

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА



БАКАЛАВРИАТ

**2023-2024 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2023-2024 учебный год**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(ЧАСТЬ 2 ИЗ 3)

Қостанай, 2023 ж.

Экономикалық факультетінің әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды, 24.03.2023 ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол № 8 от 24.03.2023 г.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 2023 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, № 6 от 27 марта 2023 г

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқылу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023-2024 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Экономика факультеті мамандықтары бойынша элективті пәндер каталогы кафедра бойынша құрылған және 3 бөлімнен тұрады:

- 1 бөлім - «Есеп және қаржы» кафедрасы;
- 2 бөлім - «Экономика және менеджмент» кафедрасы;
- 3 бөлім - «Есеп және қаржы» кафедрасы.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии в 2023-2024 учебном году.

Каталог элективных дисциплин по специальностям экономического факультета сформирован по кафедрам и состоит из 3 частей:

- 1 часть – кафедра «Учет и финансы»;
- 2 часть – кафедра «Экономика и менеджмент»;
- 3 часть - кафедра «Учет и финансы».

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	4-5
МЕНЕДЖМЕНТ	
МЕНЕДЖМЕНТ	
1 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год.....	6
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	6
1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	7
1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы.....	8
1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	9
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	11
2.1 6В04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04102 Менеджмент	11
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	12
ЭКОНОМИКА	
ЭКОНОМИКА	
2 2023-2024 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2023-2024 год.....	51
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	51
1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	52
1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы.....	53
1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	54
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	56
2.1 6В04103 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04103 Экономика.....	56
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	57

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**.

ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық студенттерге оқытылады. Студент Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен бекітілген білім беру бағдарламаның міндетті компонент пәндерінмен қатар ЖОО компоненті меңгерумен, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға әдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері) 2-ден 4-ші курстың студенттері үшін. Қалған 3 бөлім 1 курс студенттері үшін арналған, міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД предполагает подготовку интеллектуального, личностного и социально развитого специалиста. Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, студент изучает вузовский компонент, также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины) для студентов со 2 по 4 курс. И 3 раздела для студентов 1 курса обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

**МЕНЕДЖМЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Академиялық дәрежесі: 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Академическая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102 Менеджмент

1 2023-2024 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Коли чество академиче ских кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	КТ/ИК	Қазақстан тарихы/ История Казахстана	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/ПК	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2	
Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент				4
БД ВК	Базалық/Базовый	MK/ VS	Мамандыққа кіріспе/ Введение в специальность	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективный	ETKN/ EOBZh	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5
		ETD / EUR	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие	
		KNZhSZhKM /OPAK	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет /Основы права и антикоррупционной культуры	
		EKZhIKN/OELIP	Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики, лидерства и инновационного предпринимательства	
		GZN/ONI	Ғылыми зерттеулердің негіздері/ Основы научных исследований	

2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	АКТ/КТ	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	SA/PS	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент				6
БД ВК	Экономикалық/Экономический	ET/ET	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	OP / PU	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				3
БД КВ	Базалық/Базовый	MIT/ IUM	Менеджменттің ілімдер тарихы/ История учений менеджмента	3
		BN / OB	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil	Философия /Философия	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент				8
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Базалық/Базовый	Men/Men	Менеджмент/Менеджмент	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik	Микроэкономика/Микроэкономика	5
		Sta/Sta	Статистика/Статистика	
	Базалық/Базовый	Mar/Mar	Маркетинг/Маркетинг	5

		КМ / КМ	Контент маркетинг / Контент маркетинг	
	Қаржылық/Финансовый	КК/VF	Қаржыға кіріспе/Введение в финансы	5
		Sak/Str	Сақтандыру/Страхование	
4 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент				18
БД ВК	Экономикалық/Экономический	Minor	Minor	5
		Мақ/Мақ	Макроэкономика/Макроэкономика	5
		КЕ/ЕР	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
		КРО/PPP	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика	3
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БДКВ	Базалық/Базовый	EU/OT	Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда	5
		OU/OP	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	
		BEN/ OBU	Бухгалтерлік есеп негіздері/ Основы бухгалтерского учета	5
		BEZhA/ BUA	Бухгалтерлік есеп және аудит/ Бухгалтерский учет и аудит	

1.5 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				25
БД КВ	Басқарушы/Управленческий	PB/UP	Персоналды басқару/Управление персоналом	5
		IKE/EDO	Іскерлік қарым-қатынастар этикасы/Этика деловых отношений	
	Базалық/Базовый	SE/CE	Сандық экономика/Цифровая экономика	5
		UE/NE	Ұлттық экономика/Национальная экономика	
	Ұйымдастыру/Организационный	SM/SM	Стресс менеджмент/ Стресс - менеджмент	5
		DO/DM	Дизайн - ойлау/Дизайн - мышления	
	Басқарушы/Управленческий	MKB/UP	Мінез құлықты басқару/Управление поведением	5
		IZh/ DP	Іскерлік жобалау/ Деловое планирование	
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	OM/PM	Өндірістік менеджмент/Производственный менеджмент	5
		MZhB/GMU	Мемлекеттік және жергілікті басқару/Государственное и местное управление	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				5
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
6 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				15

ПДВК	Корпоративтік/ Корпоративный	IM/IM	Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5
ПДВК	Minor	Minor	Minor	5
БД ВК	Басқарушы/ Управленческий	OP / PP	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	ZhM/PM	Жобалық менеджмент / Проектный менеджмент	5
		BZhM/ RM	Басқару және мотивация / Руководство и мотивация	
ПД КВ	Экономиканы интернационализация лау/Интернационализация экономики Стратегиялық/Стратегический	KBM/MGB	Қонақүй бизнесінің менеджменті/ Менеджмент гостиничного бизнеса	5
		BM/BM	Банктік менеджмент/Банковский менеджмент	5
		ТВ/MT	Туризмді басқару/Менеджмент туризма	
		AB/MSS	Әлеуметтік басқару/Менеджмент социальной сферы	

1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7.1 ТРИМЕСТР				20
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
ПДКВ	Ұйымдастыру/ Организационный	KS/KP	Кадрлық саясат/Кадровая политика	5
		MK/MK	Менеджмент-консалтинг/ Менеджмент-консалтинг	
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент				15
ПДВК	Ұйымдастыру/ Организационный	BShZh/ RUR	Басқарушылық шешімдерді жасау/ Разработка управленческих решений	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	5
	Корпоративтік/ Корпоративный	TM/ TM	Тайм менеджмент/ Тайм- менеджмент	5
7.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16
БДКВ	Қаржылық/Финансовый	EKT/EFA	Экономикалық және қаржылық талдау/Экономический и финансовый анализ	3
		BT/UA	Басқару талдауы/Управленческий анализ	
ПДКВ	Басқарушы/Управленческий	EM/EM	Экологиялық менеджмент/Экологический менеджмент	5
		HM/MM	Халықаралық менеджмент/Международный менеджмент	
	Ұйымдастыру/Организационный	SB/MT	Саудадағы басқару/Менеджмент в	3

			торговле	
		PВ/PM	Педагогикалық басқару/Педагогический менеджмент	
	Басқарушы/Управленческий	ZhB/UP	Жобаны басқару/Управление проектами	5
		TВ/UR	Тәуекелдерді басқару/Управление рисками	
8 СЕМЕСТР				27
Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				12
Д ВК	Ұйымдастыру/ Организационный	OP/PP	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика (без з.д.)	12
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				12
Д ВК	Ұйымдастыру/ Организационный	OP/PP	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика	10
Д ВК	Басқарушы/Управленческий	DAP / PP	Диплом алды/ Преддипломная практика	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZhZhEDZhT / NZDRPSKE	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру/ Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04102 Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгертін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу 	<ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> – экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. 	<ul style="list-style-type: none"> – экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет; - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность
« Менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент» выпускник должен	
Білуге: - Мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және	Знать: -основы государственной (Республики Казахстан) и

әлемдік мәдениет негіздері, - іскерлік этика нормалары, - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау негіздері, - сапаны бақылау, еңбек заңнамасы, әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, - заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, - инновацияларды ынталандыру әдістері, бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау негіздері, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды	мировой культуры, -нормы деловой этики, -методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, -основы контроля качества, трудового законодательства, социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, -основы современных информационных технологий, -методы стимулирования инноваций, основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений.
Істей білу: Кәсіпорынның экономикалық қызметінің және басқаруды ұйымдастырудың практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту, персоналды ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау нұсқаларын таңдау; қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарына біріктіру, инновациялық қызметті жандандыру, қолайлы психологиялық микроклимат орнату.	Уметь: Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.
Дағдылары болуы тиіс Кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, сондай-ақ экономика, кәсіпорын мен персоналды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін	Иметь навыки: Для принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием и персоналом

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше

жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде

медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С.А.

Кафедра Стандартизации и пищевых технологий

ETD Экология және тұрақты даму

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен

түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Жасыл экономика және тұрақты даму. табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау механизмі. Қазақстан Республикасының энергоэкологиялық стратегия. Қазақстан Республикасының тұрақты даму тұжырымдамасы.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг; экологиялық және экономикалық жүйелерді тұрақты дамыту үшін оңтайлы жағдай анықтай алады; ойлау өз мәдениеті, табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық және экономикалық жүйелердің даму үрдістеріне туралы сыни ойлауға және олардың қоршаған ортаға әсерін сипаттайтын.

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

EUR Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Экологический менеджмент

Цель изучения: состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Введение. Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Механизм природопользования и охраны окружающей среды. Энергоэкологическая стратегия Республики Казахстан. Концепция устойчивого развития Республики Казахстан.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды; уметь определять оптимальные условия устойчивого развития эколого-экономических систем; владеть культурой мышления, критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия.

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Есеп және қаржы

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: изучение повышение общественного и индивидуального правового знания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Учет и финансы

ЕКZhІКN Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің экономикалық негіздері, бизнестің субъектілері мен инфрақұрылымы, бизнес саласындағы қызметтің негізгі түрлері, бизнесті құрудың ұйымдық-

құқықтық нысандары, кәсіпорынның жұмыс істеуі мен дамуы, бизнестің активтері мен оны қалыптастыру көздері, бизнестің қаржы құралдары, бизнес-жоспарлау, Бәсекелестік және оның нысандары, бизнестегі тәуекелдер, бизнестің экономикалық және ақпараттық қауіпсіздігі негіздері, бизнес негіздері кәсіпкерлік негіздері, фирманы қайта құру және тарату, бизнесті жүргізудің шетелдік тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

OEIP Основы экономики, лидерства и инновационного предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение дисциплины включает темы, направленные на формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Экономические основы бизнеса, субъекты и инфраструктура бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовые формы создания бизнеса, функционирование и развитие предприятия, активы бизнеса и источники его формирования, финансовые средства бизнеса, бизнес-планирование, конкуренция и ее формы, риски в бизнесе, основы экономической и информационной безопасности бизнеса, основы лидерства, личность и бизнес, основы инновационного предпринимательства, реорганизация и ликвидация фирмы, зарубежный опыт ведения бизнеса.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмент

GZN Ғылыми зерттеулердің негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып,

мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып тандау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ON1 Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценка эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Пригула Р.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МІТ Менеджменттің ілімдер тарихы

Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттер: Менеджмент

Оқу мақсаты: Менеджменттің ғылым, тәжірибе және өнер ретіндегі менеджмент тарихы және оның қазіргі концепциясының тұжырымдамасы туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру, сонымен қатар жаңа экономикалық жағдайларда отандық кәсіпорындарды басқарудың қажеттіліктері мен міндеттеріне бейімделу.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару ойының дамуының негізгі кезеңдерін зерттеу, белгілі бір мектептерді уақыт өте келе бөліп көрсету және басқаруды түсінудің жаңа маңызды аспектілерімен толықтыру; тікелей басқарушылық қызметті әрі қарай оқыту үшін негізгі теориялық идеяларды қалыптастыру. мектептерді уақыт өте келе бөліп көрсету және басқаруды түсінудің жаңа

маңызды аспектілерімен толықтыру; тікелей басқарушылық қызметті әрі қарай оқыту үшін негізгі теориялық идеяларды қалыптастыру.

