлері әдістерін білу және түсіну, қолдану, Бизнесіне экономикалық дамыту бойынша пікірін білдіру қабілеті, Бизнесінің тиімділігін жоғарылату үшін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, алған білімін қолдану мақсатында коммуникативтік дағдыларды алуы, Алған экономикалық білімін жаңа контексте өзгерте алу қабілеті

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### ЕВ Экономика и бизнес

**Пререквизиты:** Бизнес - менеджмент

**Постреквизиты:** Производственная практика

**Цель изучения:** Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования .

**Краткое содержание курса:** Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. Становление и развитие различных форм предпринимательства: Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности

**Результаты обучения:** Знать экономические явления и процессы, происходящих в бизнесе. Уметь применять знаний и пониманий методов аналитической, плановой, проектной, финансовой, управленческой и иных видов ведения бизнеса, уметь выражать суждений по вопросам экономического развития бизнеса, знать способности модифицированного получения экономических знаниях в новом контексте

**Руководитель программы:** Лучанинова А.А.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### ZhEZhB Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау

**Пререквизиттері:** Зерттеу әдістемесі, Кәсіпорынды басқару және бақылау, Стратегиялық жоспарлау

**Постреквизиттері:** Магистерлік диссертацияны корғау және расимдеу

**Оқу мақсаты:** магистранттарды күрделі техногендік жүйелердің оларды жобалау сатысында басқару жүйелерін әзірлеуге, сапасын қамтамасыз етудің тәсілдер сапасын қазіргі заманғы тәжірибесі және теориялық негіздері саласында кешені білім базасында тәжірибелік және сериялық өндірісті жетілдіру және меңгеруге үйрету

**Курстың қысқаша мазмұны:** Мақсаттары, міндеттері, мәні. Жоспарлау жүйесі инновациялық жобалар. Стратегиялық жоспарлау кәсіпорында. Тактикалық жоспарлау кәсіпорында. Жоспарлау сату. Жоспарлау өндірістік бағдарламасы. Инвестициялық жобалар түрлері.

**Оқыту нәтижесі:** кәсіпорын бизнес-жоспарын есептеулер практикалық аспектілерін және теориялық сұрақтарын білу және түсіну,

бизнес-жоспарлау әзірлеу кезінде (жалпылау, экономикалық-статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық үрдістерді модельдеу пайдалана отырып, графикалық және экономикалық-математикалық талдау) инновациялық жобалардың әдістерін қолдану, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау ұйымдастыру және мазмұны бойынша пікір білдіре алу, кәсіпорындар қызметінде инновацияны қолдану, тиімділігін арттыру, мәселелерін шешу үшін бизнес-жоспарлаудың инновациялық құралдарды. Бәсекеге қабілеттілігін және одан әрі біліктілігін арттыру мақсатында өзіндік жұмыс істей алуы.

**Бағдарлама жетекшісі:** Габдулина А.С.

**Кафедра:** Экономика және менеджмент

### РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

**Пререквизиты:** Методология научных исследований, Управление и контроль предприятием, Стратегическое планирование

**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской

**Цель изучения:** научить магистрантов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

**Краткое содержание курса:** Цели, задачи, предмет курса. Система планирования инновационных проектов. Стратегическое планирование на предприятии. Тактическое планирование на предприятии. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Виды инвестиционных проектов.

**Результаты обучения:** Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов расчетов бизнес-планов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке инновационных проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации бизнес-планирования инновационных проектов. Уметь использовать инновационных инструментов бизнес-планирования для решения проблем, повышения эффективности, применения инноваций в деятельности предприятий

Приобретение умения самостоятельной работы, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

**Руководитель программы:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** Экономики и менеджмента

### DM Дамуды басқару

**Пререквизиттер:** Стратегиялық жоспарлау

**Постреквизиттер:** Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Өлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

**Оқыту нәтижелері:** бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау,



олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

**Бағдарлама жетекшісі:** Ахметов Д.С.

**Кафедра:** экономика және менеджмент

### DM Управление развитием

**Пререквизиты:** Стратегическое планирование

**Постреквизиты:** Профессиональная деятельность

**Цель изучения:** подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

**Краткое содержание курса:** Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

**Результаты обучения:** знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

**Руководитель программы:** Притула Р.А.

**Кафедра:** экономики и менеджмента