Оқыту нәтижесі: Кәсіби лексиканы өз жұмысында дұрыс пайдалана білу; орындаушыға қойылатын талаптарды сипаттай білу; өндірістің элеуметтік-психологиялық мәселелерін тұжырымдап, дыбыстай білу. Ұйымдардағы мәселелерді шешуде теориялар мен тұжырымдамаларды қолдану. Ұйымды басқару туралы жүйелі көзқарасқа ие болу. Ұйымды басқару теориясының жаңа білімдері мен дағдыларын өз бетінше меңгеру дағдыларына ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ИМ История учений менеджмента

Пререквизиты: Введение в специальность

Постреквизиты: Менеджмент

Цель изучения: Сформировать комплексное представление о истории менеджмента как науке, практике и искусстве управления и понятие его современной концепции, а также адаптации к потребностям и задачам управления отечественными предприятиями в новых экономических условиях.

Краткое содержание курса: Изучение основных этапов развития управленческой мысли, выделяя определенные школы, следующие друг за другом во времени и дополняющие друг друга новыми содержательными аспектами понимания управления; сформировать базовые теоретические представления для дальнейшего обучения уже непосредственно управленческой деятельности.

Результаты обучения: Уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; уметь охарактеризовать требования, предъявляемые к исполнителю; быть способным сформулировать и озвучить производственные, социальные и психологические проблемы производства. Применять теории и концепции решению проблем в организации. Обладать системным взглядом на управление организацией. Иметь навыки самостоятельного овладения новыми знаниями и навыками теории управления организации.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

ВН Бизнес негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Микроэкономика, Еңбекті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Бизнес сферасындағы ұйымдастырушылық және өндірістік-экономикалық қатынастарды анықтау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесінің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесінің мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: ҚР-да нарықтық қатынастарды қалыптастырудағы маңызды міндеттердің бірі - кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын білуі; бизнестің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдарын білуі; теориялық білімдерін практика жүзіне пайдалана алу, берілген ақпарат көздерімен салыстыру, талдау, қорытындылар шығара алуы; барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру; алған білімдерін кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік қолдауды күшейту және оны жандандыру ісінде қолдана білуге; жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білімді жинақтай алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОВ Основы бизнеса

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Микроэкономика, Организация производства

Цель изучения: Дать системное представление о макроэкономических агентах, рынках, показателях и моделях; обучить приемам и способам макроэкономического анализа

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса, Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса, Основные виды деятельности в сфере бизнеса, Организационно-правовые формы создания бизнеса, Функционирование и развитие предприятия, Активы бизнеса и источники его формирования, Финансовые средства бизнеса, Бизнес-планирование, Конкуренция и ее формы, Риски в бизнесе, Экономическая и информационная безопасность бизнеса, Личность и бизнес, Финансовое предпринимательство, Реорганизация и ликвидация фирмы, Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д..

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Мік Микроэкономика

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Макроэкономика

Оқу мақсаты: Пәнді оқу студенттерге Микроэкономика әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі көрсету туралы түсінік беру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: нарықтық субъектілердің-үй шаруашылықтары мен фирмалардың ұтымды жүріс - тұрысы туралы ғылым-экономикалық ресурстардың шектеулілігі жағдайында, фирманың әртүрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлық ерекшеліктері: мінсіз бәсекелестік, монополия, олигополиялар және монополистік бәсекелестік, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әр түрлі: еңбек, жер, капитал және ақпарат нарықтарының ерекшеліктері зерделенеді.

Оқыту нәтижесі: Графикалық модельдерді құру механизмін; экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көрініс табуын білу; алынған білімді микроэкономикалық процестерді бағалау үшін қолдана білу (тепе-тең баға, өнімнің тепе-тең мөлшері, икемділік, фирманың әр түрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлқы және т.б.). Экономикалық талдау үшін математикалық есептеулер дағдысы болу; нарық ойыншысы ретінде нарықтағы тиімді мінез-құлықты қалыптастыру; экономикалық есептерді графикалық, кестелік және аналитикалық әдістермен шешу.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Мік Микроэкономика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Макроэкономика

Цель изучения: Изучение дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде.

Краткое содержание курса: наука о рациональном поведении рыночных субъектов-домохозяйств и фирм - в условиях ограниченности экономических ресурсов, изучается специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах: совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов: труда, земли, капитала и информации.

Результаты обучения: Знать механизм построения графических моделей; механизм действия и проявления экономических законов; Уметь применять полученные знания для оценки микроэкономических процессов (равновесная цена, равновесное количество продукции, эластичность, поведение фирмы в различных рыночных структурах и т.д.). Иметь навыки математических расчетов для экономического анализа; выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

Sta Статистика

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық элеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Элеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Элеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Элеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкаирова Р.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sta Статистика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет и аудит

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки

обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Абилкаирова Р.А.

Кафедра: «Учет и финансы»

КК Қаржыға кіріспе

Пререквизиты: Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит

Цель изучения: «Қаржыға кіріспе» пәнінің теориялық және практикалық аспектілері бойынша студенттерге толыққанды білім жүйесін қалыптастыру, яғни қаржылық категориялар, түсініктер, терминдерді, оларды топтастыруды, сондай-ақ, елдің дамуының әлеуметтік-экономикалық процесіндегі олардың маңызын, орны мен ролін меңгерту.

Краткое содержание курса: Қаржы негіздері. Қаржыны ұйымдастыру және басқару. Мемлекеттік қаржы. Салық және салық жүйесі. Бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттің ақша-несие саясаты. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Қаржы нарығы және делдалдар. Екінші деңгейдегі банктер және парабанк институттары. Сақтандыру және сақтандыру нарығы. Халықаралық қаржы.

Результаты обучения: өндірістік қоғамда қаржы рөлі және қызметін білу; қаржы жүйесінің ұйымы; қаржылық саясат пен қаржылық механизм; экономиканың мемлекеттік қаржылық реттеуін түсіну.

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д.

Кафедра: «Учет и финансы»

VF Введение в финансы

Пререквизиты: Введение в специальность

Постреквизиты: Основы бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет и аудит

Цель изучения: состоит в освоении основ финансов, получении навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими национальным и международными стандартами, нормативно-правовыми документами

Краткое содержание курса: Основы финансов. Организация и управление финансами. Государственные финансы. Налоги и налоговая система. Внебюджетные фонды. Денежно-кредитная политика государства. Национальный банк Республики Казахстан. Финансовые рынки и посредники. Банки второго уровня и парабанковские институты. Страхование и страховой рынок. Международные финансы.

Результаты обучения: Знать теоретические основы сущности и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе; содержание и состав финансовой системы; основы управления финансами в контексте финансовой, фискальной и монетарной политик; со-временные тренды развития финан-сового рынка и деятельности финан-совых посредников, страховых орга-низаций и международных финансовых институтов.

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д.

Кафедра: «Учет и финансы»

Сак Сақтандыру

Пререквизиты: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит

Оқу мақсаты: сақтандыру облысында теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: «Сақтандыруға» кіріспе. Сақтандырудың экономикалық мәні. Сақтандырудың классификациясы. Тәуекелдің түсінігі және оның экономикалық әсерлері. Сақтандыру сұрақтарының заңды регламентациясы. ҚР сақтандыру нарығының институционалды құрылымы. Сақтандыру компания қызметін ұйымдастыру. Өзекті қызмет. ҚР сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры. Қайта сақтандыру – сақтандыру компаниялардың қаржылық тұрақтылығының құрамдас бөлігі.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық үнемдеулерде сақтандырудың мәнін білу, сақтандыру шаруалар, сақтандыру нарық сақтандыруларды, ұйымды жіктеуді және негізгі терминдерді; сақтандыру серіктестіктерінің тәртібін жасауға негіздерін түсіну керек және мемлекеттік сақтандыру қадағалауының қызметін білу.

Сақтандыру қызметтерін тұтынушыларға сапалы сақтандыру келісім шарттарын шешу дағдыларын алу керек, солай сақтандыру серіктестігінде өкілге сапалы, сақтандыруда және қайта қауіпсіздендіруде келісім шарттарында әр түрлі түрлерде сақтандыру серіктестігі және шешімдегі қызметті талдауда сақтандыру терминологиясын пайдалана білу керек. Оны шешуге жолдар көрсету мәселесі және қабілеттілікті сипаттауға дайындық алу керек; активизацияда сақтандыру серіктестігінің шығындарын анықтау төлемдерді жүзеге асыру бойынша есептер шеше білу керек. Тәуекелдерді минимизациялауда ықтимал әдістерді қолдануларға нәтижелі зардаптарды талдауды өткізуді ұйымдастыра білу керек.

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Есеп және аудит»

Str Страхование

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет и аудит

Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

Краткое содержание курса: Введение в «Страхование». Экономическая сущность и назначение страхования. Классификация страхования. Понятие риска и его экономические последствия. Законодательная регламентация вопросов страхования. Институциональная структура страхового рынка РК. Организация деятельности страховой компании. Актуарная деятельность. Фонд гарантирования страховых выплат РК. Перестрахование – составная часть финансовой устойчивости страховой компании.

Результаты обучения: Знать значение страхования в рыночной экономике, классификацию и основные термины страхования, организацию страхового дела, страховой рынок; понимать основы порядка создания страховых компаний и деятельность государственного страхового надзора. Иметь навыки заключения страховых договоров как в качестве потребителя страховых услуг, так и в качестве представителя страховой компании, уметь пользоваться страховой терминологией при анализе деятельности страховой компании и при заключении различных видов договоров страхования и перестрахования. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь решать задачи по определению затрат страховой компании при активизации и осуществлению выплат. Уметь организовать проведение анализа последствий в результате использования возможных способов минимизации рисков. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области страхования; уметь определять величину страховых взносов и выплат с учетом различных систем ответственности, идентифицировать риски, оценивать их, выбирать способы их минимизации.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Учет и финансы»

Mar Маркетинг

Пререквизиттері: Бизнес негіздері

Постреквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Өлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

Мар Маркетинг

Пререквизиты: Основы бизнеса

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к управлению и сбыту. Концепции маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение маркетинга, ключевые термины: нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения: маркетинг услуг, промышленный маркетинг, банковский маркетинг, научно-технический маркетинг, некоммерческий маркетинг, маркетинг инвестиций, международный маркетинг. Задачи маркетинга. Функции, принципы маркетинга. Цели маркетинга. Становление и развитие маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана.

Результаты обучения: Знать что маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиттері: Бизнес негіздері

Постреквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: контент маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Контент маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Әлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Контент маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Контент маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Контент маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиты: Основы бизнеса

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ и практических инструментов контент маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов контент маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к маркетингу и продажам. Концепции контент маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение контент маркетинга, ключевые термины: социальные сети, интернет маркетинг, посадочная страница, целевая аудитория, сегментация, нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды контент маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения. Задачи контент маркетинга. Функции, принципы контент маркетинга. Цели контент маркетинга. Становление и развитие контент маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана, СМИ и зарубежных рынках.

Результаты обучения: Знать, что контент маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов. Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия и услуг.

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕУ Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Мамандыққа кіріспе, Бизнес негіздері

Постреквизиттері: Персоналды басқару, Іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Стрессті басқару, Дизайн – ойлау, Мінез құлықты басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі: Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Габулина А.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Основы бизнеса, Введение в специальность

Постреквизиты: Управление персоналом, Этика деловых отношений, Стресс – менеджмент, Дизайн – мышления, Управление поведением

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять

требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе, Бизнес негіздері

Постреквизиттері: Іскерлік жоспалау

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін одифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Основы бизнеса, Введение в специальность

Постреквизиты: Деловое планирование

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВЕН Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизеттері: Статистика, Қаржыға кіріспе, Сақтандыру

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау, Басқару талдауы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өндеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Есеп және аудит

ОВУ Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Статистика, Введение в финансы, Страхование

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ, Управленческий анализ

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

ВЕА Бухгалтерлік есеп және аудит

Пререквизеттері: Статистика, Қаржыға кіріспе, Сақтандыру

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау, Басқару талдауы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және аудит

ВУА Бухгалтерский учет и аудит

Пререквизиты: Статистика, Введение в финансы, Страхование

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ, Управленческий анализ

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования, международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Тайм – менеджмент

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной правительства: Факторы развития систем электронной правительства

Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь

решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

UE Ұлттық экономика

Пререквизеттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: еңбек және жұмысбастылық саласында мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі бағыттары мен мәні туралы студенттердің білімін қалыптастыру, еңбек және жұмысбастылық саласында Қазақстанның қазіргі заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелік бейнесін қалыптатсыру, қазіргі экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктері мен құрылымын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптері мен бағыттары. Жұмыспен қамтудың белсенді саясаты. Дамыту жөніндегі шаралар, жұмыспен қамту. Жұмыспен қамту қызметтерінің функциялары. Жұмыспен қамту бағдарламасы. Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты реттеудегі еңбек нарығының рөлі

Оқыту нәтижесі: Жұмыспен қамту және жұмыссыздық саласындағы басқару мен үкімет жүйесіндегі мемлекеттің рөлін түсіну және білу; Мемлекеттік саясатты қалыптастыруға талаптарды қолдану; Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты саласында құралдарды тиімді мемлекеттік реттеу және қолдануда өз пікірін білдіре алуы; Алған білімін жаңа контексте өзгерте алуы. Ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістерге сүйене отырып, жұмысбастылықты арттыру үшін алған білімін қолдану алу шеберлігі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

NE Национальная экономика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: представление студентам знания о сущности и основных направлениях государственной экономической политики в сфере труда и занятости, формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана в сфере труда и занятости, иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Основные принципы и направления государственной политики в области занятости. Активная политика занятости. Меры по развитию занятости. Функции служб занятости. Программа занятости. Роль рынков труда в регулировании занятости и безработицы

Результаты обучения: Знать и понимать роли государства в системе власти и управления в сфере труда и занятости; Уметь применять требований к формированию государственной политики; Уметь выражать суждение в области эффективного государственного регулирования и использования инструментов сферы труда и занятости; Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте. Уметь использовать полученные знания для повышения занятости, опираясь на научные теоретические и практические методы

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

OM Өндірістік менеджмент

Пререквизеттері: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесі ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

PM Производственный менеджмент

Пререквизиты: Организация производства, Экономика предприятия

Постреквизиты: Проектный менеджмент

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизеттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз өзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу

икемділігі алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Разработка управленческих решений

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений

Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Аскарлова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

SM Стресс менеджмент

Пререквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Басқару және мотивация

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SM Стресс менеджмент

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Руководство и мотивация

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации,

привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ДО Дизайн – ойлау

Пререквизиттері: Енбекті ұйымдастыру,

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

DM Дизайн - мышления

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Проектный менеджмент

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика и менеджмента

РВ Персоналды басқару

Пререквизеттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Басқару және мотивация, Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: персоналды басқару теориясына "Персоналды басқару" ғылымы немен айналысады? "Персоналды басқару" курсының негізгі түсініктері. Фирма персоналды басқару технологиясы. Қызметкерлерді заманауи ішкі басқарудың ерекшеліктері. Персоналды басқару принциптері мен әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды басқару функциялары. "Компания қызметкерлері" ұғымының мазмұны. Қызметкерлерді жіктеу. Қызметкерлердің құрылымы. Персоналды басқару деңгейлері. Персоналды дамыту фазалары

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс: персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

УР Управление персоналом

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Руководство и мотивация, Корпоративное управление

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: Введение в теорию управления персоналом. Чем занимается наука «Управление персоналом» Основные понятия курса «Управление персоналом». Технология управления персоналом фирмы. Особенности современного внутрифирменного управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции управления персоналом. Содержание понятия «персонал фирмы». Классификация персонала. Структура персонала. Уровни управления персоналом. Фазы развития персонала. Профессионализм и возраст

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения Иметь готовность сформулировать профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ІКЕ Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизеттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Басқару және мотивация

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилі мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейідегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Руководство и мотивация

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

МКВ Мінез құлықты басқару

Пререквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Тайм – менеджмент, Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

UP Управление поведением

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Тайм – менеджмент, Корпоративное управление

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

IZh Іскерлік жобалау

Пререквизиттері: Бизнес негіздері, Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент, Қонақ үй бизнесінің менеджменті, Туризмді басқару, Әлеуметтік басқару

Оқу мақсаты: Студенттердің бизнес-жоспарлау бойынша теориялық, әдістемелік және ұйымдастырушылық білімдерін қалыптастыру, жоспар құру қабілеттері мен дағдыларын дамыту.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдағы жеке тұлғалардың мінез-құлқын, топтағы жеке тұлғалардың қарым-қатынасын, жеке тұлғаның сипаттамаларын, мотивацияны басқаруды, топтардың сипаттамаларын, топтық шешім қабылдау ерекшеліктерін, көшбасшылықты, саяси контекстің сипаттамаларын және ұйымның қоршаған ортасын талдайтын бизнесті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамалары мен теорияларын игеру. Студенттер бұл аспектілерді топтық талқылаулар, өзін-өзі бағалау тестілері, ситуациялық есептер арқылы зерттейді.

Оқыту нәтижесі: Еңбекті ынталандыру бойынша әдістемелік ұсыныстарды сапалы қолдану дағдылары. Мәселені тұжырымдауға дайын болу және оны шешу жолдарын көрсете білу.

Жоспарлаудың заманауи түрлерін қолдану, ғылыми көзқарас негізінде құнды әлеуметтік-мәдени өзін-өзі анықтауға және өзін-өзі дамытуға дайындығын көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

DP Деловое планирование

Пререквизиты: Основы бизнеса, Организация производства, Экономика предприятия

Постреквизиты: Проектный менеджмент, Менеджмент гостиничного бизнеса, Менеджмент туризма, Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Формирование у обучающихся теоретических, методологических и организационных знаний по вопросам делового планирования, развитие способностей и навыков в разработке планов.

Краткое содержание курса. Освоение ключевых концепций и теорий делового планирования, анализирующих поведение отдельных индивидуумов в организации, взаимоотношения индивидуумов в группе, изучение характеристики личности, управления мотивацией, характеристики групп, особенностей группового принятия решения, лидерства, характеристики политического контекста и окружающей среды организации. Студенты изучат данные аспекты посредством групповых обсуждений, тестов по самооценке, ситуационных задач.

Результаты обучения: Навыки качественного применения методических рекомендаций по стимулированию труда. Готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Применять современные типы планирования, проявлять готовность к ценностному социокультурному самоопределению и саморазвитию опираясь на научный подход.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КВМ Қонақүй бизнесінің менеджменті

Пререквизеттері: Ақпараттық – коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде), Іскерлік жоспарлау

Постреквизиттері: Менеджмент – консалтинг

Оқу мақсаты: студенттердің Қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған құзіреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті: мәні, мақсаттары мен міндеттері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының басқару объектісі ретінде сипаттамасы. Мейрамхана және қонақ үй өнімдерінің тұжырымдамасы: мәні, деңгейлері, элементтері Қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің құрамы, түрлері және ұйымдық құрылымы Брондау қызметі. Қабылдау және орналастыру қызметі Қызмет көрсету қызметі Нөмірлік қорды пайдалану қызметі

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке), Деловое планирование

Постреквизиты: Менеджмент – консалтинг

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Гостиничный и ресторанный менеджмент: сущность, цели и задачи Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как объекта управления. Концепция ресторанного и гостиничного продукта: сущность, уровни, составляющие элементы. Сущность, классификация и особенности гостиничных услуг. Состав, виды и организационная структура основных служб гостиничного комплекса Служба бронирования. Служба приема и размещения Служба обслуживания Служба эксплуатации номерного фонда

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Руководитель программы: Аскарлова Э.К.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ВМ Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Тайм – менеджмент, Басқару талдауы

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджменті менеджмент ғылымының, менеджмент теориясының ерекше бөлімі ретінде. Банк менеджментінің мақсаттары мен міндеттері. Басқарудың негізгі салалары: банк қызметін және нәтижелерді басқару (Қаржылық менеджмент), банк персоналын басқару. Банктік менеджмент жүйесіндегі құралдар мен әдістер. Банктің қаржылық менеджментінің кезеңдері: жоспарлау, талдау, реттеу, бақылау. Банк менеджментінің құқықтық негізі: заңнамалық база; Қазақстан Банкінің нормативтік құжаттары; бұйрықтар, нұсқаулықтар және ережелер банктің өзі. Банк менеджментінің сапасын бағалау критерийлері. Қанағаттанарлықсыз басқару түрлері. Басқару тиімділігін анықтайтын факторлар. Банктің Даму стратегиясы банктік стратегиялық менеджменттің құралы ретінде. Коммерциялық банк қызметін стратегиялық жоспарлау. Қаржылық мақсаттарды іске асыру үшін банк бизнесін құрылымдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарлова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Банковский менеджмент

Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Тайм – менеджмент, Управленческий анализ

Цель изучения: «Банковский менеджмент» - формирование у студентов научно обоснованных представлений и практических навыков о сущности и механизмах организации и управления деятельностью коммерческого банка в штатных и чрезвычайных (кризисных) ситуациях.

Краткое содержание курса: Банковский менеджмент как особый раздел науки об управлении, теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль. Правовая основа банковского менеджмента: законодательная база; нормативные документы Банка Казахстана; приказы, инструкции и положения

самого банка. Критерии оценки качества банковского менеджмента. Типы неудовлетворительного управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Стратегия развития банка как инструмент банковского стратегического менеджмента. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Аскарлова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Экономическая теория, Менеджмент, Деловое планирование

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент, Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешені және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарлова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Экономикалық теория, Менеджмент, Іскерлік жоспарлау

Постреквизиты: Тайм-менеджмент, Корпоративное управление

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме;

оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент, Іскерлік жоспалау

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент, Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Менеджмент, Деловое планирование

Постреквизиты: Тайм-менеджмент, Корпоративное управление

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ZhM Жобалық менеджмент

Пререквизиттері: Дизайн – ойлау, Іскерлік жоспалау, Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Жобаны басқару

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PM Проектный менеджмент

Пререквизиты: Дизайн – мышления, Деловое планирование, Производственный менеджмент

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Басқару және мотивация

Пререквизиттері: Персоналды басқару, Іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Стрессті басқару

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: Еңбек әнімділігін зерттеп ынталандыру. Кәсіпорынды басқару құрылымында мотивация нарықтық экономикада болады. Өз кезегінде оның күш-жігері мен ресурстарын әзірлеп енгізілу талап етіледі.

Курстың қысқаша мазмұны: Қызметкерлерді ынталандыру жаңа тәсілдері. Кадрлық, бонустар мен жалақыға қосылыстар. Жұмыскерлердің жұмысының жақсаруына

ынталандыру. Қаржылық ынталандыру. Материалдық мотивация. Персонал жұмысын бағалау механизмі. Еңбек әнімділігін арттыруды басқару. Басшының кәсіби өсуі. Басшылардан сыйақы.

Оқыту нәтижесі: Қызметкерлерді ынталандыру және тұжырымдау жүйесін басқару принциптері, қызметкердің негізгі міндеттері мен еңбекті әтеу тәсілдерін түсіну, еңбек әнімділігін арттыратын материалды және материалды емес факторларды түсіну; кәсіпорынның ынталандыру жүйесі қойған мақсатқа жету; жұмысшыларды тексеру және жалақыны беру жүйесін ойлау, жұмысшылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттігін түсіну. Лауазымдық нұсқаулықтардың шкалаға сәйкес жеке қажеттіліктерін талқылау мүмкіндігі; мотивациялық іс-шараларды ұйымдастыру бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Жанжалдарды шешу тәсілдерін қалпына келтіру мүмкіндігі, Командада жұмыс істей компанияның мақсаттарына қол жеткізу үшін әртүрлі себептері ұйымдастыру және біріктіру қабілеті. Салыстыру және міндеттерді іске асыру жағдайды болжау; жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте корпоративтік басқару білімдерін әзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

RM Руководство и мотивация

Пререквизиты: Управление персоналом, Этика деловых отношений, Стресс – менеджмент

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения: изучить основы мотивации и стимулирования продуктивности труда. В рыночной экономике в структуре управления предприятием должно быть мотивирующее звено. В свою очередь мотивационная система требует усилий и ресурсов для ее разработки и внедрения.

Краткое содержание курса: Новые подходы к мотивации работников. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате. Методы улучшения поведения и мотивации работников. Финансовая мотивация. Нематериальная мотивация. Механизм оценки работы персонала. Управление улучшением трудовой дисциплины. Профессиональный рост и карьера руководителя. Оплата труда руководящих работников.

Результаты обучения: Знать и формулирование принципов управления системой мотивации работников, понимать основные обязанности служащего и методы оплаты труда; осознание роли материальных и нематериальных факторов в повышении производительности труда; решать задачи целеполагания и исполнения системы мотивации на предприятии. Знать и понимание плана мероприятий по факторам мотивации; применение методов разработки системы оплаты труда и выбирать мероприятия по аттестации сотрудников; понимание необходимости повышения конкурентоспособности работников. Уметь обсуждать вопросы личностных потребностей в соответствии со шкалой должностных инструкций; умение выражать суждения по вопросам организации мотивирующих мероприятий. Уметь восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать и комбинировать различные мотивы для достижения целей компании. Сравнение и прогнозирование ситуации в ходе реализации задач компании; умение модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KS Кадрлық саясат

Пререквизиттері: Жобалық менеджмент, Туризмді басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Проектный менеджмент, Менеджмент туризма

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономики и менеджмент»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиттері: Басқару және мотивация, Әлеуметтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Пән, пәннің негізгі мақсаттары, міндеттері мен мазмұны, оның орны, осы бейін үшін рөлі мен маңызы. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызметтердің түрлері басқарушылық кеңес берудің тән белгілері және оның дамуының негізгі кезеңдері. Кеңес беру әдістерінің жіктелуі. Консультациялық жобаны жүзеге асыру кезіндегі консультанттардың жұмыс әдістері.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу әлемдік тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың кономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиты: Руководство и мотивация, Менеджмент социальной сферы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, кономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Персоналды басқару, Мінез құлықты басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жәніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Тарих, табиғат, және экологиялық менеджмент дамыту. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджмент экономикалық қызмет кәрсету. Экология және нарықтық экономика. Нарықтық және экологиялық қауіпсіздік. Қоршаған ортаны маркетинг негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Бизнесті басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Управление персоналом, Управление поведением

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: История, сущность и развитие экологического менеджмента, Концепция экологического менеджмента, Экономическое обеспечение экологического менеджмента, Экология и рыночная экономика, Рынок и экологическая безопасность, Основные принципы экологического маркетинга.

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Іскерлік қарым-қатынастар этикасы, Мінез-құлықты ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бәлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық менеджментке кіріспе ;Халықаралық бизнестің сыртқы ортасы: әкімшілік шешімдер мүддесінде практикалық талдау; Халықаралық бизнес кешенді корпоративтік құрылымдар;Халықаралық бизнес және ұйымдық-құқықтық формалары;Халықаралық компанияда стратегиялық жоспарлау.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Этика деловых отношений, Организационное поведение

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений;

рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: Введение в международный менеджмент; Внешняя среда международного бизнеса: практический анализ в интересах управленческих решений; Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе; Организационно- правовые формы международного бизнеса; Стратегическое планирование в международной фирме

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhB Жобаны басқару

Пререквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

UP Управление проектами

Пререквизиты: Разработка управленческих решений

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта.

Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риска проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ТВ Тәуекелдерді басқару

Пререквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: "Тәуекелдерді басқару" пәнін меңгерудің мақсаты студенттерде тәуекелдердің мәні мен экономикалық мазмұны туралы тұтас білім жүйесі негізінде тәуекелдерді анықтау және басқару әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Жобаларды басқарудың теориялық-әдістемелік негіздері және практикалық әдістері. Қазіргі заманғы шаруашылық жағдайында жобалық қызметті басқару. Жобаларды басқару процестері. Жобаның негізгі кезеңдерінің құрамы. Жобаның уақыты мен құнын басқару. Жобаның сапасын басқару. Жобаларды сатып алу және жеткізуді басқару. Жоба ресурстарын басқару. Жобадағы өзгерістерді басқару. Жобаның Тәуекелдерін басқару. Жобаны басқарудағы коммуникация және бақылау

Оқыту нәтижесі: Знать основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Экономика және менеджмент

UR Управление рисками

Пререквизиты: Разработка управленческих решений

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью освоения дисциплины «Управление рисками» является формирование у студентов навыков применения методов выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании рисков.

Краткое содержание курса. Теоретико-методические основы и практические методы управления проектами. Управление проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования. Процессы управления проектами. Состав ключевых этапов проекта. Управление временем и стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление закупками и поставками проектами. Управление ресурсами проектами. Управление изменениями в проекте. Управление рисками проекта. Коммуникации и контроль в управлении проектом

Результаты обучения: Знать основные положения, термины, определения и категории

управления рисками, его место и роль в производ- ственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планиро- вание проекта на всех фазах его жизнен- ного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и ко- личественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для при- обретения знаний в области передовых технологий уметь применять получен- ные в процессе обучения знания в прак- тической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Экономики и менеджмента

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизеттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады .Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

MT Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Разработка управленческих решений

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

PM Педагогикалық менеджмент

Пререквизеттері: Тайм - менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: ҚР-да және шетелде қазіргі кезеңдегі білім беру жүйесін дамыту стратегиясы. Қазіргі білім берудегі тенденциялар: ізгілендіру және ізгілендіру, басқарушылық ой эволюциясының тәрбиелік компоненті. Педагогикалық менеджмент: тұжырымдама, жүйе. Білім берудегі менеджмент мәселелері.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

PM Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Тайм - менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: Стратегия развития системы образования на современном этапе в РК и за рубежом. Тенденции в современном образовании: гуманизация и гуманитаризация, воспитательная компонента Эволюция управленческой мысли. Педагогический менеджмент: концепция, система. Проблемы менеджмента в образовании.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

ЕКТ Экономикалық және қаржылық талдау

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржылық менеджмент, Корпоративтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері.

Маркетингтік жүйесін талдау.Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі:Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу .Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі .Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті.Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EFA Экономический и финансовый анализ

Пререквизиты: Основы бухгалтерского учета, Бухгалтерский учет и аудит, Финансовый менеджмент, Корпоративное управление

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито - и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов. Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа, уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Притула Е.Е.

Кафедра: Экономики және менеджмента

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Банктік менеджмент, Корпоративтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Банковский менеджмент, Корпоративное управление

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

**ЭКОНОМИКА
ЭКОНОМИКА**

Академиялық дәрежесі: 6B04103 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Академическая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Экономика

1 2023-2024 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2023-2024 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредитте р саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	КТ/ ИК	Қазақстан тарихы/История Казахстана	5
	Тілдегі/Языковой	ShT/ IYa	Шетел тілі / Иностраннй язык	5
		KT/ KRYa	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/ PK	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2	
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				4
БД ВК	Базалық/Базовый	EIT/ IE	Экономика тарихы/История экономических учений	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективный	EZhTKN/ EOBZh	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5
		EZhTD/ EUR	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие	
		KNZhSZhKM/ OPAK	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет /Основы права и антикоррупционной культуры	
		EKZhIKN/ OELIP	Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики, лидерства и инновационного	

			предпринимательства	
		GZN/ONI	Ғылыми зерттеулердің негіздері/ Основы научных исследований	
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa	Шетел тілі / Иностраннй язык	5
		K(O)T/K(R)Ya	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	AKT/IKT	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно- коммуникационные технологии	5
		SA/PS	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				6
БД ВК	Экономикалық/Экономический	ET/ET	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	KPO/PPY	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				3
БД КВ	Базалық/Базовый	MK / VS 1201	Мамандыққа кіріспе/ Введение в специальность	3
		BN / OB 1201	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество во академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	F/ F	Философия /Философия	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				8
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	M/ M	Микроэкономика / Микроэкономика	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Базалық/Базовый	M/ M	Менеджмент/Менеджмент	5
		ES / EP	Экономикалық саясат / Экономическая политика	
	Тілдегі/Языковой	KKT/PKYa	Кәсіби қазақ тілі/Профессиональный	5

			қазақшый язык	
		КТИКZh/DKYa	Қазақ тiлiнде iс-жүргiзу/Делопроизводство на каз. языке	
	Базалық/Базовый	M/M	Маркетинг/Маркетинг	5
		KM / KM	Контент-маркетинг / Контент-маркетинг	
4 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				14
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	M/M	Макроэкономика/ Макроэкономика	6
		OT/ PP	Өндiрiстiк / Производственная	3
Мiндеттi компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				14
БД КВ	Қаржылық/Финансовый	NI/RI	Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура	6
		FNB/DKB	Ақша.Несие.Банктер / Деньги.Кредит.Банки	
	Базалық/Базовый/Base	KShT/PIYa	Кәсiби шетел тiлi/Профессиональный иностранный язык	5
		BMBE/KDOBE	Бизнес мәдениетi және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет	
	Базалық/Базовый	BEN/ OBU	Бухгалтерлік есеп негiздерi/ Основы бухгалтерского учета	3
		OKEN / OUK	Өзiндiк құн мен есеп негiздерi / Основы учета и калькулирования	

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті/ Вузовский компонент				10
	Minor	Minor	Minor	5
БД ВК	Экономикалық/Экономический	KE /EP	Кәсiпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				20
БД КВ	Басқару /Управленческий	ENE/ERT	Еңбек нарығының экономикасы/Экономика рынка труда	5
		IKE/EDO	Бақылау және жалақы/Нормирование и оплата труда	
	Базалық/Базовый	SE/CE	Сандық экономика/Цифровая экономика	5
		EK / EK	Электронды коммерция / Электронная коммерция	
	Басқару /Управленческий	BB/Cen	Баға беру/Ценообразование	5
		Sta / Sta	Статистика / Статистика	
ПД КВ	Қаржылық /	ZhTEN /	Жобалардың технико-экономикалық негiздемесi	5

	Финансовый	ТЕОР	/Технико-экономическое обоснование проектов	
		КК/КФ 3301	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы	
6 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				15
ПД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Ұйымдастыру/Организационный	EMR/GRE 3216	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики	5
БД ВК	Қаржылық / Финансовый	КРО/PPP 3222	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	ASEM/EMAS 3221	АӨК экономикасы/Экономика АПК	5
		Агр / Agr 3221	Агробизнес / Агробизнес	
ПД КВ	Экономиканы интернационализациялау	SEK/VED 3305	Сыртқы экономикалық қызмет/Внешнеэкономическая деятельность	5
		KhS / MT 3305	Халықаралық сауда / Международная торговля	
	Ұйымдастыру/Организационный	OU / OP 3304	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	5
		OM / PM 3304	Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент	

1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7.1 ТРИМЕСТР				15
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				15
ПД ВК	Ұйымдастыру/Организационный/	HE/ME	Халықаралық экономика/Международная экономика	5
	Стратегиялық / Стратегический	КВК / КР	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі / Конкурентоспособность предприятия	5
	Ұйымдастыру/Организационный/	ShB/UZ	Шығындарды басқару/ Управление затратами	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
ПД КВ	/Ұйымдастыру/Организационный	KS / КР	Кадрлық саясаты / Кадровая политика	5
		UMK / ОР	Ұйымдастырудың мінез-құлық / Организационное поведение	
7.2 КВАРТАЛ				15
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
	Экономикалық/Экономический/Есop	KET/EADP	Кәсіпорынның экономикалық талдау/Экономический анализ деятельности предприятия	3

БД КВ	ому	BShAT/RAUR	Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау/ Разработка и анализ управленческих решений		
ПД КВ	Басқарушы/Управленческий/	TM / TM	Тайм-менеджмент / Тайм-менеджмент	5	
		KB / KU	Корпоративтік басқару / Корпоративное управление		
	Басқарушы/Управленческий	BUE/EBO	Бюджеттік ұйымдардың экономикасы/Экономика бюджетных организаций	3	
		MKU / OGS	Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру / Организация государственной службы		
	Басқарушы/Управленческий/		KZh/PDP	Кәсіпорынды жоспарлау/Планирование деятельности предприятия/	5
			DTEB/ADPE	Деректерді талдау және экономиканы болжау/Анализ данных и прогнозирование экономики	
8 СЕМЕСТР					
Кәсіптік практика/Профессиональная практика					
Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)					
БД ВК	Ұйымдастыру/Организационный	OT/PP	Өндірістік / Производственная	12	
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)					
БД ВК	Ұйымдастыру/Организационный	O/PPP	Өндірістік / Производственная	10	
ПД ВК	Басқарушы/Управленческий	DaP/PdP	Диплом алды/ Преддипломная/	2	
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация					
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh/KEDT /NZDR SES	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена	12	

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В10403 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В10403 Экономика

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу 	<ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> – экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. 	<ul style="list-style-type: none"> – экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет; - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Жалпы, жүйелі және қолданбалы экология негіздері, табиғатты оңтайлы пайдалану және табиғатты сақтау, мониторинг, табиғи ортаның жағдайын бағалау және жануарлар дүниесін қорғау принциптері туралы негізгі идеяларды қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Қоршаған ортаның даму заңдылықтары, әлеуметтік және этикалық құндылықтар туралы білімі мен түсінігін және оларды өз бетінше қолдана білуді көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Применять базовые представления об основах общей, системной и прикладной экологии, принципы оптимального природопользования и охраны природы, мониторинга, оценки состояния природной среды и охраны живой природы.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования

Результаты обучения: Показывать знание и понимание закономерностей развития среды обитания, социально-этических ценностей и умение применять их в своей.

Руководитель программы: Кобланова С.А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ЕТД Экология және тұрақты даму

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Экология және қазіргі заманғы әркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы әркениеттің мәселелері. Экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг;

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары кафедрасы

EUR Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Кәсіби қызмет

Цель изучения. состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды;

Руководитель программы: Кобланова С.А.

Кафедра: «Стандартизация и пищевые технологии»

GZN Ғылыми зерттеулердің негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып таңдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОНИ Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Есеп және қаржы

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучени: приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения

обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: изучение повышение общественного и индивидуального правового знания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Учет и финансы

EKZhIKN Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Бизнес негіздері

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің экономикалық негіздері, бизнестің субъектілері мен инфрақұрылымы, бизнес саласындағы қызметтің негізгі түрлері, бизнесті құрудың ұйымдық-құқықтық нысандары, кәсіпорынның жұмыс істеуі мен дамуы, бизнестің активтері мен оны қалыптастыру көздері, бизнестің қаржы құралдары, бизнес-жоспарлау, Бәсекелестік және оның нысандары, бизнестегі тәуекелдер, бизнестің экономикалық және ақпараттық қауіпсіздігі негіздері, бизнес негіздері кәсіпкерлік негіздері, фирманы қайта құру және тарату, бизнесті жүргізудің шетелдік тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

OELIP Основы экономики, лидерства и инновационного предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Основы бизнеса

Цель изучения: Изучение дисциплины включает темы, направленные на формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в

различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Экономические основы бизнеса, субъекты и инфраструктура бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовые формы создания бизнеса, функционирование и развитие предприятия, активы бизнеса и источники его формирования, финансовые средства бизнеса, бизнес-планирование, конкуренция и ее формы, риски в бизнесе, основы экономической и информационной безопасности бизнеса, основы лидерства, личность и бизнес, основы инновационного предпринимательства, реорганизация и ликвидация фирмы, зарубежный опыт ведения бизнеса.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмент

МК Мамандыққа кіріспе

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Экономикалық саясат

Оқу мақсаты: студенттерді нарықтық экономиканың макро және микро деңгейінің даму тенденцияларын сипаттайтын экономикалық категорияларды, заңдылықтар мен заңдарды жүйелі оқыту арқылы олардың жаңа, қазіргі сипаттағы экономикалық ойлау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесің мазмұны мен ерекшеліктері, Бизнесі мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі, Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары, Сауда және коммерциялық қызметтің мәні, Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг, Бизнес жағдайындағы маркетинг, Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару, Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті, Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі, Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі, Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру, Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары, Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: дайындау бағыттары бойынша негізгі және арнайы пәндерді оқу үшін қажетті түсініктерді игеруге; қазіргі нарықтық экономиканың күрделі мәселелерге жалпы экономикалық тұрғыдан талдау жасауға; әртүрлі мектеп өкілдерінің теориялық көзқарастарын түсінуге; экономикадағы өзгерістердің болашақ тенденцияларын болжамдық модельдеуге мүмкіндік береді. Барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

VS Введение в специальность

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Экономическая политика

Цель изучения. дать расширенное представление о специальности Экономика, требованиях к подготовке бакалавров экономики, о содержании учебного процесса, роли и месте экономиста в деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Предмет и значение курса «Введение в специальность». Квалификационная характеристика бакалавра экономики Содержание образовательных программ по специальности Образовательная среда подготовки бакалавра. Виды занятий в системе высшего образования. Общие проблемы экономики как науки.. Экономист: кто он. Имидж экономиста

Результаты обучения: знать содержание деятельности экономиста на предприятии, его права и обязанности, основные экономические понятия, категории, показатели; понимать роль и значение экономиста в деятельности предприятия и необходимость творческого подхода к процессу обучения. иметь навыки качественного выполнения всех заданий в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения; уметь сформулировать основные экономические понятия и показатели. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области рыночной экономики; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности, а также конкурентоспособности на рынке труда

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

BN Бизнес негіздері

Пререквизиттері: Экономика тарихы

Постреквизиттері: Контент-маркетинг

Оқу мақсаты: Бизнес сферасындағы ұйымдастырушылық және өндірістік-экономикалық қатынастарды анықтау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесі мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: ҚР-да нарықтық қатынастарды қалыптастырудағы маңызды міндеттердің бірі - кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын білуі; бизнестің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдарын білуі; теориялық білімдерін практика жүзіне пайдалана алу, берілген ақпарат көздерімен салыстыру, талдау, қорытындылар шығара алуы; барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру; алған білімдерін кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік қолдауды күшейту және оны жандандыру ісінде қолдана білуге; жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білімді жинақтай алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОВ Основы бизнеса

Пререквизиты: История экономического учений

Постреквизиты: Контент-маркетинг

Цель изучения: Дать системное представление о макроэкономических агентах, рынках, показателях и моделях; обучить приемам и способам макроэкономического анализа

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса, Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса, Основные виды деятельности в сфере бизнеса, Организационно-правовые формы создания бизнеса, Функционирование и развитие предприятия, Активы бизнеса и источники его формирования, Финансовые средства бизнеса, Бизнес-планирование, Конкуренция и ее формы, Риски в бизнесе, Экономическая и информационная безопасность бизнеса, Личность и бизнес,

Финансовое предпринимательство, Реорганизация и ликвидация фирмы, Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Men Менеджмент

Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттері: Нарықтық инфрақұрылым, Өндірістік менеджмент

Оқу мақсаты: Қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістерін, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен тыныс-тіршілігін қамтамасыз етудегі ролін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: басқару мазмұнын ашады, қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістері туралы білім кешенін қалыптастырады, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен өмір сүруін қамтамасыз етудегі ролі, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын әзірлейді, сондай-ақ басқару теориясының дамуының тарихи алғышарттары қисынды түрде қарастырылады.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздерін білу Сыртқы және ішкі орта факторларының әсер етуінің теориялық негіздерін, даму перспективаларын болжау және жағдайын талдау әдістерін білу; кәсіпорынның даму бағыттарын негіздеуді білу; өндірістік объектілердің жұмыс істеуінің шаруашылық нәтижелерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Men Менеджмент

Пререквизиты: Введение в специальность

Постреквизиты: Рыночная инфраструктура, Производственный менеджмент

Цель изучения: Изучить основные принципы и методы современного менеджмента, его роль в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации

Краткое содержание курса: раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об основных принципах и методах современного менеджмента, его роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, а также логически последовательно рассматриваются исторические предпосылки развития управленческой теории

Результаты обучения: Знать теоретические основы функционирования рыночной экономики теоретические основы влияния факторов внешней и внутренней среды, методы анализа состояния и прогнозирования перспектив развития; уметь обосновать направлений развития предприятия; оценивать хозяйственные результаты функционирования производственных объектов;

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ES Экономикалық саясат

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Ақша. Несие. Банктер

Оқу мақсаты: Қазақстанның туралы осы заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түрдегі бейнесін қалыптастыру; қазіргі заманғы экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктерін және құрылымының иллюстрациясы.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік экономикалық саясаттың теориялық негіздері. Мемлекет фискалдық және инвестициялық саясат. Әлеуметтік және жергілікті мемлекеттік саясат. Мемлекет монетарлық және баға саясаты. Сыртқы сауда және валюталық саясат мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Жұмыс істеуі мемлекеттің теориялық және әдістемелік негіздерін білу; қазіргі қоғамдағы орны, рөлі мен мемлекеттің функцияларын біртұтас көзқарастарын түсіну. Нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайға және макроэкономикалық үрдістерді талдау саяси және экономикалық проблемаларды анықтау үшін өзінің кәсіби қызметінде әлеуметтік-экономикалық талдау әдістерін қолдану; оларды шешу жолдары және күтілетін нәтижелерді бағалау; Жазбаша және ауызша нысанда пікірлерін білдіру мүмкіндігі, ол өз жұмыстарының нәтижелерін жасауға және өз көзқарастарын қорғауға қисынды білу, ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, мемлекеттік операциялардың тиімділігін арттыру үшін алған білімдерін пайдаланады, Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ЕР Экономическая политика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Деньги. Кредит. Банки

Цель изучения: формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана; иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Теоретические основы государственной экономической политики. Бюджетно-финансовая и инвестиционная политика государства. Социальная и местная политика государства. Кредитно-денежная и ценовая политика государства. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика

Результаты обучения: Знать теоретико-методологических основ функционирования государства; понимание целостного представления о месте, роли и функциях государства в современном обществе. Применять методы социально-экономического анализа в своей профессиональной деятельности для выявления политико-экономических проблем при анализе конкретных социо-хозяйственных ситуаций и макроэкономических тенденций; способов их решения и оценки ожидаемых результатов; Уметь выражать суждения в письменной и устной форме, логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения, уметь приобретать и использовать полученные знания для повышения эффективности деятельности государства, опираясь на научные теоретические и практические методы, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

ККТ Кәсіби қазақ тілі

Пререквизиттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби шетел тілі

Оқу мақсаты: кәсіби қызметтің түрлі салаларындағы қарым-қатынастың өзекті міндеттерін қазақ тілі құралдарымен шеше алатын маманның коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби лексиканы, грамматиканы және фонетиканы оқыту, LSP деңгейін, Кәсіби бағытталған сөйлеу дағдыларын меңгеру, болашақ мамандардың кәсіби қызметі аясында коммуникативтік құзыреттілікті меңгеруге бағытталған өз мамандығы бойынша мемлекеттік тілдегі әдебиетті пайдалану

Оқыту нәтижесі: Сөйлеу коммуникациясына қатысушылардың әлеуметтік және мәртебелік ролін, қарым-қатынас саласын, жағдайын, жағдайын білу; лексика-грамматикалық деңгейде тілдік

жүйе мен стилистикалық ресурстарды; Жалпы ғылыми кітап лексикасы мен терминдерінің минимумын, мамандық шеңберінде сөйлеу тақырыптарының минимумын білу; іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: есеп және қаржы

РКУа Профессиональный казахский язык

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональный иностранный язык

Цель изучения: формирование коммуникативной компетенции специалиста, способного решать средствами казахского языка актуальные задачи общения в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: изучение профессиональной лексики, грамматики и фонетики, освоение уровня LSP, профессионально ориентированных речевых навыков, использование литературы на государственном языке по своей специальности, направленных на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов

Результаты обучения: Знать сферы, обстановки, ситуации общения, социальные и статусные роли участников речевой коммуникации; языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности; владеть особенностями делового общения

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: Есеп және қаржы

КТІZh Қазақ тілінде іс-жүргізу

Пререквизиттері: Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Кәсіби шетел тілі

Оқу мақсаты: Қазақстан Республикасындағы тіл туралы Қазақстан Республикасының Негізгі заңнамалық актілерін, құжаттарды жасауға, ресімдеуге және жүйелеуге қойылатын талаптарды зерделеу. Қазіргі қазақ тілінің ресми-іскерлік стилінің ерекшеліктерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: құжаттың сипаттамасын және олардың үлгілерін зерделеу: кәсіпорын қызметкерлерін басқару жөніндегі құжаттарды, құрылтай құжаттарын, ұйымдастыру құжаттарын, ағымдағы басқару құжаттарын, жеке сипаттағы құжаттарды, құжаттаманы сауатты толтыруға үйрету, іскерлік қағаз түрлері мен стилімен танысу, оларға қойылатын талаптарды және лексика мен терминологияның ерекшеліктерін зерделеу, үлгілер бойынша сауатты толтыруға үйрету

Оқыту нәтижесі: Экономикалық салада нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану ерекшеліктерін білу; болашақ кәсіби қызметінде жүзеге асыру үшін нормативтік-құқықтық құжаттарды зерттеу қажеттілігін анықтай білу; экономикалық салада қолданылатын нормативтік құжаттардың негізгі түрлерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: Есеп және қаржы

ДКУа Делопроектирование на казахском языке

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Профессиональный иностранный язык

Цель изучения: Изучить основные законодательные акты Республики Казахстан о языках в Республике Казахстан, требования, предъявляемые к составлению, оформлению и систематизации документов. Освоение особенностей официально-делового стиля современного казахского языка

Краткое содержание курса: изучение описания документа и их образцов: документов по управлению персоналом предприятия, учредительных документов, организационных документов, документов текущего управления, личного характера, обучение грамотному заполнению документации, ознакомление с видами и стилями деловых бумаг, изучение требований,

предъявляемым к ним и особенностями лексики и терминологии, обучение грамотному заполнению по образцам

Результаты обучения: Знать специфику применения нормативно-правовых документов в экономической сфере; уметь определять необходимость изучения нормативно-правовых документов для их реализации в будущей профессиональной деятельности; владеть основными видами нормативных документов, используемых в экономической сфере

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: Есеп және қаржы

Маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Нарық инфрақұрылымы, Халықаралық сауда

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Рыночная инфраструктура, Международная торговля

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской способности, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Оқу мақсаты: халықаралық маркетинг облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлем экономикасының дамуында халықаралық маркетингтің рөлі мен мәні. Халықаралық маркетингтің заманауи ортасы. Халықаралық бәсеке және бәсекеге қабілеттілік. Кәсіпорынның халықаралық бәсекеге қабілеттілігі (фирмалар). Бәсекелік тауар – әлем нарығына өнімді сәтті енгізудің негізі. Халықаралық маркетингтік ақпарат және зерттеулер. Маркетингтің халықаралық кешені.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық маркетинг облысында ұйымдардың қызметі реттеу терминологиясын және негізгі нормалар және стандарттарды білу; Шарттардың әзірлеулері және шешімдері процедураны түсіну керек, дүниежүзілік үнемдеулерге дамытуда халықаралық маркетингтің мән және рөлін; (фирмалар) кәсіпорындар бәсекеге түсе алатындығын анықтау бойынша көрсеткіштердің жүйелері құрастырулары қолдануға дағдылары алу керек.

Тиімді бақылау мен реттеуді қамтамсыз ету және өзгерістерді басқара білу. Мәселені түйіндеі білу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Кәсіпорындардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату құралдары мен стратегиялық мақсаттарды есептей білу; Халықаралық маркетингтің сандқ көрсеткіштері мен сапасын талдау жүргізуді ұйымдастыра білу; Озық технологиялар облысында білімдер алу мақсатында жеткілікті дайындыққа ие болу; Халықаралық маркетинг бойынша тәжірибелік қызметте алған білімдерін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика и менеджмент

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области международного маркетинга

Краткое содержание курса: Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики. Современная среда международного маркетинга.

Международная конкуренция и конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность предприятий (фирм). Конкурентный товар — основа успешного внедрения продукции на мировой рынок.

Международная маркетинговая информация и исследования.

Международный комплекс маркетинга.

Результаты обучения: Знать терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области международного маркетинга; Понимать процедуру подготовки и заключения контрактов, сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики; Иметь навыки использования формирования системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм). Уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь рассчитать стратегические цели и средства повышения международной конкурентоспособности предприятий; Уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей международного маркетинга; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий; Уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по международному маркетингу

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Экономика и менеджмент

NI Нарық инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Маркетинг

Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: саналы шешімдер қабылдау және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін әртүрлі сипаттағы деректерді талдауға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Нарық инфрақұрылымының жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, еркін (мінсіз), реттелетін және деформацияланған. Нарық инфрақұрылымы: мәні, функциялары. Нарық инфрақұрылымының элементтері. Нарық механизмі және оның негізгі элементтері. Сұраныс заңы, график, баға және сұраныс факторлары. Ұсыныс заңы, график, баға және ұсыныс факторлары. Баға теориясы. Баға тепе-теңдігі туралы түсінік. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Ұсыныс икемділігі, ұсыныс икемділігі коэффициенті. Ұсыныстың икемділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік ұғымының практикалық қолданылуы. Нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының негіздері. Тұтынушының қалауы әлемі. Елеусіздік қисықтары. Ауыстыру нормасы және пайдалылықтың шекті нормасы. бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік факторлары. Нарықтық экономикадағы экономикалық институттар және мемлекет. Кейнсиандық және консервативті емес концепциялар тұрғысынан экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Нарықтардың және нарықтық инфрақұрылымның дамуының экономикалық диагностикасының принциптері мен әдістерін білу Тауар нарықтарының инфрақұрылымының дамуын талдау үшін экономисттің кәсіби дағдыларын қолдану, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылымды дамыту үшін құралдарды қолданудың барабар шешімдерін таңдау. әртүрлі жағдайларда тауар нарықтарының инфрақұрылымын дамыту. Нарық механизмін және оның негізгі элементтерін түрлендіру саласында өзіндік пікір айта білу. Алған білімдерін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның икемділігіне пайдалану мақсатында коммуникативті дағдыларды қолдану. алған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

RI Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Маркетинг

Постреквизиты: Экономика предприятия

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития

Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры. Применять профессиональные навыки экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных элементов. Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: экономики и менеджмента

АНВ Ақша. Несие. Банктер

Пререквизеттері: Экономикалық саясат

Постреквизиттері: Бағаның құрылуы

Оқу мақсаты: ақша, несие, банктер облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ақша функциясы және мәні. Ақша айналымы, ақша жүйесі. Ақша реформалар және валютаның тұрақты әдісі. Қарыз капиталы, пайыз және несие. Несие жүйесі. Несие мекемелердің түрлері. Банктік емес несиелік мекемелерінің түрлері және мәні. Мемлекеттің орталық банкі, оның тұрақтылығы және дамуы. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкінің операциялары және функциялары. Коммерциялық банктер, олардың функциялары және қызметті ұйымдастыру.

Коммерциялық банктердің активті, пассивті, комиссиянды-делдалды жүйелері.

Құнды қағаздар нарығы. Биржа қоры. Валюта жүйелерінің түсінігі және валюталық қарым-қатынастар. Халықаралық валюталық-несиелік институттар. ҚР халықаралық қаржылық институттардың қызметі.

Оқыту нәтижесі: Ақшаның және ақша айналымының мәнін, ақша нарығының қызмет етуін, несие және несие жүйесін, негізгі банктік операциялар мен банктік жүйе ұйымдастырылуын түсіну. Ақша айналымы бойынша статистикалық материалдарды талдай білу, банктік және несиелік жүйені білуге қабілеттерінің болуы. Әлеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде ақша және несие формалары мен әдістерін иемдену. Мәселені жинақтау мен оны шеше білу қабілеттерінің болуы. ҚР-ның экономикасында ақша-несие жүйесін ұйымдастыру тақырыбындағы пікір таластарда, әңгімелесуге, семинарларға қатысу. Ақша және несие жүйесінің қызмет етуі мен ұйымдастырылуы облысында тәжірибелік сұрақтарды шешуде жеткілікті дайындыққа ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметова А.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

ДКВ Деньги. Кредит. Банки

Пререквизиты: Экономическая политика

Постреквизиты: Ценообразование

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области денег, кредита и банков.

Краткое содержание курса: Сущность и функции денег. Денежное обращение, денежный оборот и денежная система. Денежные реформы и методы стабилизации валют. Ссудный капитал, процент и кредит. Кредитная система. Виды кредитных учреждений. Сущность и виды небанковских кредитных учреждений. Центральный банк государства, его становление и развитие. Функции и операции Национального банка Республики Казахстан. Коммерческие банки, их функции и организация деятельности. Активные, пассивные и комиссионно-посреднические операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Понятия валютных систем и валютных отношений. Международные валютно-кредитные институты. Деятельность международных финансовых институтов в РК.

Результаты обучения: Понимать сущность денег и денежного обращения, функционирования денежного рынка, кредита и кредитной системы, основных банковских операций и организации банковской системы. Иметь навыки: анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской и кредитной системы. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов.

Иметь готовность сформировать проблему и способность оказать пути ее решения. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Уметь принимать участие в семинарах, диспутах, обсуждениях на тему организации денежно-кредитной системы в экономике РК. Иметь достаточную подготовку для применения знаний при решении практических вопросов в области организации и функционирования денежной и кредитной системы.

Руководитель программы: Ахметова А.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

КShT Кәсіби шетел тілі

Пререквизиттері: Кәсіби қазақ тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттыру және шетелдік серіктестермен қарым-қатынас жасау кезінде кәсіби қызметтің әр түрлі салаларында әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ одан әрі өз бетінше білім алу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті коммуникативтік құзыреттілігін меңгеруі

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіби-бағытталған материалды оқу, болашақ кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық қолдану үшін жеткілікті құзыреттілікті қалыптастыру және оқытудың мамандануын есепке ала отырып, берілген кәсіби жағдайларда қолдану

Оқыту нәтижесі: оқытудың осы кезеңінің тақырыптарымен және қарым-қатынастың тиісті жағдайларымен (соның ішінде бағалау лексикасы) байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін, Оқытылатын тіл елінің мәдениетінің ерекшеліктерін көрсететін тілдік этикеттің реплик-клишесін білу, зерделенген базалық грамматикалық құбылыстарды пайдалана білу, ресми және бейресми қарым-қатынас жағдайында бағалау пайымдауларын пайдалана отырып, диалог жүргізу; шет тілінде Кәсіби коммуникация дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: есеп және қаржы

PIYa Профессиональный иностранный язык

Пререквизиты: Профессиональный казахский язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Краткое содержание курса: изучение профессионально-ориентированного материала, использование его в заданных профессиональных ситуациях с учетом специализации обучения и формирования компетенции, достаточной для практического использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

Результаты обучения: знать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, уметь пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: учет и финансы

BMBE Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизиттері: Қазақ тілінде іс-жүргізу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде. Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы. Іскерлік қарым – қатынас тәртібі. Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу. Басқарушылық тәртіп. Кәсіпкер тәртібі. Корпоративті мәдениет пен тәртіп. Әкімшілік тәртіп. Кәсіби тәртіп. Заманауи іскерлік тәртіп. Микро және макро тәртіп. Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын, қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдениет негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртіпті сақтау, рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін

күру. Психологиялық оңтайлы микроклимат күру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп, басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

KDOBE Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Делопроизводство на каз. языке

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВЕН Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Электронды коммерция

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өндеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Есеп және аудит

ОВУ Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Электронная коммерция

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых

понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

ВЕА Өзіндік құн мен есеп негіздері

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Еңбектің нарық экономикасы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

ВUA Основы учета и калькулирования

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Экономика рынка труда

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования. международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

ASEM АӨК экономикасы

Пререквизиттері: Мамандыққа кіріспе, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорынның экономикалық талдау

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және

басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EMAS Экономика АПК

Пререквизиты: Введение в специальность, Экономика предприятия

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методiku и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Agг Агробизнес

Пререквизиттері: Еңбек нарығының экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

Agг Агробизнес

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Халықаралық экономика, Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдас құрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқы экономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу. Фирманың сыртқы экономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқы сауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқы экономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқы экономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану. Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Международная экономика, Управление затратами

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок.

Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

HS Халықаралық сауда

Пререквизиттері: Электронды коммерция, Статистика

Постреквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық

Оқу мақсаты: Білім алушылардың бойында қалыптастыру болып табылады және кәсіпкерлік қызметтің міндеттерін шешуге бағытталған ұйымдардың халықаралық сауда туралы нақты бағамының әлемдік деңгейде біртұтас жүйесін, өндірісін ұйымдастыру жөніндегі ұсыныстар халықаралық деңгейде тауарлар мен көрсетілетін қызметтер нарығында болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық экономикадағы халықаралық сауданың рөлі мен орны.

Қазақстанның сыртқы саудасы: жалпы мінездеме, даму тенденциясы мен құрылымы. Сыртқы сауданың теориялары.Сауда саясаты: сауданы ырықтандыру мен протекционизм.Сыртқы сауданы халықаралық реттеу

Алып – сатудың халықаралық тәуекелдері мен мәселелері

Оқыту нәтижесі: Халықаралық сауданың экономикалық негіздері мен теориялық негіздері және халықаралық сауда қатынастарының даму негіздері. Халықаралық нарықтағы кәсіпорындардың коммерциялық қызметтерінің тәжірибесінің анализы. Кедендік баждар мен тарифтік емес кедергілерді байланысты кеңейту ретінде, экономика да түсінік болу және білімдерін қолдану. Түсініктерді байланыстыру, қатынас пен білім,халықаралық сауда жүйесінде компоненттерінің орынын бағалау жөнінде пайымдарды талқылай білу. Халықаралық сату – алу келісімшарттарын құру, түрлі тәуекелдер мен сыртқы экономикалық мәміле кезінде мүмкін болатын салдарды қарастыру.

Бар жүйені жоспарлап, өзгерту мен жаңа жүйелер құру мақсатында қабілетті қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

MT Международная торговля

Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Постреквизиты: Производственная деятельность

Цель изучения. Формирование у обучающихся четкого представления о международной торговле на мировом уровне и целостной системе организаций предпринимательской деятельности, направленной на решение задач на международном уровне по организации производства предложения на рынке товаров и услуг.

Краткое содержание курса: Место и роль международной торговли в мировой экономике. Внешняя торговля Казахстана: общая характеристика, структура и тенденция развития. Теории внешней торговли. Торговая политика: либерализация торговли и протекционизм. Международное регулирование внешней торговли. Проблемы и риски международной купли-продажи

Результаты обучения: Знать экономических основ международной торговли и теоретических основ существования и развития международных торговых отношений. Понимать и анализ практики коммерческой деятельности фирм на мировом рынке. Применять знания и понимания таможенных пошлин и нетарифных барьеров как на расширение связей, так и на экономику в целом. Способность выражение суждений по сочетанию понимания, отношения и знания, оценивание места каждого из компонентов в системе международной торговле. Владение навыками составлять контракты международной купли-продажи, определять различные риски и предусматривать возможные последствия при исполнении внешнеэкономической сделки. Овладение способностью совершенствовать знания в области планирования изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы

Руководитель программы: Хамбар Б

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі

Постреквизиттері: Кадрлық саясаты

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Кадровая политика

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Габдулина А. С.

Кафедра: экономики и менеджмента

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Бақылау және жалақы, Электронды коммерция, Статистика

Постреквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық, Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау, Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PM Производственный менеджмент

Пререквизиты: Нормирование и оплата, Электронная коммерция, Статистика

Постреквизиты: Организационное поведение, Разработка и анализ управленческих решений, Корпоративное управление

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕНЕ Еңбек нарығының экономикасы

Пререквизиттері: Нарық инфрақұрылымы

Постреквизиттері: Агробизнес

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ERT Экономика рынка труда

Пререквизиты: Рыночная инфраструктура

Постреквизиты: Агробизнес

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Мустафина А.С.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕaTM Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу

Пререквизиттері: Өзіндік құн мен есеп негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент, Бюджеттік ұйымдардың экономикасы

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды; қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

NOT Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Основы учета и калькулирования

Постреквизиты: Производственный менеджмент, Экономика бюджетных организаций

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Хамбар Б.

Кафедра: экономики и менеджмента

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде),

Постреквизиттері: АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке),

Постреквизиты: Экономика АПК

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной администрации, ознакомление с основными технологиями электронной администрации и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной администрации. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной администрации.: Факторы развития систем электронной администрации

Базовые технологии электронной администрации. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕК Электронды коммерция

Пререквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент, Халықаралық сауда

Оқу мақсаты: Білім беру қызметтері саласындағы халықаралық стандарттарға сәйкес "Экономика" бағыты бойынша бакалаврдың дайындық деңгейін арттыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Электрондық коммерция және оның қазіргі экономикадағы орны. Интернет желісінде коммерциялық қызметті ұйымдастыру. Интернет желісіндегі маркетингтік зерттеулер. Қоршаған орта және бизнес-операцияларды құру тәсілдері. Электрондық коммерцияның базалық технологиялары. Web-сайттарды құру технологиялары. Қызмет Онлайн. Электрондық бизнестегі қауіпсіздік және шығындарды азайту. Электрондық коммерцияның экономикалық тиімділігі. Электрондық коммерцияның бизнес-үлгілеріндегі шығындарды төмендету факторлары. Электрондық коммерция жүйелерінің даму факторлары. Корпоративтік сектордағы электрондық коммерция жүйелері. Салалық электрондық сауда алаңдары (e Marketplace, электрондық биржалар. Интернет желісіндегі төлем жүйелері. Сайтпромоутинг.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып біткесін білім алушы міндетті: /Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Қолданбалы міндеттерді шешуді Автоматтандыру және ақпараттандыру бойынша жобаларға экономикалық шығындарды бағалауды жүргізе білу.

Қажетті талаптарға сәйкес электрондық коммерция қызметін тиімді талдауды орындау дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕК Электронная коммерция

Пререквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Постреквизиты: Международная торговля

Цель изучения: Повышение уровня подготовки бакалавра по направлению «Экономика» в соответствии с международными стандартами в сфере образовательных услуг.

Краткое содержание курса: Электронная коммерция и ее место в современной экономике. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Окружающая среда и способы построения бизнес-операций. Базовые технологии электронной коммерции. Технологии создания Web-сайтов. Сервис Онлайн. Безопасность и снижение затрат в электронном бизнесе. Экономическая эффективность электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Отраслевые электронные торговые площадки (E Marketplace, электронные биржи. Платежные системы в сети Интернет. Сайтпромоутинг.

Результаты обучения: По окончании изучения дисциплины обучающийся обязан: / Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Уметь проводить оценку экономических затрат на проекты по автоматизации и информатизации решения прикладных задач.

Наличие навыков выполнения эффективного анализа деятельности электронной коммерции в соответствии с необходимыми требованиями

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВК Баға беру

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Бағаның құрылуы» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну. Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі. Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу. Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Сен Ценообразование

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования. Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков. Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

Sta Статистика

Пререквизиттері: Ақша. Несие. Банктер,

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент, Халықаралық сауда

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкаирова Р.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sta Статистика

Пререквизиты: Деньги. Кредит. Банки,

Постреквизиты: Международная торговля, Производственный менеджмент

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки

обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

ZhTED Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорынның экономикалық талдау, Деректерді талдау және экономиканы болжау

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу. Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу, алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу, алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ТЕОР Техничко-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Организация производства , Экономический анализ деятельности предприятия, Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных

процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных. Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия, уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КК Корпоративтік қаржы

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: корпоративтік қаржы облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Корпорация қаржылары: ұйымдардың негізі және олардың қаржылық ортаның мәні. Қаржылық-несиелік шешімдерді шешу кезіндегі қаржылық-экономика есептердің математикалық негіздері. Корпорацияның ұзақ мерзімді активтері. Корпорацияның айналым капиталы. Корпорацияның өнімдерін жүзеге асыру және өндіріске шығындар. Корпорацияның табысын тиімді қолдану және қалыптастыру. Корпорацияның меншікті капиталы. Корпорацияның қаржыландыру қарызы. Корпорацияның бағасы және капитал құрылымы. Корпорация қаржылық жағдайын және жетіске жетудің қаржылық тұрақтылығын бағалау. Қаржылық дәрменсіздігі және корпорацияның қаржылық сауықтыруы. Корпорацияның қаржылық жоспарлануы.

Оқыту нәтижесі: Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру және болжамдау негіздерін білу. Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру негіздерін қолдана білу. Корпорация қаржыларын ұйымдастыру, бірігу, жою, банкроттыққа ұшырау сұрақтары бойынша пікірлерін білдіре білу. Корпорация қаржыларын тиімді басқаруды ұйымдастыруды білу. Өзгермелі экономика жағдайында, корпорация қаржыларын басқару және ұйымдастырудың негіздерін өзгерте білу.

Бағдарлама жетекшісі: Журамагамбетова Т.Д.

Кафедра: «Қаржы және есеп»

КФ Корпоративные финансы

Пререквизиты: Основы бухгалтерского учета

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов.

Краткое содержание курса: Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Долгосрочные активы корпораций.оборотный капитал корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Собственный капитал корпорации. Заемные источники финансирования корпорации. Стоимость и структура капитала корпорации. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование корпорации.

Результаты обучения: Знать основные категории и принципы корпоративных финансов, основы формирования и размещения капитала. Понимать механизм формирования затрат на производство и реализацию продукции, получения и распределения доходов. Иметь представление о методике оценки финансового состояния корпорации, планирования финансов компании. Иметь навыки проведения анализа финансового состояния корпорации и комплексного экономического анализа. Уметь составить Опт финансовый план и разработать эффективную стратегию управления финансами корпораций. Иметь подготовку для получения знаний в области корпоративных финансов. Уметь генерировать пути улучшения системы формирования, использования финансов корпораций.

Руководитель программы: Алтыбаева Г.К.

Кафедра: «Учет и финансы»

KS Кадрлық саясат

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Организация государственной службы

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Экономики и менеджмент»

МКУ Мінез-құлықты ұйымдастыру

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент, Халықаралық сауда

Постреквизиттері: Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау, Кәсіпорынды жоспарлау

Оқу мақсаты: Ұйымда пайда болатын адамдардың жүйелі түрде түрлі мінез-құлық сипаттамасын меңгеру; қызметкердің мінез-құлқын болашақта болжау.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның түсінігі және түрлері. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар. Ресми және бейресми ұйым. Ұйымдастыру процесі. Еңбек бөлінісі. Басқару қызметінің мәні басқару процесі. Еңбек басшылары мен мамандары. Қолдау қызметкерлері. басқару деңгейлері. Нысан және басқару пәні. Ұйымдық құрылымдардың түрлері. Ұйымдық құрылымдарын жобалау.

Оқыту нәтижесі: Персоналдың мотивациялық еңбек құрылымын диагностика әдістерімен білу, ұйымдастыру оңтайлы байланыс жүйесі, қызметкерлердің еңбек мотивациясын тиімді жүйелерін қалыптастыру алгоритмі принциптерімен жұмыс істейді. Кәсіби іріктеу кезінде негізгі психикалық әдістерді қолдану. Қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалау және жұмысқа ынталандыру ұйымдастыруда қолданылатын жүйесінің тиімділігіне байланысты диагностикалық процедураларды, жедел ақша аударымдарды қолдана білу. Ғылыми тұрғыға сүйене отырып, қақтығысты жағдайларды шешу. Кәсіби мамандар даярлау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарберкова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организационное поведение

Пререквизиты: Производственный менеджмент, Международная торговля

Постреквизиты: Разработка и анализ управленческих решений, Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в организации ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

Краткое содержание курса: Понятие и виды организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальная и неформальная организация. Организационный процесс. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности. Процесс управления. Труд руководителей и специалистов. Вспомогательный персонал. Уровни управления. Объект и субъект управления. Управление нововведениями в организации. Типы организационных структур.

Проектирование организационных структур

Результаты обучения: Знать методов диагностики мотивационной структуры трудовой деятельности персонала, принципы формирования оптимальной системы коммуникаций в организации, алгоритм формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности персонала. Применять основных психодиагностических методик профессионального подбора кадров. Уметь излагать, передавать и применять диагностические процедуры, связанные с оценкой личностных качеств персонала и эффективности используемой в организации системы мотивации труда. Уметь организовать работу, опираясь на научный подход и разрешение конфликтных ситуаций всех видов и форм. Уметь работать с информацией для профессионального совершенствования, повышения квалификации.

Руководитель программы: Габдулина А. С.

Кафедра: экономика и менеджмент

КЕТ Кәсіпорынның экономикалық талдау

Пререквизеттері: Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі, АӨК экономикасы, Агробизнес, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты:

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық талдаудың мазмұны, пәні, объектісі және міндеттері. Экономикалық талдаудың әдістері, тәсілдері және әдістері. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау. Жұмыс, қызмет көрсету өнімдерін өндіру және сатуды талдау. Еңбек ресурстары мен жалақыны пайдалануды талдау. Негізгі құралдардың жай-күйі мен пайдаланылуын талдау. Өнімнің өзіндік құнын талдау. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау.

Оқыту нәтижесі: Курстың пәнін, әдісін, мақсаты мен міндеттерін білу; кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндіктерін түсіну және пайдалану. Кәсіпорындағы экономикалық талдау үшін алған білімдерін қолдана білу; Факторлардың тиімді көрсеткіштерге әсерін әртүрлі әдістермен анықтауға, теориялық, басқарушылық және қаржылық талдау туралы білімге негізделген өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтауға мүмкіндік бар

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов, Экономика АПК, Агробизнес, Управление затратами

Постреквизиты: Производственная деятельность

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, использования основных производственных фондов, материальных ресурсов предприятия, трудовых ресурсов предприятия, себестоимости продукции, прибыли и рентабельности, финансового состояния организации.

Краткое содержание курса Содержание, предмет, объект и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Результаты обучения: Знать предмет, метод, цели и задачи курса; основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий.

Уметь использовать полученные знания для экономического анализа на предприятии;

Иметь возможность определять влияние факторов на результативные показатели различными методами, выявить резервы повышения эффективности производства, основываясь на знаниях теоретического, управленческого и финансового анализа

Руководитель программы: Хамбар Б

Кафедра: Экономика и менеджмента

BShAT Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Пререквизеттері: Өндірістік менеджмент, Ұйымдастырудың мінез-құлық

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RAUR Разработка и анализ управленческих решений

Пререквизиты: Производственный менеджмент, Организационное поведение

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

ТМ Тайм-менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Ұзақ мерзімді, орта мерзімді және қысқа мерзімді уақытты басқару мазмұны мәселелерін ашу, болашақ мамандарды уақытты басқару процесімен таныстыру, уақытты жоспарлау дағдыларын қалыптастыру, Әртүрлі жағдайларда басқарушылық шешімдер қабылдау, ұйымды дамыту үшін өз мансабын дамыту.

Курстың қысқаша мазмұны: Мақсаттар мен жоспарларға жетудің құпиялары. Мақсат қою, жоспарлау, орындау. Қысқа мерзімді жоспарлар. Жедел жоспарларды орындау әдістері. Негізгі және аралық уақытты басқару. Уақытты жоспарлау құралдары. Уақытты бақылау. Кеңестерді тиімді өткізу. Сапалы талдау және шешім қабылдау. Жоспарлауды өмірді басқару құралы ретінде қалай жасауға болады. Бизнес-жоспарлауда жобалық технологияларды қолдану. Өзін-өзі ынталандыру және өзін-өзі жүктеу әдістері. Біз уақытты басқару жүйесін жасаймыз.

Оқыту нәтижесі: Білуге тиіс: тайм-менеджменттің теориялық және практикалық мәні, басқару принциптері, әдістері, функциялары, ҚР заңдары, этика және корпоративтік мәдениет; уақытты жоспарлаудың негізгі технологияларының сипаттамасы, ұйымның ішкі және сыртқы ортасы;

Өз қызметінде кәсіби лексиканы сауатты қолдана білу; орындаушыға қойылатын талаптарды сипаттай білу, сөйлеу мәдениетін қолдана отырып, уақытты үнемдей отырып, өндірістің өндірістік, әлеуметтік және психологиялық мәселелерін тұжырымдай және айта білу.

Өндірістік функцияларды орындауда уақытты басқаруды ғылыми тұрғыдан ұйымдастыра білу, менеджменттің негізгі міндеттерін орындауды қамтамасыз ету, жұмыс уақытын үнемдеуге ынталандыру көрсеткіштерін әзірлеу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ТМ Тайм-менеджмент

Пререквизиты: Конкурентоспособность предприятия

Постреквизиты: Производственная деятельность

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления временем на долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное время, ознакомить будущих специалистов с процессом управления временем, привить навыки планирования времени, принятия управленческих решений в различных условиях, развивать карьеру своей деятельности для развития организации.

Краткое содержание курса: Секреты достижения целей и планов. Целеполагание, планирование, исполнение. Краткосрочные планы. Методы выполнения оперативных планов. Управление основным и промежуточным временем. Средства для планирования времени. Контроль за временем. Эффективное проведение совещаний. Качественный анализ и принятие решения. Как сделать планирование жизненным инструментом управления. Использование проектных технологий в бизнес-планировании. Методы самомотивации и саморазгрузки. Создаем свою систему тайм-менеджмента.

Результаты обучения: Знать: теоретическую и практическую сущность тайм-менеджмента, принципы, методы, функции управления, законы РК, этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования времени, внутреннюю и внешнюю среду организации;

Уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; уметь охарактеризовать требования, предъявляемые к исполнителю, быть способным сформулировать и озвучить производственные, социальные и психологические проблемы производства, используя культуру речи, экономия время.

Уметь организовать управление временем в выполнении производственных функций с научной точки зрения, обеспечивать выполнение основных задач менеджмента, разработать показатели мотивации экономии рабочего времени.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КВ Корпоративтік басқару

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Корпоративтік басқару мазмұнының мәселелерін оның барлық көріністерінде ашу, басқару туралы білім кешенін, корпорацияның дұрыс басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік басқарудың теориялық әдіснамалық негіздері. Корпоративтік басқару мен бақылаудың шетелдік модельдері. Акционерлік қоғамдар және Акционерлік меншік. Корпоративтік басқару қағидаттары. Корпоративтік басқару тұжырымдамалары мен элементтері. Корпоративтік басқару тетіктері. Англо-американдық модельдің корпоративтік басқару механизмдері. Корпорацияның меншік құрылымы: шоғырландыру (инсайдерлік) және бүрку (сыртқы). Корпоративтік кодекс. Корпоративтік мәдениет.

Оқыту нәтижесі: Менеджменттің негіздерін, функцияларын, әдістерін, басқару құрылымдарын білу; менеджмент принциптерін түсіну.

Өндірісті және ұжымды басқару негіздері туралы білімді өзгерту мүмкіндігі.

Озық технологиялар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындықтың болуы;

Озық кәсіпорындардың тәжірибесі мен шетелдік тәжірибені пайдалана отырып, ұйымдастырушылық іс-шараларды жақсарту және жетілдіру жолдарын жасай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

КУ Корпоративное управление

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания корпоративного управления во всех его проявлениях, формировать комплекс знаний об управлении, навыков и умений принимать правильные управленческие решения корпорации

Краткое содержание курса: Теоретические методологические основы корпоративного управления. Зарубежные модели корпоративного управления и контроля. Акционерные общества и акционерная собственность. Принципы корпоративного управления. Концепции и элементы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели. Структура собственности корпорации: концентрирования (инсайдерская) и распыленная (аутсайдерская). Корпоративный кодекс. Корпоративная культура.

Результаты обучения: Знать основы менеджмента, функций, методов, структур управления; понимание принципов менеджмента.

Умение модифицировать знания основ управления производством и коллективом.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий;

Уметь генерировать пути улучшения и совершенствования организационных мероприятий, используя опыт передовых предприятий и зарубежный опыт.

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Экономики и менеджмента

Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кадрлық саясаты **Постреквизиттері:** Өндірістік қызмет

Оқу мақсаты: "Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру" пәнін игерудің мақсаты-қарастырылған кәсіби күзiретiлiктердi қалыптастыру, мемлекеттiк және муниципалды қызметтiң мемлекеттiк басқарудың мәні мен негiзгi институттары туралы бiлiм, бiлiк және меншiк кешендерiн, оның реттеушi функциясын жүзеге асырудың негiзгi бағыттарын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттiк басқарудың теориялық аспектiсi. Басқарудың жүйелiк тәсiлi, функциялары және басқару құрылымы. Мемлекеттiк басқару процесiнде мемлекет

пен қоғамның өзара іс-қимылы. Мемлекеттік басқару процесінде мемлекеттік саясатты іске асыру. Мемлекеттік билік және мемлекеттік басқару: қарым-қатынас және өзара әрекеттесу механизмі. Мемлекеттік басқарудың ұйымдық-функционалдық құрылымы. Мемлекеттік басқару қатынастарын құқықтық реттеу. Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының жүйесі. Мемлекеттік басқаруды аумақтық ұйымдастыру. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі мемлекеттік қызмет. Қоғамдық өмір салаларын мемлекеттік басқару және салааралық мемлекеттік басқару. Басқару қызметінің стилін жетілдіру және оны жүзеге асырудағы жауапкершілік.

Оқыту нәтижесі: Жекелеген бағыттар бөлінісінде мемлекеттік басқару білімін өзгерту білігі.

Мемлекеттік құрылымның құрылымын формасына байланысты анықтай білу, Басқару заңдылықтарын анықтау және басқару жүйесіндегі жағымды жағымсыз жақтарды анықтау.

Мемлекеттік басқару жүйесі, қағидаттары, тетіктері, сондай-ақ басқарудың әртүрлі деңгейлерінде мемлекеттік экономикалық саясатты іске асырудың негізгі құралдарын пайдалану ерекшеліктері туралы кешенді түсінік дағдыларын меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмента

Организация государственной службы

Пререквизиты: Государственное регулирование экономики, Кадровая политика

Постреквизиты: Производственная деятельность

Цель изучения: Целями освоения дисциплины «Организация государственной службы» являются формирование предусмотренных профессиональных компетенций, формирование комплексов знаний, умений и владений о сущности и основных институтах управления государством государственной и муниципальной службой, главных направлениях реализации его регулятивной функции.

Краткое содержание курса: Теоретический аспект государственного управления. Системный подход в управлении, функции и структура управления. Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления. Реализация государственной политики в процессе государственного управления. Государственная власть и государственное управление: соотношение и механизм взаимодействия. Организационно-функциональная структура государственного управления. Правовое регулирование отношений государственного управления. Система государственных органов Республики Казахстан. Территориальная организация государственного управления. Государственная служба всистемегосударственного управления. Государственное управление сферами общественной жизнедеятельности и межотраслевое государственное управление. Совершенствование стиля правленческой деятельности и ответственность в ее осуществлении.

Результаты обучения: Умение модифицировать знание государственного управления в разрезе отдельных направлений. Уметь определять структуру государственного устройства в зависимости от формы, выявлять закономерности управления и определять положительные отрицательные моменты в системе управления. Владеть навыками комплексного представления о системе государственного управления, принципах, механизмах, а также специфики использования основных инструментов реализации государственной экономической политики на разных уровнях управления.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

KZh Кәсіпорынды жоспарлау

Пререквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың ғылымы мен практикасы саласындағы неғұрлым маңызды мәселелер мен факторлардың өзара байланысын зерделеу негізінде жоспарлы-

экономикалық жұмысты жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау.

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы жоспарлаудың мақсаты мен рөлі.

Жоспарларудың тәсілдері мен қағидаттары (принциптері). Жоспарлардың жіктелуі және түрлері. Жоспарлардың түрлі сипаттарына байланысты жіктелуі, жоспарлардың түрлері. Кәсіпорындағы қаржылық жоспарлау. Кәсіпорынның бизнес жоспары. Кәсіпорынның бюджеті. Кәсіпорындағы бюджет түсінігі. Кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлау. Жоспарлауды басқару. Жоспарлауды басқару түсінігі. Жоспарлаудың негізгі кезеңдері мен моделдері. Еңбек пен еңбекақыны жоспарлау. Кәсіпорынды дамытуды жоспарлау. Материалды-техникалық жоспарлау. Қаржылық-шаруашылық қызметті жоспарлау. Өнімі өткізуді жоспарлау. Тәуекелді жоспарлау. Кәсіпорындағы тәуекел түсінігі.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып бітіргеннен кейін білім алушы мыналарды білуі тиіс.

Жеке шығармашылық жұмыстың машығы болу қажет, жобаны жан-жақты талдау үшін керекті есептерді орындау, ситуациялық және тәжірибиелік міндеттерді шешу үшін жоспарлаудың білімдерін қолдану

Жобаның техникалы-экономикалық негізделуін жасау және жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу, жобаның экономикалық тиімділігін дәлелдейтін көрсеткіштерді есептеулерін жүргізу.

Бизнес жоспардың концепциясын әзірлеу мен негіздеу үшін және берілген ақпараттарды пайымдауға қабілеттерді дамыту

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Организационное поведение

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия.

Краткое содержание курса: Сущность и функции рыночного планирования. Задачи и принципы внутрифирменного планирования. Методы внутрифирменного планирования. Классификация внутрифирменного планирования.

Состав, структура и функции плановых служб предприятия.

Анализ и оценка качества плана. Система показателей оценки качества плана. Методы оценки качества плана. Понятие плановых норм и нормативов, их роль в плановой деятельности предприятия.

Сущность сетевого планирования. Задачи сетевого планирования. Принципы сетевого планирования.

Стратегическое планирование и его предназначение. Задачи стратегического планирования. Виды стратегий.

Проведение SWOT- анализа. Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования.

Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования

Результаты обучения: Уметь демонстрировать системное понимание в области изучения, определять параметры производства и потребность в ресурсах; использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности предприятия и оценке эффективности результатов деятельности

Уметь способность выражать суждения по аналитическим материалам для применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для использования методов и приемов регулирования для развития организации производства и сервисной деятельности.

Руководитель программы: Хамбар Б.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ДТЕВ Деректерді талдау және экономиканы болжау

Пререквизиттері: Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Әр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знаний основных методов анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»